

Septembre 2023
Note 6

LETTRE TRIMESTRIELLE D'INFORMATION

Activité du 2ème trimestre 2023
(avril-mai-juin 2023)



1

RAPPEL DU CONTEXTE ECONOMIQUE

Une économie en sous régime

La croissance française a été meilleure qu'espéré en ce printemps 2023, en particulier grâce au commerce extérieur. Néanmoins, le maintien de l'inflation à un niveau élevé a limité la consommation des ménages. Aussi, la rapide remontée des taux a pesé non seulement sur l'investissement des ménages mais également sur celui des entreprises. En conséquence, le climat des affaires a continué de se détériorer pour retrouver en juin sa moyenne de long terme et la confiance des ménages est demeurée historiquement basse. La croissance du PIB est ainsi apparue ralentie au printemps.

2

COMMERCE DE GROS

Un printemps plus contrasté

Après une année 2022 et un début d'année 2023 particulièrement dynamiques, l'activité du Commerce de gros enregistre des évolutions plus contrastées au printemps. L'inflation contribue toujours largement à la progression du chiffre d'affaires de la profession mais affecte de plus en plus le niveau des volumes vendus, les consommateurs étant contraints de restreindre leurs achats pour supporter les hausses tarifaires. *In fine*, le chiffre d'affaires de la profession progresse de +5% au second trimestre 2023, à un an d'intervalle, portant la tendance annuelle à +8,6%.

À l'exception du secteur des produits manufacturés qui voit son chiffre d'affaires stagner au printemps, tous les autres secteurs du Commerce de gros sont à la hausse. Les rythmes de progression varient néanmoins fortement, passant de +1,5% pour le bâtiment à +7% pour la santé, +8% pour les pièces détachées automobiles et +9% pour les produits agricoles et alimentaires (alors que l'inflation atteint +15% pour l'alimentaire).

Ce ralentissement de la croissance pourrait se poursuivre et même conduire à une certaine atonie de l'activité au cours de la saison estivale, avec un reflux qui pourrait se dessiner dans le bâtiment.

Ralentissement de la croissance

- Si l'inflation appuie toujours les évolutions de chiffre d'affaires des entreprises du commerce de gros, elle est en revanche responsable de l'inflexion des ventes en volume observable dans certains secteurs, notamment au niveau des produits agricoles et alimentaires.
- Ainsi, le chiffre d'affaire du Commerce de gros continue de croître au printemps mais à un rythme plus modéré qu'en 2022 et début 2023 : +5% au second trimestre 2023, à un an d'intervalle. La tendance annuelle s'établit alors à +8,6%.
- Le secteur des produits agricoles et alimentaires, tiré par une inflation encore galopante, affiche une hausse de chiffre d'affaires sensible : +9%. Suivent les secteurs des pièces détachées automobiles et de la santé qui enregistrent des augmentations respectives de +8% et +7% ce trimestre.
- L'activité du secteur « bâtiment », très porteuse jusqu'en début d'année 2023, connaît un net coup de frein de la croissance de son chiffre d'affaires au printemps (+1,5%).
- L'activité des produits manufacturés a, quant à elle, stagné ce trimestre.

Contexte :

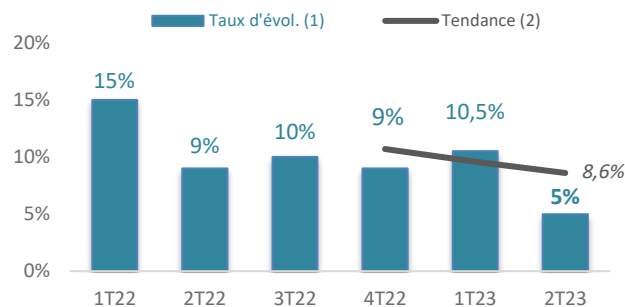
- Croissance encore soutenue de l'activité économique nationale (hors services) au printemps 2023.
- Diminution du coût logistique longue distance au deuxième trimestre.

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolutions sur quatre trimestres cumulés (en %)

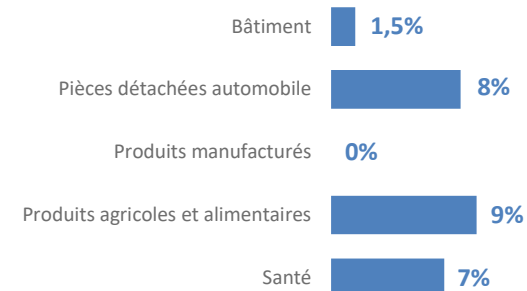
ENSEMBLE DU COMMERCE DE GROS

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires Commerce de gros



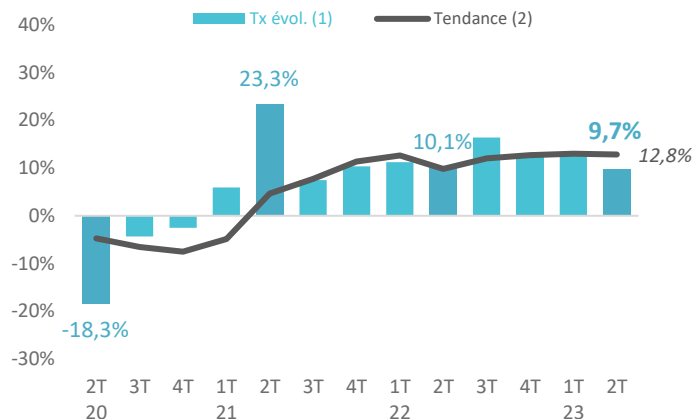
Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolutions⁽¹⁾ des principales activités au 2T23



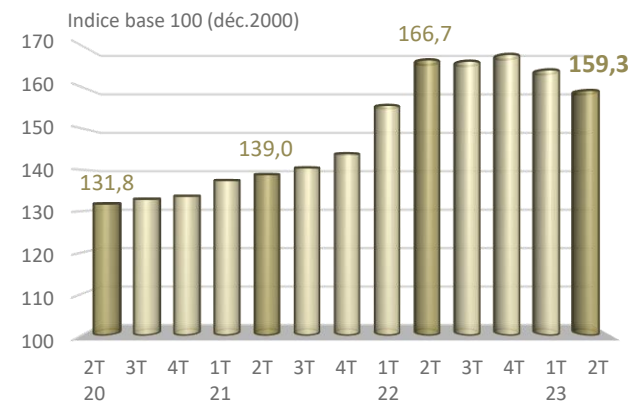
Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution (en valeur) de l'activité économique nationale (hors services)



Source : INSEE / Xerfi Spécific

Indice coût logistique longue distance



Source : CNR

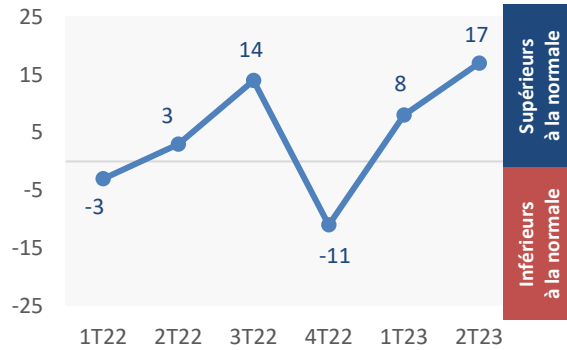
	2T 22	3T 22	4T 22	1T 23	2T 23
Evolution⁽¹⁾	+10,1%	+16,4%	+12,9%	+12,6%	+9,7%
Tendance⁽²⁾	+9,8%	+12,0%	+12,7%	+13,0%	+12,8%

	2T 22	3T 22	4T 22	1T 23	2T 23
Evolution⁽¹⁾	+19,9%	+18,3%	+16,6%	+5,5%	-4,4%

Les indicateurs d'opinion

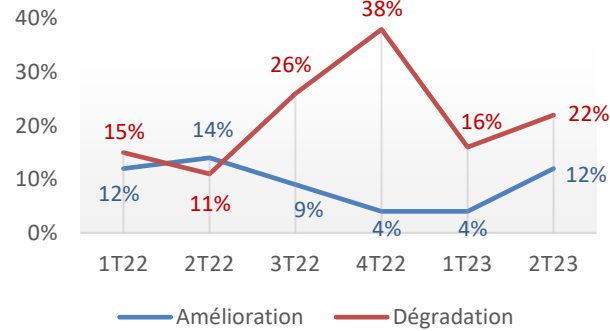
Niveau des stocks

(solde d'opinion)



