

# MODULHANDBUCH

**Bachelor of Science**

Bachelor Kommunikationspsychologie (FS-BAKPS)

180 CP

Fernstudium und Kombistudium

Klassifizierung: grundständig

# Inhaltsverzeichnis

---

## 1. Semester

### **Modul DLBPSEP: Einführung in die Psychologie**

|   |    |
|---|----|
| Modulbeschreibung .....                             | 11 |
| Kurs DLBPSEP01: Einführung in die Psychologie ..... | 13 |

### **Modul DLBKPSKPS: Kommunikationspsychologie**

|   |    |
|---|----|
| Modulbeschreibung .....                           | 19 |
| Kurs DLBKPSKPS01: Kommunikationspsychologie ..... | 21 |

### **Modul DLBWIRPSG: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit**

|  |    |
|--|----|
| Modulbeschreibung .....  | 26 |
| Kurs DLBWIRPSG01: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit .. | 28 |

### **Modul DLBPSAPWGSDP: Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen**

|  |    |
|--|----|
| Modulbeschreibung .....  | 33 |
| Kurs DLBPSAPWGSDP01: Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen ..... | 35 |

### **Modul BBWL-01: Betriebswirtschaftslehre**

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Modulbeschreibung .....      | 41 |
| Kurs BBWL01-01: BWL I .....  | 45 |
| Kurs BBWL02-01: BWL II ..... | 51 |

### **Modul DLBWPSPS: Sozialpsychologie**

|  |    |
|--|----|
| Modulbeschreibung .....                  | 57 |
| Kurs DLBWPSPS01: Sozialpsychologie ..... | 59 |

---

## 2. Semester

### **Modul DLBKPSIKO: Interaktion und Kommunikation in Organisationen**

|   |    |
|---|----|
| Modulbeschreibung .....   | 66 |
| Kurs DLBKPSIKO01: Interaktion und Kommunikation in Organisationen ..... | 68 |

### **Modul DLBPSESWS: Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik**

|   |    |
|---|----|
| Modulbeschreibung .....   | 73 |
| Kurs DLBPSESWS01: Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik ..... | 75 |

**Modul DLBKA: Kollaboratives Arbeiten**

|   |    |
|---|----|
| Modulbeschreibung .....                     | 80 |
| Kurs DLBKA01: Kollaboratives Arbeiten ..... | 82 |

**Modul DLBPGGGBA: Grundlagen von Beratung**

|   |    |
|---|----|
| Modulbeschreibung .....                         | 88 |
| Kurs DLBPGGGBA01: Grundlagen von Beratung ..... | 90 |

**Modul DLBKPSUE: Psychologie der Überzeugung**

|  |    |
|--|----|
| Modulbeschreibung .....                            | 96 |
| Kurs DLBKPSUE01: Psychologie der Überzeugung ..... | 98 |

**Modul DLBWPIPS: Interkulturelle Psychologie**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....                            | 103 |
| Kurs DLBWPIPS01: Interkulturelle Psychologie ..... | 105 |

---

**3. Semester****Modul DLBMDEMKW-02: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....   | 112 |
| Kurs DLBMDEMKW01-02: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften ..... | 114 |

**Modul DLBPSSHT: Statistik: Hypothesentestung**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                             | 119 |
| Kurs DLBPSSHT01: Statistik: Hypothesentestung ..... | 121 |

**Modul DLBIHK: Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....  | 126 |
| Kurs DLBIHK01: Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen ..... | 128 |

**Modul DLBPSAPLEMA: Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....   | 133 |
| Kurs DLBPSAPLEMA01: Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit .. | 135 |

**Modul DLBKPSPP: Positive Psychologie**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                     | 141 |
| Kurs DLBKPSPP01: Positive Psychologie ..... | 143 |

**Modul DLBKPSVUEF: Verhaltens- und Evolutionsforschung**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....                                      | 149 |
| Kurs DLBKPSVUEF01: Verhaltens- und Evolutionsforschung ..... | 151 |

---

**4. Semester**

|  |     |
|--|-----|
| <b>Modul DLBWPFD: Forschungsmethodik und Datenanalyse</b>                    |     |
| Modulbeschreibung .....  | 156 |
| Kurs DLBWPFD01: Forschungsmethodik und Datenanalyse .....                    | 158 |
| <b>Modul DLBKPSKPP: Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung</b> |     |
| Modulbeschreibung .....  | 164 |
| Kurs DLBKPSKPP01: Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung ..... | 166 |
| <b>Modul DLBMIMPS: Medienpsychologie</b>                                     |     |
| Modulbeschreibung .....  | 171 |
| Kurs DLBMIMPS01: Medienpsychologie .....                                     | 173 |
| <b>Modul DLBOMCM: Content Marketing</b>                                      |     |
| Modulbeschreibung .....  | 178 |
| Kurs DLBOMCM01: Content Marketing .....                                      | 180 |
| <b>Modul DLBPRPPT: Projekt: Public Speaking</b>                              |     |
| Modulbeschreibung .....  | 185 |
| Kurs DLBPRPPT01: Projekt: Public Speaking .....                              | 187 |
| <b>Modul DLBKPSMVG: Moderation von Gruppen</b>                               |     |
| Modulbeschreibung .....  | 191 |
| Kurs DLBKPSMVG01: Moderation von Gruppen .....                               | 193 |
| <hr/>  |     |
| <b>5. Semester</b>   |     |
| <b>Modul DLBMISGDM: Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien</b>            |     |
| Modulbeschreibung .....  | 198 |
| Kurs DLBMISGDM01: Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien .....            | 200 |
| <b>Modul DLBDBOM-01: Onlinemarketing</b>                                     |     |
| Modulbeschreibung .....  | 204 |
| Kurs DLBMSM01-01: Onlinemarketing .....                                      | 206 |
| <b>Modul DLBPRST: Storytelling</b>   |     |
| Modulbeschreibung .....  | 214 |
| Kurs DLBPRST01: Storytelling .....   | 216 |
| <b>Modul DLBKPSGUV: Gesprächsführung und Verhandlungstechniken</b>           |     |
| Modulbeschreibung .....  | 221 |
| Kurs DLBKPSGUV01: Gesprächsführung und Verhandlungstechniken .....           | 223 |
| <b>Modul DLBMDKPR: Kommunikation und PR</b>                                  |     |
| Modulbeschreibung .....  | 227 |

|   |     |
|---|-----|
| Kurs DLBMDKPR01: Kommunikation und Public Relations ..... | 229 |
| Kurs DLBMDKPR02: Seminar: Kommunikation und PR .....      | 234 |

#### **Modul DLBMIEL: E-Learning**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....  | 238 |
| Kurs DLBPGWDB01: Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien ..... | 241 |
| Kurs DLBMIEL01: E-Learning Projekt .....   | 247 |

#### **Modul DLBKPSWKC: Konfliktmanagement und Coaching**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                                   | 252 |
| Kurs DLBWPUM01: Konfliktmanagement und Mediation .....    | 255 |
| Kurs DLBPGWBUC01: Systemische Beratung und Coaching ..... | 261 |

### **6. Semester**

#### **Modul DLBPRWPAPR: Public Affairs and PR**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                                       | 268 |
| Kurs DLBPRWPAPR01: Public Affairs and Lobbying .....          | 270 |
| Kurs DLBPRWPAPR02: Projekt: Public Affairs and Lobbying ..... | 274 |

#### **Modul DLBKPSWPMCI: Psychologie der Mensch-Computer-Interaktion**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                           | 278 |
| Kurs DLBUXEP01: Experience Psychology .....       | 280 |
| Kurs DLBUXHCI01: Human-Computer Interaction ..... | 284 |

#### **Modul DLBKPSWPKM: Positives Kommunikationsmanagement**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....  | 290 |
| Kurs DLBKPSWPKM01: Positive Leadership .....                                     | 292 |
| Kurs DLBKPSWPKM02: Projekt: Organisationsinternes Kommunikationsmanagement ..... | 297 |

#### **Modul DLBMDKPR: Kommunikation und PR**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                                   | 301 |
| Kurs DLBMDKPR01: Kommunikation und Public Relations ..... | 303 |
| Kurs DLBMDKPR02: Seminar: Kommunikation und PR .....      | 308 |

#### **Modul DLBMIEL: E-Learning**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....  | 312 |
| Kurs DLBPGWDB01: Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien ..... | 315 |
| Kurs DLBMIEL01: E-Learning Projekt .....   | 321 |

#### **Modul DLBKPSWKC: Konfliktmanagement und Coaching**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                                   | 326 |
| Kurs DLBWPUM01: Konfliktmanagement und Mediation .....    | 329 |
| Kurs DLBPGWBUC01: Systemische Beratung und Coaching ..... | 335 |

**Modul DLBPRWPAPR: Public Affairs and PR**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                                       | 341 |
| Kurs DLBPRWPAPR01: Public Affairs and Lobbying .....          | 343 |
| Kurs DLBPRWPAPR02: Projekt: Public Affairs and Lobbying ..... | 347 |

**Modul DLBKPSWPMCI: Psychologie der Mensch-Computer-Interaktion**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                           | 351 |
| Kurs DLBUXEP01: Experience Psychology .....       | 353 |
| Kurs DLBUXHCI01: Human-Computer Interaction ..... | 357 |

**Modul DLBKPSWPKM: Positives Kommunikationsmanagement**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....  | 363 |
| Kurs DLBKPSWPKM01: Positive Leadership .....                                     | 365 |
| Kurs DLBKPSWPKM02: Projekt: Organisationsinternes Kommunikationsmanagement ..... | 370 |

**Modul DLBPRWCCPR: Corporate Communication and PR**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                                   | 374 |
| Kurs DLBPRWCCPR01: Corporate Communication .....          | 376 |
| Kurs DLBPRWCCPR02: Projekt: Corporate Communication ..... | 381 |

**Modul DLBPGWBB: Betriebliche Bildung**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....  | 386 |
| Kurs DLBPGWBB01: Bildungsmanagement .....                                    | 388 |
| Kurs DLBPGWBB02: Seminar: Betriebliche Aus- und Weiterbildungskonzepte ..... | 393 |

**Modul DLBWPMUW : Markt- und Werbepsychologie**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                 | 397 |
| Kurs DLBWPMUW01: Marktpsychologie ..... | 400 |
| Kurs DLBWPMUW02: Werbepsychologie ..... | 406 |

**Modul DLBWPPUB : Personal- und Betriebspsychologie**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....                    | 412 |
| Kurs DLBWPPUB01: Personalpsychologie ..... | 415 |
| Kurs DLBWPPUB02: Betriebspsychologie ..... | 421 |

**Modul DLBWPMUK-01: Marktforschung und Konsumentenverhalten**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                   | 427 |
| Kurs BMFO01-01: Marktforschung .....      | 430 |
| Kurs DLBMPS02: Konsumentenverhalten ..... | 436 |

**Modul BWCN: Business Consulting**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                   | 442 |
| Kurs BWCN01: Business Consulting I .....  | 444 |
| Kurs BWCN02: Business Consulting II ..... | 450 |

**Modul DLBPGWB-01: Beratung**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....   | 455 |
| Kurs DLBSASIC01-01: Supervision, Intervention, Coaching .....           | 458 |
| Kurs DLBPGWB02: Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung ..... | 464 |

**Modul BWAF: Advanced Leadership**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                   | 469 |
| Kurs BWAF01: Advanced Leadership I .....  | 472 |
| Kurs BWAF02: Advanced Leadership II ..... | 477 |

**Modul DLBWPOCM: Organisationsentwicklung und Change Management**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                         | 483 |
| Kurs DLBWPOCM01: Organisationsentwicklung ..... | 486 |
| Kurs DLBWPOCM02: Change Management .....        | 491 |

**Modul BWPW-01: Personalwesen Spezialisierung**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....   | 497 |
| Kurs BWPW01-01: Personalwesen Spezialisierung I (Einführung) .....  | 500 |
| Kurs BWPW02-01: Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung) ..... | 506 |

**Modul DLBOMWSMM1: Social Media Marketing I**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....                                | 512 |
| Kurs DLBMSM02-01: Social-Media-Marketing .....         | 515 |
| Kurs DLBOMPSMK01: Projekt: Social Media Kampagne ..... | 523 |

**Modul DLFSWI: Fremdsprache Italienisch**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....                          | 528 |
| Kurs DLFSWI01: Zertifikatskurs Italienisch ..... | 530 |
| Kurs DLFSI01: Fremdsprache Italienisch .....     | 535 |

**Modul DLFSWF: Fremdsprache Französisch**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....                          | 540 |
| Kurs DLFSWF01: Zertifikatskurs Französisch ..... | 542 |
| Kurs DLFSF01: Fremdsprache Französisch .....     | 547 |

**Modul DLFSWS: Fremdsprache Spanisch**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                       | 552 |
| Kurs DLFSWS01: Zertifikatskurs Spanisch ..... | 554 |
| Kurs DLFS01: Fremdsprache Spanisch .....      | 559 |

**Modul DLFSWE: Fremdsprache Englisch**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                       | 564 |
| Kurs DLFSWE01: Zertifikatskurs Englisch ..... | 566 |
| Kurs DLFSE01: Fremdsprache Englisch .....     | 571 |



**Modul DLBSG: Studium Generale**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                 | 576 |
| Kurs DLBSG01: Studium Generale I .....  | 578 |
| Kurs DLBSG02: Studium Generale II ..... | 582 |

**Modul DLBWMP: Mastering Prompts**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....   | 587 |
| Kurs DLBDSEAIS01_D: Artificial Intelligence .....                             | 589 |
| Kurs DLBPKIEKPT01: Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken ..... | 594 |

**Modul DLBKAENT: Karriere-Entwicklung**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....                            | 599 |
| Kurs DLBKAENT01: Persönlicher Karriereplan .....   | 602 |
| Kurs DLBKAENT02: Persönlicher Elevator Pitch ..... | 607 |

**Modul BBAK: Bachelorarbeit**

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| Modulbeschreibung .....           | 611 |
| Kurs BBAK01: Bachelorarbeit ..... | 613 |
| Kurs BBAK02: Kolloquium .....     | 618 |

---

# 1. Semester

---

## Einführung in die Psychologie

Modulcode: DLBPSEP

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Benny Briesemeister (Einführung in die Psychologie)

### Kurse im Modul

- Einführung in die Psychologie (DLBPSEP01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Basisziele der Wissenschaft
- Psychologie als Wissenschaft
- Geschichte der Psychologie
- Grundkonzepte der Psychologie
- Forschungsparadigma
- Wissenschaftstheorien der Psychologie
- Theorien und Schulen der Psychologie
- Hauptströmungen der Psychologie
- Wissenschaftliche Psychologie und ihre Disziplinen
- Grenzen zwischen Psychologie, Psychotherapie, Psychiatrie, Psychosomatik und Medizin
- Stellung der Psychologie unter den wissenschaftlichen Disziplinen

**Qualifikationsziele des Moduls****Einführung in die Psychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten, immer wiederkehrenden Basiskonzepte der Psychologie als Wissenschaft zu erkennen und zu verstehen.
- zwischen Alltagspsychologie und Psychologie als Wissenschaft zu differenzieren und nur noch Letztere anzuwenden.
- die Psychologie als Wissenschaft in verschiedenen Kontexten zu verorten.
- sich der Wurzeln der Psychologie als Wissenschaft und damit ihrer berufsbezogenen eigenen Wurzeln bewusst zu sein.
- die studiengangübergreifende Aufgabe zur Entwicklung einer eigenen und individuell berufsbezogenen Identität zu beginnen.
- zu verbalisieren, womit sich Psychologen beschäftigen und was sie persönlich als zukünftigen Psychologen ausmacht.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Einführung in die Psychologie

Kurscode: DLBPSEP01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs „Einführung in die Psychologie“ verfolgt das Ziel, ein Grundverständnis von Psychologie als empirische Wissenschaft weiterzugeben, Basisinformationen zu erklären, die sich in weiteren Studieninhalten wiederfinden, den Studierenden einen Überblick über die Inhalte der Psychologie zu ermöglichen sowie den individuellen Prozess einer psychologisch-berufsbezogenen Persönlichkeitsentwicklung anzustoßen. Er vermittelt den Studierenden eine realistische Einschätzungsmöglichkeit, was das Studium der Psychologie bzw. der Beruf des Psychologen wirklich umfasst und bietet daher den Studierenden auch die Möglichkeit, die eigenen Erwartungen mit vorhandenen Vorstellungen abzugleichen und ggf. anzupassen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten, immer wiederkehrenden Basiskonzepte der Psychologie als Wissenschaft zu erkennen und zu verstehen.
- zwischen Alltagspsychologie und Psychologie als Wissenschaft zu differenzieren und nur noch Letztere anzuwenden.
- die Psychologie als Wissenschaft in verschiedenen Kontexten zu verorten.
- sich der Wurzeln der Psychologie als Wissenschaft und damit ihrer berufsbezogenen eigenen Wurzeln bewusst zu sein.
- die studiengangübergreifende Aufgabe zur Entwicklung einer eigenen und individuell berufsbezogenen Identität zu beginnen.
- zu verbalisieren, womit sich Psychologen beschäftigen und was sie persönlich als zukünftigen Psychologen ausmacht.

## Kursinhalt

1. Psychologie als Wissenschaft
  - 1.1 Basisziele der Wissenschaft
  - 1.2 Beschreiben, erklären, vorhersagen, verändern
  - 1.3 Wissenschaftliche Theorien: visualisierte, verbale, formale Theorien
  - 1.4 Alltags- oder wissenschaftliche Psychologie
  - 1.5 Definition und Ziele der Psychologie
  - 1.6 Fachsprache der Psychologie

2. Geschichte der Psychologie
  - 2.1 Methoden der Psychologiegeschichte
  - 2.2 7 Epochen der Ideengeschichte der Psychologie
3. Grundkonzepte der Psychologie
  - 3.1 Der Begriff der Seele
  - 3.2 Bewusstsein
  - 3.3 Erleben und Verhalten
  - 3.4 Leib-Seele-Problem
  - 3.5 Anlage-Umwelt-Debatte
4. Forschungsparadigma
  - 4.1 Nomothetische Forschung
  - 4.2 Idiographische Forschung
5. Wissenschaftstheorien der Psychologie
  - 5.1 Positivismus
  - 5.2 Rationalismus
  - 5.3 Wissenschaftlicher Realismus
  - 5.4 Evolutionäre Erkenntnistheorie
  - 5.5 Strukturalistische Wissenschaftskonzeption
  - 5.6 Pluralismus
6. Theorien und Schulen der Psychologie
  - 6.1 Wilhelm Wundt – Strukturalismus
  - 6.2 Sigmund Freud – Psychoanalyse
  - 6.3 Wilhelm James/Edward Thorndike – Funktionalismus
  - 6.4 Watson/Skinner/Hull/Tolmann – Behaviorismus
  - 6.5 Wertheimer/Köhler/Lewin/Külpe – Gestaltpsychologie
  - 6.6 Dilthey/Husserl/Spranger/Jaspers – geisteswissenschaftliche Psychologie
7. Hauptströmungen der Psychologie
  - 7.1 Biologische Psychologie
  - 7.2 Behaviorismus, Verhaltenstheorie
  - 7.3 Kognitive Psychologie
  - 7.4 Psychoanalyse, tiefenpsychologische Ansätze
  - 7.5 Humanistische Psychologie
8. Wissenschaftliche Psychologie und ihre Disziplinen

- 8.1 Grundlagenfächer
- 8.2 Anwendungsfächer
9. Grenzen zwischen Psychologie, Psychotherapie, Psychiatrie und Psychosomatik und Medizin
  - 9.1 Definition, Kurzbeschreibung mit Beispielen
  - 9.2 Abgrenzungen
10. Stellung der Psychologie unter den wissenschaftlichen Disziplinen
  - 10.1 Definition, Kurzbeschreibung mit Beispielen, Abgrenzungen
  - 10.2 Interdisziplinäre Zusammenarbeit in der Psychologie

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Lück, H. E./Guski-Leinwand, S. (2014): Geschichte der Psychologie. Strömungen, Schulen, Entwicklung. 7. vollständig überarbeitete Auflage, Kohlhammer Urban, Stuttgart.
- Renner, K.-H./Mack, W./Jacob, N.-C. (2019): Einführung in die Psychologie. Kohlhammer, Stuttgart.
- Schönflug, W. (2013): Geschichte und Systematik der Psychologie. 3. vollständig überarbeitete Auflage, Beltz, Basel.
- Schönflug, W. (2006): Einführung in die Psychologie. Beltz, Basel.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Kommunikationspsychologie

Modulcode: DLBKPSKPS

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |                             |   |
|----------------------------------|---|-----------------------------|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b> | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|-----------------------------|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christoph Böhmert (Kommunikationspsychologie)

## Kurse im Modul

- Kommunikationspsychologie (DLBKPSKPS01)

## Art der Prüfung(en)

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Modulprüfung</b><br><u>Studienformat: Kombistudium</u><br>Klausur, 90 Minuten<br><u>Studienformat: Fernstudium</u><br>Klausur, 90 Minuten | <b>Teilmodulprüfung</b> |
|--|-------------------------|

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Geschichte der Kommunikationspsychologie
- Kommunikationsbegriffe, Theorien und Modelle
- Kommunikationsformen und -störungen (verbal, nonverbal, digital)
- Anwendungsfelder der Kommunikationspsychologie

**Qualifikationsziele des Moduls****Kommunikationspsychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlegende Konzepte der Kommunikationspsychologie zu verstehen und zu reflektieren.
- Konzepte geschichtlich/perspektivisch einordnen zu können.
- Modelle der Kommunikationspsychologie anzuwenden.
- Anwendungsfelder der Kommunikationspsychologie zu benennen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

# Kommunikationspsychologie

Kurscode: DLBKPSKPS01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bietet den Studierenden einen grundlegenden Überblick zur Herkunft, zu verschiedenen Ansätzen, Theorien und praktischen Methoden der Kommunikationspsychologie. Nach der Auseinandersetzung mit grundlegenden Begriffsbestimmungen von Kommunikationsprozessen zwischen Sender und Empfänger werden die wichtigsten Vertreter, Theorien und Modelle der Kommunikationspsychologie behandelt. Es werden verschiedene Kommunikationsformen - wie verbal, nonverbal, gewaltfrei oder interkulturell – kritisch reflektiert. Aus psychologischer Perspektive wird betrachtet, wie Kommunikationsstörungen entstehen und gelöst werden können. Schließlich setzt sich der Kurs mit medialer und digitaler Massenkommunikation auseinander und zeigt auf, in welchen praktischen Feldern Kommunikationspsychologie zum Einsatz kommen kann.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlegende Konzepte der Kommunikationspsychologie zu verstehen und zu reflektieren.
- Konzepte geschichtlich/perspektivisch einordnen zu können.
- Modelle der Kommunikationspsychologie anzuwenden.
- Anwendungsfelder der Kommunikationspsychologie zu benennen.

## Kursinhalt

1. Begriffsbestimmung
  - 1.1 Was ist Kommunikation?
  - 1.2 Was ist Kommunikationspsychologie?
2. Geschichte der Kommunikationspsychologie
  - 2.1 Vorwissenschaftliche Beispiele
  - 2.2 Antike
  - 2.3 Mittelalter
  - 2.4 Aufklärung
  - 2.5 Moderne
3. Theoretische Grundlagen
  - 3.1 Was sind kommunikationspsychologische Theorien

- 3.2 Der symbolische Interaktionismus
- 3.3 Die Theorie des kommunikativen Handelns
- 3.4 Sozialer Konstruktivismus
- 4. Kommunikationsmodelle
  - 4.1 Paul Watzlawick: Axiome der Kommunikation
  - 4.2 Lasswell-Formel
  - 4.3 Kommunikationsquadrat Schulz von Thun
  - 4.4 Neurolinguistisches Programmieren (NLP)
- 5. Arten der Kommunikation
  - 5.1 Verbale versus nonverbale Kommunikation
  - 5.2 Empathie und gewaltfreie Kommunikation
  - 5.3 Interkulturelle Kommunikation
- 6. Kommunikationsstörungen
  - 6.1 Stereotypes Denken
  - 6.2 Heuristiken und Biases
  - 6.3 Gruppendenken
- 7. Kommunikation mit Medien
  - 7.1 Massenmedien
  - 7.2 Soziale Netzwerke
  - 7.3 Mensch-Computer-Interaktion
- 8. Kommunikationspsychologie in der Praxis
  - 8.1 Psychologie der Verhandlungsführung
  - 8.2 Verkaufspsychologie
  - 8.3 Psychologie der Weiterbildung
  - 8.4 Psychologie des (sozialen) Netzwerkes

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Frindte, W. (2002): Einführung in die Kommunikationspsychologie. Belz, Weinheim/Basel.
- Röhner, J./Schütz, A. (2016): Psychologie der Kommunikation. Lehrbuch. 2. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens. 12. Auflage, Junfermann, Paderborn.
- Schulz von Thun, F. (2013): Miteinander reden 1. Störungen und Klärungen. Rowohlt, Reinbek bei Hamburg.
- Trepte, S./Reinecke, L. (2013): Medienpsychologie. Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart.
- Watzlawick, P./Beavin, J. H./Jackson, D. D. (2017): Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien. 13. Auflage, Hogrefe, Stuttgart.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

## Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit

Modulcode: DLBWIRPSG

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Elena Phillips (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit)

### Kurse im Modul

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit (DLBWIRPSG01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Advanced Workbook

Studienformat: Kombistudium

Advanced Workbook

Studienformat: Fernstudium

Advanced Workbook

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Aufbau und Bestandteile guter Forschung
- Literaturrecherche
- Empirische Forschung
- Gestaltung von wissenschaftlichen Arbeiten

**Qualifikationsziele des Moduls****Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens, des wissenschaftlichen Anspruchs und der guten wissenschaftlichen Praxis zu verstehen.
- wissenschaftliche Texte in Datenbanken zu finden, zu lesen und kritisch zu hinterfragen.
- verschiedene Quellenarten zu unterscheiden, zu beurteilen und korrekt zu zitieren.
- verschiedenen Forschungsparadigmen, wissenschaftliche Methoden und Studientypen zu unterscheiden.
- erste eigene Forschungsansätze zu entwickeln.
- Herangehensweisen zur Planung, Verschriftlichung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit zu kennen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit

Kurscode: DLBWIRPSG01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs verfolgt das Ziel, Einblicke in die einzelnen Bestandteile und Abläufe des wissenschaftlichen Arbeitens zu geben. Die Studierenden sollen die einzelnen Schritte und Kompetenzen guter Wissenschaft kennenlernen. Dazu gehört sowohl das Finden und Verstehen wissenschaftlicher Arbeiten als auch die Entwicklung eigener Forschungsansätze. Es soll ein grundsätzliches Verständnis für verschiedene wissenschaftliche Methoden und Paradigmen entwickelt werden, um frühzeitig ein eigenes Forschungsinteresse und Forschungskompetenz zu entwickeln.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens, des wissenschaftlichen Anspruchs und der guten wissenschaftlichen Praxis zu verstehen.
- wissenschaftliche Texte in Datenbanken zu finden, zu lesen und kritisch zu hinterfragen.
- verschiedene Quellenarten zu unterscheiden, zu beurteilen und korrekt zu zitieren.
- verschiedenen Forschungsparadigmen, wissenschaftliche Methoden und Studientypen zu unterscheiden.
- erste eigene Forschungsansätze zu entwickeln.
- Herangehensweisen zur Planung, Verschriftlichung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit zu kennen.

