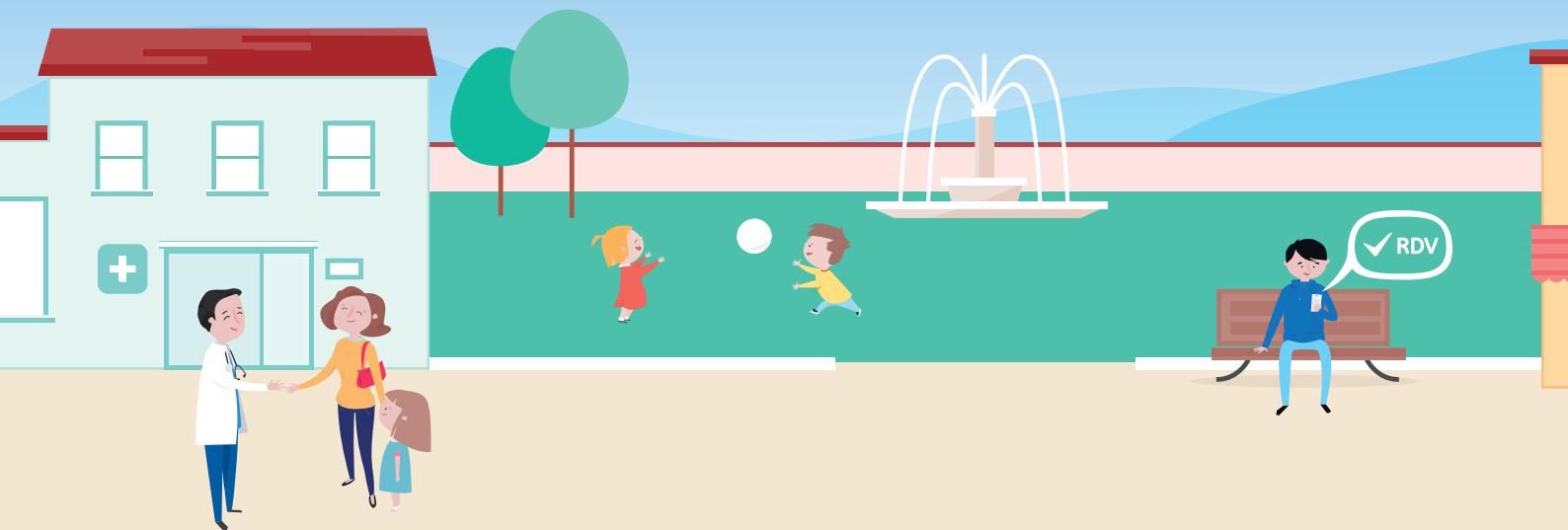




Changez votre quotidien
et celui de vos patients

Dossier de presse



presse@doctolib.fr

32 Rue de Monceau

75008 Paris

www.doctolib.fr

Sommaire

L'édito du président	3
Le service pour les patients	4
Le service pour les praticiens	5
Histoire de Doctolib	6
Doctolib dans les hôpitaux et les cliniques	8
Témoignage de praticiens	9
Le modèle de Doctolib dans le monde	10
L'équipe	11
Les co-fondateurs	12
Stanislas Niox-Chateau, une vie en trois sets	13
Les investisseurs	14



L'édito du président

Trois constats de fond nous ont incités, mes associés et moi-même, à nous lancer dans l'aventure Doctolib :

- Il y a 1,5 milliards de prises de rendez-vous médicaux en France par an contre seulement 200 millions de réservations d'hôtels alors que tout le monde connaît « Booking.com ».
- Pour les patients, le parcours de soins est complexe avec des prises de rendez-vous parfois difficiles et un manque d'information et de suivi. Fluidifier le parcours de soins des patients est un besoin latent.
- Les tâches administratives représentent 1/3 du temps des praticiens et la gestion des rendez-vous est leur enjeu numéro 1.

Rarement un modèle d'intermédiation comme celui de Doctolib est apparu comme une telle évidence, capable de répondre aux besoins de millions de personnes : un nouveau service grand public de prise de rendez-vous médicaux en ligne.

L'accueil réservé à Doctolib par les médecins et les patients en France a été au delà de nos espérances. Nous sommes passés de 0 à 380 employés et de 0 à 30 000 praticiens utilisant tous les jours les services de Doctolib. Les 61 millions d'euros que nous avons levées en 2017 nous permettent de poursuivre notre très forte croissance en France et d'accélérer notre expansion en Allemagne.