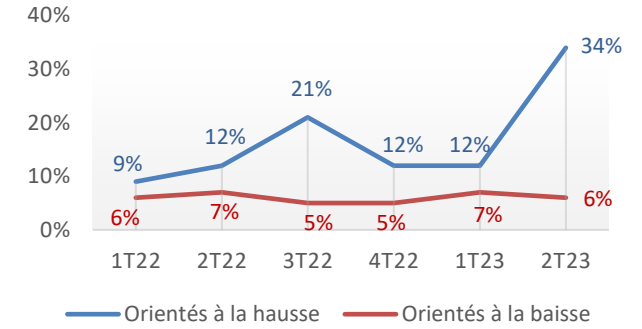
Source : CGF / Xerfi Spécific

Situation de trésorerie⁽¹⁾



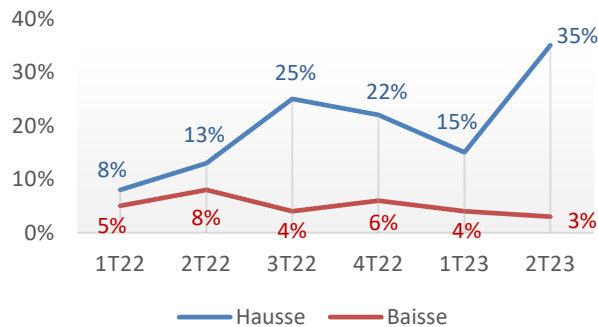
Source : CGF / Xerfi Spécific

Délais de paiement réellement appliqués à la clientèle⁽¹⁾



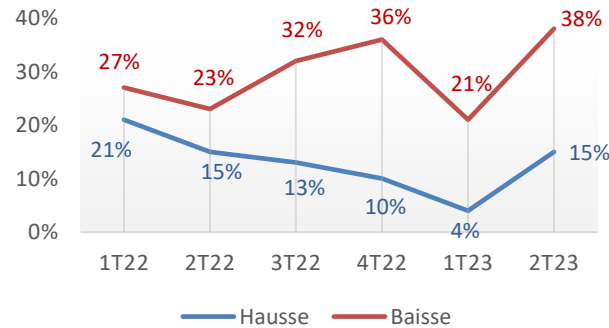
Source : CGF / Xerfi Spécific

Défauts de paiement de la clientèle⁽¹⁾



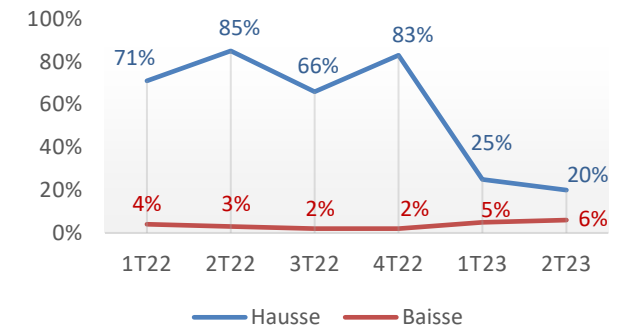
Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution⁽¹⁾ des marges brutes



Source : CGF / Xerfi Spécific

Poids⁽¹⁾ des coûts logistiques (transport et stockage) dans l'ensemble des charges d'exploitation



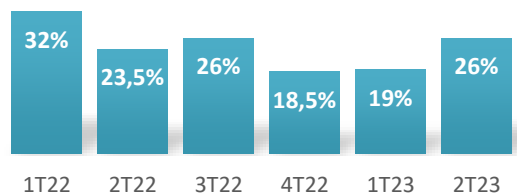
Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent

Des perspectives mitigées

- Les avis sont assez mitigés en ce qui concerne la saison estivale. Presque autant de professionnels du Commerce de gros s'attendent à une hausse de leur activité (30%) qu'à une baisse (27%).
- Si les professionnels du secteur du bâtiment s'inquiètent d'un risque de ralentissement de leur activité au cours de l'été, en revanche, ceux du secteur des pièces détachées automobile se montrent particulièrement confiants. La hausse pourrait également être de mise pour les secteurs des produits manufacturés et des produits agricoles et alimentaires.
- Malgré des perspectives assez incertaines, les intentions d'embauche se renforcent : les entreprises prévoient de faire face à de nombreux départs. Suite à une accalmie en début d'année, les difficultés de recrutement sont reparties à la hausse.
- Un quart des professionnels du Commerce de gros prévoit une hausse des tarifs fournisseurs pendant l'été alors qu'un sur cinq s'attend à une diminution.

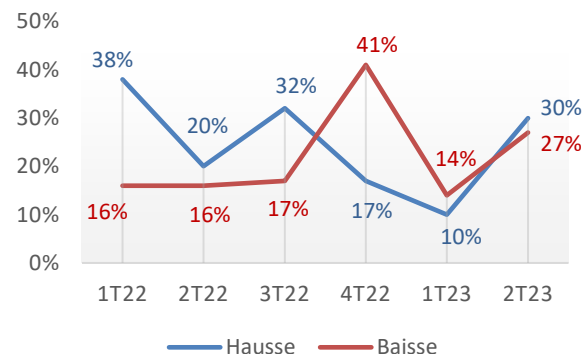
Intentions d'embauche



Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Ensemble
20,5%	16,5%	26,0%

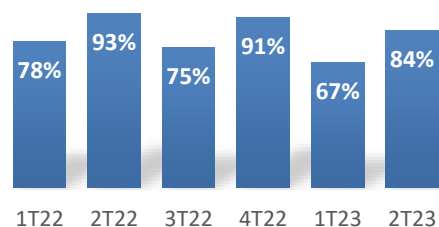
Source : CGF / Xerfi Spécific

Anticipation⁽¹⁾ d'activité du Commerce de gros



Source : CGF / Xerfi Spécific

Difficultés de recrutement



Parmi les entreprises ayant cherché à embaucher

Source : CGF / Xerfi Spécific

Anticipations d'activité des grandes familles de produits

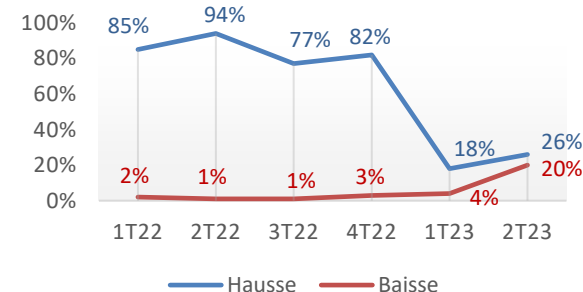
	Anticipations
Bâtiment	↘
Pièces détachées automobile	↗↗
Produits manufacturés	↗
Produits agricoles et alimentaires	↗
Santé	ND

↗↗ Forte hausse ↗ Hausse → Stable ↘ Baisse ↘↘ Forte baisse

Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution⁽²⁾ prévue des tarifs fournisseurs de marchandises

(hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent (en %)

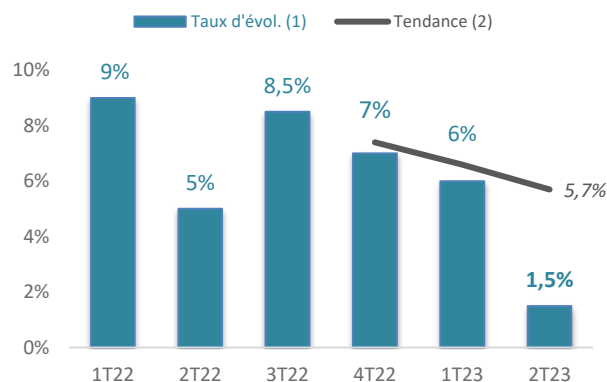
Net ralentissement de la croissance

- La croissance de l'activité du bâtiment a significativement ralenti au printemps 2023. La hausse toujours sensible des prix compense tout juste les pertes en volume. *In fine*, le chiffre d'affaires progresse modérément au deuxième trimestre 2023, à hauteur de +1,5% par rapport au même trimestre de l'année précédente. La tendance annuelle se positionne ainsi à +5,7%.
- L'activité du secteur de la décoration se replie au printemps et l'atonie est de mise pour la quincaillerie.
- À contrario, les segments du sanitaire-chauffage et de l'électricité ont enregistré de nouvelles hausses de leur chiffre d'affaires au second trimestre 2023.

