



Sociální média v kostce

FILIP ROŽÁNEK

19. 10. 2013

CO SE DNES DOZVÍTE

Myšlení pro sociální sítě

🕒 10 min.

Čím oslovit posluchače na Facebooku

🕒 20 min.

Jak budovat publikum na Twitteru

🕒 20 min.

Jak využít ješitnost uživatelů Google+

🕒 10 min.

Sociální sítě jako zdroj témat

🕒 15 min.

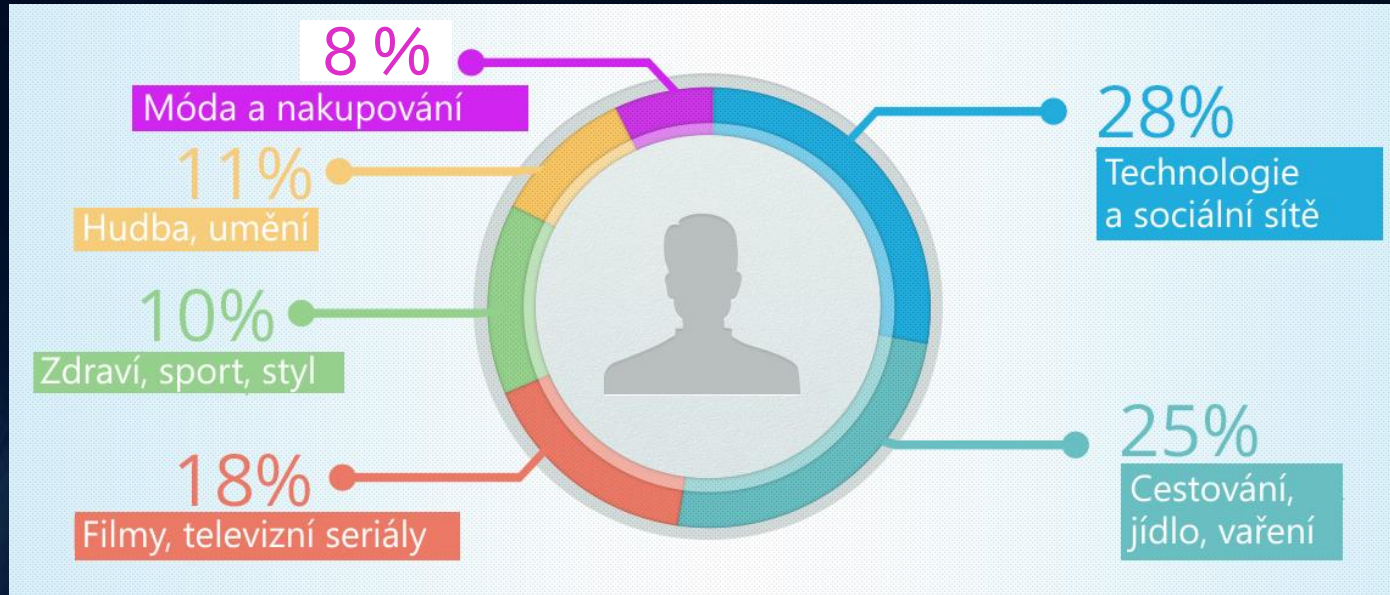
MYŠLENÍ PRO SOCIÁLNÍ SÍTĚ

KDYŽ NEJDOU POSLUCHAČI K NÁM...

Producenti i konzumenti

- Na sociálních sítích jste obojí najednou
- Tak jako vás zaujme něčí obsah, musí i vaše vstupy zajímat někoho jiného

Sociální sítě jsou vaši sousedi



- Ale naštěstí jim umíme předat i jiné věci :-)

Sociální sítě jsou náměstí

- Obecním bláznem se stanete snadno
- Každá chyba se rozkřikne
- Všichni jsme pod dohledem



Z komára velbloud

iDNES.cz / Zprávy

iDNES.cz **Zprávy** Kraje | Sport | Kultura | Ekonomika | Finance | Bydlení | Cestování | Auto | Hobby

Domácí **Zahraniční** Černá kronika | Povodně | Očima čtenářů | Kavárna | Kemeľ | Počasí | MF DNES | Program

Egypt, náš vzor, chválil armádu exposlanec Křeček. Byla to sranda, tvrdí

4. července 2013 11:34

Trochu svérázně glosoval aktuální situaci v Egyptě zástupce ombudsmana Stanislav Křeček. Na svém facebookovém profilu napsal "Egypt náš vzor! Armáda rozpustí parlament a vyhlásí nové volby....", za což si vysloužil kritiku některých diskutérů. Exposlanec se hájí, že to myslel z legrace.