Notre objectif reste le même, simple mais ambitieux : améliorer l'accès aux soins de 500 millions d'européens en créant les outils et services de demain; « le Google de la santé ». Je suis convaincu que nous entrons dans une révolution d'usage. Je veux croire que la France peut devenir le chef de file de l'innovation en e-santé en Europe et dans le monde.

Le chemin est encore long mais l'équipe travaille chaque jour (et nuit) pour améliorer les services rendus à nos praticiens et nos patients.

STANISLAS NIOX-CHATEAU
Président et cofondateur, Doctolib

Un service révolutionnaire pour les patients

Améliorer l'accès aux soins grâce à la prise de rendez-vous en ligne 7j/7 et 24h/24.

Doctolib permet aux patients de trouver un praticien près de chez eux (dentiste, généraliste, pédiatre, ophtalmologue, gynécologue, dermatologue, kiné...) et de prendre le rendez-vous qui leur convient directement en ligne en quelques clics.

Le service est 100% gratuit et disponible 7j/7 et 24h/24 sur tous les supports (ordinateur, smartphone et tablette).

La prise de rendez-vous chez les professionnels de santé est souvent complexe pour les patients. Il est fréquent d'attendre plusieurs minutes au téléphone ou de ne jamais réussir à joindre le praticien. La prise de rendez-vous en ligne répond à un besoin latent pour le grand public de simplification et de rapidité.

Par ailleurs, il faut compter plusieurs semaines, voire plusieurs mois avant de pouvoir consulter certains médecins. Les horaires conviennent rarement aux agendas des patients alors qu'il reste toujours des annulations de dernière minute à prendre. En donnant la possibilité aux patients de voir en un clin d'œil les disponibilités des praticiens proches de chez eux, Doctolib améliore leur accès aux soins.

Mieux s'informer et trouver un praticien.

Doctolib est le premier site d'information de France sur les professionnels de santé. Chaque praticien y a renseigné sa biographie, ses spécialités, ses honoraires, ses photos, ses langues ainsi que les informations pratiques d'accès.

Grâce à Doctolib, les patients peuvent mieux connaître leurs praticiens ou choisir un professionnel de santé en quelques clics avec un maximum d'informations. Une solution efficace pour trouver rapidement un dentiste ou un médecin et réserver un rendez-vous quand on est en déplacement, en vacances, en cas d'urgence, d'enfant malade, de cheville à soigner, de rage de dents, d'état grippal...

En France, on compte plus de 20 millions de recherches de professionnels de santé par mois sur Internet : 15 millions de recherches sur le nom des praticiens ou des établissements de santé et 5 millions sur une spécialité et un lieu (généraliste Neuilly, par exemple). Dans un cas comme dans l'autre, chacun trouvera le professionnel de santé qu'il souhaite et dans les meilleurs délais possibles grâce à Doctolib.

Suivre son historique de consultations.

Doctolib fournit au patient un profil personnel sécurisé avec l'ensemble de ses rendez-vous médicaux pour lui et ses proches.

Le patient peut suivre son historique de rendez-vous : reprendre, modifier ou annuler un rendez-vous en 2 clics. Doctolib permet un meilleur suivi des soins et éventuels plans de traitement grâce à cette première version de carnet de santé en ligne.

Le patient reçoit également des SMS et emails de confirmation et de rappels de rendez-vous avec les consignes pour sa consultation et les informations pratiques d'accès. Il peut même annuler son rendez-vous à partir de ce SMS.

Application Doctolib Patients : [APP STORE](#) / [GOOGLE PLAY](#)

Et pour les praticiens !

Doctolib propose aux praticiens le premier service complet en France de gestion des rendez-vous médicaux et de développement de patientèle.

Réduire de 30% le temps de gestion du secrétariat.

Grâce à la prise de rendez-vous en ligne par les patients, Doctolib réduit de 30% le nombre d'appels au secrétariat en quelques semaines. Certains praticiens atteignent déjà plus de 50% après quelques mois d'utilisation.

Doctolib fournit au praticien un agenda médical informatisé, développé en partenariat avec des praticiens et accessible à distance sur tous les supports (smartphone, tablette et ordinateur) avec des dizaines de fonctionnalités de gestion des rendez-vous. Au-delà de la prise de rendez-vous en ligne, l'objectif est de fluidifier la gestion quotidienne des rendez-vous par les secrétaires et les praticiens.

