

BIO-ALBERGUE LUG2 – Spain

(VERSIÓN EN ESPAÑOL AL FINAL DEL DOCUMENTO)

This project addresses the following Sustainable Development Goals (SDGs):



SUMMARY

Project description: This project consists of the Bio transformation of both the facilities and the use of them and their own activities. It aims to reduce CO2 emissions through the use of LED lighting, implement campaigns to educate the city on sustainable hostelling, promote sustainability through Non-Regulated Housing Education programs, include sustainability through the hostel's entrepreneurial spaces and create sustainable tourism packages.

Project type: Energy efficiency, Education in sustainability

National Association: REAJ

Project location: Albergue LUG2

Estimation of number of reduced tonnes of CO2, per year: 13,16 tonnes per year

Total funds requested: £10,000

Total project cost: £12,000

Annual £ saves and ROI (Return On Investment): Within 5 years, the project will have saved the hostel €25,000.

Why this project should be funded ahead of others: Our project involves a considerable intervention in terms of territory and has a very important influence both in the city and in the rest of the province of Lugo since its open spirit is not only directed to a specific public but is open to all programs and organizations that use our hostel. We also implement projects for the drafting of other projects such as the Hubs AYCH project belonging to the ATLANTIC AREA program an INTERREG project of the European Social Fund. Thus, all our projects and actions would be immersed in the sustainability that would provide the hostel as intersectionality of active work.

The importance of a project like this for the zone of influence is vital in the search for new solutions to a series of problems that aggravate the zone:



- Youth unemployment: through the creation of sustainable employment in our co-working and incubator spaces;
- The lack of innovation in areas of medium or small population size: sustainability is not a part of the educational process of small cities or the rural fabric of the interior of Galicia. We believe that it is another opportunity that our intervention offers through the hostel;
- And a problem that impinges on the hostelling facility which is the urgent need to undertake reforms that are important, however small.

DETAILED PROJECT INFORMATION

Purpose/objectives of the project activity

One of the peculiarities of our hostel is its location, which means on the one hand it is in the centre of a city of about 100,000 inhabitants, and on the other hand it is immersed in a natural space that is located just from the Reserve of the Biosphere “Terras do Miño”.

All of this offers us a fantastic opportunity for this and future years to begin a new project consisting of the Bio transformation (related to the Biosphere Reserve) of both the facilities and the use of them and their own activities.

- Reduce CO2 emissions through the reduction of electricity consumption: replace old lighting with LED lighting;
- Implement campaigns for the dissemination of sustainable hostelling in the educational community of the city;
- Promote sustainability through the Non-Regulated Housing Education programs;
- Include sustainability through the hostel’s entrepreneurial spaces;
- Create sustainable tourism packages.

Methodology (How) – project description:

➤ Action 1: The Building

The Lug2 is a 20,000m² building with a 3,000m² garden area dating from the 60's (with refurbishments in 2009). The facilities for the most part have two major problems with regard to CO2 emissions.

- They are very old, despite the refurbishments: issues such as heating, windows or saving energy are a pending issue in the building.
- And it is a complicated reform because it has to start from scratch.

The heating has to be replaced in its totality since the system that it has at present makes losses and means exorbitant consumption; in addition to that the heat distribution of the building is a disaster. A new plan by the EMEGA plan of the Xunta de Galicia for the Lug2 CO2 emission reduction plan is being studied through changing the boiler that would go from diesel to renewables. At the same time there will be a redistribution of the heating zones and a change of the building’s windows: work that is intended to be undertaken by 2019.



- Our request: change of the lighting of the hostel by LED lighting.

The other problem is saving energy, the request that we present in this project. The current lighting installation is made up of incandescent lamps (a total of 407) and we intend to change them with LED technology to reduce consumption by 90% while reducing CO2 emissions considerably. If we add that the incandescent bars have a considerable mercury component and that their high polluting power is quite remarkable; our project would have a double sustainable function: reducing CO2 emissions and eradicating mercury from the building.

