

Novembre 2023
Note 7

LETTRE TRIMESTRIELLE D'INFORMATION

Activité du 3ème trimestre 2023
(juillet-août-septembre 2023)



1 RAPPEL DU CONTEXTE ECONOMIQUE

Une économie au ralenti

L'activité économique française, après avoir été un peu plus dynamique que prévu au printemps, enregistre une croissance modeste au troisième trimestre 2023. Dans un contexte de moindre inflation (la hausse des prix se poursuit mais à un rythme moins effréné), la consommation des ménages se raffermi. Cependant, leur niveau de confiance stagne à des niveaux particulièrement bas : en plus de subir des hausses de prix, les ménages sont également confrontés à des durcissements d'accès aux crédits. En ce qui concerne les entreprises, le climat des affaires qui s'était replié en mai dernier, se stabilise depuis au niveau de sa moyenne de long terme.

2 COMMERCE DE GROS

Une croissance de plus en plus contenue

À l'image du trimestre dernier, le Commerce de gros enregistre des performances assez mitigées durant l'été 2023. Même si l'inflation continue de gonfler le chiffre d'affaires de la profession, ses effets négatifs se font ressentir sur les volumes vendus. En effet, les augmentations tarifaires obligent les consommateurs à revoir leurs achats à la baisse. Ainsi, la croissance du chiffre d'affaires de la profession poursuit son ralentissement ce trimestre pour atteindre +3,5% à un an d'intervalle. En glissement annuel, la hausse est encore sensible, de l'ordre de +7,1%.

À l'exception du secteur des produits manufacturés, dont le chiffre d'affaires enregistre un repli de -4,5%, tous les autres secteurs du Commerce de gros sont à la hausse. Cependant, les rythmes de progression varient fortement puisqu'ils passent de +9,5% pour les pièces détachées automobile à +1,5% pour le bâtiment, sans oublier la santé (+5,5%) et les produits agricoles et alimentaires (+4,5%). Cet essoufflement de la croissance devrait se prolonger en fin d'année et pourrait conduire à une stagnation de l'activité, avec toujours une décélération du côté du bâtiment.

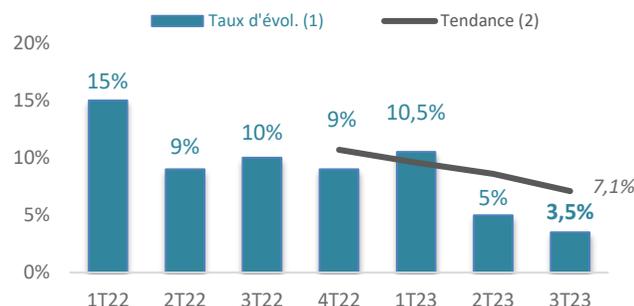
Résultats contrastés

- Si l'inflation continue de stimuler les évolutions du chiffre d'affaires des entreprises du Commerce de gros, elle explique néanmoins le repli des ventes en volume de certains secteurs, notamment celui des produits manufacturés.
- De ce fait, le chiffre d'affaires du Commerce de gros croît plus modérément : +3,5% à un an d'intervalle. Sur l'ensemble des douze derniers mois, le rythme de croissance reste soutenu, dépassant +7%.
- La situation est plus tendue pour le segment des produits manufacturés. En effet, son chiffre d'affaires enregistre un net recul durant ce trimestre (-4,5%).
- Les autres secteurs du Commerce de gros se portent mieux, en particulier ceux des pièces détachées automobile (+9,5%), de la santé (+5,5%) et des produits agricoles et alimentaires (+4,5%).
- Le secteur du bâtiment peine à redynamiser son activité, qui croît de seulement +1,5% durant l'été 2023.

Contexte :

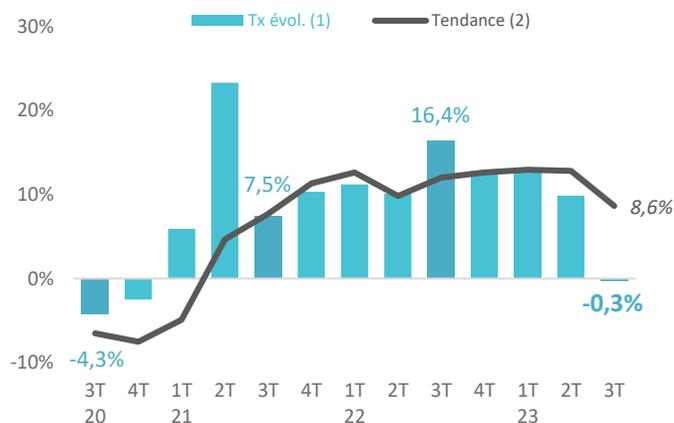
- Effondrement de l'activité économique nationale (hors services) à l'été 2023.
- Diminution mesurée du coût logistique longue distance au troisième trimestre.

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires Commerce de gros



Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution (en valeur) de l'activité économique nationale (hors services)



	3T 22	4T 22	1T 23	2T 23	3T 23
Evolution⁽¹⁾	+16,4%	+12,8%	+12,6%	+9,9%	-0,3%
Tendance⁽²⁾	+12,0%	+12,6%	+13,0%	+12,8%	+8,6%

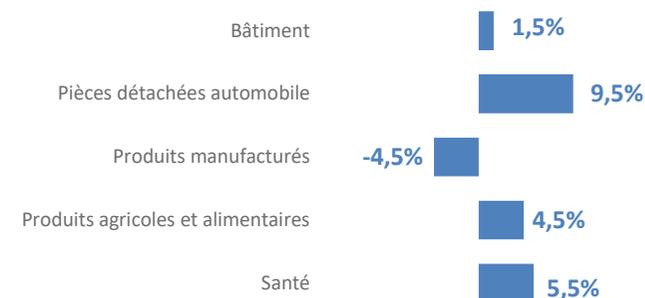
Source : INSEE / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolutions sur quatre trimestres cumulés (en %)

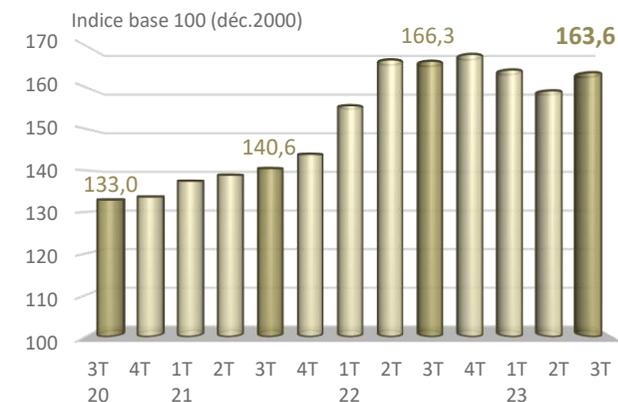
ENSEMBLE DU COMMERCE DE GROS

Evolutions⁽¹⁾ des principales activités au 3T23



Source : CGF / Xerfi Spécific

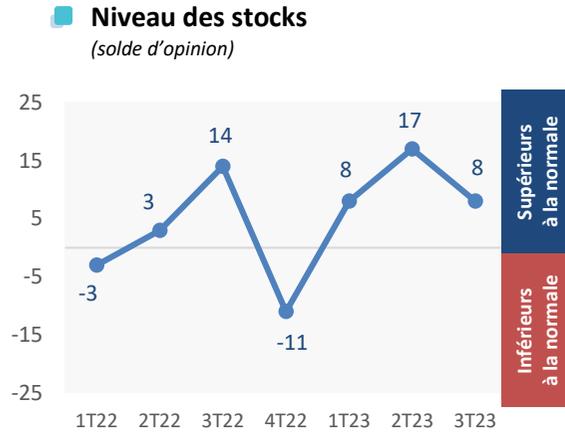
Indice coût logistique longue distance



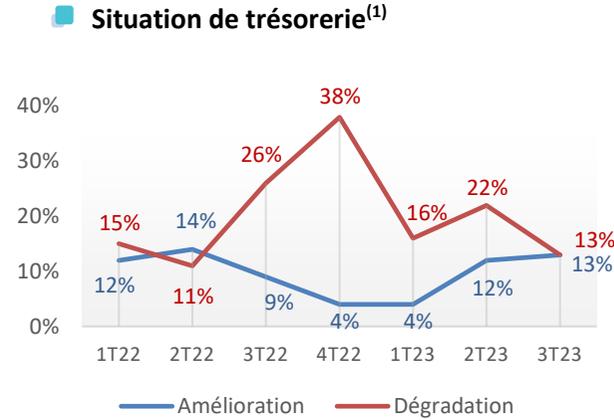
	3T 22	4T 22	1T 23	2T 23	3T 23
Evolution⁽¹⁾	+18,3%	+16,6%	+5,5%	-4,5%	-1,7%