Diviser par 4 le nombre de rendez-vous non honorés.

Un professionnel de santé enregistre en moyenne 20 rendez-vous non honorés par mois selon sa spécialité. Grâce aux SMS et emails de confirmation et rappels de rendez-vous, Doctolib « sauve » 75% des rendez-vous non honorés, notamment ceux « oubliés » par les patients.

Mieux informer les patients et renouveler sa patientèle selon ses besoins.

Doctolib gère la visibilité sur Internet des professionnels de santé avec une fiche complète de présentation et une présence sur Doctolib et Google.

Doctolib permet au praticien de mieux informer ses patients, d'afficher puis de remplir les créneaux rendus disponibles à la dernière minute, ainsi que de faire connaître son cabinet selon ses besoins.

Améliorer la qualité du service apporté aux patients.

La prise de rendez-vous pour les patients est compliquée (indisponibilité, temps d'attente...) et ils manquent d'informations sur les praticiens. Doctolib crée une expérience nouvelle autour de la recherche et la prise de rendez-vous en ligne de professionnels de santé.

Un service complet et rassurant pour les praticiens.

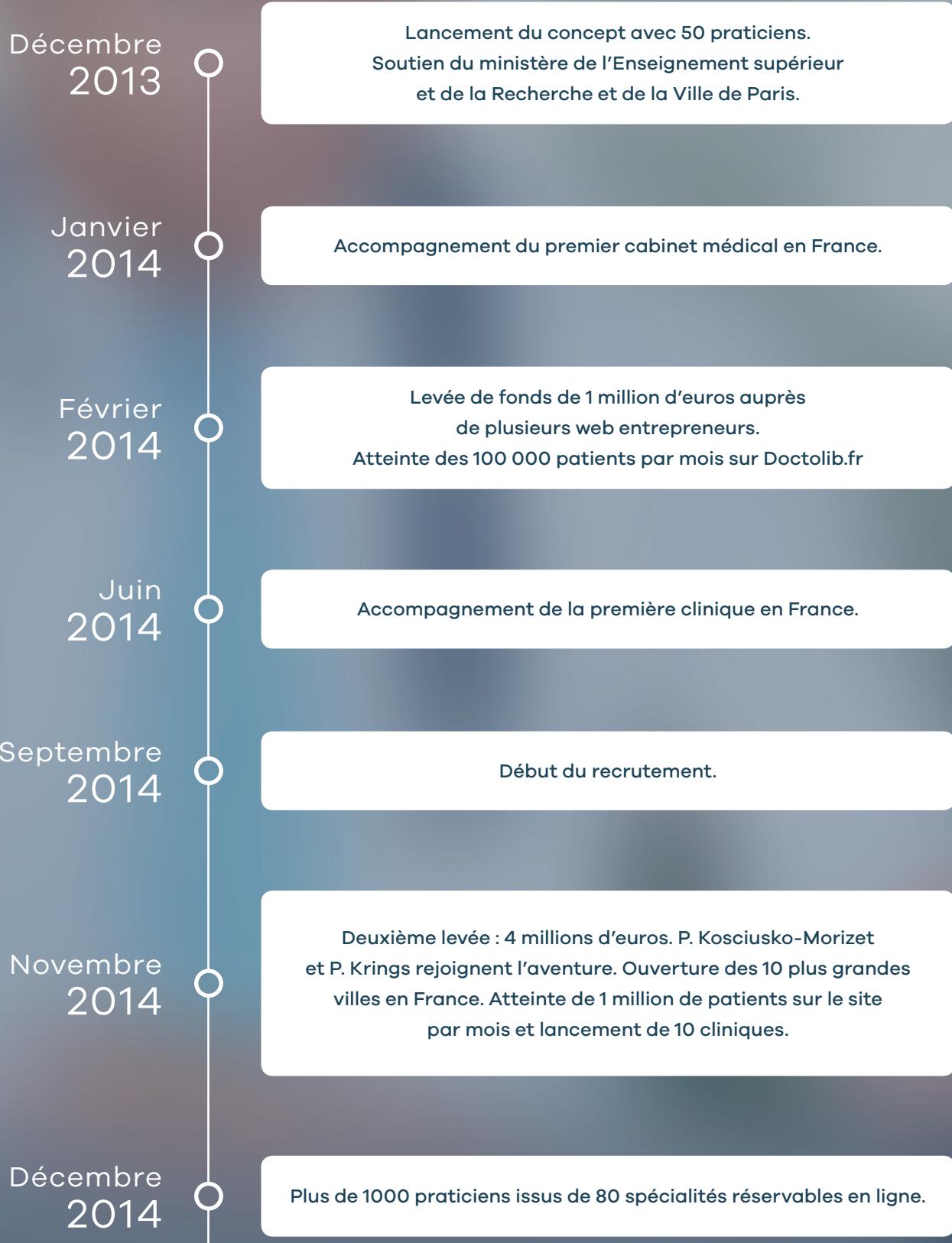
L'ensemble des services de Doctolib est accessible pour les praticiens pour 109€ TTC / mois. Cela comprend :

