**Les entrevues médiatiques**

**À faire et à ne pas faire**

**À FAIRE en entrevue :**

* Écoutez activement l’intervieweur.
* Surveillez votre langage corporel.
* Montrez que les questions posées suscitent votre intérêt.
* Montrez à l’intervieweur que vous prenez acte de ce qu’il dit (contact visuel, hochements de tête).
* Parlez de manière claire et professionnelle.
* Faites une transition à l’aide de phrases comme : « je vous remercie pour votre question, mais ce qui importe le plus dans l’immédiat, c’est... », « il serait plus exact de dire que... », « c’est possible, mais il est plus important de », etc.
* Portez une tenue adaptée au lieu ou au sujet.
* Affichez de la confiance : VOUS êtes le spécialiste dans le domaine.

**À NE PAS FAIRE en entrevue :**

* Mentir.
* Dire « pas de commentaires ».
* Spéculer.
* Les journalistes ont tendance à poser des questions biaisées, suggestives. Elles commencent souvent par « Et si... », « Comment se fait-il que... », « Supposons que... », etc. Évitez de dire quelque chose qui ne peut pas être confirmé et de répéter la phrase négative ou biaisée dans votre réponse.
* Donner des opinions sans rapport avec le sujet.
* Se disputer avec l’intervieweur, l’affronter.
* Parler au nom de personnes que vous ne représentez pas.
* Donner de trop longues réponses ou « combler les temps morts ». Dites vos messages clés et arrêtez de parler!
* Se précipiter pour répondre à la question. Prenez le temps de réfléchir.