

estra racconta

MAGAZINE DI INFORMAZIONE IN COLLABORAZIONE CON ANSA



Aggregazioni, operazioni industriali e politiche di sviluppo gli strumenti per raggiungere gli obiettivi

In corsa verso il futuro. Sono queste le parole d'ordine delle nuove linee strategiche di Estra che il presidente, Roberto Banchetti, ha illustrato spiegando come il piano portato avanti dalla società sia volto al perseguimento dell'attuale percorso di crescita, per affermarsi a livello nazionale come multiutility e aggregatore nel mercato dell'energia. Aggregazioni, operazioni industriali e politiche di sviluppo commerciali saranno gli strumenti con cui raggiungere questi ambiziosi obiettivi.

Quali sono gli obiettivi che Estra punta a raggiungere nei prossimi 5 anni?

L'obiettivo del Gruppo Estra per il quinquennio 2016-2020 è di proseguire l'attuale percorso di crescita volto all'affermazione del ruolo di multiutility di livello nazionale e, allo stesso tempo, di primario soggetto aggregatore nel mercato dell'energia. Obiettivi ambiziosi ma raggiungibili perseguendo le strade dello sviluppo e del consolidamento delle proprie attività di distribuzione, vendita e trading di gas naturale, energia elettrica, gpl e di progettazione e gestione di servizi energetici e di quelli legati al settore delle telecomunicazioni. I risultati del bilancio 2015 hanno premiato queste scelte registrando ricavi totali per 839,3 milioni, in crescita del 12,6% rispetto al 2014.

Come vuole posizionarsi sul mercato e davanti a propri clienti?

Estra si propone al mercato e ai propri clienti quale operatore energetico a 360°, ossia come vero e proprio Energy Service Provider. Il Gruppo considera parti rilevanti del mercato, e non più solo collaterali, i settori non tradizionali nei quali opera, perseguendo una strategia che si basa sui seguenti punti: crescita attraverso aggregazioni nonché operazioni indu-

LA PAROLA A

Roberto Banchetti



estra

BANCHETTI PRESIDENTE DI ESTRA: "LE NOSTRE LINEE STRATEGICHE PER CRESCERE NEI PROSSIMI 5 ANNI"

striali e politiche di sviluppo commerciale su tutto il territorio nazionale; efficienza sia operativa che di processo anche in termini di sinergie tra le società del gruppo; integrazione nella filiera, ovvero diversificazione e integrazione in ciascuna area di business; sviluppo del network con realizzazione di infrastrutture in fibra ottica e ampliamento dello stesso nei settori regolati; innovazione con ingresso in nuovi settori, adozione di nuovi modelli di business, sviluppo in ottica di valorizzazione del parco clienti.

Quali sono le linee strategiche del Piano?

Sicuramente puntiamo alla crescita, all'efficienza di processo, allo sviluppo del network, all'integrazione della filiera e all'innovazione. Sono queste le cinque linee strategiche che si inseriscono in un più ampio quadro di azioni mirate in ciascuna area strategica del gruppo. In particolare, per quanto riguarda la distribuzione di gas naturale, il Gruppo intende partecipare alle gare d'ATEM (Ambito Territoriale Minimo) nei territori storici di riferimento, mentre per quanto riguarda la vendita di gas ed energia elettrica, ai piani di crescita per linee esterne si affiancherà la crescita organica dei clienti.

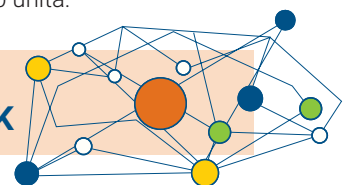
Quali sono state le operazioni più importanti portate a termine da Estra negli ultimi tempi?

Per perseguire gli obiettivi di crescita, attraverso operazioni di M&A, oltre agli importanti risultati raggiunti negli scorsi anni, nel 2016 il Gruppo ha concluso due operazioni significative rispettivamente con Coopgas e Prometeo. A febbraio Estra ha infatti firmato con CPL Concordia Soc. Coop., il contratto per l'acquisizione del 100% della società modenese Coopgas Srl che conta quasi 50.000 clienti. Nel mese di aprile, ha poi portato a compimento l'accordo che ha previsto la cessione da parte di Edma, società frutto della joint venture tra Multiservizi Ancona e il Gruppo Estra, della quota di partecipazione in Prometeo a favore di Estra Energie. Quest'ultima gestisce circa 380.000 clienti nella vendita del gas ai quali si aggiungono i circa 166.000 clienti di Prometeo, per un totale di 546.000 e al contempo nella vendita di energia elettrica i clienti di Estra Elettricità ammontano a 96.000 che, con i 35.000 di Prometeo, arrivano a quota 131.000. Con queste due acquisizioni dunque il parco clienti del Gruppo Estra ha raggiunto quota 727.000 unità.