Okamžik rozhodnutí

OSLOVÍME MASU

- Široký zásah
- Šíření obsahu zdarma
- Vysoká konkurence
- Nízká loajalita

OSLOVÍME MENŠINU

- Obsazení tématu
- Věrná skupina
- Náročná na kvalitu
- Běh na dlouhou trať

Co zklame naše publikum

- Bulvární obsah
- Gramatické a pravopisné chyby
- Manipulace a neověřené zprávy
- Mlčení
- Arogance



Dobré
jméno máte
jenom jedno
a můžete o něj rychle přijít



Radiožurnál

@Radiozurnal1



Sleduji

Vojta Dyk na podiu karlovarskeho letniho kina prave polibil Mateje Rupperta v zaveru pisne Something stupid. #kviff

View translation

← Odpovědět ↻ Retweet ★ Oblíbené ⋮ Více

1

RETWEET)



9:40 odp. - 1. Čvc. 13

Reply to @Radiozurnal1



Josef Šlerka @josefslerka

1. Čvc.

@Radiozurnal1 a proc mi to pisete?

Detaily



Radiožurnál @Radiozurnal1

1. Čvc.

@josefslerka z #kviff prinasime i zajimavosti, mame tam svuj tym.

Detaily



Kubí See @KubiSee

1. Čvc.

@Radiozurnal1 Tuhle zprávu bych čekal od @TVHovna nebo od Blesku. Určitě ne od veřejnoprávního média.

@josefslerka

Detaily



Tomáš H. @OneSleepyDino

1. Čvc.

@Radiozurnal1 Trosku jsem se zdesil, nejdřív jsem četl "polbil". A to bych teprve od veřejnoprávního média nečekal!
:D

Detaily

Zastřelili Kim Čong-una, tvrdily sociální sítě

Sociální sítě přispívají k rychlému šíření zpráv, ale stejně rychle šíří nesmysly, fámy a pomluvy.

Čínští uživatelé mikroblogovací služby Weibo si v pátek posílali velikolepou novinu. Na severokorejské ambasádě v Pekingu byl prý spáchán atentát na mladého vůdce KLDK Kim Čong-una. Neznámí ozbrojenci se údajně vloupali do rezidence na ambasádě a Kim Čong-un zahynul při následné přestřelce.

Dál už se senzační novina šířila jako požár. Z Weiba se tato informace rychle dostala mezi čínské uživatele Twitteru, od nich ji převzali anglicky mluvící uživatelé a od těch první americká média, například server Gawker.

Světové agentury se pustily do práce a snažily se informaci ověřit z více zdrojů.

Oficiální čínská agentura Nová Čína (Xinhua) mlčela, ale to ještě nemuselo nic znamenat, stejně jako mlčení severokorejské KCNA, protože ta je kompletně v sevření státní propagandy a není redakčně nezávislá.

Mezitím se na sociálních sítích objevila **fotografie** zachycující „nápadně vysoký počet aut s černými skly u severokorejské ambasády v Pekingu“. Mhavý záběr z okna sousední budovy nevypadal moc dramaticky. O to dramatičtější ale byly tvity údajných důvěryhodných zdrojů, které přišly i s přesným časem údajného atentátu.

Ani po třech hodinách se informaci nikomu nepodařilo ověřit. Americká média se proto obrátila na své zdroje u tajných služeb a v Pentagonu. Trochu to komplikoval časový posun, protože ve Spojených státech teprve svítalo. V zemi jako je Čína jeden nikdy neví, „ale spíš to bude výmysl.“ [dozvěděla se](#) přesto stanice MSNBC.

Tajné služby neznamenaly v Severní Koreji žádný rozruch, který by nasvědčoval tomu, že jí právě zemřel vůdce. Žádné zprávy neměla ani obvykle dobře informovaná jihokorejská agentura Yonhap. Přesto ještě nebylo sto procentní, že je úmrtí Kim Čong-una fáma, protože tajné služby nepostřehly ani smrt jeho otce Kim Čong-illa, dokud ji neoznámila oficiální severokorejská média.

