



présente le

Guide du jeune Geek

édition 2016 / 2017



Réussir sa carrière en IT et digital



EDITO

Carrevolutis, fort de son expérience en recrutement affinitaire, et plus particulièrement en finance avec le réseau social professionnel Dogfinance.com et ses nombreuses éditions du Guide du Jeune Financier, revient aujourd'hui avec un nouveau projet et lance le réseau social professionnel spécialisé dans les métiers de l'IT, et avec celui-ci le Guide du Jeune Geek.

Pour cette première édition 2016, l'objectif du guide du Jeune Geek est de permettre aux jeunes, qui souhaitent évoluer dans le domaine de l'IT/ du digital, de mieux appréhender les différents métiers et de se familiariser avec les entreprises qui recrutent.

Vous trouverez également dans ce guide de nombreuses informations et astuces sur le CV, la lettre de motivation ou encore l'optimisation de vos profils sur les différents réseaux sociaux professionnels aujourd'hui déterminants.

Nous vous invitons bien sûr tous à rejoindre www.geekeener.com afin d'être visible sur notre plateforme et de pouvoir vous faire chasser par nos recruteurs.

Bonne lecture !

Par Marina Pascarel
Responsable de la rédaction

Et n'oubliez pas

GEEK



is the new chic

**Le Guide du Jeune Geek est publié par
Geekeener.com.**

Site édité par la société :

CARREVOLUTIS
SARL au capital de 470 000 €
23 rue Lédion 75014 Paris

Tel.: 01 85 08 35 39
Mail: contact@carrevolutis.com
Site : www.carrevolutis.com

Directeur de la publication

Sébastien Guichard

Directeur Commercial

Alexandre Branche

Responsable de la rédaction

Marina Pascarel

Imprimeur

PrintCarrier.com GmbH & Co. KG (France)
ZAC SEBASTOPOL
3 rue des Forgerons
57070 Metz

S O M

M A

I R E

Sommaire

Articles conseil

5

- 5 Geekeener, qu'est ce que c'est ?
- 6 Le CV, tout un art !
- 7 Découvrez le métier de CDO
- 8 Faites la différence avec votre lettre de motivation
- 9 Découvrez le métier de CTO
- 10 Les réseaux sociaux et le recrutement ?
- 12 Le profil du geek
- 14 Comment se mettre en avant sans expérience ?

15

Entreprises qui recrutent

- 17 Allianz
- 19 Banque internationale à Luxembourg S.A.
- 21 BNP Paribas
- 22 Devoteam
- 23 DRiMS
- 25 Eurh-IT Conseil
- 27 Groupe Crédit Agricole
- 28 Groupe Groupama
- 29 KPMG
- 30 IT-CE
- 31 IT&M
- 32 LCL
- 33 My Little Paris
- 35 Natixis
- 36 NeoXam
- 37 smartTrade Technologies
- 39 Sopra Steria
- 40 Talan

Livret des Start-Up

41

65

Formations



geekener

Le réseau social en
IT & Digital

#Conseil

#Développement

#Infrastructure

#Métiers digitaux

#Gestion de projet

Geekeener, qu'est-ce que c'est ?

Geekeener est un réseau social professionnel spécialisé dans les métiers de l'informatique et du numérique. Avec sa présélection à l'inscription seuls les TOP profils IT peuvent accéder à cette plateforme novatrice et avoir accès aux nombreuses offres en ligne.

Geekeener permet de



Développer son réseau IT



Garder le contrôle sur sa visibilité ou non auprès des recruteurs



Postuler aux offres (emploi, stage, alternance)



Garder un œil sur les dernières actualités des entreprises qui recrutent

Favorisez les liens avec les étudiants et anciens de votre école...

Vous connaissez le principe des ALUMNI ? Un Alumni est un regroupement de diplômés d'un établissement d'enseignement supérieur. Pour la première fois un réseau social professionnel basé sur la mise en valeur des écoles et formations spécialisées en IT permet de favoriser les échanges entre les étudiants et les anciens. Conseils, aide, et networking seront au cœur des échanges.

Trouvez votre stage, votre alternance ou votre premier job !

Geekeener trouve pour vous, grâce aux infos de votre profil, les meilleures offres, celles qui vous correspondent. Le jobshaker interactif vous propose rapidement une suggestion de Jobs à liker.

Développez votre réseau dans l'IT et dans le Digital avec les personnes qui partagent les mêmes affinités que vous !



Rendez-vous sur
www.geekeener.com

Le CV, tout un art !

Aujourd'hui, et de plus en plus, la manière de candidater évolue. Suivez le mouvement et évoluez avec elle. Le CV, sujet controversé, reste encore et toujours LE support idéal pour postuler. Est-il attendu que celui-ci sorte du classique lorsqu'on évolue dans le milieu du numérique et de l'IT ?

Qu'il soit interactif, design, amusant ou original, votre secteur implique que votre CV peut (et doit) être un avant-goût de certaines de vos compétences. La forme doit donc être le reflet de vos appétences.

Apprenez à respecter 3 règles fondamentales

1

Détaillez vos expériences et compétences

Au-delà du simple listing de vos tâches n'hésitez pas à mentionner les technologies utilisées, les outils développés, les langages que vous maîtrisez etc... Vos compétences doivent être visibles et sauter aux yeux dès la première lecture de votre CV

2

Mettez en évidence vos projets

Vous avez la chance d'évoluer dans un secteur où la plupart de vos expériences professionnelles ont mené à la livraison d'un produit, n'hésitez pas à montrer celui-ci, à l'intégrer sous forme d'un lien (ou autre) à votre CV.

3

Utilisez des mots clefs

Les recruteurs reçoivent un nombre considérable de CV par jour. L'utilisation de mots clefs permettra à votre CV de ressortir en fonction des recherches des responsables RH sur leur PC. Essayez donc de penser à leur place et placez dans votre CV les termes les plus courants en fonction de votre secteur. A savoir les systèmes d'exploitation que vous maîtrisez ou encore les langages, technologies etc... N'oubliez pas que votre CV passera entre les mains de professionnels sans doute non spécialistes de votre domaine de compétence, tentez donc de rester compréhensible.



L'interview de
• Julien-Henri Maurice •

CDO
chez **Bazarchic**

Julien-Henri Maurice a développé très jeune ses qualités managériales en tant que Président de Junior-Entreprise de l'INSEEC Paris. Son premier emploi dans une agence digitale lui a permis de développer une vraie expertise dans le domaine du E-marketing. Aujourd'hui, CMO et CDO chez BazarChic cette double casquette lui permet d'avoir la main sur l'ensemble des projets et de manager ses équipes pluridisciplinaires.

Qu'est-ce que le métier de CDO ?

Ce métier est plus populaire en Europe qu'aux Etats-Unis car le métier de CDO est surtout pensé anti ubérisation et anti GAFAs (Google, Amazon, Facebook, Apple). Il faut prendre le temps d'être pédagogue auprès de ses collègues et de l'entreprise, une vraie transformation de mentalité doit être faite (mindset). Il faut surtout évoquer toutes les opportunités que le digital peut apporter. Le CDO doit décrire et comprendre les problématiques et opportunités actuelles et à venir et les faire coïncider avec les contraintes et la culture de l'entreprise. Il doit être en connexion constante avec les Clients afin de rester pragmatique dans ses missions. Le métier de CDO est une fonction support car le CDO se doit d'accompagner tous les pôles, tous les secteurs d'activité dans la voie du digital.

Les qualités d'un bon CDO

Curiosité d'esprit, Passionné, Rigoureux, Technophile, Forte culture du Digital, Connaissances en E-Commerce, Mobile et Data, Organisé, Humble, Bon relationnel

Le travail d'un bon CDO

Faire de la veille, Faire du networking avec ses pairs, Être en relation avec l'univers des start-ups, Porter des projets innovants, Avoir une vision stratégique du digital au présent et au futur.

Un petit point sur la transformation technologique aujourd'hui ?

La transformation numérique aujourd'hui permet la création de nouveaux métiers. Cette transformation se fait aussi au niveau des fonctions marketing, via l'avènement du marketing temps réel. Ainsi il faut réécrire une partie des règles du jeu de la relation des marques aux consommateurs et cette transformation va rendre la fidélisation plus compliquée. Cette révolution et transformation numérique doit être prise en compte pour éviter de manquer de rentrer sur un nouveau marché et intégrer une tendance de fond importante. Il faut aussi prendre en compte les usages des consommateurs pour ensuite faire les propositions de valeurs adéquates.

Faites la différence avec votre lettre de motivation !

Innovez !

Nous sommes en 2015, le marché de l'emploi est aujourd'hui assimilé à une arène, il est donc essentiel de vous démarquer. Vous êtes dans le secteur de l'IT, votre profil est convoité, certes, mais ne vous reposez pas sur vos lauriers pour autant. Dites adieu aux classiques « je suis motivé », « je suis le meilleur pour... », de même évitez les qualificatifs vus et revus tels que « leader », « travailleur acharné », « méticuleux », « proactif » etc.

Allez à l'essentiel

Afin de valoriser votre candidature privilégiez des mots simples qui captent l'attention du recruteur

On relèvera des mots percutants, essentiellement des verbes d'action tels que « manager », « animer », « collaborer », « organiser », « diriger » etc. Ces mots visant à attirer l'attention du recruteur doivent cependant être simples et adaptés à votre secteur ainsi qu'à vos compétences.

Bye-bye la simple description

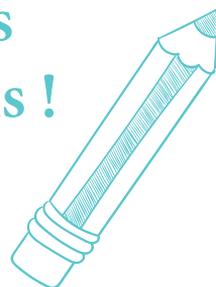
Il est important d'aller bien au-delà de la simple description des projets menés à bien, le recruteur attend des preuves, vous évoluez

dans un domaine où le fruit de votre travail est la plupart du temps matérialisé et en ligne, connectez-vous et montrez vos chefs d'œuvre ! Illustrez vos propos !

Travailler son argumentation

Il est essentiel pour un candidat de savoir justifier et argumenter chacune de ses expériences, même dans la plus petite expérience (job d'été, aide aux devoirs etc...) se trouve une valeur ajoutée. Vous êtes jeunes et sans des années d'expérience derrière vous, pas de panique le recruteur aussi est passé par là. Trouver l'argument juste et propice est essentiel. Bien entendu, il est inutile de s'attarder sur votre CV et votre lettre de motivation sur vos samedi soir de gaming, en revanche lors de l'entretien vous pouvez aborder ce type de hobby lié au monde du numérique.

**A vos
crayons !**



Découvrons le métier de



avec

Nicolas Mondolot

de chez **Drivy**

Bonjour ! Je suis Nicolas Mondolot, le CTO et co-fondateur de Drivy, la plateforme de location de voiture entre particuliers leader en Europe.

Le CTO, finalement, qu'est-ce c'est ?

Le CTO est la personne responsable de tous les aspects techniques et technologiques qui permettent à la société d'avoir un business qui marche. Dans le cas de Drivy, nous construisons un site internet et des applis mobile pour mettre en relation des gens qui proposent leur propre voiture à louer avec d'autres qui cherchent une voiture le temps d'un week-end ou de quelques semaines de vacances.

Le CTO a une vision globale de l'architecture technique, il construit et manage l'équipe de développeurs et d'ingénieurs qui travaillent tous les jours à l'amélioration du site et des applis.

Ce qui me plaît dans ce métier, c'est que grâce au web et au mobile on peut maintenant avoir un impact sur des millions de gens avec une équipe relativement petite.

Chez Drivy, comment cela se passe ?

Nous sommes 13 développeurs : 2 backend, 8 full-stack, 3 mobile (iPhone/Android). Nous nous inspirons des méthodes agiles (scrum, kanban) et les développeurs travaillent main

dans la main avec les Product Managers pour livrer des fonctionnalités qui répondent aux problématiques de nos utilisateurs.

Nous travaillons avec des outils comme Github, Trello, Slack pour suivre l'avancement au quotidien et nous mettons en ligne des nouveautés plusieurs fois par jour.

Quelle est la recette secrète pour un être un bon CTO ?

Selon moi un CTO doit comprendre aussi bien les aspects techniques que les aspects business de l'entreprise dans laquelle il travaille. La technique n'est pas une fin en soi : elle est un outil (important) pour arriver à délivrer de la valeur aux utilisateurs et faire fonctionner le service.

Un bon CTO est capable de faire des arbitrages et des compromis entre des contraintes techniques et des besoins liés à l'activité de l'entreprise. Il faut aussi souvent choisir entre "aller vite" et "faire les choses bien d'un point de vue technique", il est parfois difficile de trouver le bon équilibre entre les deux pour avoir un business qui fonctionne.

Je conseillerais de coder soi-même sur des projets personnels, apprendre de ses erreurs et lire beaucoup. Il est très difficile de se spécialiser en architecture sans comprendre comment cela marche sous la surface de l'iceberg.

Les réseaux sociaux et le recrutement

En 2016, les réseaux sociaux sont désormais un incontournable de la vie quotidienne, et tendent de plus en plus à piquer la vedette aux Jobboards en termes de recrutement.