## Kursinhalt

1. Grundlagen: wissenschaftliches Arbeiten verstehen
  - 1.1 Wissenschaftliches Denken und Arbeiten – eine Einführung
  - 1.2 Die fachliche Grundlage schaffen
  - 1.3 Umgang mit fremdem Gedankengut und Vermeidung von Plagiat
  - 1.4 Gute wissenschaftliche Praxis
2. Ausgewählte Bestandteile guter Forschung
  - 2.1 Gütekriterien
  - 2.2 Studientypen

- 2.3 Evidenz und Evidenzgrade
- 2.4 Internationale Konventionen
3. Literaturrecherche
  - 3.1 Arten der Literaturrecherche
  - 3.2 Formulierung der Suchstrategie und Umgang mit Datenbanken
  - 3.3 Literaturverwaltung
  - 3.4 Quellentypen
4. Forschungsmethoden
  - 4.1 Quantitatives vs. qualitatives Paradigma
  - 4.2 Quantitative Forschung
  - 4.3 Qualitative Forschung
  - 4.4 Mixed Methods: Verknüpfung von quantitativer und qualitativer Forschung
5. Gestaltung von wissenschaftlichen Arbeiten
  - 5.1 Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit
  - 5.2 Zitate
  - 5.3 Sprachliche und stilistische Angemessenheit
  - 5.4 Grafische Darstellung von Ergebnissen
6. Mündliche Arbeiten und Posterpräsentationen
  - 6.1 Mündliche Arbeiten
  - 6.2 Posterpräsentationen

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Stamm, T., Weigl, R., & Ritschl, V. (2016). Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben Verstehen, Anwenden, Nutzen für die Praxis.
- Kornmeier, M. (2016). Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht: Für Bachelor, Master und Dissertation. UTB.
- Keller, B., Hoppe-Graff, S., & Myers, D. G. (2014). Psychologie (3., vollst. überarb. und erw. Aufl.). Springer.
- Trimmel, M. (2009). Wissenschaftliches Arbeiten in Psychologie und Medizin. UTB.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Advanced Workbook       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Advanced Workbook         |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 110 h                          | 0 h                   | 20 h  | 20 h                     | 0 h                 | 150 h         |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Advanced Workbook       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



## Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen

Modulcode: DLBPSAPWGSDP

| Modultyp      | Zugangsvoraussetzungen | Niveau | CP | Zeitaufwand Studierende |
|---------------|------------------------|--------|----|-------------------------|
| s. Curriculum | keine                  | BA     | 5  | 150 h                   |

| Semester      | Dauer                       | Regulär angeboten im | Kurs- und Prüfungssprache |
|---------------|-----------------------------|----------------------|---------------------------|
| s. Curriculum | Minimaldauer:<br>1 Semester | WiSe/SoSe            | Deutsch                   |

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Benny Briesemeister (Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen)

### Kurse im Modul

- Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen (DLBPSAPWGSDP01)

### Art der Prüfung(en)

| Modulprüfung  | Teilmodulprüfung |
|---|------------------|
| <u>Studienformat: Kombistudium</u><br>Klausur, 90 Minuten<br><br><u>Studienformat: Fernstudium</u><br>Klausur, 90 Minuten<br><br><u>Studienformat: myStudium</u><br>Klausur, 90 Minuten |                  |
| <b>Anteil der Modulnote an der Gesamtnote</b><br>s. Curriculum  |                  |

**Lehrinhalt des Moduls**

- Wahrnehmung
- Gedächtnis
- Sprache
- Denken und Problemlösen

**Qualifikationsziele des Moduls****Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- psychologische Theorien der Wahrnehmung, des Gedächtnisses, der Sprache sowie des Denkens und Problemlösens zu benennen.
- menschliche/s Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen.
- Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen.
- alltägliche, psychologische Phänomene von Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen

Kurscode: DLBPSAPWGSDP01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Allgemeine Psychologie gehört zu den Grundlagenfächern der Psychologie und beschäftigt sich mit den allgemeinen Gesetzmäßigkeiten, die menschliches Erleben und Verhalten beschreiben, erklären und vorhersagen können. Allen Themenbereichen der Allgemeinen Psychologie ist neben ihren allgemeinen Gesetzmäßigkeiten gemeinsam, dass sie die Aufnahme, Verarbeitung, Speicherung und Abrufung von Informationen fokussieren. Die Allgemeine Psychologie wird deswegen auch oft als Kognitive Psychologie bezeichnet. Dieser Kurs beinhaltet die Themen Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache sowie Denken und Problemlösen aus diesem Grundlagenfach. Dabei wird der Fokus auf die jeweiligen psychologischen Aspekte der Informationsverarbeitung in den vier Inhaltsgebieten gelegt. Im Mittelpunkt stehen psychologische Theorien, Mechanismen oder Erklärungsansätze, die die Entwicklung in dem jeweiligen Themengebiet bis zum aktuellen, wissenschaftlichen Stand nachvollziehen. Jeder der vier Bereiche wird mit einem Anwendungsbeispiel abgeschlossen, um die praktische Bedeutsamkeit transparent zu machen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- psychologische Theorien der Wahrnehmung, des Gedächtnisses, der Sprache sowie des Denkens und Problemlösens zu benennen.
- menschliche/s Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen.
- Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen.
- alltägliche, psychologische Phänomene von Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen.

## Kursinhalt

1. Wahrnehmung
  - 1.1 Wahrnehmung als Forschungsfeld der Allgemeinen Psychologie
  - 1.2 Psychophysik als Beginn der Allgemeinen Psychologie
  - 1.3 Visuelle Wahrnehmung

- 1.4 Akustische Wahrnehmung
- 1.5 Die Nahsinne: Tasten, Geschmack und Geruch
- 1.6 Anwendungsbeispiel: Zwei Selbstexperimente zur Adaptation in der Wahrnehmung
2. Sprache
  - 2.1 Forschungsfelder der Sprachpsychologie
  - 2.2 Grundlagen des Sprachverstehens und der Sprachverarbeitung
  - 2.3 Sprachentwicklung
  - 2.4 Sprachstörungen
  - 2.5 Anwendungsbeispiel: Ein Experiment zu Assoziationen
3. Ultrakurzzeit- und Kurzzeitgedächtnis
  - 3.1 Alltagserlebnisse von Gedächtnisphänomenen
  - 3.2 Interdisziplinäre Zugänge zum menschlichen Gedächtnis
  - 3.3 Gedächtnismodelle in der Allgemeinen Psychologie
  - 3.4 Drei Gedächtnisspeicher
  - 3.5 Lernstrategien und Kontrolltechniken beim Einprägen
4. Langzeitgedächtnis
  - 4.1 Wissensmodelle des Langzeitgedächtnisses
  - 4.2 Autobiografisches und episodisches Gedächtnis
  - 4.3 Erinnern und Abrufen
  - 4.4 Erinnerungstäuschungen und Suggestionen
  - 4.5 Anwendungsbeispiel: Selbstexperiment zum Gedächtnis
5. Denken und Problemlösen
  - 5.1 Einführung in das Themengebiet Denken
  - 5.2 Psychologische Problemlöseforschung: Klassische Studien in der Allgemeinen Psychologie
  - 5.3 Typologien der Unterscheidung von Problemen
  - 5.4 Untersuchungsmethoden von Denken und Problemlösen
  - 5.5 Anwendungsbeispiel

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bodenmann, G./Perrez, M./Schär, M. (2011): Klassische Lerntheorien. Grundlagen und Anwendung in Erziehung und Psychotherapie. 2., überarbeitete Auflage, Huber, Bern.
- Brandstätter, V. et al. (2018): Motivation und Emotion. Allgemeine Psychologie für Bachelor. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Hagendorf, H. et al. (2011): Wahrnehmung und Aufmerksamkeit. Allgemeine Psychologie für Bachelor. Springer, Berlin.
- Sokolowski, K. (2013): Allgemeine Psychologie für Studium und Beruf. Pearson, München.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



# Betriebswirtschaftslehre

Modulcode: BBWL-01

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Michael Broens (BWL I ) / Prof. Dr. Michael Broens (BWL II)

## Kurse im Modul

- BWL I (BBWL01-01)
- BWL II (BBWL02-01)

## Art der Prüfung(en)

|  |   |
|--|---|
| <b>Modulprüfung</b>  | <b>Teilmodulprüfung</b><br><u>BWL I</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• Studienformat "Kombistudium": Klausur, 45 Minuten</li><li>• Studienformat "Duales Studium": Klausur, 45 Minuten</li><li>• Studienformat "Fernstudium": Klausur, 45 Minuten</li><li>• Studienformat "myStudium": Klausur, 45 Minuten</li></ul> <u>BWL II</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• Studienformat "Duales Studium": Klausur, 45 Minuten</li><li>• Studienformat "myStudium": Klausur, 45 Minuten</li><li>• Studienformat "Fernstudium": Klausur, 45 Minuten</li><li>• Studienformat "Kombistudium": Klausur, 45 Minuten</li></ul> |
| <b>Anteil der Modulnote an der Gesamtnote</b><br>s. Curriculum |   |

**Lehrinhalt des Moduls****BWL I**

- Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre
- Wandel der Anforderungen an Unternehmen
- Systembeziehungen eines Unternehmens
- Wirtschaften als Erkenntnisgegenstand der BWL (ökonomisches Prinzip, Wirtschaftlichkeit, Produktivität, Renditen etc.)
- Unternehmerisches Handeln (Ziele von Unternehmen, Entscheidungsprozess)
- Konstitutive Entscheidungen (Standortwahl und Rechtsformwahl)
- Grundbegriffe der Organisation und organisatorische Ansätze

**BWL II**

- Wertschöpfungsprozess
- Betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche:
  - Beschaffung (Strategische und operative Beschaffung)
  - Produktion (Produktionsfaktoren und Produktionsverfahren)
  - Absatz (Absatz- und Marktbearbeitungsstrategien, Marketing-Instrumente)
- Personalmanagement und -führung (Führungsstile, Management-by-Modelle)

### Qualifikationsziele des Moduls

#### BWL I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- konstitutive Entscheidungen wie die Standortwahl zu verstehen.
- Unternehmensziele zu klassifizieren und zu formulieren.
- die betriebswirtschaftlichen sowie wirtschaftswissenschaftlichen Denk- und Arbeitsweisen anzuwenden.
- ein Dilemma zwischen begrenzten Gütern und unendlichen Bedürfnissen zu erkennen sowie die Anwendung von ökonomischen Prinzipien zu reflektieren.
- konstitutive Entscheidungen wie die Standortwahl und Rechtsformwahl von Betrieben zu hinterfragen.
- Wirtschaftssubjekte erläutern zu können sowie Modelle der Betriebswirtschaftslehre zu hinterfragen.
- Aufbau- und Ablauforganisation im Unternehmen zu erkennen und zu gestalten.

#### BWL II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den betriebswirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess zu skizzieren und Verknüpfungen innerhalb der Wertschöpfungskette zu erkennen.
- kernorientierte, unterstützende und führungsbezogene Prozesse zu beurteilen.
- Beschaffungsaufgaben zu unterscheiden sowie die optimale Bestellmenge zu bestimmen.
- Fertigungstypen und -verfahren zu unterscheiden und nach Nutzungserfordernis zu beurteilen.
- Marketing-Instrumente anzuwenden und deren Einsatzerfolg zu beurteilen.
- Aufgaben und Ziele des Personalmanagements und der Personalführung zu analysieren und zu planen.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# BWL I

Kurscode: BBWL01-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 3  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs BWL I setzt sich mit den Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auseinander. Er vermittelt den Studierenden einen Überblick über die unterschiedlichen Funktionsbereiche eines Betriebs und schafft damit ein Grundverständnis zu den grundsätzlichen Fragen des Wirtschaftens in Unternehmen. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Basiswissen, um darauf aufbauend das betriebswirtschaftliche Spezialwissen im weiteren Verlauf des Studiums zu erwerben.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- konstitutive Entscheidungen wie die Standortwahl zu verstehen.
- Unternehmensziele zu klassifizieren und zu formulieren.
- die betriebswirtschaftlichen sowie wirtschaftswissenschaftlichen Denk- und Arbeitsweisen anzuwenden.
- ein Dilemma zwischen begrenzten Gütern und unendlichen Bedürfnissen zu erkennen sowie die Anwendung von ökonomischen Prinzipien zu reflektieren.
- konstitutive Entscheidungen wie die Standortwahl und Rechtsformwahl von Betrieben zu hinterfragen.
- Wirtschaftssubjekte erläutern zu können sowie Modelle der Betriebswirtschaftslehre zu hinterfragen.
- Aufbau- und Ablauforganisation im Unternehmen zu erkennen und zu gestalten.

## Kursinhalt

1. Grundelemente der BWL
  - 1.1 Definition und Bereiche der BWL
  - 1.2 Sektoren der Wirtschaft
  - 1.3 Anforderungen an Unternehmen
  - 1.4 Unternehmen als Systeme
2. Wirtschaften als Erkenntnisgegenstand der BWL
  - 2.1 Der Mensch als Wirtschaftssubjekt
  - 2.2 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage
  - 2.3 Prinzipien und Ziele wirtschaftlichen Handelns

3. Unternehmerisches Handeln
  - 3.1 Unternehmensziele
  - 3.2 Entscheidungsprozess
4. Konstitutive Entscheidungen
  - 4.1 Standort
  - 4.2 Rechtsformen am Beispiel Deutschlands
5. Organisation
  - 5.1 Begriffsdefinitionen und organisatorische Elemente
  - 5.2 Organisatorische Strukturmodelle

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Balderjahn, I./Specht, G. (2020): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Ebert, R. J./Griffin, R. W. (2017): Business Essentials. 11. Auflage, Pearson Higher Education, Boston.
- Kieser, A./Walgenbach, P. (2010): Organisation. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Needle, D. (2019): Business in context: an introduction to business and its environment. 9. Auflage, Cengage Learning, Andover.
- Thommen, J-P. et al. (2020): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. 9. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Vahs, D./Schäfer-Kunz, P. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Wöhe, G. et al. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 26. Auflage, Vahlen, München.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 45 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>54 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>18 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>18 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>90 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales Studium**

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Studienform</b><br>Duales Studium | <b>Kursart</b><br>Integrierte Vorlesung |
|--------------------------------------|---|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 45 Minuten     |

|                                |                              |  |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>86,5 h | <b>Präsenzstudium</b><br>9 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>4,5 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>100 h |

|  |
|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |
| Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet. |



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 45 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>54 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>18 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>18 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>90 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 45 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>54 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>18 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>18 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>90 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

## BWL II

Kurscode: BBWL02-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 2  | keine                  |

### Beschreibung des Kurses

Der Kurs BWL II baut auf den mit dem Kurs BWL I gesetzten Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auf. Er vermittelt den Studierenden einen vertiefenden Einblick in den güterwirtschaftlichen Leistungsprozess, wobei Aspekte der betriebswirtschaftlichen Teilfunktionen Beschaffung, Produktion, Absatz sowie Personalmanagement und -führung behandelt werden. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Detailwissen, um darauf aufbauend Kurse zu betriebswirtschaftlichen Spezialfragen sowie Funktions- und Branchenvertiefungen zu studieren.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den betriebswirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess zu skizzieren und Verknüpfungen innerhalb der Wertschöpfungskette zu erkennen.
- kernorientierte, unterstützende und führungsbezogene Prozesse zu beurteilen.
- Beschaffungsaufgaben zu unterscheiden sowie die optimale Bestellmenge zu bestimmen.
- Fertigungstypen und -verfahren zu unterscheiden und nach Nutzungserfordernis zu beurteilen.
- Marketing-Instrumente anzuwenden und deren Einsatzerfolg zu beurteilen.
- Aufgaben und Ziele des Personalmanagements und der Personalführung zu analysieren und zu planen.

### Kursinhalt

1. Der betriebliche Wertschöpfungsprozess
  - 1.1 Betriebliche Prozesse und Wertschöpfung
  - 1.2 Wertschöpfungskette
2. Beschaffung
  - 2.1 Operative Beschaffung
  - 2.2 Strategische Beschaffung
  - 2.3 Lagerhaltung
3. Produktion
  - 3.1 Grundlagen der Produktionswirtschaft

- 3.2 Produktionsverfahren und Kundenintegration
- 4. Absatz
  - 4.1 Absatz- und Marktbearbeitungsstrategien
  - 4.2 Marketinginstrumente
- 5. Personalmanagement und -führung
  - 5.1 Personalmanagement
  - 5.2 Personalführung und Motivation
  - 5.3 Wissensmanagement

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Balderjahn, I./Specht, G. (2020): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bozarth, C. C./Handfield, R. B. (2019): Introduction to Operations and Supply Chain Management. 5. Auflage, Pearson, Boston.
- Ebert, R. J./Griffin, R. W. (2017): Business Essentials. 11. Auflage, Pearson Higher Education, Boston.
- Hoffmann, J./Roock, S. (2018): Agile Unternehmen. dpunkt.Verlag, Heidelberg.
- Needle, D. (2019): Business in context: an introduction to business and its environment. 9. Auflage, Cengage Learning, Andover.
- Vahs, D./Schäfer-Kunz, P. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Wöhe, G. et al. (2016): Übungsbuch zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. 15. Auflage, Vahlen, München.

**Studienformat Duales Studium**

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Studienform</b><br>Duales Studium | <b>Kursart</b><br>Integrierte Vorlesung |
|--------------------------------------|---|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 45 Minuten     |

|                                 |                                |   |                                 |                            |                       |
|---------------------------------|--------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b>  |                                |   |                                 |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>43,25 h | <b>Präsenzstudium</b><br>4,5 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>2,25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>50 h |

|  |
|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |
| Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet. |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 45 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>36 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>12 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>12 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>60 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 45 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>36 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>12 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>12 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>60 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 45 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>36 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>12 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>12 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>60 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



## Sozialpsychologie

Modulcode: DLBWSPSPS

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters (Sozialpsychologie)

### Kurse im Modul

- Sozialpsychologie (DLBWSPSPS01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Die Macht des Sozialen
- Sozialpsychologische Konzepte
- Kommunikation
- Konflikt, Aggression und Kooperation
- Sozialpsychologische Theorie
- Das Selbst
- Prosoziales Verhalten, Hilfeverhalten und Altruismus
- Einstellungen

**Qualifikationsziele des Moduls****Sozialpsychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Theorien, Methoden, Themengebiete und Befunde der Sozialpsychologie in ihren Grundzügen zu erklären.
- das Zustandekommen menschlichen Verhaltens im Kontakt mit anderen zu skizzieren und die Reaktionen, die dadurch entstehen einzuschätzen.
- die erworbenen Kenntnisse auf angewandte Fragestellungen zu übertragen.
- sozialpsychologische Erkenntnisse auf alltägliche soziale Phänomene zu übertragen und anzuwenden.
- wissenschaftliche Sachverhalte vor einem theoretischen Hintergrund der Sozialpsychologie zu analysieren und diese zu diskutieren.
- ihre Fähigkeiten zur Analyse sozialer Situationen und sozialen Verhaltens zu entwickeln und weiter auszubauen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Sozialpsychologie

Kurscode: DLBWSPSP01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Vor dem Hintergrund, dass der soziale Austausch mit anderen den Alltag von Menschen im beruflichen und sozialen Umfeld bestimmt, stellt das Wissen um die grundlegenden Mechanismen, Prinzipien, Modellen und Theorien die Basis für jede Form von menschlicher Interaktion dar. Dies gewinnt insbesondere in Verbindung mit der aktuell zunehmenden Bedeutung von Konflikten im gesellschaftlichen und politischen Umfeld an Relevanz. Aber auch im Rahmen der stetig voranschreitenden Digitalisierung im Arbeitsumfeld gilt es, Arbeit in einem veränderten sozialen Miteinander neu zu organisieren. Die Studierenden lernen die maßgeblichen Theorien, Konzepte und Prinzipien im Rahmen des sozialen Miteinanders kennen. Methodische Zugänge zur Sozialpsychologie werden dabei ebenso vermittelt wie das Wissen um klassische Forschungsmethoden in diesem Kontext. Studierende sollen die vielfältigen Auswirkungen menschlichen Erlebens und Verhaltens im Kontext Dritter erkennen und praktisch nutzen können.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Theorien, Methoden, Themengebiete und Befunde der Sozialpsychologie in ihren Grundzügen zu erklären.
- das Zustandekommen menschlichen Verhaltens im Kontakt mit anderen zu skizzieren und die Reaktionen, die dadurch entstehen einzuschätzen.
- die erworbenen Kenntnisse auf angewandte Fragestellungen zu übertragen.
- sozialpsychologische Erkenntnisse auf alltägliche soziale Phänomene zu übertragen und anzuwenden.
- wissenschaftliche Sachverhalte vor einem theoretischen Hintergrund der Sozialpsychologie zu analysieren und diese zu diskutieren.
- ihre Fähigkeiten zur Analyse sozialer Situationen und sozialen Verhaltens zu entwickeln und weiter auszubauen.

## Kursinhalt

1. Die Macht des Sozialen
  - 1.1 Gegenstand und Forschungsmethoden der Sozialpsychologie
  - 1.2 Zentrale sozialpsychologische Experimente
2. Ausgewählte sozialpsychologische Konzepte

- 2.1 Sozialer Einfluss und Affiliation
- 2.2 Beiläufiger sozialer Einfluss
- 2.3 Gruppe, Rolle und Status
- 2.4 Erkenntnisse zentraler sozialpsychologischer Studien
- 2.5 Minderheiteneinfluss
3. Kommunikation
  - 3.1 Kommunikation, Kommunikationsmodelle und -kanäle
  - 3.2 Axiome der Kommunikation von Watzlawick
  - 3.3 Kommunikationsstörungen und Kommunikationsregeln
  - 3.4 Selbst- und Fremdbild
4. Konflikt, Aggression und Kooperation
  - 4.1 Soziale Dilemmas
  - 4.2 Aggressives Verhalten und Aggression als soziales Problem
  - 4.3 Die Psychologie des Bösen
  - 4.4 Konfliktlösung durch Verhandeln als Mittel der Kooperation
5. Ausgewählte sozialpsychologische Theorien
  - 5.1 Attributionstheorie
  - 5.2 Konsistenztheorie
  - 5.3 Reaktanztheorie von Brehm
  - 5.4 Die Equity-Theorie von Adams und Gerechtigkeit
  - 5.5 Reaktanz
6. Das Selbst
  - 6.1 Selbsterkenntnis gewinnen
  - 6.2 Das Selbst der mentalen Repräsentation
  - 6.3 Die regulatorische Funktion des Selbst
  - 6.4 Die motivationale Funktion des Selbst
7. Prosoziales Verhalten, Hilfeverhalten und Altruismus
  - 7.1 Unterlassene Hilfeleistung
  - 7.2 Helfende Unterstützung
  - 7.3 Hilfeverhalten im Alltag
8. Einstellungen
  - 8.1 Inhalt, Struktur und Zweck von Einstellungen
  - 8.2 Einstellungsänderungen

### 8.3 Einstellungen und die Vorhersage von Verhalten

#### Literatur

##### Pflichtliteratur

##### Weiterführende Literatur

- Aronson, E./Wilson, T./Akert, R. (2014): Sozialpsychologie. 8. Auflage, Pearson Studium, München.
- Gerrig, R. J./Zimbardo, P. G. (2014): Psychologie. 20. Auflage, Pearson Studium, München.
- Jonas, K./Stroebe, W./Hewstone, M. (Hrsg.) (2014): Sozialpsychologie. 6. Auflage, Springer, Berlin.
- Schulz von Thun, F. (2014): Miteinander reden. Störungen und Klärung. 48. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Stürmer, S./Siem, B. (2013): Sozialpsychologie in Gruppen. Reinhardt, München.
- Werth, L./Mayer, J. (2008): Sozialpsychologie. Spektrum, Wiesbaden.
- Zimbardo, P. G. (2016): Der Luzifer-Effekt. Die Macht der Umstände und die Psychologie des Bösen. Springer, Berlin.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



## 2. Semester

---

## Interaktion und Kommunikation in Organisationen

Modulcode: DLBKPSIKO

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christine Flaßbeck (Interaktion und Kommunikation in Organisationen)

### Kurse im Modul

- Interaktion und Kommunikation in Organisationen (DLBKPSIKO01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium  
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Begriffsbestimmung und Kommunikationsstrukturen
- Vertrauensbildende Kommunikation und Konfliktlösung
- Meinungsbildung und Kommunikation mit Medien
- Transparenz und politisch korrekte Kommunikation

**Qualifikationsziele des Moduls****Interaktion und Kommunikation in Organisationen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Kommunikationskanäle und -prozesse im Unternehmen zu verstehen.
- Kommunikationsstrategien zum Aufbau von Vertrauen und Glaubwürdigkeit anzuwenden.
- Informations- und Publizitätspflichten von Unternehmern zu benennen.
- Methoden der Erfolgsmessung von Kommunikation zu reflektieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

# Interaktion und Kommunikation in Organisationen

Kurscode: DLBKPSIK001

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Für den Erfolg einer Organisation spielen intakte Kommunikationsprozesse eine entscheidende Rolle: Zum einen gewährleistet eine gelungene interne Kommunikation die zielführende Weitergabe von Informationen, die Führung eines Teams oder den Zusammenhalt der Mitarbeiter. Zum anderen entscheidet eine professionelle externe Kommunikation, wie ein Unternehmen von Medien, Stakeholdern und Kunden wahrgenommen wird. Dabei sehen sich Unternehmen heutzutage mit zunehmend verschärften Kommunikationsbedingungen konfrontiert sowie mit einem extremen Anstieg des Kommunikationsangebots. In diesem Kurs werden zunächst wesentliche Begriffsbestimmungen zur Unternehmenskommunikation vorgenommen sowie die Kommunikationsmittel, -prozesse und Vorgaben innerhalb einer Organisation beleuchtet. Des Weiteren geht es darum, Strategien, Vertrauen und Glaubwürdigkeit auszubauen und Krisen zu entschärfen. Abschließend wird die Verwendung diverser digitaler Kommunikationskanäle sowie Methoden zur Messung erfolgreicher Unternehmenskommunikation diskutiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Kommunikationskanäle und -prozesse im Unternehmen zu verstehen.
- Kommunikationsstrategien zum Aufbau von Vertrauen und Glaubwürdigkeit anzuwenden.
- Informations- und Publizitätspflichten von Unternehmern zu benennen.
- Methoden der Erfolgsmessung von Kommunikation zu reflektieren.

## Kursinhalt

1. Begriffsbestimmung und Geschichte
  - 1.1 Was gehört zur Unternehmenskommunikation?
  - 1.2 Überblick Entwicklung der Unternehmenskommunikation
2. Strukturelle Aspekte der Unternehmenskommunikation
  - 2.1 Kommunikationsformen
  - 2.2 Kommunikationshierarchien
  - 2.3 Kommunikationskanäle
  - 2.4 Kommunikationsprozesse
3. Vertrauen und Glaubwürdigkeit

- 3.1 Definition von Vertrauen
- 3.2 Wertschätzende Kommunikation
- 3.3 Organisationskultur und Verhaltensregeln
- 3.4 Psychologische Verträge
4. Change- und Krisenmanagement
  - 4.1 Kommunikation im Change
  - 4.2 Kommunikation zur Konfliktlösung
  - 4.3 Gerüchte
  - 4.4 Win-Win-Lösungen erzielen
5. Kommunikation mit Medien
  - 5.1 Pressearbeit
  - 5.2 Das Unternehmen als Marke
  - 5.3 Impression Management
  - 5.4 Kommunikation über soziale Medien
  - 5.5 Kommunikation mit Zahlen und Statistiken
6. Rechtliche Aspekte der Kommunikation
  - 6.1 Politisch korrekte Kommunikation
  - 6.2 Transparente Kommunikation
  - 6.3 Datenschutz
7. Messung erfolgreicher Kommunikation
  - 7.1 Mitarbeiterbefragungen
  - 7.2 360 Grad Feedback
  - 7.3 Bewertung anhand von Kennzahlen

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Deutinger, G. (2017): Kommunikation im Change. Erfolgreich kommunizieren in Veränderungsprozessen. Springer, Berlin/Heidelberg.
- Deekeling, E./Barghop, D. (2017): Kommunikation in der digitalen Transformation. Springer, Wiesbaden.
- Nerdinger, F./Blickle, G./Schaper, N. (2019): Arbeits- und Organisationspsychologie. Springer, Wiesbaden.
- Thießen, A. (2011): Organisationskommunikation in Krisen. VS Verlag für Sozialwissenschaften (Reihe Organisationskommunikation), Wiesbaden.
- Wehling, P. (2007): Kommunikation in Organisationen. Das Gerücht im organisationalen Wandlungsprozess. Springer, Wiesbaden.
- Zerfaß, A.  
/Rademacher, L./Wehmeier, S. (2013): Organisationskommunikation und Public Relations. Forschungsparadigmen und neue Perspektiven. Springer, Wiesbaden.
- Eine aktuelle Liste mit kursspezifischer Pflichtlektüre sowie Hinweisen zu weiterführender Literatur ist im Learning Management System hinterlegt.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                    |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                    |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



# Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik

Modulcode: DLBPSESWS

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Nazli Andjic (Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik)

## Kurse im Modul

- Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik (DLBPSESWS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Deskriptive Statistik - univariate Verfahren
- Deskriptive Statistik - bivariate Verfahren
- Inferenzstatistik
- Bayesianische Inferenz

**Qualifikationsziele des Moduls****Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Verteilungen gemäß ihrer Skalierung mit Maßen der zentralen Tendenz und Dispersionsmaße zu beschreiben.
- gängige theoretische Verteilungsformen von Stichproben und Grundgesamtheiten zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden.
- ein gegebenes, testtheoretisches Ergebnis der entsprechenden Verteilungsform und ihrer Auftretenswahrscheinlichkeit zuzuordnen.
- Wahrscheinlichkeitsaussagen im Sinne der klassischen und der bayesianischen Statistik zu bewerten.
- die Statistik im Rahmen des Forschungsprozesses zuzuordnen.
- im Rahmen der Selbstreflexion eigene Vorbehalte gegenüber sozialwissenschaftlicher Statistik mit einem theoretischen Hintergrund aus der „allgemeinen Psychologie“ zu erklären und daraus Interventionsmöglichkeiten für sich selbst abzuleiten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik

Kurscode: DLBPSESWS01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Im Kurs „Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik“ werden grundlegende Verfahren der beschreibenden und schließenden Statistik behandelt. Es werden Maße der zentralen Tendenz und Dispersionsmaße im univariaten Bereich sowie Maße der Korrelation und Kontingenzmaße im bivariaten Bereich vorgestellt. In der Inferenzstatistik werden anschließend Regeln der Wahrscheinlichkeit und theoretische Verteilungen fokussiert. Im Mittelpunkt des Kurses stehen die beiden Fragen, wie kann eine Stichprobe einheitlich und damit vergleichend beschrieben werden und inwieweit sind die gefundenen Ergebnisse der Stichprobe für ihre Grundgesamtheit repräsentativ, d.h. wie weit sind die gefundenen Ergebnisse übertragbar. Die Angabe wird im Rahmen der klassischen und der bayesianischen Wahrscheinlichkeitsberechnung betrachtet.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Verteilungen gemäß ihrer Skalierung mit Maßen der zentralen Tendenz und Dispersionsmaße zu beschreiben.
- gängige theoretische Verteilungsformen von Stichproben und Grundgesamtheiten zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden.
- ein gegebenes, testtheoretisches Ergebnis der entsprechenden Verteilungsform und ihrer Auftretenswahrscheinlichkeit zuzuordnen.
- Wahrscheinlichkeitsaussagen im Sinne der klassischen und der bayesianischen Statistik zu bewerten.
- die Statistik im Rahmen des Forschungsprozesses zuzuordnen.
- im Rahmen der Selbstreflexion eigene Vorbehalte gegenüber sozialwissenschaftlicher Statistik mit einem theoretischen Hintergrund aus der „allgemeinen Psychologie“ zu erklären und daraus Interventionsmöglichkeiten für sich selbst abzuleiten.

