

Mai 2023
Note 5

LETTRE TRIMESTRIELLE D'INFORMATION

Activité du 1er trimestre 2023
(janvier-février-mars 2023)



1

RAPPEL DU CONTEXTE ECONOMIQUE Une croissance timide

L'activité française croît timidement en ce début d'année (+0,2%). L'inflation s'installe autour de +6% et s'accroît notamment pour l'alimentation (+15,9%). Elle continue de contraindre la consommation des ménages, dont la confiance stagne à des niveaux proches de leur plus bas historique. Le climat des affaires témoigne également d'une méfiance croissante des chefs d'entreprises. Dans l'industrie manufacturière, bien que les difficultés d'approvisionnement s'atténuent en ce début d'année et que les tensions semblent en voie d'apaisement sur le terrain des prix, la demande est de plus en plus fréquemment jugée insuffisante, et la contribution de la reconstitution des stocks semble également toucher à son terme. La conjugaison de ces facteurs participe désormais à mettre le secteur en tension.

2

COMMERCE DE GROS Un début d'année rassurant

Le secteur des pièces détachées automobile fait désormais l'objet d'une analyse séparée du secteur bâtiment

Dans la lignée de l'année 2022, la croissance de l'activité du Commerce de gros conserve un rythme élevé ce trimestre (+10,5%). Tous les secteurs du Commerce de gros bénéficient d'un début d'année porteur. Le segment des produits agricoles et alimentaires connaît le trimestre le plus dynamique avec une augmentation de +19,5% de son chiffre d'affaires. Cet accroissement en valeur est néanmoins largement porté par l'inflation qui s'établit à +15,9% ce trimestre par rapport à la même période l'année précédente (si l'on se réfère aux prix dans le commerce de détail). L'activité des autres secteurs est également soutenue par la hausse des prix, mais dans une moindre mesure. Les pièces détachées automobiles enregistrent une expansion de +12% de leur chiffre d'affaires entre le premier trimestre 2022 et le premier trimestre 2023. Le bâtiment et les produits manufacturés voient, quant à eux, leur activité augmenter de +6%. La santé, seul secteur relativement à l'écart des tensions inflationnistes, ressort néanmoins en croissance de +8,5%. Ces bons résultats tendent à apaiser, au moins en partie, les professionnels du Commerce de gros, après un « pic d'inquiétude » observé le trimestre dernier. Ils anticipent le plus souvent une stabilisation de leur activité (76% des interrogés en moyenne), même si une entreprise sur six se déclare toujours préoccupée à l'approche du printemps.

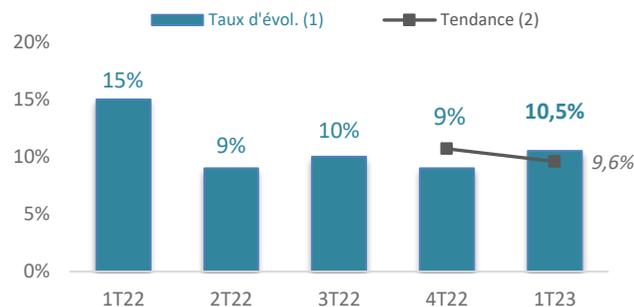
Une activité toujours dopée par l'inflation

- Dans un contexte continu de forte inflation, l'activité du Commerce de gros est restée très dynamique début 2023. Le chiffre d'affaires sectoriel progresse ainsi de +10,5% au premier trimestre à 1 an d'intervalle. Le rythme de croissance sur un an se contracte légèrement mais frôle toujours les 10% de hausse (+9,6%).
- Avec une progression des prix de l'alimentation qui avoisine les +16% cet hiver, le chiffre d'affaires du secteur « produits agricoles et alimentaires » enregistre une croissance particulièrement élevée : +19,5% au premier trimestre 2023 comparativement à l'hiver 2022.
- Le secteur des pièces détachées automobiles entame aussi l'année sur de belles performances (+12% en chiffre d'affaires).
- Les secteurs du bâtiment, des produits manufacturés et de la santé connaissent eux aussi des perspectives favorables bien que plus modérées : le chiffre d'affaires de la santé augmente de +8,5%, quand celui des produits manufacturés et du bâtiment ressortent en progression de +6%.

Contexte :

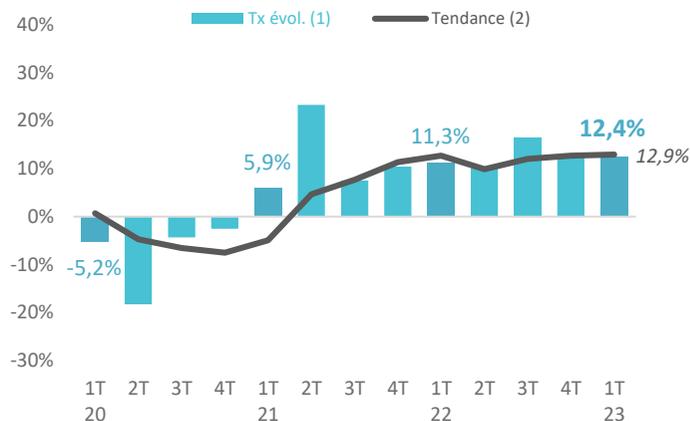
- Croissance modeste de l'activité économique nationale (hors services) début 2023.
- Ralentissement de la croissance du coût logistique pendant l'hiver (+5,5%).

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires Commerce de gros



Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution (en valeur) de l'activité économique nationale (hors services)

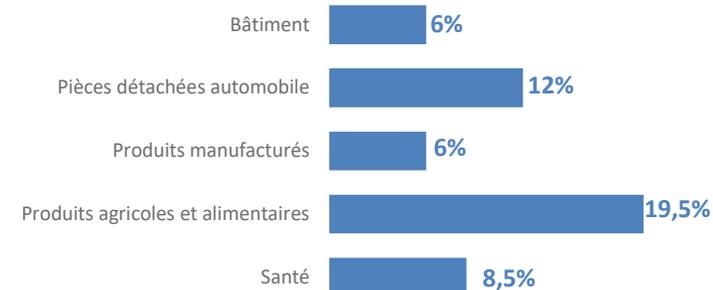


	1T 22	2T 22	3T 22	4T 22	1T 23
Evolution⁽¹⁾	+11,3%	+10,2%	+16,4%	+12,9%	+12,4%
Tendance⁽²⁾	+12,7%	+9,9%	+12,0%	+12,7%	+12,9%

Source : INSEE / Xerfi Spécific

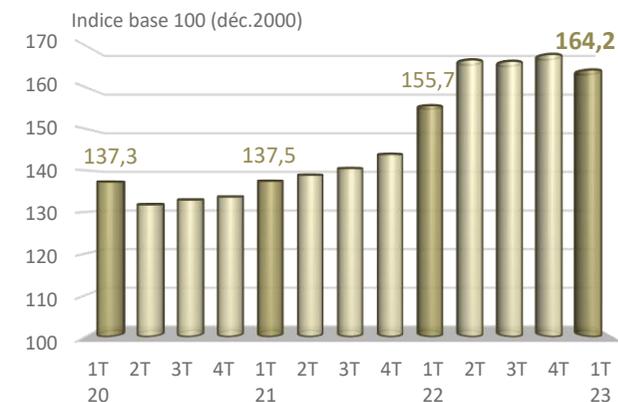
ENSEMBLE DU COMMERCE DE GROS

Evolutions⁽¹⁾ des principales activités au 1T23



Source : CGF / Xerfi Spécific

Indice coût logistique longue distance



	1T 22	2T 22	3T 22	4T 22	1T 23
Evolution⁽¹⁾	+13,2%	+19,9%	+18,3%	+16,6%	+5,5%

Source : CNR

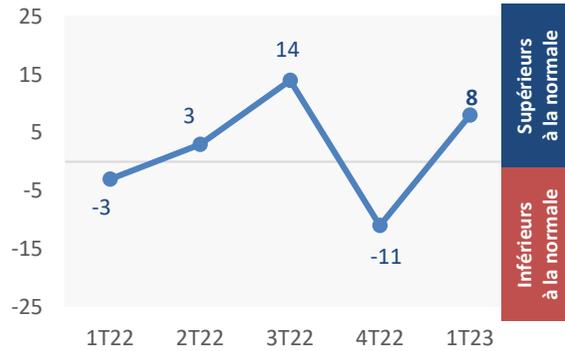
⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolutions sur quatre trimestres cumulés (en %)