Source : CNR

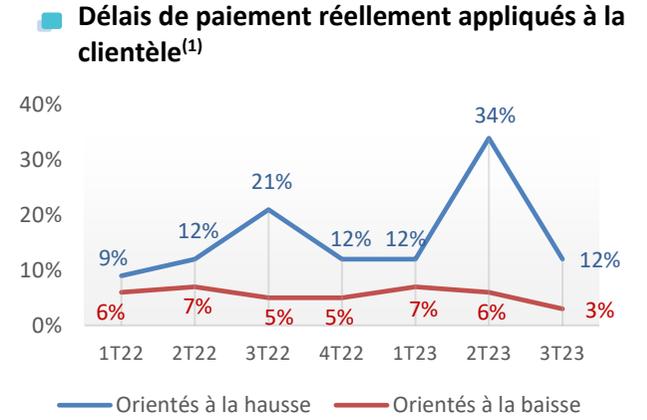
Les indicateurs d'opinion



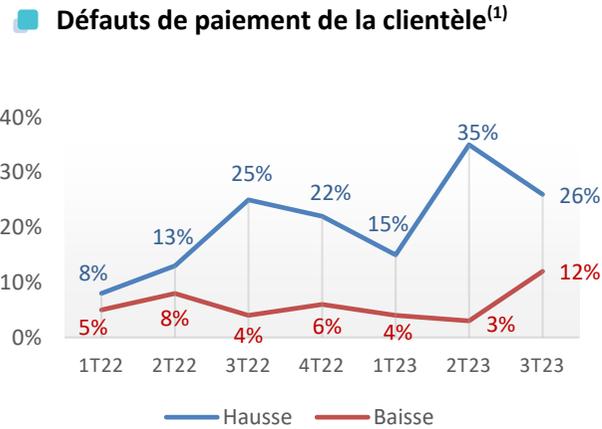
Source : CGF / Xerfi Spécific



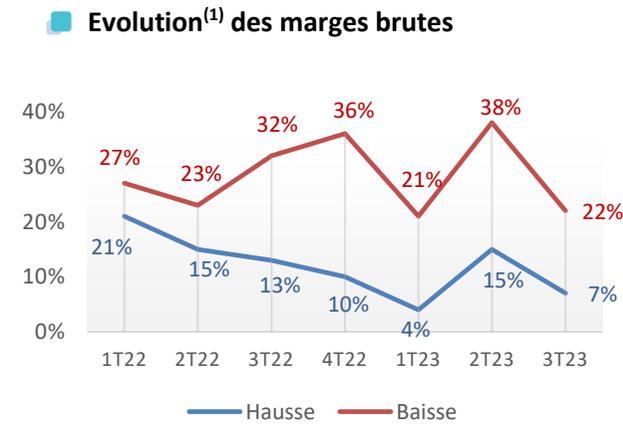
Source : CGF / Xerfi Spécific



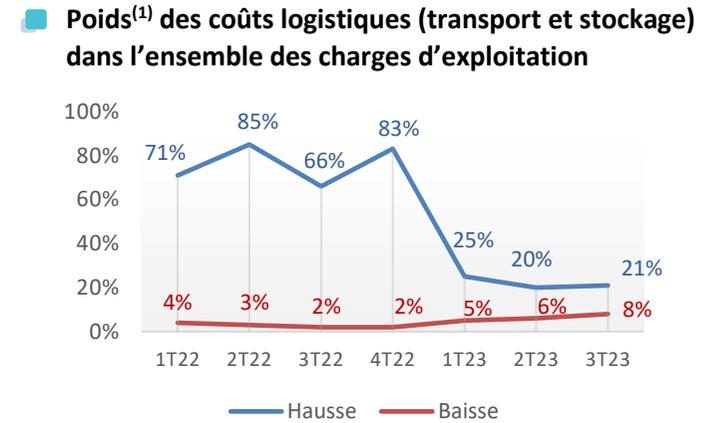
Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



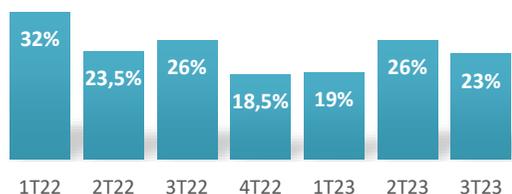
Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent

Des anticipations mitigées

- Les professionnels du Commerce de gros sont mitigés pour cette fin d'année. La part d'avis favorables à une hausse du chiffre d'affaires est très proche de la part d'avis en faveur d'une baisse (17% contre 15%).
- Les professionnels du secteur des produits agricoles et alimentaires sont les plus optimistes, à l'image de ceux opérant dans le segment des pièces détachées automobile. En revanche, en ce qui concerne le bâtiment, une contraction de l'activité se profile alors que le secteur des produits manufacturés devrait se stabiliser.
- Dans ces conditions, les intentions d'embauche se replient légèrement et visent principalement à accroître les effectifs. Après s'être intensifiées au trimestre dernier, les difficultés de recrutement diminuent nettement.
- Plus de quatre professionnels sur dix anticipent une augmentation des tarifs fournisseurs de marchandises pendant l'automne.

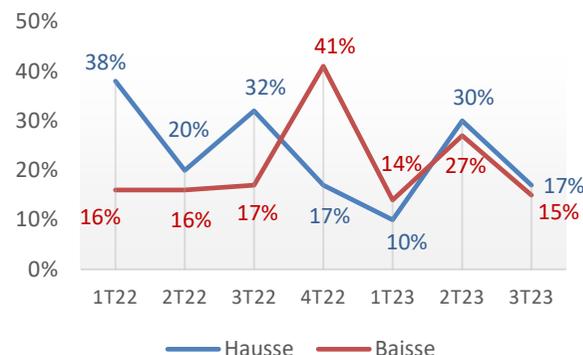
Intentions d'embauche



Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Ensemble
12,0%	20,0%	23,0%

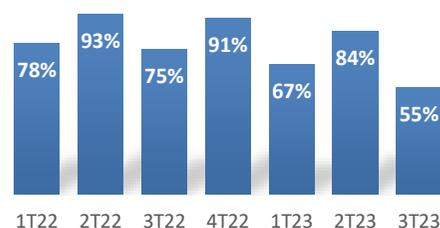
Source : CGF / Xerfi Spécific

Anticipation⁽¹⁾ d'activité du Commerce de gros



Source : CGF / Xerfi Spécific

Difficultés de recrutement



Parmi les entreprises ayant cherché à embaucher

Source : CGF / Xerfi Spécific

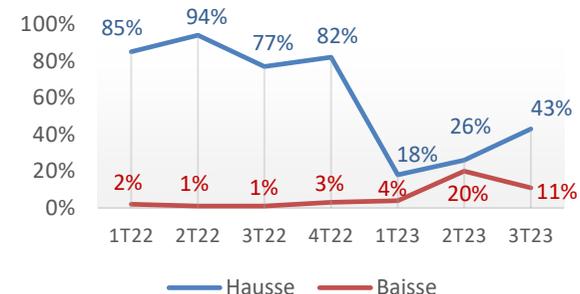
Anticipations d'activité des grandes familles de produits

	Anticipations
Bâtiment	↘
Pièces détachées automobile	↗
Produits manufacturés	→
Produits agricoles et alimentaires	↗↗
Santé	ND

↗↗ Forte hausse ↗ Hausse → Stable ↘ Baisse ↘↘ Forte baisse

Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution⁽²⁾ prévue des tarifs fournisseurs de marchandises (hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent (en %)

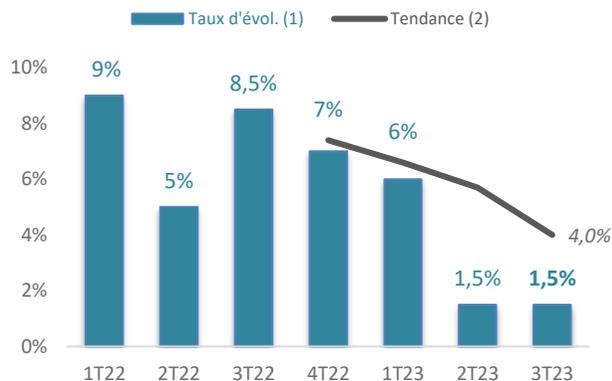
Une croissance au ralenti

- L'activité du bâtiment reste marquée par une croissance ralentie durant l'été 2023. La hausse persistante des prix peine à combler les pertes en volume. Dans ces conditions, le chiffre d'affaires augmente de seulement +1,5% par rapport au troisième trimestre de l'année 2022. La tendance annuelle continue ainsi de se dégrader et atteint 4%.
- Le segment de la quincaillerie connaît un repli de son activité alors que celle-ci stagne pour la décoration.
- La situation est plus favorable pour les secteurs du sanitaire-chauffage et de l'électricité puisque leur chiffre d'affaires enregistre une nouvelle hausse au troisième trimestre 2023.

