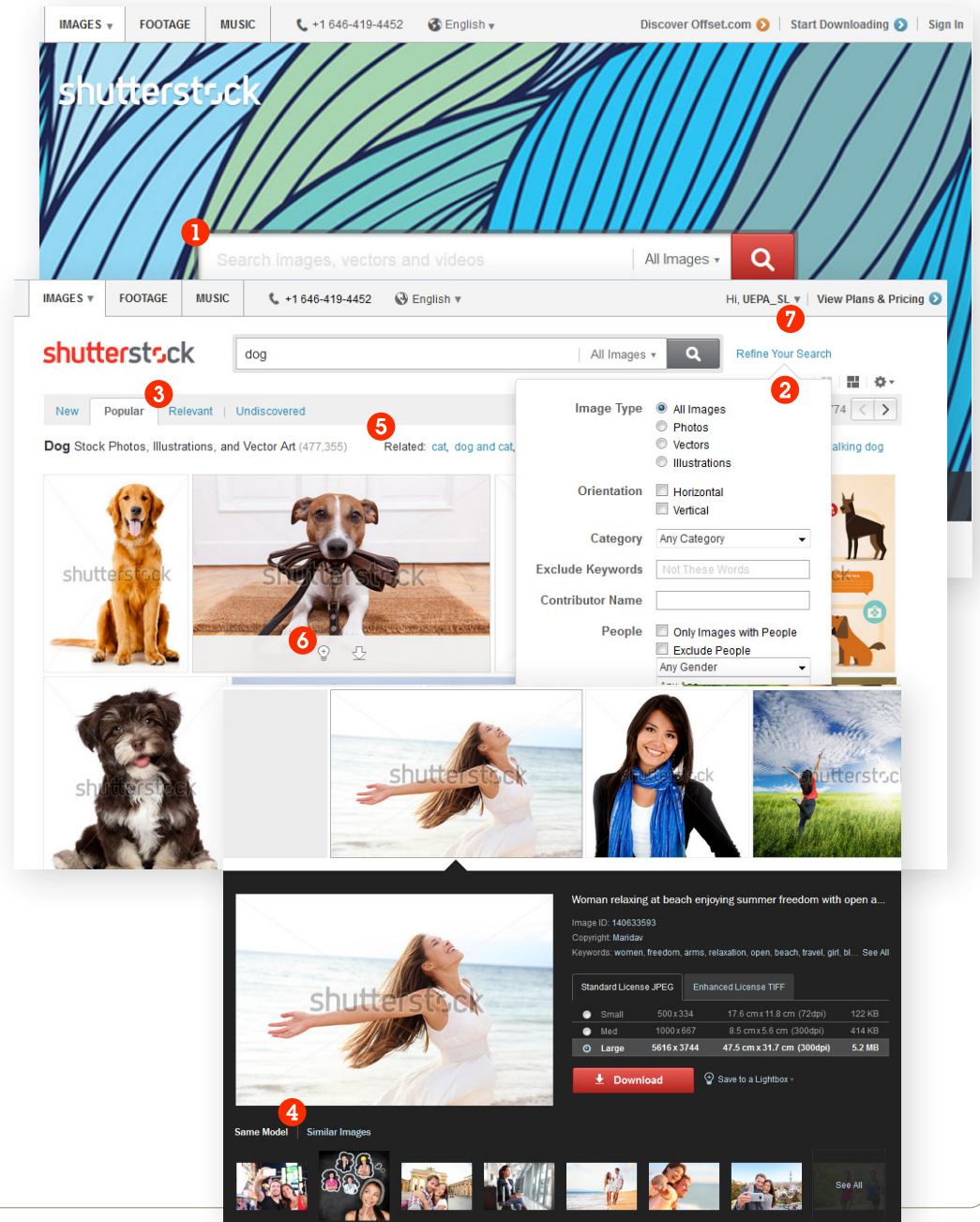


# 7 tipů jak si můžete usnadnit vyhledávání na shutterstock.com

- 1 Klikněte na políčko Search a zadejte hledaný výraz v angličtině (např. woman, dog, business) nebo koncept (např. freedom, friendship) a klikněte na lupu
- 2 Refine Your Search (upřesněte výběr) – umožňuje efektivní zúžení počátečního výběru zvolením dalších parametrů
  - Image Type – upřesněte, zda hledáte fotografie, ilustrace nebo vektory
  - Orientation – umožní zvolit horizontální nebo vertikální orientaci fotografie
  - Category – nabízí několik kategorií, které pomohou lépe vymezit výsledek hledání
  - Exclude Keywords – vyloučí z výběru snímky s danými klíčovými slovy (např. hledáte „orange“ ve smyslu oranžové barvy, vyloučíte klíčové slovo „fruit“)
  - Contributor Name – umožní hledat v portfoliu autora, do kterého se dostanete také přes detail fotografie kliknutím na jméno autora
  - People – nabízí volbu snímků pouze s lidmi nebo bez nich; po rozkliknutí More People Options umožní zvolit pohlaví, věkovou kategorii, etnicitu a počet lidí na fotografii
  - Editorial
    - Editorial – redakční fotografie z oblasti show businessu, zpravodajství nebo sportu pro použití v tištěných či elektronických médiích nebo v knihách
    - Non-Editorial – koncepční, ilustrační fotografie pro použití v reklamní nebo jiné marketingové komunikaci anebo jako ilustrační foto pro redakční užití
  - Color – výběrem odstínu z palety barev můžete určit dominantní barevný nádech hledaného snímku
- 3 Řazení výsledku – Snímky můžete řadit dle relevance, od nejnovějších, podle náhodného výběru nebo podle popularity snímků
- 4 K vyhledávání podobných fotografií můžete použít tři cesty
  - Same artist – nabízí celé portfolio autora snímku
  - Similar images – nabízí podobné fotografie
  - Similar model – nabízí fotografie, na kterých je stejný model
- 5 Inspirujte se funkcí Related nabízející klíčová slova a spojení související s hledaným výrazem
- 6 Vytvoření lightboxu (galerie vybraných snímků) – Najedte myš na vybraný obrázek a klikněte na +. Otevře se nové okno, ve kterém vyberete již existující lightbox nebo vytvoříte nový zadáním jeho názvu do políčka a kliknutím na Save.
- 7 Přístup k lightboxům a jejich editace – Klikněte na své username v pravém horním rohu a vyberte možnost Lightboxes. Vybraný lightbox potom můžete přejmenovat (Rename) nebo z něj vymazat vybrané snímky.



**isifa shutterstock™**

ZÁKAZNICKÉ CENTRUM: isifa@isifa.com, +420 226 219 226 / www.isifa.com