Les indicateurs d'opinion

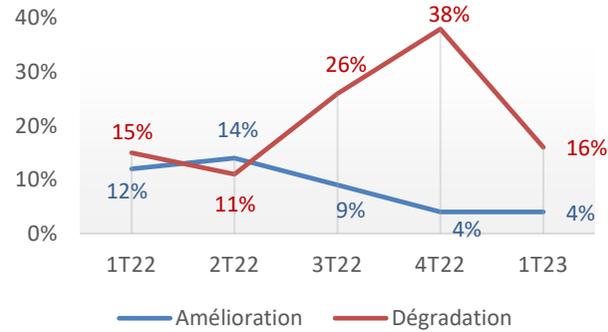
Niveau des stocks

(solde d'opinion)



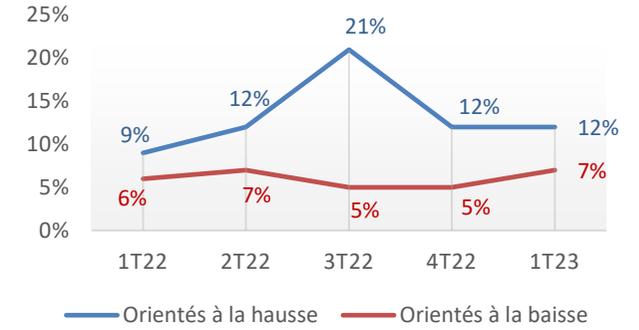
Source : CGF / Xerfi Spécific

Situation de trésorerie⁽¹⁾



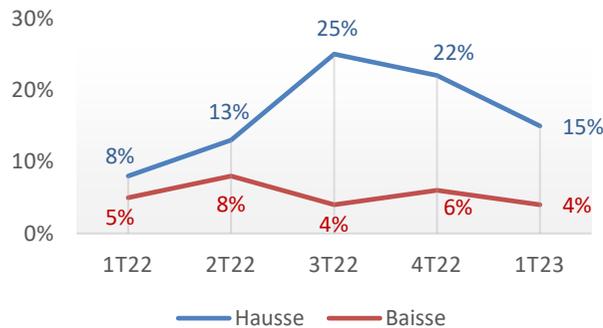
Source : CGF / Xerfi Spécific

Délais de paiement réellement appliqués à la clientèle⁽¹⁾



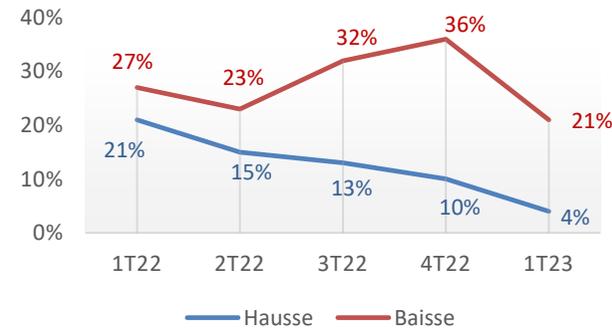
Source : CGF / Xerfi Spécific

Défauts de paiement de la clientèle⁽¹⁾



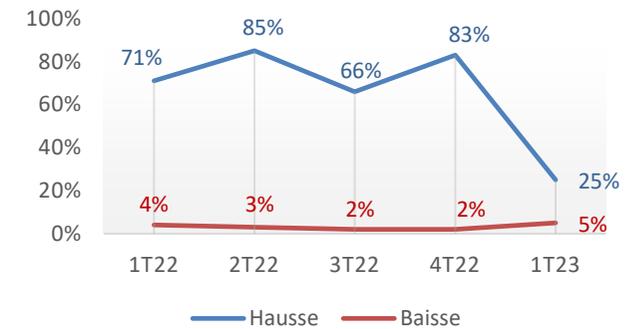
Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution⁽¹⁾ des marges brutes



Source : CGF / Xerfi Spécific

Poids⁽¹⁾ des coûts logistiques (transport et stockage) dans l'ensemble des charges d'exploitation



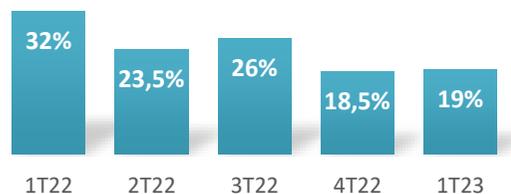
Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent

Des professionnels modérément rassurés

- Les professionnels du commerce de gros ne sont plus que 14% à anticiper une baisse de leur activité au printemps (41% au second trimestre 2022) et 76% à envisager plutôt une stabilisation.
- Les entreprises de pièces détachées automobiles et de produits agricoles et alimentaires s'attendent à une certaine stabilisation de leur activité au printemps tandis que les représentants du bâtiment et des produits manufacturés se montrent plus inquiets pour les mois à venir.
- Les difficultés de recrutement s'apaisent tout en demeurant à un niveau élevé (67% des entreprises se disent concernées). En parallèle, les intentions de recrutement ne décollent pas : 1 entreprise sur 5 seulement projette d'embaucher.
- Les professionnels sont enfin plus optimistes sur l'évolution des tarifs fournisseurs, ce qui marque une vraie rupture par rapport aux trimestres précédents : seuls 18% s'attendent à une hausse de prix.

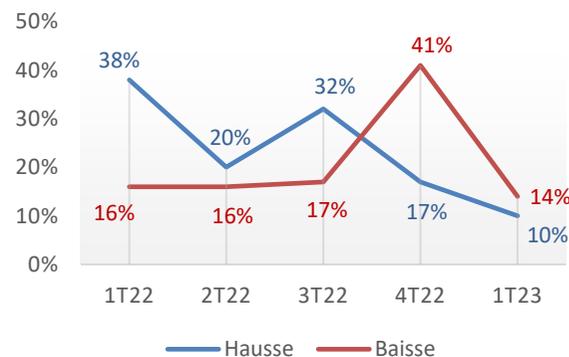
Intentions d'embauche



Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Ensemble
14,0%	12,5%	19,0%

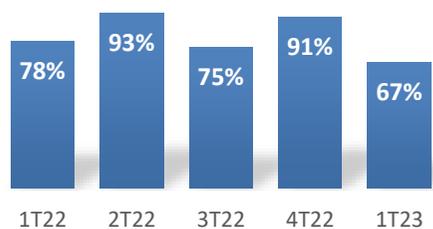
Source : CGF / Xerfi Spécific

Anticipation⁽¹⁾ d'activité du Commerce de gros



Source : CGF / Xerfi Spécific

Difficultés de recrutement



Parmi les entreprises ayant cherché à embaucher

Source : CGF / Xerfi Spécific

Anticipations d'activité des grandes familles de produits

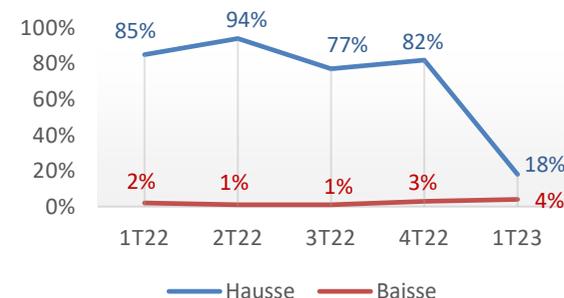
	Anticipations
Bâtiment	↘
Pièces détachées automobile	→
Produits manufacturés	↘
Produits agricoles et alimentaires	→
Santé	ND

↗ Forte hausse ↗ Hausse → Stable ↘ Baisse ↘ Forte baisse

Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution⁽²⁾ prévue des tarifs fournisseurs de marchandises

(hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent (en %)

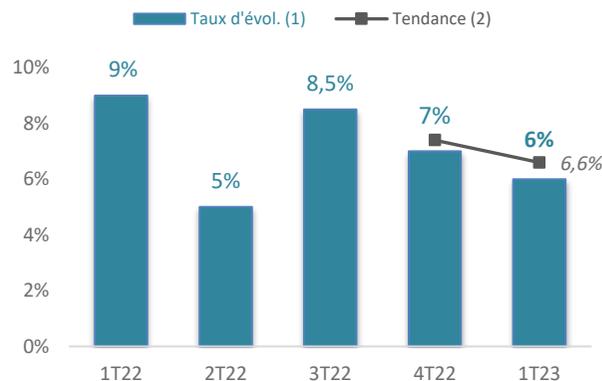
Poursuite de l'expansion

- L'activité dans le bâtiment reste orientée à la hausse, même si la croissance tend à ralentir. Le chiffre d'affaires sectoriel est ainsi en augmentation de 6% au premier trimestre 2023 par rapport au premier trimestre 2022, et de 6,6% en tendance annuelle.
- L'ensemble des segments qui composent le secteur affichent une activité dynamique en ce début d'année.
- L'hiver 2023 est particulièrement favorable au sanitaire-chauffage et à l'électricité.
- Le rythme de croissance est un peu plus contenu pour la décoration et la quincaillerie.