Contexte :

- Progression difficile du chiffre d'affaires du **BTP** au troisième trimestre 2023 (+1,4% à un an d'intervalle).
- Les travaux publics affichent une bonne dynamique tandis que l'entretien-rénovation soutient les performances du secteur du bâtiment.

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires bâtiment



Source : CGF / Xerfi Spécific

Position des segments par rapport à la moyenne du bâtiment

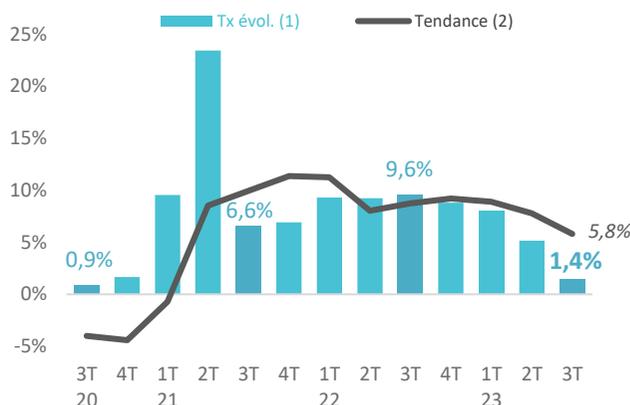
	Evolution	Position
Sanitaire-chauffage	↗	😊
Electricité	↗	😊
Décoration	→	😐
Quincaillerie	↘	😞

- ↗↗ Forte hausse
- ↗ Hausse
- Stable
- ↘ Baisse
- ↘↘ Forte baisse

- 😊😊 Nettement au-dessus de l'ensemble
- 😊 Plutôt au-dessus de l'ensemble
- 😐 Conforme à l'ensemble
- 😞 Plutôt en dessous de l'ensemble
- 😞😞 Nettement en dessous de l'ensemble

Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution de l'activité BTP

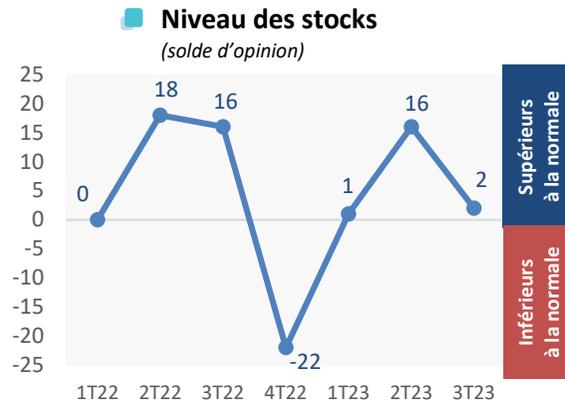


Source : Xerfi Spécific en bâtiment / FNTP

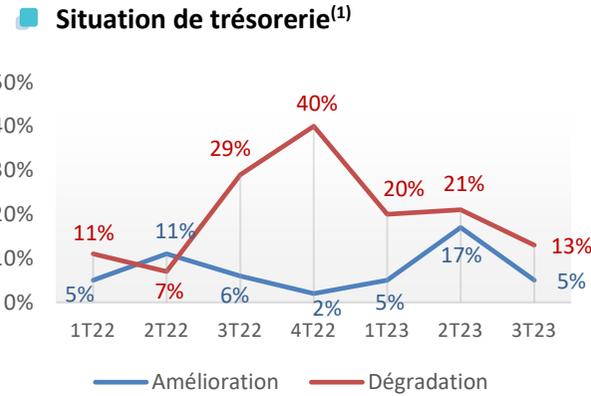
⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)

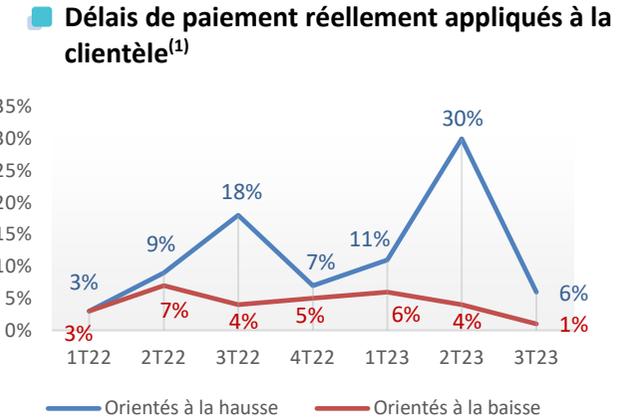
Les indicateurs d'opinion



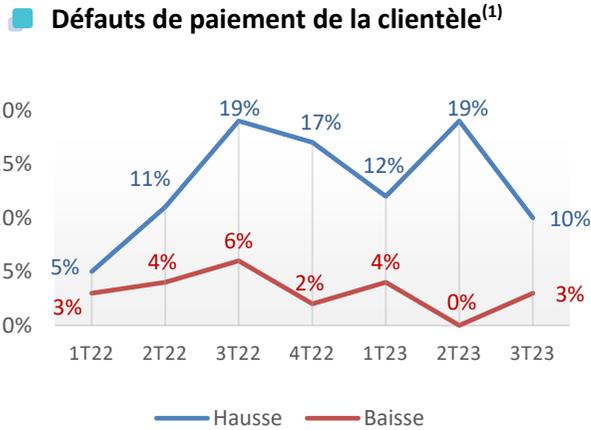
Source : CGF / Xerfi Spécific



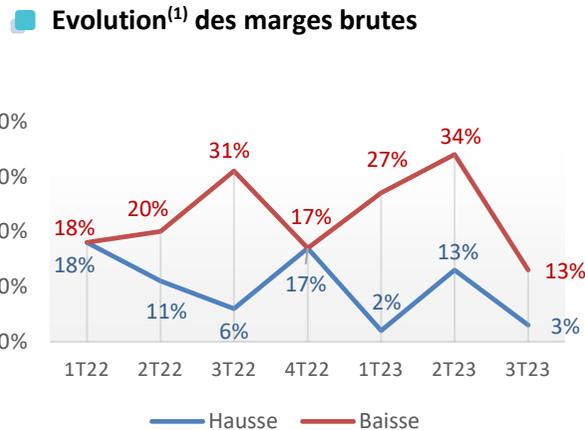
Source : CGF / Xerfi Spécific



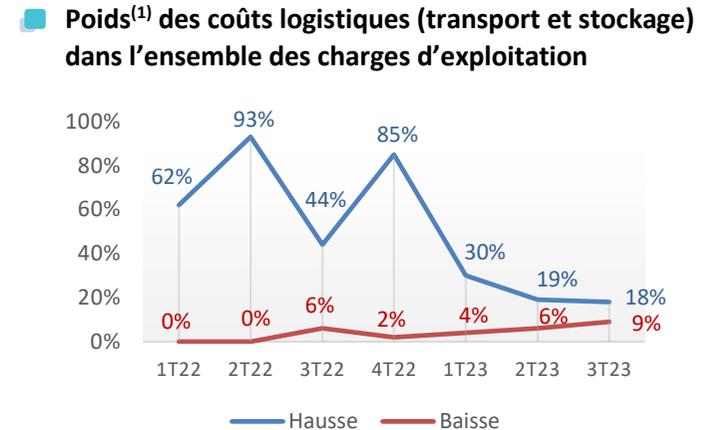
Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific

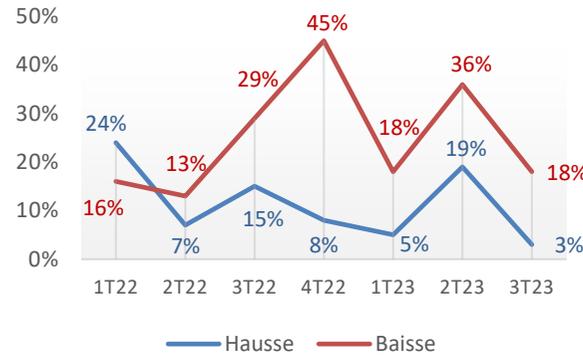
⁽¹⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent

Une fin d'année nuancée

- La proportion de professionnels du bâtiment anticipant un ralentissement de leur activité durant l'automne diminue pour atteindre 18%, même s'ils restent majoritaires. Similairement, les professionnels s'attendant à une reprise de leur activité sont moins nombreux.
- Les intentions d'embauche se tarissent pour l'automne 2023 et retrouvent un niveau comparable à celui observé en début d'année (15%). Ces intentions d'embauche viseraient davantage à accroître les effectifs. En parallèle, les difficultés de recrutement reculent.
- Les tarifs fournisseurs de marchandises conservent leur dynamique haussière puisque que 36% des professionnels interrogés anticipent une augmentation (contre 10% en faveur d'une baisse).