Vous êtes en recherche d'emploi, ou à l'écoute du marché ? Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux ? Comment intéresser les recruteurs ?

Lorsque l'on interroge des recruteurs on constate que c'est l'accès à un large panel de candidats qui est apprécié en premier lieu sur les réseaux sociaux. En effet le nombre de membres, souvent très élevé, permet un choix conséquent. De plus les recruteurs consultent les profils « en recherche d'emploi » mais pas uniquement, certains profils types « en poste mais ouvert à des opportunités » se révèlent intéressants. Sachez donc qu'être présent sur un réseau social professionnel témoigne de votre envie d'être visible et potentiellement contacté pour une opportunité par les recruteurs.

Cependant, bien que l'accès aux profils des utilisateurs des réseaux sociaux soit de plus en plus utilisé dans une logique de recrutement les recruteurs précisent que le CV reste tout de même majoritairement utilisé.

Soyez rigoureux sur les réseaux sociaux professionnels, des gestes et astuces simples permettent d'ajouter un vrai plus à votre profil. Tout d'abord, et cela va de soi, complétez intégralement votre profil et ajoutez-y uniquement les informations de votre parcours à jour, votre vieux CV de 2010 n'intéressera personne.

Les recherches des recruteurs se font énormément par mots-clefs. Choisir les bons mots pour définir votre expertise, mettre une ou plusieurs appellations pour votre titre de poste sur votre profil peuvent vous permettre d'être mieux référencé en cas de recherche de compétences similaires aux vôtres, par le recruteur. Il s'agit donc là d'une des clefs pour ressortir naturellement et rapidement du lot.

70%

des cadres utilisent
les réseaux sociaux
pour chercher du
travail



TO DO

- Avoir des recommandations de relations pro
- Avoir des recommandations sur son/ses poste(s) précédent(s)
- Etre réactif sur les RS au sujet de votre secteur d'activité



NOT TO DO

- Fausses informations/mensonge sur votre profil/CV
- Mauvaise orthographe
- Mauvais retours d'anciens collaborateurs
- Trop d'informations personnelles

LE PROFIL DU GEEK

Le terme « geek » utilisé à tort et à travers depuis quelques années maintenant engendre une série de clichés synonymes d'une étroitesse d'esprit assez importante (mais parfois un peu drôle on doit le reconnaître).

TOP 5

des idées sur

le Geek

- 1 Le geek n'a pas de vie
- 2 Le geek est violent car il joue trop aux jeux vidéo
- 3 Le geek sera célibataire à vie
- 4 Le geek ne côtoie que des geeks
- 5 Le geek ne mange que des chips et des pizzas

GEEK

Selon le Larousse

Fan d'informatique, de science-fiction, de jeux vidéo, etc., toujours à l'affût des nouveautés et des améliorations à apporter aux technologies numériques.

En 2016, ne sommes-nous pas en réalité tous un peu geek finalement?

A petite ou à grande échelle, nous touchons aujourd'hui tous au digital et au numérique, il serait donc peut-être temps de laisser chaque personne se définir comme elle le souhaite.

Tentons de rétablir un petit peu la vérité, les geeks / les personnes évoluant dans l'IT dans le monde professionnel, ça donne quoi ?

Les geeks sont trop bien payés.

FAUX

Seulement 20% toucheraient plus de 50K€ / an.

Les geeks sont dans l'esprit de tous très diplômés

VIRAI

Plus d'un sur deux ont un BAC+5 ou plus dans leur poche.

Les geeks passionnés par les jeux vidéo veulent en faire absolument leur métier

FAUX

On retrouve les profils IT en majorité dans les secteurs des médias et du web.

Comment se mettre en avant sans expérience ?

Vous êtes étudiant et votre entretien de stage approche ? Vous appréhendez cet exercice car vous n'avez finalement à ce jour pas ou peu d'expérience ? Pas de panique, c'est normal. Dites-vous que le recruteur en face de vous sera forcément passé par là également.

Que mettre en avant si on n'a pas d'expérience ?

Votre diplôme bien sûr. N'hésitez pas à mettre l'accent sur votre formation, vos spécialisations, les matières que vous suivez et qui concordent avec le poste que vous convoitez. L'essentiel étant de faire comprendre au recruteur que vous souhaitez compléter vos acquis théoriques avec une mise en pratique enrichissante lors de votre stage.

Mettez en avant vos qualités !

Il n'est pas toujours évident pour le recruteur de considérer votre candidature, vous n'avez pas d'expérience, pas encore d'expertise technique donc celui-ci devra se baser sur d'autres critères. N'hésitez pas à mettre en avant vos qualités humaines, celles qui, bien entendu, pourraient être importantes sur le poste que vous convoitez. (Sans oublier le brin de motivation qui séduira toujours le recruteur)

Soyez malin

Puisez votre inspiration dans votre vie personnelle. Amener, par exemple, la discussion sur vos « Centres d'intérêts » en dira plus sur vous, vous êtes un grand sportif et cela a développé votre sens du travail en équipe, vous êtes très investi dans une association au sein de votre école, ou d'un club, vous serez alors perçu comme quelqu'un de motivé et apte à mener à bien des projets, n'hésitez pas à en parler.

ENTREPRISES

Découvrez vos futurs
employeurs !



Allianz



Effectif

> 2000 collaborateurs

Secteur

Assurance et Services Financiers

Site web

www.allianz.fr

Site carrière

www.allianz.fr/recrutement

Tags

#SI #Informatique #Digital #Geek

#Code #MOA #MOE

#Développement #PMO #Concepteur

Présentation

Allianz est l'entreprise où l'on ose. Chez Allianz, nous accordons toute notre attention à nos 83 millions de clients ainsi qu'à nos 147 000 collaborateurs. Au sein de l'entreprise règne une culture d'échanges à travers laquelle les salariés sont encouragés à travailler en équipe et à innover pour relever les défis de notre secteur d'activité et renforcer notre position de leader mondial.

Les profils que nous recherchons

Votre diplôme n'est pas le plus important, nous recherchons avant tout des personnalités. L'essentiel est que vous soyez agiles, passionnés et que vous ayez envie d'évoluer !

La filière SI souhaite s'entourer de jeunes orientés digital, adaptables et sachant parler anglais. Alors, si vous savez aller au-delà de votre propre périmètre, accompagner le changement et que vous souhaitez évoluer

dans un contexte international, nous sommes faits pour nous entendre !

Les éléments qui nous démarquent

Afin de soutenir la transformation de l'informatique de demain, la filière SI d'Allianz recrute !

Développeurs Web, Concepteurs fonctionnels, PMO... nous sommes intéressés par les jeunes talents IT, MOA et MOE, qui s'intéressent aux technologies nouvelles. En intégrant la filière SI, vous évoluerez dans un Groupe international où l'évolution professionnelle est prise au sérieux. Parcours d'intégration, formations... la place centrale est donnée aux collaborateurs.

Rejoindre une banque qui avance, c'est un choix d'avenir.



À la BIL, nous recrutons des profils IT pour offrir à nos clients des solutions toujours plus innovantes. Avec un accent particulier sur le développement du web et de nos applications mobile ainsi que la revue de nos parcours clients, la BIL est aujourd'hui leader dans le domaine du Digital Banking.

Vous êtes jeune, motivé et désireux d'entamer une carrière dans une banque résolument tournée vers l'avenir ?

Rejoignez-nous !

Rendez-vous sur www.bil.com pour découvrir nos postes vacants, et peut-être trouver le job de vos rêves !



Vous avant tout

Retrouvez-nous sur



BIL
1856

BANQUE
INTERNATIONALE
À LUXEMBOURG

Banque Internationale à Luxembourg S.A.



BANQUE
INTERNATIONALE
À LUXEMBOURG

Effectif
Plus de 2000

Secteur
Banque - Assurance

Site web
www.bil.com

Site carrière
www.bil.com/carriere

Contact recrutement
HR_Recrutementetmobilitel.lu@bil.com

Tags

Design # Testing # Certification
Qualité # Efficience # Application
Disponibilité # Sécurité # Architecture
Agilité # UX # Continuous integration
Digital IT # Team spirit

Présentation

Fondée en 1856, la Banque Internationale à Luxembourg (BIL) est le plus ancien groupe bancaire privé du Grand-Duché.

Reconnue comme étant un véritable pilier de la place financière, la BIL joue un rôle essentiel dans le développement de l'économie luxembourgeoise. À la fois banque de détail, banque privée et banque des entreprises, elle fait partie du top 3 des banques du pays.

Son caractère systémique a été confirmé par la Banque Centrale Européenne. Le groupe BIL emploie plus de 2.000 collaborateurs dans le monde.

Les profils que nous recherchons

Afin de renforcer ses équipes IT, comptant aujourd'hui près de 150 collaborateurs, la BIL recherche des application software engineers (Front, Business Intelligence,

SAS...), des application support engineers, des gestionnaires ITIL, des analystes développeurs, des architectes, business analysts.

Vous êtes jeune diplômé(e) et/ou disposez d'une première expérience (stage inclus) dans l'IT, votre profil nous intéresse !

Les éléments qui nous démarquent

Travailler à la BIL, c'est rejoindre une banque innovante, basée au Luxembourg et présente à l'internationale. Le paysage bancaire est en profonde mutation et les attentes des clients changent. Pour y répondre, nous avons, à la BIL, mis l'innovation au cœur de notre stratégie. Et vous y contribuerez ! Vous aurez l'opportunité de travailler sur des projets d'envergure dans un environnement multiculturel et dynamique. Rejoindre la BIL, c'est rejoindre une entreprise à taille humaine, dans laquelle vous pourrez vous développer et évoluer.

DANS UN MONDE QUI CHANGE,
**LES INGÉNIEURS AUSSI
ONT LA CULTURE DU RÉSULTAT.**



BNP PARIBAS RECRUTE DES INGÉNIEURS IT (H/F)

Chez BNP Paribas, les métiers de l'informatique sont au cœur de la réussite de notre entreprise. Applications mobiles, sécurisation des données, site internet... rejoignez-nous !
Let's design tomorrow !

recrutement.bnpparibas



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

BNP Paribas



BNP PARIBAS

Effectif

> 2000 collaborateurs

Secteur

Banque assurance

Site web

group.bnpparibas

Site carrière

recrutement.bnpparibas

Tags

#Agilité #Expertise #Datacenters
#Applications #Big data #Mobilité
#Digital working #MOA #Sécurité
#Innovation #Transformation
#Cybersécurité #Cloud

Présentation

A l'heure de la transformation digitale, BNP Paribas, leader des services bancaires et financiers en Europe, place l'informatique au cœur de son fonctionnement et de son développement. C'est dans cette dynamique que le Groupe recrute chaque année des profils IT en Alternance et en CDI. Rejoindre les équipes de BNP Paribas, c'est l'opportunité de participer au développement de la banque d'un monde qui change. Banque digitale, méthodes agiles, paiements innovants, sécurité des données ou applications, ... Autant de sujets qui rythmeront votre quotidien au sein du Groupe BNP Paribas.

Les profils que nous recherchons

Chef de projet IT, Service Delivery Manager, Analyste développeurs, Ingénieurs IT, Architectes, Expert sécurité, Responsable d'Application...

Forte de 14 000 collaborateurs à travers le monde, la filière informatique BNP Paribas recherche pour renforcer ses équipes, des ingénieurs en informatique (ou équivalence universitaire), jeunes diplômés ou expérimentés tentés par de nouveaux challenges.

Les éléments qui nous démarquent

En nous rejoignant, vous évoluerez dans un cadre professionnel épanouissant, tout en développant vos compétences au quotidien. Imaginez: plus de 2500 opportunités d'évolution pour nos collaborateurs, rien qu'en France! Présent dans 75 pays, le Groupe permet aussi d'envisager une carrière à l'international. Autant de possibilités pour construire un parcours qui vous ressemble. Solidité, Expertise, Responsabilité et Good Place to Work sont les forces sur lesquelles BNP Paribas s'appuie pour développer la banque d'un monde qui change. Vous partagez ces valeurs ? Rejoignez nous !

Devoteam



Effectif

> 2000 collaborateurs

Secteur

Conseil en technologies innovantes

Site web

www.devoteam.fr

Site carrière

jobs.devoteam.fr

Contact recrutement

Matthieu Rivière
01 41 49 48 00
recruitmeifyoucan@devoteam.com

Tags

#Conseil #Technologies #AMOA
#Social #Mobilité #Analytics #Cloud
#Sécurité #Agile #Devops #Scrum
#IT transformation #Digital #UX #IoT
#Stratégie #Applicatif #Objets connectés

Présentation

Nous sommes un acteur majeur du **conseil en technologies innovantes et management** pour les entreprises. Nos 4 000 professionnels sont engagés à faire gagner la bataille du digital à nos clients.

Présent dans 20 pays et fort de 20 ans d'expérience, nous améliorons les **performances des entreprises** en accompagnant l'adoption des usages digitaux et en construisant des infrastructures à la pointe de la technologie.

En 2015, Devoteam a réalisé un chiffre d'affaires de 485 M€.

