



Communiqué de presse

Paris, le 31 mai 2016

Doctolib s'exporte en Allemagne pour devenir le n°1 européen de la prise de rendez-vous en ligne

Le leader français de la prise de rendez-vous médicaux sur Internet a choisi l'Allemagne pour lancer son développement européen et compte désormais plus de 10 000 professionnels de santé. L'entreprise souhaite poursuivre sa croissance nationale avec une centaine de recrutements prévus cette année.

Une nouvelle aventure entrepreneuriale dans un marché porteur

Doctolib (www.doctolib.fr), le leader français de la prise de rendez-vous médicaux sur Internet, annonce l'ouverture d'un nouveau pays : l'Allemagne. Après avoir convaincu déjà plus de 10 000 médecins et 4 millions de patients par mois en France, Doctolib souhaite faciliter l'accès aux soins des 83 millions d'Allemands, en leur permettant de trouver et de prendre rendez-vous avec leur médecin près de chez eux gratuitement.

Près de 3 ans après sa création en 2013 par Stanislas Niox-Chateau, Ivan Schneider et Jessy Bernal, la startup française compte appliquer la recette qui a fait son succès dans l'hexagone : excellence opérationnelle, passion pour le service et esprit d'équipe.

Portée par une première antenne berlinoise de 10 personnes et une cinquantaine de médecins ambassadeurs, Doctolib repart de zéro pour faire découvrir ses services et changer le quotidien des quelques 365 000 professionnels de santé allemands. Patients et médecins peuvent d'ores et déjà s'inscrire et bénéficier des services adaptés à l'Allemagne sur www.doctolib.de.

Doctolib fait ainsi son entrée dans l'univers des startups d'outre-Rhin avec une nouvelle société 100% allemande, mais une technologie et un savoir-faire entièrement *made in France*.

En effet, Doctolib a développé un outil SaaS et des services complets et innovants de gestion des rendez-vous médicaux. Ils ont pour objectif de fluidifier l'accès et la gestion des soins pour les patients et d'améliorer les organisations des professionnels et établissements de santé. Doctolib permet notamment :

- **aux professionnels de santé** de réduire de moitié le temps de gestion du secrétariat, de diminuer de 75% le nombre de rendez-vous non honorés et de se faire connaître sur Internet,
- **aux patients** de prendre un rendez-vous directement en ligne 24h/24 et 7j/7 en quelques clics, de trouver un praticien près de chez eux et de gérer leur historique de rendez-vous.

Améliorer encore les expériences patients et praticiens et s'europeaniser

Après avoir levé un total de **23 millions d'euros en moins de 2 ans**, Doctolib souhaite avant tout consolider sa position de leader en France, puis intensifier son déploiement en Allemagne et continuer à améliorer les outils et services pour les patients et les professionnels de santé. En tout, une centaine de recrutements sont prévus d'ici la fin de l'année dans les deux pays pour atteindre ce triple objectif. A ce jour, Doctolib a recruté un total de 240 personnes en 30 mois en France.



« La richesse de son écosystème de startups mais aussi la diversité de son univers médical ont fait de l'Allemagne un choix évident pour nous permettre de grandir au-delà de nos frontières. Etre présents en France et en Allemagne est un socle indispensable pour atteindre notre but ultime qui est d'améliorer le parcours de soins de 500 millions d'Européens. Cette ouverture va nous permettre d'affiner encore plus notre expertise, tout en exportant la formule que nous appliquons depuis le premier jour et qui a fait notre succès en France.» déclare **Stanislas Niox-Chateau, Président Cofondateur de Doctolib.**

« Les patients allemands se rendent presque dix fois par an chez un médecin, une des moyennes les plus élevées en Europe. La problématique est quasiment la même qu'en France, avec de nombreux cabinets surchargés et un parcours complexe pour les patients. Le besoin est latent et nous voulons reconstruire à l'allemande le service qui a changé le quotidien des Français. », **explique le nouveau Directeur Général Allemagne, Simon Krüger.**

Le développement exponentiel de Doctolib lui a permis de s'imposer comme le premier acteur du marché français de la prise de rendez-vous médicaux en ligne, avec :

- une communauté de **10 000 professionnels de santé** (chirurgiens, généralistes, dentistes, pédiatres, ORL, ophtalmologues...);
- des bureaux dans les **30 plus grandes villes** de France ;
- une présence dans plus de **300 établissements de santé** (hôpitaux, cliniques et centres) ;
- **4 millions de Français** chaque mois sur son site www.doctolib.fr.

A propos de Doctolib :

Doctolib (www.doctolib.fr) est le leader français de la recherche et prise de rendez-vous médicaux en ligne avec **4 millions de patients** chaque mois. Fondé en octobre 2013 par Stanislas Niox-Chateau, Ivan Schneider et Jessy Bernal, Doctolib a pour objectif d'améliorer le quotidien des professionnels de santé et des patients. La société qui emploie aujourd'hui **240 salariés** et compte des collaborateurs dans **30 villes** en France, est **désormais présente en Allemagne**. Elle a levé **23M€ en 2 ans** grâce à 3 tours de tables réalisés auprès d'entrepreneurs et fonds reconnus : Bertrand Jelensperger, Antoine Freysz, Olivier Occelli et Maxime Forgeot, rejoints par Pierre Kosciusko-Morizet et Pierre Krings puis par le fonds international Accel et Nicolas Brusson.

Contact presse : Estelle MONRAISSE - Alter'Com Conseil

06 60 41 81 52 – estelle@altercom-conseil.fr - Twitter: @EMonraisse