There are many advantages that LED lighting will offer us. **LED lighting technology has come a long way.** At present, we can condition and incorporate LEDs to 90% of all current lighting devices: lighting for homes, offices, traffic lights, car headlights, mobile phones flash, ... among many others. Regarding the traditional lighting of incandescent or fluorescent lamps, the LED's have advantages that make them very interesting substitutes.

- 1. Greater energy efficiency.** LEDs consume between 80-90% less electricity. This represents a significant saving in the electric bill in addition to a considerable decrease in CO2 emissions.
- 2. Longer life.** The average life of an LED lamp is around 45,000 hours compared to the 2000 hours a standard bulb offers.
- 3. They are greener.** Normal bulbs contain tungsten and fluorescent mercury, toxic products. LEDs are recyclable and comply with the European RoHS regulations for pollutants.
- 4. They are not a source of heat.** Unlike traditional bulbs, they do not give off heat, which prevents energy wastage and allows them to be used in small and delicate places where the heat produced can be harmful.
- 5. Low maintenance.** The longevity of LED products avoids frequent maintenance.

- Action 1: Installation of selective garbage collection walls

The hostel does not have litter bins in the areas of shared use for garbage collection selectively, this procedure is already done in the kitchen and dining room but is a pending issue. We want to include in the project the purchase of 8 multi-storey bins with different departments for selective collection and recycling.

We have this action because especially with the children of the play centre we do important work of recycling through the workshops that are performed so it would be important to start the work already in the collection.

- Action 2: The Educational Community

Hostel Lug2 has always been a tourist establishment dedicated to youth but at the same time has been an educational centre concerned with values education. One of these values is sustainability.

Through this project we will create an educational campaign called BIO-LUGO open to the more than 50 educational centres of the city with a school population that exceeds 10,000 students.



The campaign consists of:

- Street signs;
- Role play in children's educational centres (adapted to the age of the students);
- Informal chats in youth educational centres;
- Sustainable Route by the river Rato with final activity of Climbing and talk about sustainability (in the middle of nature).

➤ Action 3: Non-Regulated Education

Today our hostel is a first-rate educational centre in the city, as far as non-regulated education is concerned:

- The Sexual-Affective Centre is found.
- We also have the Tradescola (Traditional Cultural School) with more than 300 students.
- The hostel itself has a playroom that welcomes a total of 40 children under 12.
- And the Rural School of Free Time imparts its training courses for free time monitors.
- Our intention is that in all these non-regulated education centres, sustainability also has a presence in educational projects through workshops.

Workshop:

- Talk about sustainability and saving energy.
- On the topics of environment or camping of the courses of monitors
- On the activities of the playroom through single-subject days.

➤ Action 4: Sustainable Entrepreneurship

The Lug2 is more than a hostel, it is also a centre dedicated to self-employment. We have two workspaces that open this year 2017.

- **Coworking Lug2:** open space for young people starting a business project. The working philosophy is very concrete. All projects include a key principle: they have to be creative, they have to contain a latent social benefit, something real, for the community at large; and also the principles of sustainability have to be present throughout the project to be developed.

- **Hubs:** international project of conformation of creative companies where tourism is very evident. Within the European Commission's Atlantic Area program, the principles of sustainability are present throughout the program.

We also require that in their development projects environmental sustainability is very present through rules that have to be present:

1. Water Care.
2. Energy economy.
3. Reduction in waste production.
4. Use of recyclable packaging.
5. Do not use chemicals.
6. Do not use plastic bags.
7. Reuse paper.
8. Bicycle or walking.
9. Care of flora and fauna.
10. Sustainable thinking and local action



➤ Action 5: Sustainable Youth Tourism

At this point we are interested in setting up a series of specific activities that will be developed throughout the year and whose main objective is tourism in nature and the understanding of the values of sustainability among youth, and that the youth itself is the communicator of the activities.