CON LE RECENTI ACQUISIZIONI
ESTRA È A QUOTA 727.000 CLIENTI



ESTRA PUNTA ALLO
SVILUPPO DEL NETWORK



ESTRA, BILANCIO 2015 CHIUSO CON UN UTILE CHE SFIORA I 34 MILIONI DI EURO

Aumentano anche i ricavi e il numero di clienti gas e luce

Il Gruppo Estra ha chiuso l'esercizio 2015 con un **utile netto che sfiora i 34 milioni di euro**, un risultato che supera di tre volte quello del 2014 (10,2 milioni di euro). Positivi anche i **ricavi totali che raggiungono gli 839,3 milioni** e segnano una crescita del 12,6% rispetto al 2014 (quando i milioni era-

no 745,6). La crescita dei ricavi è principalmente riconducibile allo sviluppo dei volumi sul comparto della vendita gas ed energia elettrica grazie all'acquisizione di nuovi clienti e ad acquisizioni esterne. Non ci sono state conseguenze quindi per quanto riguarda la riduzione dei prezzi delle materie prime del 2015, visto che l'incremento dei clienti l'ha più che compensata.

Migliora anche il margine operativo lordo (Ebitda) a 60,6 milioni (erano 58,2 nel 2014), mentre subisce un calo l'Ebitda che passa da 34,7 milioni di euro nel 2014 a 28,6 nel 2015, dovuto alla cessione ad altra società della rete di distribuzione gas del Comune di Prato. Il patrimonio netto passa da 245,2 a 271,4 milioni di euro. Sono questi in sintesi i principali risultati consolidati nell'ultimo bilancio della multiutility attiva principalmente nel settore della distribuzione gas, nella vendita e trading del gas naturale e nella vendita di energia elettrica. Nell'ultimo anno di esercizio, la multiutility ha commercializzato 1,104 miliardi di metri cubi di gas naturale, registrando un incremento del 25% rispetto agli 882 milioni del 2014 e ne ha distribuiti 753 milioni (739 nel 2014) attraverso la propria rete gas di oltre 6.000 km. Per quanto riguarda l'energia elettrica le vendite del 2015 hanno raggiunto quota 535 Gwh (erano 514 Gwh nel 2014).



535 Gwh
vendite
raggiunte nel 2015



+ 25%
1,104 miliardi
di mc venduti di gas



35%
2015
crescita degli
investimenti

Per quanto riguarda il numero di clienti di gas e di energia elettrica, questi sono aumentati di 88 mila unità, passando da 442.000 a 530.000. Positivo anche l'andamento dell'area Tlc che registra un incremento rispetto all'anno precedente sia in termini di clienti (+12,6%), che di kilometraggio di fibra ottica (+24%).

Nel 2015, gli investimenti sono cresciuti del 35,5% rispetto all'esercizio precedente (23 milioni di euro) raggiungendo quota 59,5 milioni. Tale aumento, pari a più di 36 milioni di euro, ha riguardato principalmente le operazioni di M&A realizzate nel corso del 2015 tra cui si segnala l'incremento delle quote di partecipazione in Edma per circa 11 milioni di euro (distribuzione gas e vendita gas ed energia elettrica), le acquisizioni delle società di vendita gas Veia e Gas Tronto e l'aumento della partecipazione in Gergas (distribuzione gas). Nel luglio del 2015 Estra ha poi emesso un prestito obbligazionario unsecured e non convertibile di 100 milioni di euro, garantito dalla controllata Centria Reti Gas, interamente sottoscritto da investitori istituzionali al di fuori degli Stati Uniti d'America. Le obbligazioni, prive di rating, con una durata di 7 anni e una cedola del 3,75%, sono state ammesse alle negoziazioni presso il sistema multilaterale di negoziazione della Borsa di Dublino. Questa emissione ha rappresentato un ulteriore passo per Estra verso la diversificazione delle fonti di finanziamento e il miglioramento del profilo di indebitamento del Gruppo allungandone la durata media. L'operazione conferma la capacità di Estra di finanziare le proprie attività sul mercato dei capitali e l'interesse degli investitori internazionali a sostenere le strategie del Gruppo.

