



Japan Developer スキルアッププロモーション 懸賞公式ルール

- 1. エントリー又は当選にあたり購入の必要はありません。購入や支払いにより当選確率が高くなることはありません。懸賞が禁止されている地域では無効となります。**
- 2. 公式ルールへの合意** 懸賞に参加することにより参加者はこれらの公式ルール（「公式ルール」）、判定員、管理者、スポンサーの決定に全面的かつ無条件に合意したことになります。これらは最終的なものであり、あらゆる面で拘束力を有します。
- 3. エントリー期間** 株式会社セールスフォース・ドットコム（「スポンサー」）が主催する秋のスキルアップ応援キャンペーン～Salesforce アプリケーション開発スキルを身につけよう（Japan Salesforce Developer Skill UP Campaign）（「懸賞」）は、2016年10月19日午前9:00:00に開始し、2016年11月19日午後11:59（「エントリー期間」）に終了します。スポンサーのコンピュータが懸賞の公式時計となります。有効な懸賞へのエントリーをするため、又は有効に当選するためには、エントリー期間中にエントリーが受け付けられる必要があります。この公式ルールにおけるすべてのエントリーは日本標準時を基準とします。
- 4. 応募資格** 懸賞に応募できるのは、日本で登記されている企業又は合法的に日本（総称して「有資格地域」といいます）に居住している20歳以上又は居住地で成人年齢に達している個人です。スポンサー、その親会社、部門、子会社、代理店、販促パートナー、広告／販促代理店、商品の供給者（「懸賞企業」）の従業員、役員、取締役及び代理人（及びその家族ならびに同一世帯の構成員は、どこに居住しているか、同一生計であるか（親族であるか否かは問いません）にかかわらず、懸賞に参加できず、賞品を得ることはできません。貴殿が本懸賞に会社を代表してエントリーする場合、その会社を代表し拘束する権限を有する権限のある代理人であることを表明し、保証するものとします。資格要件を満たしていない場合、エントリーは無効となり参加資格又は当選資格はありません。有資格地域外の企業や個人は、参加資格又は当選資格はありません。**有資格地域外及び法律により禁止もしくは制限されている場合は無効となります。**懸賞には適用される連邦、州、地方、地区及び各国の法律が適用されます。
- 5. エントリー方法** 懸賞にエントリーするには、キャンペーン期間中（2016年10月19日午前9:00:00から2016年11月19日午後11:59までの間）に、<https://developer.salesforce.com/ja/skillup2016> のウェブサイトをご覧ください、キャンペーンウェブサイトに記載されているキャンペーン活動のいずれかを完了していただく必要があります。エントリー情報は、スポンサーの所有物となり、確認又は返却されることはありません。エントリーが不適格となるのは、遅延、不完全及び／又は規定のエントリー制限を超えた場合です。スポンサーのコンピュータが懸賞の公式時計となります。代理人又はロボット、反復、自動、プログラム化もしくは同様の方法によりエントリーを試みた場合は無効となります。
- 6. 賞品の詳細** 一等1本の賞品はSurface Pro4を一つ、二等5本は今半ミートグルメ（カタログギフト）を各一つ、三等30本はアマゾンギフト券3,000円分です。賞品の詳細が本文書で決められていないものについてはスポンサーがその裁量で決定します。賞品は、譲渡不可能、払戻し不能であり、現金に交換できません。賞品は現状有姿で受け取らなければなりません。スポンサーは、何らかの理由により本公式ルールで企図されたとおりに賞品が提供できない場合、金額的価値が同等以上の賞品で代替する権利を留保します。

7. **当選者の通知と発表** スポンサーは 1 名の一等当選者、5 名の二等当選者及び 30 名の三等当選者を、エントリー期間に申し込みのあった全有資格エントリーからランダムに選びます。当選者候補は、2016 年 12 月 16 日ごろに、スポンサーの裁量により電子メール、電話又は郵便で通知を受けます。スポンサーは、何らかの理由による当選通知の紛失、盗難等又は未受領には責任を負いません。当選者候補に最初に連絡を取ろうとしてから 10 日以内に連絡が取れない場合、スポンサーはその当選者候補の代わりに別の当選者候補を残りのエントリーから無作為に選ぶか、又は、賞品を授与しない決定をすることができます。本公式ルールに従い、すべての賞品は授与又は寄付されます。応募者 1 人に対し 1 つの賞を限度とします。受賞の際にその場にいる必要はありません。**賞を受け取るために、当選者は Affidavit of Eligibility, Liability and Publicity Release (適格性、責任、パブリシティ・リリースに関する宣誓供述書) に署名を求められる場合があります (法律で禁じられている場合はこの限りではありません)。**