- Bio-bike: a space where users of the hostel will have 10 bicycles available for their trips around the city, thus avoiding CO2 emissions caused by travelling in their cars (Lug2 has a large parking lot where they can be parked).
- Bio-breakfast: we also want sustainability to be noticed in the kitchen, offering a much more bio-breakfast with natural products and much healthier options, making an impact on health education for the youngest children.
- Bio-routes: through the hostel's Activa-T annual sports tourism program, we will schedule three annual routes open to the public for the Biosphere Reserve, for their knowledge and dissemination:
 - Walking route
 - Bicycle route
 - Kayak route
- Bio-pack: weekend package for the users of the hostel to have a sustainable tourism product available to them throughout the year that will have as the main protagonists the Terras do Miño Biosphere Reserve and sustainability: sustainable activities in the Bio-Hostel.

Monitoring plan:

The main objective pursued through the evaluation and monitoring of the project is to carry out continuous monitoring of the project's execution, ensuring its quality.

The evaluation is a process of critical analysis of all the activities and results of the project, in order to determine the relevance of the methods used, the validity of the objectives, the efficiency in the use of the resources and the impact in relation to the public objective. The objectives pursued through this evaluation process are:

- Ensure compliance with project objectives.
- Evaluate the effectiveness, efficiency, relevance and coherence of the actions carried out within the framework of the project by analysing their impact on the target audience.
- Draw conclusions that serve as a basis for optimizing the project, identifying both the barriers that have hampered implementation and the measures that have given the best results.
- Ensure quality throughout all phases of the project.

➤ Monitoring System

Firstly, in order to carry out the monitoring process, both a methodology and specific tools will be developed:

- Analysis of reality prior to making and executing a general report.
- Table of indicators for the results and their impact.
- Schedule for the collection of the monitoring data.



➤ Surveillance – To be held every three months

- Data Collection.
- Detection of deviation and / or delays depending on the expected results and the application of the corresponding corrective measures.
- Writing of quarterly progress reports with the data generated; regarding the project as well as its activities.
- Diffusion of the results obtained with the monitoring through the web portal of the project.

➤ Final Evaluation

- Recovery of both quantitative and qualitative information for further analysis.
- Critical analysis of the activities and results of the project.
- Summary and final report.
- Diffusion of the results of the evaluation process through the web platform of the project.

Contribution of the project activity to sustainable development:

We consider that the benefits both social and economic, are sufficiently explained in the actions, and are reciprocal. In our hostel, we have a series of projects and active programs that need sustainability to be innovative and creative while respecting, and at the same time these projects are able to give visibility to this sustainability project; on the other hand, we need to start to reform the building itself, and it is necessary to comment that the economic benefits will be both for the shelter itself and for all the shelters and users of it.

Lug2 is more than a hostel, it is a teaching space, a space of innovation, creation and future, so that sustainable development involves the involvement of all ideas in one, the development of hostelling through integrating projects away from the mere tourist project itself.

And undoubtedly the ultimate factor of sustainability is the same sustainability over time, our commitment is because this project remains in its revitalizing lines over the years, for us this maintenance is important as the power to undertake works on this or keeping programming with this character will be basic in the new programming of the hostel itself.

Estimation of number of reduced tonnes of CO₂, per year:

This project will reduce an estimated 13,16 tonnes of CO₂ emissions per year.