Contexte :

- Léger ralentissement de la croissance de l'activité du BTP, qui enregistre tout de même de bonnes performances avec une hausse de +7,6% de son chiffre d'affaires par rapport à l'hiver 2022.
- Cette expansion est portée notamment par l'entretien-rénovation, la construction neuve progressant nettement plus modérément.

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires bâtiment



Source : CGF / Xerfi Spécific

Position des segments par rapport à la moyenne du bâtiment

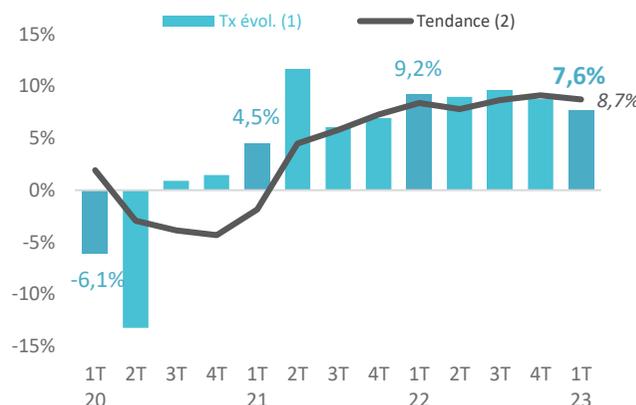
	Evolution	Position
Sanitaire-chauffage	↗↗	😊
Electricité	↗↗	😊
Décoration	↗	😞
Quincaillerie	↗	😞

- ↗↗ Forte hausse
- ↗ Hausse
- Stable
- ↘ Baisse
- ↘↘ Forte baisse

- 😊😊 Nettement au-dessus de l'ensemble
- 😊 Plutôt au-dessus de l'ensemble
- 😊 Conforme à l'ensemble
- 😞 Plutôt en dessous de l'ensemble
- 😞😞 Nettement en dessous de l'ensemble

Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution de l'activité BTP



Source : Xerfi Spécific en bâtiment / FNTP

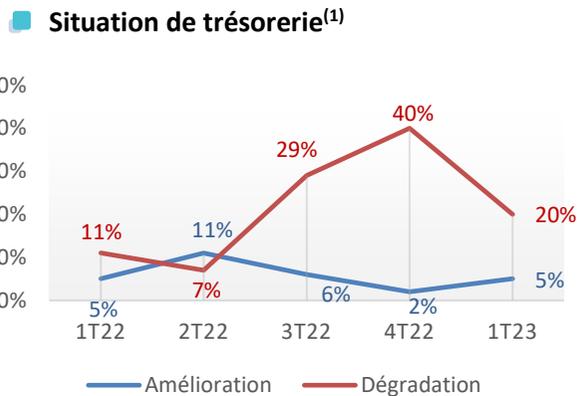
⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)

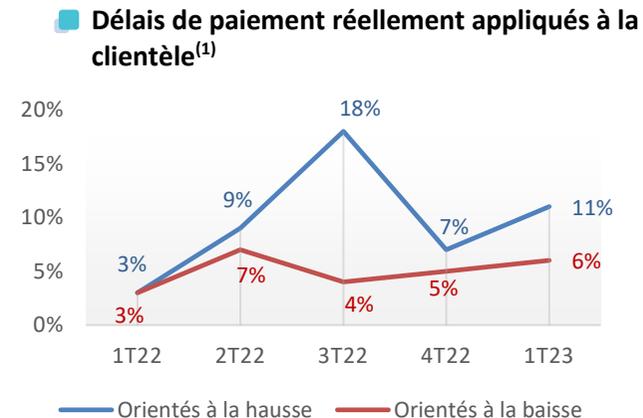
Les indicateurs d'opinion



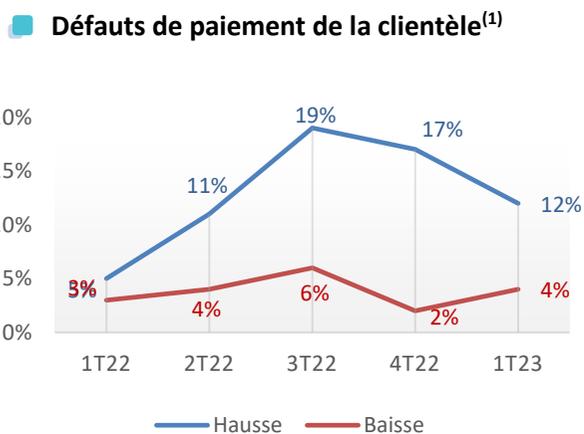
Source : CGF / Xerfi Spécific



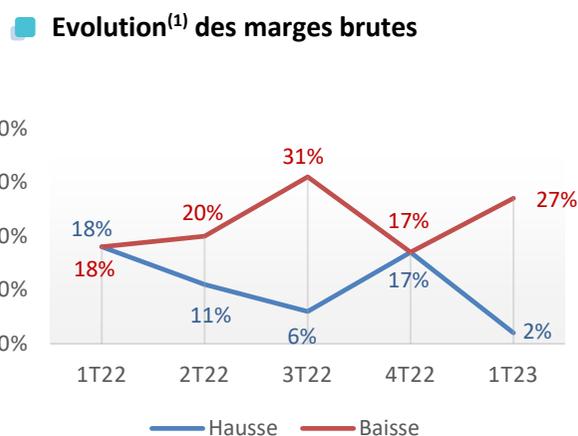
Source : CGF / Xerfi Spécific



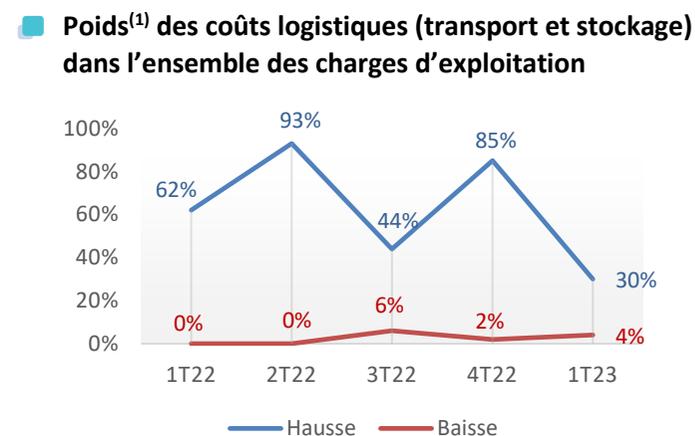
Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific

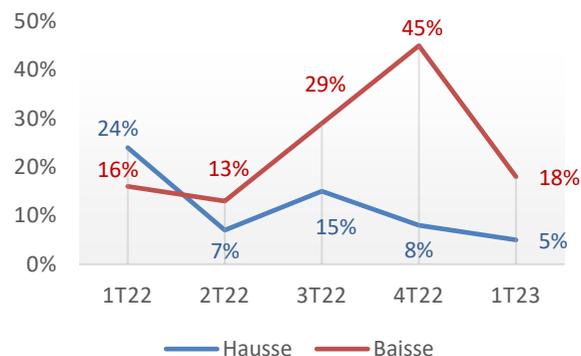
⁽¹⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent

Des professionnels (un peu) rassurés

- Le pic d'inquiétude des professionnels du bâtiment est retombé ce trimestre : bien que 18% d'entre eux craignent une dégradation de leur situation au printemps, 3 professionnels sur 4 privilégient un scénario de stabilisation de l'activité.
- Les intentions d'embauches sont en baisse ce trimestre (14,5%). Bien que les difficultés de recrutement se soient fortement relâchées, elles demeurent très répandues (elles touchent un professionnel sur deux dans le secteur).
- Les entreprises s'accordent majoritairement sur une stabilisation des tarifs fournisseurs de marchandises (79%).