Pochybnosti nad věrohodností informace **vyjádřila** agentura Reuters, skeptický k ní byl také magazín Forbes. Kromě Twitteru ji nevydalo žádné seriózní světové médium – kdyby byla alespoň částečně potvrzená, měly by všechny stanice o „breaking news“ postaráno.

Zprávu nakonec demontovaly **stanice CNN a ABC**, jimž zdroje z amerického ministerstva zahraničí potvrdily, že informace se naprosto nezakládá na pravdě a jde podle všeho o provokaci, která se na čínských sociálních sítích objevila během za poslední týden několikrát.

I když sociální sítě někdy vyhrávají nad klasickými mediálními domy, pokud jde o rychlost, stále prohrávají v základní zásadě žurnalistiky – totiž že informace, kterou pouštějí do světa, by měla být ověřená alespoň ze dvou relevantních zdrojů. Až bude Twitter někoho pohřbívat přiště, raději si zanněte rozhlas.



Lídr Severní Koreje Kim Čong-un

Foto: ČTK/AP

Kachny, kachny, kachny...

Hlavně, že to máme první

Základní zásady

pro všechny sociální sítě

1. STRUČNĚ!
2. SLUŠNĚ
3. STÁLE
4. S POKOROU
5. S ODVAHOU
6. S LIDMI
7. SDÍLET
8. S DOVOLENÍM
9. S MÍROU
10. S NÁPADY



Společné principy

- Třídění obsahu přes hashtagy (#počasí)
- Odkazy na ostatní (@Český rozhlas)
- Budování základny fanoušků
- Sdílení a komentování obsahu

=  +  @ =  + 

The background is a dark blue gradient with a grid of thin, light blue lines that curve and warp, creating a sense of depth and movement. The lines are more densely packed in some areas and more sparse in others, giving it a dynamic, almost tunnel-like appearance.

FACEBOOK

ČÍM OSLOVIT NAŠE POSLUCHAČE

Základní rozdělení

OSOBNÍ PROFIL

- Pouze pro osoby
- Veřejný × uzamčený
- Přátelé (limit!)
- Možnost sledování novinek přes Odběry

STRÁNKA

- Firmy, značky, produkty
- Fanoušci (neomezeně)
- Možnost reklamy
- Možnost různých nástrojů a analýz

Musím mít osobní profil?

- Bez osobního profilu se nemůžete starat o Stránku
- Může být zcela uzamčený
- Nemusíte přijímat žádosti o přátelství

Nastavení a nástroje pro soukromí	
Kdo uvidí můj obsah?	Kdo uvidí vaše budoucí příspěvky?
	Zkontrolujte si všechny příspěvky a obsah, ve kterém jste označeni.
	Chcete omezit okruh uživatelů u příspěvků, které jste sdíleli s přáteli přátel nebo veřejně?
Kdo mě může vyhledat?	Kdo vás může vyhledat podle zadaného e-mailu nebo telefonního čísla?
	Kdo může vyhledat váš profil Timeline podle jména?
	Chcete, aby ostatní vyhledávače uváděly odkaz na váš profil Timeline?

Propagace osoby přes Stránku



Luděk Mádl - Aktuálně.cz

To se mi líbí (1.319) · Mluví o tom (384)

 To se mi líbí

Zpráva  

Novinář

Fotbal je krásná hra a svět ji miluje. Pro velké příběhy a kouzelné góly. O všem, co se děje na fotbalových jevištích, ale i v zákulisí



 **1.319**

Informace – Navrhnout úpravu

Fotky

To se mi líbí

Nejdůležitější

Než založíme Stránku

- Jaký máte cíl?
- Pro koho to děláte?
- Máte na to čas?
- Co tam dáte?
- Není lepší využít existující Stránku?



Jak měřit úspěch

CO ZAJÍMÁ VÁS

- Míra zapojení fanoušků (lajky, komentáře, sdílení)
- Dosah příspěvku
- Kvalita fanoušků

CO ZAJÍMÁ ŠÉFA

- Co zaujalo nejvíc?
- Jaké byly ohlasy?
- Objevily se otázky?
- Kolik lidí jsme oslovili?

Úspěch na FB jako inspirace

- Jaká témata měla největší ohlas?
- Jaké náměty vyplynuly z diskusí a sdílení – o čem chtějí slyšet?
- Co naše posluchače znepokojilo?




