



PROJET SOCIAL DE TERRITOIRE

Accompagner la réflexion et la construction d'un projet social ambitieux, vecteur d'attractivité et de développement social.

Le projet social est un document de planification, sur la base d'un diagnostic précis des besoins du territoire. Il permet de se doter d'un cap à moyen terme, d'un plan, d'une organisation, de moyens permettant de l'atteindre sans se disperser.

Les grandes orientations doivent permettre de valoriser les actions en faveur du public, mettre les habitants au cœur des dispositifs et de valoriser les partenariats, le travail en réseau.

Trouvez l'ensemble des nos prestations et références sur notre site: www.copas.coop
Et nos carnets de terrain sur www.scop-copas.fr

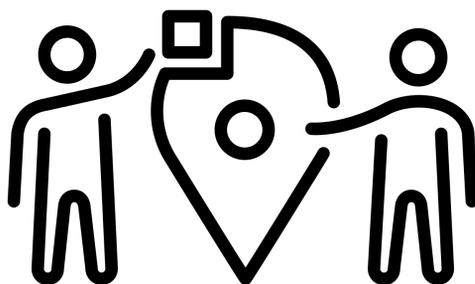
LES OBJECTIFS

Accompagner la réflexion et la construction d'un projet social ambitieux, vecteur d'attractivité et de développement social.

Le projet social est un document de planification, sur la base d'un diagnostic précis des besoins du territoire. Il permet de se doter d'un cap à moyen terme, d'un plan, d'une organisation, de moyens permettant de l'atteindre sans se disperser.

Les grandes orientations doivent permettre de valoriser les actions en faveur du public, mettre les habitants au cœur des dispositifs et de valoriser les partenariats, le travail en réseau.

L'échelle territoriale pertinente peut être un quartier, une ville ou une agglomération, qui constituent des bassins de vie à taille humaine.



MÉTHODOLOGIE D'INTERVENTION

① COPIL

Ajuster la méthodologie, valider le calendrier, recueillir les premiers contacts et documents, visite du quartier...

② Le Diagnostic du territoire

① **Principes:** le diagnostic doit être réalisé et partagé entre élus, collectivités publiques, techniciens et habitants ; il doit repérer, identifier et cartographier les réseaux d'acteurs.

② **Modalités:** Compilation des rapports, données et études existantes; étude de l'offre en matière de développement social; entretiens individuels et collectifs avec les principaux acteurs; réunions d'habitants...

③ Partage du diagnostic

③ Construction de la trame du projet avec les acteurs

① **Atelier prospectif et créatif** (éclairer, exposer et proposer)

② **Ateliers thématiques** (affiner et définir)

③ **Atelier de partage et de convergence** (mettre en lien, valider)

④ Formalisation

Trame du projet; descriptifs d'actions/services; schémas de pilotage, de mise en œuvre et de suivi; liens avec les services (ville, département, CAF...); étude de la faisabilité

⑤ Présentation et mise en débat en COPIL

⑥ Présentation aux habitants

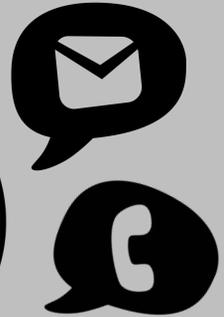
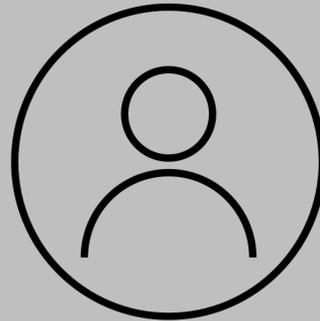
Avec document pédagogique en support.

INFORMATIONS



Quelques références...

- Projet social du quartier de Grammont, ville de Rouen*
- Projet social du quartier du Petit Nanterre, Ville de Nanterre*
- Projet de cohésion sociale de la ville de Meaux.*



CONTACTS

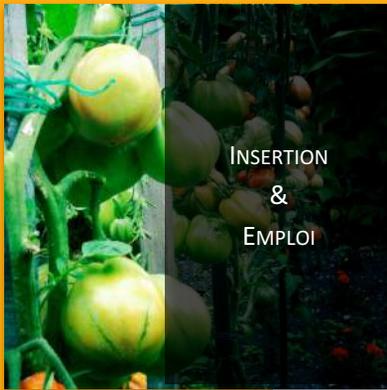
Saïd BECHROURI – 06 62 56 47 71
said.bechrouri@copas.coop

Accueil : 03 61 50 71 34
contact@copas.coop

TARIF

Nous contacter pour toute demande de **devis**

NOS TERRAINS



« Le conseil coopératif se joue partout où il est question de conjuguer sens, cohésion et efficacité... »



Dans un contexte d'essoufflement de nos modèles et de recherche de nouvelles perspectives, **COPAS**, coopérative de conseil créée en 1983 et située à Lille, s'engage à vos côtés pour accompagner et faciliter les transitions.

DES IDÉES AUX
PROJETS

DE LA
COMPRÉHENSION
À L'ACTION

DE
L'APPRÉCIATION
AU CHANGEMENT

DU DIALOGUE À
LA DÉCISION

DE LA
CONNAISSANCE
PARTAGÉE À
L'INNOVATION

Trouvez l'ensemble des nos prestations et références sur notre site: www.copas.coop
Et nos carnets de terrain sur www.scop-copas.fr

COPAS – Coopérative de conseil



Scop COPAS (@CopasScop)

