



Doctolib erhält höchstes europäisches eHealth Investment in 2017

- Doctolib schließt weitere Finanzierungsrunde für seine Deutschland Expansion über 35 Millionen Euro ab
- Europäisches Rekord Investment im Gesundheitsbereich in 2017: das Start-up sammelt in diesem Jahr insgesamt 61 Millionen Euro ein

Berlin, 28. November 2017 – Nachdem Doctolib, europäischer Marktführer im Bereich der Online-Arztterminplanung, bereits im Januar ein Investment von 26 Millionen Euro erhielt, hat das Start-up nun eine weitere Finanzierungsrunde über 35 Millionen Euro abgeschlossen. Mit insgesamt 61 Millionen Euro erzielt das junge Unternehmen damit das größte Healthtech Investment in 2017 in ganz Europa. An der aktuellen Finanzierungsrunde beteiligt sich neben der französischen Bank Bpifrance, die bereits in der vorherigen Runde investiert hatte, mit Eurazeo, einem der führenden börsennotierten Beteiligungsunternehmen in Europa, auch ein Neuinvestor. Mit dem neuen Kapital wird Doctolib seine Expansion in Deutschland weiter vorantreiben.

Höchstes europäisches Investment im Healthcare Bereich im Jahr 2017

Dank der beiden Finanzierungsrunden dieses Jahr (26 Millionen im Januar und 35 Millionen im November) hält Doctolib mit 61 Millionen Euro aufgenommenem Kapital den europäischen Investment-Rekord im Healthtech-Bereich 2017. Seit seiner Gründung im Jahr 2013 hat das Unternehmen insgesamt 85 Millionen Euro von namhaften Investoren wie Accel und Kerala Ventures sowie von französischen und deutschen Unternehmern (Pierre Kosciusko-Morizet, Nicolas Brusson, Bertrand Jelensperger, Maxime Forgeot und Ludwig Klitzsch) eingesammelt.

Das neue Investment bestätigt dem deutsch-französischen Start-up nicht nur die Nachhaltigkeit seines Modells, sondern unterstreicht auch das Vertrauen der Investoren in die strategische Vision und das weitere Wachstum des jungen Unternehmens. Ebenso zeigt es, dass der digitale Gesundheitsmarkt für die europäische Wirtschaft weiter an Relevanz gewinnt und eines der zentralen Segmente für Investoren darstellt.

Mit über 30.000 Ärzten, 800 öffentlichen und privaten Gesundheitsinstitutionen sowie über 12 Millionen monatlichen Besuchern auf seinen Portalen in Deutschland und Frankreich ist Doctolib bereits jetzt einer der meist genutzten eHealth Services in Europa.

Wachstum in Deutschland beschleunigen

Mit der neuen Finanzierung kann Doctolib seine Expansion in Deutschland weiter vorantreiben.

Auf dem deutschen Markt konnte das Jungunternehmen bereits im ersten Jahr stärker wachsen als nach der Gründung in Frankreich. Mittlerweile ist Doctolib in Berlin, München, Köln, Düsseldorf und Hamburg aktiv und ist mit seinem Service bereits bei über 1.000 Ärzten sowie bedeutenden Klinikgruppen im Einsatz. Auch bei den Patienten trifft Doctolib den Nerv der Zeit: Mehr als 1,5 Millionen Arzttermine wurden seit dem Deutschland-Start vor einem Jahr über die Plattform vereinbart.



Um diesen positiven Trend weiter zu verstärken, wird der Service 2018 in zehn weitere Städte expandieren und 100 neue Mitarbeiter einstellen. Zusätzlich wird ein neues Entwicklungszentrum aufgebaut.

„Doctolib ist in Frankreich bereits zum Standard für Ärzte und Patienten geworden. Da wir in Deutschland sogar noch schneller wachsen als bei der Gründung in Frankreich, sind wir definitiv auf dem richtigen Weg. Hier gibt es bislang keinen Service, der in puncto Nutzerzahlen, Service-Leistungen und Produkt-Features vergleichbar ist“, erklärt Simon Krüger, Geschäftsführer von Doctolib Deutschland.

Stanislas Niox-Chateau, Präsident und Mitgründer von Doctolib, ergänzt: „Mit dem diesjährigen Rekord-Investment werden wir unsere Expansion in Deutschland – dem für uns wichtigsten europäischen Gesundheitsmarkt – weiter vorantreiben. Damit kommen wir unserem Ziel eines digitalen Services näher, der die Gesundheit der Menschen nachhaltig verbessert und den Zugang zu medizinischer Versorgung erleichtert..“

Über Doctolib

Doctolib wurde 2013 gegründet und ist europäischer Marktführer im Bereich der Online-Arztterminplanung. Arztpraxen und Krankenhäusern bietet Doctolib eine intelligente Software-as-a-Service-Lösung für ein effizientes Terminmanagement und eine verbesserte Kommunikation mit Patienten sowie anderen Ärzten und Behandlern. Patienten bietet der Service über sein Portal einen einfachen und kostenlosen Service, dank dem Arzttermine rund um die Uhr online vereinbart und verwaltet werden können. Doctolib beschäftigt 380 Mitarbeiter in Deutschland und Frankreich und wird insgesamt von mehr als 30.000 Ärzten und 800 öffentlichen und privaten Gesundheitseinrichtungen genutzt. In Deutschland ist der Service in den fünf Städten Berlin, München, Köln, Düsseldorf und Hamburg aktiv und wird von mehr als 1.000 Ärzten sowie mehreren bedeutenden Klinikgruppen genutzt. Seit dem Deutschland-Start vor einem Jahr wurden hierzulande mehr als 1,5 Millionen Arzttermine über die Plattform vereinbart.

Weitere Informationen unter <https://www.doctolib.de>.

Ansprechpartner Presse:

Schwartz Public Relations
Judith Zähringer
Tel: +49 89 211871-38
E-Mail: doctolib@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Ansprechpartner Doctolib:

Frank Barth
Head of Marketing
Tel: +49 162-2490557
E-Mail: frank.barth@doctolib.com
Web: www.doctolib.de