

Baromètre d'activité du commerce de gros : D'une « croissance molle » à une « récession molle »

Paris, le 20 novembre 2023 - La Confédération des Grossistes de France (CGF) publie les résultats du baromètre d'activité du Commerce de gros piloté par Xerfi pour le 3^{ème} trimestre 2023*. La croissance du chiffre d'affaires à 3,5% connaît un essoufflement qui devrait se prolonger en fin d'année, conduisant à une stagnation de l'activité. Si le secteur semblait avoir échappé aux prévisions sur le début 2023, il semble désormais plus en phase avec le ralentissement de l'économie.

À l'image du deuxième trimestre, le Commerce de gros enregistre des performances assez mitigées durant l'été 2023 (juillet-août-septembre) avec un chiffre d'affaires qui croît de seulement +3,5% à un an d'intervalle. C'est la progression la plus faible du secteur sur les 2 dernières années (en comparaison +5% sur le T2 2023 et +10,5% sur le T1 2023).

Cette progression est augmentée par l'inflation, qui a par ailleurs comme conséquence le repli des ventes en volume de certains secteurs. C'est notamment le cas des produits manufacturés dont le chiffre d'affaires enregistre un net recul durant ce trimestre de -4,5%. Le secteur du bâtiment peine quant à lui à redynamiser son activité, qui croît de seulement +1,5% durant l'été 2023. La crise des logements neufs se poursuit et s'amplifie, mais les travaux de rénovation restent porteurs.

Les rythmes de progression continuent à varier fortement en fonction des secteurs : +9,5% pour les pièces détachées automobiles qui bénéficient du vieillissement du parc automobile et donc des demandes de réparation, +5,5% pour la santé et +4,5% pour les produits agricoles et alimentaires en lien direct avec les évolutions des modes de consommation et d'alimentation.

Des anticipations mitigées pour le reste de l'année

Les professionnels du commerce de gros ont des anticipations « mitigées » pour cette fin d'année. La part d'avis favorables à une hausse du chiffre d'affaires est très proche de la part d'avis en faveur d'une baisse (17% contre 15%). Les professionnels du secteur des produits agricoles et alimentaires sont les plus optimistes, à l'image de ceux opérant dans le segment des pièces détachées automobile. En revanche, en ce qui concerne le bâtiment, une contraction de l'activité se profile alors que le secteur des produits manufacturés devrait se stabiliser.

Dans ces conditions, les intentions d'embauche concernent seulement 23% des entreprises grossistes (-3 points par rapport au T2) et visent principalement à accroître les effectifs. Après s'être intensifiées au trimestre dernier, les difficultés de recrutement diminuent pour se stabiliser à 55%.

43% des professionnels anticipent une augmentation des tarifs fournisseurs de marchandises pendant l'automne, un niveau supérieur de 17 points par rapport au deuxième trimestre 2023.

Philippe Barbier, président de la CGF, déclare : « *Après des années de croissance en demi-teinte, nous constatons que nous rentrons désormais dans une forme de « récession molle ». Tous les indicateurs laissent à penser qu'elle risque de durer. Les résultats sont très disparates en fonction des secteurs. Si les pièces détachées automobile, la santé et les produits agricoles et alimentaires tirent leur épingle du*

jeu pour le moment, les produits manufacturés et le bâtiment subissent de plein fouet la forte baisse de leurs activités sectorielles. Nous restons très attentifs à cette fin d'année, qui donnera le pouls des prévisions pour 2024. »

** Comparaison avec le T3 2022.*

À propos de la CGF

À travers l'union de 30 fédérations, la CGF, Confédération des grossistes de France, est l'organisation professionnelle représentative de l'ensemble du commerce de gros : La CGF représente 150 000 entreprises partout en France (dont 95% de PME) qui emploient **près** d'un million de salariés et génèrent plus de 900 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Le secteur recrute chaque année 90 000 personnes et mobilise 60 000 camions. Plus d'informations : www.cgf-grossistes.fr

Contacts presse

Hamza Chemrakhi

hamza.chemrakhi@comfluence.fr

01 40 07 34 27

François-Xavier Raak

francois-xavier.raak@comfluence.fr

06 78 46 76 81