8. **賞の条件** 三等当選者は、Amazon ギフトカード条件 (有効期限、かかるギフト券に付随する手数料等を含みますがそれらに限定されません) に従うものとします。二等当選者は、今半ミートグルメ (カタログギフト) の条件 (有効期限、かかるカタログギフトに付随する手数料等を含みますがそれらに限られません) に従うものとします。一等当選者は、Surface Pro4・128GB / Intel Core m3 を受け取ります。大賞当選者候補は、すべての通信サービスのアクティベーション及び、その通信プロバイダーが賦課するサービス料、アクティベーション料、その他の料金など、通信サービスに付随する料金すべてに責任を負うものとします。スポンサーは、賞品の紛失又は盗難には責任を負いません。賞品は当選者の収入として報告される場合があります、当選者は賞品の受領に付随するすべての税金を負担するものとします。当選者はスポンサーが規定する期間内に求められる必要な税金書類又はその他の書類の記入を求められる場合があります。当選者はここに記載のない費用及び経費について負担する場合があります。当選者は、別段の通知がない限り、関連する賞の締め切り日から 30 日以内に商品を受け取るものとします。スポンサーは、懸賞の公平性が損なわれた場合、これを中止する権利を留保します。賞品の獲得には身元、年齢及び／又は法定住所の証明が必要となる場合があります。公式ルールに定められた要件に従わない場合、賞の失格又は没収となる場合があります。

9. **当選確率** 当選確率はエントリー期間中に応募があったエントリー数により決まります。

10. **一般条件** 懸賞企業及びインターネット／無線アクセスプロバイダーは、不完全、遅延、紛失、間違い又は郵便料金不足のエントリーもしくは郵便、又は、電話回線、コンピュータ機器、ソフトウェア又はそれらの組み合わせに関する技術的不良、人的ミス、紛失／遅延データ送信、省略、中断、削除、欠陥又は回線エラーには責任を負いません。解読不能、不正確、不完全、損傷、改ざん、偽造、機械的な複製、規格外、本公式ルールに則っていないエントリーは無効とします。懸賞企業は、明示、黙示を問わず、懸賞に関する提供賞品について保証せず、あらゆる保証を否認します。スポンサーは懸賞の完全性を確保するよう努めますが、懸賞企業は、応募者又は懸賞に関するその他の個人が公式ルールを回避しようとする場合、又は、懸賞の運営、セキュリティ、公平性、完全性もしくは正常な運営を妨害しようとする場合を含め、応募者又は懸賞に関するその他の個人の行為については責任を負いません。懸賞企業は、懸賞への参加又は何らかのウェブサイトからの素材のダウンロードもしくはウェブサイトの使用に関連して、又は、それらから生じた、応募者又はその他の個人のコンピュータ、無線デバイス、その他の機器もしくは人物の負傷又は損害については責任を負いません。本公式ルールに記載されている懸賞の詳細と懸賞の広告素材に記載された懸賞の詳細に相違がある場合は、本公式ルールに定められた懸賞の詳細が優先されます。コンピュータウイルス、ワーム、バグ、改ざん、不正介入、詐欺、技術的な限界又は障害による損害、天災、テロ攻撃、地震、戦争、火災、洪水、異常気象、ストライキ又は法的な紛争 (合法又は違法を問いません)、マーケットの状況、倒産もしくは破産、市場の要請、適用法、予見不可能な障害又はスポンサーの独自の見解で、懸賞の運営、セキュリティ、公平性、完全性、実行計画性もしくは正常な経営を損なう、傷付ける又は運営に影響を及ぼす可能性のあるその他の原因等により、何らかの理由で懸賞が計画とおりに実施できなくなった場合、スポンサーは、裁量により懸賞の全部又は一部を中止、終了、変更又は一時停止する権利を留保するとともに、場合に応じて、そ