MAGGIORI GARANZIE PER I LAVORATORI CHE PASSANO ALLE DIPENDENZE DEL GRUPPO ESTRA

Stessi diritti per tutti, ma a parità di condizioni per tutte le imprese

Più tutele e meno oneri per i contributi previdenziali dei lavoratori che dovessero passare alle dipendenze del Gruppo Estra a seguito di gare vinte per l'affidamento del servizio di distribuzione gas. Lo prevede un accordo siglato dai sindacati toscani di categoria (Femca CISL, Filctem CGIL e Uiltec UIL), e da Estra e Centria Reti Gas per fare un passo avanti rispetto al decreto ministeriale vigente. La legge dispone, infatti, che siano salvaguardate le condizioni economiche individuali di cui i lavoratori godevano alle dipendenze del datore di lavoro uscente, limitandone però il riferimento ai soli "trattamenti fissi e continuativi e agli istituti legati all'anzianità di servizio" e soprattutto prevedendo la risoluzione del primo rapporto di lavoro e l'inizio di uno nuovo con il gestore

subentrante, con la conseguente applicazione delle più recenti normative sul lavoro.

Sindacati e azienda concordano sul fatto che le imprese interessate dovrebbero essere messe nella condizione legale di garantire ai lavoratori passati alle dipendenze del nuovo gestore, non solo il mantenimento delle condizioni economiche e normative, ma anche la continuità delle posizioni previdenziali in modo da non dover affrontare costi di ricongiunzione pensionistica. La centralità di tale tematica è stata anche ribadita dal presidente dell'Inps, Tito Boeri che ha dichiarato: "Speriamo che la ricongiunzione non onerosa entri nel confronto in atto" tra Governo e sindacati. A detta della stessa sottosegretaria al ministero del Lavoro, Franca Biondelli, gli effetti della norma che ha introdotto il ri-

congiungimento a titolo oneroso sono infatti andati ben oltre le intenzioni anti elusive che l'avevano ispirata, rendendo in molti casi le ricongiunzioni eccessivamente onerose.

Anche per questo motivo, in vista delle prossime gare di distribuzione, Estra e Centria Reti Gas hanno dichiarato il loro intento, in caso dovessero risultare aggiudicatari, di subentrare nei rapporti di lavoro dei dipendenti trasferiti dal gestore uscente, riconoscendo ai lavoratori tutti i diritti (la continuità pensionistica oltre che le condizioni economiche) a patto che, tale condizione sia vincolante per tutte le imprese partecipanti per assicurare assoluta reciprocità e pari condizioni. Estra e Centria Reti Gas si impegnano comunque ad applicare ai lavoratori che dovessero passare alle proprie dipen-

denze per effetto dell'aggiudicazione, l'art.18 della legge n.300/197 (nel testo modificato dalla legge 92/2012). Sempre nell'accordo è previsto inoltre che, se non interverranno modifiche normative, Estra e Centria Reti Gas sosterranno il 50% degli oneri che alcuni lavoratori del gruppo Estra, passati al nuovo gestore in occasione della gara di Prato, dovrebbero sostenere per aver garantito il trattamento pensionistico maturato di cui avrebbero diritto entro pochi anni (in sostanza i lavoratori ex Inpdap che al 31.12.1995 potevano vantare oltre i 18 anni di lavoro). Tutto ciò anche qualora il gestore subentrante non tenesse un analogo comportamento.

“Affermare che i dipendenti sono la principale risorsa di una società - ha dichiarato Paolo Abati, direttore generale di Estra - può essere una semplice dichiarazione di intenti. Con questo accordo invece dimostriamo, con i fatti, che, per il nostro Gruppo, le persone sono il vero capitale su cui contiamo. La responsabilità sociale di impresa, per noi, non è vuota di contenuti, ma si traduce in impegni concreti”.