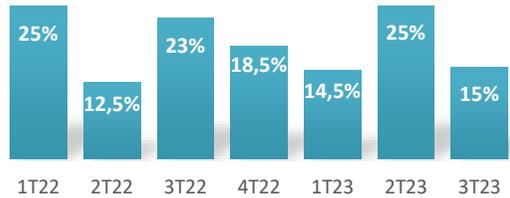
BÂTIMENT

Anticipation⁽¹⁾ d'activité



Source : CGF / Xerfi Spécific

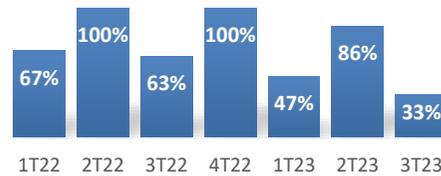
Intentions d'embauche



Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Ensemble
2,5%	15,0%	15,0%

Source : CGF / Xerfi Spécific

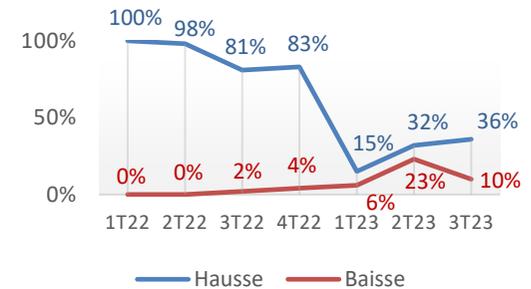
Difficultés de recrutement



*Parmi les entreprises ayant cherché à embaucher

Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution⁽²⁾ prévue des tarifs fournisseurs de marchandises (hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent (en %)

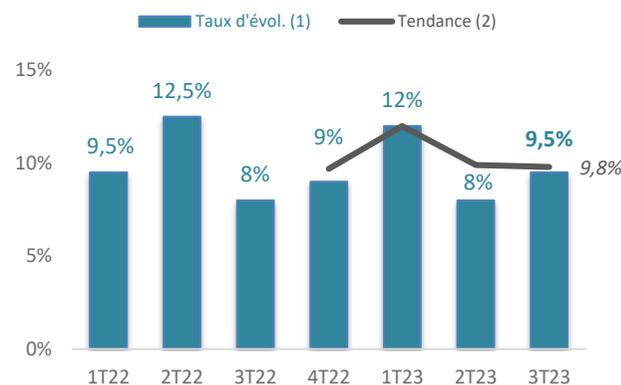
Une activité qui résiste

- Le secteur des pièces détachées automobile reste dynamique à l'été 2023. Le chiffre d'affaires enregistre une forte progression ce trimestre, avec une croissance de +9,5% comparé à un troisième trimestre 2022 déjà très performant. À la fin de l'été 2023, la tendance annuelle se maintient à un niveau proche de 10%.

Contexte :

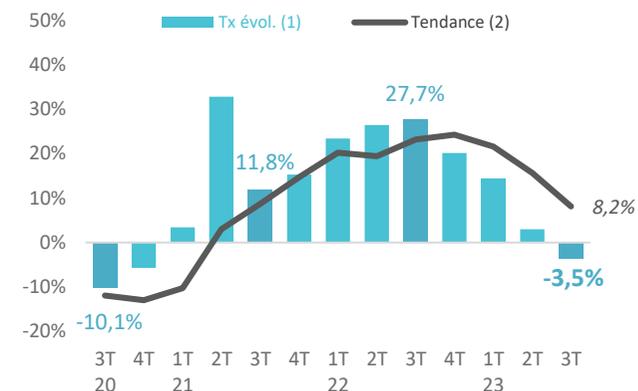
- Repli de la production industrielle (hors énergie) avec une évolution négative au troisième trimestre 2023 : -3,5% à un an d'intervalle.

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires pièces détachées automobile



Source : Xerfi Spécific pour la FEDA

Evolution de la production industrielle (hors énergie)

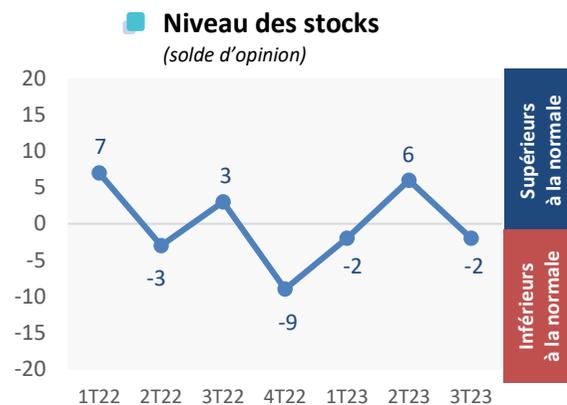


Source : INSEE / Xerfi Spécific

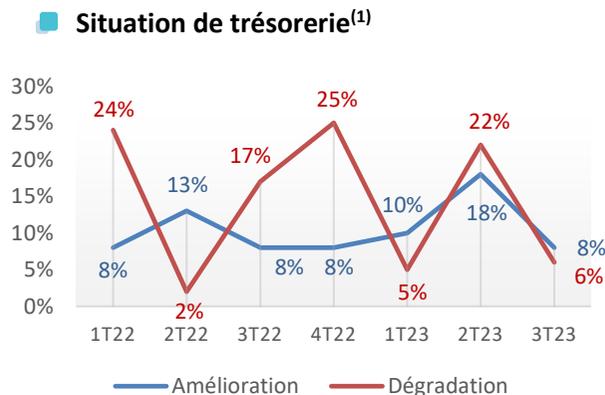
⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)