Neúspěch je taky zpráva

Negativní názory:

- skrytí příspěvku
- skrytí všech příspěvků
- odhlášení Stránky
- nahlášení spamu

Český rozhlas
Nabídka práce od ledna 2014. Detaily v inzerátu.



Volné místo: Webeditor (1/2 úvazek)
Motivační dopis se strukturovaným profesním životopisem zašlete prostřednictvím odpovědního formuláře nejpozději 25. října 2013.
ROZHLAS.JOBS.CZ

v pondělí

👍 To se mi líbí 💬 Přidat komentář ➦ Sdílet

To se líbí 27 uživatelům 3 komentářů Sdíleno 32x

Kolik lidí vidělo tento příspěvek:
13.336

Podpořit příspěvek

13.336 Oslovení uživatelé

98 To se mi líbí, komentáře a sdílení

Z VAŠÍ STRÁNKY A PŘÍSPĚVKŮ

27 To se mi líbí	3 Komentáře	32 Sdílené položky
----------------------------	-----------------------	------------------------------

Z OZNAČENÍ TO SE MI LÍBÍ, KOMENTÁŘŮ A SDÍLENÍ

8 To se mi líbí	17 Komentáře	11 Sdílené položky
---------------------------	------------------------	------------------------------

CELKEM

35 To se mi líbí	20 Komentáře	43 Sdílené položky
----------------------------	------------------------	------------------------------

999 Kliknutí na příspěvek

0 Zobrazení fotky	669 Kliknutí na odkaz	330 Jiná kliknutí
-----------------------------	---------------------------------	-----------------------------

NEGATIVNÍ NÁZOR

0 Skrýt příspěvek	0 Skrýt všechny příspěvky
0 Nahlásit jako spam	0 Tato stránka se mi už nelíbí

Počet fanoušků \neq počet „diváků“!

- Obsah zveřejněný na stránce dosáhne jen k omezenému počtu fanoušků (3 – 7,5 %)
- Čím vhodnější bude obsah ke sdílení, tím víc lidí ho uvidí, ať jsou fanoušci nebo ne
- **Organické šíření** = vámi publikovaný obsah
Virální šíření = váš obsah šířený vašimi fanoušky



Český rozhlas

Nabídka práce od ledna 2014. Detaily v inzerátu.



Volné místo: Webeditor (1/2 úvazek)

Motivační dopis se strukturovaným profesním životopisem zašlete prostřednictvím odpovědního formuláře nejpozději 25. října 2013.

ROZHLAS.JOBS.CZ

v pondělí

To se mi líbí **Přidat komentář** **Sdílet**

To se líbí 27 uživatelům 3 komentářů Sdíleno 32x

Kolik lidí vidělo tento příspěvek:

13.336

Podpořit příspěvek

13.336 Oslovení uživatelé

98 To se mi líbí, komentáře a sdílení

Z VAŠÍ STRÁNKY A PŘÍSPĚVKŮ

27

To se mi líbí

3

Komentáře

32

Sdílené položky

Z OZNAČENÍ TO SE MI LÍBÍ, KOMENTÁŘŮ A SDÍLENÍ

8

To se mi líbí

17

Komentáře

11

Sdílené položky

CELKEM

35

To se mi líbí

20

Komentáře

43

Sdílené položky

999 Kliknutí na příspěvek

0

Zobrazení fotky

669

Kliknutí na odkaz

330

Jiná kliknutí *i*

NEGATIVNÍ NÁZOR

0 Skrýt příspěvek

0 Skrýt všechny příspěvky

0 Nahlásit jako spam

0 Tato stránka se mi už nelíbí

Zápisník zahraničních zpravodajů

- Propaguje nové díly 1840 fanoušků
- Sdílí fotky Z toho:
- Denní aktualizace v různých časech ČR 85 % > Praha 43 %,
Brno 7 %
ostatní 50 %
51 % ženy

Slabé zaujetí fanoušků

Lepší ZZZ

- Osobnější, vřelejší tón
- Odkazy na záznamy pořadu
- Odkazy na jednotlivé reportáže
- Galerie typu „10 nejdivnějších míst, kde jsme natáčeli“
- Jednotlivé fotky místo velkých galerií
- Nedávat nesouvisející příspěvky