## Kursinhalt

1. Deskriptive Statistik – univariate Verteilungen
  - 1.1 Lagemaße
  - 1.2 Streuungsmaße
  - 1.3 Visualisierung
2. Deskriptive Statistik – bivariate Verteilungen

- 2.1 Grundlagen
- 2.2 Assoziations- oder Kontingenzmaße
- 2.3 Korrelationskoeffizienten
3. Inferenzstatistik
  - 3.1 Regeln der Wahrscheinlichkeitsrechnungen
  - 3.2 Theoretische Verteilungen
4. Grundlagen der Bayesianischen Inferenz
  - 4.1 Die bayesianische Statistik der verbesserten Erkenntnis
  - 4.2 Priors, Likelihoods und Posteriors
5. Grundlagen der frequentistischen Inferenz
  - 5.1 Grundprinzip der frequentistischen Inferenz
  - 5.2 Gängige Hypothesentests
  - 5.3 Beurteilung von Ergebnissen
  - 5.4 Beurteilung und Vergleich von frequentistischer und bayesianischer Inferenz

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Hornsteiner, G. (2012): Daten und Statistik: Eine praktische Einführung für den Bachelor in Psychologie und Sozialwissenschaften. Springer, Berlin.
- Rasch, B./Friese, M./Hofmann, W./Naumann, E. (2014): Quantitative Methoden 1: Einführung in die Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. 4. Auflage, Springer, Berlin.
- Schäfer, T. (2016): Methodenlehre und Statistik: Einführung in Datenerhebung, deskriptive Statistik und Inferenzstatistik. Springer, Wiesbaden.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

## Kollaboratives Arbeiten

Modulcode: DLBKA

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Halbritter (Kollaboratives Arbeiten)

### Kurse im Modul

- Kollaboratives Arbeiten (DLBKA01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Fachpräsentation

Studienformat: Kombistudium

Fachpräsentation

Studienformat: Fernstudium

Fachpräsentation

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum



**Lehrinhalt des Moduls**

- Selbstgesteuert und kollaborativ lernen
- Netzwerken und kooperieren
- Performance in (virtuellen) Teams
- Kommunizieren, argumentieren und überzeugen
- Konfliktpotenziale erkennen und Konflikte handhaben
- Selbstführung und Personal Skills

**Qualifikationsziele des Moduls****Kollaboratives Arbeiten**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die eigenen Lernprozesse selbstgesteuert und kollaborativ mit analogen und digitalen Medien zu gestalten.
- lokale und virtuelle Kooperation zu initiieren und geeignete Methoden zur Gestaltung der Zusammenarbeit auszuwählen.
- verschiedene Formen der Kommunikation in Bezug auf die Ziele und Erfordernisse unterschiedlicher Situationen zu beurteilen und das eigene Kommunikations- und Argumentationsverhalten zu reflektieren.
- Konfliktpotenziale und die Rolle von Emotionen bei Konflikten zu erläutern und den Einsatz von systemischen Methoden bei der ziel- und lösungsorientierten Handhabung von Konflikten zu beschreiben.
- die eigenen Ressourcen zu analysieren, Methoden der Selbstführung und -motivation darzustellen und angemessene Strategien abzuleiten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

## Kollaboratives Arbeiten

Kurscode: DLBKA01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

### Beschreibung des Kurses

Der Kurs unterstützt die Studierenden darin, für unsere vernetzte Welt wichtige überfachliche Kompetenzen auf- und auszubauen – und dabei die Chancen einer konstruktiven Zusammenarbeit mit anderen zu nutzen. Er stellt wesentliche Formen und Gestaltungsmöglichkeiten von kollaborativem Lernen und Arbeiten vor, vermittelt grundlegende Kenntnisse und Werkzeuge für ein selbstgeführtes, flexibles und kreatives Denken, Lernen und Handeln und macht die Studierenden mit den Themen Empathiefähigkeit und emotionale Intelligenz vertraut. Zudem werden die Studierenden angeregt, die Kursinhalte anzuwenden. Damit fördern sie ihre autonome Handlungskompetenz sowie ihre Kompetenz in der interaktiven Anwendung von Tools und im Interagieren in heterogenen Gruppen.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die eigenen Lernprozesse selbstgesteuert und kollaborativ mit analogen und digitalen Medien zu gestalten.
- lokale und virtuelle Kooperation zu initiieren und geeignete Methoden zur Gestaltung der Zusammenarbeit auszuwählen.
- verschiedene Formen der Kommunikation in Bezug auf die Ziele und Erfordernisse unterschiedlicher Situationen zu beurteilen und das eigene Kommunikations- und Argumentationsverhalten zu reflektieren.
- Konfliktpotenziale und die Rolle von Emotionen bei Konflikten zu erläutern und den Einsatz von systemischen Methoden bei der ziel- und lösungsorientierten Handhabung von Konflikten zu beschreiben.
- die eigenen Ressourcen zu analysieren, Methoden der Selbstführung und -motivation darzustellen und angemessene Strategien abzuleiten.

### Kursinhalt

1. Lernen für eine vernetzte Welt – in einer vernetzten Welt
  - 1.1 Anforderungen und Chancen der VUCA-Welt
  - 1.2 Lernen, Informationen und der Umgang mit Wissen und Nichtwissen
  - 1.3 4C-Modell: Collective – Collaborative – Continuous – Connected
  - 1.4 Eigenes Lernverhalten überprüfen

2. Networking & Kooperation
  - 2.1 Die passenden Kooperationspartner finden und gewinnen
  - 2.2 Tragfähige Beziehungen: Digital Interaction und Vertrauensaufbau
  - 2.3 Zusammenarbeit – lokal und virtuell organisieren & Medien einsetzen
  - 2.4 Social Learning: Lernprozesse agil, kollaborativ und mobil planen
3. Performance in (virtuellen) Teams
  - 3.1 Ziele, Rollen, Organisation und Performance Measurement
  - 3.2 Team Building und Team Flow
  - 3.3 Scrum als Rahmen für agiles Projektmanagement
  - 3.4 Design Thinking, Kanban, Planning Poker, Working-in-Progress-Limits & Co
4. Kommunizieren und überzeugen
  - 4.1 Kommunikation als soziale Interaktion
  - 4.2 Sprache, Bilder, Metaphern und Geschichten
  - 4.3 Die Haltung macht's: offen, empathisch und wertschätzend kommunizieren
  - 4.4 Aktiv zuhören – argumentieren – überzeugen – motivieren
  - 4.5 Die eigene Gesprächs- und Argumentationsführung analysieren
5. Konfliktpotenziale erkennen – Konflikte handhaben – wirksam verhandeln
  - 5.1 Vielfalt respektieren – Chancen nutzen
  - 5.2 Empathie für sich und andere entwickeln
  - 5.3 Systemische Lösungsarbeit und Reframing
  - 5.4 Konstruktiv verhandeln: klare Worte finden – Interessen statt Positionen
6. Eigene Projekte realisieren
  - 6.1 Wirksam Ziele setzen – fokussieren – reflektieren
  - 6.2 Vom agilen Umgang mit der eigenen Zeit
  - 6.3 (Selbst-)Coaching und Inneres Team
  - 6.4 Strategien und Methoden der Selbstführung und -motivation
7. Eigene Ressourcen mobilisieren
  - 7.1 Ressourcen erkennen – Emotionen regulieren
  - 7.2 Reflexion und Innovation – laterales Denken und Kreativität
  - 7.3 Transferstärke und Willenskraft: Bedingungsfaktoren analysieren und steuern

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Baber, A. (2015). Strategic connections. The new face of networking in a collaborative world. Amacom New York.
- Burow, O.-A. (2015). Team-Flow. Gemeinsam wachsen im Kreativen Feld. Beltz Weilheim/Basel.
- Goleman, D. (2013). Focus. The hidden driver of excellence. Harper Collins USA, New York.
- Grote, S./Goyk, R. (Hrsg.) (2018). Führungsinstrumente aus dem Silicon Valley. Konzepte und Kompetenzen. Springer Gabler Berlin.
- Kaats, E./Opheij, W. (2014). Creating conditions for promising collaboration. Alliances, networks, chains, strategic partnerships. Springer Management Berlin.
- Lang, M. D. (2019). The guide to reflective practice in conflict resolution. Rowman & Littlefield, Lanham/Maryland.
- Martin, S. J./Goldstein, N. J./Cialdini, R. B. (2015). The small BIG. Small changes that spark BIG influence. Profile Books London.
- Parianen, F. (2017). Woher soll ich wissen, was ich denke, bevor ich höre, was ich sage? Die Hirnforschung entdeckt die großen Fragen des Zusammenlebens. Rowohlt Taschenbuch Verlag (Rowohlt Polaris) Reinbek bei Hamburg.
- Sauter, R./Sauter, W./Wolfig, R. (2018). Agile Werte- und Kompetenzentwicklung. Wege in eine neue Arbeitswelt. Springer Gabler Berlin.
- Werther, S./Bruckner, L. (Hrsg.) (2018). Arbeit 4.0 aktiv gestalten. Die Zukunft der Arbeit zwischen Agilität, People Analytics und Digitalisierung. Springer Gabler Berlin.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Fachpräsentation        |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Fachpräsentation        |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Fachpräsentation        |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

## Grundlagen von Beratung

Modulcode: DLBPGGGBA

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Michael Hast (Grundlagen von Beratung)

### Kurse im Modul

- Grundlagen von Beratung (DLBPGGGBA01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Kombistudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum



**Lehrinhalt des Moduls**

- Definition von pädagogischer Beratung
- Möglichkeiten und Grenzen
- Beratungsphasen und -formate
- Ethik und Moral in der Beratung
- Anwendungsfelder von pädagogischer Beratung
- Kommunikationstheorien und -techniken
- Beraterrolle

**Qualifikationsziele des Moduls****Grundlagen von Beratung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Beratung als pädagogische Handlungsform einzuordnen und zu anderen beratungsähnlichen Situationen oder Beratungsformen abzugrenzen.
- grundlegende relevante Kommunikationstheorien und -ansätze wiederzugeben.
- verschiedene Beratungsformate zu differenzieren.
- über ethische und moralische Aspekte von Beratung zu reflektieren und diese in Beratungskontexten zu erkennen.
- ausgewählte Handlungsfelder und Themen von Beratung zu rezipieren.
- Kompetenzen von Beratern einzuschätzen und mit ihrem Persönlichkeitsprofil theoretisch abzugleichen.
- einen Überblick über das Feld pädagogischer Beratung oder zu einem Fokusthema in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Pädagogik

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Grundlagen von Beratung

Kurscode: DLBPGGGBA01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Beratung ist eine Kernhandlungsform pädagogisch Tätiger. Sie nimmt in jedem pädagogischen Berufsfeld eine relevante Zeit in Anspruch. Der Kurs bietet hierzu einen ersten Überblick und schafft Grundlagen für eine vertiefende Beschäftigung mit Beratung. Es wird sowohl eine theoretische Fundierung vermittelt, als auch ein Einblick in Anwendungsfelder oder relevante Kommunikationstheorien gegeben. Die Inhalte ermöglichen den Studierenden, sich in einem ersten Schritt theoretisch dem Beratungsbegriff anzunähern und das typisch Pädagogische zu entdecken, bevor es um die Abgrenzung und Grenzen von Beratung geht. Der Beratungsrahmen wird gesteckt, indem die Studierenden sowohl Beratungsformen, als auch Beratungsphasen kennenlernen und sich mit ethischen und moralischen Aspekten befassen, bevor sie sich mit ausgewählten Handlungsfeldern und Themen beschäftigen. Danach eignen sich die Studierenden grundlegende Kommunikationstheorien und -techniken an, bevor sie sich abschließend mit der Beraterrolle auseinandersetzen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Beratung als pädagogische Handlungsform einzuordnen und zu anderen beratungsähnlichen Situationen oder Beratungsformen abzugrenzen.
- grundlegende relevante Kommunikationstheorien und -ansätze wiederzugeben.
- verschiedene Beratungsformate zu differenzieren.
- über ethische und moralische Aspekte von Beratung zu reflektieren und diese in Beratungskontexten zu erkennen.
- ausgewählte Handlungsfelder und Themen von Beratung zu rezipieren.
- Kompetenzen von Beratern einzuschätzen und mit ihrem Persönlichkeitsprofil theoretisch abzugleichen.
- einen Überblick über das Feld pädagogischer Beratung oder zu einem Fokusthema in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.

## Kursinhalt

1. Beratung in der Pädagogik
  - 1.1 Annäherungen an den Beratungsbegriff
  - 1.2 Das Pädagogische an Beratung
  - 1.3 Grenzen und Abgrenzung

2. Der Beratungsrahmen
  - 2.1 Beratungsphasen
  - 2.2 Ethik und Moral in der Beratung
  - 2.3 Herausforderungen der Beratung
3. Ausgewählte Handlungsfelder pädagogischer Beratung
  - 3.1 Schule
  - 3.2 Sonderpädagogik und Sozialpädagogik
  - 3.3 Erwachsenen- und Weiterbildung
4. Formate der Bildungs- und Weiterbildungsberatung
  - 4.1 Lernberatung
  - 4.2 Kursberatung
  - 4.3 Karriereberatung
  - 4.4 Coaching
  - 4.5 Mentoring
  - 4.6 Kollegiale Beratung
  - 4.7 Mediation
  - 4.8 Organisationsberatung
5. Interaktion und Kommunikation in der Beratung
  - 5.1 Interaktionsgeschehen in der Beratung
  - 5.2 Schulz von Thun: Kommunikationsquadrat
  - 5.3 Rosenberg: gewaltfreie Kommunikation
  - 5.4 Rogers: personenzentrierte Gesprächsführung
  - 5.5 Miller/Rollnick: motivierende Gesprächsführung
6. Beratung als professionelle Aufgabe
  - 6.1 Abgrenzung
  - 6.2 Beratungsstil
  - 6.3 Persönlichkeit
  - 6.4 Fähigkeiten und Kompetenzen

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Aurin, K. (1984): Beratung als pädagogische Aufgabe. Klinkhardt Verlag, Bad Heilbrunn/Obb.
- Bauer, A. et al. (2012): Grundwissen pädagogische Beratung. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Dewe, B./Schwarz, M. P. (2011): Beraten als professionelle Handlung und pädagogisches Phänomen. Kovač Verlag, Hamburg.
- Götz, R./Hydn, F./Tauber, M. (2014). Bildungsberatung. Information, Beratung und Orientierung für Bildung und Beruf (IBOBB). Dossier erwachsenbildung.at. ([www.erwachsenbildung.at/themen](http://www.erwachsenbildung.at/themen), o.J.)
- Königswieser, R./Hillebrand, M. (2013): Einführung in die systemische Organisationsberatung. 7. Auflage, Carl-Auer-Verlag, Heidelberg.
- Maier-Gutheil, C./Nierobisch, K. (2015): Beratungswissen für die Erwachsenenbildung. Bertelsmann, Bielefeld.
- Maier-Gutheil, C. (2016): Beraten. Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart.
- McLeod, J. (2004): Counselling. Eine Einführung in Beratung. Dgvt-Verlag, Tübingen.
- Miller, W. R./Rollnick, S. (2015): Motivierende Gesprächsführung. 3. Auflage, Lambertus Verlag, Freiburg.
- Nuissl, E./Schiersmann, C./Siebert, H. (2000): Literatur- und Forschungsreport Weiterbildung. Bertelsmann Verlag, Bielefeld.
- Plate, M. (2014): Grundlagen der Kommunikation. Gespräche effektiv gestalten. 2. Auflage, Vandenhoeck & Ruprecht Verlag, Göttingen.
- Reinhold, G./Pollak, G./Heim, H. (Hrsg.) (1999): Pädagogik Lexikon. R. Oldenbourg Verlag, München/Wien.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Audio  |  |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |  |

## Psychologie der Überzeugung

Modulcode: DLBKPSUE

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters (Psychologie der Überzeugung)

### Kurse im Modul

- Psychologie der Überzeugung (DLBKPSUE01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Rationalität versus Intuition: System 1 und System 2
- Sozialpsychologische Studien zu Überzeugungstechniken
- Die 6 Überzeugungsprinzipien nach Cialdini
- Was ist Nudging: Definition und ethische Auseinandersetzung
- Psychologie der Überzeugung in der Praxis



**Qualifikationsziele des Moduls****Psychologie der Überzeugung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Theorien der Überzeugung zu verstehen.
- zwischen direkten und subtilen Überzeugungstechniken zu unterscheiden.
- die Effektivität diverser Überzeugungstechniken zu beurteilen.
- Überzeugungstechniken in der Praxis anzuwenden.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Psychologie der Überzeugung

Kurscode: DLBKPSPUE01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Menschliches Entscheidungsverhalten wird durch eine Vielzahl bewusster und unbewusster Reize beeinflusst: In manchen Situationen verlassen wir uns auf das Bauchgefühl, in anderen wägen wir Argumente gegeneinander ab. Häufig entscheiden wir uns dabei nicht rational, da wir beispielsweise unter Zeitdruck stehen, reflexartig auf Stimuli reagieren oder Informationen nicht optimal verarbeiten können. Die Verkaufspsychologie macht sich die menschliche Fehlbarkeit zunutze, indem sie Entscheidungssituationen systematisch untersucht und Theorien entwickelt, unter welchen Voraussetzungen sich Personen von einem Produkt oder einer Tätigkeit am besten überzeugen lassen. Hier bietet insbesondere die Forschung von Robert Cialdini ein einsetzbares psychologisches Rüstzeug an, das in diesem Kurs entsprechend beleuchtet wird. Umgekehrt können Überzeugungsstrategien auch zum Allgemeinwohl beitragen: Hier beschäftigt sich die „Nudging“-Forschung intensiv mit unbewussten „Schubsern“ zur Erreichung eines besseren Verhaltens für die Gesellschaft. In diesem Kurs werden die Grundlagen und Mechanismen menschlicher Entscheidungsmotivation behandelt sowie anhand praktischer Beispiele aufgezeigt, wie sich Kunden, Mitarbeiter oder Wähler am besten überzeugen lassen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Theorien der Überzeugung zu verstehen.
- zwischen direkten und subtilen Überzeugungstechniken zu unterscheiden.
- die Effektivität diverser Überzeugungstechniken zu beurteilen.
- Überzeugungstechniken in der Praxis anzuwenden.

## Kursinhalt

1. Entscheidungsverhalten
  - 1.1 Kahneman: System 1 und System 2
  - 1.2 Psychologische Biases
  - 1.3 Heuristiken: Anker, Verfügbarkeit und Repräsentativität
2. Überzeugungsstrategien
  - 2.1 Das Elaboration-Likelihood-Modell
  - 2.2 Foot-in-the-Door und Door-in-the-Face-Technik
  - 2.3 Priming versus Framing

3. Die Waffen der Einflussnahme nach Cialdini
  - 3.1 Reziprozität
  - 3.2 Commitment und Konsistenz
  - 3.3 Soziale Bewährtheit
  - 3.4 Sympathie
  - 3.5 Autorität
  - 3.6 Knappheit
  - 3.7 Identifikation
4. Nudging
  - 4.1 Begriffsbestimmung
  - 4.2 Studien zu Nudging
  - 4.3 Ethische Diskussion zu Nudging
5. Praxisbeispiele
  - 5.1 Das Verkaufsgespräch
  - 5.2 Digitale Verkaufspsychologie
  - 5.3 Das Bewerbungsgespräch

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Bänisch, A. (2013): Verkaufspsychologie und Verkaufstechnik. Oldenbourg, München.
- Cialdini, R. (2017): Die Psychologie des Überzeugens. Hogrefe, Bern.
- Kahneman, D. (2012): Schnelles Denken. Langsames Denken. Siedler, München.
- Petty, R./Cacioppo, J. (1986): Communication and persuasion. Central and peripheral routes to attitude change. Springer-Verlag, New York.
- Thaler, R./Sunstein, C. (2010). Nudge. Wie man kluge Entscheidungen anstößt. Ullstein Taschenbuch, Berlin.
- Tversky, A./Kahneman, D. (1974): Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases. In: Science, 185. Jg., Heft 4157, S. 1124–1131.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Interkulturelle Psychologie

Modulcode: DLBWPIPS

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Interkulturelle Psychologie)

## Kurse im Modul

- Interkulturelle Psychologie (DLBWPIPS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: myStudium  
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium  
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium  
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführung in die Interkulturelle Psychologie und Kulturpsychologie</li> <li>▪ Interkulturelles Management</li> <li>▪ Diversity Management als Anwendungsbereich des Interkulturellen Managements</li> <li>▪ Werte im Kontext des Interkulturellen Managements</li> <li>▪ Interkulturelle Kommunikation</li> <li>▪ Interkulturelles Marketing</li> <li>▪ Interkulturelle Trainings</li> </ul>  |  |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Interkulturelle Psychologie</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ den Kulturbegriff differenziert zu betrachten.</li> <li>▪ die methodischen Zugänge zur Interkulturellen Psychologie und Kulturpsychologie zu erklären.</li> <li>▪ sich mit kulturspezifischem Verhalten reflektiert auseinanderzusetzen und adäquat darauf zu reagieren.</li> <li>▪ der zunehmenden Bedeutung der Beachtung interkultureller Unterschiede in einer globalisierten Arbeits- und Lebenswelt in ihrem Berufsalltag Rechnung zu tragen.</li> <li>▪ sowohl die eigene als auch fremde Kulturen zu verstehen.</li> <li>▪ Kommunikations- und Marketingbotschaften sowie Trainings auf ihre interkulturelle Bedeutung und Auswirkung hin zu analysieren.</li> <li>▪ die Bedeutung einer werteorientierten Unternehmensausrichtung zu erläutern und zu begründen.</li> </ul> |  |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>   | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit &amp; Soziales</p> |



# Interkulturelle Psychologie

Kurscode: DLBWPIPS01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

In einer globalisierten Arbeitswelt sind internationale Begegnungen, Kooperationen und Aktivitäten selbstverständlich geworden. Meist verlaufen diese Begegnungen kulturell unterschiedlicher Personen erfolgreich und für beide Seiten zufriedenstellend. Nicht selten kommt es jedoch auch zu kritischen Situationen, bei denen das Verhalten des anderen als bedrohlich, unangemessen oder nutzlos angesehen wird und nicht den eigenen Erwartungen entspricht. In diesem Kurs lernen die Studierenden, kulturell bedingte Unterschiede zu verstehen, angemessen darauf zu reagieren und damit in berufsrelevanten Situationen umzugehen. Es werden die Bereiche der interkulturellen Unterschiede, Besonderheiten und der Zusammenarbeit in interkulturellen Teams und Organisationen angesprochen sowie die Ausrichtung von Werbekommunikation in unterschiedlichen kulturellen Kontexten. Nach einer Darstellung der verschiedenen Ansätze der Psychologie als Interkulturelle Psychologie, Kulturpsychologie und kultureller Psychologie und der kulturspezifischen Forschung werden praxisrelevante Themen wie Interkulturelles Management, Interkulturelles Marketing und Interkulturelles Training aufgegriffen. Ein besonderes Augenmerk wird auf die Bereiche des Diversity Managements und das Wertemanagement im unternehmerischen Umfeld gelegt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Kulturbegriff differenziert zu betrachten.
- die methodischen Zugänge zur Interkulturellen Psychologie und Kulturpsychologie zu erklären.
- sich mit kulturspezifischem Verhalten reflektiert auseinanderzusetzen und adäquat darauf zu reagieren.
- der zunehmenden Bedeutung der Beachtung interkultureller Unterschiede in einer globalisierten Arbeits- und Lebenswelt in ihrem Berufsalltag Rechnung zu tragen.
- sowohl die eigene als auch fremde Kulturen zu verstehen.
- Kommunikations- und Marketingbotschaften sowie Trainings auf ihre interkulturelle Bedeutung und Auswirkung hin zu analysieren.
- die Bedeutung einer werteorientierten Unternehmensausrichtung zu erläutern und zu begründen.

## Kursinhalt

1. Einführung in die interkulturelle Psychologie und Kulturpsychologie

- 1.1 Definition und Einordnung des Kulturbegriffs
- 1.2 Ziele der kulturvergleichenden Psychologie
- 1.3 Abgrenzung verschiedener Gegenstandsbereiche
- 1.4 Kulturpsychologische Modelle und Forschungsansätze
  
2. Interkulturelles Management
  - 2.1 Rolle, Einflussfaktoren und Anforderungen
  - 2.2 Unternehmenskultur
  
3. Diversity Management als Anwendungsbereich des Interkulturellen Managements
  - 3.1 Definition und Ziele
  - 3.2 Bedeutung und Einflussbereiche
  
4. Werte im Kontext des Interkulturellen Managements
  - 4.1 Rolle und Bedeutung von Werten
  - 4.2 Werte im organisationalen Kontext
  
5. Interkulturelle Kommunikation
  - 5.1 Kommunikationsmodelle und Probleme
  - 5.2 Interkulturelle Besonderheiten der Kommunikation
  - 5.3 Charakteristika verschiedener nationaler Kommunikations- und Verhaltensstile
  
6. Interkulturelles Marketing
  - 6.1 Definition und kulturelle Grundlagen
  - 6.2 Einflussfaktoren
  - 6.3 Standardisierung vs. Differenzierung von Botschaften
  
7. Interkulturelle Trainings
  - 7.1 Erarbeiten von Inhalten Interkultureller Trainings
  - 7.2 Durchführung von Interkulturellen Trainings

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bergemann, N./Sourisseaux, A. (Hrsg.) (2002): Interkulturelles Management. 3. Auflage, Springer, Berlin.
- Emrich, C. (2013): Interkulturelles Marketing-Management. Erfolgsstrategien – Konzepte – Analysen. 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Haller, P. M./Nägele, U. (2013): Praxishandbuch Interkulturelles Management. Der andere Weg. Affektives Vermitteln interkultureller Kompetenz. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Helfrich, H. (2013): Kulturvergleichende Psychologie. Springer VS, Wiesbaden.
- Koch, E. (2016): Praxistraining Interkulturelles Management. 2. Auflage, UVK, Konstanz.
- Lang, R./Baldauf, N. (2016): Interkulturelles Management. Springer Gabler, Wiesbaden.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                    |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                    |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                    |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# 3. Semester

---

# Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften

Modulcode: DLBMDEMKW-02

| Modultyp      | Zugangsvoraussetzungen | Niveau | CP | Zeitaufwand Studierende |
|---------------|------------------------|--------|----|-------------------------|
| s. Curriculum | keine                  | BA     | 5  | 150 h                   |

| Semester      | Dauer                       | Regulär angeboten im | Kurs- und Prüfungssprache |
|---------------|-----------------------------|----------------------|---------------------------|
| s. Curriculum | Minimaldauer:<br>1 Semester | WiSe/SoSe            | Deutsch                   |

## Modulverantwortliche(r)

Dr. Tim Raupach (Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften)

## Kurse im Modul

- Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften (DLBMDEMKW01-02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

*Prüfungsart*, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

*Prüfungsart*, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum



**Lehrinhalt des Moduls**

- Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Mediengeschichte
- Grundlegende Kommunikationstheorien
- Teildisziplinen der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft

**Qualifikationsziele des Moduls****Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- gängige Grundbegriffe aus dem Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu benennen
- die vergangene und gegenwärtige Entwicklung der Medien und Kommunikationsbranche zu vergleichen.
- den Zusammenhang zwischen Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit zu benennen.
- grundlegende Kommunikationstheorien zusammenzufassen.
- Teildisziplinen der Medien und Kommunikationswissenschaft zu benennen und zu erklären.
- Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu vergleichen und zu erklären.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Medienwissenschaften.

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau.

# Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften

Kurscode: DLBMDEMKW01-02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Medien- und Kommunikationsbranche unterliegt aktuell einem rasanten Wandel. Die digitale Revolution ist nicht mehr aufzuhalten. Eine elementare Rolle in diesen Prozessen ist die Kommunikation. In dem Kurs Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften werden die Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaften besprochen und die historische und gegenwärtige Entwicklung der Medien- und Kommunikationsbranche dargestellt und grundlegende Kommunikationstheorien vorgestellt. Neben einem Überblick über relevante Teildisziplinen der Medien- und Kommunikationswissenschaften erhalten die Studierenden Kenntnisse über den direkten Informationsaustausch zwischen einzelnen Personen als auch über die Kommunikation mittels Massenmedien.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- gängige Grundbegriffe aus dem Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu benennen
- die vergangene und gegenwärtige Entwicklung der Medien und Kommunikationsbranche zu vergleichen.
- den Zusammenhang zwischen Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit zu benennen.
- grundlegende Kommunikationstheorien zusammenzufassen.
- Teildisziplinen der Medien und Kommunikationswissenschaft zu benennen und zu erklären.
- Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu vergleichen und zu erklären.

## Kursinhalt

1. Einordnung und Grundbegriffe
  - 1.1 Ein erster Überblick
  - 1.2 Definition und Grundbegriffe
  - 1.3 Forschungsfelder, -fragen und -methoden
2. Kommunikations- und Mediengeschichte und gesellschaftliche Funktionen
  - 2.1 Überblick: Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaften

- 2.2 Entstehung und Entwicklungen von Medien
- 2.3 Duale Rundfunksysteme am Beispiel Deutschland
- 2.4 (Gesellschaftliche) Funktionen von Medien
3. Grundlegende Kommunikationsmodelle
  - 3.1 Modelle der Individualkommunikation
  - 3.2 Modelle der Massenkommunikation
4. Wirtschaftliche, politische und ethische Aspekte von Medien (und Kommunikation)
  - 4.1 Medienökonomie
  - 4.2 Medienpolitik
  - 4.3 Medienethik

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Beck, K. (2016): Kommunikationswissenschaft. 5. Auflage, Utb, Stuttgart.
- Berg, M./Hartmann M./Scannell P. (2011): Medien und Kommunikation. Springer VS, Wiesbaden.
- Fahrmeir, L. et. al (2016): Statistik. Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Rau, H. (2013): Einladung zur Kommunikationswissenschaft. Utb, Stuttgart.
- Schnell, R./Hill, P./Esser, E. (2015): Methoden der empirischen Sozialforschung. 10. Auflage, De Gruyter, Berlin.
- Schröter, J./Ruschmeyer, S./Walke, E. (Hrsg.) (2014): Handbuch Medienwissenschaft. J. B. Metzler, Stuttgart.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                |
|------------------------------------|----------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b> |
|------------------------------------|----------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | , 90 Minuten              |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                |
|---------------------------------|----------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b> |
|---------------------------------|----------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | , 90 Minuten              |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 100 h                          | 0 h                   | 25 h  | 25 h                     | 0 h                 | 150 h         |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                    |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Statistik: Hypothesentestung

Modulcode: DLBPSSHT

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>DLBPSESWS01 | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christoph Böhmert (Statistik: Hypothesentestung)

## Kurse im Modul

- Statistik: Hypothesentestung (DLBPSSHT01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Stichproben und Grundgesamtheit
- Verfahren zur Überprüfung von Unterschiedshypothesen
- Verfahren zur Überprüfung von Zusammenhangshypothesen
- Empirische Prüfung von Hypothesen

**Qualifikationsziele des Moduls****Statistik: Hypothesentestung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- empirische, prüfbare Hypothesen aufzustellen.
- die Entscheidung zu treffen, um welche Art von Hypothese es sich handelt (Zusammenhangs- oder Unterschiedshypothese).
- zu entscheiden, ob sie eine Unterschieds- oder Zusammenhangshypothese testen, und gemäß dem Skalenniveau der empirischen Daten den passenden, statistischen Test zu bestimmen.
- aus dem Testergebnis Aussagen über die Annahme oder Ablehnung der Hypothese abzuleiten sowie über die statistische Wahrscheinlichkeit der gefundenen Aussage.
- das empirisch ermittelte Ergebnis in seiner Qualität zu bewerten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management



# Statistik: Hypothesentestung

Kurscode: DLBPSSHT01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | DLBPSEWS01             |

## Beschreibung des Kurses

Im Kurs „Statistik: Hypothesentestung“ werden grundlegende Arbeitsschritte von der Hypothesenformulierung, über die adäquate Testauswahl, bis zur Hypothesenbeurteilung vermittelt. Der Kern des Kurses bietet verschiedene, gängige statistische Testverfahren an, erläutert ihre Funktionsweise sowie die passenden Datenvoraussetzungen. Am Ende wird das statistische Ergebnis auf die Hypothese zurückgeführt und entsprechend der Prüfkriterien angenommen oder abgelehnt. Der eigene Forschungsprozess sollte bei der Verschriftlichung bezüglich seiner Qualität bewertet werden können.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- empirische, prüfbare Hypothesen aufzustellen.
- die Entscheidung zu treffen, um welche Art von Hypothese es sich handelt (Zusammenhangs- oder Unterschiedshypothese).
- zu entscheiden, ob sie eine Unterschieds- oder Zusammenhangshypothese testen, und gemäß dem Skalenniveau der empirischen Daten den passenden, statistischen Test zu bestimmen.
- aus dem Testergebnis Aussagen über die Annahme oder Ablehnung der Hypothese abzuleiten sowie über die statistische Wahrscheinlichkeit der gefundenen Aussage.
- das empirisch ermittelte Ergebnis in seiner Qualität zu bewerten.

## Kursinhalt

1. Klassische Inferenzstatistik
  - 1.1 Statistische Hypothesen
  - 1.2 Signifikanztests
  - 1.3 Nullhypothesen-Signifikanztests
  - 1.4 Neyman-Pearson-Tests
  - 1.5 Poweranalyse
2. Bayesianische Hypothesentestung
  - 2.1 Klassische und bayesianische Hypothesentestung im Vergleich
  - 2.2 Einflussgrößen der Posterior-Verteilung
  - 2.3 Stetige Prior-Verteilungen

- 2.4 Bayes-Faktor
- 2.5 Vorteile und Nachteile der bayesianische Hypothesentestung
3. Verfahren zur Überprüfung von Unterschiedshypothesen mit 2 Gruppen
  - 3.1 Einstichproben-t-Test
  - 3.2 Zweistichproben-t-Test: Unabhängige Stichproben
  - 3.3 Nichtparametrische Tests für ordinalskalierte Daten: Unabhängige Stichproben
  - 3.4 Zweistichproben-t-Test: Abhängige Stichproben
  - 3.5 Nichtparametrische Tests für ordinalskalierte Daten: Abhängige Stichproben
  - 3.6 Bayesianische Testung von Unterschiedshypothesen mit zwei Gruppen
  - 3.7 Nichtparametrische Tests für nominalskalierte Daten
4. Verfahren zur Überprüfung von Unterschiedshypothesen mit mehr als 2 Gruppen
  - 4.1 Einfaktorielle Varianzanalyse (ANOVA)
  - 4.2 Zweifaktorielle Varianzanalyse
  - 4.3 Varianzanalyse mit Messwiederholung
  - 4.4 Bayesianische Varianzanalyse
  - 4.5 Nichtparametrische Verfahren
5. Verfahren zur Überprüfung von Zusammenhangshypothesen
  - 5.1 Kovarianz und Korrelation
  - 5.2 Einfache lineare Regression
  - 5.3 Multiple lineare Regressions
  - 5.4 Bayesianische multiple lineare Regression

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Hornsteiner, G. (2012): Daten und Statistik. Eine praktische Einführung für den Bachelor in Psychologie und Sozialwissenschaften. Springer, Berlin.
- Rasch, B. et al. (2014): Quantitative Methoden 1. Einführung in die Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. 4. Auflage, Springer, Berlin.
- Schäfer, T. (2016): Methodenlehre und Statistik. Einführung in Datenerhebung, deskriptive Statistik und Inferenzstatistik. Springer, Wiesbaden.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

## Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Modulcode: DLBIHK

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Matthias Seeler (Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen)

### Kurse im Modul

- Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen (DLBIHK01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Kombistudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

#### Teilmodulprüfung

#### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Grundlagen interkultureller Handlungskompetenz
- Kulturkonzepte
- Kultur und Ethik
- Implikationen aktueller ethischer Probleme im Bereich Interkulturalität, Ethik und Diversity
- Interkulturelles Lernen und Arbeiten
- Fallbeispiele für kulturelle und ethische Konflikte

**Qualifikationsziele des Moduls****Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Begriffe in den Bereichen Interkulturalität, Diversity und Ethik zu erklären.
- unterschiedliche Erklärungsmuster von Kultur voneinander abzugrenzen.
- Kultur auf verschiedenen Ebenen zu begreifen.
- Prozesse interkulturellen Lernens und Arbeitens zu planen.
- die Interdependenzen von Kultur und Ethik zu verstehen.
- eine Fallstudie zur interkulturellen Handlungskompetenz selbständig zu bearbeiten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Kurscode: DLBIHK01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erwerben die Studierenden das nötige Wissen, um interkulturelle Handlungskompetenzen sowie aktuelle Entwicklungen zu den Themen Diversity und Ethik zu verstehen. Die Studierenden verstehen, wie sie Lernprozesse zur Entwicklung der in diesen Bereichen wichtigen Kompetenzen systematisch planen und durchführen. Dazu werden zunächst wichtige Begriffe geklärt und voneinander abgegrenzt. Der Kulturaspekt wird aus verschiedenen Perspektiven erklärt. Zudem lernen Studierende, dass Kulturfragen auf unterschiedlichen Ebenen relevant sind, etwa innerhalb eines Staates, in einem Unternehmen und auch in jeder anderen Gruppe. In diesem Kontext erkennen die Studierenden auch den Zusammenhang zwischen Ethik und Kultur mit verschiedenen Interdependenzen. Auf der Grundlage dieses Wissens werden die Studierenden dann mit den unterschiedlichen Möglichkeiten und Potenzialen interkulturellen und ethischen Lernens und Arbeitens vertraut gemacht. Anhand von Praxisfällen werden die erlernten Zusammenhänge in ihrer Bedeutung für den heutigen Arbeitskontext in vielen Unternehmen deutlich gemacht. Die Studierenden bearbeiten sodann eine Fallstudie, in der das erworbene Wissen systematisch angewendet wird.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Begriffe in den Bereichen Interkulturalität, Diversity und Ethik zu erklären.
- unterschiedliche Erklärungsmuster von Kultur voneinander abzugrenzen.
- Kultur auf verschiedenen Ebenen zu begreifen.
- Prozesse interkulturellen Lernens und Arbeitens zu planen.
- die Interdependenzen von Kultur und Ethik zu verstehen.
- eine Fallstudie zur interkulturellen Handlungskompetenz selbständig zu bearbeiten.

## Kursinhalt

1. Grundlagen interkultureller und ethischer Handlungskompetenz
  - 1.1 Gegenstandsbereiche, Begriffe und Definitionen
  - 1.2 Relevanz interkulturellen und ethischen Handelns
  - 1.3 Interkulturelles Handeln – Diversity, Globalisierung, Ethik
2. Kulturkonzepte
  - 2.1 Hofstede's Kulturdimensionen



- 2.2 Kulturdifferenzierung nach Hall
- 2.3 Locus-of-Control-Konzept nach Rotter
3. Kultur und Ethik
  - 3.1 Ethik – Grundbegriffe und Konzepte
  - 3.2 Interdependenz von Kultur und Ethik
  - 3.3 Ethische Konzepte in verschiedenen Regionen der Welt
4. Aktuelle Themen im Bereich Interkulturalität, Ethik und Diversity
  - 4.1 Digital Ethics
  - 4.2 Gleichberechtigung und Gleichstellung
  - 4.3 Social Diversity
5. Interkulturelles Lernen und Arbeiten
  - 5.1 Akkulturation
  - 5.2 Lernen und Arbeiten in interkulturellen Arbeitsgruppen
  - 5.3 Strategien zum Umgang mit kulturell geprägten Konflikten
6. Fallbeispiele für kulturelle und ethische Konflikte
  - 6.1 Fallbeispiel Interkulturalität
  - 6.2 Fallbeispiel Diversity
  - 6.3 Fallbeispiel Interkulturalität und Ethik

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Emrich, C. (2011): Interkulturelles Management: Erfolgsfaktoren im globalen Business. Kohlhammer-Verlag, Stuttgart/Berlin/Köln.
- Erll, A./Gymnich, M. (2015): Uni-Wissen Interkulturelle Kompetenzen: Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen – Kernkompetenzen. 4. Auflage, Klett Lerntraining, Stuttgart.
- Eß, O. (2010): Das Andere lehren: Handbuch zur Lehre Interkultureller Handlungskompetenz. Waxmann Verlag, Münster.
- Hofstede, G./ Hofstede, G. J./Minkov, M. (2017): Lokales Denken, globales Handeln Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. 6. Auflage, Beck, München.
- Leenen, W.R./Groß, A. (2018): Handbuch Methoden Interkultureller Bildung und Weiterbildung. Verlag Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Thomas, A. (2011): Interkulturelle Handlungskompetenz. Versiert, angemessen und erfolgreich im internationalen Geschäft. Gabler-Verlag, Wiesbaden.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit

Modulcode: DLBPSAPLEMA

| Modultyp      | Zugangsvoraussetzungen | Niveau | CP | Zeitaufwand Studierende |
|---------------|------------------------|--------|----|-------------------------|
| s. Curriculum | keine                  | BA     | 5  | 150 h                   |

| Semester      | Dauer                       | Regulär angeboten im | Kurs- und Prüfungssprache |
|---------------|-----------------------------|----------------------|---------------------------|
| s. Curriculum | Minimaldauer:<br>1 Semester | WiSe/SoSe            | Deutsch                   |

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sebastian Pilgramm (Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit)

## Kurse im Modul

- Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit (DLBPSAPLEMA01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lernen</li> <li>▪ Emotionen</li> <li>▪ Motivation</li> <li>▪ Aufmerksamkeit und Bewusstsein</li> </ul>  |   |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ psychologische Theorien des Lernens, der Emotion, Motivation, Aufmerksamkeit und des Bewusstseins zu benennen.</li> <li>▪ menschliche/s Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen.</li> <li>▪ Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen.</li> <li>▪ alltägliche, psychologische Phänomene von Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen.</li> </ul> |   |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>  | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p> |

# Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit

Kurscode: DLBPSAPLEMA01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Allgemeine Psychologie gehört zu den Grundlagenfächern der Psychologie und beschäftigt sich mit den allgemeinen Gesetzmäßigkeiten, die menschliches Erleben und Verhalten beschreiben, erklären und vorhersagen können. Allen Themenbereichen der Allgemeinen Psychologie ist neben ihren allgemeinen Gesetzmäßigkeiten gemeinsam, dass sie die Aufnahme, Verarbeitung, Speicherung und Abrufung von Informationen fokussieren. Die Allgemeine Psychologie wird deswegen auch oft als Kognitive Psychologie bezeichnet. Dieser Kurs beinhaltet die Themen Lernen, Motivation, Emotion, Aufmerksamkeit und Bewusstsein aus diesem Grundlagenfach. Dabei wird der Fokus auf die jeweiligen psychologischen Aspekte der Informationsverarbeitung in den vier Inhaltsgebieten gelegt. Im Mittelpunkt stehen psychologische Theorien, Mechanismen oder Erklärungsansätze, die die Entwicklung in dem jeweiligen Themengebiet bis zum aktuellen wissenschaftlichen Stand nachvollziehen. Jeder der vier Bereiche wird mit einem Anwendungsbeispiel abgeschlossen, um die praktische Bedeutsamkeit transparent zu machen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- psychologische Theorien des Lernens, der Emotion, Motivation, Aufmerksamkeit und des Bewusstseins zu benennen.
- menschliche/s Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen.
- Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen.
- alltägliche, psychologische Phänomene von Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen.

## Kursinhalt

1. Lernen
  - 1.1 Einführung in die Lernpsychologie
  - 1.2 Klassisches Konditionieren
  - 1.3 Instrumentelles Lernen und operantes Konditionieren

- 1.4 Spiegelneuronen
- 1.5 Anwendungsbeispiel
  
- 2. Emotionen
  - 2.1 Einführung in die Emotionspsychologie
  - 2.2 Emotionen und Gehirn
  - 2.3 Auswirkungen von Emotionen
  - 2.4 Kognitive Effekte
  - 2.5 Gesundheitseffekte
  - 2.6 Entwicklung von Emotionen
  - 2.7 Erklärungsansätze
  - 2.8 Anwendungsbeispiel
  
- 3. Motivation
  - 3.1 Einführung in die Motivationspsychologie
  - 3.2 Motivation als Kraft
  - 3.3 Motivation als bewusste Kalkulation
  - 3.4 Inhaltstheorien der Motivation
  - 3.5 Ziele und Identitätsziele
  - 3.6 Anwendungsbeispiel
  
- 4. Aufmerksamkeit und Bewusstsein
  - 4.1 Einführung in die Aufmerksamkeitspsychologie
  - 4.2 Funktionale Ebene der Aufmerksamkeit
  - 4.3 Diotisches Hören und Shadowing Task
  - 4.4 Theorien der Aufmerksamkeit
  - 4.5 Visuelle Aufmerksamkeit
  - 4.6 Das Neglect Syndrom
  - 4.7 Limitationen der Aufmerksamkeit
  - 4.8 Einführung in die Bewusstseinspsychologie
  - 4.9 Theoretische Ansätze zur Erklärung von Bewusstsein
  - 4.10 Anwendungsbeispiel



**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bodenmann, G./Perrez, M./Schär, M. (2011): Klassische Lerntheorien. Grundlagen und Anwendung in Erziehung und Psychotherapie. 2. überarbeitete Auflage, Huber, Bern.
- Brandstätter, V. et al. (2018): Motivation und Emotion. Allgemeine Psychologie für Bachelor. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Hagendorf, H. et al. (2011): Wahrnehmung und Aufmerksamkeit. Allgemeine Psychologie für Bachelor. Springer, Berlin.
- Sokolowski, K. (2013): Allgemeine Psychologie für Studium und Beruf. Pearson, München.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

## Positive Psychologie

Modulcode: DLBKPSPP

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ricarda Rehwaldt (Positive Psychologie)

### Kurse im Modul

- Positive Psychologie (DLBKPSPP01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium  
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Hausarbeit, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

*Prüfungsart*

Studienformat: Fernstudium

Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Hausarbeit, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entwicklung der positiven Psychologie, Entstehung des Paradigmenwechsels</li> <li>▪ Die wichtigsten Vertreter und ihre Studien</li> <li>▪ Definition von Glück und Wohlbefinden</li> <li>▪ Methoden und positive Kommunikation</li> <li>▪ Persönliche Stärken und positive Einstellungen</li> <li>▪ Anwendungsbeispiele der positiven Psychologie</li> </ul>                            |  |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Positive Psychologie</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Entstehungsgeschichte der positiven Psychologie zu verstehen.</li> <li>▪ die wichtigsten Studien und Vertreter dazu zu benennen.</li> <li>▪ Anwendungsbeispiele zu verstehen und zu nennen.</li> <li>▪ den Paradigmenwechsel kritisch zu diskutieren.</li> </ul> |  |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>  | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit &amp; Soziales</p> |

# Positive Psychologie

Kurscode: DLBKPSPP01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Psychologie der Vergangenheit hat sich vor allem mit menschlichen Defiziten und der Heilung von psychischen Störungen beschäftigt. Mit der Erkenntnis, dass trotz eines steigenden Wohlstands die Zahl der unter Depression leidenden Menschen nicht ab-, sondern zugenommen hat, ist seit den 90er Jahren unter Federführung von Martin Seligman das Gebiet der positiven Psychologie entstanden: Hier liegt der Fokus nicht weiter auf den menschlichen Schwächen, sondern vielmehr auf der Förderung menschlicher Stärken, der Auseinandersetzung mit einem glücklichen Lebensstil und täglicher Achtsamkeit. Ausgehend davon, dass die Stärkung der positiven Aspekte beispielsweise durch positive Kommunikation nicht nur zu einem zufriedeneren Leben, sondern auch zu mehr Effizienz führt, werden Methoden der positiven Psychologie auch vermehrt in der Praxis angewendet. In diesem Kurs wird der Paradigmenwechsel von der traditionellen zur positiven Psychologie intensiv diskutiert und die Definition der relevanten Begrifflichkeiten vorgenommen. Des Weiteren werden Methoden der positiven Psychologie vorgestellt, deren Einsatz zu einer glücklicheren Lebens- und effizienteren Arbeitsweise führen kann. Abschließend werden konkrete Anwendungsbeispiele dargeboten und über die Definition von Lebensqualität allgemein kritisch diskutiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Entstehungsgeschichte der positiven Psychologie zu verstehen.
- die wichtigsten Studien und Vertreter dazu zu benennen.
- Anwendungsbeispiele zu verstehen und zu nennen.
- den Paradigmenwechsel kritisch zu diskutieren.

## Kursinhalt

1. Entwicklung der positiven Psychologie
  - 1.1 Defizite versus Potentiale: zwei unterschiedliche Perspektiven
  - 1.2 Die Anfänge der positiven Psychologie: Humanistische Psychologie
  - 1.3 Gelernter Optimismus: das Revival durch Martin Seligman
2. Messbare Konstrukte der positiven Psychologie
  - 2.1 Resilienz nach Campbell-Sill & Stein
  - 2.2 Flow nach Jackson et al.

- 2.3 Core Self Evaluations nach Judge et al.
- 2.4 Psychological Capital nach Luthans et al.
- 2.5 Grit nach Duckworth et al.
- 2.6 Proactive Personality nach Bateman & Crant
- 2.7 Flourishing nach Diener
- 2.8 Flow nach Csikszentmihalyi
- 2.9 Lebenszufriedenheit nach Diener
- 2.10 Stärkenbasierte Assessments
- 2.11 Selbstmitgefühl
  
- 3. Positive Psychologie am Arbeitsplatz
  - 3.1 Theorie des „Positive Organizational Scholarship“
  - 3.2 Empirische Erkenntnisse zum Aufbau von „Positive Organizational Behavior“
  - 3.3 Zusammenhänge positive Konstrukte und Leistung, Commitment und Zufriedenheit
  - 3.4 „Positive Organizational Behavior“ und Führung
  
- 4. Methoden der positiven Psychologie
  - 4.1 Positive Emotionen stärken
  - 4.2 Positives Denken lernen
  - 4.3 Positive Kommunikation fördern
  - 4.4 Emotionale Intelligenz
  - 4.5 Achtsamkeit fördern
  - 4.6 Stärkenbasierte Führung
  
- 5. Methoden der positiven Kommunikation
  - 5.1 Empathie
  - 5.2 Aktives Zuhören
  - 5.3 Positive Resonanz und Feedback
  - 5.4 Vertrauen
  - 5.5 Positive Beziehungen aufbauen
  
- 6. Anwendungsbeispiele positiver Psychologie
  - 6.1 Schule
  - 6.2 Familie
  - 6.3 Coaching
  
- 7. Lebensqualität und psychisches Wohlbefinden
  - 7.1 Definition Lebensqualität



7.2 Körperliches Wohlbefinden

7.3 Sinn und Glaube

7.4 Logotherapie

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Avey, J. B. (2014): The left side of psychological capital: New evidence on the antecedents of PsyCap. In: Journal of Leadership & Organizational Studies, 21. Jg., Heft 2, S. 141-149.
- Blickhan, D. (2018): Positive Psychologie. Ein Handbuch für die Praxis. Junfermann, Paderborn.
- Brohm-Bardy, M./Pfeifer, C./Greve, J. (2017): Positive-Psychologische Forschung im deutschsprachigen Raum - State of the Art. Pabst Science Publishers, Lengerich.
- Csikszentmihalyi, M. (2015): Flow. Das Geheimnis des Glücks. Klett-Cotta, Stuttgart.
- Duckworth, A. L./Quinn, P. D. (2009): Development and validation of the Short Grit Scale (GRIT-S). In: Journal of personality assessment, 91. Jg., Heft 2, S. 166-174.
- Dunn, D. (2017): Positive Psychology. Routledge, London.
- Judge, T. A./Bono, J. E. (2001): Relationship of core self-evaluations traits—self-esteem, generalized self-efficacy, locus of control, and emotional stability—with job satisfaction and job performance: A meta-analysis. In: Journal of Applied Psychology, 86. Jg., Heft 1, S. 80-92.
- Rolfe, M. (2018): Positive Psychologie und organisationale Resilienz. Springer, Heidelberg.
- Seligman, M. (2012): Flourish. Wie Menschen aufblühen. Kösel-Verlag, München.
- Seligman, M. (2006): Learned optimism. How to change your life and your mind. Vintage Books, New York.
- Youssef, C. M./Luthans, F. (2007): Positive organizational behavior in the workplace: The impact of hope, optimism, and resilience. In: Journal of Management, 33. Jg., Heft 5, S. 774-800.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:<br>Hausarbeit, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                |
|---------------------------------|----------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b> |
|---------------------------------|----------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                         |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:<br>Hausarbeit, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

## Verhaltens- und Evolutionsforschung

Modulcode: DLBKPSVUEF

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Tilman Hensch (Verhaltens- und Evolutionsforschung)

### Kurse im Modul

- Verhaltens- und Evolutionsforschung (DLBKPSVUEF01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Begriffs- und Perspektivenbestimmungen
- Die Evolution der Sprache und Lernen
- Verhaltensforschung hinsichtlich Körpersprache bei Mensch und Tier
- Partnerschaft und Kooperation

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Verhaltens- und Evolutionsforschung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Verhaltens- und Evolutionsforschung zu beschreiben.
- die Entwicklung des Menschen aus evolutionspsychologischer Perspektive zu betrachten.
- die Entwicklung der menschlichen Sprache nachzuvollziehen.
- die Bedeutung von Mimik und Gestik aus verhaltenspsychologischer Sicht zu beurteilen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

# Verhaltens- und Evolutionsforschung

Kurscode: DLBKPSVUEF01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

In der Verhaltensforschung wird der Frage nachgegangen, warum sich Menschen und Tiere in bestimmten Situationen auf spezifische Weise verhalten. Hierzu zählt neben der Sprache auch die Mimik und Gestik: Warum „plustern“ wir uns auf? Warum reißen wir die Arme hoch, wenn wir jubeln oder erstarren vor Schrecken? Viele menschliche Verhaltensweisen finden ihr Pendant im Tierreich. Die Evolutionspsychologie bietet hier Erklärungsansätze, warum sich die Spezies Mensch auf die beobachtbare Weise entwickelt hat. In diesem Kurs geht es zunächst um grundlegende Begriffe und Methoden der Verhaltensforschung sowie die Differenzierung einer evolutionspsychologischen und behavioristischen Definition von Verhalten. Die Themen Sprache, Lernen und Partnerwahl werden insbesondere aus evolutionspsychologischer Perspektive betrachtet. Abschließend werden Geschlechts- und kulturelle Unterschiede diskutiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Verhaltens- und Evolutionsforschung zu beschreiben.
- die Entwicklung des Menschen aus evolutionspsychologischer Perspektive zu betrachten.
- die Entwicklung der menschlichen Sprache nachzuvollziehen.
- die Bedeutung von Mimik und Gestik aus verhaltenspsychologischer Sicht zu beurteilen.

## Kursinhalt

1. Grundlagen und Begriffe der Verhaltensforschung
  - 1.1 Von Darwin bis Chomsky: Entwicklung der Verhaltensforschung
  - 1.2 Definition von Verhalten
  - 1.3 Verhaltensbeobachtung
  - 1.4 Proximate und ultimate Ursachen von Verhalten
2. Evolutionspsychologie
  - 2.1 Entwicklung der Evolutionspsychologie
  - 2.2 Adaptation und Umwelt
  - 2.3 Evolution des Körpers
  - 2.4 Evolution des Geistes
  - 2.5 Evolution der Sprache

3. Mimik
  - 3.1 Grundlagen der Mimik und vergleichende Forschung bei Mensch und Tier
  - 3.2 Universelle Mimik und kulturelle Unterschieden
  - 3.3 Geschlechtsunterschiede in der Mimik aus evolutionärer Sicht
4. Gestik
  - 4.1 Grundlagen der Gestik und vergleichende Forschung bei Mensch und Tier
  - 4.2 Universelle Gestik und kulturelle Unterschiede
  - 4.3 Geschlechtsunterschiede in der Gestik aus evolutionärer Sicht
5. Lernen und soziale Gemeinschaften
  - 5.1 Lernformen und evolutiver Nutzen von Lernprozessen
  - 5.2 Evolution sozialer Gemeinschaften
6. Sexualität und Partnerschaft
  - 6.1 Sexualität und Partnerpräferenz
  - 6.2 Paarbindung
  - 6.3 Evolutionäre Aspekte der Partnerwahl bei der Frau
  - 6.4 Evolutionäre Aspekte der Partnerwahl beim Mann

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Buss, D. (2017): Evolutionary Psychology. Routledge, New York.
- Chomsky, N. (1959). Review of Skinner's Verbal Behavior. In: Language, 35. Jg., Heft 1, S. 26-58.
- Duncan, I./Podos, J./Briffa, M. (2014): Animal Signaling & Function. John Wiley & Sons, Hoboken (New Jersey).
- Lorenz, K. (2013): Vergleichende Verhaltensforschung. Grundlagen der Ethologie. Springer, Wien.
- Navarro, J. (2010): Menschen Lesen. Ein FBI-Agent erklärt wie man Körpersprache entschlüsselt. Mvg Verlag, München.