の中止、終了、変更又は一時停止までに受付を済ませた該当する応募者の中から当選者を選ぶ、又は、スポンサーの裁量により公平かつ公正であると思う方法を進める権利を留保します。スクリーンショットやその他のエントリー送信の証拠があっても、エントリーが受け付けられたとはみなされません。エントリーは、応募者が本文書に記載された方法によって行わなければなりません。当選者となるためには貴殿のエントリーが確認され、本公式ルールに従っていなければなりません。オンラインエントリーについて争いがある場合、懸賞のエントリーに用いられた電子メールアドレスの認定されたアカウント所有者が応募者とみなされます。「認定されたアカウント所有者」とは、送信した電子メールアドレスに付随するドメインについて電子メールアドレスの割り当てを行ったインターネットアクセスプロバイダー、オンラインサービスプロバイダー又はその他の組織から電子メールアドレスを割り当てられた自然人のことをいいます。

11. **パブリシティ権** 本懸賞へのエントリーにより、法律で禁じられている場合を除き、各当選者候補は、各自の氏名、声、写真及び／又は肖像を、本プロモーション及び同様のプロモーションで、報酬なしで、広告又は宣伝の目的で使用することに合意したものとなり、かかる合意を確認する署名を求められる場合があります。さらに、本懸賞へのエントリーにより、法律で禁じられている場合を除き、各当選者候補はスポンサー及びそのライセンシー、関連会社ならびに譲受人に全世界で、ワールド・ワイド・ウェブを含みますがそれらに限定されない、既存のメディア又は今後開発されるメディアで、何時でも、当選者各自の氏名、肖像（実際の又は人工の）、声（実際の又は人工の）及び略歴をニュースもしくは情報及び広告もしくは販促目的で追加報酬なしに、印刷、出版、放送及び使用する権利を付与することに合意したものとなります。さらに、そういった追加報酬なしに、スポンサーが自由裁量で随時決定する場合のあるプレゼンテーション又は撮影、音声、映像、電子的又はその他の録音及び／又はインタビューを含む、その他の活動への参加又は略歴を使用するために提供することに合意したものと なります。

12. **行為** 本懸賞へのエントリー及び参加により、貴殿は以下を行うこととなります。(A) 完全かつ無条件で本公式ルール及び適格性、当選者及び本公式ルールで使用される用語の解釈等に関する決定を含むがそれらに限定されない、スポンサーによるすべての決定（その決定は最終的かつあらゆる面で拘束力を有するものとする）に合意する。(B) 懸賞に関連して貴殿が提供したすべての情報は真実、正確かつ完全であることを表明するとともに保証する。(C) すべての連邦、州、地域、地区及び地方の法令に従う。スポンサーは、何時でもその裁量で、以下について疑わしいと考える個人の、本懸賞又は今後のスポンサーによるプロモーションへの参加を不適格にする及び／又は参加資格がないとみなす権利を留保します。(A) エントリーの過程又は懸賞の運用もしくはウェブサイトで不正を行った。(B) 本公式ルール又はスポンサーのプライバシーポリシー又はその他の条件もしくはガイドラインに反した行動をしている。(C) 不誠実もしくは破壊的な行動をしている、又は、他社を苦しめる、嫌がらせをする、脅す又は困らせる意図をもって行動している。(D) 本公式ルールに合意していない。又は、(E) 本公式ルールに違反している。応募者又はその他の個人の何れかがインターネットサイトに故意に損害を与えようとする場合、又は、懸賞の正当な運営を妨害しようとする場合、本公式ルールの違反となり、刑事法及び民事法の違反にもなります。スポンサーは、当該試みが行われた、行われている、又は行われると考える場合もしくは気付いた場合、それによる損害を、責任を有する応募者及びその他の責任を有する個人に対し、法律の許す限りにおいて、刑事訴追を含みますがそれらに限定されない、救済措置及び損害賠償を求める権利を留保します。

