

Février 2023  
Note 4

## LETTRE TRIMESTRIELLE D'INFORMATION

**Activité du 4ème trimestre 2022**  
(octobre-novembre-décembre 2022)



### 1

#### RAPPEL DU CONTEXTE ECONOMIQUE

##### La hausse des prix se généralise

Après avoir rebondi au printemps, la croissance de l'activité française s'est essoufflée sur la deuxième moitié de l'année 2022, dans un contexte de généralisation de l'inflation. Cantonnées à l'énergie et aux matières premières en 2021, les tensions inflationnistes se sont progressivement élargies à l'ensemble des autres postes de consommation (alimentation, services) en 2022, pesant ainsi sur les achats des entreprises et des ménages. Le climat des affaires s'est lentement dégradé au cours des six premiers mois de l'année avant de se stabiliser à la rentrée. Après avoir brutalement chuté sur les trois premiers trimestres de l'année 2022, la confiance des ménages s'est maintenue à un bas niveau cet automne.

### 2

#### COMMERCE DE GROS

##### Les prix tirent le Commerce de gros à la hausse

Dans la lignée de la saison estivale, la croissance du chiffre d'affaires de l'activité du Commerce de gros se maintient à un rythme élevé lors des derniers mois de l'année 2022. Portées essentiellement par la hausse marquée des prix, les ventes progressent vivement en valeur, à hauteur de +9% entre le quatrième trimestre 2021 et le quatrième trimestre 2022. Sur l'ensemble de l'année 2022, le taux de progression a été soutenu, s'inscrivant au-delà de +10,5%. Tous les secteurs du Commerce de gros restent animés en cette fin d'année. La hausse des prix de l'alimentation s'est établie à plus de +13% portant la croissance du chiffre d'affaires du secteur « produits agricoles et alimentaires » à +12,5% à un an d'intervalle. L'inflation se répercute également sur les évolutions d'activité des « produits manufacturés » et du « bâtiment, industrie et biens d'équipement » : ces deux secteurs affichent des augmentations de chiffre d'affaires respectives de +10 % et +7,5% sur cet intervalle. Quant au secteur de la « santé », il bénéficie aussi d'une demande soutenue fin 2022 (+7,5% en valeur). Ces belles performances pourraient laisser place à un début d'année 2023 nettement plus maussade. En effet, les anticipations émises par les professionnels du Commerce de gros sont assez inquiétantes notamment pour les secteurs « bâtiment, industrie, biens d'équipement » et « produits agricoles et alimentaires ».

### Croissance soutenue par la hausse des prix

- Toujours soutenue par la forte inflation, l'activité du Commerce de gros demeure animée au cours des derniers mois de l'année 2022. Le chiffre d'affaires progresse de +9% au cours du quatrième trimestre 2022 par rapport à la même période de l'année précédente. Le rythme de croissance est encore plus élevé sur l'ensemble de l'année 2022, à hauteur de +10,7% à un an d'intervalle.
- Avec une hausse des prix de l'alimentation qui dépasse les +12% cet automne, le chiffre d'affaires du secteur « produits agricoles et alimentaires » enregistre une vive croissance : +12,5% au quatrième trimestre 2022 par rapport au même trimestre de l'année 2021.
- L'inflation joue également un rôle important en ce qui concerne les évolutions d'activité des « produits manufacturés » et du « bâtiment, industrie et biens d'équipement ». Les chiffres d'affaires de ces deux secteurs augmentent de respectivement +10 % et +7,5% cet automne.
- Le secteur de la « santé » connaît également une fin d'année 2022 porteuse et affiche une hausse de +7,5% en valeur.

#### Contexte :

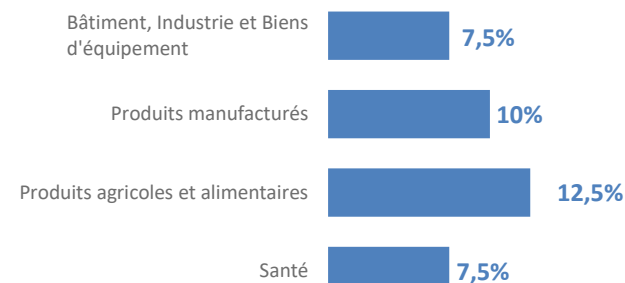
- Progression sensible de l'activité économique nationale (hors services) fin 2022.
- Coût logistique longue distance en forte hausse en fin d'année.

<sup>(1)</sup> Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

<sup>(2)</sup> Evolutions sur quatre trimestres cumulés (en %)

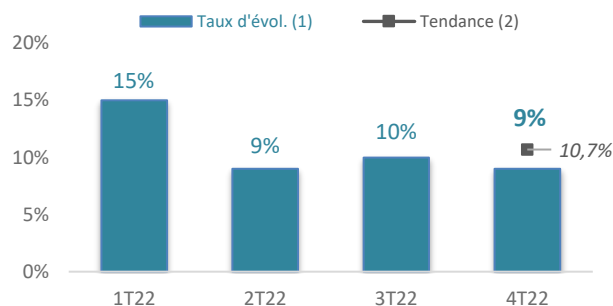
## ENSEMBLE DU COMMERCE DE GROS

### Evolution<sup>(1)</sup> des principales activités au 4T22



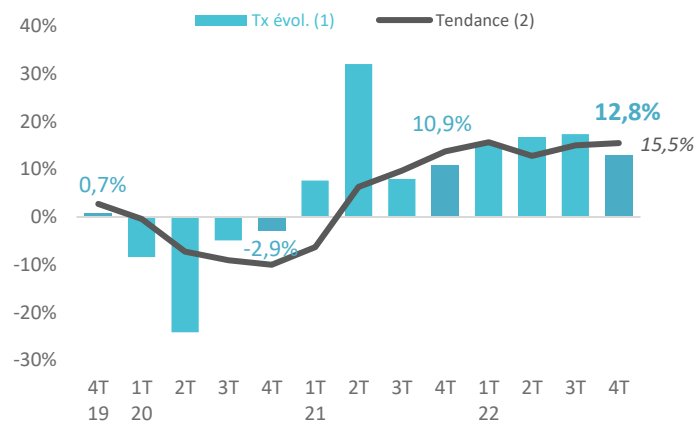
Source : CGF / Xerfi Spécific

### Evolution<sup>(1)</sup> du chiffre d'affaires Commerce de gros



Source : CGF / Xerfi Spécific

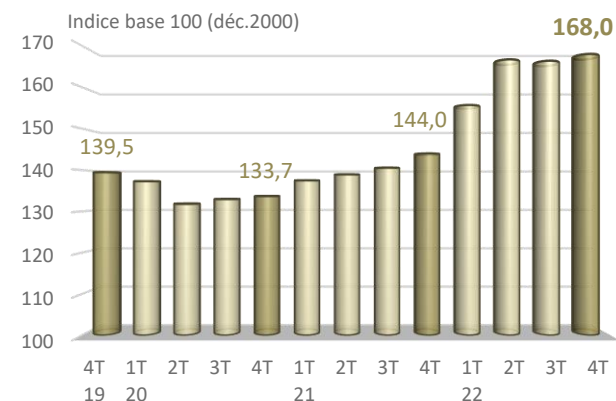
### Evolution (en valeur) de l'activité économique nationale (hors services)



|                      | 4T21   | 1T22   | 2T22   | 3T22   | 4T22   |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Evolution (1)</b> | +10,9% | +15,3% | +16,7% | +17,4% | +12,8% |
| <b>Tendance (2)</b>  | +13,7% | +15,7% | +12,8% | +15,0% | +15,5% |