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# 4. Semester

---

# Forschungsmethodik und Datenanalyse

Modulcode: DLBWPFD

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Radoslaw Huth (Forschungsmethodik und Datenanalyse)

## Kurse im Modul

- Forschungsmethodik und Datenanalyse (DLBWPFD01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Kombistudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Psychologie als empirische Wissenschaft
- Datenerhebung: Ausgewählte Methoden zur Messung psychologischer Merkmale
- Datenaufbereitung
- Datenanalyse: Ausgewählte Auswertungsmethoden

**Qualifikationsziele des Moduls****Forschungsmethodik und Datenanalyse**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- empirische Methoden als Voraussetzung für wissenschaftlich begründete psychologische Forschung anzuwenden.
- aktuelle Ansätze aus dem Themengebiet der wirtschaftspsychologischen Forschung vor dem Hintergrund der gewählten Methoden zu erläutern und kritisch zu bewerten.
- einen technischen Bericht nach den Standards des Fachs zu verfassen, das heißt, ihre Ergebnisse präzise und im Einklang mit formalen und methodischen Richtlinien darzustellen.
- fundamentale Methoden zur psychologischen Datenerhebung und -aufbereitung anzuwenden.
- Daten von psychologischen Erhebungen anhand vorgestellter Auswertungsmethoden zu analysieren und die Ergebnisse dieser Verfahren korrekt zu interpretieren.
- auf Grundlage ihres methodischen Wissens die Vor- und Nachteile bzw. Möglichkeiten und Grenzen von empirischen Methoden einzuschätzen und zu bewerten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Forschungsmethodik und Datenanalyse

Kurscode: DLBWPFD01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Inhalte des Kurses beziehen sich auf die Theorie und Anwendung verschiedener Forschungsmethoden, die im Zusammenhang mit der Planung, Durchführung, Auswertung und Interpretation von psychologischen Fragestellungen vorgestellt werden. Zunächst wird ein Überblick über fundamentale methodologische Grundbegriffe und Konzepte der Psychologie als empirische Wissenschaft vermittelt. Außerdem werden Grundlagen zur Abfassung eines wissenschaftlichen Berichts, ethische Aspekte des psychologischen Forschens und die Gestaltung von empirischen Untersuchungen behandelt. Anschließend werden die wichtigsten Verfahren zur Datenerhebung, beispielsweise Beobachtung oder psychologische Tests, dargestellt. Des Weiteren werden Methoden zur Aufbereitung qualitativer und quantitativer Daten zur Vorbereitung einer fundierten Datenanalyse erläutert. Anschließend werden die statistischen Basisqualifikationen im Zusammenhang mit Datenanalyse und Auswertung vertieft. Es werden ausgewählte Methoden aus den Bereichen Dimensionsreduktion, Inferenzstatistik, mathematische Modelle und Auswertung verbaler Daten behandelt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- empirische Methoden als Voraussetzung für wissenschaftlich begründete psychologische Forschung anzuwenden.
- aktuelle Ansätze aus dem Themengebiet der wirtschaftspsychologischen Forschung vor dem Hintergrund der gewählten Methoden zu erläutern und kritisch zu bewerten.
- einen technischen Bericht nach den Standards des Fachs zu verfassen, das heißt, ihre Ergebnisse präzise und im Einklang mit formalen und methodischen Richtlinien darzustellen.
- fundamentale Methoden zur psychologischen Datenerhebung und -aufbereitung anzuwenden.
- Daten von psychologischen Erhebungen anhand vorgestellter Auswertungsmethoden zu analysieren und die Ergebnisse dieser Verfahren korrekt zu interpretieren.
- auf Grundlage ihres methodischen Wissens die Vor- und Nachteile bzw. Möglichkeiten und Grenzen von empirischen Methoden einzuschätzen und zu bewerten.

## Kursinhalt

1. Psychologie als empirische Wissenschaft
  - 1.1 Grundbegriffe psychologischer Methodenlehre

- 1.2 Ziele der wissenschaftlichen Psychologie (Beschreiben, Erklären, Vorhersagen, Verändern)
- 1.3 Abgrenzung qualitativer und quantitativer Methoden
- 1.4 Abfassung eines wissenschaftlichen Berichts
- 1.5 Aspekte der Forschungsethik
- 1.6 Gestaltung empirischer Untersuchungen
2. Datenerhebung: Ausgewählte Methoden zur Messung psychologischer Merkmale
  - 2.1 Beobachtung
  - 2.2 Datenerhebung im Rahmen von Befragungen (Interviews, Fragebögen)
  - 2.3 Datenerhebung im Rahmen psychologischer Tests (Leistungstests, Persönlichkeitstests)
  - 2.4 Kognitionspsychologische Methoden
  - 2.5 Psychophysiologische Methoden
  - 2.6 Untersuchungsmethoden (Experiment, Quasiexperiment, Korrelative und Populationsbeschreibende Untersuchung)
3. Datenaufbereitung
  - 3.1 Definition, Funktion und Bedeutung von Datenaufbereitung
  - 3.2 Aufbereitung qualitativer Daten
  - 3.3 Aufbereitung quantitativer Daten
4. Datenanalyse: Ausgewählte Auswertungsmethoden
  - 4.1 Deskriptive Statistik und Explorative Datenanalyse (z. B. Zentrale Tendenz, Streuung, Korrelation, Boxplot, Streudiagramme)
  - 4.2 Dimensionsreduktion (z. B. Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Multidimensionale Skalierung)
  - 4.3 Inferenzstatistik (z. B. t-Test, Varianzanalyse, Verfahren für nominal- und ordinalskalierte Daten)
  - 4.4 Mathematische Modelle (z. B. Multivariate Verfahren, Sequentielle Sampling-Modelle)
  - 4.5 Auswertung verbaler Daten (z. B. Strukturierte Inhaltsanalyse, computergestützte Verfahren)

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Backhaus, K. et al. (2016): Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung. 14. Auflage, Springer Gabler, Berlin/Heidelberg.
- Baur, N./Blasius, J. (Hrsg.) (2014): Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. Springer VS, Wiesbaden.
- Bortz, J./Schuster, C. (2010): Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler. 7. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Hussy, W./Schreier, M./Echterhoff, G. (2013): Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften. 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Kopp, J./Lois, D. (2014): Sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Eine Einführung, 2. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Schäfer, T. (2016): Methodenlehre und Statistik. Einführung in Datenerhebung, deskriptive Statistik und Inferenzstatistik. Springer, Wiesbaden.
- Westermann, R. (2016): Methoden psychologischer Forschung und Evaluation. Grundlagen, Gütekriterien und Anwendungen. Kohlhammer, Stuttgart.



**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung

Modulcode: DLBKPSKPP

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Hendrik Fenz (Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung)

## Kurse im Modul

- Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung (DLBKPSKPP01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Projektpräsentation

Studienformat: Kombistudium

Projektpräsentation

Studienformat: myStudium

Projektpräsentation

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- In diesem Kurs geht es um die Differenzierung von verschiedenen Problemarten und um Lösungsstrategien für komplexe Sachprobleme. Diese werden anhand von Fallbeispielen konkret angewendet und kritisch reflektiert.
- Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

**Qualifikationsziele des Moduls****Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Definition von Problemen vorzunehmen.
- die Prozesse und Fähigkeiten des Problemlösens zu erkennen.
- Techniken zur Lösung von Sachproblemen zu verstehen.
- ein praktisches Problem systematisch zu lösen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Moduele im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

# Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung

Kurscode: DLBKPSPKPP01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Nicht nur soziale Probleme, sondern auch Sachprobleme basieren häufig auf mangelnder Kommunikation: So kann eine Maschine im Betrieb plötzlich nicht mehr funktionieren, da ein Mitarbeiter an einem Schalter gedreht hat und dies nicht zugibt. Statt aufwändiger technischer Analysen können durch zielführende Kommunikation die Mitarbeiter zur Wahrheitsfindung motiviert und somit erhebliche Kosten gespart werden. Ziel dieses Kurses ist es, die Entstehung praktischer Probleme aufzuzeigen und zu demonstrieren, wie diese Probleme durch systematische Kommunikationstechniken behoben werden können. Anhand von Fallbeispielen üben die Studierenden, wie sie standardisiert an praktische Problemsituationen herangehen und diese zu einer Lösung führen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Definition von Problemen vorzunehmen.
- die Prozesse und Fähigkeiten des Problemlösens zu erkennen.
- Techniken zur Lösung von Sachproblemen zu verstehen.
- ein praktisches Problem systematisch zu lösen.

## Kursinhalt

- Zu Beginn werden die Studierenden sensibilisiert, zwischen verschiedenartigen Problemen wie Sachproblemen, Beziehungsproblemen, technischen Problemen oder komplexen Problemen zu differenzieren. Aus psychologischer Perspektive werden mentale Problemlöseprozesse und -strategien sowie Prozesse der Entscheidungsfindung und Kreativität betrachtet. Der Blick richtet sich dann konkret auf Modelle zur Lösung komplexer Probleme wie das Modell für komplexes Problemlösen nach Frensch und Funke oder das Modell der Handlungsregulation nach Dörner. Schließlich wird nach einem Modell zur psychologisch-praktischen Problemlösung ein Schema vorgestellt, wie sich Sachprobleme standardisiert – und durch zielführende Kommunikation – lösen lassen. Anhand diverser Fallbeispiele wird die Vorgehensweise von den Studierenden erprobt und kritisch reflektiert.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Fischer, J./Pfeffel, F. (2013). Systematische Problemlösung in Unternehmen. Ein Ansatz zur strukturierten Analyse und Lösungsentwicklung. Springer Gabler Wiesbaden.
- Funke, J. (2003). Problemlösendes Denken. Kohlhammer Stuttgart.
- Oetting, M. (2016). Erfolgsfaktor Problemlösung. Windmühle Hamburg.
- Spitzer, Q. (1997). Heads you win! How the best companies think. Simon & Schuster New York.
- Szyszka, P. (2004). Integrierte Kommunikation als Kommunikationsmanagement. Positionen – Probleme – Perspektiven. Springer Wiesbaden.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Projektpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Projektpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Projektpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Medienpsychologie

Modulcode: DLBMIMPS

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Caroline Trautwein (Medienpsychologie)

## Kurse im Modul

- Medienpsychologie (DLBMIMPS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Grundlagen der Medienpsychologie
- Menschliche Wahrnehmung
- Wissensrepräsentation und Gedächtnis
- Medienselektion und Medienrezeption
- Medienwirkung
- Medien und Gesellschaft

**Qualifikationsziele des Moduls****Medienpsychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Funktionsweise der visuellen und auditiven Wahrnehmung und den Wahrnehmungsapparat zu beschreiben.
- Konzepte und Theorien zum menschlichen Gedächtnis und Einflussfaktoren auf das Gedächtnis zu beschreiben und abzugrenzen.
- Konzepte und Theorien zur individuellen Medienselektion und Medienrezeption zu beschreiben und abzugrenzen.
- Wirkungsmodelle von Medien zu beschreiben und voneinander abzugrenzen.
- zu ausgewählten Aspekten im Bereich Medien und Gesellschaft Wirkungstheorien zu erklären.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Medienpsychologie

Kurscode: DLBMIMPS01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bietet einen Einstieg und Überblick über das Gebiet der Medienpsychologie. Nach einem Überblick über dieses Fachgebiet und dessen Entwicklung, wird zunächst der menschliche Wahrnehmungsapparat vorgestellt und die visuelle und auditive Wahrnehmung diskutiert. Anschließend wird vermittelt, wie das menschliche Gehirn aufgebaut ist und welche Theorien es zum Gedächtnis gibt. Danach wird vorgestellt, wie die individuelle Medienselektion und Medienrezeption funktioniert, bevor einige Modelle für die Medienwirkung diskutiert werden. Abschließend werden Theorien aus dem Gebiet Medien und Gesellschaft vorgestellt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Funktionsweise der visuellen und auditiven Wahrnehmung und den Wahrnehmungsapparat zu beschreiben.
- Konzepte und Theorien zum menschlichen Gedächtnis und Einflussfaktoren auf das Gedächtnis zu beschreiben und abzugrenzen.
- Konzepte und Theorien zur individuellen Medienselektion und Medienrezeption zu beschreiben und abzugrenzen.
- Wirkungsmodelle von Medien zu beschreiben und voneinander abzugrenzen.
- zu ausgewählten Aspekten im Bereich Medien und Gesellschaft Wirkungstheorien zu erklären.

## Kursinhalt

1. Grundlagen der Medienpsychologie
  - 1.1 Gebiete der Psychologie und Medienpsychologie
  - 1.2 Geschichte der Medienpsychologie
  - 1.3 Methoden der Medienpsychologie
2. Menschliche Wahrnehmung
  - 2.1 Visuelle Wahrnehmung
  - 2.2 Visuelle Mustererkennung
  - 2.3 Auditive Wahrnehmung
  - 2.4 Erkennen gesprochener Sprache
  - 2.5 Von der Wahrnehmung zur Aufmerksamkeit

3. Wissensrepräsentation und Gedächtnis
  - 3.1 Gehirnregionen
  - 3.2 Konzeptuelles Wissen
  - 3.3 Gedächtnis und Gehirn
  - 3.4 Kurz-, Mittel-, Langzeitgedächtnis
  - 3.5 Einflussfaktoren auf Gedächtnisleistungen
4. Medienselektion und Medienrezeption
  - 4.1 Persönliche Medienwahl
  - 4.2 Kognitive Verarbeitung
  - 4.3 Emotionen bei der Medienrezeption
  - 4.4 Eintauchen in mediale Welten
5. Medienwirkung
  - 5.1 Computervermittelte Kommunikation
  - 5.2 Modelle der computervermittelten Kommunikation
  - 5.3 Sozial-kognitive Prozesse
  - 5.4 Kognitive Medienwirkung
6. Medien und Gesellschaft
  - 6.1 Medien und Werbung
  - 6.2 Medien und Politik
  - 6.3 Medienvermittelte Stereotype und Vorurteile
  - 6.4 Gewalt und Pornografie in den Medien

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Trepte, S./Reinecke, L. (2013): Medienpsychologie. Kohlhammer, Stuttgart.
- Batinic, B./Appel, M. (Hrsg.) (2008): Medienpsychologie. Springer, Heidelberg.
- Funke, J./Anderson, J. R. (Hrsg.) (2013): Kognitive Psychologie. 7. Auflage, Springer VS, Heidelberg.
- Wentura, D. (2013): Kognitive Psychologie. Springer VS, Wiesbaden.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Content Marketing

Modulcode: DLBOMCM

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Lisa-Charlotte Wolter (Content Marketing)

## Kurse im Modul

- Content Marketing (DLBOMCM01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie  
Studienformat: Kombistudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des Content Marketing
- Content Marketing Strategien
- Operatives Content Marketing
- Content Controlling
- Content Produktion

**Qualifikationsziele des Moduls****Content Marketing**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die strategische Bedeutung von Content Marketing zu verstehen und Content-Marketing in den Marketingmix des Unternehmens zu integrieren.
- eine Content-Marketing-Strategie zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen.
- passgenaue Ansprachen über die richtigen Kanäle mit den passenden Inhalten für die Zielgruppen zu erarbeiten.
- die Content-Planung effizient zu organisieren, Akteure zu gewinnen und die Ressourcen richtig einzusetzen.
- den richtigen Mix unterschiedlicher Inhalte zu produzieren und Inhalte entlang der Customer Journey bereitzustellen.
- Effektivität der Maßnahmen zu messen und Verbesserungspotenziale zu identifizieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing & Vertrieb

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing

# Content Marketing

Kurscode: DLBOMCM01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Sowohl Konsumenten wie auch B2B-Entscheider werden mit einer Fülle an Informationen überflutet. Ergebnis ist die messbare Ermüdung gegenüber Pushwerbung – die Klickraten klassischer Banner liegen bereits unter 0,10%. Demgegenüber stehen zahlreiche Beispiele von Unternehmen mit erfolgreichen Content Marketing Strategien: Laut Forrester Insights konnten 57% der Unternehmen, die Content Marketing nutzen, einen signifikanten Anstieg des Umsatzes verzeichnen. Studien von Nielsen unterstreichen dabei die Bedeutung relevanter Inhalte: 85% der Konsumenten suchen vor dem Kauf gezielt nach beratenden Inhalten aus zuverlässigen Quellen. Aus diesem Grund setzen immer mehr Unternehmen auf vertrauenswürdige Inhalte für den Konsumenten und nutzen Content Marketing gezielt zur Erhöhung des ROI gegenüber klassischen Kampagnen. Der Erfolg von Content Marketing stellt sich jedoch nicht automatisch durch das planlose Bereitstellen zusätzlicher Inhalte ein. Ein höherer Return on Invest lässt sich nur durch eine zielgruppengerechte Content Strategie und eine planvolle Content-Produktion realisieren. In diesem Kurs lernen die Studierenden allgemeine Behauptungen von erzählenswerten Inhalten zu unterscheiden. Im Fokus stehen dabei besonders die Strategieentwicklung, sowie Produktion und Erfolgsmessung von Inhalten mit Mehrwert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die strategische Bedeutung von Content Marketing zu verstehen und Content-Marketing in den Marketingmix des Unternehmens zu integrieren.
- eine Content-Marketing-Strategie zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen.
- passgenaue Ansprachen über die richtigen Kanäle mit den passenden Inhalten für die Zielgruppen zu erarbeiten.
- die Content-Planung effizient zu organisieren, Akteure zu gewinnen und die Ressourcen richtig einzusetzen.
- den richtigen Mix unterschiedlicher Inhalte zu produzieren und Inhalte entlang der Customer Journey bereitzustellen.
- Effektivität der Maßnahmen zu messen und Verbesserungspotenziale zu identifizieren.

## Kursinhalt

1. Grundlagen des Content Marketing
  - 1.1 Definition und Einordnung
  - 1.2 Digitaler Wandel und Entwicklung des Content Marketing

- 1.3 Content Marketing und Suchmaschinenoptimierung
2. Content-Marketing-Strategien
  - 2.1 Grundlagen zur Entwicklung einer Strategie
  - 2.2 Analysen im Content Marketing
  - 2.3 Crossmediale Kampagnen
  - 2.4 Storytelling
3. Operatives Content Marketing
  - 3.1 Content-Marketing-Prozess und Organisation
  - 3.2 Content-Audit
  - 3.3 Content-Planung
  - 3.4 Content-Produktion
  - 3.5 Content-Distribution
  - 3.6 Rechtliche Aspekte
  - 3.7 Content Marketing und Suchmaschinen
4. Content Controlling
  - 4.1 Messgrößen (KPIs), Tracking und Ziele
  - 4.2 Marketing-Automation
  - 4.3 Tools für Content Marketing und Automation
5. Content-Produktion
  - 5.1 Einführung
  - 5.2 Erfolgsfaktoren
  - 5.3 Inhaltliche Aspekte
  - 5.4 Suchmaschinenoptimierung
  - 5.5 E-Commerce: Produkttexte
  - 5.6 Social Media: Online-PR
  - 5.7 Texter-Tools

**Literatur**

**Pflichtliteratur**

**Weiterführende Literatur**

- Grunert, G (2019). Methodisches Content Marketing. Springer Gabler.
- Heinrich, S. (2020). Content Marketing: So finden die besten Kunden zu Ihnen (2. Aufl.). Springer Gabler.
- Hilker, C. S. (2017). Content Marketing in der Praxis. Springer Gabler.
- Löffler, M. & Michl, I. (2020). Think Content. Rheinwerk.
- Schlömer, B. & Schlömer, T. (2021). Inbound. Rheinwerk.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



## Projekt: Public Speaking

Modulcode: DLBPRPPT

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Angela Rohde (Projekt: Public Speaking)

### Kurse im Modul

- Projekt: Public Speaking (DLBPRPPT01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Projektpräsentation

Studienformat: Kombistudium  
Projektpräsentation

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ In diesem Modul sollen den Studierenden praxisorientiertes „Handwerkszeug“ auf wissenschaftlicher Basis vermittelt werden, um sicher in der Öffentlichkeit aufzutreten und vor Publikum zu sprechen. Dabei stehen sowohl rhetorische Fähigkeiten als auch Kompetenzen mit Blick auf Präsentations- und Kommunikationsmethoden im Fokus. Auch das Zusammenspiel von Inhalt und Darbietung wird explizit behandelt unter Berücksichtigung der verschiedenen Settings respektive Medien und Zielgruppen. Die Studierenden werden alle relevanten Bereiche und Schritte kennenlernen, nachvollziehen und anhand eines Beispiel-Projekts realisieren.</li> <li>▪ Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.</li> </ul> |  |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Projekt: Public Speaking</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zielgruppen- und anlassgerecht vor Publikum zu sprechen.</li> <li>▪ Gestik und Mimik bewusster einzusetzen.</li> <li>▪ Grundprinzipien der Rhetorik zu beherrschen.</li> <li>▪ die Besonderheiten von „Public Speaking“ sowohl aus wissenschaftlicher als auch aus berufspraktischer Sicht zu verstehen.</li> <li>▪ Texte für die jeweiligen spezifischen Einsatzzwecke zu erstellen und in ihrem Portfolio zu präsentieren.</li> </ul>  |  |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing &amp; Vertrieb</p>   | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing</p> |

# Projekt: Public Speaking

Kurscode: DLBPRPPT01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bietet den Studierenden eine praxisorientierte Einführung in das Themenfeld des „Public Speakings“, also des Präsentierens in der Öffentlichkeit. Ziel ist es, ihnen Methoden und Kompetenzen zu vermitteln, um souverän in der Öffentlichkeit und vor Publikum aufzutreten, zu sprechen und zu präsentieren. Von der Vermittlung von zentralen Kenntnissen der Rhetorik über die relevanten Felder der Kommunikationsprinzipien und -Theorien stehen deren Einsatzfelder bzw. ihre Umsetzung und Anwendung in der Praxis im Fokus der Betrachtung und Analyse. Schließlich sollen die Studierenden befähigt werden, selbst diese neuen Erkenntnisse zu adaptieren und passgenau für bestimmte Situationen bzw. Settings und Medien einzuüben.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zielgruppen- und anlassgerecht vor Publikum zu sprechen.
- Gestik und Mimik bewusster einzusetzen.
- Grundprinzipien der Rhetorik zu beherrschen.
- die Besonderheiten von „Public Speaking“ sowohl aus wissenschaftlicher als auch aus berufspraktischer Sicht zu verstehen.
- Texte für die jeweiligen spezifischen Einsatzzwecke zu erstellen und in ihrem Portfolio zu präsentieren.

## Kursinhalt

- Die Studierenden werden befähigt, in der Öffentlich und in den Medien adäquat aufzutreten und Inhalte zu kommunizieren sowie Interviews zu führen oder zu geben. Dabei vertiefen sie ihre Kenntnisse der Kommunikation und kommunikationswissenschaftlicher Theorien, ibs. mit Blick auf zielgruppenadäquaten Einsatz verschiedener Kommunikationsstrategien. Sie lernen selbständig, Themen mediengerecht aufzubereiten und zu präsentieren unter Berücksichtigung rhetorischer Grundsätze und Präsentationstechniken. Dabei werden sie für Problemstellungen sensibilisiert und lernen, diese präventiv zu erkennen und selbstständig zu lösen.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bauer, G./Hermann, I./Krol, R. (2002): Das Moderationshandbuch. Souverän vor Mikro und Kamera. UTB, Stuttgart.
- Birkenbihl, V.F. (2018): Rhetorik. Redetraining für jeden Anlass: Besser reden, verhandeln, diskutieren. MVG, München.
- Friedrichs, J. (2009): Das Journalistische Interview. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Rossié, M. (2017): Frei sprechen in Radio, Fernsehen und vor Publikum. Ein Training für Moderatoren und Redner. 6. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Rossié, M. (2017): Sprechertraining. Texte präsentieren in Radio, Fernsehen und vor Publikum. 8. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Schneiders, M. (2012): Die Pressekonferenz. Herbert von Halem, Köln.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Projektpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Projektpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

## Moderation von Gruppen

Modulcode: DLBKPSMVG

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christoph Böhmert (Moderation von Gruppen)

### Kurse im Modul

- Moderation von Gruppen (DLBKPSMVG01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Begriffsbestimmung: Gruppe und Gruppenbildung
- Gruppenleistung: Steigerung und Minderung
- Moderationsablauf und -techniken
- Praxisbeispiele zur Moderation unterschiedlicher Gruppen

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Moderation von Gruppen</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Definition, Struktur und Leistungsfähigkeit von Gruppen zu verstehen.</li> <li>▪ verschiedene Moderationstechniken zu benennen.</li> <li>▪ die Vor- und Nachteile einzelner Techniken zu verstehen.</li> <li>▪ den Prozess erfolgreicher Moderation zu verinnerlichen und selbst anzuwenden.</li> </ul> |  |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>   | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit &amp; Soziales</p> |



# Moderation von Gruppen

Kurscode: DLBKPSMVG01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Gut geführte Teams tragen maßgeblich zum Erfolg eines Unternehmens bei, erreichen sportliche Höchstleistungen oder leisten wertvolle Aufbauarbeit in Krisen. Auch wenn es logisch erscheint, dass eine Gruppe zu mehr Leistung im Stande ist als Einzelpersonen, gelingt es nicht immer, dieses Potential effizient zu nutzen: Gruppendynamiken führen häufig dazu, dass die Leistung des Einzelnen sogar sinkt, da man sich auf die anderen verlässt, sich gegenseitig behindert oder emotional abgelenkt ist. In diesem Kurs geht es zunächst um die Definition von Gruppen und Gruppenprozessen. Anschließend wird der Frage nachgegangen, wie sich die Leistungsbereitschaft in Gruppen entwickelt und wie sie schließlich durch geschickte Moderationstechniken gesteigert werden kann. Anhand von diversen Praxisbeispielen werden verschiedene Moderationstechniken vorgestellt und die jeweiligen Vor- und Nachteile diskutiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Definition, Struktur und Leistungsfähigkeit von Gruppen zu verstehen.
- verschiedene Moderationstechniken zu benennen.
- die Vor- und Nachteile einzelner Techniken zu verstehen.
- den Prozess erfolgreicher Moderation zu verinnerlichen und selbst anzuwenden.

## Kursinhalt

1. Gruppen und Gruppenprozesse
  - 1.1 Definition von Gruppen und Gruppenbildung
  - 1.2 Gruppenprozesse
  - 1.3 Gruppenentstehung
  - 1.4 Sozialer Einfluss
2. Gruppenleistung
  - 2.1 Einflüsse auf die Gruppenleistung
  - 2.2 Koordinationsverluste
  - 2.3 Motivationsverluste und -gewinne
  - 2.4 Einflüsse auf die Kognition – Gemeinsame Wissenskonstruktion
  - 2.5 Soziale Erleichterung vs. soziale Hemmung

|     |   |                 |                   |
|-----|---|-----------------|-------------------|
| 2.6 | Veranschaulichung: Gruppenleistung beim Brainstorming | Gruppenleistung |                   |
| 3.  | Grundlagen der Moderation                             |                 |                   |
| 3.1 | Begriffsbestimmung Moderation                         |                 |                   |
| 3.2 | Beteiligte bei einer Moderation                       |                 |                   |
| 3.3 | Phasen der Moderation                                 |                 | Moderationsablauf |
| 4.  | Moderationsmethoden                                   |                 |                   |
| 4.1 | Vorstellungsrunden                                    |                 |                   |
| 4.2 | Warm-ups  |                 |                   |
| 4.3 | Fragen stellen  |                 |                   |
| 4.4 | Priorisierung   |                 |                   |
| 5.  | Moderation von Fokusgruppen                           |                 |                   |
| 5.1 | Begriffsbestimmung Fokusgruppe                        |                 |                   |
| 5.2 | Ablauf einer Fokusgruppe                              |                 |                   |
| 5.3 | Gruppendynamische Prozesse erkennen                   |                 |                   |
| 5.4 | Umgang mit Störungen                                  |                 |                   |
| 6.  | Moderationsbeispiele aus der Praxis                   |                 |                   |
| 6.1 | Moderation anhand von Praxisbeispielen                |                 |                   |
| 6.2 | Moderation von Großgruppen                            |                 |                   |
| 6.3 | Projektgruppen  |                 |                   |
| 6.4 | Digitale Moderation                                   |                 |                   |

|  |
|--|
| <b>Literatur</b>   |
| <b>Pflichtliteratur</b>  |
| <b>Weiterführende Literatur</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Jonas, K./Stroebe, W./Hewstone, M. (2014): Sozialpsychologie. 6. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.</li><li>▪ Kessler, T./Fritsche, I. (2018): Sozialpsychologie. Springer, Wiesbaden.</li><li>▪ Lubienetzki, U./Schüler-Lubienetzki, H. (2020): Sag mal: Wo geht's lang und wie kommen wir dahin? Springer, Berlin/Heidelberg.</li></ul> |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |

# 5. Semester

---

## Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien

Modulcode: DLBMISGDM

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Laura Altendorfer (Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien)

### Kurse im Modul

- Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien (DLBMISGDM01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Kombistudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Das Seminar behandelt aktuelle Themen aus dem Umfeld von gesellschaftlichen Herausforderungen im Umgang mit Digitalen Medien. Dabei werden insbesondere gesellschaftliche Fragestellungen und Herausforderungen thematisiert und der Einfluss der von Digitalen Medien auf Veränderungen in sozialen Prozessen und Arbeitswelten analysiert und reflektiert. Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine wissenschaftliche Seminararbeit erstellen.
- Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

**Qualifikationsziele des Moduls****Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Gesellschaft und Digitale Medien“ einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Medienwissenschaften

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau

## Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien

Kurscode: DLBMISGDM01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

### Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Gesellschaft und Digitale Medien“ erstellen die Studierenden zu einem Fachthema eine Seminararbeit. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, sich selbständig in ein aktuelles und gesellschaftlich relevantes Thema mit direktem Bezug zum eigenen Fachgebiet einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu präsentieren.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Gesellschaft und Digitale Medien“ einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden.