CON EXTRARES 53 STUDENTI VOLANO IN EUROPA PER EFFETTUARE TIROCINI FORMATIVI

Nuova edizione del progetto di Estra sul bando europeo Erasmus+ che coinvolge 11 istituti superiori del centro Italia



Dalla scuola al lavoro, viaggiando per l'Europa. Sono 53 gli studenti degli istituti di istruzione superiore tecnici e professionali partiti nel mese di maggio e diretti verso varie destinazioni europee per effettuare lì i tirocini formativi di due mesi previsti dal progetto ExTRARES (acronimo di *Exchange and Training in Renewable Energy Sector*), promosso da Estra. La loro

esperienza rientra nell'iniziativa Erasmus+ di mobilità transnazionale per studenti, che facilita il contatto tra i ragazzi e il mondo delle imprese europee operanti nella green-economy. Il progetto coinvolge quest'anno 11 scuole in 4 regioni italiane (Toscana, Marche, Abruzzo e Umbria) e fra le destinazioni prevede Spagna, Portogallo, Regno Unito, Belgio e Grecia. L'obiettivo del progetto - finanziato nell'ambito del programma Erasmus+ - KA1 - VET - è quello di trasferire ai partecipanti conoscenze utili per lavorare nei settori della sostenibilità ambientale, della produzione di energia da fonti rinnovabili, del riciclo e della bioedilizia, accrescendo così la loro competitività sul mercato del lavoro, che può contare ad oggi su più di 3 milioni di "lavori verdi". A Extrares hanno potuto partecipare tutti gli studenti e i neo-diplomati (da meno di un anno), residenti in Italia e provenienti dagli istituti superiori partner. Prima della partenza, i ragazzi hanno anche seguito un percorso di orientamento sull'esperienza all'estero. Da una parte, lavorare in aziende estere permetterà loro di migliorare le conoscenze tecniche apprese durante il percorso scolastico e li aiuterà a entrare nel settore di riferimento avendo già acquisito esperienza sul campo, dall'altra, gli studenti miglioreranno la conoscenza delle lingue straniere, soprattutto nel linguaggio tecnico.

5 DOMANDE A

Giorgio Menchini - presidente Cospe



1. Qual è la prima cosa che ti viene in mente quando senti la parola “Energia”?

Penso all'energia delle donne e degli uomini che lavorano nelle comunità rurali di tanti paesi del mondo: sono loro che con il loro lavoro quotidiano “alimentano il pianeta” di cibo buono e che non sfrutta l'ambiente. Le comunità sono portatrici di saperi e tradizioni che sanno trovare le soluzioni più adatte a ogni ecosistema. Dovremmo ricominciare a pensare a un modello produttivo di questo tipo, basato sull'agroecologia e lasciare sempre meno spazio alle coltivazioni intensive che hanno tra le prime conseguenze fenomeni come land e water grabbing (accaparramento di terra e acqua), consumano energia e risorse locali, senza lasciare nessun beneficio alle comunità.

2. Qual è la prima cosa che ti viene in mente quando senti la parola “Gas”?

Penso immediatamente ai Gruppi di Acquisto Solidale: un meccanismo che mette direttamente in contatto i produttori e i consumatori in ottica di maggiore consapevolezza rispetto a quello che mangiamo e propone un modello economico alternativo.

3. Efficienza energetica, una piccola azione che fai quotidianamente per risparmiare energia a favore dell'ambiente?

Sono un ambientalista convinto, prendo il treno, vado in bici e cerco di utilizzare il più possibile mezzi alternativi all'auto. Inoltre anche COSPE ha cominciato un percorso di abbattimento delle emissioni prodotte dalle nostre attività e dai nostri consumi a partire dai trasporti e dal sito web che è certificato “Co2 emission zero web site”.

4. Cosa ti aspetti da una “casa intelligente”?

Che rispetti tutti i canoni della bio edilizia e che renda concreto il risparmio energetico. Anche su questo le tradizioni di certi paesi potrebbero insegnare.

5. Un suggerimento a Estra?

Diffondere sempre di più la cultura del risparmio energetico, con eventi, informazione e sostenendo progetti di questo tenore anche nella cooperazione internazionale. Perché l'ambiente è comune a tutto il mondo.

CON L'ENERGY FESTIVAL SI CHIUDE IN FESTA L'ULTIMA EDIZIONE DI ENERGIAMENTE

Presente per la prima volta la Smart Home di Estra



Si è chiusa con un'esplosione di energia anche questa edizione di **Energiamente**, la campagna sul risparmio energetico e la sostenibilità ambientale ideata da Estra, in collaborazione con Legambiente e Giunti Progetti educativi.

