



BREVE | SEPTEMBRE 2024

Le salon RESTAU'CO en route pour une 10^e édition le 11 juin 2025 : la commercialisation des stands démarré la semaine prochaine !



Le salon RESTAU'CO est devenu un rendez-vous incontournable au fil des années pour l'ensemble de la filière de la restauration collective. Un succès qui permet à l'évènement de fêter un cap important : celui de sa 10^e édition le 11 juin prochain ! A cette occasion, le salon intègre le hall 5.2 de Paris Expo Porte de Versailles (après une session 2024 organisée dans le hall 2.2 pour des raisons liées à la tenue des Jeux Olympique d'été dans la capitale) et dévoile, à l'aube de l'ouverture des inscriptions pour les futurs exposants, une interface optimisée de son site Internet.

Participer à RESTAU'CO offre des opportunités multiples pour les producteurs, distributeurs, industriels ou encore équipementiers en lien avec la restauration collective. En plus de leur permettre de présenter leurs solutions à un public qualifié à la recherche de bonnes pratiques et d'innovations pour s'adapter au mieux aux mutations en cours et à venir, le salon est propice à la création et à la consolidation d'un réseau professionnel, ainsi qu'au partage d'instantanés privilégiés entre pairs autour du quotidien du secteur, de ses enjeux et des perspectives pour demain.

« Cliquez, exposez ! »

Dès mardi prochain – le 24 septembre, les futurs exposants en quête de se joindre à l'édition 2025 pourront se rendre sur la page web suivante <https://www.salonrestauco.com/exhibitors/new> et remplir le formulaire en ligne.

Ils auront le plaisir de découvrir un nouvel univers et des fonctionnalités inédites pour une inscription et un suivi de leur compte sur le site encore plus agréables.

Comme l'explique Céline Emelin, en charge du salon au sein du réseau RESTAU'CO, « il ne s'agit pas d'un nouveau site mais d'une révision du site dédié au salon : [salonrestauco.com](https://www.salonrestauco.com). Le design est plus épuré, plus moderne aussi, afin que le visiteur gagne en confort de lecture. Il offre également de nouvelles fonctionnalités comme l'ajout possible de communiqués de presse ou d'autres documents et assure une navigation simplifiée et beaucoup plus intuitive. Nous savons que la partie administrative n'est pas la plus stimulante pour nos exposants ; en optimisant la plateforme en ligne et en proposant de nouveaux services, nous rendons cette tâche moins pénible et nous lui donnons plus de sens. »

Les chiffres clés de la 9^e édition



210 stands bookés (soit l'ensemble des stands disponibles) par 160 exposants

Un espace « start-ups » particulièrement propice au trafic qui a accueilli 12 nouveaux acteurs du secteur



2 200 visiteurs qualifiés, soit +10% par rapport à N-1, issus de toute la chaîne de la restauration collective, d'amont en aval, et de tous secteurs (scolaire, médico-social, entreprise, etc)



6 entités mises en lumière par les Trophées de L'innovation Exposants, un concours interne qui distingue des produits, des solutions et des équipements induisant une évolution notable par rapport à celles et ceux déjà disponibles sur le marché.

À PROPOS DE RESTAU'CO :

Depuis plus de 50 ans, Restau'Co valorise les métiers de la restauration collective, en aidant les professionnels sur toutes les problématiques de leur métier : équilibre nutritionnel, restauration responsable, approvisionnement, lutte contre le gaspillage, formation...Restau'Co est aussi le partenaire privilégié des pouvoirs publics pour la mise en œuvre des politiques alimentaires. Restau'Co représente les acteurs de la restauration collective en gestion directe, soit 60% de l'ensemble du secteur.

En savoir plus sur : <https://www.restauco.fr>

PARTENAIRES RESTAU'CO :



Contact Restau'Co

Céline Emelin | Responsable Communication
06 20 79 16 90 | c.emelin@restauco.fr

Contact presse

Agence Sophie Benoit Communication | Yglinga Benoit-Joubert
06 63 70 61 69 | yglinga@sbc-groupe.com