

OSNOVE DIGITALNOG MARKETINGA

Informacije o instruktoru

Instruktor(i)

1. Jasmin Mehic

Email

info@etrade.ba

Lokacija i dostupnost

Academy387

Biografija instruktora (link)

Jasmin Mehic je osnivač agencije za digitalno oglašavanje etrade.ba. Već više od sedam godina se bavi raznim aspektima digitalnih komunikacija, sa fokusom na društvene mreže. Za veliki broj domaćih i stranih klijenata radi na planiranju i samoj implementaciji Facebook kampanja, te će ponuditi praktično znanje i iskustva iz stvarnih slučajeva...

Opšte informacije o kursu

Opis kursa

Šta je digitalni marketing? O Facebook i Google oglašavanju. Newsletter marketing? Osnove digitalnog marketinga za početnike.

Očekivanja i ciljevi

Kurs je namjenjen početnicima koji će se upoznati sa osnovama digitalnog marketinga, bolje razumjeti društvene mreže i koristiti u poslovanju digitalnog marketinga.

Materijali/oprema potrebna za kurs

Neophodni materijali/oprema

- Laptop, smartphone

Poželjni materijali/oprema

Trajanje kursa

Početak kursa (dan, mjesec, godina, u sat:minuta) - kraj kursa (dan, mjesec, godina, u sat:minuta)

17 sati, u terminu od 14h-18h

Raspored tema:

Datum	Tema
	Općenito o marketingu i oglašavanju Veza proizvoda i kupca / koji su načini komunikacije / pregled Digitalni marketing, kratak pregled društvenih mreža i njihov značaj i korist Ključne statistike upotrebe za BiH i svijet
	Poslovna komunikacija
	Karakteristike dobrog sadržaja i uvjerljivih priča
	Upoznavanje sa Facebookom: Pričanje priča na Facebooku, dizajn stranice, analitika, događaji, grupe... Facebook stranice
	Kreiranje sadržaja za Facebook, Facebook Ads (oglašavanje na Facebook-u)
	Upoznavanje sa Twitterom, kratko.
	Upoznavanje sa Instagramom
	Google Adwords (oglašavanje na Google-u)
	SEO (optimizacija za Google)
	Email Marketing (newsletter)
	Pitanja i odgovori