Contexte :

- Progression plus contenue du chiffre d'affaires du BTP au second trimestre 2023 (+5,2% à un an d'intervalle).
- Les bons résultats du secteur bâtiment (notamment en entretien-rénovation) ont largement rattrapé le faible dynamisme des travaux publics.

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires bâtiment



Source : CGF / Xerfi Spécific

Position des segments par rapport à la moyenne du bâtiment

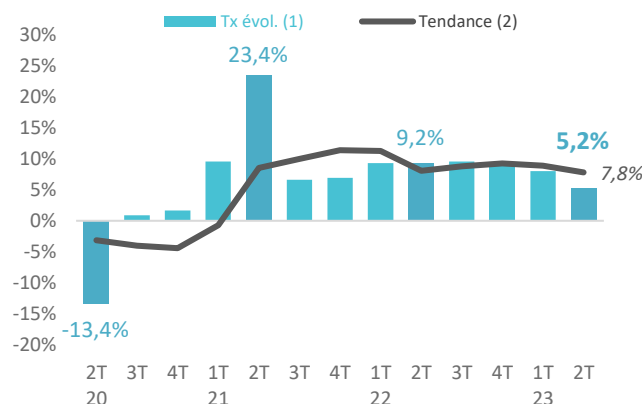
	Evolution	Position
Sanitaire-chauffage	↗	☹
Electricité	↗	☺
Décoration	↘	☹
Quincaillerie	→	☹

- ↗↗ Forte hausse
- ↗ Hausse
- Stable
- ↘ Baisse
- ↘↘ Forte baisse

- ☺☺ Nettement au-dessus de l'ensemble
- ☺ Plutôt au-dessus de l'ensemble
- ☺ Conforme à l'ensemble
- ☹ Plutôt en dessous de l'ensemble
- ☹☹ Nettement en dessous de l'ensemble

Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution de l'activité BTP

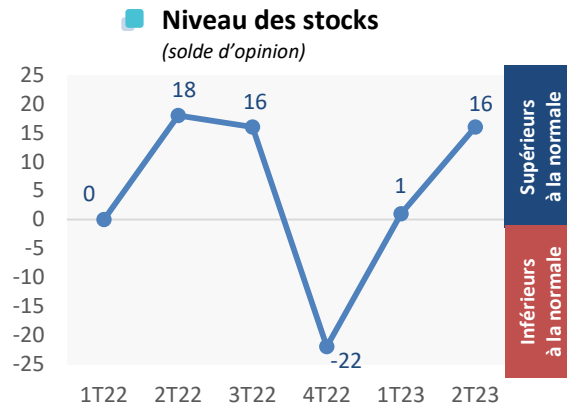


Source : Xerfi Spécific en bâtiment / FNTP

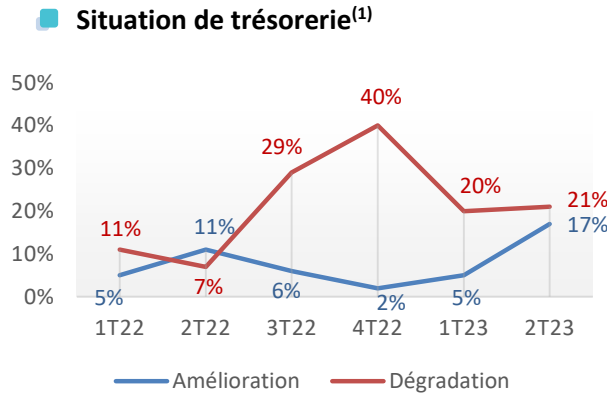
⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)

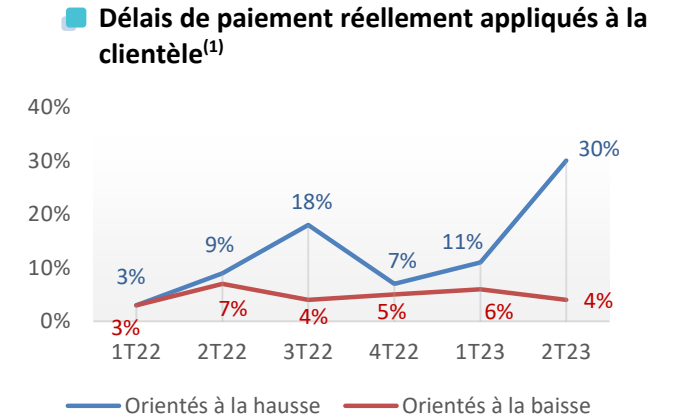
Les indicateurs d'opinion



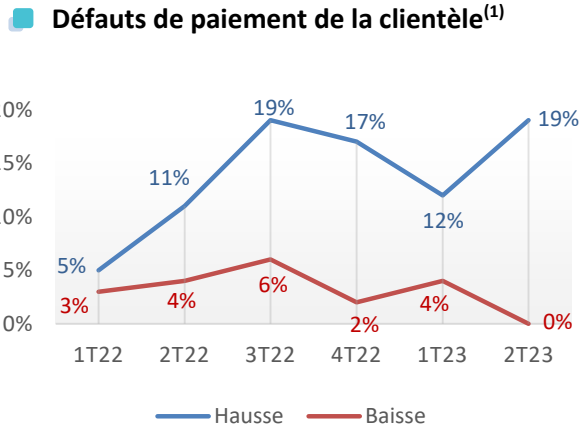
Source : CGF / Xerfi Spécific



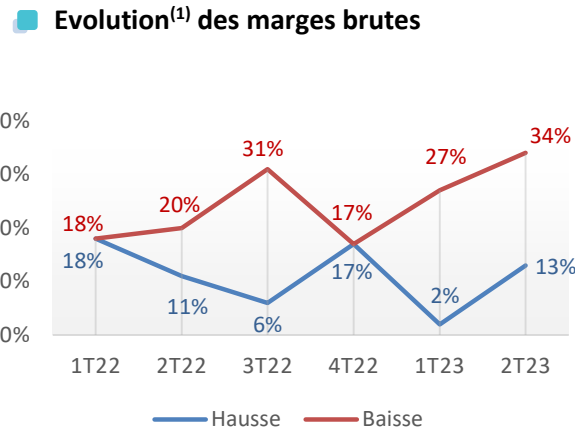
Source : CGF / Xerfi Spécific



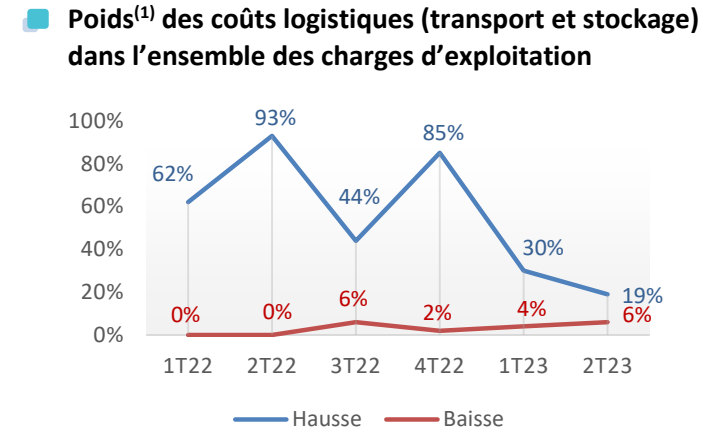
Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



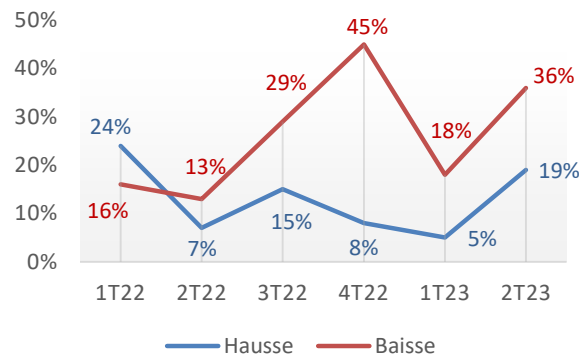
Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent

Un troisième trimestre maussade en perspective

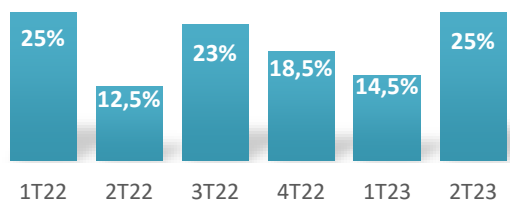
- Après une accalmie des inquiétudes des professionnels du bâtiment en début d'année, leurs préoccupations repartent à la hausse : plus d'un tiers d'entre eux s'attendent à un ralentissement de leur activité au cours de la saison estivale.
- Dans un but notamment de remplacement des effectifs, les intentions d'embauche se renforcent : un quart des professionnels envisagent de recruter cet été. En parallèle, les difficultés de recrutement s'intensifient.
- Les professionnels interrogés sont plus nombreux à anticiper une hausse des tarifs fournisseurs de marchandises (32%) qu'une baisse (23%).

