



Arzttermin-Service Doctolib erhält 26 Millionen Euro Serie C Investment und expandiert in Deutschland

- Deutscher Privatunternehmer und Inhaber der Gesundheitsgruppe Ludwig Klitzsch, Bpifrance sowie Accel investieren
- Der französische Marktführer bringt seinen Service in vier deutsche Metropolregionen

Berlin, 26. Januar 2017 – Einfach und schnell online buchen? Bei Flügen oder Restaurants ist das bereits alltäglich, bei Ärzten noch eine Seltenheit. Möglich macht das jetzt das junge eHealth Unternehmen [Doctolib](https://www.doctolib.de). Das neue Serie C Investment in Höhe von 26 Millionen Euro verwendet das Unternehmen, um seinen Service deutschlandweit auszurollen. Die Gesamtsumme der bisherigen Investitionen steigt damit auf 50 Millionen Euro.

Das deutsch-französische Unternehmen Doctolib wurde Ende 2013 gegründet und hat sich schnell zum Marktführer bei der Online-Arztsuche und -terminbuchung in Frankreich etabliert. Seit einigen Monaten expandiert das junge Unternehmen mit seiner Software-as-a-Service-Lösung auch in Deutschland – und übertrifft dabei die eigenen Wachstumspläne.

Auf diesem Weg wird Doctolib von namhaften Investoren unterstützt. Angeführt wird die aktuelle Finanzierungsrunde von der französischen Bank Bpifrance. Daneben ist erstmals ein deutscher Investor an Bord: Ludwig Klitzsch, Geschäftsführer der von Familie Klitzsch geführten Gesundheitsgruppe mit Kernkompetenzen in der Psychosomatik, Inneren Medizin und Orthopädie in Bayern. Auch bestehende Geldgeber zählen zu den Investoren – darunter Altinvestor Accel, der bereits Dropbox, Facebook oder Spotify unterstützt hat. Mit dem Serie C Investment in Höhe von 26 Millionen Euro steigt die Gesamtsumme der Kapitaleinlagen für Doctolib auf 50 Millionen Euro.

Doctolib digitalisiert die Vereinbarung von Arztterminen

Auf www.doctolib.de können Patienten ihre Termine selbstständig buchen, stornieren und organisieren ohne in der Warteschleife auszuharren oder auf die Öffnungszeiten der Praxis angewiesen zu sein. Der gebuchte Termin wird in Echtzeit in den Kalender der Ärzte übertragen. So gewinnt das Praxisteam 30 Prozent mehr Zeit und kann Terminausfälle um 75 Prozent reduzieren.

"Doctolib ist der erste ganzheitliche Service, der die Art und Weise, wie sich Gesundheitsinstitutionen und Arztpraxen zukünftig organisieren, nachhaltig verbessern wird. Als Branchenexperte bin ich ständig auf der Suche nach innovativen Lösungen für Institutionen. Daher freue ich mich, als erster deutscher Investor das Wachstum von Doctolib in unserem Land zu unterstützen. Das Potenzial des Gesundheitsmarktes hierzulande in Verbindung mit der Expertise von Doctolib verspricht noch schnellere und bessere Ergebnisse als in Frankreich", so Investor Ludwig Klitzsch.

Das Marktpotenzial in Deutschland ist immens und deutlich größer als in Frankreich: Hierzulande werden jährlich zwei Milliarden Arzttermine vereinbart.

Schnell wachsende Community für Ärzte

In Berlin ist Doctolib bereits sehr erfolgreich, zog vom Co-Working Space in ein eigenes Office und hat ein Team von rund 30 Mitarbeitern aufgebaut. In der Hauptstadt sind nach



wenigen Monaten Termine bei mehreren Hundert Ärzten direkt auf www.doctolib.de buchbar. Darüber hinaus hat Doctolib mit mehreren deutschen Klinikgruppen laufende Projekte.

Die Vision: Doctolib als führendes Buchungsportal für Arzttermine in Europa

Mit dem Serie C Investment treibt Doctolib das Wachstum in Deutschland weiter voran, festigt seine Marktposition und wird langfristig in alle großen deutschen Städte expandieren. Zunächst ist der Ausbau auf die Metropolregionen Hamburg, Köln/Düsseldorf und München geplant. Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Weiterentwicklung der Funktionen und Services der Software. Insgesamt plant Doctolib in den nächsten zwei Jahren mindestens 150 neue Mitarbeiter in Deutschland einzustellen.

„Wir möchten Doctolib zum Erfolg führen, um die Terminbuchung für Patienten zu vereinfachen und die Koordination für Ärzte und ihre Angestellten zu erleichtern. Das Investment hilft uns, den Gesundheitsmarkt in Deutschland zu modernisieren und auch hier zum führenden Buchungsportal für Arzttermine zu werden“, erklärt Simon Krüger, deutscher Geschäftsführer von Doctolib, die Ziele des eHealth Unternehmens.

Doctolib ist die führende Plattform für die Online-Arztsuche und Terminbuchung im deutsch-französischen Markt:

- Monatlich besuchen ca. 6 Millionen Patienten die Webseite.
- Mehr als 17.000 Ärzte sowie über 435 Gesundheitsinstitutionen und Krankenhäuser nutzen den Service bereits.
- Das deutsch-französische Unternehmen beschäftigt derzeit 300 Mitarbeiter und verfügt über Niederlassungen in 35 Städten in Frankreich sowie erste Büros in Deutschland. Hauptsitze sind Paris und Berlin.

Über Doctolib

Doctolib, der Buchungsservice für Arzttermine, erleichtert Ärzten und Patienten den Alltag: Patienten können online rund um die Uhr einen freien Arzttermin buchen, Arztpraxen und Krankenhäuser gewinnen durch die intelligente Software-as-a-Service-Lösung wertvolle Zeit. Bei Buchungen findet der Abgleich zwischen Patientenplattform und dem Kalender der Ärzte in Echtzeit statt, wodurch aufwändige Rückbestätigungen und Doppelbuchungen entfallen. Doctolib wurde 2013 gegründet und ist französischer Marktführer: Insgesamt nutzen bereits mehr als 17.000 Ärzte, 435 Gesundheitseinrichtungen und 6 Millionen Patienten den Service. 2016 startete Doctolib in Deutschland, damit auch Ärzte und Patienten hierzulande den führenden Terminservice nutzen können.

Weitere Informationen unter <https://www.doctolib.de>.

Ansprechpartner Presse:

Schwartz Public Relations
Judith Zähringer
Tel: +49 89 211871-38
E-Mail: doctolib@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Ansprechpartner Doctolib:

Frank Barth
Head of Marketing
Tel: +49 162-2490557
E-Mail: frank.barth@doctolib.de
Web: www.doctolib.de