- La prise de rendez-vous directement sur Internet et mobile par les patients 7j/7 et 24h/24 ;
- Un agenda personnalisé et disponible sur ordinateur, mobile et tablette ;
- Des dizaines de fonctionnalités de gestion des RDV, telles que la prise de RDV entre confrères ;
- Des confirmations et rappels de RDV illimités et automatiques par SMS & emails ;
- Un site Internet d'information pour les patients ;
- Une gestion complète de la visibilité sur Internet.

Il n'y a aucun autre frais de fonctionnement et le service est sans aucun engagement. Le support est gratuit 7j/7 même le dimanche. La mise en place de Doctolib ne prend qu'une heure. L'installation est gérée intégralement par les équipes de Doctolib et 100% gratuite.

Application Doctolib Professionnels : [APP STORE](#) / [GOOGLE PLAY](#)

Doctolib : leader de la prise de rendez-vous médicaux en ligne en moins de 3 ans.





UNE CROISSANCE ET UN SERVICE RÉCOMPENSÉS EN EUROPE



Doctolib : la prise de rendez-vous en ligne également pour les hôpitaux et les cliniques

La fiabilité de son produit et la qualité de ses services ont fait de Doctolib le seul acteur en France à avoir rendu la réservation en ligne accessible à plus de **750 établissements de santé de plus de 20 médecins**.

Ils nous font confiance



Les professionnels de santé témoignent



Maurice Chérit

Médecin Généraliste

“ Ma secrétaire Isabelle est ravie. J'ai désormais plus de 100 RDV par mois pris directement par les patients sur Internet. Elle a plus de temps pour l'accueil des patients et mes autres tâches administratives »



Laurence Addi

Chirurgien-Dentiste

“ Doctolib m'a permis de faire connaître les spécificités de mon cabinet et d'apporter un vrai service nouveau à mes patients. Leur agenda a amélioré l'organisation de mon activité »



Nathalie Bamberger

Dermatologue et gérante
du Cabinet médical Nouvelle France

“ Doctolib offre un agenda facile d'utilisation, accessible à distance et adapté aux spécificités des 25 praticiens du cabinet. Grâce aux SMS de rappels, nous avons divisé par 4 nos RDV non honorés »



Stéphane Liévain

Directeur Général de la Clinique Internationale du Parc Monceau

“ Mon centre de consultation de 50 praticiens a été lancé en quelques jours seulement. Les patients et les praticiens sont ravis du concept. Les équipes de Doctolib sont toujours très réactives et efficaces »

Le concept Doctolib, un succès dans le monde

Un secteur porteur dans le monde.

Bien que la réservation en ligne d'hôtels et de restaurants soit désormais extrêmement répandue dans notre pays, **la France est très en retard sur la prise de rendez-vous de médecins en ligne.**

Le concept de Doctolib est répandu et en forte croissance aux Etats-Unis, en Inde et en Australie notamment avec déjà des dizaines de milliers de praticiens adhérents.

La prise de rendez-vous de médecins représente le plus gros marché de la réservation en France et dans le monde.



Un potentiel immense en France.

Au 1^{er} janvier 2015, l'INSEE recensait en France 222 150 médecins, (102 485 généralistes, et 119 665 spécialistes), 41 495 chirurgiens-dentistes, 83 671 masseurs-kinésithérapeutes...



Hôtels



Restaurants



Professionnels de santé

Professionnels	17 000	18 000	575 181
Réservation/an en millions	200	130	2 300
Taux de réservation	90%	30%	90%

Un besoin exprimé...