Anticipation⁽¹⁾ d'activité



Source : CGF / Xerfi Spécific

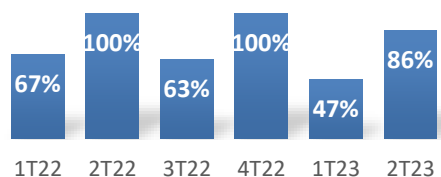
Intentions d'embauche



Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Ensemble
20,5%	11,5%	25,0%

Source : CGF / Xerfi Spécific

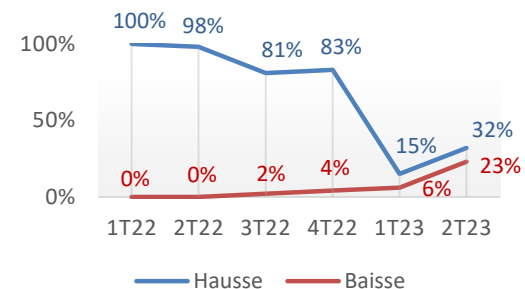
Difficultés de recrutement



*Parmi les entreprises ayant cherché à embaucher

Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution⁽²⁾ prévue des tarifs fournisseurs de marchandises (hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent (en %)

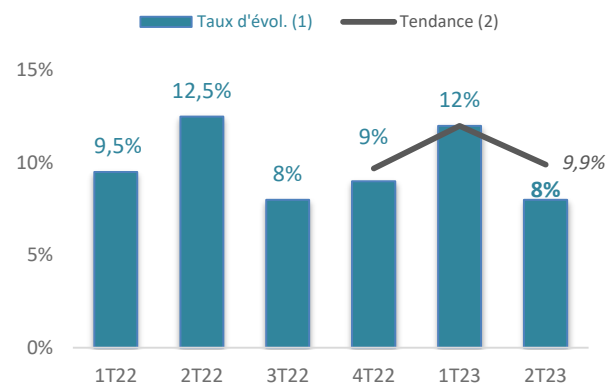
Belle tenue de l'activité au printemps

- L'activité du secteur des pièces détachées automobile demeure particulièrement favorable au printemps. La croissance du chiffre d'affaires progresse fortement au second trimestre 2023, à hauteur de +8% comparé à un second trimestre 2022 déjà très dynamique. La tendance annuelle avoisine +10% à l'issue du printemps.

Contexte :

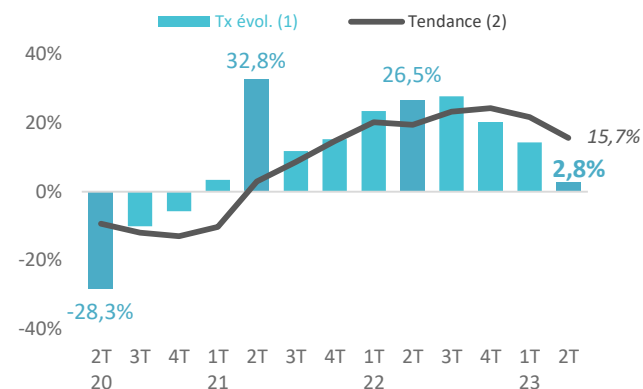
- Franc ralentissement de la croissance de la production industrielle (hors énergie) au second trimestre 2023 : +2,8% à un an d'intervalle.

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires pièces détachées automobile



Source : Xerfi Spécific pour la FEDA

Evolution de la production industrielle (hors énergie)

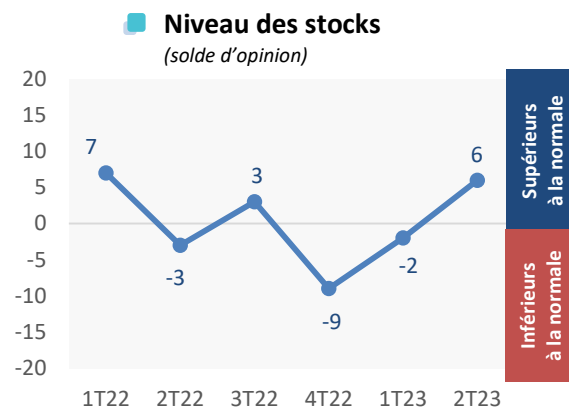


Source : INSEE / Xerfi Spécific

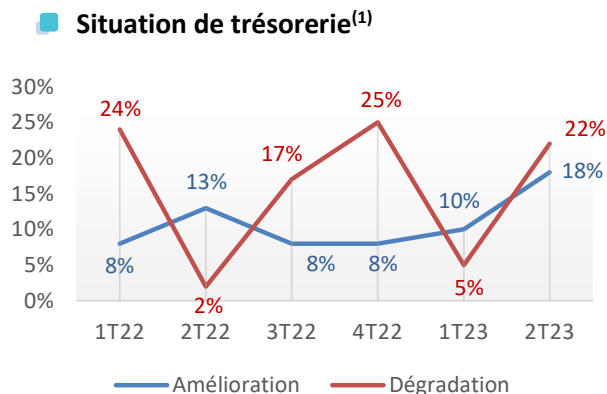
⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)

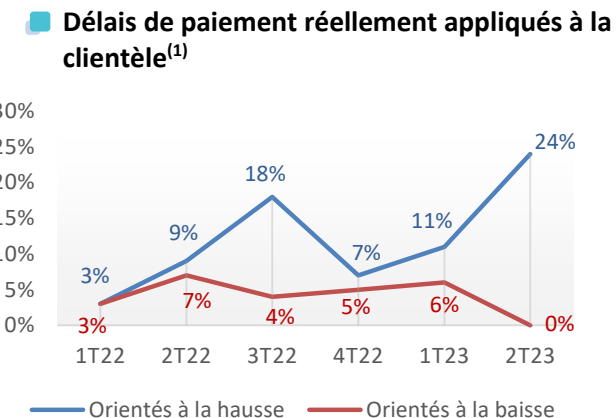
Les indicateurs d'opinion



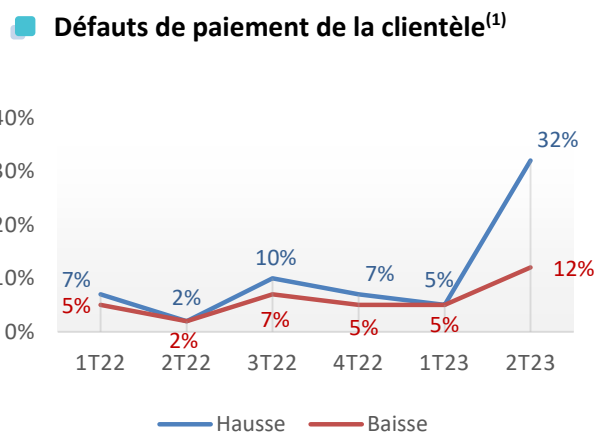
Source : CGF / Xerfi Spécific



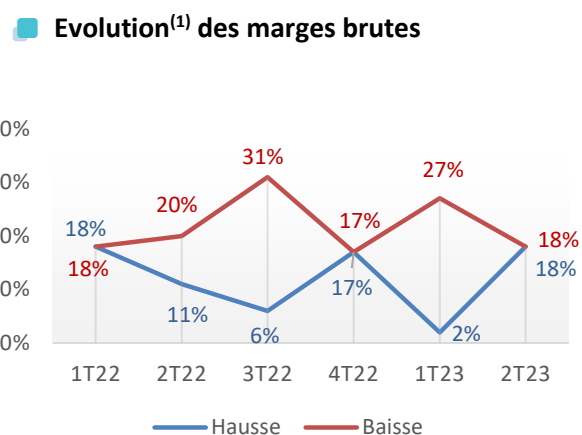
Source : CGF / Xerfi Spécific



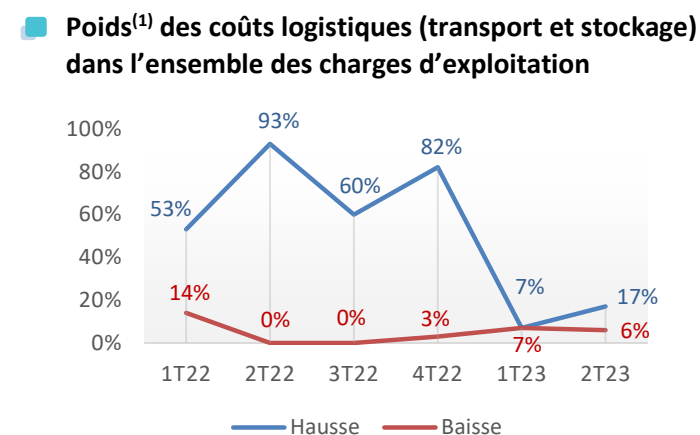
Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