Source : INSEE / Xerfi Spécific

### Indice coût logistique longue distance

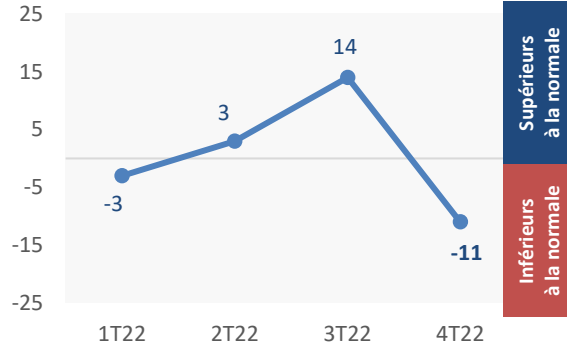


|                      | 4T21  | 1T22   | 2T22   | 3T22   | 4T22   |
|----------------------|-------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Evolution (1)</b> | +7,7% | +13,2% | +19,9% | +18,3% | +16,6% |

Source : CNR

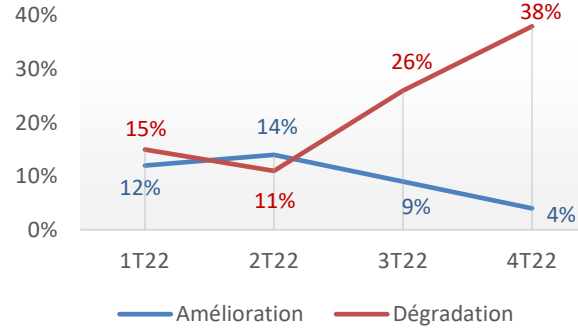
Les indicateurs d'opinion

**Niveau des stocks**  
(solde d'opinion)



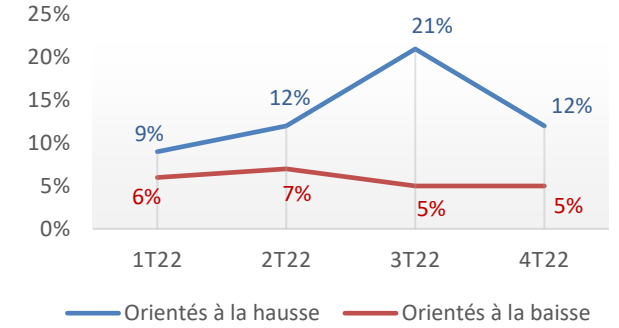
Source : CGF / Xerfi Spécific

**Situation de trésorerie<sup>(1)</sup>**



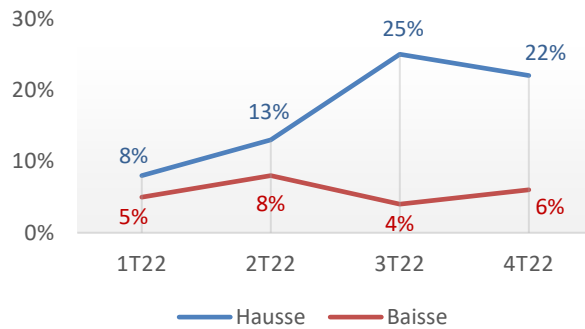
Source : CGF / Xerfi Spécific

**Délais de paiement réellement appliqués à la clientèle<sup>(1)</sup>**



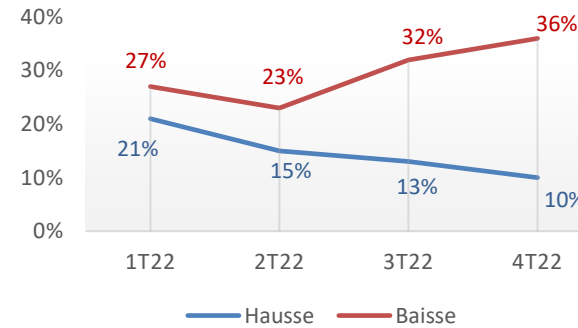
Source : CGF / Xerfi Spécific

**Défauts de paiement de la clientèle<sup>(1)</sup>**



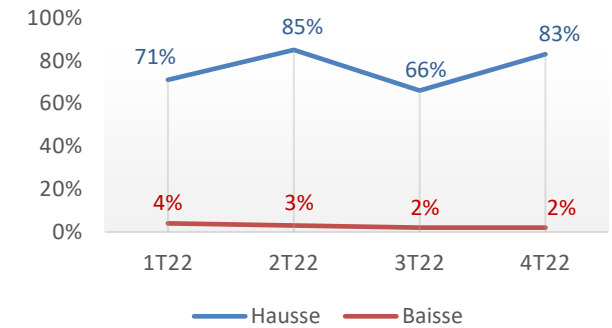
Source : CGF / Xerfi Spécific

**Evolution<sup>(1)</sup> des marges brutes**



Source : CGF / Xerfi Spécific

**Poids<sup>(1)</sup> des coûts logistiques (transport et stockage) dans l'ensemble des charges d'exploitation**



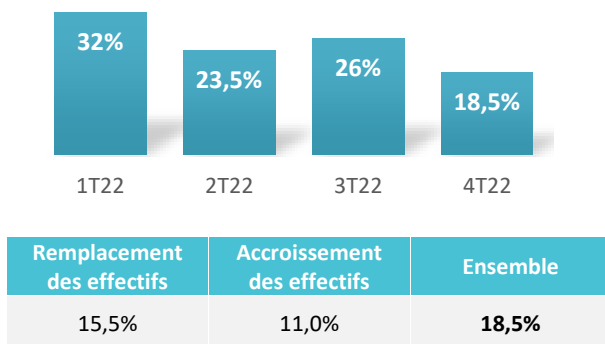
Source : CGF / Xerfi Spécific

<sup>(1)</sup> Evolution par rapport au trimestre précédent

Tensions à venir

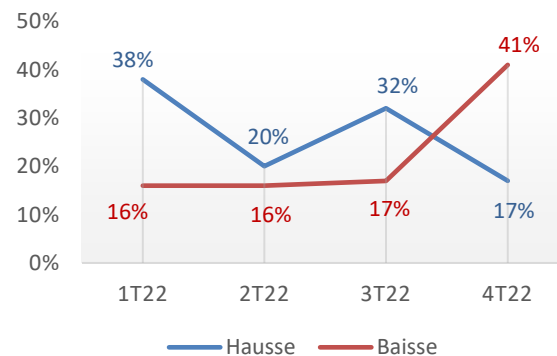
- Suite à une année 2022 marquée par de très belles performances, l'activité du commerce de gros devrait se tendre en 2023.
- Les professionnels des secteurs « bâtiment, industrie et biens d'équipement » et « produits agricoles et alimentaires » se montrent inquiets pour les mois à venir. En ce qui concerne le secteur des « produits manufacturés », les intervenants sont plus partagés.
- En lien avec les difficultés annoncées, les intentions de recrutement tendent à se réduire pour le début de l'année 2023 mais les difficultés de recrutement préoccupent toujours l'essentiel des entreprises.
- Plus de huit professionnels sur dix misent sur une hausse des tarifs fournisseurs lors des premiers mois de l'année 2023.