Chez Devoteam, nous sommes
"Digital Transformakers"

Les profils que nous recherchons

Consultant IT junior ou expérimenté, Consultant en Management, Chef de projet, Architectes, Consultant AMOA, Expert Devops, Scrum Master, Expert en UX, Ingénieur IoT, Ingénieur Etudes et Développement, Manager, Ingénieur d'affaires, Fonctions supports.

Les éléments qui nous démarquent

Les #DigitalTransformakers partagent une culture de travail pragmatique, innovante, inspirante, ultra-connectée, collaborative & agile. Ils sont capables de s'adapter face aux évolutions rapides du marché & des usages.

Pour eux, comme pour nous, le respect, la franchise & la passion sont les valeurs clefs de la réussite.



DRiMS

TALENT

Effectif
Entre 51 et 100



DRiMS

Secteur
Conseil et ingénierie informatique –
Secteur Banque/Finance

Site web
www.drims.fr

Contact recrutement
Corinne DESCAMPS
01 77 45 67 90
corinne.descamps@drims.fr

Tags

#Java #J2EE #C# #AngularJS
#DIGITAL #Agilité #MOA #Finance
#Banque #Gestion de projet #PMO
#TDD #Software Craftsmanship
#Infrastructure #Sécurité #Calypso

Présentation

DRiMS est une société de conseil et d'ingénierie informatique spécialisée dans le secteur de la finance. Nous accompagnons nos clients sur la transformation de leur SI, le digital et le mobile. Nous avons développé une forte expertise sur les métiers IT : calcul de risques, pricers, modélisation mathématique... Présent sur le digital, notre pôle forfait développe des applications web et webmobile.

Les profils que nous recherchons

Nous recrutons toute l'année des consultants motivés, stagiaires, juniors ou confirmés, pour rejoindre notre équipe et intervenir sur des missions longues et stimulantes.

Pour le compte de nos clients grands comptes et orientés vers le contexte international, nous intervenons sur :

- la partie développement (.net, Java, C++),
- la maîtrise d'ouvrage (business analyse,

support, gestion de projet),

- la BI (Business Object, Informatica, Cognos...),
- la sécurité (sécurité applicative, IAM, cybersecurité...).

Les éléments qui nous démarquent

Chez DRiMS, c'est l'humain qui prime. Votre personnalité, votre parcours, votre évolution comptent. Nous sommes à votre écoute et entendons vos besoins.

Vous pouvez compter sur nous pour vous proposer des missions longues, stimulantes, 100% en phase avec vos aspirations.

Toujours en veille sur les nouvelles technologies, nous vous offrons des formations adaptées, pour que votre CV soit toujours plus valorisé (AngularJS, Software Craftsmanship...).

Pour en savoir plus, RDV sur notre blog :
<http://www.drims-academy.fr/>

Vous recherchez un **stage** ou une **alternance** ?

Nous nous occupons de vous placer !

Nos secteurs

 Commerce

 Marketing / Communication

 RH

 Finance

 Ingénierie

Rendez-vous sur www.stagup.fr



Le cabinet de recrutement
pour les stages et alternances

Eurh-IT Conseil



Effectif
Entre 10 et 50

Secteur
Services Informatiques

Site web
www.eurh-it.com

Contact recrutement
Olivier Lefievre
contact@eurh-it.com

Tags

#Yarn #Data Analysis #NoSQL #Spark
#Elastic Search #Dev. Front #UX
#API #Machine Learning #SAS #JAVA
#Hadoop #HTML5 #3rd Party Data
#Look-alike Modeling #Tableau / Qlikview

Présentation

Petit poucet du Conseil Data, Eurh-IT Conseil entend développer des solutions novatrices et accompagner la carrière de consultants curieux, motivés et passionnés.

La veille Techno ET Métiers est notre ADN, l'écoute Client et la créativité, nos meilleurs atouts.

Les profils que nous recherchons

Nous recherchons des consultants hautement qualifiés pour accompagner nos clients dans leur développement.

Nous avons besoin de jeunes diplômés et stagiaires pour traduire nos idées en solutions IT. Vous souhaitez développer votre expérience en :

- Coding (Java, JEE, Python, Scala, R, C++, technologies Angular, HTML5)
- API, ETL, Data Warehouse, IoT, Scraping ...

- Hadoop, Git, Yarn, Hive, Pig, Tableau, Qlikview, ...
- Métiers de la Banque, Assurance, Tourisme, Marketing, Industries

Les éléments qui nous démarquent

Les prémisses d'une histoire sont les meilleurs moments... Rencontrons-nous pour envisager écrire un chapitre de notre développement, un chapitre de votre parcours professionnel..

Transparence / Travail / Formation Continue et Passion sont les piliers de nos actions.

Nous considérons votre Formation Continue comme un élément essentiel de votre évolution et du développement de notre savoir-faire commun.

N'hésitez pas à nous contacter et nous accompagner dans le développement de nos solutions et de notre écosystème Clients ...

PRENEZ DE L'AVANCE
AVEC DES PROJETS IT
EN AVANCE
SUR LEUR TEMPS

TOUT COMMENCE *ici*
www.groupecreditagricole.jobs

Creative : JC PUBLISCOPE CONSULTANTS © Sébastien Miliar

Vous souhaitez innover ? Venez le faire avec un Groupe en pleine transformation, porté par les nouvelles technologies. Nouveaux services, applications mobiles, sécurisation des échanges... Les 6 500 collaborateurs des Systèmes d'Information du Groupe innovent sans relâche pour répondre aux besoins de 50 millions de clients. Rejoignez les équipes qui sont au cœur de la transformation du Groupe et investez avec nous la banque de demain.

En 2016, nous recrutons en France 4 000 collaborateurs en CDI, 3 500 en alternance, 6 000 en stage et job de vacances, 200 en VIE.

Pour ne manquer aucune de nos opportunités, suivez-nous sur www.groupecreditagricole.jobs

GRUPE CRÉDIT AGRICOLE



Groupe Crédit Agricole

GRUPE
CRÉDIT AGRICOLE

Effectif

> 2000 collaborateurs

Secteur

Banque - Finance - Immobilier -
Assurances

Site web

www.credit-agricole.com

Site carrière

www.groupecreditagricole.jobs

Tags

#Big Data #Marketing Digital #MOA
#MOE #Production informatique
#Sécurité informatique

Présentation

Le groupe Crédit Agricole est le leader de la banque universelle de proximité en France et l'un des premiers acteurs bancaires en Europe. Présent dans 52 pays à travers le monde, le Groupe possède une expertise dans tous les métiers de la banque de proximité et des métiers spécialisés qui lui sont associés. Nos expertises vont de la Banque de proximité en France et à l'international à l'immobilier, aux assurances ou encore aux services financiers spécialisés.

Les profils que nous recherchons

Le groupe Crédit Agricole recherche des collaborateurs qui manifestent une énergie et un professionnalisme à la hauteur des ambitions d'un groupe bancaire international. Nous mettons l'accent sur votre potentiel d'évolution, la qualité de votre formation ainsi que sur la richesse de vos expériences. Nous attachons une grande importance à vos projets de carrière et nous privilégions les personnes capables d'évoluer au mieux au sein des différentes entités du Groupe.

Nous proposons des contrats d'alternance, des stages et des CDI à l'international, ainsi que des expatriations et missions d'expertises. Le Groupe offre également 200 V.I.E. par an sur les 5 continents.

Les éléments qui nous démarquent

Vous souhaitez innover ? Venez le faire avec un Groupe en pleine transformation, porté par les nouvelles technologies. Nouveaux services, applications mobiles, sécurisation des échanges... Les 6 500 collaborateurs des Systèmes d'Information du Groupe innoveront sans relâche pour répondre aux besoins de 50 millions de clients. Rejoignez les équipes qui sont au cœur de la transformation du Groupe et inventez avec nous la banque de demain.

Nos chiffres clés :

6 500 collaborateurs travaillent dans la ligne métier "Système d'Information"

50 Millions de clients utilisent au quotidien nos services informatiques

4 terrains de foot, c'est la taille de nos datacenters baptisés "Greenfield"

Groupe Groupama



Effectif

Plus de 2000

Secteur

Assurance, banque et services financiers

Site web

www.groupama.com

Site carrière

www.groupama-gan-recrute.com

Tags

- # Geek
- # Transformation digitale
- # Ingénieur développement
- # JAVA
- # Data scientist
- # Web analyst
- # MOA
- # Community manager
- # Innovation
- # Méthode AGILE
- # Chef de projet

Présentation

Le groupe Groupama est présent sur tous les métiers de l'assurance, de la banque et des services financiers. Sa gamme de produits et services couvre l'ensemble des besoins des particuliers, des entreprises, des professionnels, des associations et des collectivités locales.

Les profils que nous recherchons

CDI, CDD, stages et alternances, nous vous proposons de nombreux postes ! Ingénieurs développement, data scientists, web analysts, community manager autant de postes que vous pourrez retrouver sur notre site carrière. Partout en France, nos recrutements se font toute l'année pour les CDI et CDD et suivent le calendrier des écoles pour les stages et alternance. Chacune de nos entreprises procède à ses propres recrutements. Postulez sur notre site carrière auprès des entreprises du groupe qui vous intéressent.

Les éléments qui nous démarquent

Vous êtes curieux et passionné des nouvelles technologies, vous êtes à l'écoute de l'innovation, vous aimez le travail collaboratif et le big data n'a plus de secrets pour vous ? Nous vous proposons de participer à la transformation digitale de notre groupe, d'avancer ensemble pour comprendre et anticiper l'évolution des usages et des enjeux des clients, de travailler au développement de notre notoriété en animant des communautés. Intégrer Groupama c'est aussi travailler en méthode Agile, proposer et expérimenter de nouvelles solutions et mettre au point de nouveaux services pour nos clients. Et pourquoi pas, partager la fierté d'un Trophée de l'assurance pour l'innovation digitale, à l'instar de vos futurs collègues pour la création de leurs appli "Mon Auto" et "MRH étudiants" !

Nous vous attendons....rejoignez-nous : www.groupama-gan-recrute.com.



KPMG

Effectif
Plus de 2000

Secteur
Audit, Conseil et
Expertise Comptable

Site web
www.kpmg.fr

Site carrière
www.kpmgrecrute.fr

Tags

Data analytics # Cybersécurité
IT Risk # Consulting

Présentation

Leader de l'audit, du conseil et de l'expertise comptable en France, KPMG compte 8 300 professionnels. Le cabinet est membre de KPMG International, présent dans 155 pays. Nos professionnels interviennent auprès des grands comptes internationaux dans le cadre de missions d'audit et d'advisory, des ETI et des groupes familiaux, des TPE pour les missions d'expertise comptable conseil.

Les profils que nous recherchons

KPMG prévoit de recruter en 2017 1900 collaborateurs dont: 1600 jeunes diplômés (1000 CDI - 600 stages).

Pour nos métiers IT, nous recrutons des jeunes diplômés des écoles d'ingénieurs.

KPMG recherche des candidats faisant preuves de qualité relationnelles certaines face aux clients ainsi qu'avec leurs équipes pour

favoriser l'ambiance de travail. il doivent être curieux, ouverts et démontrer une qualité indispensable pour nos métiers combiné à un sens des responsabilités, de l'écoute et un gout pour l'accompagnement.

Les éléments qui nous démarquent

Nous vous proposons de valoriser votre expertise et vos connaissances techniques dans les secteurs d'activité variés de nos clients. (Industrie, Energie, Télécommunications, Services Financiers, Infrastructure, Technologie,...).

D'évoluer au sein de métiers innovants : Data analytics, cyber-sécurité.

De mettre à profit votre goût du challenge.

De bénéficier d'opportunités de mobilités internes et internationales..



Effectif
Entre 501 et 2000

Secteur
Informatique bancaire

Site web
www.it-ce.fr

Site carrière
www.it-ce.fr/Rub-emploi-informatique-bancaire.html

Contact recrutement
Isabelle KOHL
isabelle.kohl@it-ce.fr

Tags

#Expertise #Agilité #Edition #MOA
#Innovation #Digital #Data
#Applications mobiles #HTML5 #Swift
#Java #Android #.net
#Responsive Web Design

Présentation

IT-CE est une entreprise informatique du Groupe BPCE, 2ème groupe bancaire en France.

Ses 1300 collaborateurs (11 sites répartis sur toute la France) développent et maintiennent le système d'information des 17 Caisses d'Épargne et du Crédit Foncier de France, appelé MySys.

Les experts d'IT-CE participent ainsi à des projets innovants et ambitieux : la transformation digitale, la signature électronique, le coffret numérique, des applications mobiles... en s'appuyant sur les dernières technologies de développement (Html 5, Swift, Java, Android, .NET) et les méthodologies Agile et RWD (Responsive Web Design).

Les profils que nous recherchons

Nous rejoindre, c'est être acteur de grands projets et de la transformation numérique et digitale du monde bancaire.