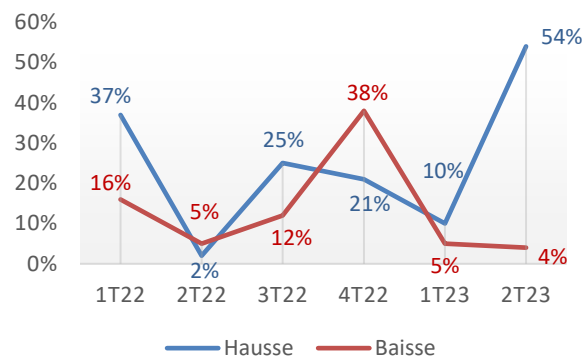
Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent

Un été annoncé dynamique

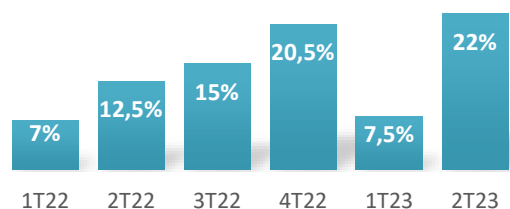
- Les belles performances du secteur des pièces détachées automobile pourraient perdurer au cours de la saison estivale. En effet, plus de la moitié des professionnels interrogés anticipe une nouvelle augmentation de son chiffre d'affaires dans les prochains mois.
- Les entreprises du secteur sont par conséquent encouragées à recruter : 22% des personnes interrogées projettent d'embaucher pendant le troisième trimestre 2023. Les tensions de recrutement se renforcent à nouveau.
- Les professionnels du secteur s'accordent très majoritairement sur une stabilisation des tarifs fournisseurs au cours de l'été.

Anticipation⁽¹⁾ d'activité



Source : CGF / Xerfi Spécific

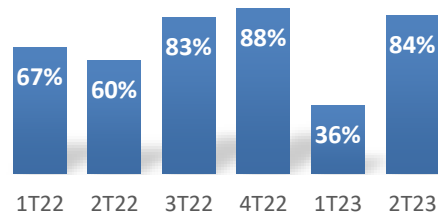
Intentions d'embauche



Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Ensemble
15,0%	13,9%	22,0%

Source : CGF / Xerfi Spécific

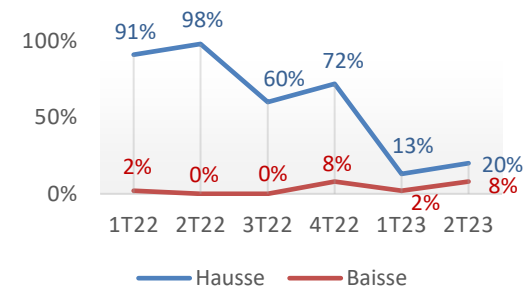
Difficultés de recrutement



*Parmi les entreprises ayant cherché à embaucher

Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution⁽²⁾ prévue des tarifs fournisseurs de marchandises (hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent (en %)

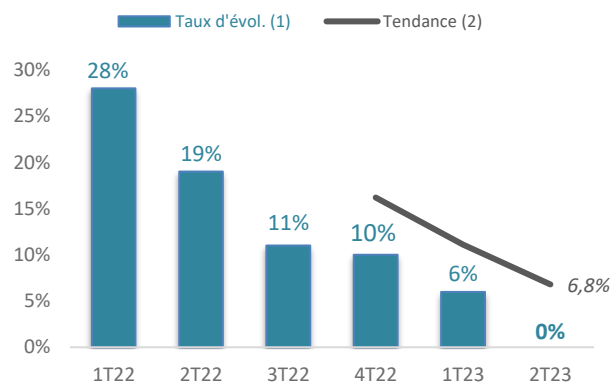
Un printemps atone

- Malgré la forte inflation, le chiffre d'affaires des produits manufacturés a stagné au cours du second trimestre 2023, à un an d'intervalle. La tendance annuelle continue de progresser mais à un rythme un peu plus contenu (+6,8%).
- La forte expansion des segments des fournitures pour buralistes et de la communication par l'objet a tout juste compensé le recul enregistré sur les segments du tissu, de la carte postale et des armes et munitions.

Contexte :

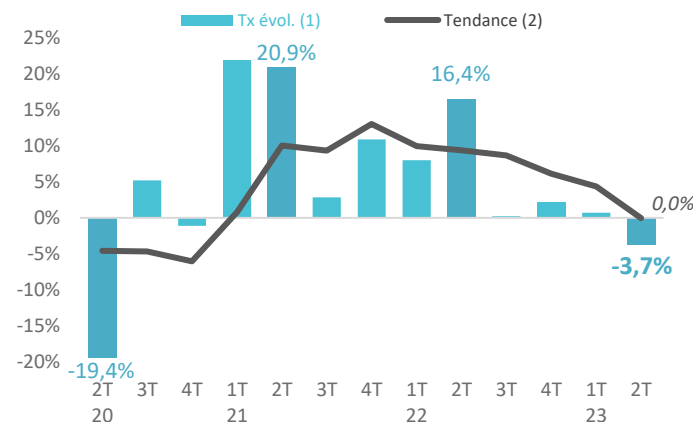
- Contraction de l'activité du commerce de détail de biens de consommation non alimentaire au second trimestre.
- Légère amélioration de la confiance des ménages.

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires produits manufacturés



Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution du commerce de détail de biens de consommation non alimentaire



Source : Banque de France

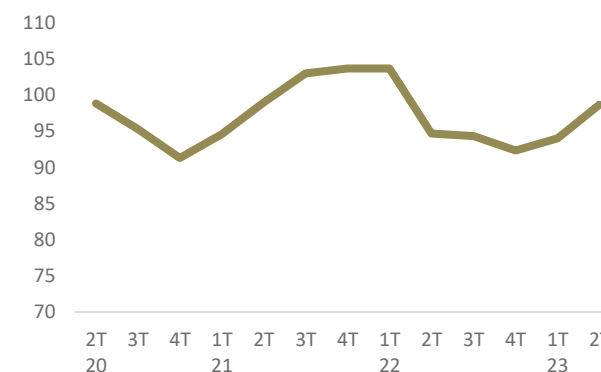
Position des segments par rapport à la moyenne des produits manufacturés

	Evolution	Position
Fournitures pour buralistes	↗↗	😊😊
Tissu	↘	😞
Communication par l'objet	↗↗	😊😊
Armes et munitions	↘↘	😞😞
Carte postale	↘	😞

Source : CGF / Xerfi Spécific

- ↗↗ Forte hausse
- ↗ Hausse
- Stable
- ↘ Baisse
- ↘↘ Forte baisse
- 😊😊 Nettement au-dessus de l'ensemble
- 😊 Plutôt au-dessus de l'ensemble
- 😊 Conforme à l'ensemble
- 😞 Plutôt en dessous de l'ensemble
- 😞😞 Nettement en dessous de l'ensemble