Intentions d'embauche



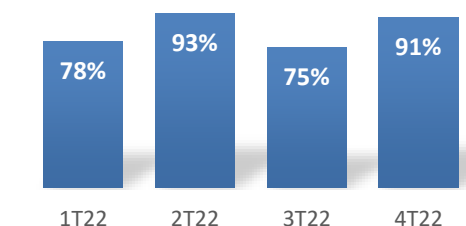
Source : CGF / Xerfi Spécific

Anticipation<sup>(1)</sup> d'activité du Commerce de gros



Source : CGF / Xerfi Spécific

Difficultés de recrutement



Parmi les entreprises ayant cherché à embaucher

Source : CGF / Xerfi Spécific

Position des grandes familles de produits par rapport à l'ensemble du Commerce de gros

|   | Anticipations | Position |
|---|---------------|----------|
| Bâtiment, industrie, biens d'équipement | ↘↘            | ☹        |
| Produits manufacturés                   | ➔             | 😊😊       |
| Produits agricoles et alimentaires      | ↘↘            | ☹        |
| Santé                                   | ND            | ND       |

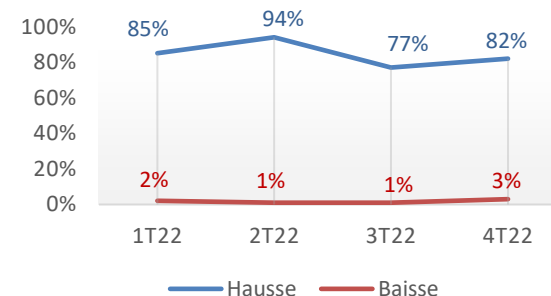
- ↗↗ Forte hausse
- ➔ Hausse
- ➔ Stable
- ↘ Baisse
- ↘↘ Forte baisse

- 😊😊 Nettement au-dessus de l'ensemble
- 😊 Plutôt au-dessus de l'ensemble
- ☹ Conforme à l'ensemble
- ☹ Plutôt en dessous de l'ensemble
- ☹☹ Nettement en dessous de l'ensemble

Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution<sup>(2)</sup> prévue des tarifs fournisseurs de marchandises

(hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Spécific

<sup>(1)</sup> Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

<sup>(2)</sup> Evolution par rapport au trimestre précédent (en %)

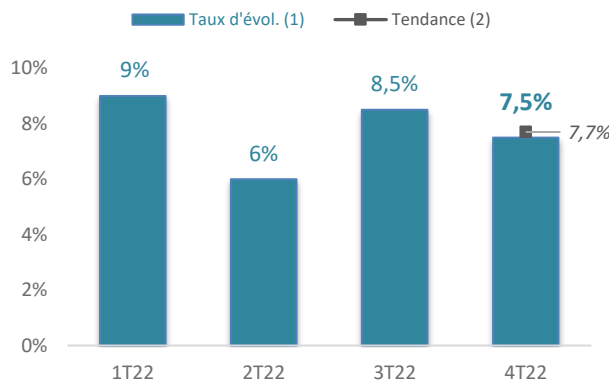
Maintien à haut niveau de la croissance

- La forte croissance de l'activité du secteur « bâtiment, industrie et biens d'équipement » enregistrée depuis le début de l'année 2022 se prolonge jusqu'au dernier trimestre. Toujours porté par la hausse des prix, le chiffre d'affaires augmente de +7,5% cet automne par rapport à l'automne précédent. Sur l'ensemble de l'année 2022, le rythme de progression s'établit à +7,7%.
- L'ensemble des segments qui composent le secteur sont orientés à la hausse ce trimestre.
- La fin de l'année 2022 aura été particulièrement favorable au sanitaire-chauffage, à l'électricité et aux pièces auto.
- Le rythme de croissance est un peu plus contenu pour la décoration et la quincaillerie.

Contexte :

- Maintien à haut niveau de la croissance de l'activité BTP en fin d'année 2022 avec un très beau score du bâtiment (plus encore en entretien-rénovation qu'en construction neuve) et une hausse plus modérée pour l'activité TP.
- Croissance très vigoureuse de la production industrielle en valeur cet automne qui découle principalement de l'explosion des prix.

Evolution<sup>(1)</sup> du chiffre d'affaires bâtiment, industrie, biens d'équipement



Source : CGF / Xerfi Spécific

Position des segments par rapport à la moyenne du bâtiment, industrie et biens d'équipement

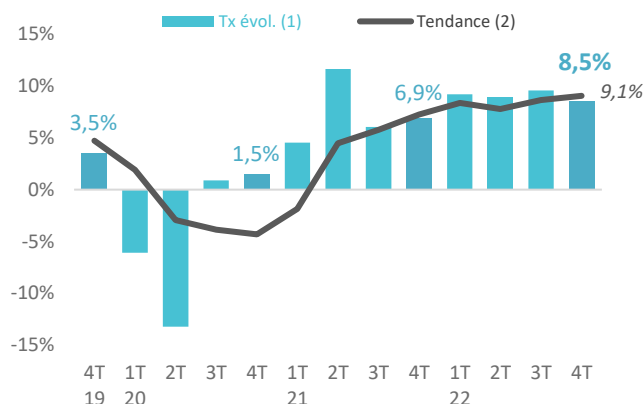
| Segment             | Evolution | Position |
|---------------------|-----------|----------|
| Sanitaire-chauffage | ↗↗        | ☺        |
| Electricité         | ↗↗        | ☺        |
| Décoration          | ↗         | ☹        |
| Quincaillerie       | ↗         | ☹        |
| Pièces auto         | ↗↗        | ☺        |

- ↗↗ Forte hausse
- ↗ Hausse
- Stable
- ↘ Baisse
- ↘↘ Forte baisse

- ☺☺ Nettement au-dessus de l'ensemble
- ☺ Plutôt au-dessus de l'ensemble
- ☺ Conforme à l'ensemble
- ☹ Plutôt en dessous de l'ensemble
- ☹☹ Nettement en dessous de l'ensemble

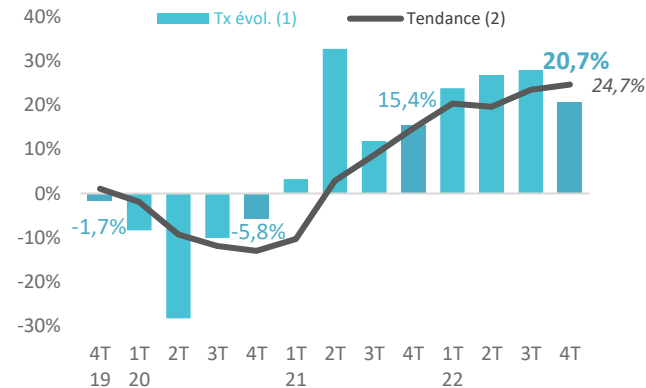
Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution de l'activité BTP



Source : Xerfi Spécific en bâtiment / FNTP

Evolution de la production industrielle (hors énergie)

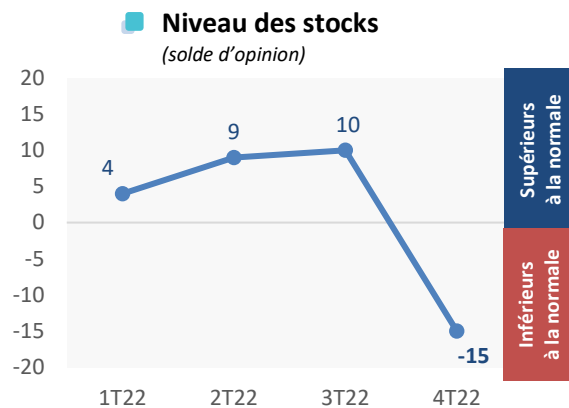


Source : INSEE / Xerfi Spécific

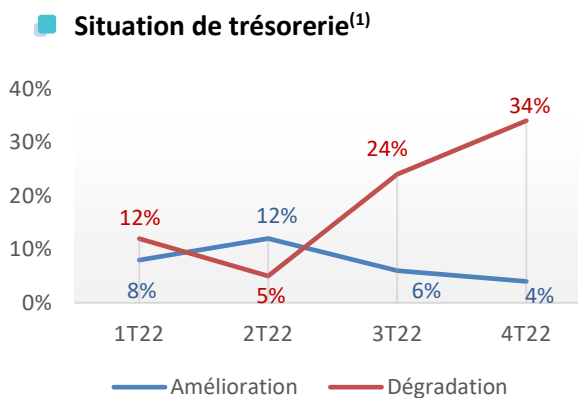
<sup>(1)</sup> Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