Nous sommes à la recherche aussi bien de jeunes talents, que de profils plus expérimentés. Nous recrutons dans l'IT, édition et maîtrise d'ouvrage : développeur, ingénieur de développement, ingénieur fonctionnel, architecte, manager, chef de projet.... IT-CE recherche des profils jeunes diplômés ou expérimentés de BAC+2 à Bac+5 avec une forte appétence pour les nouvelles technologies, le digital et les nouveaux challenges.

Les éléments qui nous démarquent

Nous rejoindre, c'est faire partie d'un grand groupe tout en travaillant dans de petites équipes proches de leurs clients partout en France. Dans un environnement avec un système d'information multi-établissements, multi-device et multicanal au service des 17 Caisses d'Épargne, du Crédit Foncier.... Vous développerez le SI de nos clients en assurant un service de qualité et dans un esprit d'innovation et de digitalisation permanent.



IT&M



Effectif

Entre 101 et 500

Secteur

Conseil en systèmes et logiciels informatiques

Site web

www.it-m.fr

Site carrière

www.it-m.fr/carriere/

Tags

#BIG DATA #PHP #JAVA JEE #JAVA JEE
#.NET #C++ #IOS #SAS #BO
#WINDOWS #UNIX/AIX #CITRIX
#CITRIX #ORACLE #SQL SERVER
#MYSQL #CISCO #CHECKPOINT #F5

Présentation

En 2013, David TEMAN décide de concrétiser un projet qui lui tient à cœur : créer un groupe réunissant des ESN de premier ordre.

En rassemblant des expertises à la fois compatibles et complémentaires, ce nouveau groupe est en mesure de proposer une offre globale couvrant l'ensemble du processus de mise en œuvre d'un système d'information, en répondant de façon adaptée aux besoins du marché.

Les profils que nous recherchons

Dans le cadre de nos recrutements, nous recherchons :

- Des profils IT : Chef de projet, Architecte, ScrumMaster, Ingénieur Etudes et Développements, Ingénieur Décisionnel, Ingénieur Systèmes, Ingénieur Réseaux, Ingénieur Sécurité, DBA, Ingénieur de Production, Analyste d'Exploitation, Ingénieur

Support, Ingénieur Test et Validation.

- Des profils Digitaux : Traffic Manager, Chief Digital MKT Officer (CDMO), Chief Data Officer (CDO), Data Scientist, UX Designer, ...

Les éléments qui nous démarquent

Vous intégrerez IT&M pour relever des défis à la hauteur de vos ambitions. Nous vous confierons régulièrement des projets car nous croyons en votre potentiel.

Tout au long de votre parcours, vous bénéficierez d'un suivi personnalisé. Votre manager vous aidera et vous challengera pour atteindre les objectifs fixés par nos clients.

Votre carrière sera stimulante grâce à un accompagnement spécifique et un programme de formations dédié afin d'améliorer votre savoir-faire et parfaire votre expertise.

LCL



Effectif
Plus de 2000

Secteur
Banque et assurance

Site web
www.lcl.com

Site carrière
www.lcl.com/recrutement

Tags

#Banque #Digital #Informatique
#Challenge #Technologie #Innovation
#Transformation #Agilité #SI
#Sécurité #JAVA #Front End
#Big Data

Présentation

Présent sur l'ensemble du territoire avec plus de 2000 implantations, LCL s'organise en 3 marchés dédiés : la banque et assurance de proximité pour les particuliers et les professionnels, la banque privée et la banque des entreprises. Grâce à son réseau d'agences, ses centres d'affaires entreprises, sa banque à distance, sa banque privée et l'expertise de ses 20 000 collaborateurs, LCL accompagne plus de 6 millions de clients particuliers, 330 000 clients professionnels et 28 000 clients entreprises et institutionnels.

Les profils que nous recherchons

L'ambition de LCL est de devenir la banque relationnelle et digitale de référence en ville, en capitalisant sur sa démarche de qualité et d'innovation. Pour être à la hauteur de cette ambition, LCL recrute de nombreux profils IT en CDI, stage et alternance : analyste SI, architecte fonctionnel et applicatif, ingénieur sécurité, ingénieur réseau télécom, développeur...

LCL recherche des profils jeunes diplômés ou expérimentés de Bac+3 à Bac+5 avec une forte appétence pour les nouvelles technologies. Vous avez le goût du challenge et aimez relever les défis ? Rejoignez nos équipes pour des projets innovants et formateurs dans une entreprise en constante évolution pour répondre aux enjeux de demain.

Les éléments qui nous démarquent

En rejoignant nos équipes, vous bénéficierez des nombreux avantages qu'offre LCL : des parcours de carrières évolutifs et diversifiés (mobilité interne LCL ou vers les autres entités du Groupe Crédit Agricole en France et à l'international), un accès à de nombreuses formations, un accompagnement solide et constant dès la prise de poste, la possibilité de participer à des projets innovants et stratégiques... S'offriront à vous, de nombreuses opportunités de carrières en IT (gestion de projets, management...) mais aussi vers différentes fonctions support de l'entreprise : marketing, ressources humaines, communication, réseau retail...

My Little Paris



Effectif
Entre 51 et 100

Secteur
Media / E-commerce

Site web
www.mylittleparis.com

Site carrière
recrutement.mylittleparis.com

Tags

#PHP #Symfony2 #HTML5 #CSS3
#Android #iOS #Intégration Continue
#UX Design #Devops #Entrepreneuriat
#Effet Waouh

Présentation

My Little Paris (www.mylittleparis.com) est un groupe média et e-commerce atypique, proposant des idées inspirantes à un lectorat CSP+ et prescripteur. Partie d'un envoi de newsletter en 2008 à 50 amis, la communauté My Little a progressé uniquement par bouche-à-oreille, et compte aujourd'hui près de 2 millions et demi d'abonnées.

Les profils que nous recherchons

My Little recherche en permanence des développeurs tout-terrain qui ne s'arrêtent pas à une techno en particulier : ce qui importe est la qualité de la solution mise en place et sa pertinence. Challenge et complexité sont les moteurs du quotidien.

Vous êtes de formation supérieure en informatique, connu pour votre rigueur, votre efficacité et votre pragmatisme ? Vous savez trouver des solutions à la fois user-centric, élégantes et robustes ? On a sûrement une place pour vous dans l'équipe (déjà 15 geeks passionnés).

Les éléments qui nous démarquent

Pourquoi venir chez nous ?

- Pour vous confronter aux challenges techniques d'une croissance rapide.
- Pour travailler dur, en s'amusant beaucoup, et profiter des bons plans de My Little en avant-première.
- Pour apprendre chaque jour ! Via les nombreux évènements (Creative Morning, Megalab, Hackday...) et - tous les deux mois - une conférence d'un speaker de boîtes de référence en France et dans la Silicon Valley
- Pour croiser tous les jours les demoiselles de My Little (ou les gentlemen de Merci Alfred).
- Pour rencontrer des curieux, des idéalistes, des dénicheurs, des plumes, des visionnaires, des Lyonnais, des Parisiens, des Marseillais, des geeks, des créatifs, des écrivains, des freelances, des entrepreneurs, des timides, des intrépides, des insomniaques, des fêtards, des névrosés... et des toqués d'idées.

À bientôt ?



Bring your talent and seize our opportunities

Be part of a client-oriented company which values team spirit, commitment and performance. Join Natixis.

www.natixis.com

CORPORATE & INVESTMENT BANKING
INVESTMENT SOLUTIONS & INSURANCE
SPECIALIZED FINANCIAL SERVICES



Effectif
Plus de 2000

Secteur
Banque de financement, de gestion,
d'assurance et de services financiers

Site web
www.natixis.com

Site carrière
<https://recrutement.natixis.com>

Contact
relationsecoles@natixis.com

Tags

#Pugnacité #Ingéniosité #Expertise
#Sens du client #Engagement #Big data
#Transformation digitale #Cybersécurité

Présentation

Présente dans 35 pays, Natixis est la banque de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, 2ème acteur bancaire en France. Pour nos clients (grandes entreprises, institutions financières, investisseurs ou clients du Groupe), nous innovons et concevons des solutions financières ingénieuses et sur mesure.

Les profils que nous recherchons

Natixis offre de nombreuses opportunités de stages, d'alternances et de VIE. Chaque année, plus de 2000 jeunes sont accueillis. Les sujets de transformation digitale, big data, cyber-sécurité, sont au cœur du déploiement de notre plan stratégique. Nous recherchons donc des diplômés d'écoles, d'ingénieurs et informatique ayant un réel intérêt pour les challenges. Au-delà des compétences, nous cherchons avant tout des personnalités désireuses de travailler dans un environnement

international, innovant et dynamique. Une large palette de métiers est accessible aux candidats intéressés par les problématiques du digital tels que développeur informatique, ingénieur quant, ingénieurs réseaux et sécurité, chargé d'études MOA ou ingénieur data.

Les éléments qui nous démarquent

Ingénieur, vous êtes convaincu que le talent individuel doit être mis au service du collectif? Pugnace, vous avez un sens aigu du résultat et de la satisfaction client? Agile, vous aimez relever les challenges et découvrir des métiers variés? Saisissez l'opportunité de révéler votre talent et rejoignez Natixis!

Chez Natixis, nous vous offrons la possibilité de développer vos compétences, auprès de professionnels de haut niveau, avec des missions variées et responsabilisantes. Notre entreprise internationale accompagne ses collaborateurs dans la durée en offrant des perspectives d'évolution à la mesure de leur potentiel.

NeoXam

NEOXAM
Financial Solutions

Effectif

Entre 101 et 500 collaborateurs

Secteur

Editeur international de logiciels financiers

Site web

www.neoxam.com

Site carrière

www.neoxam.com/careers

Contact recrutement

Sofie VERHELST
01 49 11 31 20
jobs@neoxam.com

Tags

#Variété de technologies

#challenges techniques

#flexibilité #convivialité #team spirit

#dimension humaine

#croissance internationale #mobilité

Présentation

En croissance et avec le dynamisme d'une start-up, NeoXam conçoit et intègre des solutions logicielles pour les sociétés de gestion d'actifs et de marchés de capitaux en France et à l'international. Plus de 10 trillions de dollars sont traités quotidiennement par nos 10.000 utilisateurs. Nos 400 collaborateurs dans 12 bureaux sur 4 continents déploient nos diverses solutions interactives en combinant notre expertise métier aux spécificités locales de chaque marché et contexte réglementaire.

Les profils que nous recherchons

Des stages et des alternances en fin d'études, ainsi que des emplois junior sont à pourvoir dans les domaines de la R&D / Développement, de l'IT et du Consulting d'Implémentation Technique et Fonctionnelle. Quelques-unes de nos compétences techniques recherchées:

- Methodology: agile (scrum & kanban)
- DevOps - Software factory & Continuous

Integration (Bamboo, Crucible, MAVEN, WAF,..)

- Coding (Java J2EE, C++, python, .NET, web technologies angular, react,..)
- RDBMS (Oracle, Sybase, SQLserver,..)
- ETL, data warehouse, BI, messaging API, fix, swift,..

Enfin, l'anglais courant est indispensable.

Les éléments qui nous démarquent

La variété de nos technologies et la richesse et la complexité des projets que nous confient nos clients créent des défis que nos équipes aiment relever ensemble, en France et à l'international.

Cette dynamique est un levier idéal pour offrir une diversité de parcours et d'opportunités.

Nous sommes à la recherche de personnalités de tous horizons qui ont envie de participer à un véritable projet d'entreprise en développement. NeoXam est fier de la riche diversité de ses collaborateurs et considère cette ouverture d'esprit comme un atout stratégique.

smartTrade Technologies



Effectif

Entre 51 et 100 collaborateurs

Secteur

Logiciels Informatiques

Site web

www.smart-trade.net

Site carrière

www.smart-trade.net/about-us/careers

Contact recrutement

Renaud Escoffier
04 84 49 21 79
recruitment@smart-trade.net

Tags

#IT #Geek #Software #Logiciels
#Cloud #Start-up #Project Management
#Trading #International
#Foreign Exchange #Banque #R&D
#Big Data

Présentation

smartTrade Technologies, éditeur spécialisé dans le développement de plateformes de trading électronique, est à la pointe du progiciel dans le secteur financier nommé Asset Liquidity Management. smartTrade est une multinationale présente en France, au Royaume-Uni, aux Etats-unis, au Japon, à Singapour et en Tunisie.

Les profils que nous recherchons

Nous recherchons des candidats hautement qualifiés, jeunes diplômés et stagiaires pour notre centre de R&D à Aix en Provence ainsi que pour nos filiales à l'international.

Dans le cadre de notre croissance, plusieurs types de postes sont à pourvoir dans le développement informatique, le Big Data, le Cloud Computing, les solutions clients, l'Assurance Qualité, ou encore le Product Management.

Notre croissance est liée aux femmes et aux hommes qui composent nos équipes, à leurs

compétences, leurs personnalités et à leurs niveaux d'implication.

Vous êtes attiré par un univers innovant? Un environnement hautement technique? Vous souhaitez évoluer dans un contexte international? Rejoignez nous!