## Tipy na klíčová slova pro efektivní vyhledávání

Do pole vyhledávání zadejte jedno nebo více klíčových slov a klikněte na tlačítko Search.

Omezte výsledek hledání víceslovným zadáním – pokud hledáte lidi na pracovní schůzce zadejte slovní spojení “business meeting”, a ne pouze “business” (byznys) nebo “meeting” (schůzka). Také můžete použít abstraktní charakteristiku (náladu, koncept...) – například “brainstorming”.

### Kombinace klíčových slov

Použijte	Příklad	K hledání vizuálu...
Mezera (stejně jako AND, & nebo čárka)	cats dogs	koček i psů

### Řešení problémů

Problém	Řešení
Nalezeno příliš málo vizuálů	Vyberte si vizuál, který se nejvíc podobá hledanému záběru a v detailu snímku klikněte na Similar Images. Podívejte se přímo do portfolia autora snímku.
Nalezeno příliš mnoho vizuálů	Využijte Refine Your Search (upřesňující kategorie), obzvláště pak funkci Exclude Keywords, která zúží výběr o Vámi zadaná klíčová slova. Více specifikujte klíčová slova (např. namísto slova ‚dog‘ zadejte konkrétní plemeno, které hledáte a jeho činnost – ‚playing‘, ‚jumping‘, ‚eating‘).
Potřebujete inspiraci	Zkuste Related, nabízí inspirující klíčová slova a koncepty. Inspirujte se výčtem klíčových slov u vybraného snímku a zkuste vyhledat nový vizuál použitím některým z nich.
Potřebujete změnit řazení snímků	Můžete využít New / Popular / Relevant / Random

### Užitečná klíčová slova

Příklady, které Vám pomohou dopracovat se k tomu, co potřebujete.

Pro hledání	zadejte:
Fotografie s bílým pozadím	<ul style="list-style-type: none"> <li>isolated</li> <li>studio</li> <li>white background</li> <li>on white</li> </ul>
Úhly pohledu	<ul style="list-style-type: none"> <li>POV – point of view (z vlastního pohledu)</li> <li>top view</li> <li>close up (zblízka)</li> <li>macro</li> <li>foreground</li> <li>middleground</li> <li>background</li> <li>selective focus</li> <li>depth (hloubka)</li> <li>perspective</li> </ul>
Fotografie z výšky	<ul style="list-style-type: none"> <li>top view</li> <li>aerial</li> <li>above</li> <li>bird's eye view</li> <li>over</li> </ul>
Fotografie ve stylu Instagramu/ sociálních médií	<ul style="list-style-type: none"> <li>retro</li> <li>vintage</li> <li>filter</li> <li>spontaneous</li> <li>authentic</li> </ul>
Další	<ul style="list-style-type: none"> <li>copy space – fotografie, na kterých je volný prostor pro text nebo jiný obrázek</li> <li>outdoors/indoors</li> <li>cutout – lze snadno udělat výřez objektivu</li> <li>backlight – světlo zezadu, před objektivem</li> </ul>