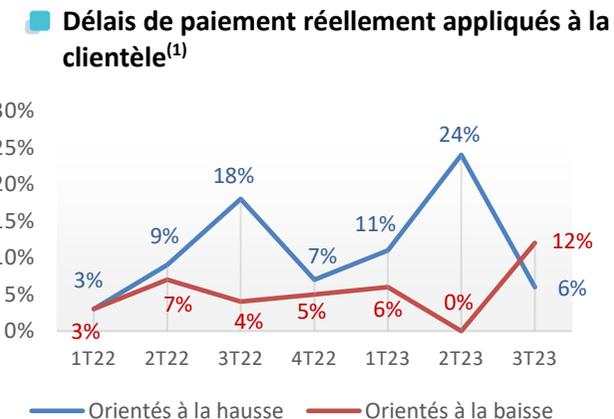
Les indicateurs d'opinion



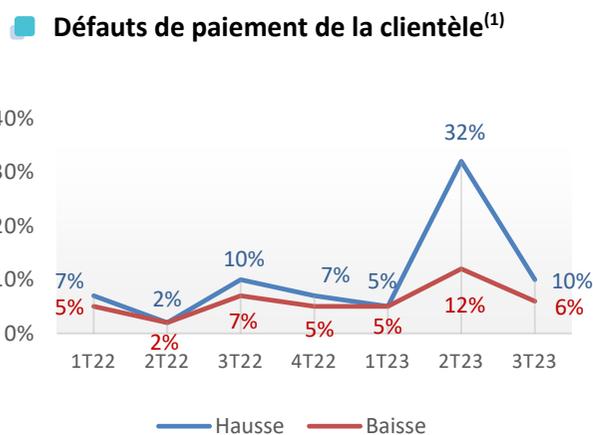
Source : CGF / Xerfi Spécific



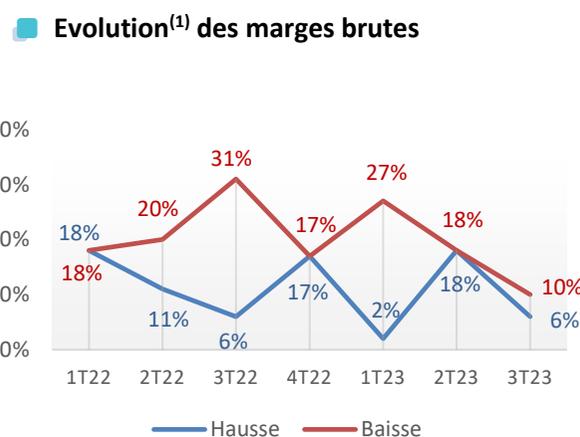
Source : CGF / Xerfi Spécific



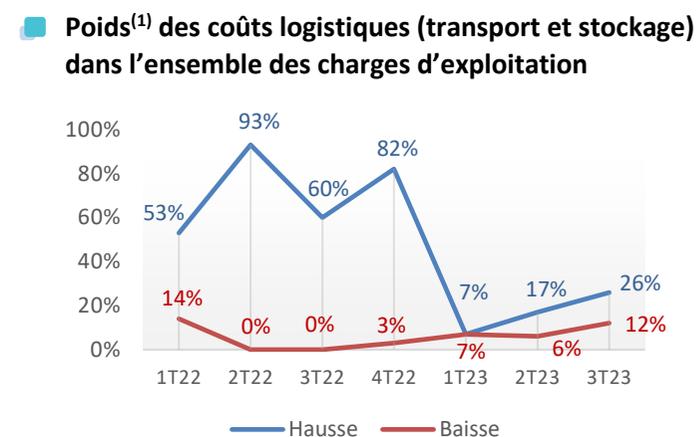
Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific

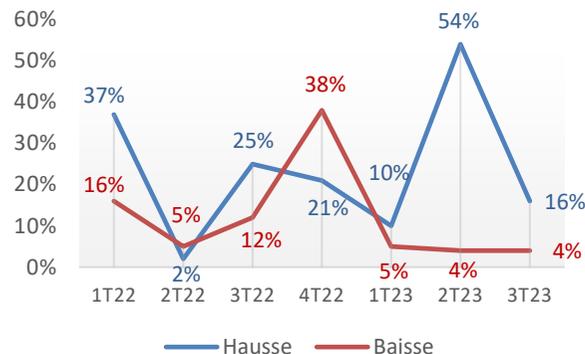
⁽¹⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent

Un automne qui s'annonce plus en demi-teinte

- Les bonnes performances du secteur des pièces détachées automobile devraient laisser place à une fin d'année plus en demi-teinte. En effet, la très grande majorité des professionnels interrogés misent sur une stagnation de leur chiffre d'affaires dans les mois à venir.
- De ce fait, les entreprises du secteur sont moins prédisposées à recruter : 14% des personnes interrogées envisagent d'embaucher pendant l'automne 2023. Néanmoins, les difficultés de recrutement s'amenuisent.
- Les tarifs fournisseurs de marchandises devraient augmenter à nouveau selon un quart des professionnels.

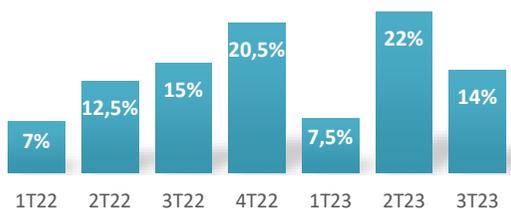
PIÈCES DÉTACHÉES AUTOMOBILE

Anticipation⁽¹⁾ d'activité



Source : CGF / Xerfi Spécific

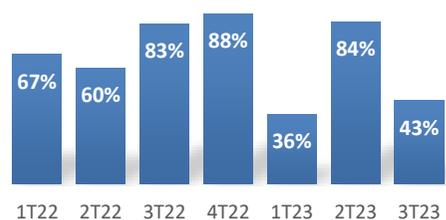
Intentions d'embauche



Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Ensemble
4,0%	12,0%	14,0%

Source : CGF / Xerfi Spécific

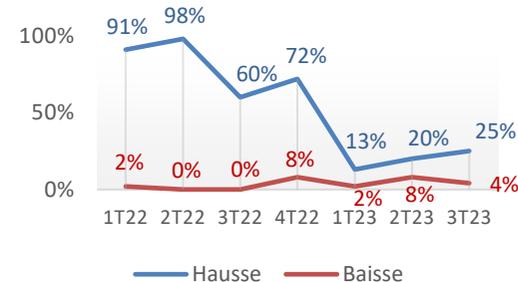
Difficultés de recrutement



*Parmi les entreprises ayant cherché à embaucher

Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution⁽²⁾ prévue des tarifs fournisseurs de marchandises (hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent (en %)

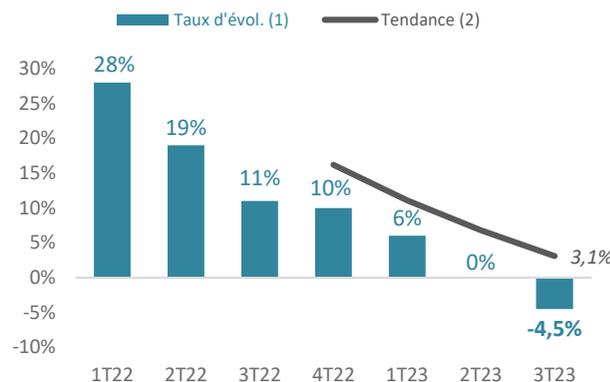
L'activité se dégrade cet été

- Victime de la forte inflation, le chiffre d'affaires des produits manufacturés a reculé durant le troisième trimestre 2023 (-4,5% à un an d'intervalle). La tendance annuelle progresse encore modérément et atteint +3,1% à l'issue de l'été.
- Alors que l'atonie est de mise pour la communication par l'objet, le fléchissement enregistré par le segment du tissu n'a pas su être compensé par l'expansion des secteurs des fournitures pour buralistes, des armes et munitions et des cartes postales.

Contexte :

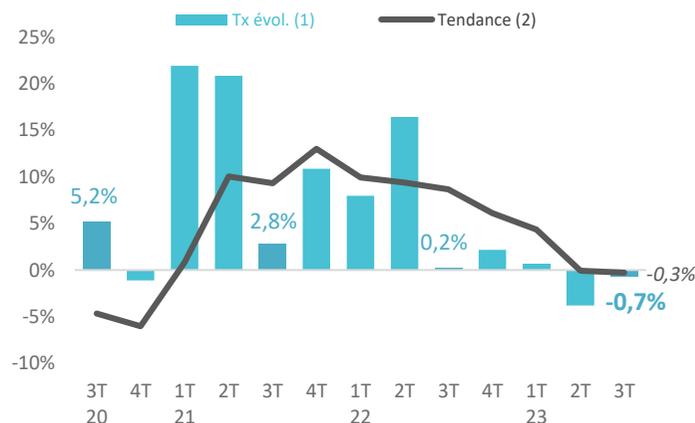
- Nouveau repli de l'activité du commerce de détail de biens de consommation non alimentaire au troisième trimestre.
- Hausse toujours timide de la confiance des ménages.