Les éléments qui nous démarquent

Start-up à l'origine, nous conservons nos forces de réactivité et d'échange tout en se structurant pour accompagner notre forte croissance.

smartTrade c'est aussi une forte culture internationale, liée à la diversité de nos profils et à notre secteur d'activité: la finance de marchés.

Nous sommes centrés sur l'innovation et les défis techniques. Nous attachons de ce fait de l'importance à la formation initiale et continue. C'est pourquoi nous avons créé la smartTrade Academy. Nous souhaitons que chaque personne soit partie prenante de l'ensemble d'un projet et ait des perspectives d'évolutions. Nous encourageons vivement les mobilités fonctionnelles et géographiques.

VOUS AIMEZ VOIR LE MONDE AUTREMENT ? TRANSFORMEZ-LE.



Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management et business process services. Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations.

+ 38 000 collaborateurs | + 20 pays | CA de 3,6 mds € en 2015

Rejoignez-nous! www.recrutement.soprasteria.com

Delivering Transformation. Together.

sopra  steria

Sopra Steria

The logo for Sopra Steria, featuring the word 'sopra' in lowercase black letters, a red stylized 'S' icon, and the word 'steria' in lowercase black letters.

Effectif

> 2000 collaborateurs

Secteur

ESN (Entreprise de Services du Numérique)

Site web

www.soprasteria.com

Site carrière

www.soprasteria.com/carrieres

Tags

#Transformation numérique #Innovation
#Digital #Ingénieur # Conseil #Edition
Edition #Services technologiques
#JAVA #Stagiaires #Alternants
#Jeunes diplômés

Présentation

Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management et business process services. Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations.

Fort de plus de 38 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, le groupe affiche un chiffre d'affaires de 3,6 mds € en 2015.

Les profils que nous recherchons

En forte croissance, le Groupe accueillera 2600 talents en 2016 pour participer à ses projets d'envergure sur l'ensemble de ses métiers.

Nous recrutons essentiellement des jeunes diplômé(e)s de niveau BAC +5, issu(e)s d'écoles d'ingénieurs, de commerce ou d'universités.

Les postes proposés de manière permanente concernent des profils de consultants et d'ingénieurs d'études, débutants ou jeunes expérimentés.

Au-delà des compétences techniques, nous attendons de nos collaborateurs un solide esprit d'équipe allié à des qualités d'entrepreneur ainsi qu'un sens développé du service au client.

Les éléments qui nous démarquent

Rejoindre Sopra Steria, c'est intégrer une entreprise internationale en forte croissance, pérenne, profitable et solidement ancrée sur ses valeurs humaines, qui accompagne ses clients sur leur transformation digitale. C'est également bénéficier d'un accès à un réseau exceptionnel de capitalisation sur les métiers et les technologies, tirer parti d'une affectation sur des projets permettant de valoriser sa contribution personnelle à la performance collective et profiter d'un système continu d'évaluation, de mise en situation et d'accompagnement dans sa progression.



TALAN



Talan[★]

Effectif

Entre 501 et 2000

Secteur

Entreprises de Services Numériques (ESN)

Site web

www.talan.fr

Site carrière

carriere.talan.com

Contact recrutement

recrutement@talan.fr

Tags

#Transformation agile #International
#Technologie #Digital #Conseil
#Great Place to Work #Ouverture
#Respect #Entrepreneur #Equipe
#Transparence #Enthousiasme

Présentation

Le Groupe TALAN, expert dans l'accompagnement de la transformation agile, est en très forte croissance en France (Paris, Lyon, Montpellier, Nantes, Rennes, Amiens) et à l'international (USA, Canada, UK, Luxembourg, Suisse, Tunisie, Hong Kong). Offres : conseil métier, prise en charge de projets informatiques, intégration de solutions logicielles, expertises technologiques, support fonctionnel...

Les profils que nous recherchons

En 2016, nous recrutons près de 1000 collaborateurs, de tous niveaux d'expérience. Nos consultants sont issus en majorité d'écoles d'ingénieurs et motivés par des environnements technologiques et sectoriels évolutifs. Profils : AMOA SI, MOA Métier, AMOA Agile et Digital, Direction de projet, SI, PMO, Product Owner, Scrum Master, UX Designer, MOE, J2EE, JAVA ANGULAR, C#,

.Net, Décisionnels, Salesforce, GMAO, ITSM, Oracle, Appui/Analyste/Architecte Fonctionnel, Support applicatif métier, Intégrateur...

Les éléments qui nous démarquent

Une entreprise où il fait bon travailler : TALAN lauréat de Great Place to Work 2015 et 2016, dans le Top 5 du secteur du numérique. Des consultants au cœur du business model : un management de proximité, une redistribution de la valeur ajoutée créée, un recrutement par cooptation. Une priorité donnée à l'innovation et à l'animation des savoirs : lancement du Campus Talan en 2016 pour développer des communautés collaboratives et des formations.

START - UP

Et si la Start-up était faite
pour vous ?

Découvrez notre sélection

Adfab

Studio de production digital

Localisation : **France**



Nombre de salariés
53

Age moyen
28 ans

Les SSII ne vous font pas rêver mais vous souhaitez tout de même bosser sur des projets d'envergure ?

Les agences web vous semblent trop limitées pour exprimer votre talent ?

Vous souhaitez travailler avec les langages les plus avancés, les derniers frameworks et les outils les plus innovants sur des projets funky (IoT, audiovisuel 360°, réalité augmentée...) pour de très grands clients ?

On va s'entendre ! Studio de production digitale, nous baignons dans l'innovation !

Dans une grosse ambiance bière & nerf, rejoignez nos brutes du code et devenez un tueur !

L'élément qui nous démarque

Adfab est un studio de production et d'innovation digitales 100% français. Nous sommes situés à : Paris, Lieusaint, Orléans, Lyon, Bordeaux!

#Dev #Innovation #technophiles

#Bière&pizza #famille

Adikteev

Start-up

Localisation : **Paris**



Nombre de salariés
50

Age moyen
28 ans

Adikteev est une société "AdTech" créée en novembre 2012 et financée par les fonds ISAI et Ventech.

Adikteev diffuse des campagnes à la performance pour les plus grandes marques sur un réseau de plus de 400 éditeurs et s'appuie sur une technologie de ciblage prédictif propriétaire ainsi que sur un vaste éventail de formats publicitaires innovants.

Adikteev a également fait l'acquisition en juin 2015 de Motionlead, afin de renforcer son offre mobile. Motionlead était la première startup française à être incubée au Y Combinator, le plus grand incubateur américain par lequel sont passées des sociétés comme Dropbox, Airbnb ou Heroku.

L'élément qui nous démarque

Chez Adikteev, l'état d'esprit positif fait toute la différence et les collègues brillants permettent d'en apprendre tous les jours.

#AdTech #REACT #Cassandra

#Ingénieur #Data Science

#Démocratisation #Fun

Applidium

Mobile service boutique

Localisation : **Paris, Lyon**



Nombre de salariés
< 50

Age moyen
27 ans

Depuis 2010, Applidium s'attache à proposer des solutions de qualité aux utilisateurs mobiles avec pour objectif principal d'améliorer leur vie quotidienne. Nous avons bâti notre expertise de prestation de service en nous focalisant, dans un premier temps, sur des applications d'information voyageur en temps réel et de consommation vidéo à fort trafic.

Nous créons aujourd'hui des solutions optimisées à fort impact, en conciliant design et développement, pour aider les organisations, qu'il s'agisse de leaders historiques ou de jeunes sociétés à forte croissance, à tirer le meilleur parti de la révolution mobile.

L'élément qui nous démarque

Une de nos applications est téléchargée toutes les 5 secondes dans le monde depuis 2010

#Application mobile **#Back-end**

#iOS **# Android** **#Design UX / UI**

Artips

Start-up digital art

Localisation : **Paris**



Nombre de salariés
< 20

Age moyen
28 ans

Artips, c'est une dose d'art au quotidien. Recevez chaque jour une anecdote décalée et mémorable à propos d'une oeuvre d'art. C'est un email gratuit, à lire en une minute seulement. Avec plus de 350 abonnés et 200 rédacteurs spécialistes, Artips rend l'art et son histoire accessible au plus grand nombre.

L'élément qui nous démarque

Etre le petit rayon de soleil de nos lecteurs

#Art **#Culture** **#Newlsetter**

#Démocratisation **#Fun**

Back Market

Startup

Localisation : **Paris**



Nombre de salariés
20

Age moyen
27 ans

Back Market est la première place de marché exclusivement dédiée à la vente de produits électroniques reconditionnés.

On a pour mission de rendre cool et mainstream la consommation d'objets ressuscités. Ça sonne british et christique, mais c'est tout à fait ça.

L'élément qui nous démarque

Un amour immodéré pour l'Oeuvre de Nana Mouskouri. Et une ambition folle : changer la relation entre les gens et les objets tech qui les entourent.

#Ingénieur #RestFull #Django

#Python #Angularjs

Bazarchic

E-Commerce

Localisation : **Gennevilliers**



Nombre de salariés
250

Age moyen
33 ans

Créé en 2006, BazarChic (www.bazarchic.com) est le leader Français de la vente privée haut de gamme sur Internet et Mobile, propose tous les jours des ventes événementielles pour les plus grandes marques avec des remises allant jusqu'à -70%, dans les univers du prêt-à-porter homme, femme et enfant, l'univers de la maison et la décoration, les accessoires, la joaillerie, la beauté et le bien-être, le vin et la gastronomie, et le high-tech.

L'élément qui nous démarque

BazarChic est une entreprise à taille humaine, agile dans son fonctionnement et avec de belles opportunités d'évolution.

#Fun #B2B #Tech

#BusinessDevelopment #International

Birdly

Start-up

Localisation : **San Francisco, Paris**



Nombre de salariés
<10

Age moyen
29 ans

Birdly est une jeune startup qui veut révolutionner l'accès aux données pour les employés des entreprises. Grâce à notre bot Slack, chacun peut accéder aux données des clients directement depuis son application de messagerie interne préférée. Nous sommes basés à Paris et San Francisco.

L'élément qui nous démarque

Des opportunités aux US! Nous revenons de 4 mois aux Etats-Unis ou nous avons fait partie du batch Winter 2016 du célèbre incubateur américain YCombinator.

#BYC #Ruby on Rails

#chatbot #Node.js

Bird Office

Site de location de salles de réunion

Localisation : **Paris**



Nombre de salariés
< 30

Age moyen
25 ans

Bird Office est le site de location de salles de réunion, formation et conférence. Le service permet de réserver en ligne des salles adaptées à tous les événements d'entreprise au meilleur prix. Bird Office permet également aux entreprises d'optimiser leurs mètres carrés disponibles en les proposant à la location sur bird-office.com.

L'élément qui nous démarque

Créé en Décembre 2013, avec pour ambition de devenir le airbnb des bureaux, Bird Office est aujourd'hui l'acteur incontournable dans le secteur de la location de salles pour les entreprises.

#B2B #Tech #BusinessDevelopment

#International #Fun

Brigad

Startup

Localisation : **Paris**



Nombre de salariés
13

Age moyen
21 ans

Brigad propose des solutions RH pour l'Hôtellerie-Restauración.

Pour des demandes de long-terme comme pour des extras de dernière minute, Brigad trouve des employés qualifiés, appelés Brigaders (serveurs, cuisiniers, barmans...), pour les établissements de restauration et d'hôtellerie en France. Une plateforme de recrutement en ligne permet aux restaurateurs de publier leurs offres d'emploi de long-terme (CDD, CDI, contras saisonniers...). Brigad a également mis en place un système de mise en relation par SMS pour les missions de dernière minute. Un Brigader peut être envoyé en restaurant seulement 30 minutes après la demande du restaurateur !

L'élément qui nous démarque

Le meilleur staff, au bon moment. Même à la dernière minute.

#Start-up **#SolutionRH**

#Hotellerie **#Restauration**

CONVERTEO

Conseil en marketing digital

Localisation : **Paris 11ème**



Nombre de salariés
40

Age moyen
29 ans

Cabinet de conseil en stratégie de la performance digitale et cross-canal fondé en 2007, Converteo accompagne ses clients dans la définition, le déploiement et l'optimisation de leurs projets digitaux en France et à l'international.

Situé à Paris, Converteo compte actuellement 40 collaborateurs et poursuit son développement avec une croissance de 40% par an depuis sa création.

L'élément qui nous démarque

Notre équipe de consultants digital-natifs et passionnés garantit de la qualité de nos prestations de conseil !

#data **#marketing digital**

#conseil **#analytics** **#consultant**

Digitaleo

Editeur de logiciel pour le marketing digital

Localisation : **Rennes**



Nombre de salariés
53

Age moyen
32 ans

Créé en 2004, Digitaleo est le leader français des solutions marketing relationnel à destination des professionnels du commerce.

Lauréats Great Place to Work en 2016, nous sommes régulièrement primés pour notre innovation, nos méthodes de management et notre forte croissance. Nos équipes R&D pratiquent les méthodes Agiles, travaillent sur des technologies innovantes, le tout dans un esprit start-up.

L'élément qui nous démarque

Equipe jeune et motivée, management participatif, locaux atypiques!

