



# Le commerce de gros en 2030

Témoignage de Valérie Lachenal, présidente de la  
Fédération française de la Quincaillerie (FFQ)



L'ADN des distributeurs de quincaillerie et de fournitures pour l'industrie, le bâtiment et l'habitat, est d'être au plus près de leurs clients professionnels pour en connaître les métiers, les besoins et y répondre juste et vite.

Notre défi à l'horizon 2030 sera d'y répondre encore plus juste et en encore plus vite.



Véritables experts, nos distributeurs sont à la fois les prescripteurs et la source des innovations des fabricants. Ils sont le maillon indispensable pour accompagner les professionnels vers la transition écologique et plus largement dans le développement de leur RSE, deux défis majeurs à relever d'ici 2030.



En renforçant notre maillage de distributeurs au cœur des territoires permettant ainsi aux clients professionnels de s'approvisionner au plus proche de leurs ateliers et de leurs chantiers, nous participons à la décarbonation du dernier kilomètre.



Qualifiés « essentiels » pendant la pandémie, les acteurs de la filière ont démontré leur capacité d'adaptation et de réactivité qui repose avant tout sur leurs organisations agiles et leurs équipes engagées. Elles sauront sans aucun doute répondre aux inévitables changements programmés, imposés ou inattendus.