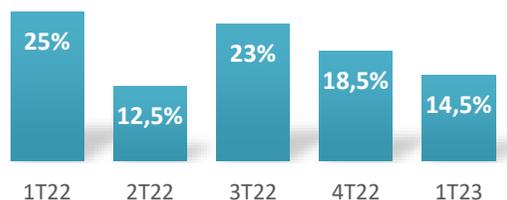
BÂTIMENT

Anticipation⁽¹⁾ d'activité



Source : CGF / Xerfi Spécific

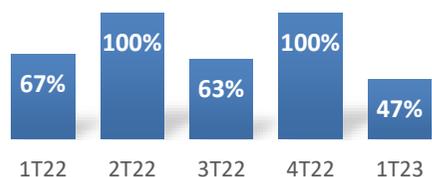
Intentions d'embauche



Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Ensemble
8,7%	8,7%	14,5%

Source : CGF / Xerfi Spécific

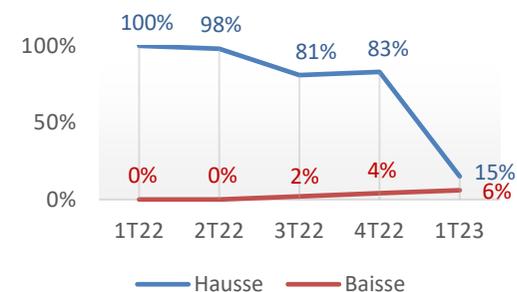
Difficultés de recrutement



*Parmi les entreprises ayant cherché à embaucher

Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution⁽²⁾ prévue des tarifs fournisseurs de marchandises (hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent (en %)

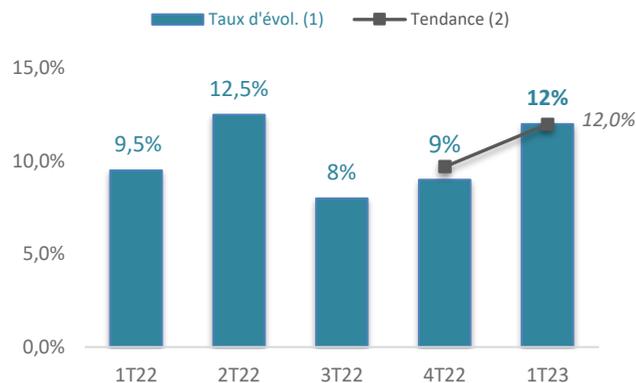
L'activité passe la seconde

- La croissance de l'activité du secteur des pièces détachées automobiles relevée depuis début 2022 se prolonge au premier trimestre 2023. Toujours porté par la hausse des prix (+7% entre le premier trimestre 2022 et le premier trimestre 2023), le chiffre d'affaires augmente de +12% cet hiver par rapport à la même période l'an dernier. Sur un an, la croissance tendancielle s'affiche à +12%.

Contexte :

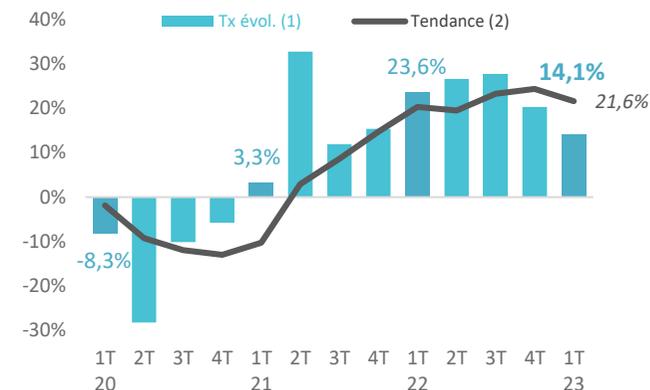
- Croissance importante mais ralentie de la production industrielle en valeur cet hiver (+14,1% comparativement à début 2022).

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires pièces détachées automobile



Source : Xerfi Spécific pour la FEDA

Evolution de la production industrielle (hors énergie)

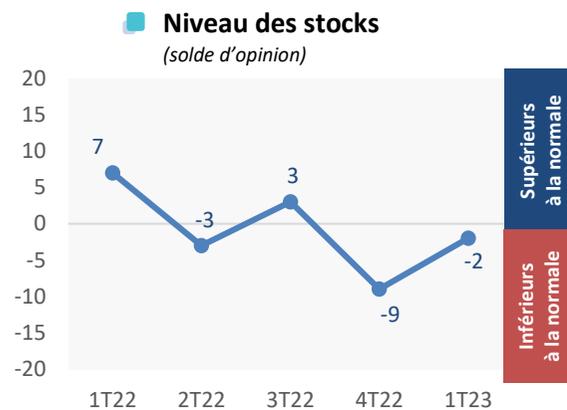


Source : INSEE / Xerfi Spécific

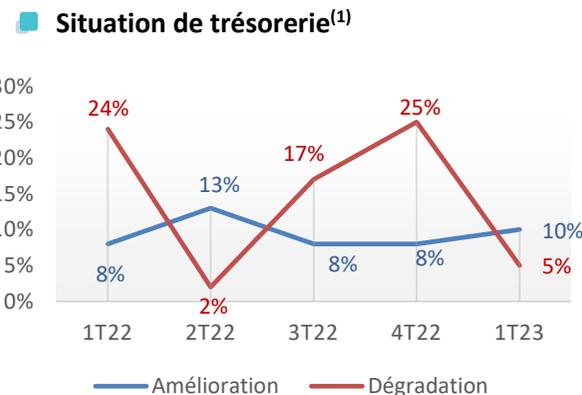
⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)

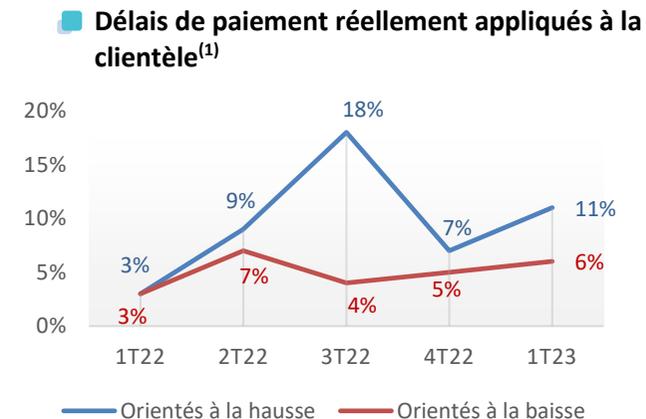
Les indicateurs d'opinion



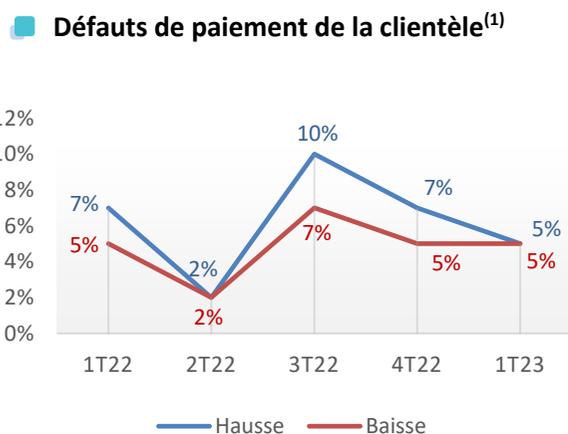
Source : CGF / Xerfi Spécific



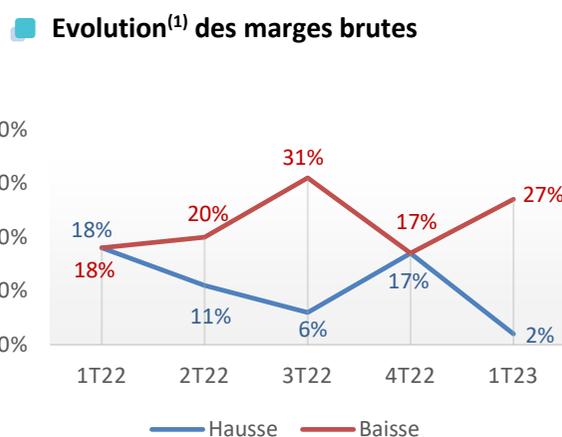
Source : CGF / Xerfi Spécific



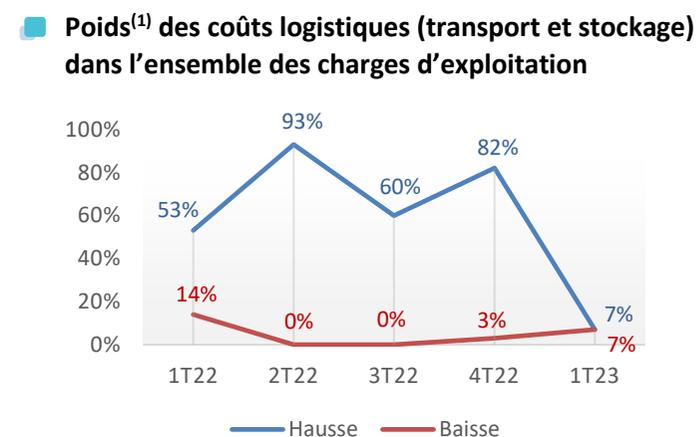
Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific

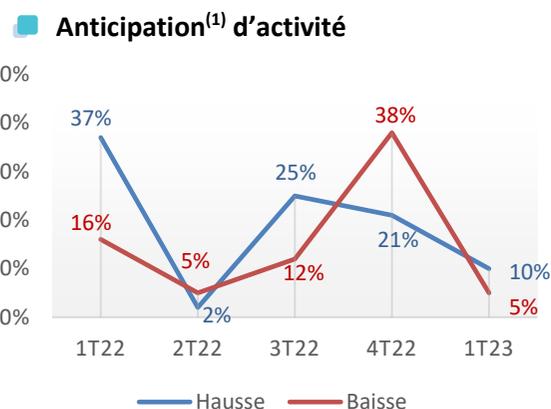


Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent

Stabilisation annoncée

- Les professionnels des pièces détachées automobiles sont plus optimistes qu'en fin d'année dernière : 5% d'entre eux projettent une baisse de leur activité au printemps (contre 38% fin 2022) et 10% une hausse (vs. 21%).
- Seuls 7,5% des dirigeants interrogés prévoient d'embaucher au trimestre prochain, malgré un net apaisement de la situation en termes de tensions de recrutement.
- Les professionnels s'attendent majoritairement à une stabilisation des tarifs fournisseurs de marchandises. Ils s'accordent aussi plus souvent à une hausse des tarifs qu'à une baisse.



Source : CGF / Xerfi Spécific

■ Intentions d'embauche



Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Ensemble
2,5%	7,5%	7,5%

Source : CGF / Xerfi Spécific

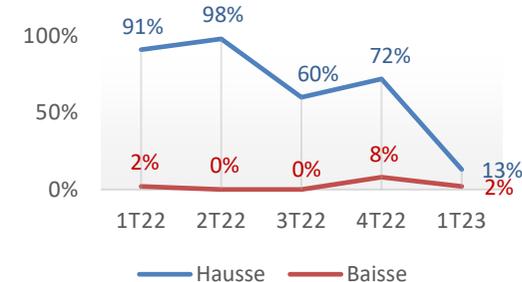
■ Difficultés de recrutement



*Parmi les entreprises ayant cherché à embaucher

Source : CGF / Xerfi Spécific

■ Evolution⁽²⁾ prévue des tarifs fournisseurs de marchandises (hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent (en %)

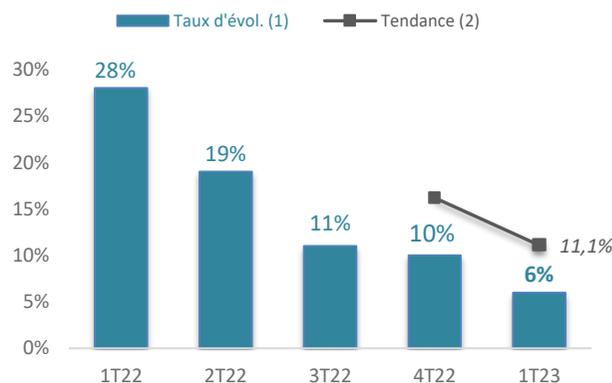
Le ralentissement se confirme

- Le secteur des produits manufacturés affiche des performances plus modestes cet hiver par rapport à l'automne 2022 : le chiffre d'affaires ressort en hausse de +6% comparativement à la même période l'an dernier, alors que l'inflation s'établit elle à +4,7% sur la même période. La croissance en tendance annuelle se maintient au-delà de 10% (+11,1%).
- Les segments du tissu et des fournitures pour buralistes enregistrent de très bons résultats en cette fin d'année.
- Bien que plus modérée, la hausse des ventes est également de mise pour le segment des armes et munitions
- Les activités de la communication par l'objet et de la carte postale connaissent une stagnation.

Contexte :

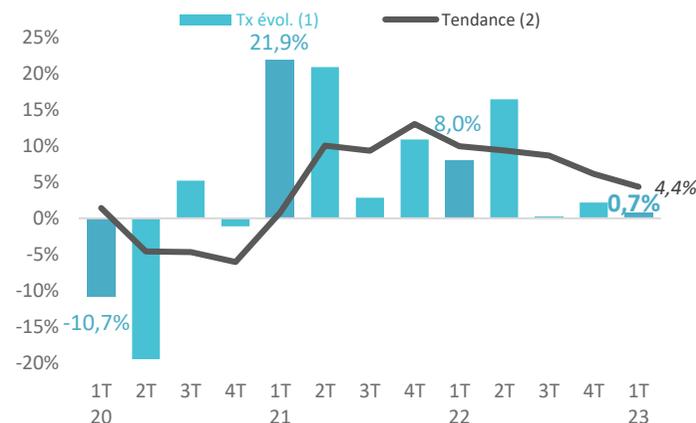
- Ralentissement de la croissance du commerce de détail de biens de consommation non alimentaire en début d'année.
- Stabilisation à bas niveau de la confiance des ménages.

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires produits manufacturés



Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution du commerce de détail de biens de consommation non alimentaire



Source : Banque de France

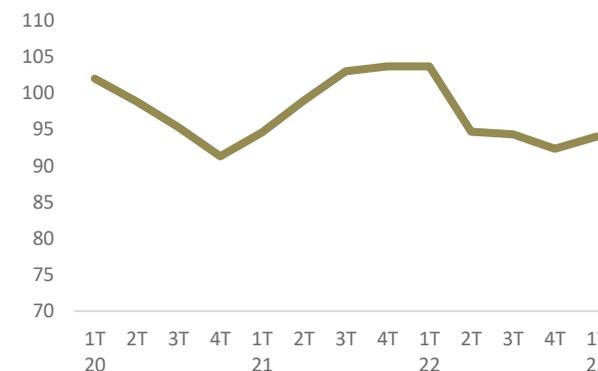
Position des segments par rapport à la moyenne des produits manufacturés

	Evolution	Position
Fournitures pour buralistes	↗↗	😊
Tissu	↗↗	😊
Communication par l'objet	→	😐
Armes et munitions	↗	😐
Carte postale	→	😐

Source : CGF / Xerfi Spécific

- ↗↗ Forte hausse
- ↗ Hausse
- Stable
- ↘ Baisse
- ↘↘ Forte baisse
- 😊😊 Nettement au-dessus de l'ensemble
- 😊 Plutôt au-dessus de l'ensemble
- 😐 Conforme à l'ensemble
- 😐 Plutôt en dessous de l'ensemble
- 😐😐 Nettement en dessous de l'ensemble