<sup>(2)</sup> Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)

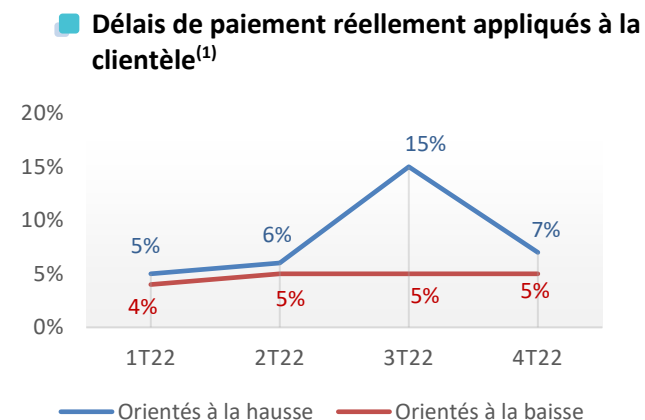
Les indicateurs d'opinion



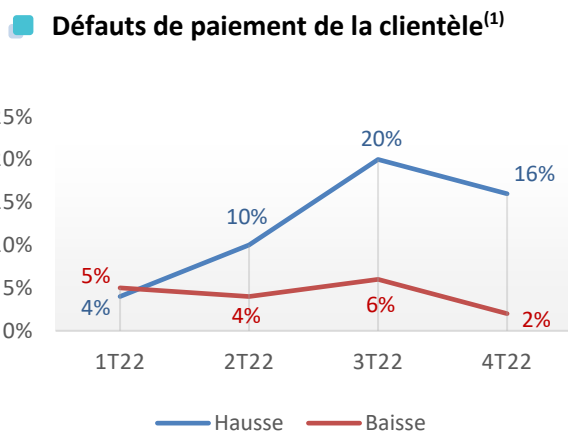
Source : CGF / Xerfi Spécific



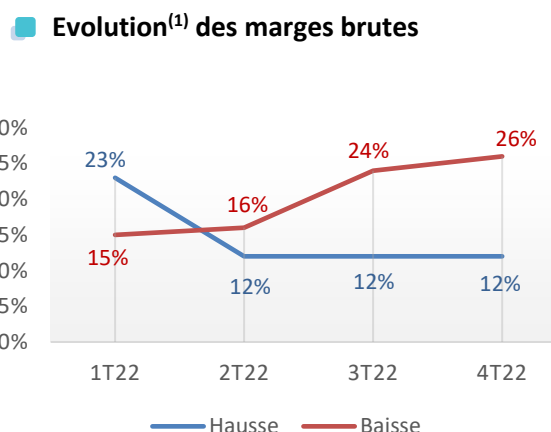
Source : CGF / Xerfi Spécific



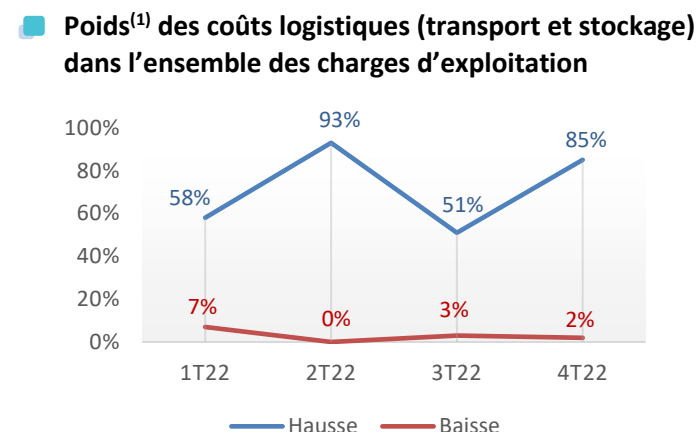
Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific

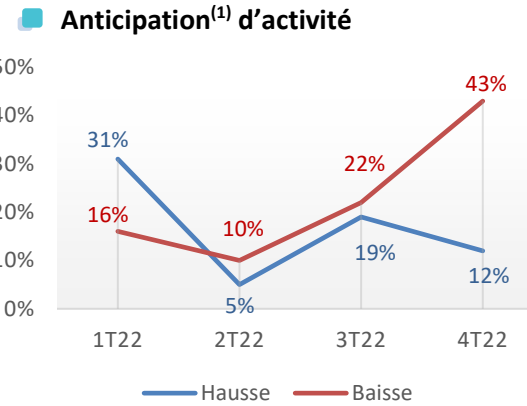


Source : CGF / Xerfi Spécific

<sup>(1)</sup> Evolution par rapport au trimestre précédent

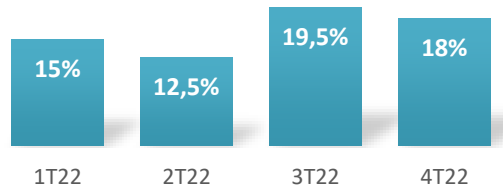
Professionnels inquiets

- Suite à une année 2022 animée, l'activité du « bâtiment, industrie et biens d'équipement » pourrait connaître certaines tensions en 2023.
- Les professionnels du secteur se montrent assez inquiets : près de la moitié d'entre eux craignent une dégradation dans les prochains mois.
- Près d'un responsable sur cinq prévoit d'embaucher en début d'année 2023. La problématique de recrutement reste majeure : presque toutes les entreprises concernées font part de difficultés en ce domaine.
- Les professionnels s'accordent majoritairement sur une hausse des tarifs fournisseurs lors des premiers mois de l'année 2023.



Source : CGF / Xerfi Spécific

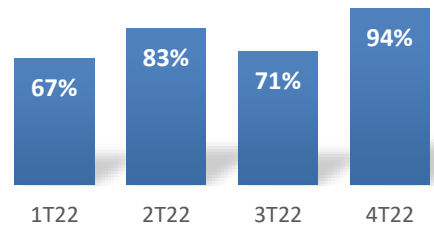
■ Intentions d'embauche



| Remplacement des effectifs | Accroissement des effectifs | Ensemble |
|----------------------------|-----------------------------|----------|
| 16,9%                      | 12,4%                       | 18,0%    |

Source : CGF / Xerfi Spécific

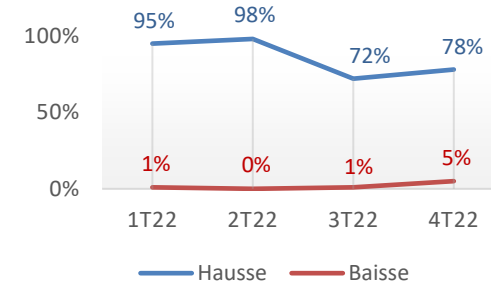
■ Difficultés de recrutement



\*Parmi les entreprises ayant cherché à embaucher

Source : CGF / Xerfi Spécific

■ Evolution<sup>(2)</sup> prévue des tarifs fournisseurs de marchandises (hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Spécific

<sup>(1)</sup> Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

<sup>(2)</sup> Evolution par rapport au trimestre précédent (en %)

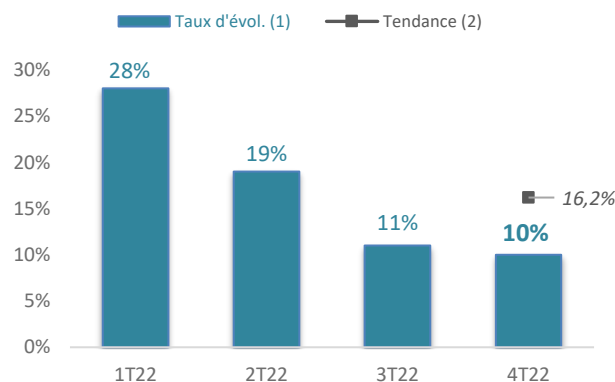
**Hausse encore vive en fin d'année**

- Le secteur des produits manufacturés affiche de belles performances en fin d'année 2022. Si la notion de rattrapage mécanique post-covid s'est dissipée, l'inflation est forte et porte une part importante de cette croissance. Le chiffre d'affaires du secteur progresse de +10% au cours des trois derniers mois de l'année 2022 par rapport aux mêmes mois de l'année précédente. L'année 2022 se conclut ainsi sur une forte croissance, à hauteur de +16,2%.
- Les segments du tissu, de la communication par l'objet et des armes et munitions enregistrent de beaux résultats en cette fin d'année.
- Bien que plus modérée, la hausse est également de mise pour les segments des fournitures pour buralistes et de la carte postale.