D'après une étude TNS Sofres d'avril 2013 « les Français et l'Internet Santé » : 63% des Français voudraient pouvoir prendre un rendez-vous avec leur médecin sur Internet.

Avec 54,5 millions d'internautes en France et 7 écrans par foyer en moyenne, l'équipement des foyers n'est plus du tout un obstacle...
(Source Médiamétrie 2015)

Il y a 20 millions de recherche de professionnels de santé par mois en France sur Internet.

Ce n'est que le début !

Sur le marché de la réservation médicale en ligne en France, Doctolib est actuellement le leader avec déjà **30 000** praticiens inscrits en moins de 4 ans. La société se développe à grande vitesse et le potentiel est immense.

Son objectif : devenir « Le Google » des professionnels de santé et des patients.

L'équipe Doctolib aujourd'hui

Doctolib est constitué aujourd'hui d'une équipe de 360 personnes, toutes habitées par un seul objectif : fournir un service hors du commun pour améliorer le quotidien des patients et des professionnels de santé.



Les co-fondateurs

Stanislas Niox-Chateau

Président (CEO) • 30 ans

Sportif de haut niveau puis diplômé d'HEC, Stanislas a travaillé en Asie et en Afrique puis chez Sofinnova. Il a ensuite lancé ou développé Lafourchette, Weekendesk et Balinea à travers Otium Capital qu'il a co-créé.



Ivan Schneider

Directeur technique (CTO) • 31 ans



Jessy Bernal

Directeur technique (CTO) • 31 ans

Tous deux diplômés de l'EPITA, ils ont cofondé ensemble une dizaine de projets et sociétés dont une (Massive Music Quiz - 8,5 millions d'utilisateurs) revendue à Lov Group. Ils ont également travaillé chez Octo et Skillstar. Ce sont des experts français de Ruby on Rails.

Stanislas Niox-Chateau, une vie en trois sets, de sportif de haut niveau à entrepreneur.

Ancien grand sportif, plusieurs fois champion de tennis de Paris avant ses 18 ans, puis serial-entrepreneur, « Stan » est l'exemple d'une reconversion réussie qui s'appuie sur les valeurs positives portées par le sport et transposables au monde de l'entrepreneuriat : créativité, optimisme, audace, humilité, prise de risque, responsabilisation, solidarité... et endurance.

1^{er} set Le Tennis

Sélectionné par l'Equipe de France de Tennis, il est 6 fois vainqueur des Championnats de Tennis de Paris. Il a joué à plusieurs reprises à cette époque contre les actuels grands champions comme Gaël Monfils et Jérémy Chardy.

Début 2004, tandis qu'il pratique le tennis 8 heures par jour, il se blesse gravement. Il décide d'abandonner sa carrière de tennismen pour se concentrer sur ses études de commerce.

2^{ème} set L'Entrepreneuriat

Diplômé de HEC, Stanislas participe à plusieurs aventures entrepreneuriales :

- **Otium Capital**, qu'il a cofondé en 2010 avec Pierre-Edouard Stérin (Président fondateur de Smartbox) et Antoine Freysz. Un fonds d'investissement qui lui permet de co-créer plusieurs entreprises du Web dont :
 - **Balinéa**, la 1^{ère} plateforme de réservation en ligne de soins beauté et bien-être;
 - **LaFourchette**, 1^{ère} plateforme en ligne de réservation de restaurants en Europe (revendu en mai 2014 à TripAdvisor);
 - **Weekendesk**, numéro 1 du booking de week-ends thématiques en Europe de l'Ouest.

Ces trois sociétés ont transmis à ce jour plus de 60 millions de réservations en ligne et emploient actuellement plus de 500 employés.

En 2013, il cherche à créer une nouvelle société qui ait un sens pour lui et soit utile à la société au sens large. Il lance alors en France le concept de Doctolib : un modèle disruptif de prise de rendez-vous médicaux en ligne.