Confiance des ménages⁽³⁾



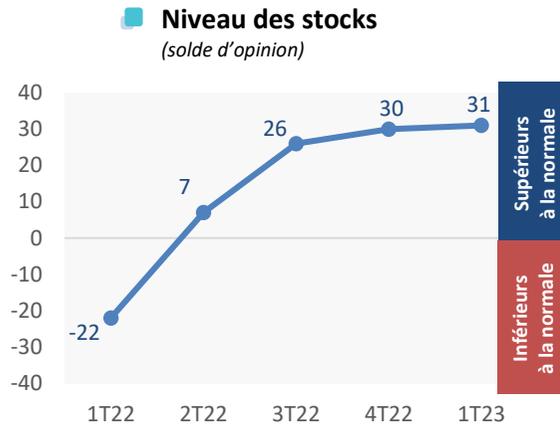
Source : INSEE

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

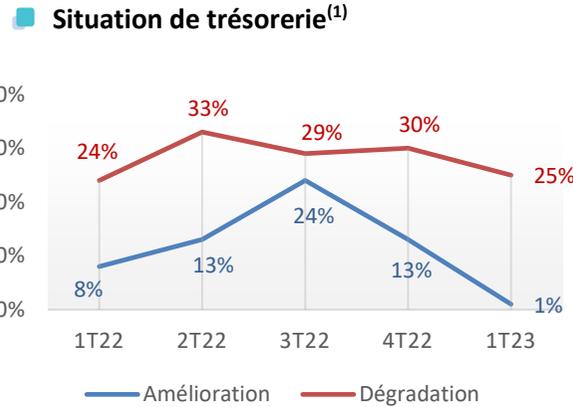
⁽²⁾ Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)

⁽³⁾ Indice normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10 sur la période 1987-2010

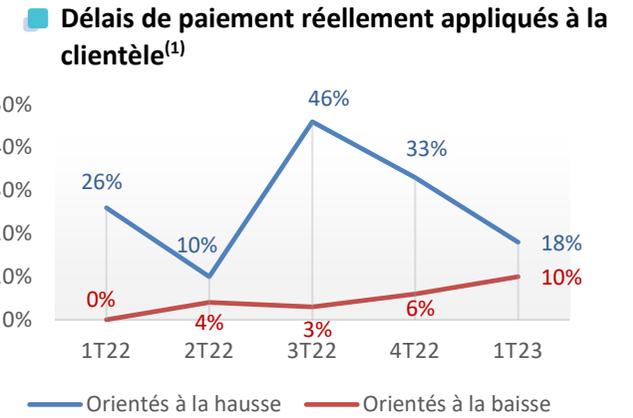
Les indicateurs d'opinion



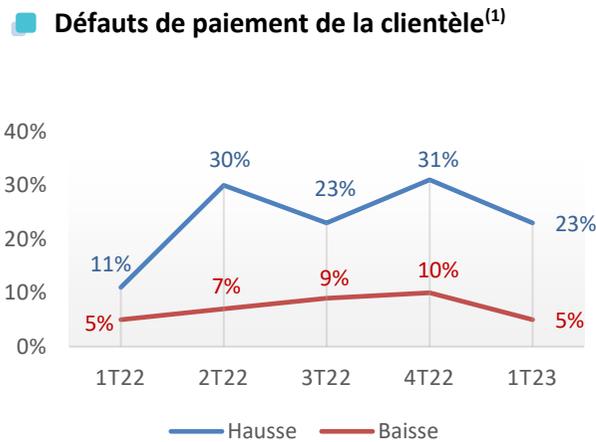
Source : CGF / Xerfi Spécific



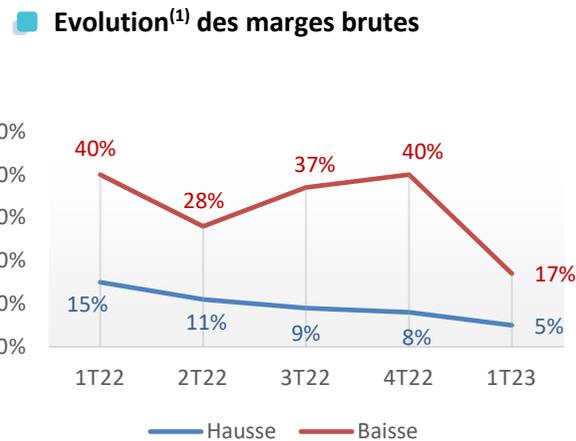
Source : CGF / Xerfi Spécific



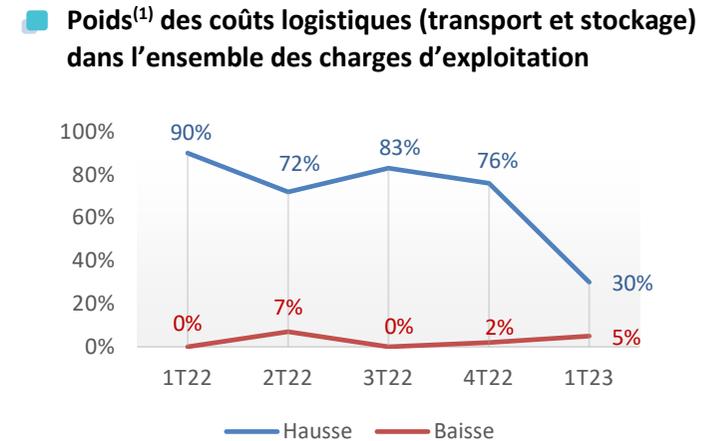
Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



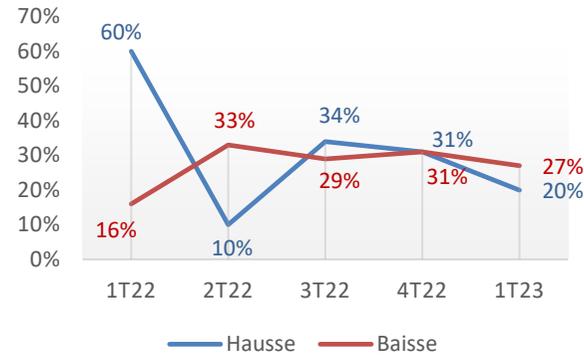
Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent

Des perspectives mitigées

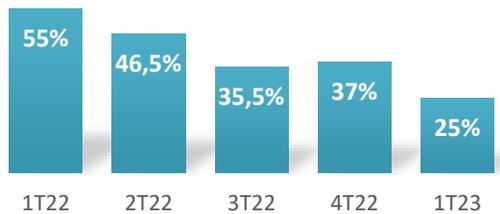
- Les professionnels du secteur des produits manufacturés sont très divisés en ce qui concerne l'évolution à court terme de leur activité : un sur quatre prévoit une baisse, quand un sur cinq s'attend à une hausse.
- Un quart des entreprises interrogées projettent d'embaucher, un taux en recul par rapport au trimestre dernier. Les tensions de recrutement restent élevées bien que moins marquées que précédemment.
- Un professionnel sur trois envisage une nouvelle hausse des tarifs fournisseurs de marchandises, une nette amélioration par rapport à la fin 2022. Ils étaient 85% le trimestre précédent.

■ Anticipation⁽¹⁾ d'activité

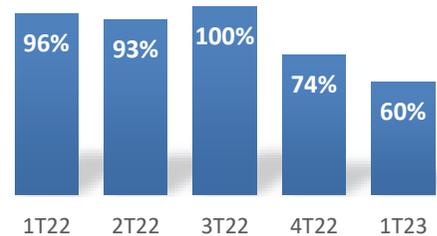


Source : CGF / Xerfi Spécific

■ Intentions d'embauche



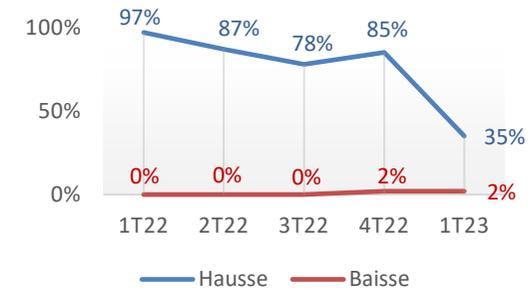
■ Difficultés de recrutement



*Parmi les entreprises ayant cherché à embaucher

Source : CGF / Xerfi Spécific

■ Evolution⁽²⁾ prévue des tarifs fournisseurs de marchandises (hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Spécific

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Ensemble
12,5%	20,0%	25,0%

Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent (en %)

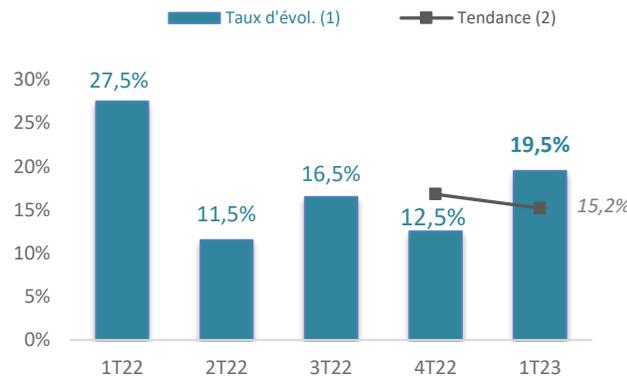
L'inflation ne faiblit pas

- L'envolée des prix à la consommation des produits alimentaires se poursuit en ce début d'année, pour s'établir à +15,9% au premier trimestre 2023 par rapport au premier trimestre 2022. Dans ce contexte, la croissance du CA des produits agricoles et alimentaires s'accroît : elle atteint +19,5% au premier trimestre 2023. Sur un an en moyenne, cette hausse atteint +15,2%.
- Les chiffres d'affaires des surgelés, produits laitiers et d'épicerie d'une part, et des boissons d'autre part, progressent encore plus fortement que la moyenne.
- À l'inverse, la hausse de l'activité sur le segment des fruits et légumes demeure inférieure à celle des produits agricoles et alimentaires dans leur ensemble.
- Enfin, l'activité des produits avicoles continue de stagner en ce début 2023.