„Prodat“ můžete i složité téma



**VÍKENDOVÁ
KAFKÁRNA
NA VLTAVĚ**

ZÁMEK – 29. 6. 14.00
PROCES – 29. 6. 19.30
DOPIS OTCI – 30. 6. 20.00

(3. 7. 1883 – 3. 6. 1924)

Český rozhlas
To se vám líbí · 28 červěn

Poslechněte si díla autora, o kterém všichni tvrdí, že ho četli... 😊
Speciální víkendové vysílání Vltavy ke 130. výročí narození Franze Kafky. Kompletní nabídka pořadů tady: <http://goo.gl/ejd07>

Označit fotku · Přidat umístění · Upravit

To se mi líbí · Přidat komentář · Sdílet · Upravit

62 lidem se to líbí. Nejlepší komentáře -

Sdíleno: 49x

Paulos Panchartek Všichni tvrdí, že ho četli, ale málokdo ho pochopil.
To se mi líbí · Odpovědět · 2 · 28 červěn v 17:41

Ladislav Šuda ,V úterý 2.7.na ČT2 Amerika.
To se mi líbí · Odpovědět · 1 · 28 červěn v 19:10 přes mobil

Adriana Seifertová Pavlína Nešporová ,)
To se mi líbí · Odpovědět · 28 červěn v 14:52

Josef Beran Toho jsem četl.
To se mi líbí · Odpovědět · 28 červěn v 14:26

Napište komentář...

Základy chování na Facebooku

VŽDY

- Zchladte emoce, než napíšete odpověď
- Mažte obsah porušující zákony
- Respektujte soukromí

NIKDY

- Nenechávejte otázky bez odpovědi
- Nemažte „nepohodlné“ otázky
- Nepomlouvejte

Co vyvolá zájem?

- Fotky a obrázky (infografika)
- Videá
- Odkazy (ne robotické!)
- Krátké statusy

Namíchejte směs...



PŘES 600 SDÍLENÍ



TWITTER

RYCHLEJŠÍ NEŽ RÁDIO

K čemu je Twitter?

- „Je to taková krátká veřejná textovka.“
(Andrej Babiš, 13 000 odběratelů)
- 140 znaků
- Zprávy, myšlenky, glosy, odkazy, otázky
(a odpovědi)
- Osobní i firemní profily mají stejné funkce

Jak vypadá tweet

Zkrácený odkaz



Hashtagy

Kontext je důležitý!

140 znaků může zkreslit pohled na věc



 **Radiožurnál**
@Radiozurnal1 Sledovat

Po 24 letech opouští věznici Valdice evangelický kněz Aleš Jaluška. "Mám odsezeno dost". **#naprani**