**Contexte :**

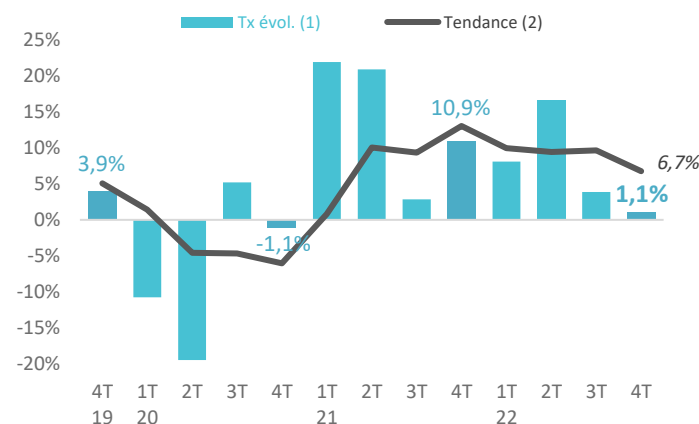
- Ralentissement de la croissance du commerce de détail de biens de consommation non alimentaire en fin d'année 2022.
- Stabilisation à bas niveau de la confiance des ménages cet automne.

**Evolution<sup>(1)</sup> du chiffre d'affaires produits manufacturés**



Source : CGF / Xerfi Spécific

**Evolution du commerce de détail de biens de consommation non alimentaire**



Source : Banque de France

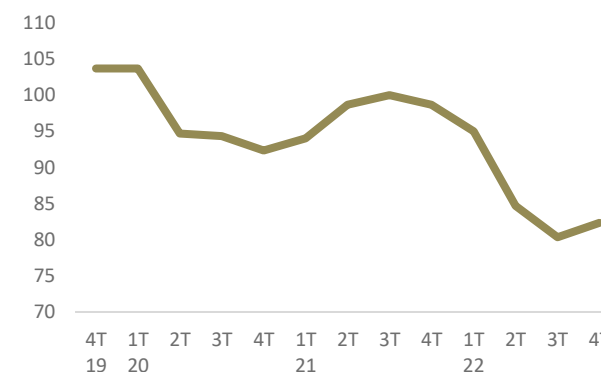
**Position des segments par rapport à la moyenne des produits manufacturés**

|                             | Evolution | Position |
|-----------------------------|-----------|----------|
| Fournitures pour buralistes | ↗         | ☹        |
| Tissu                       | ↗↗        | ☹        |
| Communication par l'objet   | ↗↗        | ☺☺       |
| Armes et munitions          | ↗↗        | ☹        |
| Carte postale               | ↗         | ☹        |

Source : CGF / Xerfi Spécific

- ↗↗ Forte hausse
- ↗ Hausse
- Stable
- ↘ Baisse
- ↘↘ Forte baisse
- ☺☺ Nettement au-dessus de l'ensemble
- ☺ Plutôt au-dessus de l'ensemble
- ☹ Conforme à l'ensemble
- ☹ Plutôt en dessous de l'ensemble
- ☹☹ Nettement en dessous de l'ensemble

**Confiance des ménages<sup>(3)</sup>**



Source : INSEE

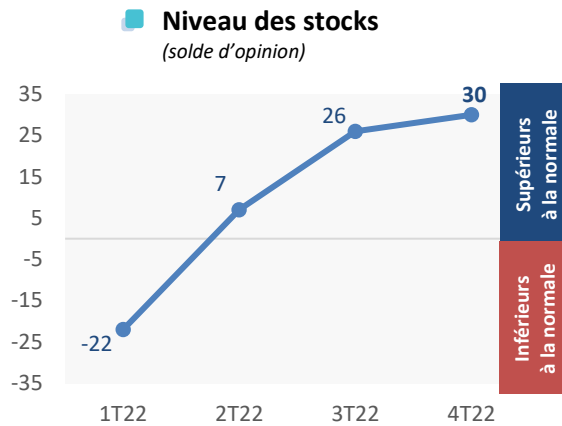
<sup>(1)</sup> Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

<sup>(2)</sup> Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)

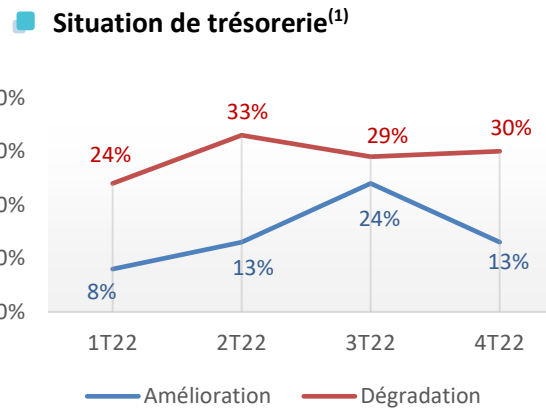
<sup>(3)</sup> Indice normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10 sur la période 1987-2010