Saved Funds and ROI (Return On Investment):

PROJECT SAVINGS	
ANNUAL COST	12.420 Euros
ANNUAL COST AFTER THE PRIZE	7.420 Euros
SAVING (1 YEAR)	5.000 Euros
SAVING (5 YEARS)	25.000 Euros

Communication plan:

Obviously, all our actions will have to carry the code of REAJ and Hostelling International on the one hand and on the other hand that the program or activity are fruit of having won the prize to which we present, but would not make sense. However, we have designed a small communication plan:

- Initial Communication
 - Creation of a project image.
 - Creation of the project's own web space that's active and provides information to all those interested in the venture.
 - Participation and Management in Social Networks through a Community Manager.
 - Creation of General Promotional Material.
 - Work with the media in each of the venues: press releases, articles, specialized website posts.
 - Creation of an active communication and cross-border relationship tool: the incubation project is managed with Portugal, Great Britain and France: a communication work will be done with our partners in these countries.
 - Communication platforms of REAJ and Hostelling International.
- Continuous Communication
 - Continuous communication are the tools that the project grants to the beneficiaries to carry out a continuous visibility for the project, as well as for the activities and actions.
 - Communication in actions and events. It will be developed by, as far as possible, in the events arranged in the aforementioned actions, both graphic type and on the internet or live.
 - Communication of each activity: posters, brochures, social networks (hostel, REAJ, Hostelling International), website, press releases and articles in newspapers and magazines.
- Publications

Thanks to new technologies, many of the publications that were previously printed have migrated to digital or online versions. Some versions can coexist with the same functions and objectives: our network of distribution through social networks to date reaches more than 20,000 users.

- Didactic Units for Sustainability in Leisure Time

Our hostel as we have said previously is directly related to the training of free time monitors, so we have asked the Rural School of Free Time write didactic units to carry out sustainable activities through free time in camps, work camps, or other leisure activity.

[Click here to VOTE](#)

BIO-ALBERGUE LUG2 – España

Este Proyecto aborda los siguientes
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



SUMARIA

Resumen del proyecto: This project consists of the Bio transformation of both the facilities and the use of them and their own activities. It aims to reduce CO2 emissions through the use of LED lighting, implement campaigns to educate the city on sustainable hostelling, promote sustainability through Non-Regulated Housing Education programs, include sustainability through the hostel's entrepreneurial spaces and create sustainable tourism packages.

Tipo de proyecto: Eficiencia energética, Educación en Sostenibilidad

Asociación Nacional: REAJ

Localización proyecto: Albergue LUG2

Estimaciones de reducción de emisiones de CO2 (en toneladas): 13,16 toneladas por año

Coste total del proyecto: £10,000

Total fondos solicitados: £12,000

Datos económicos del proyecto (Ahorro económico y Retorno de la Inversión): Dentro de 5 años, este Proyecto ahorrará €25,000.

¿Por qué este albergue/proyecto debería ser financiado por delante de los demás?:

Nuestro proyecto contempla una intervención considerable en cuanto al territorio y que tiene influencia muy importante tanto en la ciudad como en el resto de la provincia de Lugo ya que su espíritu abierto no lo dirige solamente a un público determinado sino que es abierto a todos los programas y organizaciones que habitan nuestro albergue, así como implementa proyectos del calado de otros proyectos como es el proyecto Hubs AYCH perteneciente al programa ATLANTIC AREA un proyecto INTERREG del Fondo Social Europeo. Así todos nuestros proyectos y acciones estarían inmersos de la sostenibilidad que les aportaría el albergue como transversalidad de trabajo activo. La importancia de un proyecto como este para la zona de influencia es vital para la búsqueda de nuevas soluciones para una serie de problemas que acucian la zona: -El paro juvenil: a través de la creación de empleo sostenible en nuestros espacios de coworking e incubadora. -La carencia de innovación en las zonas poblacionales de entidad media o menor: la sostenibilidad no está dentro del proceso educativo de las ciudades pequeñas ni del tejido rural del interior de Galicia, creemos que es una



oportunidad más que ofrece nuestra intervención a través del albergue. - Y un problema que acucia a la instalación alberguística que es la acuciante urgencia de acometer reformas que por muy pequeñas que sean son importantes.

DESCRIPCION DETALLADA DEL PROYECTO

Finalidad / objetivo(s) de la actividad del proyecto:

Una de las peculiaridades de nuestro albergue es que su ubicación, esta le hace estar por un lado en el centro de una ciudad de unos 100.000 habitantes y por otro lado inmerso en un espacio natural que se encuentra a escasos metros representado por la Reserva de la Biosfera "Terras do Miño".