13. **免責事項** 本懸賞へのエントリーにより、応募者は永久かつ取消不能条件で、懸賞企業及びその役員、取締役、従業員、代表者、代理人、株主、承継人及び譲受人（上記の個人及び組織を総称して「被免責者」といいます）を、懸賞、懸賞関連の活動への参加から全部又はその一部が、直接又は間接的に生じた、又は、懸賞に関連して授与された賞品の受取、所有、使用又は誤用から直接的又は間接的に生じた、身体傷害、死亡及び／又は物的損害、ならびに、パブリシティ権、名誉棄損及び／又はプライバシーの侵害、及び、応募者の個人を特定できる情報のスポンサーによる収集、使用及び／又は共有、又は、印刷、製作、活字又は人為的ミスに関するクレ

ームを含みますがそれらに限定されない、すべての損失、損害、権利、クレーム及びあらゆる種類の訴訟から解放、免責し、損害を与えないものとします。

14. 責任の制限

いかなる場合においても、被免責者は、ウェブサイトへのアクセス又はその利用、ウェブサイトからのダウンロード及び／又はダウンロードした印刷物、素材のウェブサイトからの削除、又は、素材へのアクセスの停止、又は、懸賞に関連して授与された賞品の受取、所有、使用又は誤用、又は、懸賞への出席又は参加から生じた、又は、それに関連する弁護士費用、直接的、間接的、偶発的、附随的又は懲罰的損害等を含みますがそれらに限定されない、あらゆる種類の損害又は損失に対し責任を負わないものとします。サイトで、又はサイトを通じて提供されたすべての賞品及びすべての素材は、明示又は黙示を問わず、商品性、特定目的への適合性及び侵害が無いことの黙示保証を含みますがそれらに限定されない、いかなる保証も伴わない「現状有姿」で提供されます。

応募者は、あらゆる訴因において被免責者の責任は、懸賞へのエントリー及び参加にかかった費用を限度とすることに合意します。

15. 雑則

- (a) プライバシー 懸賞に関連して提出された情報は、本公式ルール及びスポンサーのプライバシーポリシー（随時変更される場合があります）（現在 <http://www.salesforce.com/ca/company/privacy/>で参照できます）に従い取り扱うものとします。但し、本公式ルールとかかるプライバシーポリシーに矛盾がある場合、本公式ルールの条件が優先されます。本懸賞にエントリーすることにより、貴殿は、貴殿が当選者候補に選ばれた場合に、スポンサーが貴殿の個人情報を確認及び賞品の授与の目的のために懸賞企業と共有することに合意したことになります。
- (b) 請求及び準拠法 禁止されている場合を除き、各応募者は、法的な又は信義則的なすべての紛争、実際又は申し立てられた請求及び訴訟原因（「請求」）は集団訴訟に頼らず、個別的に解決することに合意します。公式ルールの解釈又は授与される賞品を含みますがそれらに限定されない、本懸賞から生じた又はこれに関連する請求は、法の抵触に関わらず日本の法律が適用され解決されるものとします。両当事者が調停の結果、解決に至らなかった場合、その請求は日本の東京に所在する裁判所に唯一かつ排他的に持ち込まれるものとします。
- (c) 契約の分離 本公式ルールの何れかの条項が違法、何らかの実行不能な理由により無効であることが明らかになった場合、その条項は本公式ルールから分離され、残りの条項の有効性及び実行可能性には影響を及ぼさないものとします。本公式ルールの見出し及びキャプションは単に参照のための便宜的なものであり、本公式ルール又はその条項の意味又は意図にいかようにも影響を及ぼすとはみなされないとします。
- (d) 当選者一覧 当選者の氏名、都市及び州を知るには、切手を貼った返信用封筒を、東京都千代田区丸の内 2-7-2 JP タワー12F salesforce.com, inc. 気付 秋のスキルアップ応援キャンペーン～Salesforce アプリケーション開発スキルを身につけよう Miho Funakoshi 宛てに郵送します。依頼はエントリー期間終了後、45日以内に受領される必要があります。
- (e) ルールの依頼 本公式ルールのコピーを受け取るには、切手を貼った返信用封筒を、東京都千代田区丸の内 2-7-2 JP タワー12F salesforce.com, inc. 気付 秋のスキルアップ応援キャンペーン～Salesforce アプリケーション開発スキルを身につけよう Miho Funakoshi 宛てに郵送します。依頼はエントリー期間終了後、45日以内に受領される必要があります。

16. スポンサー連絡先 salesforce.com, inc., The Landmark @ One Market, Suite 300, San Francisco, CA, 94105, United States。 無断複写・転載を禁じます。