← Odpovědět ↻ Retweet ★ Oblíbené ⋮ Více

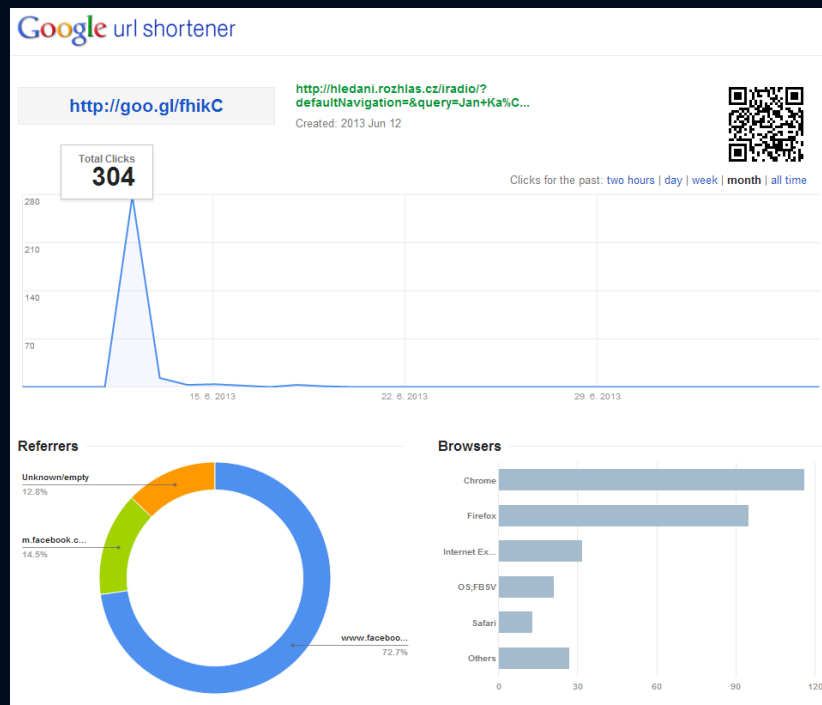
7:56 dopoledne - 7. Čvc. 13

 **Filip Rožánek** @rozanek 12sec
@Radiozurnal1 Nutno dodat, že tam působil jako kaplan! :-))
Detaily

Služby na zkrácení odkazů

Úspora místa + statistiky

- www.goo.gl
- www.jdem.cz
- www.bitly.com
- www.hootsuite.com
- www.bufferapp.com




Co tam dávat?

- Nové a překvapivé věci
- Zajímavá fakta
- Unikátní obsah
- Bleskové zprávy
- Užitečná sdělení
- Otázky a ankety
- Glosy a postřehy
- Odkazy (i mimo ČRo)
- Momentky



Filip Rožánek
@rozanek

 Sledovat

Ráno v MHD. Mladý pár se tulil v autobuse.
Ona: „Tys mi včera posílal zprávu, viď?“
On (potěšeně): „Jasně.“ Ona: „Byly v ní dvě
hrubky.“

 Odpovědět  Retweet  Oblíbené  Více

22
RETWEETY)



1:43 dopoledne - 26. Bře. 13

Co vynechat

- Reklamní sdělení
- Příliš osobní informace
- Automatické propojení s dalšími sítěmi
- Soukromé přestřelky
- Staré zprávy
- Přehnané @zmínky
- Stížnosti (ZEJMÉNA na zaměstnavatele)



Váš profil na Twitteru

- Co jste zač?
- Proč jste zajímaví?
- Máte web? Sem s ním!
- Přiznejte firemní barvy



Do osobních profilů doplňte prohlášení
„*Tweety nemusí vyjadřovat stanovisko Českého rozhlasu.*“

Akce vyvolává reakci

TAKTO ANO

- Retweetujte
- Odpovídejte
- Tvořte seznamy
- Sledujte zajímavé lidi

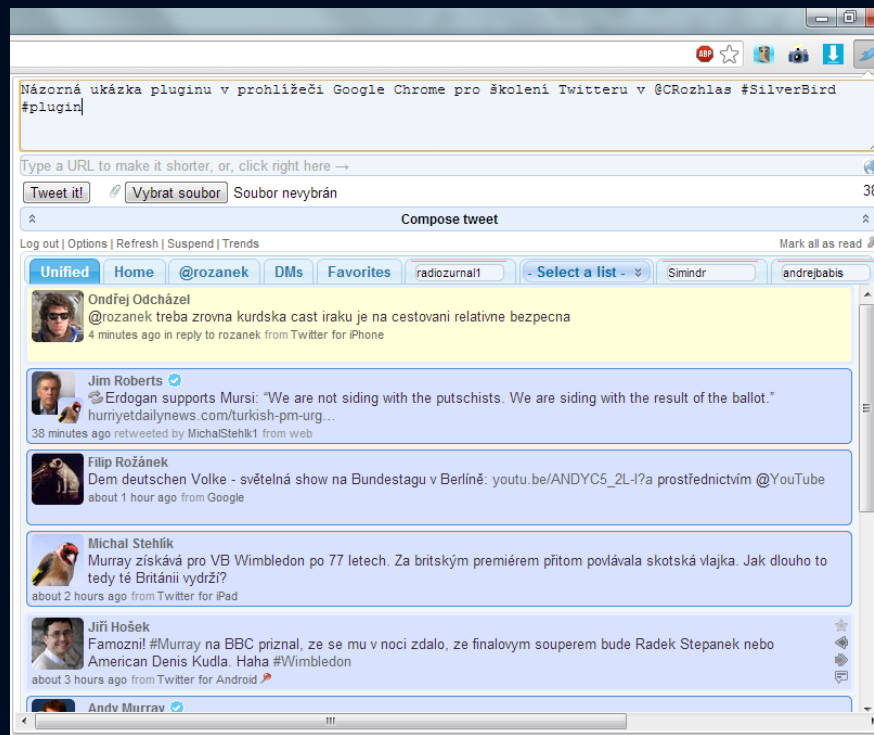
TAKHLE NE

- Neignorujte dotazy
- Nehádejte se
- Neprodávejte
- Neotravujte

Získejte fanoušky

- Vložte odkaz na Twitter do svého medailonku na webu ČRo, případně na svůj web
- Sledujte okruh zajímavých lidí, Twitter na nové odběratele upozorňuje
- Vytvořte seznam (list) – užitečné, když nechcete sledovat velkou skupinu lidí každý den

V mobilu i na počítači



GOOGLE+

MY NEJSME TY DĚTI NA FACEBOOKU

...jako Facebook, ale...