Todo ello nos ofrece una gran oportunidad para que en este año y sucesivos comencemos un nuevo proyecto consistente en la transformación Bio (en relación Reserva de la Biosfera) tanto de las instalaciones como del uso de las mismas y de sus propias actividades.

- Reducir las emisiones de co2 a través de la reducción de consumo eléctrico: cambio de antigua iluminación por iluminación LED;
- Implementar campañas de difusión del alberguismo sostenible en la comunidad educativa de la ciudad;
- Fomentar la sostenibilidad a través de los programas de Educación no Reglada del Albergue;
- Incluir la sostenibilidad a través de los espacios de emprendimiento del Albergue.
- Crear paquetes turísticos sostenibles.

Metodología (Pasos a seguir):

➤ Acción 1: El Edificio

El Lug2 es un edificio de 20.000 m2 y 3.000 en zona ajardinada que data de los años 60 (con reforma de 2009). Las instalaciones en buena parte tienen dos problemas considerables en relación con las emisiones de CO2.

- Son muy antiguas, a pesar de la reforma: cuestiones como la calefacción, las ventanas o el ahorro energético son una asignatura pendiente en el edificio;
- Y es una instalación que es complicada su reforma debido a que para poder acometerla hay que comenzar de cero;
- La calefacción tiene va a ser sustituida en su totalidad ya que el sistema que tiene actualmente es muy deficitario y soporta unos consumos desorbitados; además de que la distribución calorífica del edificio es un desastre. Está en estudio un nuevo plan por parte del plan EMEGA de la Xunta de Galicia para el Lug2 de reducción de emisión de CO2 a través del cambio de la caldera que pasaría de gasoil a renovables acometiendo al mismo tiempo una redistribución de las zonas caloríficas y el cambio de las ventanas del edificio: obra que se pretende acometer para el año 2019.

➤ Nuestra solicitud: cambio de la iluminación antigua del albergue por iluminación LED

El otro problema es el ahorro energético que es la petición que presentamos en este proyecto. La actual instalación lumínica está conformada por lámparas incandescentes (un total de 407) y lo que pretendemos es cambiarlas por tecnología LED para así reducir el consumo en un 90% a la vez que se



reduce la emisión de CO2 considerablemente. Si a ello le añadimos que las barras incandescentes tienen un componente de mercurio considerable y que su alto poder contaminante es bastante notable; nuestro proyecto tendría así una doble función sostenible: reducción emisiones CO2 y erradicación del mercurio del edificio.

Son muchas las ventajas que nos van a ofrecer las luminarias LED. **La tecnología de iluminación LED ha avanzado mucho.** En la actualidad podemos acondicionar e incorporar LEDs a un 90% de todos los dispositivos de iluminación actual: iluminación para casas, oficinas, luces de tráfico, faros de automóvil, flash de teléfonos móviles, entre otros tantos. Con respecto a la iluminación tradicional de lamparas incandescentes o fluorescentes los LEDs tienen ventajas que los hacen muy interesantes como sustitutos de la iluminación.

- 1. Mayor eficacia energética.** Los LEDs consumen entre el 80-90% menos de electricidad. Esto supone un importante ahorro en la factura eléctrica además de un considerable descenso en la emisión de CO2.
- 2. Mayor vida útil.** La vida media de una lámpara LED se sitúa en torno a las 45.000 horas frente a las 2000 horas que una bombilla estándar ofrece.
- 3. Son más ecológicas.** Las bombillas normales contienen tungsteno y los fluorescentes mercurios, productos tóxicos. Los LED son reciclables y cumplen con la normativa europea RoHS de sustancias contaminantes.
- 4. No son una fuente de calor.** Al contrario de las bombillas tradicionales no desprenden calor lo que evita el desperdicio de energía y permite su uso en lugares pequeños y delicados donde ese calor producido puede ser perjudicial.
- 5. Bajo mantenimiento.** La larga vida de los productos LED evitan tener que estar realizando un mantenimiento frecuente.