### Kursinhalt

- Das Seminar behandelt aktuelle Themen aus dem Bereich „Gesellschaft und Digitale Medien“. Dabei werden insbesondere gesellschaftliche Fragestellungen und Herausforderungen thematisiert und der Einfluss der Digitalisierung auf Veränderungen in sozialen Prozessen und Arbeitswelten analysiert und reflektiert.
- Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine Seminararbeit erstellen.

### Literatur

#### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Hunziker, A. W. (2010): Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit. 4. Auflage, SKV, Zürich.
- Wehrlin, U. (2010): Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Leitfaden zur Erstellung von Bachelorarbeit, Masterarbeit und Dissertation – von der Recherche bis zur Buchveröffentlichung. AVM, München.
- Sowie themenabhängige Literaturlisten, die jeweils aktuell im Kurs bereitgestellt wird.



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Onlinemarketing

Modulcode: DLBDBOM-01

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Anne-Kristin Langner (Onlinemarketing)

## Kurse im Modul

- Onlinemarketing (DLBMSM01-01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: Duales Studium  
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Grundlagen des Onlinemarketings
- Formen und Kanäle des Onlinemarketings
- Onlinemarketing-Strategie
- Mediaplanung online
- Der Online-Auftritt
- Mobile Marketing und M-Commerce
- Online-Recht
- Online-Kundenbindung und –service
- Web Analytics

**Qualifikationsziele des Moduls****Onlinemarketing**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Onlinemarketing relevanten Grundlagen (Online-Kommunikationsprozess, elektronische Wertschöpfung, ...) einzuordnen und strategisch zu berücksichtigen.
- die unterschiedlichen Onlinemarketing Kanäle zu kennen und darauf aufbauend digitale Werbemaßnahmen strategisch und operativ zu bewerten.
- eine Onlinemarketing Strategie zu konzipieren und strategische und operative Entscheidungen zu treffen.
- Kunden durch Onlinemarketing Maßnahmen zu gewinnen und zu binden.
- Onlinemarketing Programme zu messen und zu bewerten.
- die Vermarktungschancen eines Unternehmens im World Wide Web grundlegend einzuschätzen.
- die Bedeutung von Mobile im Onlinemarketing-Mix zu berücksichtigen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Online & Social Media Marketing.

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

# Onlinemarketing

Kurscode: DLBMSM01-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bedient sich interdisziplinärer Grundlagen, die den Studierenden eine operative und strategische Auseinandersetzung mit dem Thema Onlinemarketing ermöglichen. Hierzu zählen betriebs- und volkswirtschaftliche Prinzipien ebenso wie kommunikative multimediale Grundlagen oder die Betrachtung der grundsätzlichen Tonalität von Onlinemarketing-Kanälen. Dieser ganzheitliche Blick ist essenziell für die strategische Planung: Neben der Betrachtung der Positionierung von Unternehmen im World Wide Web wird im Kurs erarbeitet, wie Onlinemarketing-Auftritte optimiert werden können. Die Erfolgsmessung und Auswertung relevanter Kennzahlen runden die einheitliche Grundlage für dieses übergeordnete Modul ab. Der Kurs Onlinemarketing vermittelt grundlegende Fachbegriffe und Konzepte. Dazu zählen der Online-Kommunikationsprozess, Mehrwerte des Onlinemarketings sowie elektronische Wertschöpfung und Geschäftsmodelle. Aufbauend auf diesem grundlegenden Verständnis, geht der Kurs auf Fragen der Produkteignung, Preispolitik, Distributionspolitik, die unterschiedlichen Formen der Vermarktung und Verbreitung im Internet ein. Der Kurs erweitert das Verständnis des Onlinemarketings um Elemente des strategischen und vor allem operativen Marketings, besonders der Planung und Realisierung von Werbekampagnen über verschiedene Absatzkanäle. Außerdem wird die zunehmende Entwicklung hin zu einer mobilen Kommunikation berücksichtigt und auf Mobile-Marketing als Teil des Onlinemarketing-Mixes eingegangen. Für ein Verständnis des Verhaltens von Online-Kunden werden im Kurs erweiterte, Onlinemarketing-spezifische Werbewirkungsansätze behandelt. Basierend auf den Prinzipien der Kundengewinnung, Kundenbindung und Kundenloyalität im Onlinemarketing werden Strategien und Taktiken zur Erhöhung der Kundenzahlen und Kampagnen über das Internet und die Wichtigkeit von Online-Beziehungen diskutiert. Die Studierenden arbeiten sich in rechtliche Aspekte ein und lernen die für Onlinemarketing relevanten Grundsätze der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) kennen, um Werbemaßnahmen und Kundenansprache auf eine rechtlich korrekte Grundlage zu stellen. Dieser Kurs bietet den Studierenden die Möglichkeit, die verschiedenen Aspekte des Onlinemarketing-Managements in der Praxis kennenzulernen und umzusetzen. Sie lernen, wie die Online-Medienplanung durch Webanalytics und gezieltes Monitoring zu beurteilen ist. Dafür lernen die Studierenden die relevanten Kennzahlen (KPIs) des Onlinemarketings kennen, die eine wesentliche Voraussetzung zur Optimierung von Online-Strategien darstellen.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Onlinemarketing relevanten Grundlagen (Online-Kommunikationsprozess, elektronische Wertschöpfung, ...) einzuordnen und strategisch zu berücksichtigen.
- die unterschiedlichen Onlinemarketing Kanäle zu kennen und darauf aufbauend digitale Werbemaßnahmen strategisch und operativ zu bewerten.
- eine Onlinemarketing Strategie zu konzipieren und strategische und operative Entscheidungen zu treffen.
- Kunden durch Onlinemarketing Maßnahmen zu gewinnen und zu binden.
- Onlinemarketing Programme zu messen und zu bewerten.
- die Vermarktungschancen eines Unternehmens im World Wide Web grundlegend einzuschätzen.
- die Bedeutung von Mobile im Onlinemarketing-Mix zu berücksichtigen.

**Kursinhalt**

1. Grundlagen des Onlinemarketings
  - 1.1 Entwicklung und Begriff des Onlinemarketings
  - 1.2 Der Onlinekommunikationsprozess
  - 1.3 Die elektronische Wertschöpfung
  - 1.4 Die Rolle des Onlinemarketings im Marketingmix
  - 1.5 Elektronische Geschäftskonzepte und Plattformen
  - 1.6 Aktuelle Entwicklungen und Trends
2. Formen und Kanäle des Onlinemarketings
  - 2.1 Überblick über die Formen des Onlinemarketings
  - 2.2 Affiliate- und Suchmaschinenmarketing
  - 2.3 Displaywerbung und E-Mail-Marketing
  - 2.4 Social-Media- und Influencer-Marketing
  - 2.5 Content-Marketing und Storytelling
  - 2.6 Virales Marketing und Word-of-Mouth-Marketing
  - 2.7 Native Advertising und Mobile Marketing
  - 2.8 Real Time Bidding und Programmatic Advertising
  - 2.9 Online-PR
3. Onlinemarketing-Strategie
  - 3.1 Ziele festlegen und eine Basis schaffen
  - 3.2 Die Customer Journey
  - 3.3 Der richtige Channelmix
  - 3.4 KPIs definieren und analysieren

4. Mediaplanung online
  - 4.1 Prinzipien erfolgreicher Mediaplanung
  - 4.2 Mediabudgets zielgerichtet kreieren und strukturieren
  - 4.3 Integrierte Kampagnen und Crossmedia-Marketing
  - 4.4 Erfolgreicher Mediamix durch Kampagnenmanagement
  
5. Der Onlineauftritt
  - 5.1 Website und Webdesign
  - 5.2 Corporate Website
  - 5.3 Landingpage
  - 5.4 Blog
  - 5.5 Onlineshop
  - 5.6 Onlinepräsentation und -distribution von Produkten und Dienstleistungen – Vor- und Nachteile
  
6. Mobile Marketing und M-Commerce
  - 6.1 Grundlagen und Einordnung des Mobile Marketings
  - 6.2 Mobile Web vs. Apps
  - 6.3 QR-Code-Marketing und Location-based Services
  - 6.4 Mobile Commerce und Mobile Payment
  - 6.5 Erfolgsfaktoren mobiler Kampagnen
  
7. Onlinerecht
  - 7.1 Rechtliche Aspekte des Onlinemarketings
  - 7.2 Das Urheberrecht und der Umgang mit User-generated Content
  - 7.3 Das Recht am eigenen Bild
  - 7.4 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)
  
8. Onlinekundenbindung und -service
  - 8.1 Das AIDA-Modell – Erweiterungen für das Onlinemarketing
  - 8.2 Kundengewinnung und Kundenbindung im Onlinemarketing
  - 8.3 Onlinekundenbindung im Kundenbeziehungslebenszyklus
  - 8.4 Onlinekundenservice
  - 8.5 Exkurs: Mass Customization
  
9. Web Analytics
  - 9.1 Kennzahlen im Onlinemarketing
  - 9.2 Web Monitoring
  - 9.3 Big Data



**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Kollmann, T. (2019): E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft. 7. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kollmann, T. (Hrsg.) (2020). Handbuch Digitale Wirtschaft. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kreutzer, R. (2021): Online-Marketing. Studienwissen kompakt. 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Lammenett, E. (2021): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung. 8. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Duales Studium**

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Studienform</b><br>Duales Studium | <b>Kursart</b><br>Integrierte Vorlesung |
|--------------------------------------|---|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit |

|                                  |                                 |   |                                 |                            |                        |
|----------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b>   |                                 |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>129,75 h | <b>Präsenzstudium</b><br>13,5 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>6,75 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |
|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |
| Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet. |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Storytelling

Modulcode: DLBPRST

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Verena Renneberg (Storytelling)

## Kurse im Modul

- Storytelling (DLBPRST01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Fachpräsentation

Studienformat: Fernstudium

Fachpräsentation

Studienformat: Kombistudium

Fachpräsentation

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Narrativitätstheorien
- Instrumente und Methoden des Storytellings
- Visuelles Storytelling
- Auditives und audiovisuelles Storytelling

**Qualifikationsziele des Moduls****Storytelling**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wichtige Eckpunkte und Meilensteine in der Geschichte des Storytellings zu benennen.
- Ansätze von Narrativitätstheorien und -forschung nachzuvollziehen und zu erklären.
- Erzählmuster zu erkennen, zu verstehen und zu analysieren.
- Ziele, Instrumente und Methoden des inhaltlichen Storytellings zu benennen und zu analysieren.
- Ziele, Instrumente und Methoden des (audio-)visuellen Storytellings zu benennen und zu analysieren.
- selbständig medialen Content mithilfe dieser Strategien, Instrumente und Methoden aufzubereiten und zu produzieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Public Relations Marketing

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing

# Storytelling

Kurscode: DLBPRST01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Storytelling – oder Geschichtenerzählen – ist eine journalistische Erzähltechnik und ein professionelles Instrument der Öffentlichkeitsarbeit. Der Schwerpunkt des Kurses liegt auf der Vermittlung der theoretischen Grundlagen und der historischen Herleitung des Storytellings. Flankiert werden diese Inhalte auf wissenschaftlicher Ebene durch die Inhalte der Narrativitätstheorien und -forschung. Vor diesem Hintergrund sollen die Studierenden die inhaltlichen Schemata des „Geschichtenerzählens“ abstrahieren und analysieren, um sich schließlich selbst diese Methodik anzueignen und anwenden zu können. Beispielhaft werden daher auch die Einsatzfelder des Storytellings in der Medienindustrie und weiteren Bereichen dargelegt. Somit sollen die Studierenden inspiriert, animiert und befähigt werden, selbst in der (späteren) Berufspraxis auf diese Muster und Strukturen bei der Content-Erstellung zurückgreifen zu können. Darüber hinaus sollen ihnen spannende Forschungsfelder aufgezeigt werden, die in der wissenschaftlichen Praxis aktuell Raum zu Forschungsaktivitäten bieten. Anschließend wird den Studierenden elementares Wissen mit Blick auf Theorie und Praxis des auditiven, visuellen und audiovisuellen Storytellings vermittelt, so dass sie befähigt werden sollen, diese Elemente miteinander in Verbindung zu setzen, um hochwertigen und ansprechenden Mediencontent zu produzieren.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wichtige Eckpunkte und Meilensteine in der Geschichte des Storytellings zu benennen.
- Ansätze von Narrativitätstheorien und -forschung nachzuvollziehen und zu erklären.
- Erzählmuster zu erkennen, zu verstehen und zu analysieren.
- Ziele, Instrumente und Methoden des inhaltlichen Storytellings zu benennen und zu analysieren.
- Ziele, Instrumente und Methoden des (audio-)visuellen Storytellings zu benennen und zu analysieren.
- selbständig medialen Content mithilfe dieser Strategien, Instrumente und Methoden aufzubereiten und zu produzieren.

## Kursinhalt

1. Einführung und Grundlagen
  - 1.1 Begriffsdefinition und Gegenstand des Storytellings
  - 1.2 Historischer Ursprung in der griechischen Mythologie



- 1.3 Narrativitätsforschung und -theorien
2. Meilensteine des Storytellings
  - 2.1 Forschung und Werk Joseph Campbells
  - 2.2 Adaption für die Praxis durch Christopher Vogler
  - 2.3 Realisation durch George Lucas
3. Storytelling heute
  - 3.1 Internationale Blockbuster
  - 3.2 Nationale und internationale TV-Formate
  - 3.3 Unternehmenskommunikation, Werbung, PR und Marketing
  - 3.4 Digital Storytelling
4. Audiovisuelles Storytelling
  - 4.1 Einführungen und Definitionen
  - 4.2 Visuelles Storytelling: Von der Höhlenmalerei zum Verkehrsschild
  - 4.3 Audiovisuelle Umsetzung
  - 4.4 , Einsatzfelder und Methoden: Elemente der Bildgestaltung und der Akustik
5. Symbiose von auditivem, visuellem und inhaltlichem Storytelling
  - 5.1 Instrumente und Methoden – crossmediales Erzählen
  - 5.2 Trends und Entwicklungen – im Fokus der Digitalisierung
  - 5.3 Fazit und Ausblick

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Lampert, M./Wespe, R. (2017): Storytelling für Journalisten. Wie baue ich eine gute Geschichte? (Praktischer Journalismus). 4. Auflage, Herbert von Halem, Köln.
- Ruf, O. (2018): Storytelling für Designer (Bibliothek für Designer). Avedition, Stuttgart.
- Sammer, P. (2017): Storytelling. Strategien und Best Practices für PR und Marketing. 2. Auflage, O'Reilly, Heidelberg.
- Sammer, P./Heppel, U. (2015): Visual Storytelling. Visuelles Erzählen in PR und Marketing. O'Reilly, Heidelberg.
- Vogler, C. (2007): The Writer's Journey. Mythic Structure for Writers. 3. Auflage, Michael Wiese Productions, Studio City.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Fachpräsentation        |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Fachpräsentation        |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 110 h                          | 0 h                   | 20 h  | 20 h                     | 0 h                 | 150 h         |

|  |   |
|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>                        |   |
| <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |
| <input checked="" type="checkbox"/> Audio  |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Fachpräsentation        |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

## Gesprächsführung und Verhandlungstechniken

Modulcode: DLBKPSGUV

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ricarda Rehwaldt (Gesprächsführung und Verhandlungstechniken)

### Kurse im Modul

- Gesprächsführung und Verhandlungstechniken (DLBKPSGUV01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium  
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Definition von Vertrauen und Empathie in der Gesprächssituation
- Konfliktebenen und Moderationstechniken
- Die Psychologie der Verhandlungsführung
- Praxisbeispiele auf unterschiedlichen Verhandlungsebenen

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Gesprächsführung und Verhandlungstechniken**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Methoden der Gesprächsführung anzuwenden.
- eine vertrauensvolle Gesprächsatmosphäre mithilfe der besprochenen Instrumente herzustellen.
- die Effektivität diverser Verhandlungstechniken zu beurteilen.
- Verhandlungstechniken in der Praxis anzuwenden.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

# Gesprächsführung und Verhandlungstechniken

Kurscode: DLBKPSGUV01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Von der Partnerschaft bis zur internationalen Verhandlungsführung: Wann immer Menschen mit verschiedenen Interessen und Bedürfnissen zusammentreffen, entsteht Konfliktpotential. Daher verspricht die Kunst der Gesprächsführung diverse Vorteile: Einerseits ermöglicht diese Fähigkeit, das Gegenüber zu verstehen und mögliche Konflikte durch einfühlsame Kommunikation zu lösen. Andererseits bietet eine geschickte Verhandlungstaktik den Vorteil, die eigenen Interessen durchzusetzen und Win-Win-Lösungen zu erzielen. Beide Perspektiven werden in diesem Kurs behandelt: Zu Beginn geht es um Maßnahmen, wie sich eine vertrauensvolle Gesprächsatmosphäre beispielsweise durch Empathie und aktives Zuhören herstellen lässt. Zudem werden verschiedene Phasen der Konfliktlösung durchlaufen und die damit verbundenen Herausforderungen beleuchtet. Im zweiten Teil werden Methoden der Verhandlungsführung wie das Harvard-Konzept vorgestellt und ihre Effektivität anhand praktischer Beispiele sowohl auf individueller als auch politischer Ebene diskutiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Methoden der Gesprächsführung anzuwenden.
- eine vertrauensvolle Gesprächsatmosphäre mithilfe der besprochenen Instrumente herzustellen.
- die Effektivität diverser Verhandlungstechniken zu beurteilen.
- Verhandlungstechniken in der Praxis anzuwenden.

## Kursinhalt

1. Grundlagen der Gesprächsführung
  - 1.1 Einflussfaktoren auf Gespräch und Gesprächsführung
  - 1.2 Gesprächsteilnehmer
  - 1.3 Gesprächsprozess und Interaktion
  - 1.4 Gesprächsanlässe
2. Vertrauensvolle Gesprächsatmosphäre herstellen
  - 2.1 Definition von Vertrauen
  - 2.2 Empathie
  - 2.3 Aktives Zuhören

3. Konflikte auf Paar-/Arbeitsebene lösen
  - 3.1 Definition von Konflikt/Konfliktebenen
  - 3.2 Konflikteskalation nach Glasl
  - 3.3 Konfliktmoderation
4. Die Psychologie der Verhandlungsführung
  - 4.1 Begriffsbestimmungen
  - 4.2 Kognitive Ansätze der Verhandlungsforschung
  - 4.3 Motivationale Ansätze der Verhandlungsforschung
5. Das Harvard-Konzept
  - 5.1 Grundlagen des Konzeptes
  - 5.2 Kritische Auseinandersetzung und Alternativen
6. Übungen und Anwendungsbeispiele
  - 6.1 Praxis des aktiven Zuhörens
  - 6.2 Praxis der Konfliktmoderation
  - 6.3 Praxis des Verhandelns

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Berkel, K. (2020): Konflikttraining. Konflikte verstehen, analysieren, bewältigen. 14. Auflage, Windmühle, Hamburg.
- Crisand, E./Crisand, M. (2010): Psychologie der Gesprächsführung. 9. Auflage, Windmühle, Hamburg.
- Fisher, R./Ury, W./Patton, B. (2020): Das Harvard-Konzept. Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse. 4. Auflage, DVA, München.
- Glasl, F. (2020): Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führung, Beratung und Mediation. 12. Auflage, Freies Geistleben, Stuttgart.
- Rogers, C. (2016): Die klientenzentrierte Gesprächspsychotherapie. Client-Centered Therapy. 20. Auflage, Fischer, Frankfurt am Main.



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Kommunikation und PR

Modulcode: DLBMDKPR

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. N.N. (Kommunikation und Public Relations) / Prof. Dr. N.N. (Seminar: Kommunikation und PR)

## Kurse im Modul

- Kommunikation und Public Relations (DLBMDKPR01)
- Seminar: Kommunikation und PR (DLBMDKPR02)

## Art der Prüfung(en)

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Modulprüfung</b> | <b>Teilmodulprüfung</b>   |
|                     | <p><u>Kommunikation und Public Relations</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten</li> <li>• Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten</li> <li>• Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten</li> </ul> <p><u>Seminar: Kommunikation und PR</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienformat "myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit</li> <li>• Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit</li> <li>• Studienformat "Kombistudium": Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit</li> </ul> |

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls****Kommunikation und Public Relations**

- Grundlagen der Public Relations
- Kommunikationsarten
- Zielgruppenbestimmung
- das Public Relations Konzept
- Wirkungsfelder der Public Relations
- die Standes-Regeln der Public Relations

**Seminar: Kommunikation und PR**

- Fallstudie: Public Relations Konzept.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen aus diesem Konzept praktisch umsetzen.

**Qualifikationsziele des Moduls****Kommunikation und Public Relations**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Public Relations zu erklären und den Unterschied zu Marketing und Werbung zu benennen.
- verschiedene Arten von Kommunikation zu unterscheiden.
- die unterschiedlichen Zielgruppen aufzuzählen und einzuordnen.
- die möglichen Wirkungsfelder der Public Relations auszuwählen.
- ein Public Relations Konzept aufzustellen und umzusetzen.
- nach den Standes-Regeln der Public Relations ihr Handeln auszurichten.

**Seminar: Kommunikation und PR**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Public Relations Konzept zu erstellen, praktisch umzusetzen und zu evaluieren.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Public Relations Management auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

# Kommunikation und Public Relations

Kurscode: DLBMDKPR01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Längst haben Organisationen und Unternehmen erkannt, wie wichtig eine effiziente interne und externe Kommunikation ist. Public Relations beschäftigt sich mit diesem Beziehungsgeflecht und versucht, dieses positiv zu beeinflussen. Dabei spielen immer mehr digitale Formen der Public Relations eine Rolle. Neben Grundlagen zur Kommunikation ist der zentrale Schwerpunkt dieses Kurses das Wissen über den Aufbau, die Umsetzung und Evaluierung eines Public Relations Konzeptes. Darüber hinaus werden die möglichen Wirkungsfelder besprochen und die Standes-Regeln der Public Relations erörtert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Public Relations zu erklären und den Unterschied zu Marketing und Werbung zu benennen.
- verschiedene Arten von Kommunikation zu unterscheiden.
- die unterschiedlichen Zielgruppen aufzuzählen und einzuordnen.
- die möglichen Wirkungsfelder der Public Relations auszuwählen.
- ein Public Relations Konzept aufzustellen und umzusetzen.
- nach den Standes-Regeln der Public Relations ihr Handeln auszurichten.

## Kursinhalt

1. Grundlagen
  - 1.1 Begriffsbestimmung
  - 1.2 Abgrenzung zu Marketing und Werbung
  - 1.3 Historische Entwicklung
2. Arten der Kommunikation
  - 2.1 Interne/Externe Kommunikation
  - 2.2 Direkte/indirekte Kommunikation
  - 2.3 Formelle/informelle Kommunikation
  - 2.4 Einweg-/Zwei- oder Mehrweg-Kommunikation
  - 2.5 Institutionelle/kommerzielle Kommunikation
3. Zielgruppen

|     |  |
|-----|--|
| 3.1 | Interne Zielgruppen                      |
| 3.2 | Externe Zielgruppen                      |
| 4.  | Das Public Relations Konzept             |
| 4.1 | Analyse des Ist-Zustandes (SWOT-Analyse) |
| 4.2 | Die Strategie                            |
| 4.3 | Die Umsetzung                            |
| 4.4 | Evaluation                               |
| 5.  | Wirkungsfelder der Public Relations      |
| 5.1 | Product Public Relations (PPR)           |
| 5.2 | Emergency PR                             |
| 5.3 | Sponsoring                               |
| 5.4 | Public Affairs, Lobbying                 |
| 5.5 | Investor- und Financial Relations        |
| 5.6 | Standort-PR                              |
| 6.  | Standesregeln der Public Relations       |
| 6.1 | Code of Conduct                          |
| 6.2 | DRPR Deutscher Kommunikationskodex       |
| 6.3 | Kodex von Lissabon                       |
| 6.4 | Athener Kodex                            |

|   |
|---|
| <b>Literatur</b>  |
| <b>Pflichtliteratur</b>   |
| <b>Weiterführende Literatur</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fröhlich R./Szyzacka P./Bentele G (Hrsg.) (2015): Handbuch der Public Relation. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.</li><li>▪ Hoffjann O. (2015): Public Relations. UTB, Stuttgart.</li><li>▪ Röttger, U./Kobusch J./Preusse J. (2018): Grundlagen der Public Relations. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.</li><li>▪ Ruisinger D./Jorzik O. (2013): Public Relations. Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement. 2. Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart.</li><li>▪ Schmidbauer, K./Jorzik, O. (2017): Wirksame Kommunikation – mit Konzept. Ein Handbuch für Praxis und Studium. Talpa, Potsdam.</li></ul> |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 90 h                           | 0 h                   | 30 h  | 30 h                     | 0 h                 | 150 h         |

|  |   |
|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>                        |   |
| <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Audio  |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 90 h                           | 0 h                   | 30 h  | 30 h                     | 0 h                 | 150 h         |

|  |   |
|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>                        |   |
| <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Audio  |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

## Seminar: Kommunikation und PR

Kurscode: DLBMDKPR02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

**Beschreibung des Kurses**

In diesem Seminar werden die theoretischen Grundlagen der Public Relation praktisch umgesetzt. Angereichert wird der Kurs mit theoretischem Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension).

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Public Relations Konzept zu erstellen, praktisch umzusetzen und zu evaluieren.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen.

**Kursinhalt**

- Neben dem theoretischen Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension) liegt der Schwerpunkt in der praktischen Seminararbeit. Mögliche Themen hierzu können die Planung und Organisation einer Pressekonferenz, das Schreiben von Nachrichten und Berichten und insbesondere die Umsetzung eines PR-Konzeptes von der Analyse des Ist-Zustandes bis zum Controlling sein.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Führmann, U./Schmidbauer K. (2016): Wie kommt System in die interne Kommunikation? Ein Wegweiser für die Praxis. 3. Auflage, Taipa, Potsdam.
- Gruppe, S. (2011): Public Relations. Ein Wegweiser für die PR-Praxis. Springer, Wiesbaden.
- Steinke, L. (2015): Die neue Öffentlichkeitsarbeit. Wie gute Kommunikation heute funktioniert. Strategien – Instrumente – Fallbeispiele. Springer Gabler, Wiesbaden.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 120 h                          | 0 h                   | 30 h  | 0 h                      | 0 h                 | 150 h         |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

## E-Learning

Modulcode: DLBMIEL

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Thier (Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien) / Prof. Dr. Sibylle Kunz (E-Learning Projekt)

### Kurse im Modul

- Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien (DLBPGWDB01)
- E-Learning Projekt (DLBMIEL01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

#### Teilmodulprüfung

##### Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien

- Studienformat "myStudium": Klausur
- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

##### E-Learning Projekt

- Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- Studienformat "myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- Studienformat "Kombistudium": Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls****Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien**

- Varianten mediengestützten Lernens
- Medien- und Lerntheorien
- Lerninhalte und Ziele
- Methoden im E-Learning
- Lernerfolg und Kompetenzerwerb prüfen
- Evaluation

**E-Learning Projekt**

In diesem Kurs setzen die Studierenden ein selbstgewähltes E-Learning-Projekt praktisch um und verschriftlichen die Projektidee, -genese sowie das -ergebnis in einer schriftlichen Ausarbeitung. Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

**Qualifikationsziele des Moduls****Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung von Medien in Lernprozessen zu schildern und zu reflektieren.
- Varianten mediengestützten Lernens zu benennen.
- Wissenserwerbsprozesse hinsichtlich ihrer pädagogischen und lernpsychologischen Grundlagen (theoretische und empirische Modelle des Lernens) zu skizzieren.
- zentrale Begriffe im Themenfeld E-Learning zu definieren.
- Potenziale virtueller Lern- und Bildungsangebote zu beschreiben.
- Methoden für mediengestütztes Lernen zu differenzieren.
- die didaktischen Funktionen von Medien zu unterscheiden und auf ein spezifisches Lernarrangement anzuwenden.
- Prüf- und Testverfahren auszuwählen.

