

Communiqué de presse

Paris, le 25 novembre 2014

Doctolib, le leader français de la prise de RDV médicaux en ligne, lève 4 millions d'euros pour accélérer sa croissance.

Avec 1 million de patients par mois, la prise de rendez-vous médicaux sur Internet décolle en France grâce à Doctolib qui lève des fonds pour améliorer encore le quotidien des praticiens et des patients. 9 mois après une première levée de fonds, Pierre Kosciusko-Morizet et Pierre Krings rejoignent les investisseurs historiques.

5 millions d'euros levés en un an

Doctolib annonce une nouvelle levée de fonds de 4 millions d'euros auprès de ses investisseurs historiques, web entrepreneurs et spécialistes de la réservation en ligne : Bertrand Jelensperger, cofondateur et PDG de Lafourchette, Antoine Freysz, cofondateur d'Otium Capital, Olivier Occelli, fondateur et DG de Naturabuy, et Maxime Forgeot. Ces investisseurs sont rejoints pour ce tour par Pierre Kosciusko-Morizet et Pierre Krings, co-fondateurs de PriceMinister.

Pour les professionnels de santé, Doctolib a créé le premier service complet en France de gestion des rendez-vous médicaux et de développement de patientèle.

Pour les patients, Doctolib permet de trouver un praticien près de chez soi et de prendre rendez-vous directement en ligne 24h/24 et 7j/7 en quelques clics sur www.doctolib.fr

Cette nouvelle levée de fonds, alors que la société a tout juste un an, porte à 5 millions d'euros les fonds levés. Elle a pour objectifs de :

- **Faire connaître le service** dans toute la France aux professionnels de santé libéraux et établissements de santé. Doctolib a ouvert des bureaux dans 10 villes et prévoit de doubler ses effectifs en passant de 50 à 100 employés.
- **Consolider la position de leader** de la recherche et prise de rendez-vous médicaux en ligne.
- **Renforcer les capacités de développement** de ses outils et services en multipliant par 5 l'équipe d'ingénieurs.

Cofondateur et PDG de Doctolib, Stanislas Niox-Chateau explique: « *L'organisation du système de santé est similaire depuis des décennies en France : plus d'un milliard d'appels relie 65 millions de Français à 570 000 professionnels de santé, générant perte de temps et dysfonctionnements majeurs. Doctolib, c'est le service incontournable qui simplifie et fluidifie l'organisation et l'accès aux soins.* »

Une progression rapide et une position de leader

Fondée en octobre 2013, la startup qui fête son 1^{er} anniversaire est déjà partenaire de **1 500 professionnels de santé**. Elle équipe déjà également les seules **cliniques et centres de santé** de France permettant la prise de rendez-vous en ligne par les patients.



Antoine Freysz explique les raisons de ce nouvel investissement : « *En moins d'un an, Doctolib a pris la position de leader en France, dépassé ses objectifs et constitué une équipe de 50 collaborateurs de haut niveau. Notre réinvestissement a été décidé très vite pour donner le maximum de moyens à la société.* »

Le concept Doctolib : un nouveau modèle, unique et à très fort potentiel

Bertrand Jelensperger explique : « *Avec 1 million de patients par mois et 1 500 professionnels de santé, Doctolib apporte un service à forte valeur ajoutée aux praticiens comme aux patients. Les retours utilisateurs et le niveau de satisfaction sur le service sont très positifs.* »

La start-up a déjà des collaborateurs dans 10 villes en France et lance de nouvelles fonctionnalités toutes les semaines. Elle va également renforcer les équipes en charge de « l'expérience praticien » qui travailleront en collaboration avec les professionnels de santé déjà dans l'aventure Doctolib.

Pierre Kosciusko-Morizet ajoute : « *Doctolib est l'une des plus belles startups que j'ai croisées ces 5 dernières années. Je partage pleinement l'ambition des fondateurs de créer les outils et services de la santé de demain pour améliorer le quotidien des professionnels de santé et des patients.* »

La révolution est en marche !

A propos de Doctolib :

Doctolib (www.doctolib.fr) est le leader français de la recherche et prise de rendez-vous médicaux en ligne avec 1 million de patients chaque mois. Fondée en octobre 2013 par Stanislas Niox-Chateau, Thomas Landais, Ivan Schneider et Jessy Bernal, Doctolib a pour objectif d'améliorer le quotidien des professionnels de santé et des patients en devenant « le Google de la santé ». La société emploie aujourd'hui 50 salariés. Elle a levé successivement 1M€ en février 2014 et 4M€ en novembre 2014 auprès d'entrepreneurs français : Bertrand Jelensperger, Antoine Freysz, Olivier Occelli et Maxime Forgeot, rejoints par Pierre Kosciusko-Morizet et Pierre Krings.

Doctolib est soutenue par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la Ville de Paris et le Fonds Social Européen à travers l'incubateur Agoranov. Doctolib dispose d'un hébergeur de données de santé et applique les recommandations des différents Ordres.

Contact presse : presse@doctolib.fr