➤ Instalación de papeleras de recogida selectiva de basura:

El albergue no dispone de papeleras en las zonas de uso compartido para la recogida de basura de manera selectiva, este procedimiento ya se realiza en cocina y comedor, pero es asignatura pendiente en el albergue, por lo que queremos incluir en el proyecto la compra de 8 papeleras multibasura con diferentes departamentos para la recogida selectiva y el reciclaje de la misma.

Disponemos esta acción porque sobre todo con los niños y niñas de la ludoteca hacemos importantes trabajos de reciclaje a través de los talleres que se realizan por lo que sería importante comenzar el trabajo ya en la recogida.

➤ Acción 2: La Comunidad Educativa

Para el Albergue Lug2 siempre ha sido un establecimiento turístico dedicado a la juventud, pero al mismo tiempo ha sido centro educativo preocupado en la educación en valores. Uno de esos valores es la sostenibilidad.

A través de este proyecto conformaremos una campaña educativa que llamaremos BIO-LUGO abierta a los más de 50 centros educativos de la ciudad con una población escolar que pasa de los 10.000 estudiantes.

La campaña consiste en:



- Cartelería en calle;
- Juego de rol en centros educativos infantiles (adaptado a la edad del alumnado);
- Charlas-coloquios en centros educativos juveniles;
- Ruta Sostenible por el río Rato con actividad final de Escalada y charla sobre la sostenibilidad (en plena naturaleza).

➤ Acción 3: Educación no Regalada

Hoy por hoy nuestro albergue es un centro educativo de primer orden en la ciudad, en lo que se refiere a la educación no regalada:

- Se encuentra el Centro Afectivo-Sexual Quérote+;
- También tenemos la Tradescola (Escuela de Cultural Tradicional) con más de 300 alumnos /as;
- El propio Albergue cuenta con una Ludoteca que recibe a niños menores de 12 años en un número total de 40;
- Y la Escola Rural de Tempo Libre imparte sus cursos de formación de monitores y monitoras de tiempo libre;

Nuestra intención es que en todos estos centros de educación no regalada la sostenibilidad también tenga presencia en los proyectos educativos a través de talleres.

Taller:

- Charla sobre sostenibilidad y ahorro energético;
- En las asignaturas de medio ambiente o campismo de los cursos de monitores;
- En las actividades de la ludoteca a través de días monográficos.

➤ Acción 4: Emprendimiento Sostenible

El Lug2 es más que un albergue, también es un centro dedicado al autoempleo. Tenemos dos espacios de trabajo que abren este año 2017.

Coworking Lug2: espacio abierto de trabajo para jóvenes que comiencen un proyecto empresarial. La filosofía de trabajo es muy concreta. Todos los proyectos incluyen una máxima:

- Tienen que ser creativos, tienen que contener un beneficio social latente, algo real, para la comunidad en general; y además los principios de sostenibilidad tienen que estar presentes en todo el proyecto a desarrollar.

Incubadora Hubs: proyecto internacional de conformación de empresas creativas en donde el turismo está muy patente. Dentro del programa Atlantic Area de la Comisión Europea los principios de sostenibilidad están presentes en todo el programa, al cual pertenece nuestra incubadora.