Confiance des ménages⁽³⁾



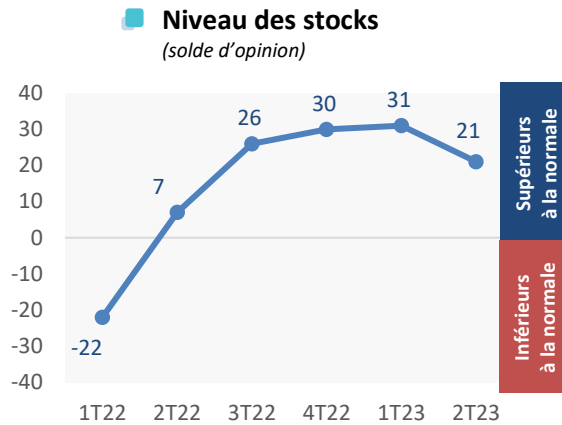
Source : INSEE

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

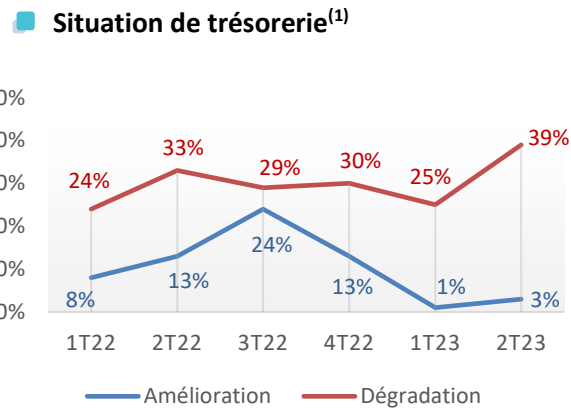
⁽²⁾ Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)

⁽³⁾ Indice normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10 sur la période 1987-2010

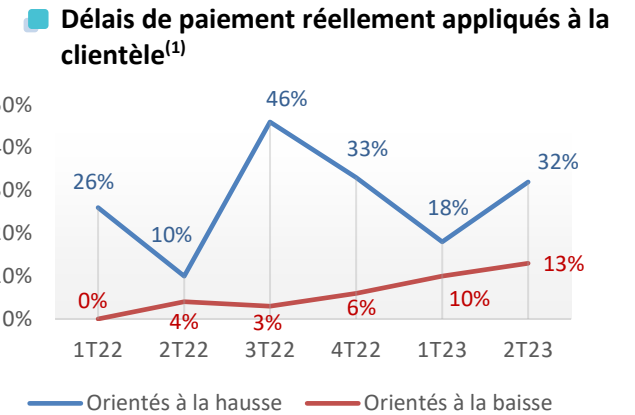
Les indicateurs d'opinion



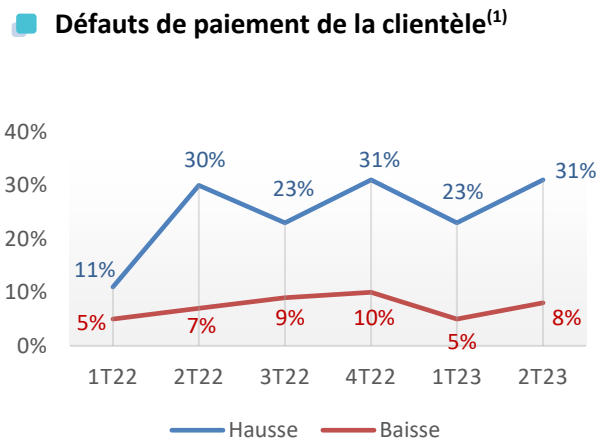
Source : CGF / Xerfi Spécific



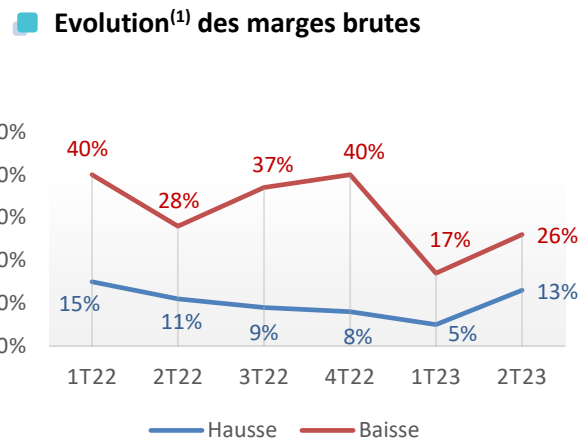
Source : CGF / Xerfi Spécific



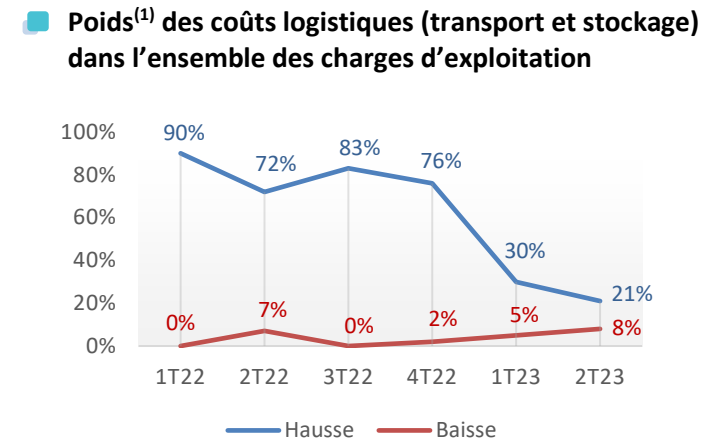
Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



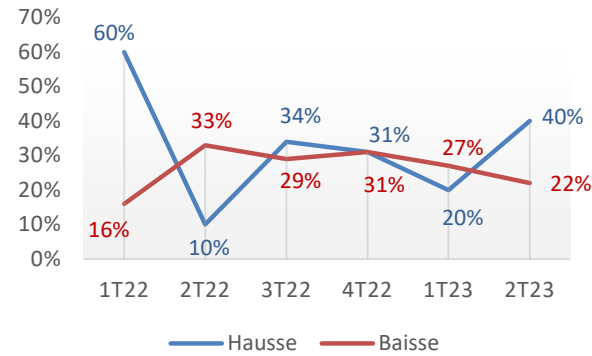
Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent

Un été prometteur

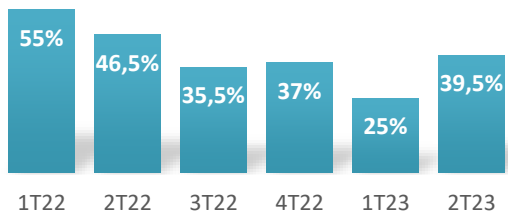
- L'atonie de l'activité du secteur des produits manufacturés observée ce printemps pourrait n'être que temporaire. De fait, quatre professionnels sur dix anticipent une reprise de leur activité au cours du troisième trimestre 2023.
- Avec de telles perspectives, les professionnels semblent à nouveau un peu plus enclins à recruter : près de 40% d'entre eux prévoient d'embaucher au cours de l'été. Suite à six mois un peu moins tendus, les difficultés de recrutement sont à nouveau un vrai sujet de préoccupation pour les professionnels du secteur.
- Les tarifs fournisseurs devraient se stabiliser au troisième trimestre 2023.

Anticipation⁽¹⁾ d'activité

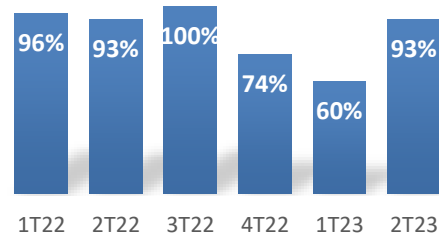


Source : CGF / Xerfi Spécific

Intentions d'embauche



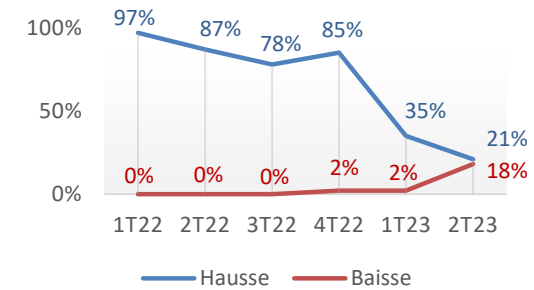
Difficultés de recrutement



*Parmi les entreprises ayant cherché à embaucher

Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution⁽²⁾ prévue des tarifs fournisseurs de marchandises (hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Spécific

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Ensemble
23,7%	28,8%	39,5%

Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent (en %)