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires produits manufacturés



Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution du commerce de détail de biens de consommation non alimentaire



Source : Banque de France

Position des segments par rapport à la moyenne des produits manufacturés

	Evolution	Position
Fournitures pour buralistes	↗↗	😊😊
Tissu	↘↘	😞😞
Communication par l'objet	→	😊
Armes et munitions	↗	😊
Carte postale	↗↗	😊😊

Source : CGF / Xerfi Spécific

- ↗↗ Forte hausse
- ↗ Hausse
- Stable
- ↘ Baisse
- ↘↘ Forte baisse
- 😊😊 Nettement au-dessus de l'ensemble
- 😊 Plutôt au-dessus de l'ensemble
- 😊 Conforme à l'ensemble
- 😞 Plutôt en dessous de l'ensemble
- 😞😞 Nettement en dessous de l'ensemble

Confiance des ménages⁽³⁾



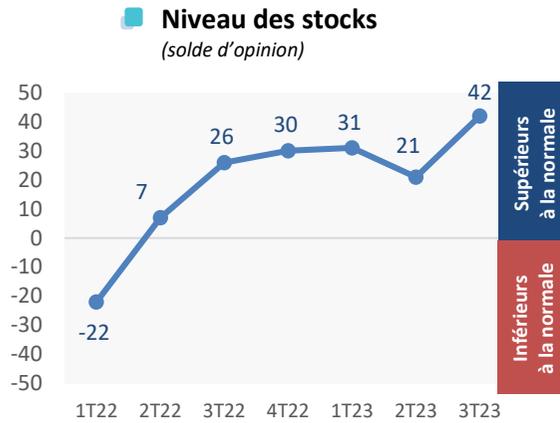
Source : INSEE

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

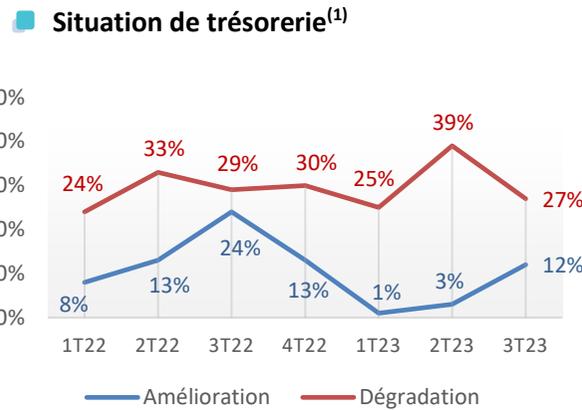
⁽²⁾ Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)

⁽³⁾ Indice normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10 sur la période 1987-2010

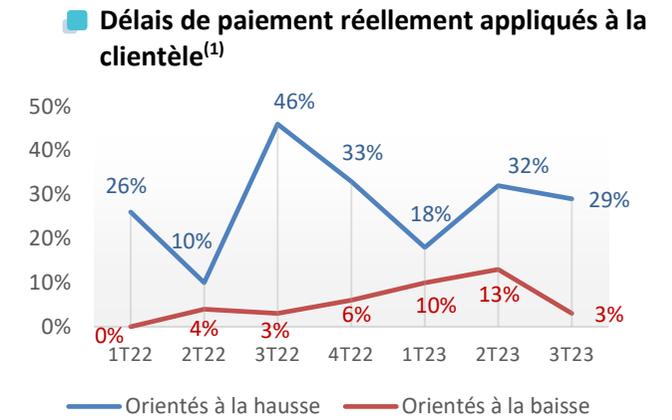
Les indicateurs d'opinion



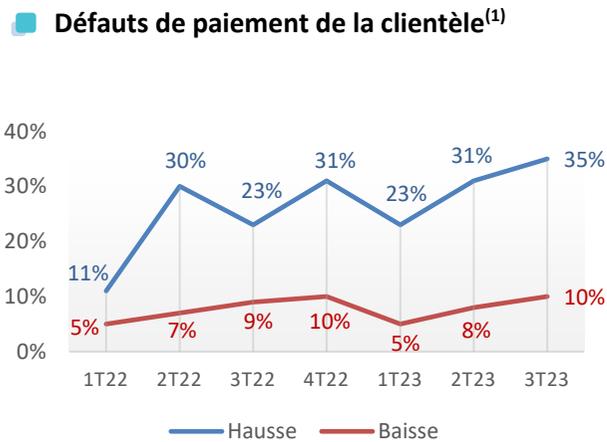
Source : CGF / Xerfi Spécific



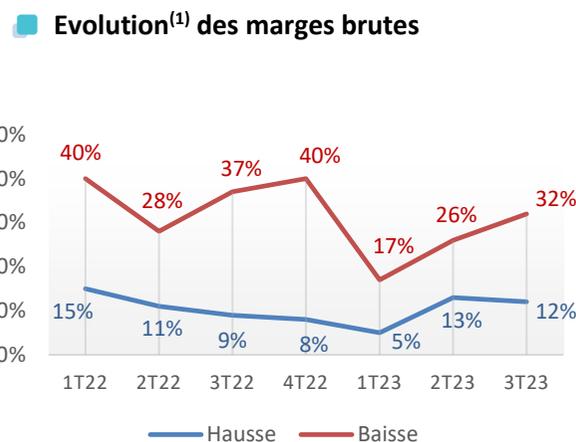
Source : CGF / Xerfi Spécific



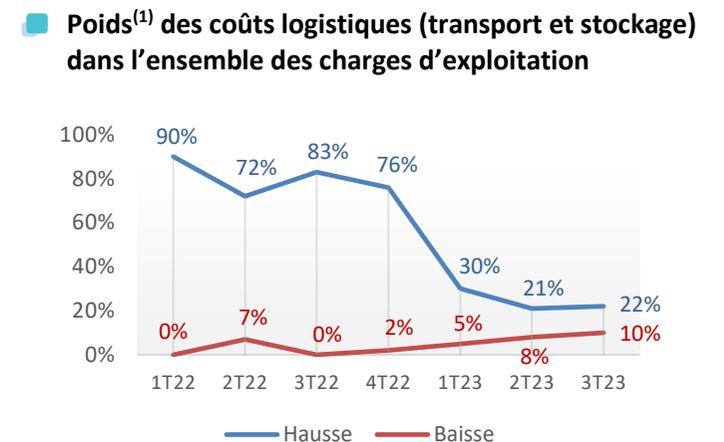
Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



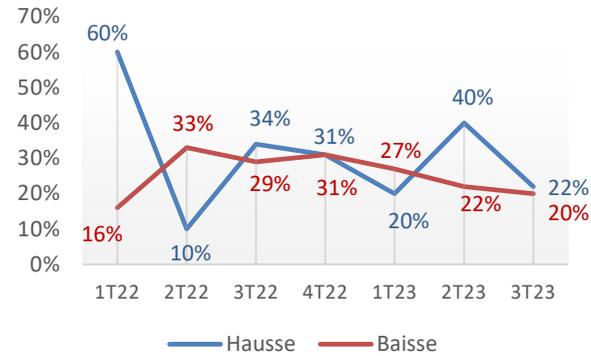
Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent

Des professionnels divisés

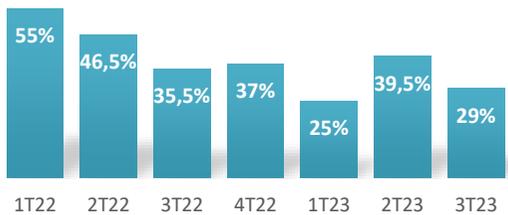
- Le recul de l'activité du secteur des produits manufacturés observé cet été pourrait s'atténuer en fin d'année. En effet, un professionnel sur cinq anticipe aussi bien une hausse qu'une baisse de son chiffre d'affaires durant l'automne.
- Dans ces conditions, les intentions d'embauche se sont contractées pour atteindre 29%. Elles viseraient, dans des proportions égales, à remplacer les effectifs mais aussi à les accroître. Par ailleurs, les difficultés de recrutement sont toujours aussi élevées.
- Les tarifs fournisseurs de marchandises devraient repartir à la hausse au quatrième trimestre 2023.

■ Anticipation⁽¹⁾ d'activité

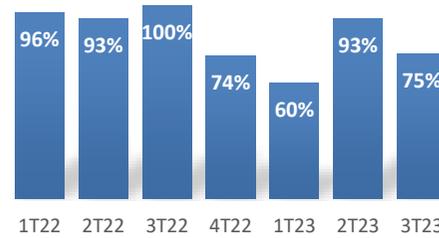


Source : CGF / Xerfi Spécific

■ Intentions d'embauche



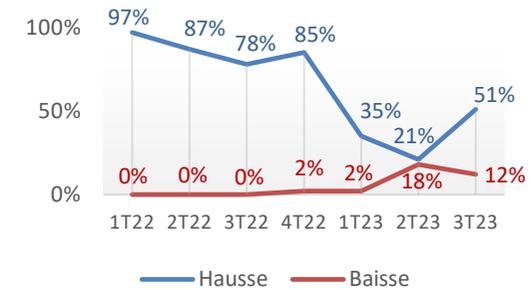
■ Difficultés de recrutement



*Parmi les entreprises ayant cherché à embaucher

Source : CGF / Xerfi Spécific

■ Evolution⁽²⁾ prévue des tarifs fournisseurs de marchandises (hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Spécific

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Ensemble
19,3%	19,3%	29,0%

Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent (en %)