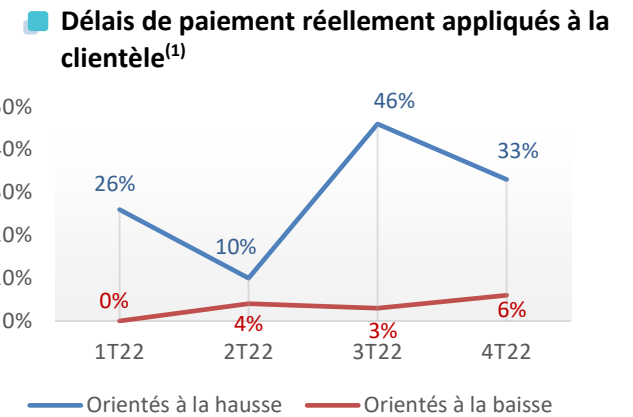
Les indicateurs d'opinion



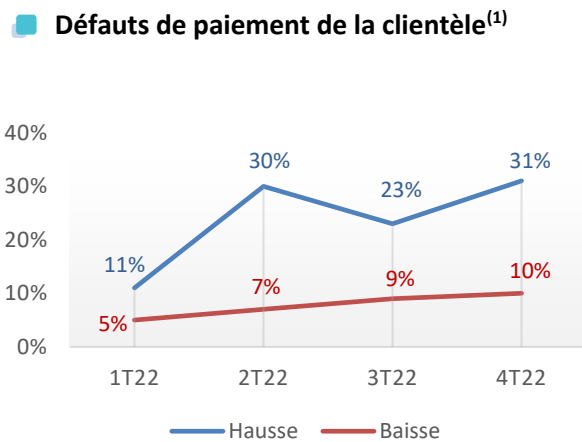
Source : CGF / Xerfi Spécific



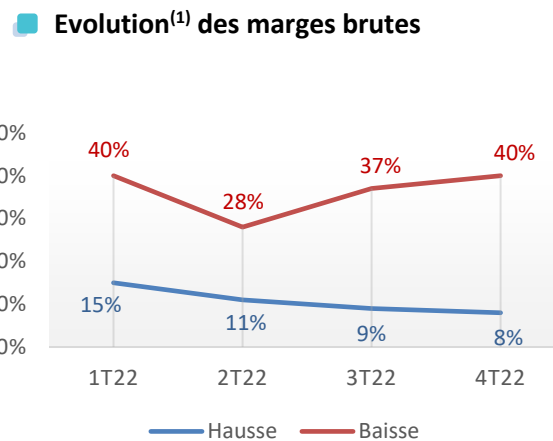
Source : CGF / Xerfi Spécific



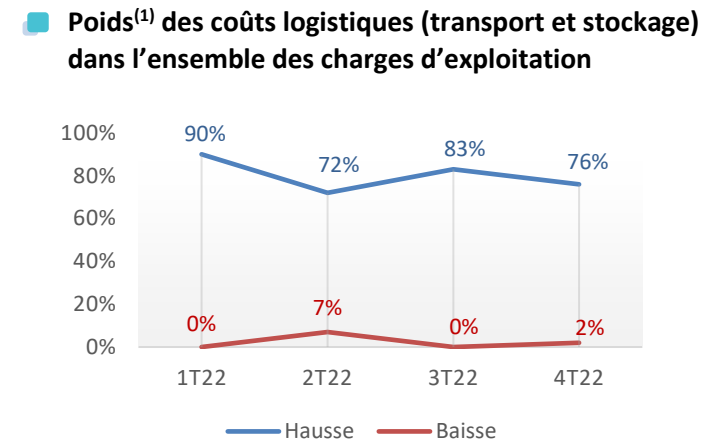
Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



Source : CGF / Xerfi Spécific



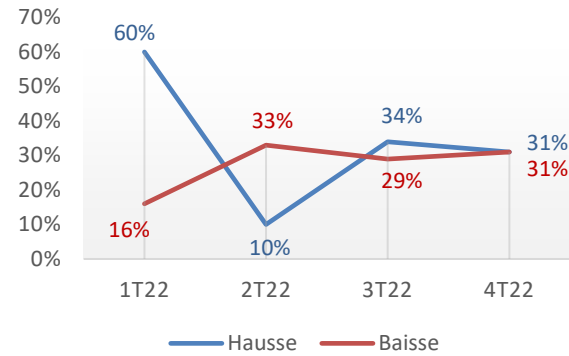
Source : CGF / Xerfi Spécific

<sup>(1)</sup> Evolution par rapport au trimestre précédent

Des avis mitigés

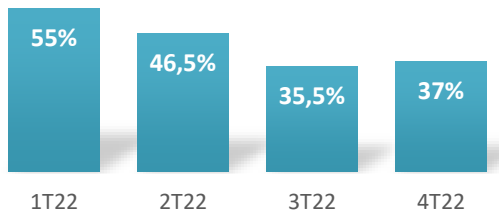
- Les professionnels du secteur des produits manufacturés restent divisés en ce qui concerne l'évolution à court terme de leur activité.
- Plus d'un tiers des entreprises ont l'intention d'intégrer de nouveaux salariés en début d'année 2023. Les tensions de recrutement restent élevées bien qu'un peu moins marquées que précédemment.
- Plus de huit responsables interrogés sur dix envisagent une nouvelle augmentation des tarifs fournisseurs lors des prochains mois.

■ Anticipation<sup>(1)</sup> d'activité

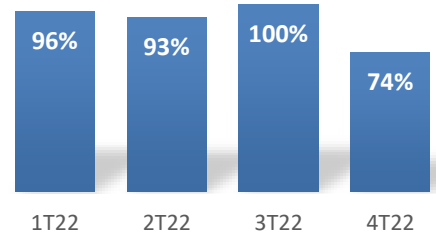


Source : CGF / Xerfi Spécific

■ Intentions d'embauche



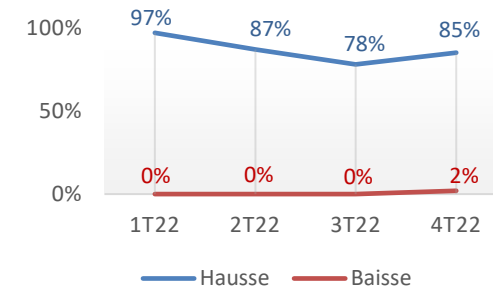
■ Difficultés de recrutement



\*Parmi les entreprises ayant cherché à embaucher

Source : CGF / Xerfi Spécific

■ Evolution<sup>(2)</sup> prévue des tarifs fournisseurs de marchandises (hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Spécific

| Remplacement des effectifs | Accroissement des effectifs | Ensemble |
|----------------------------|-----------------------------|----------|
| 27,8%                      | 22,2%                       | 37,0%    |

Source : CGF / Xerfi Spécific

<sup>(1)</sup> Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

<sup>(2)</sup> Evolution par rapport au trimestre précédent (en %)

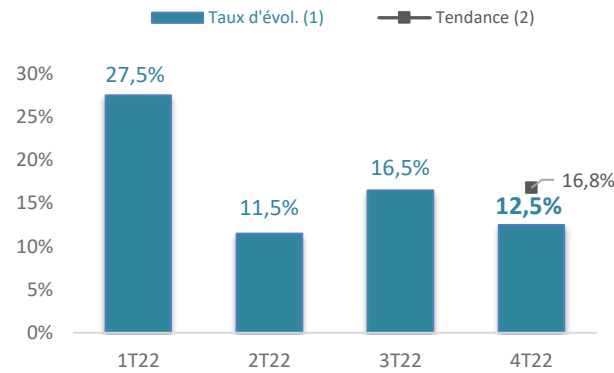
**Envolée des prix à la consommation**

- L’envolée des prix à la consommation des produits alimentaires se poursuit en fin d’année pour s’établir au-delà de 13%. Dans ce contexte, la croissance du chiffre d’affaires des produits agricoles et alimentaires reste forte, de l’ordre de +12,5% au quatrième trimestre 2022 par rapport au même trimestre 2021. Sur l’ensemble de l’année 2022, la hausse atteint +16,8%.
- Rapporté à une fin d’année 2021 encore impactée par le Covid (le Pass sanitaire était toujours de rigueur dans les restaurants et les établissements de débits de boissons), le chiffre d’affaires des boissons affiche une croissance vigoureuse fin 2022.
- Si les ventes en valeur ont été en forte augmentation pour le segment des surgelés, produits laitiers et d’épicerie, les produits avicoles marquent le pas ce trimestre.
- A l’image de la saison estivale, la croissance du segment des fruits et légumes résulte essentiellement de l’envolée des prix.

**Contexte :**

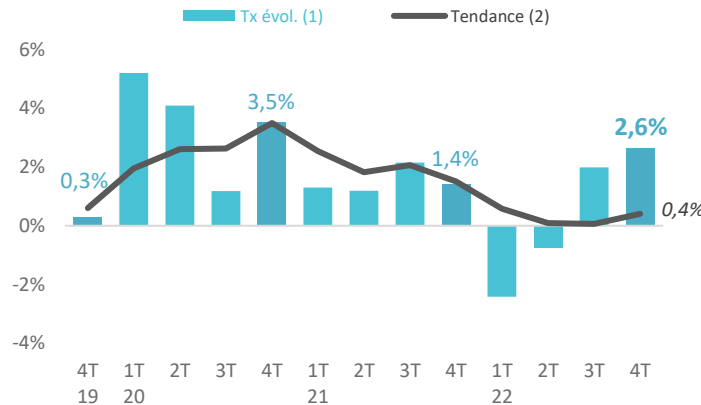
- Nouvelle amélioration du commerce de détail alimentaire en fin d’année 2022.
- Explosion des prix à la consommation des produits alimentaires : +13,2% fin 2022.