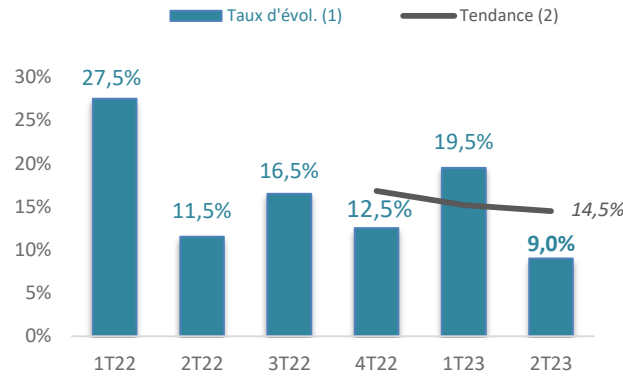
L'envolée des prix reste de mise

- Si l'inflation toujours galopante se répercute encore largement sur la croissance du chiffre d'affaires des produits agricoles et alimentaires, cette forte montée des prix a un impact négatif sur les volumes vendus (les consommateurs étant contraints de réduire leurs achats face à cette flambée des prix). Ainsi, le chiffre d'affaires du secteur affiche une hausse de +9% au second trimestre 2023 par rapport au second trimestre 2022. Sur l'ensemble des douze derniers mois, le rythme de progression demeure vigoureux, à hauteur de +14,5%.
- L'activité du segment des surgelés, produits laitiers et d'épicerie ainsi que celui des boissons a tiré le commerce de gros de produits agricoles et alimentaires vers le haut. En ce qui concerne le segment des fruits et légumes, la progression du chiffre d'affaires est un peu plus limitée et le segment des produits avicoles a vu son chiffre d'affaires stagner ce trimestre.

Contexte :

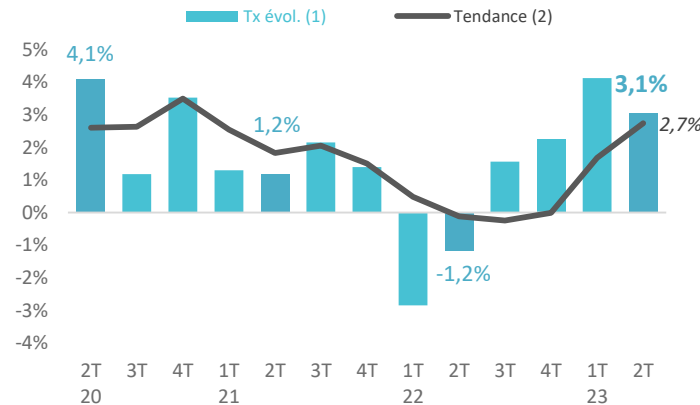
- Léger ralentissement de la croissance du commerce de détail alimentaire entre le premier et le deuxième trimestre 2023.
- Poursuite de l'explosion des prix à la consommation des produits alimentaires : +15,1% ce trimestre.

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires produits agricoles et alimentaires



Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution du commerce de détail alimentaire



	2T 22	3T 22	4T 22	1T 23	2T 23
Evolution⁽¹⁾	-1,2%	+1,6%	+2,3%	+4,1%	+3,1%
Tendance⁽²⁾	-0,1%	-0,2%	0,0%	+1,7%	+2,7%

Source : Banque de France

Position des segments par rapport à la moyenne des produits agricoles et alimentaires

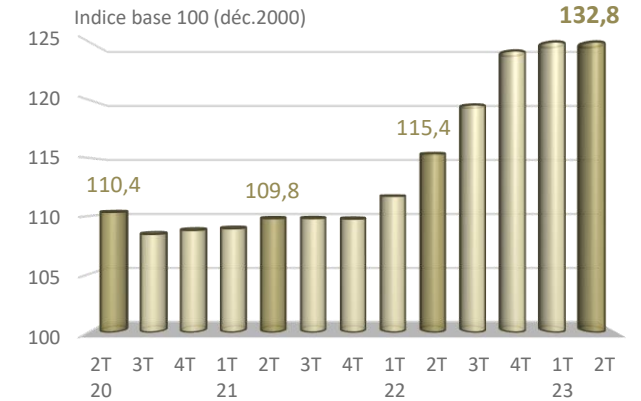
	Evolution	Position
Fruits et légumes	↗	☹️
Produits avicoles	→	☹️☹️
Surgelés, produits laitiers et d'épicerie	↗↗	😊
Fleurs coupées et plantes en pot	ND	ND
Boissons	↗↗	😊

- ↗↗ Forte hausse
- ↗ Hausse
- Stable
- ↘ Baisse
- ↘↘ Forte baisse

- 😊😊 Nettement au-dessus de l'ensemble
- 😊 Plutôt au-dessus de l'ensemble
- ☺️ Conforme à l'ensemble
- ☹️ Plutôt en dessous de l'ensemble
- ☹️☹️ Nettement en dessous de l'ensemble

Source : CGF / Xerfi Spécific

Indice des prix à la consommation des produits alimentaires



	2T 22	3T 22	4T 22	1T 23	2T 23
Evolution⁽¹⁾	+5,1%	+8,9%	+13,2%	+15,9%	+15,1%

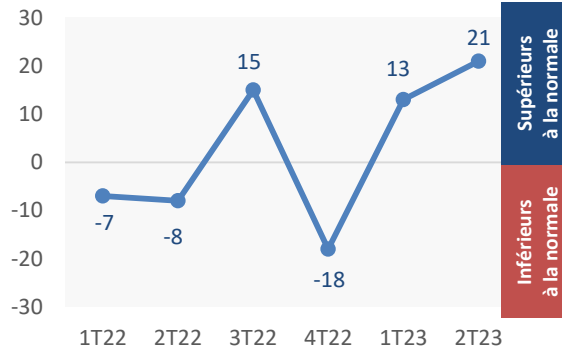
Source : INSEE

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)

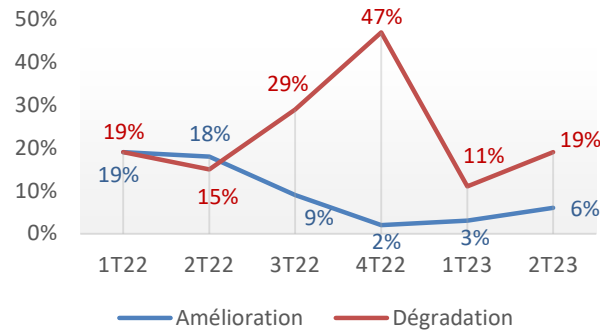
Les indicateurs d'opinion

Niveau des stocks
(solde d'opinion)



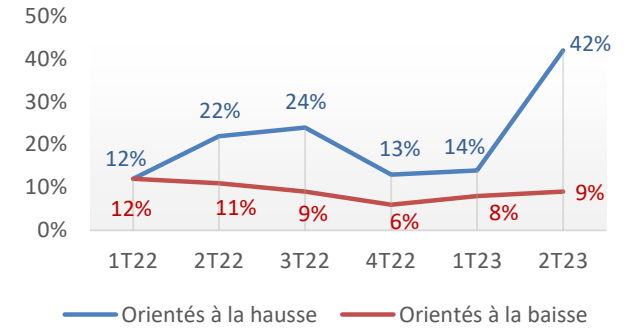
Source : CGF / Xerfi Spécific

Situation de trésorerie⁽¹⁾



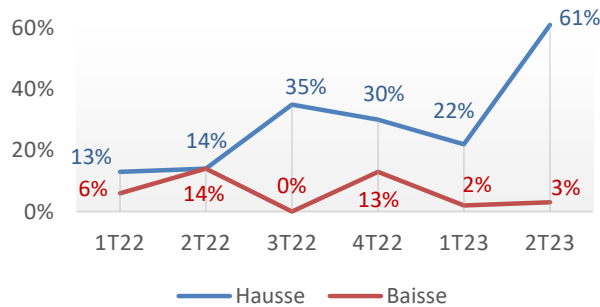
Source : CGF / Xerfi Spécific

Délais de paiement réellement appliqués à la clientèle⁽¹⁾



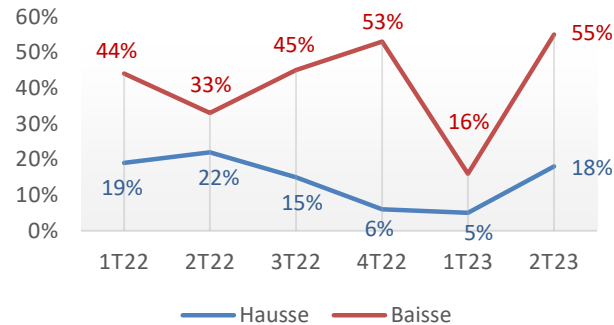
Source : CGF / Xerfi Spécific

Défauts de paiement de la clientèle⁽¹⁾



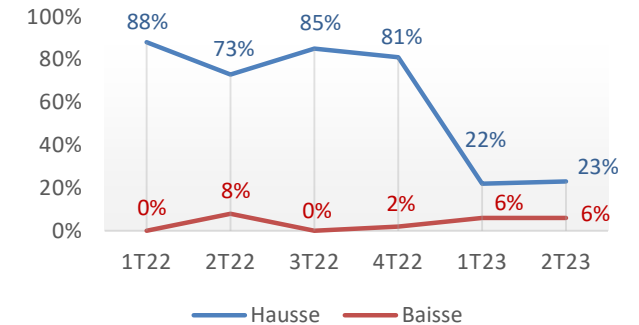
Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution⁽¹⁾ des marges brutes



