

# [Marketing u turizmu] Syllabus

Semestar, Godina

## Informacije o instruktoru

### Instruktor(i)

1. Mina Skopljak
- 2.

### Email

minaskopljak1904@gmail.com

### Lokacija i dostupnost

Sarajevo, po dogovoru

## Biografija instruktora (link)

## Opšte informacije o kursu

### Opis kursa

Kurs je namijenjen svim hotelijerima, uposlenicima turističkih i putničkih agencija, odnosno svima onima koji su direktno ili indirektno uključeni u razvoj turizma.

Polaznici će imati priliku da se upoznaju sa osnovnim karakteristikama marketinga kao poslovne koncepcije i svim ostalim elementima marketing mixa; osnovnim karakteristikama strategijskog menadžmenta i strategijskog planiranja; metodom anketiranja gostiju u cilju postizanja kvalitete usluge i zadovoljstva gostiju.

### Očekivanja i ciljevi

Nakon odslušanog kursa, polaznici će biti osposobljeni da samostalno formulišu marketing strategiju neophodnu za postizanje konkurentske prednosti na tržištu.

## Materijali/oprema potrebna za kurs

### Neophodni materijali/oprema

- Računar, projector, papir i olovka

### Poželjni materijali/oprema

Poželjan pristup gostima radi anketiranja

### Trajanje kursa

8 časova, 2 puta sedmično po 2 časa, ukupno 2 sedmice (mogućnost produžetka 1 časa, u zavisnosti od obrade ankete)

## Raspored

Sedmica	Tema	Literatura	Vježbe
Čas 1.	Primjena marketing koncepcije u turizmu	Za sve teme bit će pripremljena	
Čas 2.	Pojam i karakteristike turističkog tržišta	prezentacija	
Čas 3.	Marketing okruženje	prezentacija	
Čas 4.	Strategijsko planiranje i upravljanje	prezentacija	
Čas 5.	Formulisanje marketing strategije	prezentacija	
Čas 6.	Vrste marketing strategija	prezentacija	
Čas 7.	Instrumenti marketinga (marketing mix)	prezentacija	
Čas 8.	Anketiranje gostiju, obrada rezultata		

## Raspored ispita/testova

Datum	Tema

## Dodatne informacije i resursi

?