#PHP5 Zend Framework #Frontend

#Backend #Scrum #Angular JS

Doctolib

Startup

Localisation : **Paris**



Nombre de salariés
250

Age moyen
30 ans

Lancée et financée par des serials entrepreneurs du web en octobre 2013, Doctolib a pour objectif de révolutionner le quotidien des patients et des médecins en Europe.

En quelques mois, Doctolib est devenue le leader européen de la recherche et prise de rendez-vous médicaux en ligne avec 12000 praticiens affiliés, 400 établissements de santé et 4 millions de patients chaque mois.

L'élément qui nous démarque

Une équipe formidable qui a fait de Doctolib le leader européen de la recherche et prise de rendez-vous médicaux en ligne.

#Ruby on Rails #ReactJS

#PostgreSQL #IT Project Manager

#Great Team

Drivy

Plateforme de location de voiture entre particuliers

Localisation : **Paris, Berlin, Barcelone**



Nombre de salariés
70

Age moyen
27 ans

Drivy est la plateforme de location de voiture leader en Europe. Elle permet de louer des véhicules de particuliers à deux pas de chez soi pour partir en week-end.

Le service inclut une assurance qui couvre toutes les locations, en partenariat avec Allianz. Grâce à une expérience 100% mobile et à une offre de voitures à proximité, Drivy propose une alternative efficace à la possession d'une voiture.

Une équipe sympa et internationale, qui veut changer la façon dont on se déplace partout en Europe

L'élément qui nous démarque

La voiture qu'il faut, au bon moment. Même à la dernière minute.

#mobilité #startup

#sharingeconomy #tech

#international

FretLink

Startup dans le transport

Localisation : **Ivry-sur-Seine**



Nombre de salariés
12

Age moyen
26 ans

FretLink est un outil de mise en relation entre expéditeurs et transporteurs composé d'une plateforme SaaS et d'une application mobile à destination des chauffeurs. Les transporteurs renseignent leurs capacités de transport disponibles et reçoivent des ordres de transport au juste prix. Les expéditeurs indiquent les caractéristiques de leurs expéditions, ont accès à la cotation FretLink et à un transporteur fiable, ils suivent ensuite l'acheminement de leur marchandise en temps réel. FretLink mutualise les envois et exploite les retours à vide pour en faire bénéficier tous les acteurs !

L'élément qui nous démarque

La création d'un nouveau business model pour révolutionner le monde du transport. Les apéros FretBeer du vendredi, une institution chez FretLink.

Les rencontres startups dans leur accélérateur The Family, parce que le "Share" c'est primordial chez FretLink !

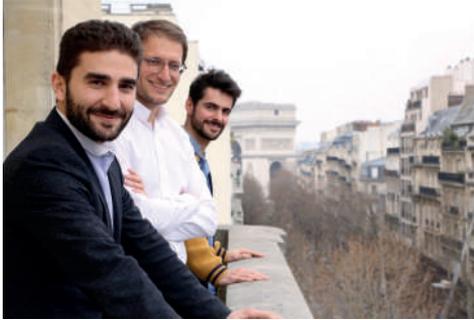
#Ingénieur #Developpeur

#digital #data #analytics

Geronimo

Agence digitale d'apps mobiles

Localisation : **Paris**



Nombre de salariés
25

Age moyen
27 ans

Fondée à Paris en 2012, Geronimo est une agence mobile spécialisée dans la conception et le développement d'applications mobiles innovantes, performantes et sur mesure.

Nous sommes une équipe de développeurs, designers et chefs de projet, tous experts, passionnés par notre métier et fiers des applications mobiles que nous réalisons pour nos clients.

Que vous soyez une grande entreprise ou une startup innovante, quel que soit votre projet mobile, nous sommes là pour réaliser l'application mobile de vos rêves.

L'élément qui nous démarque

La satisfaction de nos clients et la qualité de nos app !

#Application Mobile

#Développement #iOS

#Android #Agence Digitale

InnovOrder

Solution SaaS B2B pour la restauration

Localisation : **Paris**



Nombre de salariés
12

Age moyen
25 ans

Innovorder est une startup en pleine croissance qui propose une solution innovante de digitalisation du point de vente via deux axes : la prise de commande et la fidélisation clients.

Les principaux avantages pour les restaurants sont l'augmentation des revenus et la réduction des coûts grâce à une optimisation du processus de commande et la mise en place d'une meilleure logistique.

L'élément qui nous démarque

Très implanté dans l'écosystème startup parisien, nous avons récemment levé 1m€

#tech #Business Développement

#French Tech

IZBERG

Solution de marketplace en SaaS

Localisation : **Paris 8ème**



Nombre de salariés
<40

Age moyen
28 ans

IZBERG édite la solution e-commerce de marketplace la plus complète et flexible du marché. Développée depuis 2012 par des experts des technologies e-commerce, la solution SaaS est entièrement disponible par API et permet de transformer tout site ou application mobile, e-commerce ou non, en marketplace.

L'élément qui nous démarque

La satisfaction de nos clients et la qualité de nos app !

#API #Javascript

#Python #Agile #SaaS

Kameleoon

Startup

Localisation : **Paris 9ème**



Nombre de salariés
>50

Age moyen
28 ans

Kameleoon est la plateforme d'optimisation de la conversion la plus performante du marché. Simples, rapides et fiables : ses solutions SaaS d'A/B testing et de Personnalisation ont été pensées pour permettre aux équipes marketing de délivrer des expériences optimisées et personnalisées à chacun de leurs visiteurs sans contraintes techniques et de prendre les bonnes décisions au bon moment.

Les solutions de Kameleoon s'appuient sur une architecture qui exploite en temps-réel les données visiteurs et embarque des algorithmes prédictifs capables d'identifier les segments optimaux des campagnes de personnalisation.

L'élément qui nous démarque

Balthazar, notre caméléon et mascotte, est là pour nous rappeler les 3 valeurs autour desquelles nous travaillons : la simplicité, la rapidité et la fiabilité.

Notre succès et acharnement nous a permis de faire une levée de 2m€!

#Front #Back #Full Stack

#Big Data #Engineering

Keecker

Start-up

Localisation : Paris



Nombre de salariés
22

Age moyen
29 ans

Keecker est une start-up française créée en 2012 par Pierre Lebeau (ancien product manager chez Google, qui développe un robot multimédia pour la maison dont l'objectif est de simplifier la technologie du quotidien.

Keecker c'est à la fois votre télévision, vos enceintes, votre ordinateur, votre tablette mais également votre système de vidéo surveillance. Il se déplace de manière complètement autonome, projette, filme, et diffuse du son partout dans la maison dans n'importe quelle pièce, sur n'importe quel support. Plus d'écran, plus de câble mais un robot intelligent qui s'adapte à votre rythme de vie, interagit avec tous les membres de la famille et vous fait vivre une technologie plus collective.

L'élément qui nous démarque

Un robot unique qui va révolutionner l'usage de la technologie familiale.

#ComputerVision #Developpeur-iOS

#LogicielEmbarqué #IngéSoftware

#IngéTest

KissKissBankBank & Co

Startup FinTech

Localisation : Paris



Nombre de salariés
<50

Age moyen
28 ans

KissKissBankBank & Co, leader européen du crowdfunding avec 3 solutions:

KissKissBankBank (don contre don) dédié à la création et à l'innovation mondiales,

hellomerci (prêts solidaires) plateforme pour les projets personnels et professionnels,

LENDOPOLIS (prêts rémunérés). le financement participatif des PME françaises.

L'élément qui nous démarque

On a une salle de sieste et une planche de surf ;)

#Startup #FinTech

#Ruby on Rails

Kpler SAS

Localisation : Paris, Singapour, Houston



Nombre de salariés
<40

Age moyen
28 ans

Kpler est une startup qui a pour vocation de recueillir des datas dans le secteur des matières premières énergétiques, de les traiter (nettoyage, analyse, prédiction, visualisation) afin de les rendre digestes et de les vendre à ses clients.

Ces datas sont de types logistiques (positions des navires), industrielles (caractéristiques des terminaux) et commerciales (contrats d'achats/ventes, prix).

Kpler est capable de prédire la destination des navires, de déterminer l'acheteur et le vendeur d'une cargaison, de prévenir des changements de direction d'un navire, risques etc

L'élément qui nous démarque

Nous sommes une équipe internationale et multi-culturelle, nous avons une quinzaine de nationalité différente dans l'équipe !

#Energie #Matières premières

#Business Développement

#Développement Web #Innovation

Kwalito

appli mobile, éditeur de logiciels, industrie alimentaire

Localisation : Paris - Lille



Nombre de salariés
<10

Age moyen
35 ans

Notre obsession manger sainement !

Nous sommes convaincus que tout le monde a le droit de savoir exactement ce qu'il mange pour pouvoir faire des choix informés et manger le mieux possible. L'appli mobile Kwalito vérifie la composition des produits alimentaires selon vos critères et simplement en scannant leurs code-barres. Notre ambition?

Devenir le compagnon incontournable d'achat alimentaire que ce soit en France ou à l'étranger ET accompagner l'industrie agro-alimentaire et la grande distributions vers plus de transparence, plus d'éthique et de meilleurs produits qui correspondent véritablement aux besoins des consommateurs.

L'élément qui nous démarque

On ne rigole pas avec la nourriture, on connaît toujours les meilleurs plans déjeuner, santé + plaisir garantis !

#agro-alimentaire

#manger sainement

#application mobile #API #SAAS

LeKiosk

Start Up Presse digitale

Localisation : **Paris**



Nombre de salariés
<50

Age moyen
27 ans

Leader de la distribution de presse digitale, LeKiosk propose le plus large catalogue de magazines numériques avec 1600 références. Fort de son succès et de ses 2 millions de téléchargements, LeKiosk est en plein développement international.

LeKiosk, c'est aussi une start up qui a l'ambition de développer l'usage du digital, conciliant à la fois l'innovation, la technologie et l'expertise de ses équipes.

L'élément qui nous démarque

Une équipe soudée avec une ambiance de folie au cœur de Paris !

#Angular #Nodejs #TypeScript

#Haxe #Babyfoot

Limonetik

Startup

Localisation : **Paris**



Nombre de salariés
23

Age moyen
30 ans

Limonetik est un acteur majeur des Fin-tech qui propose aux grands marchands, market places et PSP une solution technologique innovante pour accepter et gérer les flux de nombreux moyens de paiement internationaux de manière agile, rapide et sans impact sur leur système d'information.

L'élément qui nous démarque

La dynamique innovante et positive dans laquelle travaille la tribu Limonetik nous permet de relever les nombreux défis liés à notre domaine hautement technologique, aux mutations des usages consommateurs, à notre forte croissance et à notre développement international intense ; tout cela dans une ambiance bienveillante et sympathique.

#prestataire de services #e-commerce

#moyens de paiement internationaux

#marketplaces #e-paiement

Matooma

Spécialiste en connectivité et solutions M2M

Localisation : **France, Etats-Unis, Espagne**



Nombre de salariés
< 40

Age moyen
36 ans

Matooma est experte dans la connexion et la gestion des objets connectés par carte SIM. Grâce à un ensemble de services M2M/IoT et de nombreux partenaires (opérateurs nationaux et internationaux, industriels, SSII...), nous proposons des offres de connectivité sur mesure ainsi qu'un accompagnement tout au long du projet.

L'élément qui nous démarque

Matooma est la solution plébiscitée par les acteurs de l'Internet des Objets pour déployer leurs projets de façon simple, économique et rapide sans passer par de multiples interlocuteurs.

#Agile Methodology

#Test-Driven-Development #Big Data

#Symfony2 stack #Real-Time Data

Mirakl

Editeur de logiciel de Marketplace

Localisation : **Monde**



Nombre de salariés
80

Age moyen
29 ans

Mirakl propose des solutions logicielles qui permettent aux entreprises B2C et B2B de lancer et opérer leur propre Marketplace grâce à sa plateforme SaaS. Mirakl a des bureaux à Paris, Londres, Munich et Boston où elle accompagne aujourd'hui plus de 100 clients dans 20 pays, et a achevé une levée de fonds de 20 millions de dollars en juillet 2015.

L'élément qui nous démarque

Mirakl offre tous les avantages d'une start-up : innovation, polyvalence, autonomie, souplesse des process; tout en étant une entreprise leader de son marché, en forte croissance et aux ambitions fortement internationales.

#SaaS #Start-up

#java #scrum #e-commerce

One More Thing Studio

SAS

Localisation : **Paris**



Nombre de salariés
<10

Age moyen
30 ans

Studio d'UX design et développement d'applications mobiles pour startups à Paris

Nous réalisons des applications natives sexy, fluides et robustes en gardant une vision centrée sur l'expérience utilisateur.

Nous sommes de gros consommateurs d'app, toujours à la recherche de réalisations originales, de l'ergonomie innovante et du petit plus qui vous fera sortir du lot.

Nous vous accompagnons et vous formons sur les bonnes pratiques de growth-hacking pour booster votre croissance.