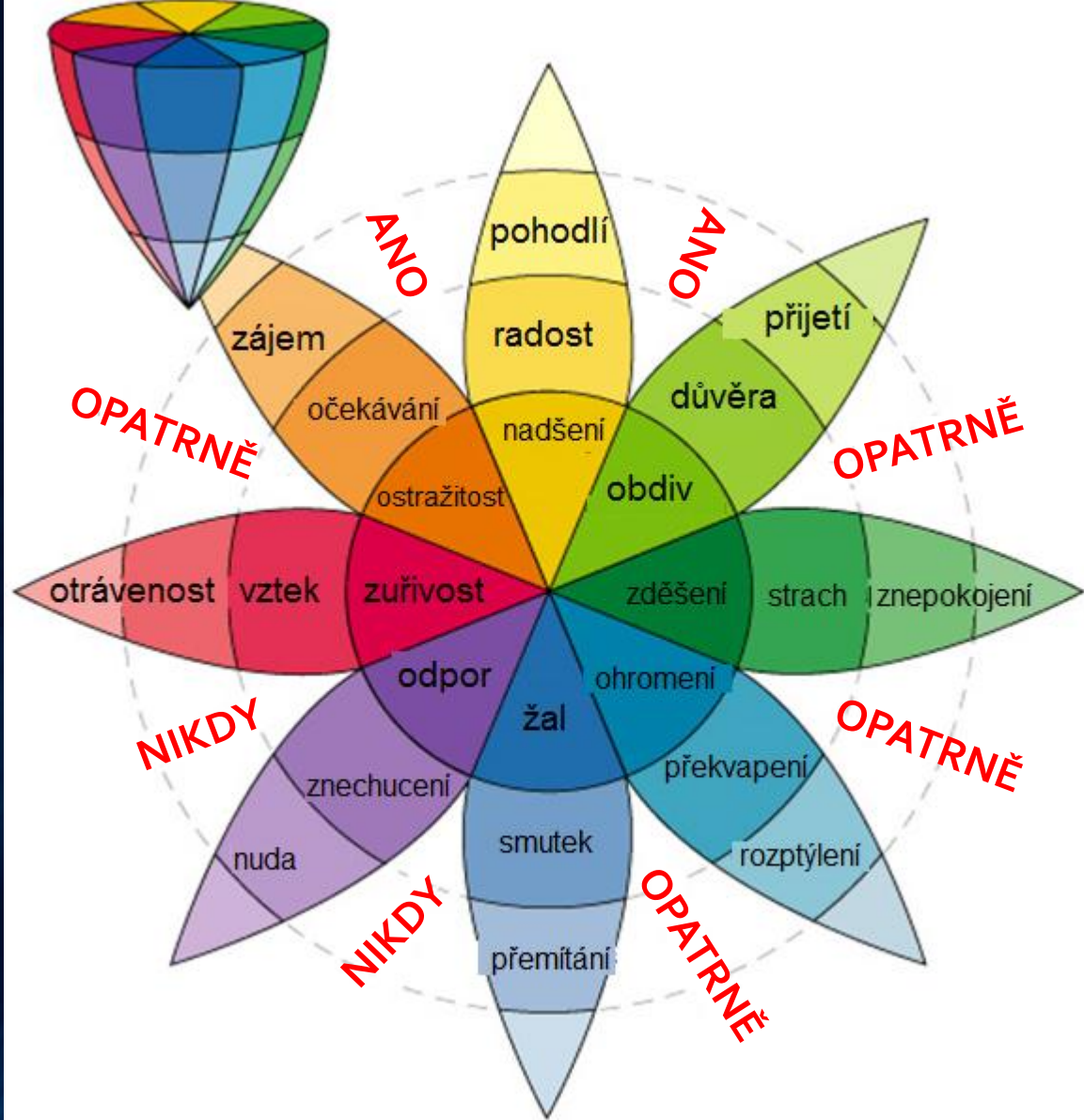
- Elitářské publikum
- Méně pravidelné návštěvy
- Spíše technická orientace
- Kratší čas strávený na stránce
- Nízké zapojení
- Žárlivost na Facebook

Co bývá na Google+?

