

# Syllabus

## Kako da svoje malo imanje/vikendicu uključim u ruralni turizam?

### Semestar, Godina

### Informacije o instruktoru

Instruktor(i)	Email	Lokacija i dostupnost
1. Nerka Jugo	njugo@bih.net.ba	Sarajevo, bilo kad

### Biografija instruktora (link)...

### Opšte informacije o kursu

#### Opis kursa

U potrazi za zaposlenjem ili dodatnim izvorom prihoda često zanemarujemo resurse koje posjedujemo i koje možemo pretvoriti u svoj mali biznis. Ruralni turizam je idealna prilika da vikendicu, naslijeđenu seosku kuću, imanje ili rodbinsko domaćinstvo pretvorimo u profitnu jednicu koja može donosti prihod na duži rok i razvijati se. Kurs nudi jasnu perspektivu iskorištavanja vlastitih/udruženih resursa, sa potrebnim znanjima, vještinama i smjernicama kako osmisliti, uspostaviti i upravljati tim resursom u funkciji ruralnog turizma.

#### Očekivanja i ciljevi

##### Ciljevi:

Razumjeti principe ruralnog turizma i način uklapanja u isti.

- Razumjeti i naučiti šta su to turistički resursi u ruralnom turizmu
- Razumjeti koje su koristi i troškovi razvoja ruralnog turizma
- Naučiti kako primijeniti marketing koncept na ruralni turizam
- Naučiti kako razviti turistički proizvod u ruralnom turizmu
- Usvojiti pravnu regulativu i standarde koji se primjenjuju u ruralnom turizmu
- Napraviti individualni okvirni poslovni plan ulaska u ruralni turizam

##### Očekivani rezultati:

- Prepoznat vlastiti potencijal za bavljenje ruralnim turizmom
- Usvojeni standardi kvaliteta za ruralna domaćinstva
- Razvijen turistički proizvod
- Definisan individualni poslovni koncept ulaska u biznis ruralnog turizma
- Kreiran okvirni poslovni plan

## Materijali/oprema potrebna za kurs

### Neophodni materijali/oprema

- Računar, projektor, flip chart, radni papiri za vježbanje, WIFI

### Poželjni materijali/oprema: sala s računarima Prv dan

### Trajanje kursa

Početak kursa (dan, mjesec, godina, u sat:minuta) - kraj kursa (dan, mjesec, godina, u sat:minuta)

4 dana (dva uzastopna, treći i četvrti nakon jednosedmične pauze između svakog), 6 h svaki

## Raspored

Sedmica	Tema	Literatura	Vježbe
Prvi dan:	<ul style="list-style-type: none"><li>- O ruralnom turizmu generalno</li><li>- Održivi razvoj i ekološki aspekt ruralnog turizma - jako važno!</li><li>- Osnovne komponente ruralnog turizma : smještaj, lokalna kuhinja, aktivnosti, sinergija s okruženjem i lokalnom zajednicom</li><li>- Marketing u ruralnom turizmu</li><li>- Nove tehnologije u funkciji razvoja ruralnog turizma</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>- Primjeri iz EU i BH prakse</li> <li>- Razvoj turističkog proizvoda</li><li>- Online primjeri booking-a i promocije seoskog domaćinstva</li></ul>
Drugi dan:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Uslovi za bavljenje ruralnim turizmom</li><li>- Pravna regulativa EU i BiH</li><li>- Standardi</li><li>- Elementi procjene lokalnih/ individualnih potencijala za bavljenje ruralnim turizmom</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>- Okvirna procjena potencijala/resursa za razvoj ruralnog turizma u ciljanim lokalnim zajednicama</li> <li>- Domaći zadatak: Samoprocjena potencijala za bavljenje ruralnim turizmom- resursi i prilike</li></ul>
Treći dan:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Okvirni poslovni plan za pokretanje malog biznisa u ruralnom turizmu:<ul style="list-style-type: none"><li>• elementi, smjernice i zadaci za pripremu individualnih poslovnih planova</li></ul></li><li>- Mogućnosti finansiranja malih biznisa u ruralnom turizmu</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>- Grupna vježba na primjeru iz prakse</li> <li>-Razgovor s predstavnikom Zavoda za zapošljavanje, neke od banaka i lokalne zajednice</li></ul>
Četvrt dan:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prezentacija poslovnih planova</li><li>- Diskusija i komentari</li><li>- Smjernice i savjeti za unapređenje poslovnih planova</li></ul>		

## Raspored ispita/testova

Datum

Tema

---

---

---

---

---

---

## Dodatne informacije i resursi

1. Mogućnost povezivanja sa postojećim projektima i/li bankama zainteresovanim za finansiranje razvoja ruralnog turizma, kroz finansijsku podršku najboljim poslovnim planovima

2. Mogućnost mentoringa kroz određeni vremenski period, za one koji se odluče pokrenuti mali biznis u ruralnom turizmu!

**Cijena:** 299 KM, o mentoringu se naknadno dogovaramo prema iskazanom interesu!