Pero además nosotros como requerimos a los incubados y coworkers que en sus proyectos de desarrollo se encuentre la sostenibilidad medioambiental muy presente a través un decálogo que tiene que estar presente como transversalidad en los aquellos:

1. Cuidado del agua.
2. Economía de energía.



3. Reducción en la producción de residuos.
4. Utilización de envases reciclables.
5. No uso de productos químicos.
6. No uso de bolsas de plástico.
7. Reutilización de papel.
8. Transporte en bicicleta o caminando.
9. Cuidados de flora y fauna.
10. Pensamiento sostenible y actuaciones locales

➤ Acción 5: Turismo Juvenil Sostenible

En este punto nos interesa configurar una serie de actividades concretas que se desarrollarán durante todo el año y que tienen como principal objetivo el turismo en la naturaleza y la comprensión de los valores de sostenibilidad entre la juventud, y que la propia juventud sea la difusora de los mismos.

Bio-bike: espacio donde los usuarios del albergue tendrán a su disponibilidad 10 bicicletas para sus traslados por la ciudad, evitando así emisiones de CO₂ provocadas por la movilidad en sus coches (el Lug2 tiene un aparcamiento considerable donde pueden quedar estacionados).

Bio-desayuno: también queremos que la sostenibilidad se note en cocina ofreciendo un desayuno mucho más bio con productos naturales y opciones mucho más saludables, haciendo incidencia en la educación de la salud para los más jóvenes.

Bio-rutas: a través del programa de turismo deportivo anual Activa-T que tiene el albergue Lug2 programaremos tres rutas anuales abiertas a todo el público por la Reserva de la Biosfera, para su conocimiento y su difusión:

- Ruta a pie
- Ruta en bicicleta
- Ruta en Kayak

Bio-pack: paquete de fin de semana para que los usuarios del albergue tengan un producto turístico sostenible a su disposición todo el año que tendrá como principales protagonistas la Reserva de la Biosfera Terras do Miño y la sostenibilidad: actividades sostenibles en el Bio-Albergue.

Plan de seguimiento:

El principal objetivo que se persigue a través de la evaluación y el seguimiento del proyecto es llevar a cabo un seguimiento continuo de la ejecución del mismo, asegurando su calidad.

La evaluación es un proceso de análisis crítico de todas las actividades y resultados del proyecto, al objeto de determinar la pertinencia de los métodos utilizados, la validez de los objetivos, la eficiencia en el uso de los recursos y el impacto en relación con el público objetivo. Los objetivos que se persiguen mediante este proceso de evaluación son:

Garantizar el cumplimiento de los objetivos del proyecto;

Evaluar la eficacia, eficiencia, pertinencia y coherencia de las actuaciones desarrolladas en el marco del proyecto analizando el impacto de las mismas sobre del público objetivo;



Extraer conclusiones que sirvan como base para la optimización del proyecto, identificando tanto las barreras que han obstaculizado la ejecución como las medidas que han dado mejores resultados;

Garantizar la calidad a lo largo de todas las fases que comprende el proyecto.

➤ Sistema de Monitoreo

En primer lugar, de cara a realizar el proceso de seguimiento se desarrollarán tanto una metodología como unas herramientas específicas:

- Análisis de Realidad previo a realizar y ejecución de un informe general;
- Tabla de indicadores para los resultados y su impacto;
- Cronograma para la recogida de los datos de seguimiento.

➤ Vigilancia – A realizar cada tres meses

- Recogida de datos;
- Detección de la desviación y/o retrasos en función de los resultados esperados y la aplicación de las consiguientes medidas correctoras;
- Redacción de informes trimestrales de avance con los datos generados; respecto del proyecto, así como de sus actividades;
- Difusión de los resultados obtenidos con el monitoreo a través del portal web del proyecto.

➤ Evaluación Final

- Recolección de información tanto cuantitativa como cualitativa para su posterior análisis;
- Análisis crítico de las actividades y resultados del proyecto;
- Redacción de informe y memoria final;
- Difusión de los resultados del proceso de evaluación a través de la plataforma web del proyecto.