Source : CGF / Xerfi Spécific

Poids⁽¹⁾ des coûts logistiques (transport et stockage) dans l'ensemble des charges d'exploitation



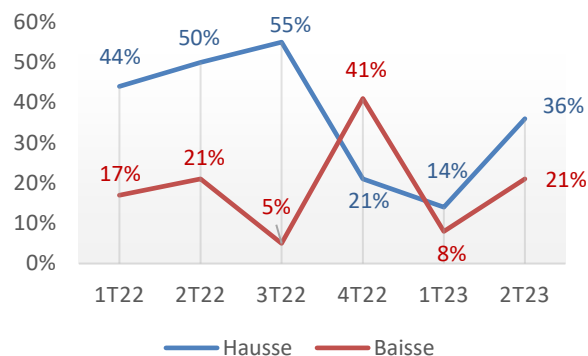
Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent

Des professionnels encore confiants

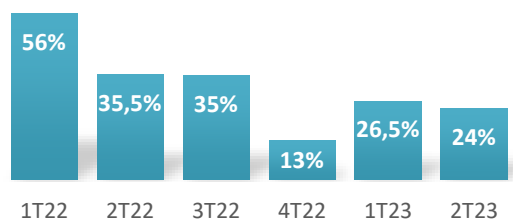
- L'activité des grossistes en produits agricoles et alimentaires pourrait restée porteuse cet été. En effet, plus d'un tiers des professionnels pensent voir leur activité croître au troisième trimestre 2023 et seul un sur cinq s'attend à une contraction de son chiffre d'affaires.
- Les intentions d'embauche ont tout de même légèrement reculé : 24% des entreprises interrogées projettent de recruter pendant la saison estivale. Contrairement aux autres secteurs du commerce de gros, les difficultés de recrutement semblent s'atténuer quelque peu.
- Les professionnels du secteur s'accordent le plus souvent sur une stagnation des tarifs fournisseurs pendant l'été. Ils sont autant à prévoir une augmentation des tarifs qu'à anticiper une diminution (21%).

■ Anticipation⁽¹⁾ d'activité



Source : CGF / Xerfi Spécific

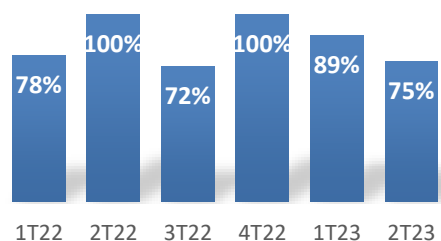
■ Intentions d'embauche



Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Ensemble
21,1%	21,1%	24,0%

Source : CGF / Xerfi Spécific

■ Difficultés de recrutement

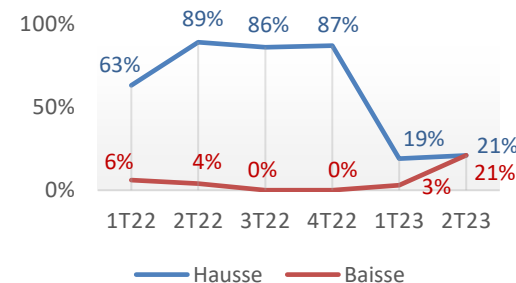


*Parmi les entreprises ayant cherché à embaucher

Source : CGF / Xerfi Spécific

■ Evolution⁽²⁾ prévue des tarifs fournisseurs de marchandises

(hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent (en %)

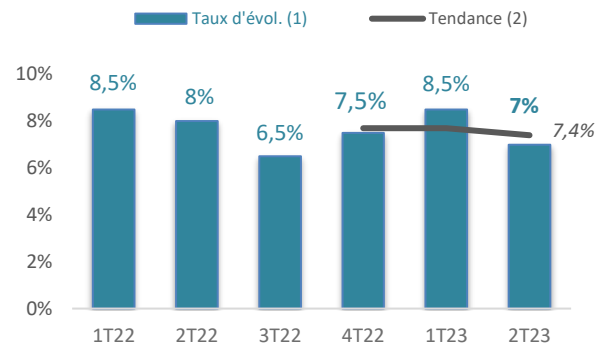
Activité toujours bien orientée

- Dans la lignée de l'année 2022 et du début d'année 2023, l'activité de la santé reste dynamique en ce printemps. Le chiffre d'affaires progresse de +7% par rapport au même trimestre de l'année précédente, conduisant la tendance annuelle à +7,4%.
- La santé est toujours portée par l'activité de la répartition pharmaceutique en forte hausse ce trimestre.
- En revanche, l'activité des fournitures dentaires s'avère maussade au printemps.

Contexte :

- Hausse modérée des remboursements de médicaments et de soins dentaires au second trimestre 2023.
- Forte baisse des prix des produits pharmaceutiques au cours de la saison estivale.

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires santé



Source : CGF / Xerfi Spécific

Position des segments par rapport à la moyenne de la santé

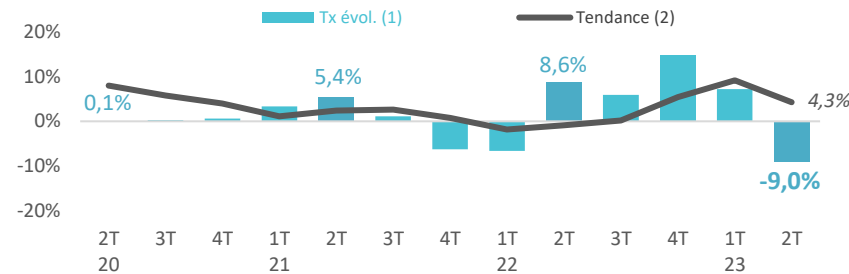
	Evolution	Position
Fournitures dentaires	↘	☹️
Répartition pharmaceutique	↗↗	😊

- ↗↗ Forte hausse
- ↗ Hausse
- Stable
- ↘ Baisse
- ↘↘ Forte baisse

- 😊😊 Nettement au-dessus de l'ensemble
- 😊 Plutôt au-dessus de l'ensemble
- ☺️ Conforme à l'ensemble
- ☹️ Plutôt en dessous de l'ensemble
- ☹️☹️ Nettement en dessous de l'ensemble

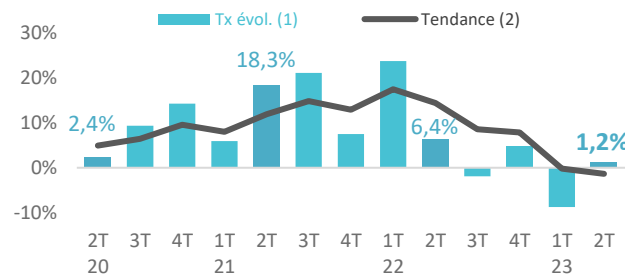
Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution de la production industrielle de produits pharmaceutiques



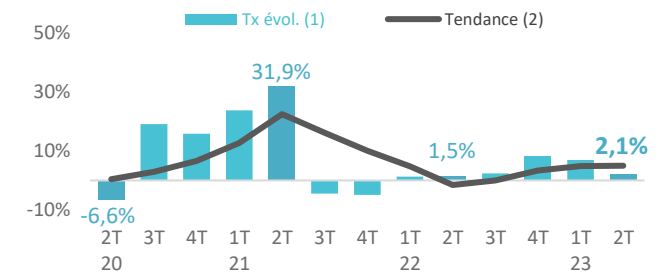
Source : AMELI

Remboursement de soins (médicaments)



Source : AMELI

Remboursement de soins (dentaires)



Source : AMELI

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)