



Le commerce de gros en 2030

Témoignage de Thierry Drecq, président de l'UDINAP*,
membre du Bureau exécutif de la CGF

*Union des Distributeurs Non Alimentaires
Professionnels

CGF
Confédération des
Grossistes de France



Pour faire face aux enjeux de concurrence et de service auxquels doivent faire face les clients de grossistes, ces derniers devront pouvoir leur proposer :

- Une offre très large ;
- De la disponibilité sur stock de cette offre ;
- Des délais de livraison très rapides ;
- Des outils digitaux puissants (commande, aide à la vente, ...)



Cette pression forte va favoriser la concentration des acteurs qui pourront pleinement remplir leur rôle de maillon incontournable entre les producteurs (où qu'ils soient) et leurs clients professionnels qui doivent désormais se trouver au plus près des consommateurs et donc souvent sans espace de stockage.