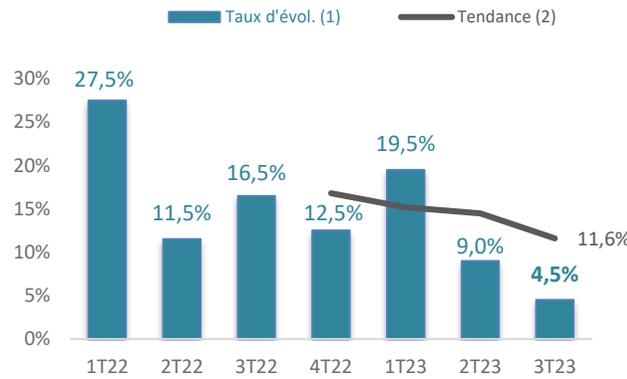
L'inflation se fait toujours ressentir

- L'inflation continue de peser fortement sur la croissance du chiffre d'affaires des produits agricoles et alimentaires au cours de l'été 2023. Cette augmentation des prix touche également les volumes vendus qui ne cessent de diminuer depuis le début de l'année. Dans ces conditions, le chiffre d'affaires du secteur enregistre une hausse de +4,5% au troisième trimestre 2023 par rapport au troisième trimestre 2022. Sur les douze derniers mois, le rythme de progression ralentit pour atteindre +11,6%.
- Le commerce de gros de produits agricoles et alimentaires a été tiré par le secteur des surgelés, produits laitiers et d'épicerie et le secteur des boissons. En revanche, les segments des fruits et légumes et des produits avicoles voient leur chiffre d'affaires se dégrader ce trimestre.

Contexte :

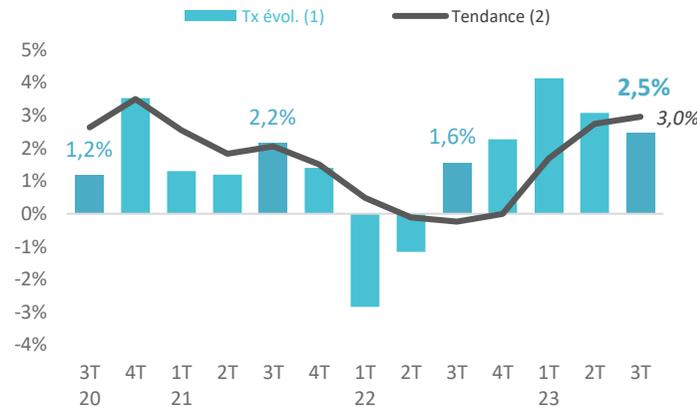
- Le ralentissement de la croissance du commerce de détail alimentaire se poursuit au troisième trimestre 2023.
- La hausse des prix ralentit mais reste élevée : +11,5% ce trimestre.

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires produits agricoles et alimentaires



Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution du commerce de détail alimentaire



	3T 22	4T 22	1T 23	2T 23	3T 23
Evolution⁽¹⁾	+1,6%	+2,3%	+4,1%	+3,1%	+2,5%
Tendance⁽²⁾	-0,2%	0,0%	+1,7%	+2,7%	+3,0%

Source : Banque de France

Position des segments par rapport à la moyenne des produits agricoles et alimentaires

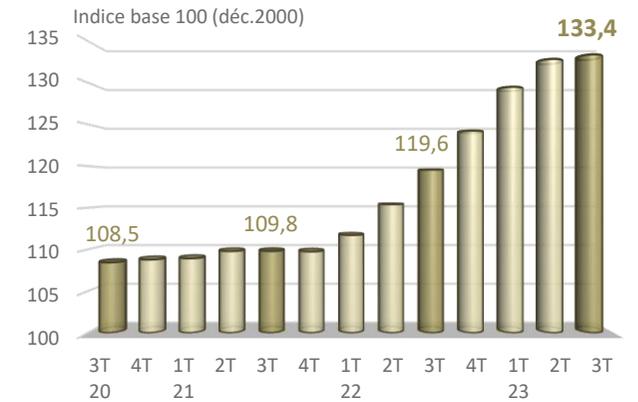
Segment	Evolution	Position
Fruits et légumes	↘	☹
Produits avicoles	↘	☹
Surgelés, produits laitiers et d'épicerie	↗↗	😊
Fleurs coupées et plantes en pot	ND	ND
Boissons	↗↗	😊

- ↗↗ Forte hausse
- ↗ Hausse
- Stable
- ↘ Baisse
- ↘↘ Forte baisse

- 😊😊 Nettement au-dessus de l'ensemble
- 😊 Plutôt au-dessus de l'ensemble
- ☺ Conforme à l'ensemble
- ☹ Plutôt en dessous de l'ensemble
- ☹☹ Nettement en dessous de l'ensemble

Source : CGF / Xerfi Spécific

Indice des prix à la consommation des produits alimentaires



	3T 22	4T 22	1T 23	2T 23	3T 23
Evolution⁽¹⁾	+8,9%	+13,2%	+15,9%	+15,1%	+11,5%

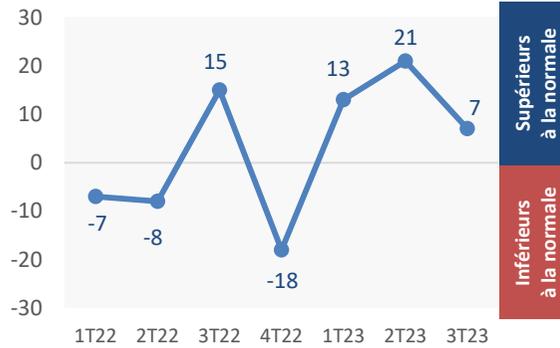
Source : INSEE

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)

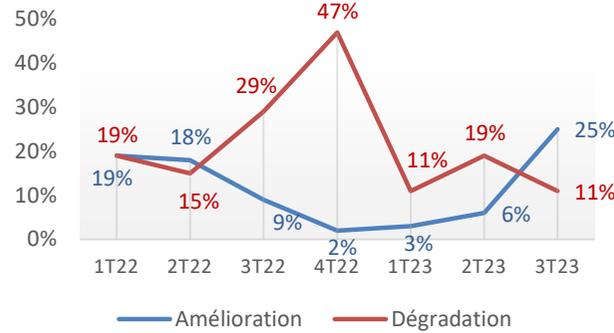
Les indicateurs d'opinion

Niveau des stocks (solde d'opinion)



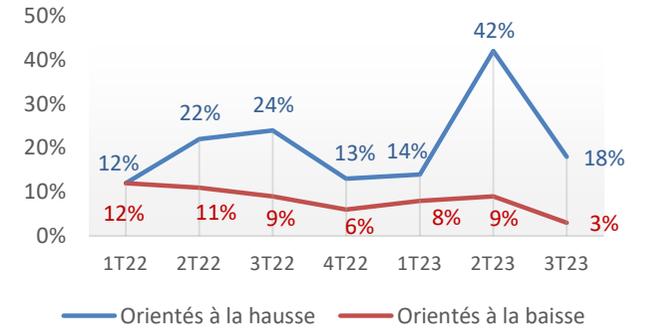
Source : CGF / Xerfi Spécific

Situation de trésorerie⁽¹⁾



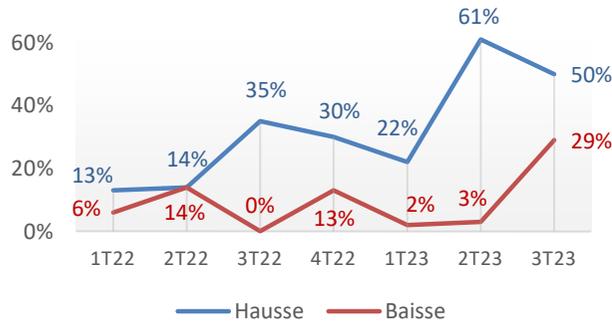
Source : CGF / Xerfi Spécific

Délais de paiement réellement appliqués à la clientèle⁽¹⁾



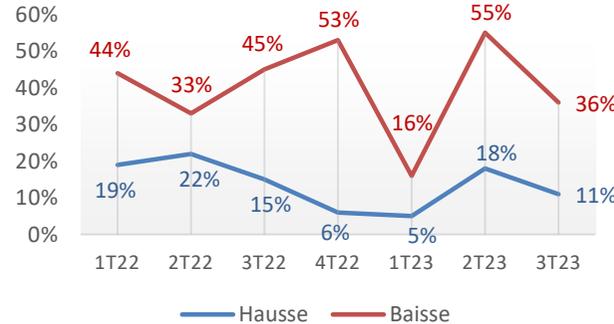
Source : CGF / Xerfi Spécific

Défauts de paiement de la clientèle⁽¹⁾



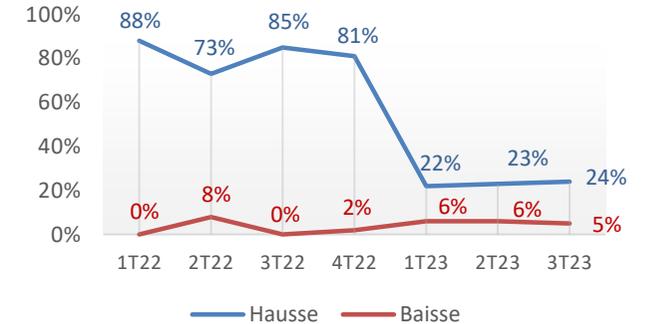
Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution⁽¹⁾ des marges brutes