L'élément qui nous démarque

Après avoir travaillé avec plus de 70 startups, nous avons mis au point une méthodologie de conception, de design et de développement agile 100% adaptée aux startups qui veulent sortir un MVP rapidement et à un prix raisonnable.

#UX #iOS #Android

#Mobile App #Growth Hacking

Platform.sh

Technologie

Localisation : **Paris / La planète**



Nombre de salariés
<40

Age moyen
32 ans

Platform.sh est une Platform-as-a Service de nouvelle génération, combinant un hébergement cloud à haute disponibilité et un workflow de développement puissant de déploiement continu. Platform.sh permet de créer des branches de l'infrastructure entière (et non seulement du code), de sorte que chaque branche peut être testée comme si elle était dans la production. Platform.sh est une startup française, nuancée par des investisseurs privés professionnels (ISAI, Alven, Open Ocean et Hi Inov) et soutenue par le programme Horizon 2020 de l'Union Européenne. Connaissant une croissance fulgurante, la société emploie des ingénieurs de haut niveau sur les 5 continents et réalise la moitié de son activité aux Etats-Unis.

L'élément qui nous démarque

Nous parlons plus de 20 langues chez Platform.sh et on a réellement des gens qui travaillent sur la page :)

#PHP #Python #Web

#Ingénieur #Développeur

Pumpkin

Start-up, Euratechnologies

Localisation : **Lille**



Nombre de salariés
14

Age moyen
25 ans

Pumpkin est une application mobile de paiement et de remboursement entre particuliers lancée en septembre 2014.

L'application permet de demander ou d'envoyer de l'argent à ses amis instantanément et gratuitement. Pour cela il suffit d'avoir le numéro de téléphone du destinataire, ou d'être ami avec lui sur Facebook. Exit les RIB, distributeurs de billets ou virements bancaires... et place à la simplicité ! Cas d'usages : sorties, frais colocs, argent de poche, covoit, weekend, cadeaux, etc.

L'élément qui nous démarque

Chez Pumpkin, les sprints portent des noms de bière !

#Symfony2 #back-end

#Objective C #Java #dev-ops

Realytics

Startup/ Editeur de logiciel

Localisation : **Paris**



Nombre de salariés
20

Age moyen
30 ans

Créée en 2014 par 4 fondateurs, Realytics est une startup française qui permet d'analyser l'impact online des campagnes de publicité offline. La solution digitalise le canal TV/ Radio en faisant converger les mondes off et on line et épaulé ainsi les annonceurs dans leur recherche de ROI et d'optimisation de leur media planning.

L'élément qui nous démarque

Nous sommes l'adtech ultime pour annonceurs offline avant-gardistes !

#TVtracking #BigData #media

#pub #innovation

Sarbacane Software

Entreprise privée - Editeur de logiciel emailing

Localisation : **Hem (59)**



Nombre de salariés
75

Age moyen
28 ans

L'entreprise est née en 2001 avec une détermination, celle de démocratiser la communication électronique au sein des petites et moyennes entreprises en développant des logiciels simples, efficaces et accessibles à tous. Cette détermination nous a réussi. Nous totalisons aujourd'hui près de 7000 clients à travers le monde. Nous sommes 75 collaborateurs, tous passionnés par ce que nous faisons, répartis à Lille, Paris et Barcelone.

L'élément qui nous démarque

Des collaborateurs passionnés, un environnement de travail agréable et une bonne ambiance assurée!

#Java #PHP #Golang

#AngularJS #C#

Scaled Risk

Editeur de solution Big Data à destination du secteur banque/ finance/ assurance

Localisation : **Paris 2ème**



Nombre de salariés
12

Age moyen
30 ans

Scaled Risk fournit aux institutions financières une gamme de solutions logicielles intégrée de gestion des risques, de surveillance de marché et de détection de fraude, avec des capacités inédites de traitement des données à très grande échelle et en temps-réel.

Créé en 2012 par des experts du Big Data et des risques financiers, Scaled Risk est désormais adopté par des grandes banques et places de marchés.

L'élément qui nous démarque

Scaled Risk est une jeune Start-Up prometteuse, déjà reconnue par le marché parisien avec un label de Finance Innovation et un prix de BPI

#Ingénieur #Java #Big Data

#Data management #Hadoop

Shippeo

SAS, Logistique, Technologie Innovante

Localisation : **Paris**



Nombre de salariés
25

Age moyen
28 ans

Shippeo met les nouvelles technologies au service de la logistique et de l'organisation des flux de transport de fret. En développant une solution collaborative basée sur un logiciel SaaS et une application mobile, Shippeo permet aux industriels, distributeurs et transporteurs de réaliser un suivi en temps-réel de leur transport !

L'élément qui nous démarque

Un système collaboratif pour révolutionnons le transport et la logistique !

#Transport **#B2B**

#Collaboratif **#Tracking**

#Mobile

Smart Traffik by Evoke

PME

Localisation : **Paris, Lyon, NYC**



Nombre de salariés
23

Age moyen
28 ans

Smart Traffik by Evoke, éditeur de la seule solution multimodulaire en mode SaaS créatrice de trafic et de ventes en magasin - accompagne aussi bien les enseignes que les marques dans leurs réflexions et la mise en place opérationnelle de leur stratégie omnicanal transverse : Multidiffusion, Store Locator, Prise de RDV, Click & Pick up, Click & Collect, e-Réservation, Réservation In-Store, Ateliers... Plus de 120 enseignes et marques - soit 85 000 points de vente connectés- font déjà confiance à Smart Traffik by Evoke pour le déploiement de leurs actions omnicanal aussi bien en France qu'en Europe. Vous aussi, rejoignez une équipe jeune et dynamique, dans une entreprise en pleine expansion !

L'élément qui nous démarque

Chaque mise en prod' fait l'objet d'une célébration !

#Chef de projet **#Digital**

#Business Development **#PHP**

#Web developer

SnapEvent

Organisation evenement en ligne

Localisation : **Paris**



Nombre de salariés
12

Age moyen
28 ans

SnapEvent est la première plateforme événementielle en ligne

Créer en quelques clics un événement à un prix compétitif

Contrairement à des agences classiques, nous avons à disposition un catalogue en ligne de lieux de particuliers sélectionnés pour leur cachet

Nous proposons à nos clients un ensemble de prestations et d'options qu'ils peuvent joindre à leur événement facilement. Les prix sont affichés et les devis sont instantanés

Intégration de tous les outils pour automatiser l'organisation d'événements
Nous créons très rapidement des événements complets, originaux, à taille humaine, pour un prix compétitif de façon extrêmement simple.

L'élément qui nous démarque

Dealer de bonheur

#alternative #simple #pop

#fun #hautdegamme

Stootie

Économie collaborative

Localisation : **Paris**



Nombre de salariés
16

Age moyen
31 ans

Simple, social, local et instantané, Stootie est un réseau social fondé sur le partage et la vente de ressources entre personnes (appelées Stooters). Avec une communauté de plus d'un 1/2 million de Stooters, la plate-forme permet aujourd'hui des mises en relation immédiates et directes. Avec Stootie on peut ainsi se faire dépanner en temps réel quand on en a cruellement besoin, et l'on a, pour presque toutes les demandes possibles des réponses en moins d'une heure dans les grandes villes et même moins de vingt minutes en moyenne pour Paris !

L'élément qui nous démarque

On adore jouer à Fifa et MarioKart à la pause déjeuner !

#Web #iOS #Android

#Economie Collaborative #Service

Streamroot

Startup

Localisation : **Paris**



Nombre de salariés
◀15

Age moyen
27 ans

Streamroot est une startup qui offre une solution de streaming vidéo assisté par peer-to-peer aux diffuseurs de contenus vidéos en ligne, leur permettant de diviser par deux leurs coûts de bande passante, tout en améliorant la qualité de service pour l'utilisateur final.

Nous venons de boucler une nouvelle levée de fonds (\$2,5M) et rentrons dans une phase de croissance importante, en France comme aux Etats-Unis. Nous sommes aujourd'hui une vingtaine, avec des bureaux à Paris et New York, et nous recherchons toujours des personnes talentueuses en recherche de challenge pour rejoindre l'aventure.

L'élément qui nous démarque

Comme le dirait une de nos collaboratrices américaines, "Working at Streamroot is like having Christmas every day."

#P2P #Tech #Dev

#Video #Streaming

Supermood

Awesome !

Localisation : **Paris**



Nombre de salariés
◀10

Age moyen
24 ans

On rend les gens heureux au travail ! Grâce à 3 questions par semaine, nous faisons remonter les attentes des collaborateurs directement aux RHs. La magie du machine learning nous permet de poser les bonnes questions aux bons moments et de faire des recommandations ultra-ciblées aux managers.

L'élément qui nous démarque

On rend les gens heureux et on croit à la magie ! :)

#Développeur #PHP

#AngularJS #Laravel

#Swag

TabMo

Start up à la pointe de la technologie

Localisation : **Montpellier, Paris**



Nombre de salariés
60

Age moyen
28 ans

TabMo développe sa propre plateforme d'enchères en temps réel à travers laquelle tout type de profil (annonceur, agence média, trading, etc) peuvent acheter des inventaires publicitaires sur mobile et tablette. Nous proposons une solution full-stack afin de permettre à l'utilisateur de tirer parti d'un unique outil pour gérer ses campagnes publicitaires lui permettant de créer le visuel de ses campagnes; programmer ses campagnes avec une multitude de critères de ciblage; suivre la diffusion en temps réel à travers un outil de reporting très avancé et optimiser ses campagnes avant et en cours de diffusion

L'élément qui nous démarque

L'équipe R&D a augmenté de 20 personnes en 1 an et demi, nos choix technologiques sont purement basés sur les besoins de nos clients, ne nous fixant aucune limite nous relevons des challenges à tous les niveaux.

#Scala **#PlayFramework** **#BigData**

#UX **#DevOps**

Theodo

Start up experte en développement web agile

Localisation : **Paris, Londres**



Nombre de salariés
100

Age moyen
27 ans

Nous sommes une équipe de smart coders : des devs passionnés qui s'impliquent dans le business de nos clients. Devenir développeur agile chez Theodo te permet d'acquérir rapidement des responsabilités et d'avoir un vrai impact en étant en direct avec le décideur chez nos clients sans chef de projet

L'élément qui nous démarque

Les trois forces de Theodo : 1) la méthodologie Scrum+Lean+Devops 2) l'excellence de l'équipe et la progression rapide vers le rôle de CTO 3) l'expertise sur les technos web open-source

#node **#react** **#symfony**

#angular **#scrum**

Toucan Toco

B2B - Éditeur de logiciel

Localisation : **Châtelet, Paris**



Nombre de salariés
25

Age moyen
27 ans

Notre mission : faire acte de pédagogie pour transformer des données brutes complexes en des data visualisations attractives. Nous sommes auto-financés par une cinquantaine de clients grands comptes dont Citroën, Total, Ubisoft... En grosse croissance, plus de 20 employés nous ont rejoint cette année.

L'élément qui nous démarque

Le mantra de Toucan Toco: Be well and take care

#software developer #Dataviz

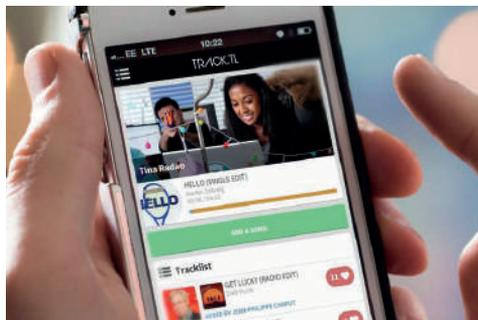
#Python #Javascript

#Front & Back

Tracktl

SAS

Localisation : **Paris**



Nombre de salariés
10

Age moyen
24 ans

Jukebox digital, Tracktl est une application mobile qui permet aux utilisateurs de prendre le contrôle sur la musique dans les bars et événements depuis leurs téléphones. Ils peuvent ajouter leurs titres préférés à la playlist partagée et les titres avec le plus de votes sont les premiers à être diffusés.

L'élément qui nous démarque

Nous avons réalisé une vidéo marketing pour promouvoir les valeurs de Tracktl qui a été visionnée plus de 50 millions de fois (tout canaux confondus)

#internet #musique

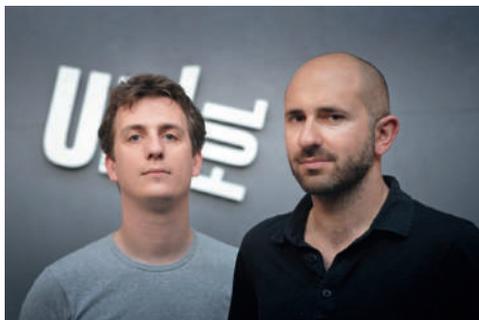
#événementiel #mobile

#jukebox

Uzful

Agence conseil en marketing

Localisation : **Montreuil**



Nombre de salariés
17

Age moyen
29 ans

Uzful est un écosystème, en perpétuelle mutation, dédié au marketing moderne et à l'innovation. Aujourd'hui, c'est une agence qui pense "digital first" avec un LAB destiné à l'expérimentation et à l'innovation marketing, et un organisme de formation.