**E-Learning Projekt**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- selbstständig kleine und mittlere Projekte im Bereich E-Learning zu planen, durchzuführen und das Ergebnis zu reflektieren.
- eine geeignete Vorgehensweise in E-Learning-Projekten festzulegen sowie passende Techniken und Methoden gezielt auszuwählen.
- Chancen und Risiken des Einsatzes von E-Learning-Angeboten im spezifischen Projektumfeld zu benennen und in der Projektplanung und -umsetzung zu berücksichtigen.
- die Projektidee, -durchführung sowie das -ergebnis unter Einhaltung der Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu verschriftlichen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Pädagogik auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften



# Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien

Kurscode: DLBPGWDB01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Digitalisierung und Vernetzung ermöglichen Lern- und Bildungsprozesse, die sich durch den technischen Fortschritt immer wieder neu ausrichten und erweitern. So existieren zahlreiche Möglichkeiten, E-Learning oder digitale Medien in diese Prozesse zu implementieren. Es bedarf zunächst einer Klärung und Vorstellung, was unter E-Learning zu verstehen ist und welche Szenarien und Varianten aktuell vorherrschen und wie sie sich historisch entwickelt haben. Hierzu werden unterschiedliche Möglichkeiten (z.B. Lernplattformen, CBT & WBT, Videokonferenzen, OER etc.) vorgestellt und anhand der drei Komponenten Inhalt (content), Gestaltung (construction) und Kommunikation (communication) beschrieben. Weiterhin werden lerntheoretische Grundlagen der Didaktik und Methoden des E-Learning besprochen, sodass die Studierenden lernen, die konstitutiven (didaktischen) Faktoren von Lern- und Bildungssettings zu verstehen und zu unterscheiden.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung von Medien in Lernprozessen zu schildern und zu reflektieren.
- Varianten mediengestützten Lernens zu benennen.
- Wissenserwerbsprozesse hinsichtlich ihrer pädagogischen und lernpsychologischen Grundlagen (theoretische und empirische Modelle des Lernens) zu skizzieren.
- zentrale Begriffe im Themenfeld E-Learning zu definieren.
- Potenziale virtueller Lern- und Bildungsangebote zu beschreiben.
- Methoden für mediengestütztes Lernen zu differenzieren.
- die didaktischen Funktionen von Medien zu unterscheiden und auf ein spezifisches Lernarrangement anzuwenden.
- Prüf- und Testverfahren auszuwählen.

## Kursinhalt

1. Varianten mediengestützten Lernens
  - 1.1 Szenarien des E-Learning
  - 1.2 Selbststeuerung beim Lernen mit Medien
2. Medien- und Lerntheorien

- 2.1 Rolle digitaler Medien beim Lernen
- 2.2 Lerntheoretische Positionen
- 2.3 Lernen mit Text, Bild und Ton
- 2.4 Lernen mit Anderen/im Austausch
  
3. Lerninhalte und -ziele
  - 3.1 Zielgruppenanalyse
  - 3.2 Kompetenzen
  - 3.3 Lernziele formulieren
  
4. Methoden im E-Learning
  - 4.1 Problembasierte Methoden
  - 4.2 Simulation
  - 4.3 Spielerisches Lernen
  - 4.4 Kooperation und Kollaboration
  
5. Lernerfolg und Kompetenzerwerb prüfen
  - 5.1 Computerunterstütztes Prüfen und Testen
  - 5.2 Digitale Prüfungsformen (z.B. E-Portfolios)
  
6. Evaluation
  - 6.1 Ziele der Evaluation
  - 6.2 Formen der Evaluation
  - 6.3 Methoden der Evaluation

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Arnold, P. et al. (2018): Handbuch E-Learning. Lehren und Lernen mit digitalen Medien. UTB, Stuttgart.
- Barthelmeß, H. (2015): E-Learning – bejubelt und verteufelt. Lernen mit digitalen Medien, eine Orientierungshilfe. Bertelsmann, Bielefeld.
- Issing, L. J./Klimsa, P. (2002): Information und Lernen mit Multimedia und Internet. 3. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Issing, L. J./Klimsa, P. (Hrsg.) (2011): Online-Lernen. Handbuch für Wissenschaft und Praxis. Oldenbourg, München.
- Kerres, M. (2014): Konzeption und Entwicklung mediengestützter Lernangebote. 4. überarb. und aktualisierte Auflage, Oldenbourg, München.
- Kron, F. W./Sofos, A. (2003): Mediendidaktik. Neue Medien in Lehr- und Lernprozessen. UTB, Stuttgart.
- Mayer, R. E. (2009): Multimedia Learning. 2. Auflage, Cambridge University Press, Cambridge.
- Tulodziecki, G./Herzig, B. (2010): Mediendidaktik. kopaed, Stuttgart.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur                 |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |
|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 90 h                           | 0 h                   | 30 h  | 30 h                     | 0 h                 | 150 h         |

|  |   |
|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>                        |   |
| <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Audio  |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# E-Learning Projekt

Kurscode: DLBMIEL01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Einsatzmöglichkeiten von E-Learning-Angeboten und digitaler Medien (im Bildungsbereich) sind stetig wachsend. Dieser Kurs dient dazu, die theoretischen Kenntnisse aus dem Themengebiet des E-Learning im Rahmen einer eigenständigen Projektarbeit um praktische Erfahrungen zu ergänzen. Im Rahmen des Kurses lernen die Studierenden unterschiedliche Technologien und E-Learning-Angebote kennen und werden für die Chancen und Risiken in den einzelnen Einsatzfeldern sensibilisiert. Durch das Zusammenspiel von Vorwissen und Projektarbeit, haben die Studierenden die Möglichkeit, sich dieses Handlungsfeld aus verschiedenen Blickwinkeln zu erarbeiten und ihr didaktisches und (medien-)technisches Wissen zu festigen und zu vertiefen. Zentrale praktische Anwendungsbereiche sind Learning Management Systeme, CBT & WBT sowie Open Educational Resources.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- selbstständig kleine und mittlere Projekte im Bereich E-Learning zu planen, durchzuführen und das Ergebnis zu reflektieren.
- eine geeignete Vorgehensweise in E-Learning-Projekten festzulegen sowie passende Techniken und Methoden gezielt auszuwählen.
- Chancen und Risiken des Einsatzes von E-Learning-Angeboten im spezifischen Projektumfeld zu benennen und in der Projektplanung und -umsetzung zu berücksichtigen.
- die Projektidee, -durchführung sowie das -ergebnis unter Einhaltung der Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu verschriftlichen.

## Kursinhalt

- Die Studierenden planen im Rahmen dieses Kurses ein eigenständiges Projekt im Bereich E-Learning und setzen ihre Projektidee um. Unter Berücksichtigung didaktischer und (medien-)technischer Kenntnisse erfolgt die selbstständige Bearbeitung des Projektes, wobei besonderes Augenmerk auf das Zusammenspiel der Bereiche content, construction und communication für ein erfolgreiches Projektergebnis gelegt wird.
- Eine aktuelle Themenliste findet sich im Learning Management System.

|  |
|--|
| <b>Literatur</b>   |
| <b>Pflichtliteratur</b>  |
| <b>Weiterführende Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dittler, U. (Hrsg.) (2017): E-Learning 4.0. Mobile Learning, Lernen mit Smart Devices und Lernen in Sozialen Netzwerken. de Gruyter, Berlin/Boston.</li><li>▪ Kerres, M. (2014): Konzeption und Entwicklung mediengestützter Lernangebote. 4. überarb. und aktualisierte Auflage, Oldenbourg, München.</li><li>▪ Kerres, M. (2009): Multimediale und telemediale Lernumgebungen. Konzeption und Entwicklung. 2. Auflage, Oldenbourg, München.</li><li>▪ Schulmeister, R. (2009): Grundlagen hypermedialer Lernsysteme. Theorie – Didaktik – Design. 4. Auflage, Oldenbourg, München.</li><li>▪ Stang, R. (2016): Lernwelten im Wandel. Entwicklungen und Anforderungen bei der Gestaltung zukünftiger Lernumgebungen. De Gruyter, Berlin/Boston.</li></ul> |



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

## Konfliktmanagement und Coaching

Modulcode: DLBKPSWKC

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Konfliktmanagement und Mediation) / Prof. Dr. Timo Kortsch (Systemische Beratung und Coaching)

### Kurse im Modul

- Konfliktmanagement und Mediation (DLBWPUM01)
- Systemische Beratung und Coaching (DLBPGWBUC01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

#### Teilmodulprüfung

##### Konfliktmanagement und Mediation

- Studienformat "Kombistudium": Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

##### Systemische Beratung und Coaching

- Studienformat "myStudium": *Prüfungsart*
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": *Prüfungsart*

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls****Konfliktmanagement und Mediation**

- Kooperationsformen
- Grundbegriffe der Konfliktforschung
- Konfliktmanagement
- Grundlagen der Kommunikationspsychologie
- Gesprächsführung und Moderation
- Mediation

**Systemische Beratung und Coaching**

- Theoretische Grundlagen zu Beratung als pädagogischer Handlungsform
- Grundlegende Theorien hinter systemischem Beraten
- Systemisches Coaching als Spezialform von Beratung
- Anwendungsfelder, Anlässe und Zielgruppen systemischer Beratung
- Überblick über das Basisrepertoire relevanter Methoden und Interventionen
- Beraterkompetenzen und -wissen

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Konfliktmanagement und Mediation**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die zentralen Wesensmerkmale von Konflikten zu erklären und deren Verlauf zu reflektieren, zu analysieren und einzuschätzen.
- Konflikte auf den Grad ihrer Eskalation hin zu analysieren.
- die Entstehung und Vermeidung von Konflikten zu erläutern.
- Konflikte und Verhandlungen als Prozess zu verstehen und die notwendigen Maßnahmen zur Lösung zu planen und umzusetzen.
- spezielle Gesprächs- und Fragetechniken anwenden zu können.
- versteckte Botschaften in der Kommunikation zu erkennen und Optimierungsvorschläge zu erarbeiten.
- Ziele und Strategien für das Konflikt- und Verhandlungsmanagement zu entwickeln, um mit einem klaren Vorgehen zu einem erfolgreichen Konfliktmanagement und der Verhandlungsführung beizutragen.
- die Mediation als Verfahren der Konfliktlösung beurteilen und anwenden zu können.

**Systemische Beratung und Coaching**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Beratung innerhalb von pädagogischen und nicht-pädagogischen Kontexten theoretisch zu verorten und sensibel gegenüber vorhandenen Spannungsfeldern zu sein.
- relevante theoretische Grundlagen zu systemischer Beratung für ihren Handlungskontext wiederzugeben.
- Anwendungsfelder, Beratungsanlässe, -zielgruppen und -settings zu kennen.
- die Grenzen systemischer Beratung gegenüber Beratungsformen anderer Fachdisziplinen zu verstehen und diese im Beratungskontext einzuschätzen.
- erste Interventionsformen systemischen Coachings selbstständig oder unter Anleitung auszuführen.
- ihre eigene Persönlichkeit inklusive Kompetenzen hinsichtlich der Anforderungen an systemische Berater (Coaches) zu reflektieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

# Konfliktmanagement und Mediation

Kurscode: DLBWPKUM01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Im wirtschaftlichen Kontext treffen oftmals unterschiedliche Perspektiven von Verhandlungspartnern oder Parteien aufeinander. So entstehen oft Konflikte, weil die Beteiligten unterschiedliche Ziele verfolgen und Situationen unterschiedlich bewerten. Insbesondere vor dem Hintergrund der Transformations- und Restrukturierungsprozesse in den Unternehmen sind Konflikte aufgrund unterschiedlicher Interessen oftmals vorprogrammiert. Damit die verschiedenen Sichtweisen der beteiligten Parteien nicht in einem Eskalations- und Vernichtungsszenario enden, sind Kenntnisse um das Wesen und die Struktur von Konflikten, Techniken zu deren Bewältigung sowie grundlegendes Wissen hinsichtlich der Möglichkeiten erfolgreicher Kommunikation auf verbaler und non-verbaler Ebene essentiell. Dieses Verständnis gilt es, den Studierenden im Rahmen des Kurses zu präsentieren und ihnen das notwendige Handwerkszeug zum Erkennen von Konflikten, zu deren Lösung sowie zur Führung von Verhandlungen zu vermitteln. In diesem Zusammenhang wird die Mediation als zunehmend gebräuchliches Verfahren der Konfliktlösung herausgestellt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die zentralen Wesensmerkmale von Konflikten zu erklären und deren Verlauf zu reflektieren, zu analysieren und einzuschätzen.
- Konflikte auf den Grad ihrer Eskalation hin zu analysieren.
- die Entstehung und Vermeidung von Konflikten zu erläutern.
- Konflikte und Verhandlungen als Prozess zu verstehen und die notwendigen Maßnahmen zur Lösung zu planen und umzusetzen.
- spezielle Gesprächs- und Fragetechniken anwenden zu können.
- versteckte Botschaften in der Kommunikation zu erkennen und Optimierungsvorschläge zu erarbeiten.
- Ziele und Strategien für das Konflikt- und Verhandlungsmanagement zu entwickeln, um mit einem klaren Vorgehen zu einem erfolgreichen Konfliktmanagement und der Verhandlungsführung beizutragen.
- die Mediation als Verfahren der Konfliktlösung beurteilen und anwenden zu können.

## Kursinhalt

1. Von der Kooperation zur Konfrontation
  - 1.1 Kooperation und Wettbewerb

- 1.2 Formen der Kooperation
- 1.3 Spieltheoretische Ansätze
- 1.4 Der Weg in den Konflikt
2. Grundbegriffe der Konfliktforschung
  - 2.1 Was ist ein Konflikt?
  - 2.2 Konfliktarten
  - 2.3 Mobbing – eine besondere Konfliktart
  - 2.4 Die Stufen der Konflikteskalation
  - 2.5 Konfliktfestigkeit von Organisationen
3. Konfliktmanagement in der Arbeitswelt
  - 3.1 Konfliktkosten
  - 3.2 Das betriebswirtschaftliche Konfliktmanagement
  - 3.3 Elemente des Konfliktmanagements
4. Grundlagen der Kommunikationspsychologie
  - 4.1 Axiome der Kommunikation
  - 4.2 Bedeutung non-verbaler Kommunikation
  - 4.3 Das nachrichtenquadratische Modell: Die vier Seiten einer Nachricht
  - 4.4 Die Transaktionsanalyse als Analyse zwischenmenschlicher Kommunikation
  - 4.5 Gewaltfreie Kommunikation
5. Gesprächsführung und Moderation
  - 5.1 Gesprächs- und Fragetechniken beim Konfliktgespräch
  - 5.2 Die Gesprächsmoderation
6. Mediation als Instrument der Konfliktbewältigung
  - 6.1 Einführung und Grundlagen
  - 6.2 Einsatzbereiche der Mediation
  - 6.3 Prinzipien und Regeln
  - 6.4 Das Mediationsverfahren – Phasen und Abläufe



**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Berkel, K. (2014): Konflikttraining. Konflikte verstehen, analysieren, bewältigen. 12. Auflage, Windmühle, Hamburg.
- Ballreich, R./Glasl (2011): Konfliktmanagement und Mediation in Organisationen. 1. Auflage, Concadora, Stuttgart.
- Duve, C./Eidenmüller, H./Hacke, A. (2011): Mediation in der Wirtschaft. Wege zum professionellen Konfliktmanagement. 2. Auflage, Schmidt, Köln.
- Fisher, R./Ury, W./Patton, B. (2015): Das Harvard-Konzept. Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse. 25. Auflage, Campus, Frankfurt a. M.
- Glasl, F. (2015): Selbsthilfe in Konflikten. Konzepte, Übungen, Praktische Methoden. 7. Auflage, Haupt, Stuttgart.
- Glasl, F. (2017): Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater. 11. Auflage, Haupt, Stuttgart.
- Haft, F./Schlieffen, K. (2016): Handbuch Mediation. 3. Auflage, Beck, München.
- Harris, T. A. (2015): Ich bin o.k. Du bist o.k. Wie wir uns selbst besser verstehen und unsere Einstellung zu anderen verändern können. 50. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Hösl, G. G. (2017): Mediation. Die erfolgreiche Konfliktlösung. Grundlagen und praktische Anwendung. 9. Auflage, Kösel, München.
- Möllnitz, U. (2017): Integrierte Mediation bei Konflikten in der Arbeitswelt. Mediation als Kompetenz in Unternehmen und Organisationen. 1. Auflage, Dr. Kovac, Hamburg.
- Montada, L./Kals, E. (2013): Mediation. Psychologische Grundlagen und Perspektiven. 3. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Ponschab, R./Schweizer, A. (2010): Kooperation statt Konfrontation. Neue Wege anwaltlichen Verhandeln. 2. Auflage, Schmidt, Köln.
- Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens. 12. Auflage, Junfermann, Paderborn.
- Schulz, R. (2015): Toolbox zur Konfliktlösung. Konflikte schnell erkennen und erfolgreich bewältigen. Stark, Hallbergmoos.
- Schulz v. Thun, F. (2010): Miteinander reden, Band 1. Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation. 48. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Schulz v. Thun, F. (2010): Miteinander reden, Band 2. Stile, Werte und Persönlichkeitsentwicklung. Differentielle Psychologie der Kommunikation. 32. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Schulz v. Thun, F. (2013): Miteinander reden, Band 3. Das „Innere Team“ und situationsgerechte Kommunikation. Kommunikation, Person, Situation. 25. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Schraner, M. (2001): Verhandeln im Grenzbereich. Strategien und Taktiken für schwierige Fälle. 4. Auflage, Econ, Berlin.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Systemische Beratung und Coaching

Kurscode: DLBPGWBUC01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Beratung als eine der pädagogischen Kernhandlungsformen gewinnt im aktuellen Industriezeitalter in allen Anwendungsbereichen an Relevanz. Hervorzuheben sind systemische Beratungsansätze, die sich meist zu einer reinen Fachberatung abgrenzen und einen ganzheitliche Prozessberatungsansatz verfolgen, in dem der lernende und sich entwickelnde Mensch im Mittelpunkt steht. Der Kurs bietet einen ersten Überblick über systemische Beratung und systemisches Coaching angefangen bei theoretischen Grundlagen, über Anwendungsfelder bis hin zu Anforderungen an Berater. Die Inhalte ermöglichen den Studierenden Beratung sowohl theoretisch zu verorten, als auch sich theoretische Konzepte anzueignen, die für eine systemische Beratungshaltung unerlässlich sind. Hierzu zählen unter anderem die Systemtheorie und der Konstruktivismus. Darüber hinaus werden Spannungsfelder und Grenzen thematisiert, die eine Abgrenzung des Beraters im praktischen Handeln ermöglichen sollen. Des Weiteren beschäftigen sich die Studierenden mit der Unterscheidung zwischen Prozess- und Fachberatung, verschiedenen Beratungsformen und -settings, sowie möglichen Zielgruppen und Anwendungsfeldern. Somit findet eine erste Annäherung an das Berufsfeld des Beraters statt. Das systemische Coaching als eine Spezialform der Beratung wird gesondert betrachtet, insbesondere die Rolle des Coaches, Anlässe und Themen sowie das Phasenmodell des Coachingablaufes. Darüber hinaus lernen die Studierenden erste Methoden und Interventionsformen, wie zum Beispiel systemische Fragetechniken, Hypothesenbildung oder Reframing kennen. Abschließend erhalten die Studierenden die Gelegenheit sich mit den Anforderungen an Berater und Coaches auseinander zu setzen und haben somit die Gelegenheit diese bezogen auf ihre eigene Persönlichkeit zu spiegeln. Die Beschäftigung mit einer grundlegenden systemischen Haltung sowie dem Werteverständnis eines Coaches runden den Kurs ab.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Beratung innerhalb von pädagogischen und nicht-pädagogischen Kontexten theoretisch zu verorten und sensibel gegenüber vorhandenen Spannungsfeldern zu sein.
- relevante theoretische Grundlagen zu systemischer Beratung für ihren Handlungskontext wiederzugeben.
- Anwendungsfelder, Beratungsanlässe, -zielgruppen und -settings zu kennen.
- die Grenzen systemischer Beratung gegenüber Beratungsformen anderer Fachdisziplinen zu verstehen und diese im Beratungskontext einzuschätzen.
- erste Interventionsformen systemischen Coachings selbstständig oder unter Anleitung auszuführen.
- ihre eigene Persönlichkeit inklusive Kompetenzen hinsichtlich der Anforderungen an systemische Berater (Coaches) zu reflektieren.

**Kursinhalt**

1. Theoretische Grundlagen
  - 1.1 Beratung als pädagogische Handlungsform
  - 1.2 Spannungsfelder pädagogischer Beratung
  - 1.3 Personenzentrierte Systemtheorie
  - 1.4 Kybernetik
  - 1.5 Konstruktivismus
  - 1.6 Theorie sozialer Systeme
  - 1.7 Theorie autopoietischer Systeme
2. Systemische Beratung
  - 2.1 Beratungsformen und -settings in der Pädagogik
  - 2.2 Zielgruppen
  - 2.3 Prozessberatung versus Fachberatung
  - 2.4 Grundannahmen
3. Systemisches Coaching
  - 3.1 Coaching als Spezialform der Beratung
  - 3.2 Die Rolle des Coaches
  - 3.3 Anlässe und Themen
  - 3.4 Coaching-Phasen
4. Anwendungsfehler
  - 4.1 Grenzen von Beratung und Coaching
  - 4.2 Kinder und Jugendliche
  - 4.3 Erwachsene und Organisationskontext

- 4.4 Weitere Felder (Sport, Wissenschaft, private Kontexte etc.)
- 5. Grundlegende Methoden und Interventionen
  - 5.1 Gesprächstechniken
  - 5.2 Aktives Zuhören
  - 5.3 Systemisches Fragen
  - 5.4 Hypothesenbildung
  - 5.5 Reframing
- 6. Anforderungen an den Berater
  - 6.1 Fachwissen
  - 6.2 Soziale Kompetenzen
  - 6.3 Prozesskompetenzen
  - 6.4 Haltung und Werte

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Backhausen, W./Thommen, J.-P. (2006): Coaching. Durch systemisches Denken zu innovativer Personalentwicklung. 3. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Ellebracht, H./Lenz, G./Osterhold, G. (2011): Systemische Organisation- und Unternehmensberatung. Praxishandbuch für Berater und Führungskräfte. 4. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Gröning, K. (2011): Pädagogische Beratung. Konzepte und Positionen. 2. Auflage, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- König, E./Volmer, G. (2003): Systemisches Coaching. Handbuch für Führungskräfte, Berater und Trainer. 2. Auflage, Beltz Verlag, Weinheim/Basel.
- Königswieser, R./Hillebrand, M. (2013): Einführung in die systemische Organisationsberatung. 7. Auflage, Carl-Auer Verlag, Heidelberg.
- Kriz, J. (2016): Systemtheorie für Coaches. Einführung und kritische Diskussion. Springer Verlag, Wiesbaden.
- Patrzek, A. (2015): Systemisches Fragen. Professionelle Fragentechniken für Führungskräfte, Berater und Coaches. Springer Verlag, Wiesbaden.
- Schlippe von, A./Schweitzer, J. (2003): Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung. 9. Auflage, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Schreyögg, A. (2012): Coaching. Eine Einführung für Praxis und Ausbildung. 7. Auflage, Campus Verlag, Frankfurt am Main.
- Seidel, T./Krapp, A. (2014): Pädagogische Psychologie. 6. Auflage, Beltz Verlag, Weinheim.
- Wegener, R./Fritze, A./Loebbert, M. (2013): Coaching-Praxisfelder. Forschung und Praxis im Dialog. Springer Verlag, Wiesbaden.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                |
|---------------------------------|----------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b> |
|---------------------------------|----------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                         |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                |
|------------------------------------|----------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b> |
|------------------------------------|----------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                         |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# 6. Semester

---

## Public Affairs and PR

Modulcode: DLBPRWPAPR

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Dr. Tim Raupach (Public Affairs and Lobbying) / Dr. Tim Raupach (Projekt: Public Affairs and Lobbying)

### Kurse im Modul

- Public Affairs and Lobbying (DLBPRWPAPR01)
- Projekt: Public Affairs and Lobbying (DLBPRWPAPR02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

#### Teilmodulprüfung

Public Affairs and Lobbying

- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

Projekt: Public Affairs and Lobbying

- Studienformat "Fernstudium": Portfolio
- Studienformat "Kombistudium": Portfolio

#### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls****Public Affairs and Lobbying**

- Soft Power
- Public Affairs als Dienstleistung
- Schnittstellenfunktion zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
- Public Affairs und Public Relations

**Projekt: Public Affairs and Lobbying**

In diesem Portfolio-Kurs werden den Studierenden alle praxisrelevanten Instrumente und Methoden vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Erkenntnisse vermittelt, die für den Aufbau von sogenannten Lasting Relationships auf dem Feld der Public Affairs von Bedeutung sind. Die Interdependenz von Daily Communication und Strategic Communication steht hier im Fokus und wird im Rahmen eines Beispiel-Projekts vermittelt. Sowohl inhaltliche als auch formale Parameter werden anhand von Best-Practice-Beispielen analysiert und diskutiert. Schließlich rundet die Beleuchtung des Zusammenspiels von Public Affairs und Public Relations dieses Modul inhaltlich ab. Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

**Qualifikationsziele des Moduls****Public Affairs and Lobbying**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Konzeptualisierung von Soft Power zu verstehen.
- Maßnahmen und Methoden von Soft Power-Strategien zu erfassen.
- Public Affairs als Dienstleistung zu begreifen.
- Schnittstellenfunktion von Public Affairs zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft zu durchdringen.
- die Interdependenzen von Public Affairs, Public Relations und Lobbying zu erläutern.

**Projekt: Public Affairs and Lobbying**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Methoden und Werkzeuge der Daily Communication anzuwenden.
- die Methoden und Werkzeuge der Strategic Communication zu erkennen und selbst umzusetzen.
- Strukturen und Zielsetzungen von „Lasting Relationships“ zu analysieren und zu verstehen.
- das Zusammenspiel von Public Affairs und Public Relations zu erläutern und ihre Unterschiede herauszuarbeiten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Public Relations Management auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

# Public Affairs and Lobbying

Kurscode: DLBPRWPAPR01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs ist eine Einführung in Public Affairs, also die Gestaltung der politischen Außenbeziehungen eines Unternehmens. Im Fokus stehen die Grundlagen und Methoden der sogenannten Soft Power-Strategien. Daneben werden Public Affairs und Lobbying adäquat beleuchtet und miteinander in Beziehung gesetzt. Ihre Schnittstellenfunktionen zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft werden analysiert und diskutiert. Neben praxisorientiertem Input gewinnen die Studierenden vertiefte Kenntnisse der theoretischen Grundlagen, historischen Entwicklung und berücksichtigen vor allem auch ethisch-moralische Aspekte.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Konzeptualisierung von Soft Power zu verstehen.
- Maßnahmen und Methoden von Soft Power-Strategien zu erfassen.
- Public Affairs als Dienstleistung zu begreifen.
- Schnittstellenfunktion von Public Affairs zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft zu durchdringen.
- die Interdependenzen von Public Affairs, Public Relations und Lobbying zu erläutern.