Contexte :

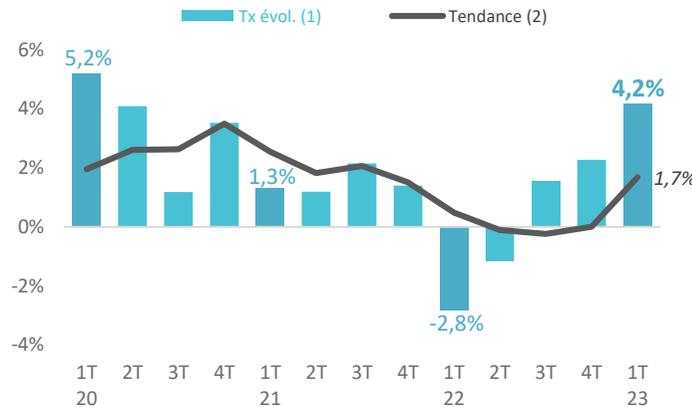
- Poursuite de la croissance du commerce de détail alimentaire en début d'année 2023.
- Explosion des prix à la consommation des produits alimentaires : +15,9% ce trimestre.

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires produits agricoles et alimentaires



Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution du commerce de détail alimentaire



	1T 22	2T 22	3T 22	4T 22	1T 23
Evolution⁽¹⁾	-2,8%	-1,2%	+1,6%	+2,3%	+4,2%
Tendance⁽²⁾	+0,5%	-0,1%	-0,2%	0,0%	+1,7%

Source : Banque de France

PRODUITS AGRICOLES ET ALIMENTAIRES

Position des segments par rapport à la moyenne des produits agricoles et alimentaires

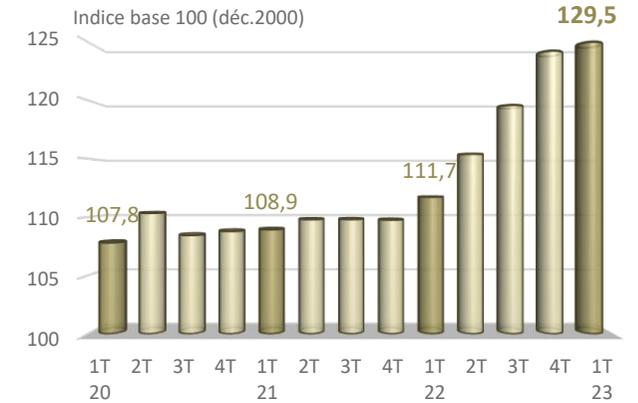
	Evolution	Position
Fruits et légumes	↗↗	☹☹
Produits avicoles	→	☹☹
Surgelés, produits laitiers et d'épicerie	↗↗	☺☺
Fleurs coupées et plantes en pot	ND	ND
Boissons	↗↗	☺

- ↗↗ Forte hausse
- ↗ Hausse
- Stable
- ↘ Baisse
- ↘↘ Forte baisse

- ☺☺ Nettement au-dessus de l'ensemble
- ☺ Plutôt au-dessus de l'ensemble
- ☺ Conforme à l'ensemble
- ☹ Plutôt en dessous de l'ensemble
- ☹☹ Nettement en dessous de l'ensemble

Source : CGF / Xerfi Spécific

Indice des prix à la consommation des produits alimentaires



	1T 22	2T 22	3T 22	4T 22	1T 23
Evolution⁽¹⁾	+2,6%	+5,1%	+8,9%	+13,2%	+15,9%

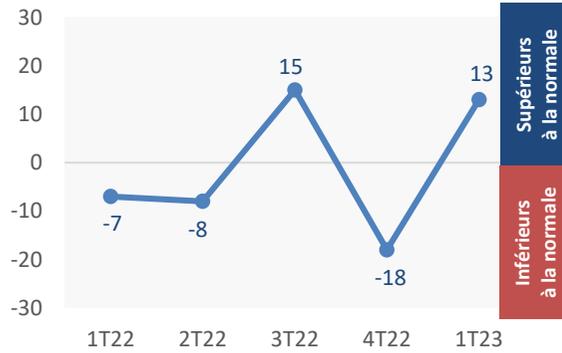
Source : INSEE

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)

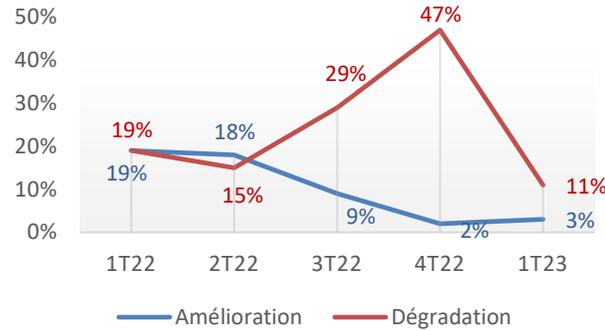
Les indicateurs d'opinion

Niveau des stocks
(solde d'opinion)



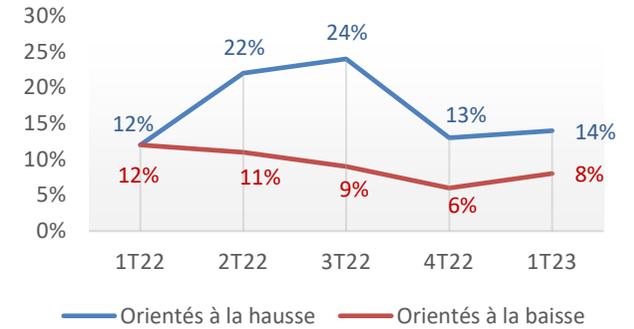
Source : CGF / Xerfi Spécific

Situation de trésorerie⁽¹⁾



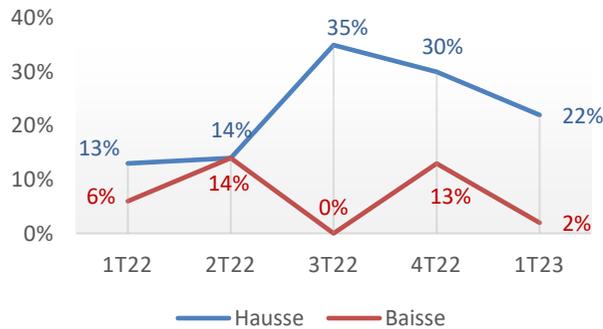
Source : CGF / Xerfi Spécific

Délais de paiement réellement appliqués à la clientèle⁽¹⁾



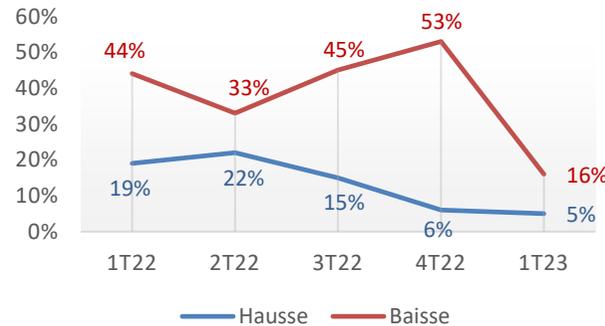
Source : CGF / Xerfi Spécific

Défauts de paiement de la clientèle⁽¹⁾



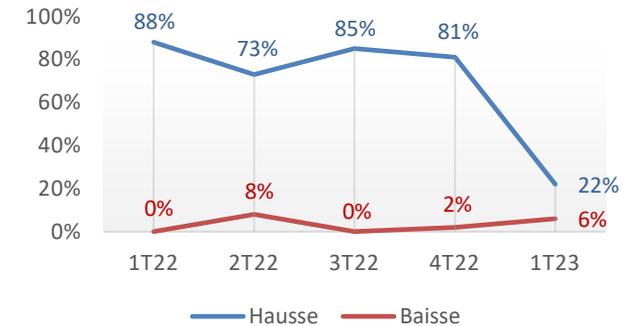
Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution⁽¹⁾ des marges brutes