L'élément qui nous démarque

On brasse notre propre bière

#conseil #innovation #ROI

#social media #brand content

Visiblee

Editeur de logiciel

Localisation : **Levallois Peret**



Nombre de salariés
<50

Age moyen
30 ans

Visiblee est la 1ère solution de génération de leads au monde capable d'identifier en temps réel les sociétés et les individus qui visitent votre site web.

Visiblee révolutionne la prospection commerciale et la génération de leads avec une innovation unique au monde.

Après deux ans de recherche et trois brevets déposés, Visiblee permet désormais aux entreprises d'identifier et d'analyser le comportement des visiteurs jusqu'alors inconnus de votre site web.

L'élément qui nous démarque

La Première Solution de Génération de Leads au Monde permettant d'identifier les décisionnaires qui visitent votre site Internet

#Big Data #Génération de Leads

#Marketing #BtoB

#Machine Learning

Weezevent SAS

Localisation : **Saint-Denis**



Nombre de salariés
50

Age moyen
32 ans

Weezevent est une solution web pour les organisateurs d'événements.

Elle permet de créer sa propre billetterie ou système d'inscription et d'envoi d'invitations.

Start-up française créée en avril 2008, Weezevent compte aujourd'hui comme clients des dizaines de milliers d'organisateur d'événements de toutes tailles qui opèrent dans tous les secteurs de l'événementiel, essentiellement en Europe et de plus en plus au Canada.

L'élément qui nous démarque

La simplicité d'utilisation de notre plateforme

#Billetterie en ligne

#Solution Cashless

#Contrôle Accès **#Suivi des ventes**

#Simplicité d'utilisation

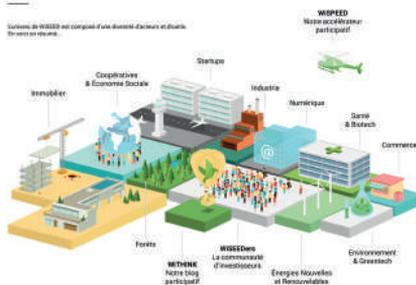
Wizeed

plateforme de crowdfunding

Localisation : **Toulouse / Paris/Lyon**

WISEED

Wisheed de WISEED est composé d'une diversité d'acteurs et d'actrices. En voici un aperçu.



Nombre de salariés
37

Age moyen
30 ans

Wiseed développe de nouveaux modèles d'investissement en mobilisant l'intelligence collective d'une communauté de plus de 70 000 investisseurs particuliers. Première plateforme de crowdfunding à s'être lancée dans l'investissement en 2008, WISEED donne à tous la possibilité de placer leur argent dans des domaines variés (numérique, santé,...)

L'élément qui nous démarque

« Avec WISEED, rejoignez la plus grande communauté d'investisseurs et d'entrepreneurs en France »

#Java **#Web** **#API**

#Play! **#Grails**

FORMATIONS

Découvrez les formations
en IT et en Digital



3W Academy

#web #php #emploi #pratique #intensif

Quelques mots sur la formation

Nous formons les développeurs web dont l'économie numérique a besoin. Le marché demande des développeurs Javascript et PHP, il manque 20000 à 50000 développeurs selon les estimations. C'est précisément ce à quoi nous formons, 400 heures de pratique intensive pour créer des applications web.

Notre force

La recette pédagogique est simple : une formation pratique, intensive, immersive, délivrée par des professionnels en activité et tirée par le marché de l'emploi.

Notre formation de développeur d'application web est reconnue par l'Etat et inscrite au RNCP.

Une anecdote sur notre école

90% de pratique + 10% de théorie
= 100% d'employabilité

2012

Année de notre création

1200

développeurs

dont 80% en activité

400

heures de formation

sur 12 semaines à plein temps

5

technologies

(html/css/js/php/sql)

1

certification reconnue par l'Etat

et inscrite au RNCP



ECV Digital

#alternance #digital #web #spécialisation #numérique

Quelques mots sur la formation

L'ECV Digital, (Paris - Nantes - Bordeaux) école du numérique et du web propose plusieurs cursus allant du cycle Bachelor au cycle Mastère (titre certifié par l'état inscrit au RNCP au niveau 1).

Le cycle Bachelor forme des généralistes du web : Chef de projet digital, intégrateur, webdesigner, ...

Le cycle Mastère est constitué quand à lui de 4 spécialisations :

- Développement Web
- Web Design
- User Experience
- Web Marketing

Nos étudiants de l'ECV Digital, ont la possibilité de réaliser des stages (tout au long de leur cursus) et des contrats de professionnalisation (4ème&5ème année).

Notre force

ECV Digital propose de l'alternance : 4&5ème année.

Cursus certifié de niveau I au RNCP

Possibilité de faire un semestre et/ou des stages à l'étranger

ECV Digital sur Paris - Nantes - Bordeaux

3

sites en France

Paris, Nantes, Bordeaux

4

spécialisations



Coding Academy by Epitech

#développeur web #passion #autonomie
#pédagogie par projet

Quelques mots sur la formation

La Coding Academy by Epitech délivre une formation intensive en 5 mois pour devenir développeur web : Code & Go.

La pédagogie consiste en une succession de projets mettant en oeuvre un ensemble progressif de technologies. Le temps passé en formation est consacré non pas à suivre des cours selon un mode traditionnel mais à mettre en pratique immédiatement ce que l'on apprend sur des projets, seul et/ou en équipe.

Notre force

Epitech est une école d'informatique réputée qui permet de transformer une passion en expertise via une pédagogie résolument innovante, organisée par projets.

Une anecdote sur notre école

Le financement par la réussite professionnelle : réglez le coût de votre formation qu'une fois en emploi

2015

Année de notre création

5

mois de formation
dont 1 mois en entreprise

3

rentrées par an



EMWeb

#community manager #web #école #formation web
#formation online #formation métier

Quelques mots sur la formation

L'EMWeb, une école du groupe Skillandyou, forme aux principaux métiers du web : webdesigner, webmarketer, webmaster, développeur-intégrateur et community manager.

Notre force

Il s'agit d'une formation à distance, ce qui permet de se former à son rythme, où que l'on soit, et quelques soient les contraintes : travail, reconversion, éloignement géographique, enfant à garder... Vous pouvez également vous inscrire à tout moment de l'année !

Votre formation se fait en ligne via un Espace Élèves personnalisé accessible 24H/24 et 7j/7 : vous y trouvez vos outils pédagogiques – cours numériques, tutoriels vidéo, exercices interactifs – et pouvez y suivre votre progression ainsi que les news de l'école et du secteur.

Vos formateurs sont des professionnels du web : ils sont disponibles tout au long de votre formation par téléphone et email pour vous

guider et vous apporter leurs conseils dans la réalisation de votre projet professionnel.

Une anecdote sur notre école

L'EMWeb propose des classes virtuelles ainsi que des workshops dans son centre de formation Skill&you Le Lab.

L'école délivre également des conventions de stages pour que ses élèves puissent réaliser des stages en entreprise et s'immerger dans leur futur métier.

5

Métiers phares

webdesigner, webmarketer, webmaster, développeur-intégrateur, community manager



INGESUP

#professionnalisation #partage #diversité
#innovation #passion

Quelques mots sur la formation

Ingésup s'appuie sur une expérience de 30 ans dans le domaine de la formation en ingénierie informatique. L'école propose un cycle d'études en 5 ans après le baccalauréat (Bachelor et Mastère) où sont abordées les technologies de l'informatique et du numérique. Au terme de ces 5 années d'études, Ingésup délivre un Titre Certifié par l'Etat de Niveau I (Bac +5) d'Expert informatique et systèmes d'information, enregistré au RNCP. Les débouchés professionnels sont nombreux et l'insertion en entreprise à la sortie de l'Ecole est particulièrement efficace.

Notre force

Ingésup propose une formation professionnalisante : partenariats avec les constructeurs et éditeurs informatiques, pédagogie par projets, certifications professionnelles, alternance école-entreprise.

Une anecdote sur notre école

Les étudiants Ingésup travaillent en équipes projets avec nos étudiants de l'école de commerce ISEE Business School et ceux de notre école LIM'ART en Arts appliqués : c'est unique en France !

1985

Année de notre création

300
étudiants
à Paris

13
spécialisations
en cycle Mastère



Web@cadémie

#développeur web #passion #autonomie
#pédagogie par projet

Quelques mots sur la formation

Depuis 2010, la Web@cadémie forme gratuitement à Paris et à Lyon des jeunes de 18 à 25 ans sans le Baccalauréat au métier de développeur web.

La formation dure deux ans : la première année d'enseignement se déroule à Epitech et la deuxième en contrat de professionnalisation en entreprise.

Le réseau des anciens de la Web@cadémie est composé de 101 certifiés, qui entrent dans la vie active en tant que développeurs web ou qui décident de poursuivre leurs études à l'ETNA, école qui délivre un Bac+5.

Notre force

La Web@cadémie bénéficie de l'ingénierie pédagogique d'Epitech, école d'informatique réputée qui transforme une passion en expertise via une pédagogie résolument innovante, organisée par projets.

Une anecdote sur notre école

L'école est labélisée La France s'engage et Grande Ecole du Numérique. Les étudiants bénéficient du programme de mentorat Microsoft et peuvent concourir au programme « Talents Numériques » de Huawei.

2010
Année de notre création

2
ans de formation

100
étudiants

101
certifiés

30
K€ de salaire moyen à la sortie

Les formations en IT et Digital

Ecoles d'ingénieur :

2
Centrale Marseille
Centrale Supélec
ECE Paris
Ecole Centrale Lyon
Ecole Centrale Nantes
Ecole des Ponts
Ecole Polytechnique
EFREI
ENSEA
ENSTA
ESIEE
SILV
ESME
Mines Paristech
Mines Saint Etienne
Polytech Paris Sud
Telecom ParisTech

Ecoles d'informatique

3WA - 3W Academy
Comart Design
Cs2i Bourgogne
DevSchool / Léonard de Vinci
/ Institut de l'Internet et du
Multimédia
Digital Campus
DIX
e.ArtSup / Groupe Ionis voir
EPITA
ECAM-EPMI
ECITV
Ecole 42
Ecole des Mines de Paris - Paris
Tech
Ecole Polytechnique
Ecole supérieure du digital
ECV Digital
EEMI
Efrei + ESIGETEL
EICAR (YNOV)
Eisti
EMN - École des Mines de Nantes
EMWeb
ENSEA
ENSEEIH
ENSEEIH INP
ENSIIE
ENSIMAG
EPITA
EPITA / ETNA / Groupe IONIS
EPITECH
EPITECH + Coding Academy
(groupe IONIS)
EPSI
ESCM - Ecole Supérieure de

Création et de Multimédia
ESD - Ecole Supérieure du Digital
ESEO
ESGI
ESIEA
ESIEE Engineering
ESIGETEL
ESILV/ Léonard de Vinci
Groupe 3iL / cs2i
Groupe Ynov : Ingésup / Infosup
HETIC
IESA multimédia
IFA R.DELOROZOY
IG2I
INSA Rouen
Institut de l'Internet et du Multi-
média
In'Tech INFO
ip-formation / ecole IPSSI
IPI
IPI / INSPI
ISEP
ITESCIA
ITIC Paris
L'Ecole Multimedia
Simplon
Supdeweb
SUPELEC Ecole Supérieure
d'Electricité
SUPINFO
Sup'Internet / Groupe IONIS
Web School Factory

Universités

Université de Cergy
Université de Lorraine
Université de Rouen
Université du Maine
Université Evry
Université Joseph Fourier
Université Lumière Lyon 2
Université Paris 1
Université Paris 13
Université Paris 2 Panthéon
Assas
Université Paris Dauphine
Université Paris Diderot 7
Université Paris X Nanterre
Université Paris Est Créteil
Université Paris Est Marne la
vallée
Université Pierre et Marie Curie
Université Toulouse 1 Capitole

IAE

Aix Marseille
IAE Caen
IAE de Paris
IAE de Saint Etienne
IAE Dijon
IAE Grenoble
IAE Gustave Eiffel
IAE Lille
IAE Lyon
IAE Toulouse
IAE Tours

Ecoles de commerce

Audencia
EBS
EM Normandie
ESC La Rochelle
EDC
EDHEC
EM Strasbourg
EM Lyon
ESC Rennes
ESCE
ESCP Europe
ESDES Ecole de Management
ESSCA
ESSEC
France Business School
Grenoble EM
ESC Dijon
ESC Troyes
ICN
IDRAC
IESEG
INSEEC
IPAG
ISC
ISG
KEDHE
Montpellier Business School
Neoma
Paris ESLSA
PPA
Skema
Telecom EM
Toulouse Business School



Vous êtes recruteur ?

**Vous souhaitez apparaître dans ce guide ?
Contactez-nous dès à présent par mail à
l'adresse commercial@carrevolutis.com ou par
téléphone au 01 85 08 35 38.**



geekeeper

tips & jobs for **geeks**

Rejoignez la communauté

www.geekeeper.com