Source : CGF / Xerfi Spécific

Poids⁽¹⁾ des coûts logistiques (transport et stockage) dans l'ensemble des charges d'exploitation



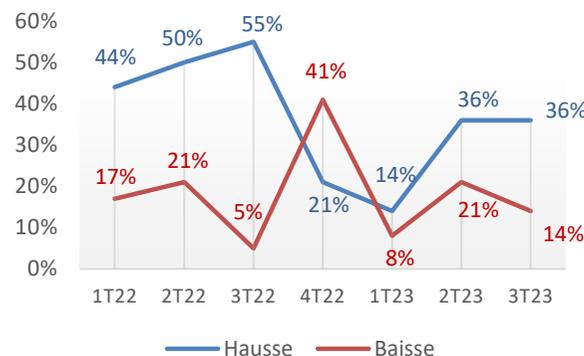
Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent

Des professionnels encore confiants

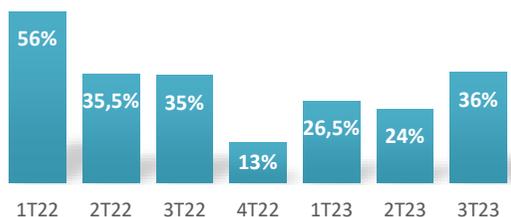
- L'activité des grossistes en produits agricoles et alimentaires devrait rester dynamique en automne. Comme au trimestre précédent, 36% des personnes interrogées anticipent une hausse de leur activité au quatrième trimestre 2023 et seulement 14% d'entre elles prévoient un recul de leur chiffre d'affaires.
- Les intentions d'embauche progressent fortement : 36% des entreprises interrogées ont l'intention de recruter durant le prochain trimestre. À l'image des autres secteurs du commerce de gros, les difficultés de recrutement s'atténuent, même si elles demeurent élevées.
- Plus de la moitié des professionnels du secteur s'attendent à une augmentation des tarifs fournisseurs de marchandises (57%) alors que 14% prévoient une baisse.

■ Anticipation⁽¹⁾ d'activité



Source : CGF / Xerfi Spécific

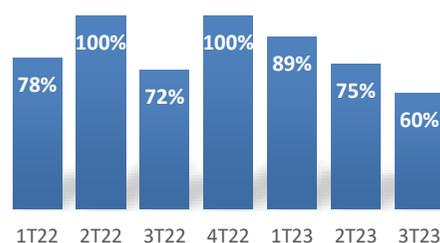
■ Intentions d'embauche



Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Ensemble
25,2%	28,8%	36,0%

Source : CGF / Xerfi Spécific

■ Difficultés de recrutement

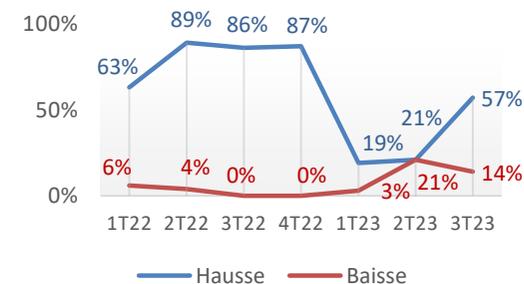


*Parmi les entreprises ayant cherché à embaucher

Source : CGF / Xerfi Spécific

■ Evolution⁽²⁾ prévue des tarifs fournisseurs de marchandises

(hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Spécific

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution par rapport au trimestre précédent (en %)

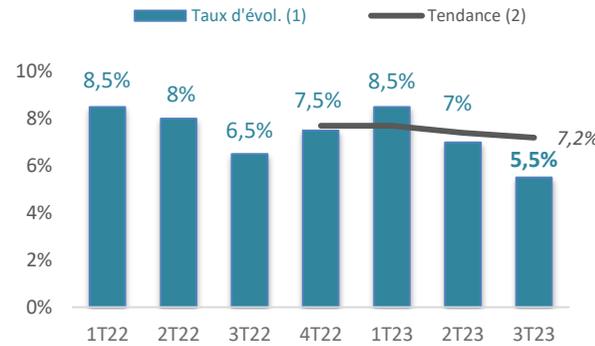
Des performances robustes

- L'activité du secteur de la santé demeure favorable durant l'été 2023. En effet, le chiffre d'affaires enregistre une croissance de +5,5% à un an d'intervalle, portant la tendance annuelle à 7,2%.
- L'activité de la répartition pharmaceutique connaît une forte hausse durant ce trimestre alors que le segment des fournitures dentaires enregistre de moins bonnes performances.

Contexte :

- Les remboursements de médicaments et de soins dentaires augmentent faiblement au troisième trimestre 2023.
- L'évolution de la production industrielle de produits pharmaceutiques reste négative durant l'été 2023.

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires santé



Source : CGF / Xerfi Spécific

Position des segments par rapport à la moyenne de la santé

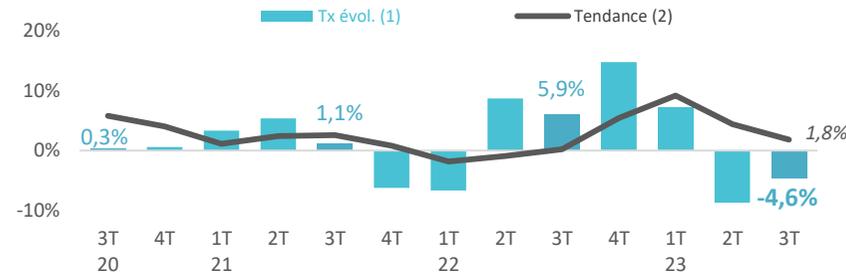
	Evolution	Position
Fournitures dentaires	↘	☹️
Répartition pharmaceutique	↗↗	😊

- ↗↗ Forte hausse
- ↗ Hausse
- Stable
- ↘ Baisse
- ↘↘ Forte baisse

- 😊😊 Nettement au-dessus de l'ensemble
- 😊 Plutôt au-dessus de l'ensemble
- ☺️ Conforme à l'ensemble
- ☹️ Plutôt en dessous de l'ensemble
- ☹️☹️ Nettement en dessous de l'ensemble

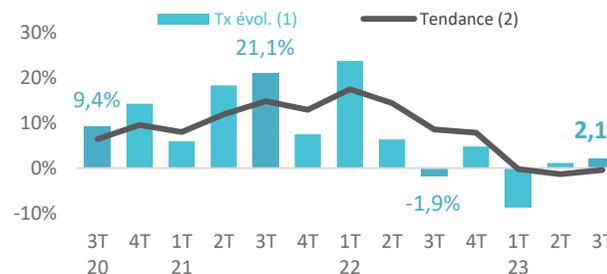
Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution de la production industrielle de produits pharmaceutiques



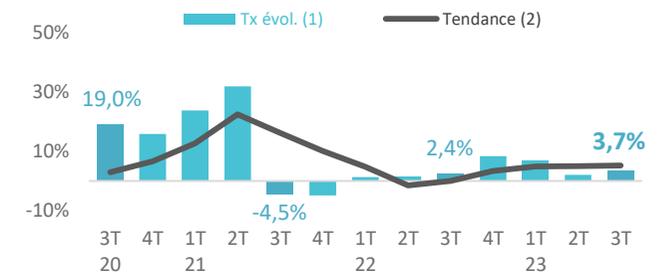
Source : AMELI

Remboursement de soins (médicaments)



Source : AMELI

Remboursement de soins (dentaires)



Source : AMELI

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)