3^{ème} set Une vision managériale calquée sur le sport de haut niveau, le SPAAH

Pour faire grandir Doctolib, Stanislas a appliqué une recette propre au sport de compétition, qui veut qu'on ne peut pas gagner tout seul, il faut savoir s'entourer de la bonne équipe. L'entreprise mise donc beaucoup sur son capital humain, insufflant à ses équipes une énergie contagieuse et les formant rigoureusement dans l'envie d'améliorer sans cesse la vie des praticiens et des patients. C'est le mantra du SPAAH qui anime chaque Doctolib' venu grossir les rangs depuis 2013 : **Service, Passion, Ambition, Attaque, Humilité.**

Dans l'esprit du sport et du SPAAH, Stanislas incarne cette solidarité entreprenante en partageant les mêmes bureaux que ses salariés, et en travaillant sur le terrain avec ses équipes pour convaincre chaque jour de nouveaux praticiens de rejoindre l'aventure.

Les investisseurs



“ Doctolib présente une dynamique de croissance impressionnante grâce à une exécution parfaite. Nous nous réjouissons d'accompagner cette success story aux côtés d'investisseurs de premier plan et d'assurer la croissance d'une entreprise avec une dimension sociétale aussi forte que celle de Doctolib. » - Nicolas Herschtel Directeur d'investissement Large Venture

Philippe Botteri est partner chez Accel depuis 2011, il a plus de 15 ans d'expérience dans l'industrie de la technologie, dont dix en tant que consultant High Tech chez McKinsey dans la Silicon Valley. Il conseille et a investi dans de nombreuses startups à succès dont BlaBlaCar, DocuSign, ou encore Criteo. Philippe est diplômé de Polytechnique et de l'Ecole des mines.



“ Je suis impressionné par le dévouement pour leurs professionnels de santé et la performance de l'équipe Doctolib et de ses fondateurs, Stan, Jessy et Ivan. Ils ont réussi à mettre au point un produit et des services haut de gamme, appréciés par les praticiens, et leur croissance fulgurante est un témoignage de leur excellence opérationnelle et de leur culture unique. Ils aident les praticiens à rejoindre la révolution numérique. »



Pierre Kosciusko-Morizet est cofondateur d'ISAI gestion et de Kernel Investissements, avec lesquelles il a investi dans des dizaines de start-up dont BlaBlaCar. Auparavant, Pierre a cofondé puis revendu PriceMinister. Pierre est diplômé d'HEC Paris.

“ Doctolib est l'une des plus belles startups que j'ai croisées ces 5 dernières années. Je partage pleinement l'ambition des fondateurs de créer les outils et services de l'e-santé de demain pour améliorer le quotidien des professionnels de santé et des patients. »

Antoine Freysz est cofondateur et directeur général de Kerala Ventures.

Antoine a créé, développé ou financé une dizaine de sociétés dont Lafourchette, Weekendesk, Balinéa, Camping&co, Hopwork, Naturabuy, L'Officiel des vacances... Il a été également COO de lastminute.com. Antoine est diplômé d'HEC Paris.



“ En deux ans, Doctolib a pris la position de leader en France, dépassé largement ses objectifs et constitué une équipe de plus de 200 collaborateurs de très haut niveau. Notre réinvestissement a été décidé très vite pour donner le maximum de moyens à la société. »

Bertrand Jelensperger est cofondateur et PDG de Lafourchette, leader en Europe de la réservation de restaurants avec 300 millions d'euros de chiffre d'affaires apportés à ses 13 000 partenaires restaurants chaque année. Avant Lafourchette, il a cofondé 2 sociétés. Bertrand est diplômé d'HEC Paris.



Olivier Occelli est le fondateur et Directeur Général de Naturabuy. Rachetée en 2012 par le groupe Mondadori, Naturabuy est la première place de marché en Europe des loisirs outdoor chasse et pêche avec 30 millions d'euros de volume d'affaires. Avant Naturabuy, il était directeur des opérations d'IMDS.

Pierre Krings est cofondateur de Kernel Investissements. Il a investi dans des dizaines de startups (PeopleDoc, ChicTypes, Patatam...). Auparavant, Pierre a cofondé et dirigé PriceMinister, revendue en 2010 au groupe Rakuten. Pierre est diplômé de l'INSEAD.



Maxime Forgeot est Investment Manager chez Schroders.

Depuis 2007, il a eu plusieurs expériences chez Unibail-Rodamco, BNP Paribas, Colony Capital et Morgan Stanley. Il a personnellement investi dans une dizaine de projets. Maxime est diplômé de l'ESSEC.



Retrouvez nous sur **www.doctolib.fr**

Doctolib

presse@doctolib.fr

32 Rue de Monceau

75008 Paris