- Obsah, který není jinde (pocit exkluzivity)
- Delší textové příspěvky (umožňuje formátování)
- Odkazy na články
- Fotky
- Videá

Vzбуд'te správné emoce

Lhostejnost je nejhorší
vztah, který k vám
uživatel může mít



KDE BRÁT TÉMATA

A JAK ZJISTIT, CO ZROVNA LETÍ

Základní zdroje

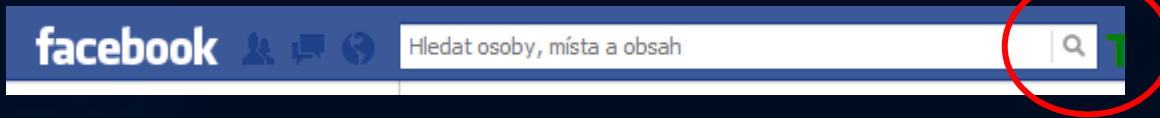
- Monitorování velkých médií v oblasti i ve světě
- Monitorování vlivných osobních účtů v oblasti
- Fulltextové prohledávání zveřejněných zpráv
- Automatická upozornění na klíčová slova

Základní parametry

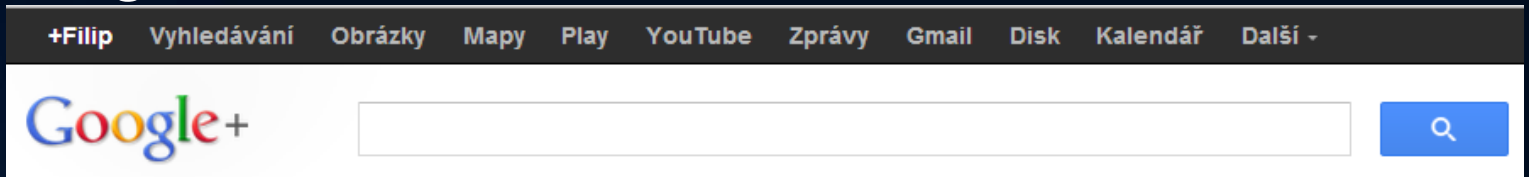
- Prohledávat se dá jen veřejný obsah
- Používejte více variant klíčových slov
- Většina vyhledávačů neskloňuje
- Uživatelé zapomínají hashtagy

Vyhledávače sociálních sítí

- Facebook:



- Google+:

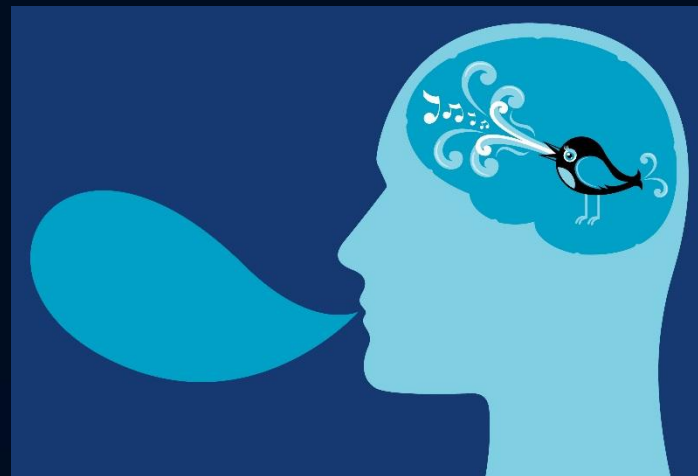


- Twitter:



Čím žijí sociální sítě?

- <http://trendsmap.com/>
- www.twitpic.com
- www.pictey.com
- www.twipho.net
- www.obrazeni.cz
- www.klaboseni.cz



Co lidé nejvíc sdílejí?

- www.trendolizer.com
- www.lajkovani.cz
- www.likebutton.com
- Viral Video Chart
- Google News



Co o nás píšou?

www.klaboseni.cz

www.openstatussearch.com

news.google.com



Díky za pozornost



@rozanek