

EDITORIALE

Il 2018 è un anno importante nella storia del Gruppo Estra. Il 22 marzo 2018 Estra ha, infatti, presentato a Borsa Italiana S.p.A. la domanda di ammissione a quotazione delle proprie azioni ordinarie sul Mercato Telematico Azionario (“MTA”), organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. e, ove ne ricorrano i presupposti, sul segmento STAR. Il 12 marzo Estra aveva già presentato a Consob il 12 marzo scorso richiesta di autorizzazione alla pubblicazione del Prospetto Informativo. L’operazione prevede un’offerta al pubblico indistinto in Italia ed un collocamento istituzionale riservato agli investitori qualificati in Italia ed agli investitori istituzionali esteri. A proposito di numeri, il Consiglio di Amministrazione ha approvato i risultati consolidati al 31/12/2017: l’utile netto consolidato adjusted è pari a 18,8 milioni di euro (+6,3%), i ricavi totali si attestano a oltre 1 miliardo di euro e il margine operativo lordo adjusted consolidato è in crescita del 4,9%.

Estra Sport Club

Sul sito di Estra i nuovi video racconti sulle società sportive del progetto che coinvolge oltre 30 realtà di Toscana e Marche



Focus On

Quattro lotti per un valore potenziale di 340 milioni di mc e un totale di 210 mln di euro: sono i dati essenziali della nuova aggiudicazione da parte di Estra Energie della gara indetta da Consip per la fornitura di gas naturale alle pubbliche amministrazioni regionali italiane per il prossimo triennio termico. La controllata del Gruppo Estra per il quinto anno consecutivo si è aggiudicata i lotti 4, 5 e 6 - Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Abruzzo, Molise, Campania, Puglia e Basilicata – ma per la prima volta ha vinto anche il lotto 1 (Nord-Ovest) ovvero Piemonte, Liguria e Valle d’Aosta. Sulle 20 Regioni italiane, 12 sono dunque servite da Estra Energie e il gruppo Estra diventa il primo operatore nazionale Consip per volumi di fornitura di gas alle pubbliche amministrazioni.

Servizi di qualità per istituzioni, imprese e cittadini

Oltre 22 mila figurine di eco-azioni e quasi 2 milioni e mezzo di tappi. E’ il sorprendente “bottino” realizzato dai tanti bambini delle scuole primarie senesi, aretine e pratesi, coinvolti nella gara ecologica del progetto “Roarr! Risparmia, ricicla... ruggisci!”, ideato da Straligut, in collaborazione con Estra e il sostegno di molti altri partner, a partire dal premium sponsor Ricrea. Una prima edizione di successo per un progetto al quale hanno preso parte 4.000 alunni di 150 classi di scuole primarie di Siena, Arezzo e Prato che insieme hanno dato vita ad una gara ecologica basata su una caccia al tesoro fotografica di eco-azioni a tema risparmio energetico, che ogni classe ha collezionato sul proprio album digitale sul sito www.roarr.it e una raccolta di tappi di acciaio e plastica. Tutto questo grazie a una nutrita schiera di partner tra i quali, oltre a Estra, capofila con Straligut, e Ricrea premium sponsor, Regione Toscana, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo.



Novità sul Premio Estra per lo Sport

Il premio giornalistico “Estra per lo Sport”, per onorare la memoria di Daniele Redaelli, per oltre 40 anni bandiera della Gazzetta dello Sport e attento ai giovani giornalisti con la sua esperienza e disponibilità, ha deciso di istituire un riconoscimento che porta il suo nome. Per questo, il Premio “Daniele Redaelli” sarà destinato a valorizzare l’impegno dei giovani praticanti e allievi delle Scuole di Giornalismo o Master riconosciuti dall’Ordine dei Giornalisti. Il Premio Estra per lo Sport è pensato e promosso da Estra S.p.A, multiutility a partecipazione pubblica, in collaborazione con l’Unione Stampa Sportiva Italiana (USSI) e SG Plus Ghiretti & Partners.