Source : CGF / Xerfi Spécific

Poids⁽¹⁾ des coûts logistiques (transport et stockage) dans l'ensemble des charges d'exploitation



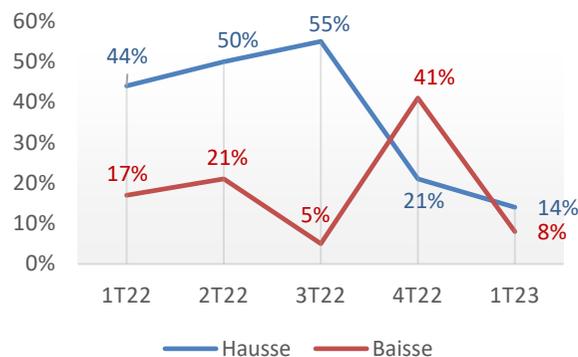
Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent

Amélioration des prévisions

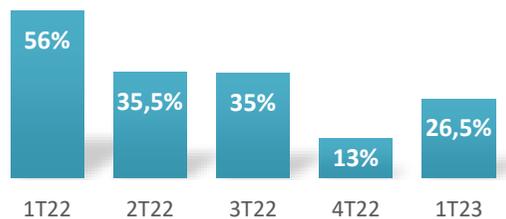
- Les grossistes en produits agricoles et alimentaires anticipent une stabilisation de leur activité au printemps 2023 : près de huit interrogés sur dix entendent un tel scénario. Parmi les 20% environ restants, ils sont plus nombreux à s'attendre à une hausse (14%) qu'à une baisse (8%) de l'activité.
- Ces perspectives plus encourageantes que fin 2022 entraînent une hausse des intentions d'embauche : 26,5% des professionnels prévoient de recruter (vs. 13% au T4 2022) et près d'1 sur 5 projette d'accroître ses effectifs. Les difficultés de recrutement restent cependant à un niveau particulièrement élevé.
- Enfin, les trois quarts des professionnels anticipent une stabilisation des tarifs fournisseurs au second trimestre 2023. C'est un changement radical par rapport à l'année écoulée, durant laquelle, trimestre après trimestre, la quasi-totalité (90%) des répondants anticipait des hausses de prix.

■ Anticipation⁽¹⁾ d'activité



Source : CGF / Xerfi Spécific

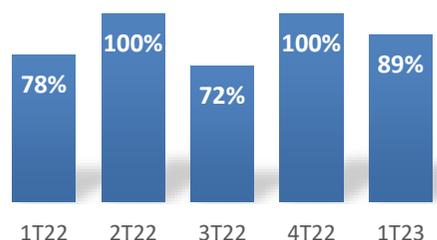
■ Intentions d'embauche



Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Ensemble
26,5%	17,7%	26,5%

Source : CGF / Xerfi Spécific

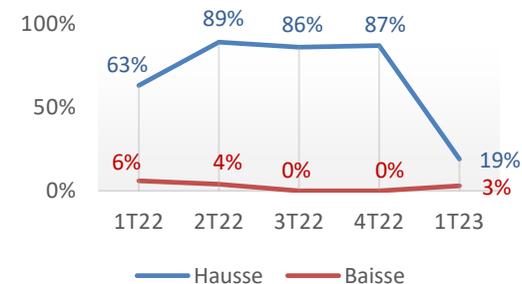
■ Difficultés de recrutement



*Parmi les entreprises ayant cherché à embaucher

Source : CGF / Xerfi Spécific

■ Evolution⁽²⁾ prévue des tarifs fournisseurs de marchandises (hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent (en %)

Début d'année encore porteur

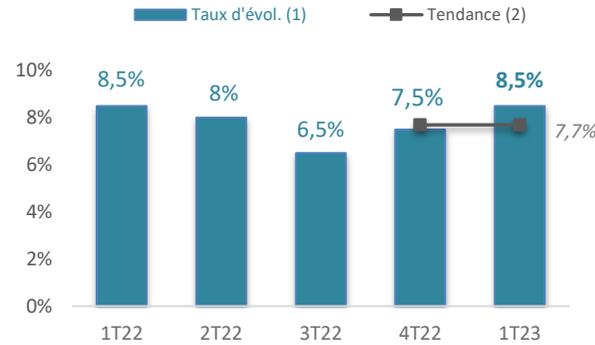
- Le dynamisme de l'activité santé observé depuis début 2022 a perduré début 2023. Mieux, la croissance du chiffre d'affaires a signé une nouvelle accélération : +8,5% au premier trimestre 2023 et ce, rapporté à un premier trimestre 2022 déjà animé. La tendance annuelle se maintient largement dans le positif (+7,7%).
- L'activité de la répartition pharmaceutique a encore affiché de beaux résultats cet hiver.
- Le chiffre d'affaires du segment des fournitures dentaires continue d'augmenter bien qu'il reste en-deçà de la moyenne du secteur de la santé.

Contexte :

- Croissance ralentie de la production industrielle de produits pharmaceutiques en début 2023.

SANTÉ

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires santé



Source : CGF / Xerfi Spécific

Position des segments par rapport à la moyenne de la santé

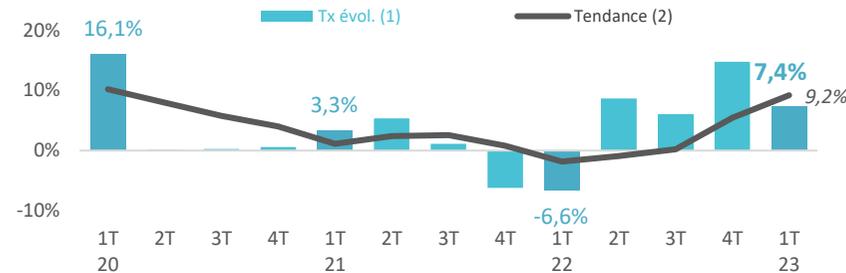
	Evolution	Position
Fournitures dentaires	↗↗	☹
Répartition pharmaceutique	↗↗	☺

- ↗↗ Forte hausse
- ↗ Hausse
- Stable
- ↘ Baisse
- ↘↘ Forte baisse

- ☺☺ Nettement au-dessus de l'ensemble
- ☺ Plutôt au-dessus de l'ensemble
- ☹ Conforme à l'ensemble
- ☹ Plutôt en dessous de l'ensemble
- ☹☹ Nettement en dessous de l'ensemble

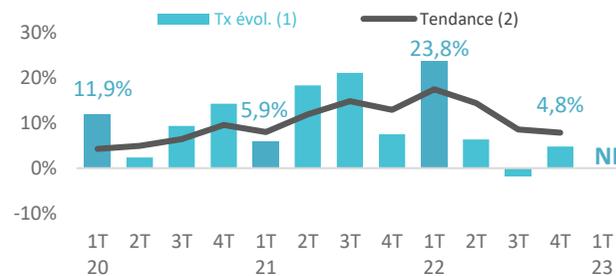
Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution de la production industrielle de produits pharmaceutiques



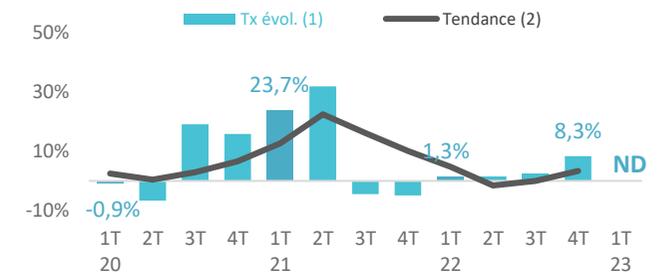
Source : AMELI

Remboursement de soins (médicaments)



Source : AMELI

Remboursement de soins (dentaires)



Source : AMELI

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)