L'**Energy Festival** è stato infatti l'evento conclusivo che tra la fine di maggio e i primi di giugno ha fatto tappa nelle piazze di Arezzo, Siena e, infine, Prato. La festa ha animato le piazze cittadine per promuovere non solo l'uso consapevole dell'energia, ma anche le buone pratiche energetiche. Per raggiungere questo obiettivo, sono stati organizzati laboratori didattici, dibattiti e un grande gioco dell'oca sul tema dell'energia.

Ampio spazio è stato dato anche allo sport con "L'energia del divertimento": giochi sportivi per tutti grazie alla partecipazione delle società di Estra Sport Club in tutte e tre le piazze delle città coinvolte. Inoltre, stand gastronomici per presentare i prodotti dei territori, musica dal vivo e teatro di strada. Occhi puntati anche sulla Casa Smart, la "casa intelligente" di Estra, uno spazio ideato per conoscere e toccare con mano tutte le più innovative tecnologie e dispositivi che, connessi tra loro (e con il mondo), permettono di risparmiare, monitorare e gestire i consumi di energia in casa: tenendo tutto sotto controllo dalla propria abitazione o negli spostamenti quotidiani. Una 'casa' che è stata realizzata da Estra in collaborazione con Philips, Tado, Wight, Samsung, KitchenAid e Nissan.



Due app di Estra per risparmiare energia e tempo allo sportello

Servizi e informazioni energetiche direttamente dal cellulare

Uno sportello self service da portare sempre in tasca, per fare tutte le operazioni legate alle proprie utenze di gas, luce e tlc anche con lo smartphone. È la nuova App di Estra, semplice e gratuita (per Android e iPhone) che, in linea con l'area clienti Estra del sito internet, permette ora a tutti i clienti gas, luce e tlc di visualizzare e scaricare le fatture on line, visualizzare tutti i dati legati alle utenze, ma anche di inviare e visualizzare le autoletture in tempo reale a ricercare i punto.clienti e le agenzie Estra sul territorio. E non finisce qui, con la App si trovano anche informazioni utili e con un semplice tocco sullo smartphone si possono chiamare direttamente gli operatori. Per accedere a tutti questi servizi direttamente dal cellulare basta scaricare l'applicazione e registrarsi con username e password utilizzate per l'Area Clienti del sito internet di Estra. Per chi non fosse ancora iscritto all'Area Clienti basta andare sul portale <http://areaclienti.estrspa.it>.

Live Green è invece un'altra app, sempre gratuita, realizzata da Estra e Legambiente, per informare famiglie e cittadini sui temi dell'energia e della sostenibilità ambientale. Attraverso il calcolatore di energia si possono analizzare le proprie abitudini domestiche, ricevere consigli pratici su come diminuire i consumi, ottenere maggiori informazioni sulla sicurezza e sulla manutenzione degli impianti. L'applicazione, anche in questo caso disponibile sia per Android che per iPhone, propone 10 semplici domande per scoprire l'attuale stato dei propri consumi, dal tipo di lampadine utilizzate, il numero dei punti luce nelle stanze, la classe energetica degli elettrodomestici fino alle abitudini sull'uso dell'acqua e dell'auto. Grazie a Live Green viene calcolato il livello dei propri consumi e indicato dove e come è possibile risparmiare. C'è anche una sezione dedicata alle buone pratiche: consigli utili per gestire la propria abitazione e il proprio stile di vita in maniera sostenibile.

FLASH



ESTRA RACCONTA
ANNO 1, NUMERO 2 - Giugno 2016

Periodico mensile realizzato in collaborazione con ANSA Edito da Agenzia ANSA - Agenzia Nazionale Stampa Associata - Società Cooperativa

Direttore Responsabile: **Luigi Contu**

Registro imprese di Roma e C.F. n. 00391130580 P.I. IT 00876481003 Registro Soc. Coop. N. A100573 Via della Dataria, 94 - 00187 Roma

Progetto grafico ed impaginazione: **Marina Bonanni**

estra

Direttore Responsabile: **Saura Saccenti**

Tutti i diritti sono riservati. La presente pubblicazione non può essere riprodotta, neanche parzialmente, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, o altrimenti utilizzata senza la preventiva autorizzazione scritta dell'Agenzia ANSA.

I diritti di traduzione, riproduzione e adattamento dei testi e delle fotografie contenute nel presente volume sono riservati per tutti i Paesi

Copyright © ANSA 2016 Riproduzione riservata

PUBBLICAZIONE NON DESTINATA ALLA VENDITA