Contribución del proyecto al desarrollo sostenible:

Consideramos que los beneficios tanto sociales como económicos, están suficientemente explicados en las acciones, y son recíprocos. En nuestro albergue tenemos una serie de proyectos y programas activos que necesitan de la sostenibilidad para ser innovadores y creativos a la vez que respetuosos, y al mismo tiempo estos proyectos son capaces de darle visibilidad a este proyecto de sostenibilidad; por otra parte, necesitamos comenzar a reformar el edificio en sí, y huelga comentar que los beneficios económicos serán tanto para el propio albergue como para todos los alberguistas y usuarios del mismo.

Lug2 es más que un albergue, como hemos mencionado es un espacio docente, un espacio de innovación, de creación y de futuro, por lo que el desarrollo sostenible pasa por la implicación de todas las ideas en una, el desarrollo del alberguismo a través de proyectos integradores huyendo del mero proyecto turístico en sí.

Y sin duda el factor final de la sostenibilidad es la misma sostenibilidad en el tiempo, nuestro compromiso pasa porque este proyecto se mantenga en sus líneas dinamizadoras a través de los años, para nosotros es importante este mantenimiento ya que el poder acometer obras al respecto o mantener una programación con este carácter va a ser básico en las nuevas programaciones del propio albergue.

Cálculo de las estimaciones de reducción de emisiones de CO2 (en toneladas) del proyecto :

13,16 toneladas por año

Datos económicos del proyecto. Ahorro económico y Retorno de la Inversión :

AHORRO DEL PROYECTO	
COSTE ACTUAL	12.420 Euros
COSTE ANUAL TRAS EL PREMIO	7.420 Euros
AHORRO (1 AÑO)	5.000 Euros
AHORRO (5 AÑOS)	25.000 Euros

Plan de comunicación sostenible:

Evidentemente todas nuestras acciones tendrán que llevar el indicativo de REAJ y Hostelling International por un lado y por otro lado que el programa o actividad son fruto del haber ganado el premio al que nos presentamos, sino no tendría sentido. Sin embargo, hemos diseñado un pequeño plan de comunicación.

➤ Comunicación Inicial

- Creación de una imagen del proyecto;
- Creación de un espacio web propio del proyecto, activo y que aporte además información a todos los interesados en el emprendimiento;
- Participación y Gestión en Redes Sociales a través de un Community Manager;
- Creación de Material Promocional General;
- Trabajo con los medios de comunicación en cada una de las sedes: notas de prensa, artículos, notas en webs especializadas;
- Creación de la herramienta de comunicación activa y relación transfronteriza: el proyecto de incubación está gestionado con Portugal, Gran Bretaña y Francia: se hará un trabajo de comunicación con nuestros socios en estos países;
- Plataformas de comunicación de REAJ y Hostelling International.



➤ Comunicación Continua

La comunicación continua son las herramientas que otorga el proyecto a los beneficiarios para llevar a cabo una visibilización continua del mismo, así como de sus actividades y acciones.

Comunicación en Actos y Eventos. Será desarrollada por en la medida de lo posible, en los eventos dispuestos en las Acciones antes citadas, tanto de tipo gráfico como en internet o en vivo.

Comunicación de cada actividad: cartelera, folletos, redes sociales (albergue, REAJ, Hostelling International), página web, notas de prensa y artículos en periódicos y revistas.

➤ Publicaciones

Gracias a las nuevas tecnologías, muchas de las publicaciones que antes eran impresas han migrado hacia una versión digital u online. Unas y otras versiones pueden coexistir, con las mismas funciones y objetivos: solo un dato, nuestra red de distribución a través de redes sociales a día de hoy llega a más de 20.000 usuarios/as.

➤ Unidades Didácticas para la Sostenibilidad en el Tiempo Libre

Nuestro albergue como hemos dicho anteriormente tiene relación directa con la formación de monitores de tiempo libre, por lo que hemos pedido a la Escola Rural de Tempo Libre redacte unidades didácticas para ejecutar actividades sostenibles a través del tiempo libre en campamentos, campos de trabajo, u otra actividad de tiempo libre.

[HAZ CLIC AQUÍ PARA VOTAR](#) (La página está en inglés)