**Evolution<sup>(1)</sup> du chiffre d’affaires produits agricoles et alimentaires**



Source : CGF / Xerfi Spécific

**Evolution du commerce de détail alimentaire**



|                                | 4T21  | 1T22  | 2T22  | 3T22  | 4T22  |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Evolution<sup>(1)</sup></b> | +1,4% | -2,4% | -0,8% | +2,0% | +2,6% |
| <b>Tendance<sup>(2)</sup></b>  | +1,5% | +0,6% | +0,1% | +0,1% | +0,4% |

Source : Banque de France

**Position des segments par rapport à la moyenne des produits agricoles et alimentaires**

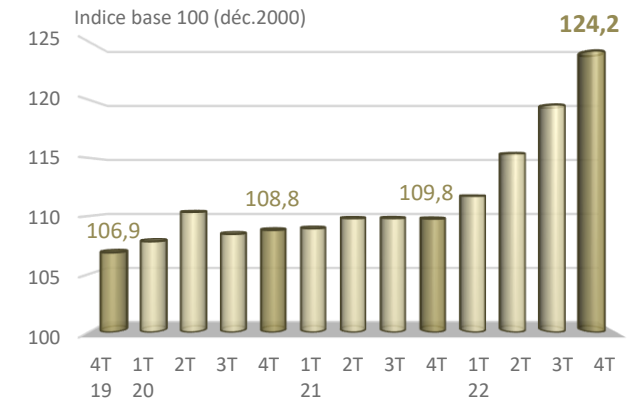
| Segment                                   | Evolution | Position |
|---|-----------|----------|
| Fruits et légumes                         | ↗↗        | ☹️       |
| Produits avicoles                         | ↘         | ☹️☹️     |
| Surgelés, produits laitiers et d’épicerie | ↗↗        | 😊        |
| Fleurs coupées et plantes en pot          | ND        | ND       |
| Boissons                                  | ↗↗        | 😊😊       |

- ↗↗ Forte hausse
- ↗ Hausse
- Stable
- ↘ Baisse
- ↘↘ Forte baisse

- 😊😊 Nettement au-dessus de l’ensemble
- 😊 Plutôt au-dessus de l’ensemble
- ☺️ Conforme à l’ensemble
- ☹️ Plutôt en dessous de l’ensemble
- ☹️☹️ Nettement en dessous de l’ensemble

Source : CGF / Xerfi Spécific

**Indice des prix à la consommation des produits alimentaires**



|                                | 4T21  | 1T22  | 2T22  | 3T22  | 4T22   |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| <b>Evolution<sup>(1)</sup></b> | +0,9% | +2,6% | +5,1% | +8,9% | +13,2% |

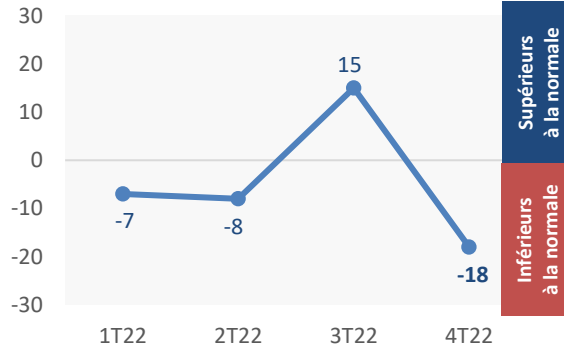
Source : INSEE

<sup>(1)</sup> Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l’année précédente (en %)

<sup>(2)</sup> Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)

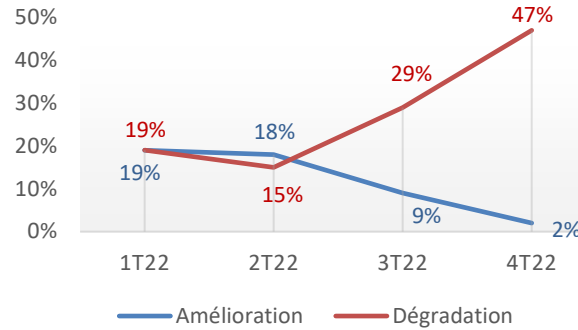
Les indicateurs d'opinion

Niveau des stocks  
(solde d'opinion)



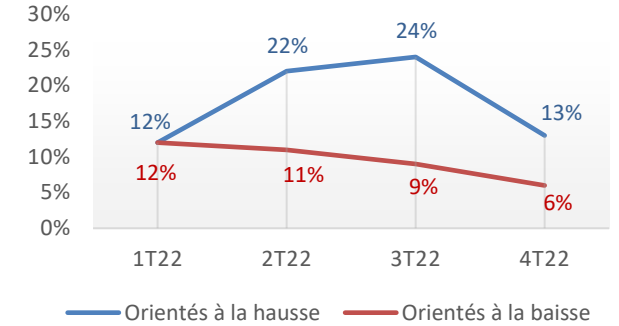
Source : CGF / Xerfi Spécific

Situation de trésorerie<sup>(1)</sup>



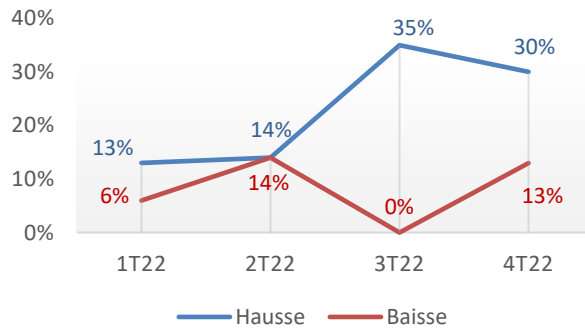
Source : CGF / Xerfi Spécific

Délais de paiement réellement appliqués à la clientèle<sup>(1)</sup>



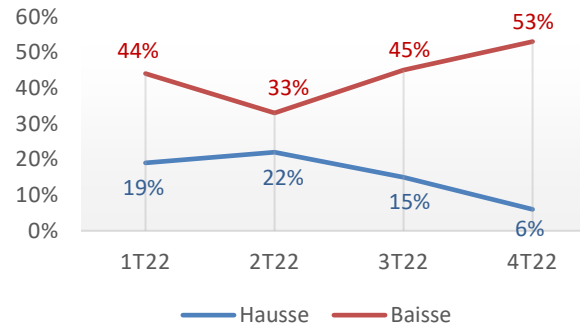
Source : CGF / Xerfi Spécific

Défauts de paiement de la clientèle<sup>(1)</sup>



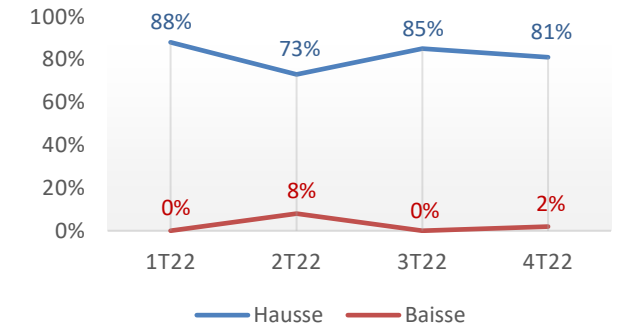
Source : CGF / Xerfi Spécific

Evolution<sup>(1)</sup> des marges brutes



Source : CGF / Xerfi Spécific

Poids<sup>(1)</sup> des coûts logistiques (transport et stockage) dans l'ensemble des charges d'exploitation



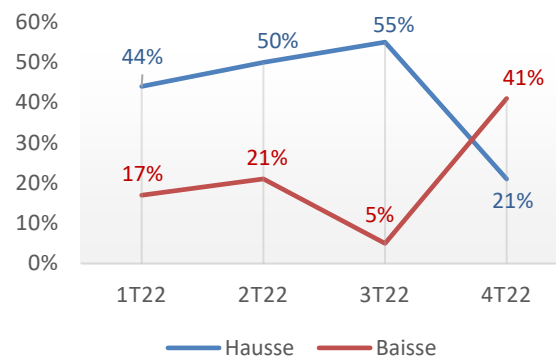
Source : CGF / Xerfi Spécific

<sup>(1)</sup> Evolution par rapport au trimestre précédent

Prévisions moroses

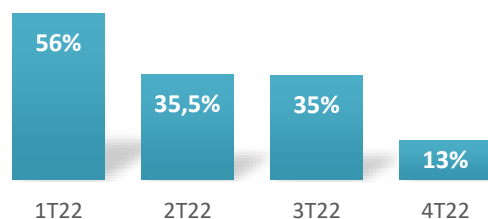
- Les professionnels du secteur des produits agricoles et alimentaires se montrent assez inquiets pour le début d'année 2023 : ils sont deux fois plus nombreux à craindre une détérioration de leur activité dans les prochains mois qu'à miser sur une progression. La hausse des prix ne devrait donc plus suffire à porter l'activité du secteur.
- Au vu de ces perspectives peu encourageantes, les responsables se montrent frileux en matière d'embauches : à peine plus d'un sur dix envisagent de recruter dans les prochains mois, contre un tiers lors des six derniers mois.
- Les tarifs fournisseurs devraient s'orienter à la hausse au cours des premiers mois de l'année 2023, selon près de neuf professionnels sur dix.

■ Anticipation<sup>(1)</sup> d'activité



Source : CGF / Xerfi Spécific

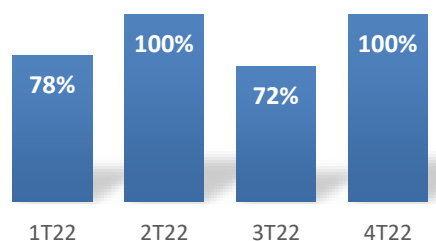
■ Intentions d'embauche



| Remplacement des effectifs | Accroissement des effectifs | Ensemble     |
|----------------------------|-----------------------------|--------------|
| 8,7%                       | 4,3%                        | <b>13,0%</b> |

Source : CGF / Xerfi Spécific

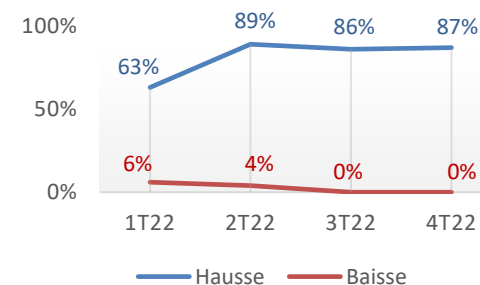
■ Difficultés de recrutement



\*Parmi les entreprises ayant cherché à embaucher

Source : CGF / Xerfi Spécific

■ Evolution<sup>(2)</sup> prévue des tarifs fournisseurs de marchandises (hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Spécific

<sup>(1)</sup> Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

<sup>(2)</sup> Evolution par rapport au trimestre précédent (en %)

### Fin d'année encore porteuse

- La belle dynamique de l'activité santé enregistrée depuis début 2022 perdue jusqu'en fin d'année. Le rythme de croissance du chiffre d'affaires demeure élevé : +7,5% entre le quatrième trimestre 2021 et le quatrième trimestre 2022. Ainsi, la tendance annuelle s'établit à +7,7% à l'issue de l'année 2022.
- L'activité du segment de la répartition pharmaceutique affiche toujours de beaux résultats cet automne.
- Suite à une saison estivale maussade, le chiffre d'affaires du segment des fournitures dentaires se redresse en cette fin d'année.

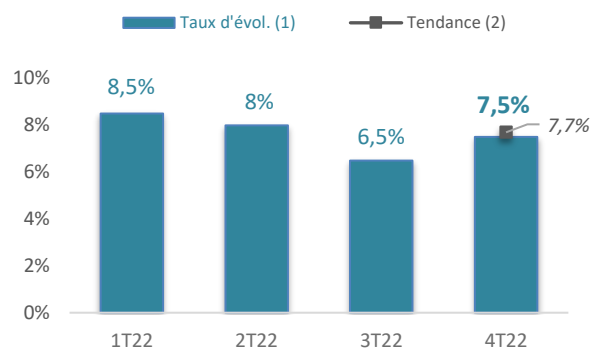
#### Contexte :

- Forte accélération de la croissance de la production industrielle de produits pharmaceutiques en fin d'année 2022.
- Redressement des remboursements de soins liés aux médicaments fin 2022.
- Hausse sensible des remboursements de soins dentaires ce trimestre.

<sup>(1)</sup> Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

<sup>(2)</sup> Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)

### Evolution<sup>(1)</sup> du chiffre d'affaires santé



Source : CGF / Xerfi Spécific

### Position des segments par rapport à la moyenne de la santé

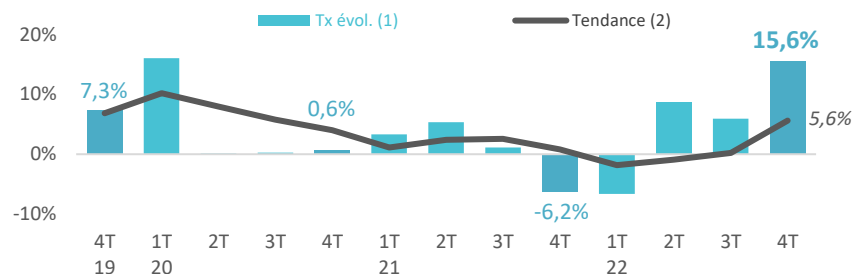
|                            | Evolution | Position |
|----------------------------|-----------|----------|
| Fournitures dentaires      | ↗↗        | ☹️       |
| Répartition pharmaceutique | ↗↗        | 😊        |

- ↗↗ Forte hausse
- ↗ Hausse
- Stable
- ↘ Baisse
- ↘↘ Forte baisse

- 😊😊 Nettement au-dessus de l'ensemble
- 😊 Plutôt au-dessus de l'ensemble
- ☺️ Conforme à l'ensemble
- ☹️ Plutôt en dessous de l'ensemble
- ☹️☹️ Nettement en dessous de l'ensemble

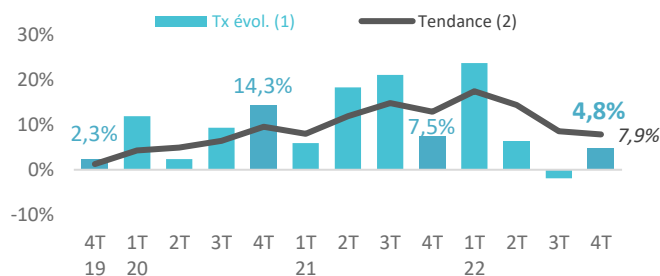
Source : CGF / Xerfi Spécific

### Evolution de la production industrielle de produits pharmaceutiques



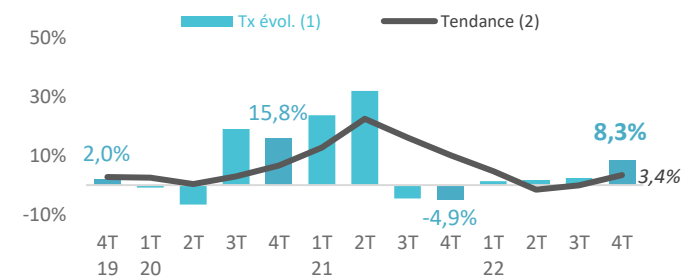
Source : AMELI

### Remboursement de soins (médicaments)



Source : AMELI

### Remboursement de soins (dentaires)



Source : AMELI