## Kursinhalt

1. Public Affairs und Lobbying
  - 1.1 Einführung und Definitionen
  - 1.2 Lobbyismus im internationalen Kontext
  - 1.3 Trends und Entwicklungen
2. Soft Power als politisches Instrument
  - 2.1 Begriffsgeschichte und Grundlagen
  - 2.2 Soft Power-Strategien: Maßnahmen und Methoden
  - 2.3 Im Fokus: Soft Power Survey
3. Public Affairs als Dienstleistung
  - 3.1 Einsatz- und Berufsfelder
  - 3.2 Schnittstellenfunktion zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

- 3.3 Interdependenzen von Public Affairs, Public Relations und Lobbying
4. Gesellschaftliche Relevanz von Public Affairs und Lobbying
  - 4.1 Bedeutung und Position in modernen Demokratien
  - 4.2 Medien- und sozialetische Betrachtung
  - 4.3 Softpower im Spannungsfeld zwischen Ideologie und Kulturengagement
5. Relevante Kommunikationsstrategien
  - 5.1 Daily Communication
  - 5.2 Strategic Communication
  - 5.3 Soft Power als Kommunikationsstrategien kleiner und mittlerer Staaten

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Althaus, M. (2007): Public Affairs und Lobbying. In: Piwinger, M. (Hrsg.): Handbuch Unternehmenskommunikation. Gabler, Wiesbaden, S. 797–816.
- Althaus, M./Geffken, M./Rawe, S. (Hrsg.) (2005): Handlexikon Public Affairs. Public Affairs und Politikmanagement. Lit Verlag, Münster.
- Fähnrich, B./Mono, R. (2019): Public Affairs: Strategische Kommunikation von Unternehmen im politischen Raum. In: Zerfass, A. et al. (Hrsg.): Handbuch Unternehmenskommunikation. Springer, Wiesbaden, S. 1–18.
- Hoffjann, O. (2015): Public Relations. UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz.
- Nye, J. S. (2004): Soft Power. The Means to Success in World Politics. Perseus Books, New York.
- Röttger, U. et al. (2020): Handbuch Public Affairs. Springer, Wiesbaden.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript |



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

## Projekt: Public Affairs and Lobbying

Kurscode: DLBPRWPAPR02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | DLBPRWPAPR01           |

### Beschreibung des Kurses

Im Zentrum dieses Kurses steht ein eigenes Projekt, in dem die Studierenden die relevanten Methoden und Instrumente der Public Affairs selbst ausprobieren und anwenden können. Anhand von Best-Practice-Beispielen wird praxisrelevanter Input bereitgestellt und gemeinsam mit den Studierenden analysiert. Eventuelle Fragestellungen und Probleme, die beim Wissenstransfer von der Theorie in die Praxis aufkommen können, können hier direkt diskutiert und eliminiert werden. Darüber hinaus erstellen die Studierenden so eine weitere Arbeitsprobe für ihre Bewerbungsmappe, das sogenannte Portfolio. In ihrem Beispiel-Projekt durchlaufen die Studierenden alle praxisrelevanten Phasen mit der Zielsetzung, künftig auf diese Inhalte zurückgreifen und „learning by doing“ eigene Projekte realisieren und managen können. Um später im Ernstfall professionell agieren zu können, werden in jeder Phase des Projekts lösungsorientierte Kompetenzen vermittelt.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Methoden und Werkzeuge der Daily Communication anzuwenden.
- die Methoden und Werkzeuge der Strategic Communication zu erkennen und selbst umzusetzen.
- Strukturen und Zielsetzungen von „Lasting Relationships“ zu analysieren und zu verstehen.
- das Zusammenspiel von Public Affairs und Public Relations zu erläutern und ihre Unterschiede herauszuarbeiten.

### Kursinhalt

- Anhand anschaulicher Beispiele erhalten die Studierenden einen Einblick in die Praxis der Einsatzfelder, Rollen und Berufsfelder der relevanten Disziplinen. Der Fokus wird dabei auf die Strategien und Methoden der kommunikativen Mittel mit Blick auf Daily und Strategic Communications gelegt. Anhand eines eigenen Beispielprojektes lernen die Studierenden, das Erlernte anzuwenden und umzusetzen.

Ihr Wissen vertiefen die Lernenden im Rahmen der praktischen Projektarbeit. So werden sie für Problemstellungen, die in der (späteren) Berufspraxis auftreten, sensibilisiert und erarbeiten selbstständig Lösungen. Die Projektarbeit erfolgt stets unter der Prämisse, ethische Fragestellungen nicht aus dem Blick zu verlieren und von der Zielsetzung ausgehend, Methoden zu wählen und anzuwenden.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Althaus, M./Geffken, M./Rawe, S.(Hrsg.) (2005): Handlexikon Public Affairs. Public Affairs und Politikmanagement 1. Lit, Münster.
- Balzer, A./Geilich, M./Rafat, S. (2009): Politik als Marke: Politikvermittlung zwischen Kommunikation und Inszenierung (Public Affairs und Politikmanagement). 3. Auflage, Lit, Münster.
- Breyer-Mayländer, T. (2019): Marketing für Kommunalverwaltung und Kommunalpolitik: Kommunikations- und Partizipationsstrategien für das Gemeinwohl vor Ort. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Steinke, L. (2015): Die neue Öffentlichkeitsarbeit: Wie gute Kommunikation heute funktioniert: Strategien – Instrumente – Fallbeispiele. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Wippersberg, J. (2012): Ziele, Evaluation und Qualität in der Auftragskommunikation: Grundlagen für Public Relations, Werbung und Public Affairs (Forschungsfeld Kommunikation). UVK, Konstanz.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Portfolio                 |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Portfolio                 |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

# Psychologie der Mensch-Computer-Interaktion

Modulcode: DLBKPSWPMCI

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Horst Heidbrink (Experience Psychology) / Dr. Hüseyin Avsar (Human-Computer Interaction)

## Kurse im Modul

- Experience Psychology (DLBUXEP01)
- Human-Computer Interaction (DLBUXHCI01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

### Teilmodulprüfung

#### Experience Psychology

- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

#### Human-Computer Interaction

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls****Experience Psychology**

- Physiologische und psychologische Grundlagen des Nutzererlebens
- Zukünftige Mensch-Maschine Beziehungen vor dem Hintergrund künstlicher Intelligenz
- Emotionale Wirkung von Design
- Gestaltungsaspekte des Nutzererlebens

**Human-Computer Interaction**

- Grundlagen der Informationsverarbeitung des Menschen
- Physiologische und psychologische Aspekte der Wahrnehmung, Kognition und Handlungsausführung des Menschen
- Technische Rahmenbedingungen der Mensch-Computer Interaktion
- Trends in der Mensch-Computer Interaktion

**Qualifikationsziele des Moduls****Experience Psychology**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- physiologische und psychologische Grundlagen des Nutzererlebens zu skizzieren.
- die emotionale Wirkung von Design und Typographie zu verstehen und gezielt anzuwenden.
- Prinzipien des Emotional Design anzuwenden.
- Entwicklungen der Mensch-Maschine Beziehung vor dem Hintergrund zukünftiger Technologien wie z.B. künstlicher Intelligenz zu verstehen.
- Aspekte der Gestaltung des Nutzererlebens zu verstehen und anzuwenden.

**Human-Computer Interaction**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die menschlichen Grundlagen der Wahrnehmung, Informationsverarbeitung, Kognition und Motorik zu verstehen, um diese für eine benutzerfreundliche Gestaltung von Bedienschnittstellen anzuwenden.
- technische Rahmenbedingungen bei der Gestaltung der Benutzerschnittstellen zu verstehen.
- aktuelle Trends in der Mensch-Computer Interaktion zu kennen und zu analysieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

# Experience Psychology

Kurscode: DLBUXEP01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, den Studierenden psychologische und physiologische Grundlagen des Menschen zu vermitteln, die für die Gestaltung digitaler Produkte und Dienstleistungen von großer Bedeutung sind. Hierfür wird zunächst ein Überblick über die psychologischen Aspekte des Nutzererlebens gegeben. Neben Emotionen, Motiven und Persönlichkeitsmerkmalen wird auch auf die Funktionen des Gehirns eingegangen. Weiterhin vermittelt der Kurs, welche emotionale Wirkung durch den Einsatz von Bildern, Farben und Formen sowie Typographie erzeugt werden kann. Es werden Prinzipien des Emotional Design vermittelt. Darüber hinaus wird auf die Wirkung zukünftiger Technologien wie beispielsweise künstlicher Intelligenz in der Beziehung zwischen Mensch und Maschine eingegangen. Einen inhaltlichen Schwerpunkt bilden abschließend Aspekte der Gestaltung des Nutzererlebens.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- physiologische und psychologische Grundlagen des Nutzererlebens zu skizzieren.
- die emotionale Wirkung von Design und Typographie zu verstehen und gezielt anzuwenden.
- Prinzipien des Emotional Design anzuwenden.
- Entwicklungen der Mensch-Maschine Beziehung vor dem Hintergrund zukünftiger Technologien wie z.B. künstlicher Intelligenz zu verstehen.
- Aspekte der Gestaltung des Nutzererlebens zu verstehen und anzuwenden.

## Kursinhalt

1. Grundlagen und Begriffsklärungen
  - 1.1 Begriffsklärungen
  - 1.2 Nutzererleben im Laufe der Zeit
  - 1.3 Zusammenspiel: Psychologie und Design
2. Wie „Experience“ im Gehirn funktioniert
  - 2.1 Die Anatomie des menschlichen Gehirns
  - 2.2 Limbisches System
  - 2.3 Hauptkomponenten einer Nervenzelle
  - 2.4 Kognition



3. Was uns antreibt: Emotionen, Motive und Persönlichkeitsmerkmale
  - 3.1 Aktivierende Prozesse und Emotionen
  - 3.2 Motive, Ziele und Einstellungen
  - 3.3 Persönlichkeitsmerkmale des Menschen
  - 3.4 Relevanz, Glaubwürdigkeit und Differenzierung
4. Emotional Design: Rückblick und Zukunft
  - 4.1 Verschiedene Ebenen des Emotional Design
  - 4.2 Design Prinzipien des Emotional Design
  - 4.3 Emotional Design und Technologie
  - 4.4 Emotion und künstliche Intelligenz
  - 4.5 Die Zukunft der Mensch Maschine Beziehung
5. Wie Design wirkt
  - 5.1 Wie Bilder wirken
  - 5.2 Wie Farben wirken
  - 5.3 Wie Formen wirken
6. Wie Typografie wirkt
  - 6.1 Grundlagen der Typografie
  - 6.2 Wirkung von Typografie
  - 6.3 Typografie gezielt einsetzen
7. Die Gestaltung des Nutzererlebens
  - 7.1 Von der Gebrauchstauglichkeit zum Informationserleben
  - 7.2 Gestaltung des Flow Erlebens
  - 7.3 Die Rolle von Ästhetik
  - 7.4 Emotional begeistern

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Ayanoglu, H./Duarte, E. (2019). Emotional Design in Human-Robot Interaction. Cham, Springer International Publishing.
- Heckhausen, H./Heckhausen, J. (2018). Motivation und Handeln. Berlin/Heidelberg, Springer.
- Kroeber-Riel, W.& Gröppel-Klein, A. (2019). Konsumentenverhalten. Vahlen, München.
- Norman, D. A. (2004). Emotional design: Why we love (or hate) everyday things. Basic Civitas Books, New York.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Human-Computer Interaction

Kurscode: DLBUXHCI01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, den Studierenden grundlegende Aspekte der Interaktion zwischen Mensch und Computern zu vermitteln. Für eine benutzerfreundliche Gestaltung von Schnittstellen an Computern, Maschinen und Geräten ist eine genaue Kenntnis der menschlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten nötig. Die inhaltlichen Schwerpunkte des Kurses liegen auf der Vermittlung von Grundlagen der menschlichen Informationsverarbeitung. Ein besonderes Augenmerk wird auf die physiologischen und psychologischen Aspekte der Wahrnehmung, Kognition und Motorik gelegt. Neben Grundlagen auf der Seite des Menschen werden auch grundlegende technische Rahmenbedingungen auf der Seite der Maschine vorgestellt. Abschließend werden Trends der Mensch-Computer Interaktion diskutiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die menschlichen Grundlagen der Wahrnehmung, Informationsverarbeitung, Kognition und Motorik zu verstehen, um diese für eine benutzerfreundliche Gestaltung von Bedienschnittstellen anzuwenden.
- technische Rahmenbedingungen bei der Gestaltung der Benutzerschnittstellen zu verstehen.
- aktuelle Trends in der Mensch-Computer Interaktion zu kennen und zu analysieren.

## Kursinhalt

1. Grundlagen der Mensch-Computer-Interaktion
  - 1.1 Begriffsdefinitionen
  - 1.2 Herausforderungen in der Mensch Computer Interaktion
  - 1.3 Grundmodelle menschlicher Informationsverarbeitung
2. Wahrnehmung
  - 2.1 Sehsinn und visuelle Wahrnehmung
  - 2.2 Gestaltgesetze
  - 2.3 Attentive und Präattentive Wahrnehmung
  - 2.4 Hörsinn und auditive Wahrnehmung
  - 2.5 Tastsinn und Propriozeption
  - 2.6 Geruchs- und Geschmackswahrnehmung

3. Kognition, Motorik
  - 3.1 Gedächtnistypen und kognitive Prozesse
  - 3.2 Belastung durch Mehrfachaufgaben
  - 3.3 Messen der kognitiven Beanspruchung
  - 3.4 Entscheidungsfindung und-zeiten
  - 3.5 Motorik
4. Mentale Modelle und Fehler
  - 4.1 Mentale Modelle
  - 4.2 Fehler des Benutzers
  - 4.3 Grundlegende Fehlerarten
  - 4.4 Murphys Gesetz
5. Technische Rahmenbedingungen
  - 5.1 Visuelle Darstellung und räumliche Auflösung
  - 5.2 Zeitliche Auflösung
  - 5.3 Darstellung von Farbe und Helligkeit
  - 5.4 Akustische Darstellung
  - 5.5 Moores Gesetz
6. Aspekte der Interaktion mit soziotechnischen Systemen
  - 6.1 Überblick der Interaktionsstile
  - 6.2 Akzeptanz
  - 6.3 Vertrauen
  - 6.4 Sicherheit und Datenschutz
7. Trends der Mensch-Computer-Interaktion
  - 7.1 Intelligente Systeme
  - 7.2 Ubiquitous Computing
  - 7.3 Augmented Reality
  - 7.4 Multimodale Interaktion
  - 7.5 Haptik

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Butz, A./Krüger, A. (2017): Mensch-Maschine-Interaktion. 2. Auflage, Walter De Gruyter, Berlin/Boston.
- Heinecke, A.M. (2012): Mensch-Computer-Interaktion. Springer Verlag, Berlin Heidelberg.
- Sharp, H./Preece, J./Rogers, Y. (2019): Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction. 5. Auflage, John Wiley & Sons, Indianapolis.
- Shneiderman, B./Plaisant, C./Cohen, M./Jacobs, S./Elmqvist, N./Diakopoulos, N. (2017): Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction. 6. Auflage, Pearson, Harlow.
- Stanton, N./Salmon, P.M./Rafferty, L.A./Walker, F.H./Baber, Ch./Jenkins, D.P. (2017): Human Factors Methods: A Practical Guide for Engineering and Design. 2. Auflage, CRC Press Taylor & Francis Group, Boca Raton.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript |

# Positives Kommunikationsmanagement

Modulcode: DLBKPSWPKM

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ricarda Rehwaldt (Positive Leadership) / Prof. Dr. Christine Flaßbeck (Projekt: Organisationsinternes Kommunikationsmanagement)

## Kurse im Modul

- Positive Leadership (DLBKPSWPKM01)
- Projekt: Organisationsinternes Kommunikationsmanagement (DLBKPSWPKM02)

## Art der Prüfung(en)

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Modulprüfung</b> | <b>Teilmodulprüfung</b>  |
|                     | <p><u>Positive Leadership</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienformat "Kombistudium": <i>Prüfungsart</i></li> <li>• Studienformat "myStudium": <i>Prüfungsart</i></li> <li>• Studienformat "Fernstudium":<br/>Fachpräsentation</li> </ul> <p><u>Projekt: Organisationsinternes<br/>Kommunikationsmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienformat "Fernstudium": Schriftliche<br/>Ausarbeitung: Projektbericht</li> <li>• Studienformat "Kombistudium": Schriftliche<br/>Ausarbeitung: Projektbericht</li> </ul> |

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <p><b>Positive Leadership</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entstehung und Menschenbild des Positive Leadership</li> <li>▪ Begriffsbestimmung und Abgrenzung zu anderen Führungsansätzen</li> <li>▪ Methoden und Tools positiver Führung</li> <li>▪ Evaluierung anhand von Praxisbeispielen</li> </ul> <p><b>Projekt: Organisationsinternes Kommunikationsmanagement</b></p> <p>In diesem Kurs werden anhand von unterschiedlichen Unternehmensformen und -situationen Strategien diskutiert, wie Kommunikation intern am besten funktioniert. Basierend auf den neuesten wissenschaftlichen und praktischen Erkenntnissen werden Anleitungen zum internen Kommunikationsmanagement erarbeitet. Studierende reflektieren darüber hinaus Situationen aus ihrer eigenen (beruflichen) Erfahrung.</p>   |  |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Positive Leadership</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ den Paradigmenwechsel von herkömmlicher Führung zu Positive Leadership zu verstehen.</li> <li>▪ die wichtigsten wissenschaftlichen Studien zu benennen.</li> <li>▪ Methoden/Tools zur positiven Führung anzuwenden.</li> <li>▪ Anwendungsbeispiele zu benennen.</li> </ul> <p><b>Projekt: Organisationsinternes Kommunikationsmanagement</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Definition von analogen und digitalen Netzwerken zu verstehen.</li> <li>▪ Kommunikationsstrukturen im Unternehmen zu benennen.</li> <li>▪ Matching-Systeme zu verstehen und auf konkrete Situationen anzuwenden.</li> <li>▪ (digitale) Kooperationen und Netzwerke aufzubauen.</li> </ul> |  |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>   | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit &amp; Soziales</p> |

# Positive Leadership

Kurscode: DLBKPSWPKM01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die aus der positiven Psychologie bekannte Trendwende von der Erforschung menschlicher Defizite zur Fokussierung auf das Positive hat auch Einzug in die Führungsforschung genommen: Der unter Positive Leadership bekannte Ansatz zielt darauf ab, dass Führungskräfte nicht länger versuchen, Schwächen auszumerzen, sondern auch die individuellen Fähigkeiten, Stärken und Kompetenzen ihrer Mitarbeiter/innen erkennen und fördern. Inzwischen gibt es eine Vielzahl wissenschaftlicher Studien, die belegen, dass Positive Leadership nicht nur zu einer höheren Zufriedenheit der Mitarbeiter/innen führt, sondern auch die Leistung steigert und Unternehmen entsprechend erfolgreicher macht. In diesem Kurs wird dargestellt, auf welches Menschenbild Positive Leadership gründet und wie sich dieses in der Wirtschaft nach und nach entwickelt hat. Das Führungsmodell des Positive Leadership wird in Abgrenzung zu anderen Führungstheorien definitorisch gefasst und es wird erläutert, was Positive Leadership für den Umgang und die Kommunikation mit Mitarbeiter:innen bedeutet. Dazu werden verschiedene Modelle und Interventionen des Positive Leadership vorgestellt und ihre Wirksamkeit über empirische Studien belegt. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele wird die Relevanz und Effizienz von Positive Leadership verdeutlicht.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Paradigmenwechsel von herkömmlicher Führung zu Positive Leadership zu verstehen.
- die wichtigsten wissenschaftlichen Studien zu benennen.
- Methoden/Tools zur positiven Führung anzuwenden.
- Anwendungsbeispiele zu benennen.

## Kursinhalt

1. Entstehung des Positive Leadership
  - 1.1 Paradigmenwechsel zu Positive Leadership
  - 1.2 Menschenbild: klassische Führungsansätze
  - 1.3 Menschenbild: modernde Führungsansätze
2. Grundbegriffe des Positive Leadership
  - 2.1 Was ist Führung?
  - 2.2 Was ist positiv?

|     |   |
|-----|---|
| 2.3 | Ein integratives Modell des Positive Leadership     |
| 3.  | Führungsebenen des Positive Leadership              |
| 3.1 | Sich selbst positiv führen                          |
| 3.2 | Menschen positiv führen                             |
| 3.3 | Organisation positiv führen                         |
| 4.  | Methoden  |
| 4.1 | Persönliche Selbstreflexion als methodischer Ansatz |
| 4.2 | Mitarbeitendenfeedback positiv gestalten            |
| 4.3 | Teams positiv führen                                |
| 5.  | Modelle   |
| 5.1 | Flow-Modell   |
| 5.2 | PERMA-Modell  |
| 5.3 | Happiness-and-Work Theory                           |
| 5.4 | Broaden-and-Build Theory                            |
| 6.  | Evaluation anhand von Praxisbeispielen              |
| 6.1 | Positive Leadership im sozialen Kontext             |
| 6.2 | Positive Leadership im Unternehmen                  |
| 6.3 | Positive Leadership in der Bildung                  |

|  |
|--|
| <b>Literatur</b>   |
| <b>Pflichtliteratur</b>  |
| <b>Weiterführende Literatur</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ebner, M. (2019): Positive Leadership. Erfolgreich führen mit PERMA-Lead: die fünf Schlüssel zur High Performance. Facultas.</li><li>▪ Gordon, J. (2017): The Power of Positive Leadership: How and Why Positive Leaders Transform Teams and Organizations and Change the World.</li><li>▪ Kirchner, E. (Hrsg.) (2011). Arbeits- und Organisationspsychologie (3. Aufl.). Facultas.</li><li>▪ Monzani, L. &amp; van Dick, R. (2020). Positive Leadership in Organizations. In L. Monzani &amp; R. van Dick (Hrsg.), Oxford Research Encyclopedia of Psychology. Oxford University Press.</li></ul> |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                |
|------------------------------------|----------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b> |
|------------------------------------|----------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                         |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                |
|---------------------------------|----------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b> |
|---------------------------------|----------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                         |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Fachpräsentation        |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



# Projekt: Organisationsinternes Kommunikationsmanagement

Kurscode: DLBKPSWPKM02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Je mehr Personen in einem Unternehmen tätig sind, desto wichtiger sind intakte Kommunikationsprozesse. Trotz dieser klaren Botschaft steht ein funktionierendes Kommunikationsmanagement vor komplexen Herausforderungen. Hierzu gehört es beispielsweise, den Mitarbeitern zu ermöglichen, verlässliche Absprachen zu treffen, Ideen an der richtigen Stelle einzubringen, Beschwerden konstruktiv zu äußern und Synergien zu nutzen. Dazu braucht es ein offenes und proaktives Kommunikationsklima und das Erkennen individueller Bedürfnisse, Kompetenzen und Fähigkeiten. In diesem Kurs werden anhand von Fallbeispielen Kommunikationsdefizite in Unternehmen vorgestellt, die anhand von psychologischen Kommunikationsstrategien und Netzwerkkompetenzen professionell angegangen werden können. Auch Erfahrungen aus der eigenen Berufspraxis werden auf dieser Basis kritisch reflektiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Definition von analogen und digitalen Netzwerken zu verstehen.
- Kommunikationsstrukturen im Unternehmen zu benennen.
- Matching-Systeme zu verstehen und auf konkrete Situationen anzuwenden.
- (digitale) Kooperationen und Netzwerke aufzubauen.

## Kursinhalt

- Welche Kommunikationswege sind im Unternehmen am effizientesten? Kommunizieren wir besser über flache oder steile Hierarchien, analog oder digital? Welche Kompetenzen sollten in Teams vernetzt werden oder wie gelingt das am besten? Wer sollte mit wem über was kommunizieren? Welche Mitarbeiter passen am besten zusammen? Wie lassen sich digitale Tools zur optimalen Vernetzung am besten einsetzen? In diesem Kurs werden anhand von unterschiedlichen Unternehmensformen und -situationen Strategien diskutiert, wie Kommunikation intern am besten funktioniert. Basierend auf den neuesten wissenschaftlichen und praktischen Erkenntnissen werden Anleitungen zum internen Kommunikationsmanagement erarbeitet. Studierende reflektieren darüber hinaus Situationen aus ihrer eigenen (beruflichen) Erfahrung.

|  |
|--|
| <b>Literatur</b>   |
| <b>Pflichtliteratur</b>  |
| <b>Weiterführende Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ DeClercq, I. (2018): Vernetzt Arbeiten. Soziale Netzwerke in Unternehmen. Frankfurter Allgemeine, Frankfurt.</li><li>▪ Deutinger, G. (2017): Kommunikation im Change. Erfolgreich kommunizieren in Veränderungsprozessen. Springer, Berlin/Heidelberg.</li><li>▪ Dietrich, P./Martin, S. (Hrsg.) (2012): Kommunikationsmanagement. 27 Perspektiven aus Wissenschaft und Praxis. LIT Verlag, Berlin.</li><li>▪ Fröhlich, R./Szyszka, P./Bentele, G. (Hrsg.) (2015): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.</li></ul> |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

# Kommunikation und PR

Modulcode: DLBMDKPR

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. N.N. (Kommunikation und Public Relations) / Prof. Dr. N.N. (Seminar: Kommunikation und PR)

## Kurse im Modul

- Kommunikation und Public Relations (DLBMDKPR01)
- Seminar: Kommunikation und PR (DLBMDKPR02)

## Art der Prüfung(en)

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Modulprüfung</b> | <b>Teilmodulprüfung</b>   |
|                     | <p><u>Kommunikation und Public Relations</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten</li> <li>• Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten</li> <li>• Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten</li> </ul> <p><u>Seminar: Kommunikation und PR</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienformat "myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit</li> <li>• Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit</li> <li>• Studienformat "Kombistudium": Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit</li> </ul> |

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

**Kommunikation und Public Relations**

- Grundlagen der Public Relations
- Kommunikationsarten
- Zielgruppenbestimmung
- das Public Relations Konzept
- Wirkungsfelder der Public Relations
- die Standes-Regeln der Public Relations

**Seminar: Kommunikation und PR**

- Fallstudie: Public Relations Konzept.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen aus diesem Konzept praktisch umsetzen.

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Kommunikation und Public Relations**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Public Relations zu erklären und den Unterschied zu Marketing und Werbung zu benennen.
- verschiedene Arten von Kommunikation zu unterscheiden.
- die unterschiedlichen Zielgruppen aufzuzählen und einzuordnen.
- die möglichen Wirkungsfelder der Public Relations auszuwählen.
- ein Public Relations Konzept aufzustellen und umzusetzen.
- nach den Standes-Regeln der Public Relations ihr Handeln auszurichten.

**Seminar: Kommunikation und PR**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Public Relations Konzept zu erstellen, praktisch umzusetzen und zu evaluieren.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Public Relations Management auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

# Kommunikation und Public Relations

Kurscode: DLBMDKPR01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Längst haben Organisationen und Unternehmen erkannt, wie wichtig eine effiziente interne und externe Kommunikation ist. Public Relations beschäftigt sich mit diesem Beziehungsgeflecht und versucht, dieses positiv zu beeinflussen. Dabei spielen immer mehr digitale Formen der Public Relations eine Rolle. Neben Grundlagen zur Kommunikation ist der zentrale Schwerpunkt dieses Kurses das Wissen über den Aufbau, die Umsetzung und Evaluierung eines Public Relations Konzeptes. Darüber hinaus werden die möglichen Wirkungsfelder besprochen und die Standes-Regeln der Public Relations erörtert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Public Relations zu erklären und den Unterschied zu Marketing und Werbung zu benennen.
- verschiedene Arten von Kommunikation zu unterscheiden.
- die unterschiedlichen Zielgruppen aufzuzählen und einzuordnen.
- die möglichen Wirkungsfelder der Public Relations auszuwählen.
- ein Public Relations Konzept aufzustellen und umzusetzen.
- nach den Standes-Regeln der Public Relations ihr Handeln auszurichten.

## Kursinhalt

1. Grundlagen
  - 1.1 Begriffsbestimmung
  - 1.2 Abgrenzung zu Marketing und Werbung
  - 1.3 Historische Entwicklung
2. Arten der Kommunikation
  - 2.1 Interne/Externe Kommunikation
  - 2.2 Direkte/indirekte Kommunikation
  - 2.3 Formelle/informelle Kommunikation
  - 2.4 Einweg-/Zwei- oder Mehrweg-Kommunikation
  - 2.5 Institutionelle/kommerzielle Kommunikation
3. Zielgruppen

|     |  |
|-----|--|
| 3.1 | Interne Zielgruppen                      |
| 3.2 | Externe Zielgruppen                      |
| 4.  | Das Public Relations Konzept             |
| 4.1 | Analyse des Ist-Zustandes (SWOT-Analyse) |
| 4.2 | Die Strategie                            |
| 4.3 | Die Umsetzung                            |
| 4.4 | Evaluation                               |
| 5.  | Wirkungsfelder der Public Relations      |
| 5.1 | Product Public Relations (PPR)           |
| 5.2 | Emergency PR                             |
| 5.3 | Sponsoring                               |
| 5.4 | Public Affairs, Lobbying                 |
| 5.5 | Investor- und Financial Relations        |
| 5.6 | Standort-PR                              |
| 6.  | Standesregeln der Public Relations       |
| 6.1 | Code of Conduct                          |
| 6.2 | DRPR Deutscher Kommunikationskodex       |
| 6.3 | Kodex von Lissabon                       |
| 6.4 | Athener Kodex                            |

|   |
|---|
| <b>Literatur</b>  |
| <b>Pflichtliteratur</b>   |
| <b>Weiterführende Literatur</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fröhlich R./Szyzacka P./Bentele G (Hrsg.) (2015): Handbuch der Public Relation. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.</li><li>▪ Hoffjann O. (2015): Public Relations. UTB, Stuttgart.</li><li>▪ Röttger, U./Kobusch J./Preusse J. (2018): Grundlagen der Public Relations. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.</li><li>▪ Ruisinger D./Jorzik O. (2013): Public Relations. Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement. 2. Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart.</li><li>▪ Schmidbauer, K./Jorzik, O. (2017): Wirksame Kommunikation – mit Konzept. Ein Handbuch für Praxis und Studium. Talpa, Potsdam.</li></ul> |



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |
|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |
| <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

## Seminar: Kommunikation und PR

Kurscode: DLBMDKPR02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

**Beschreibung des Kurses**

In diesem Seminar werden die theoretischen Grundlagen der Public Relation praktisch umgesetzt. Angereichert wird der Kurs mit theoretischem Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension).

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Public Relations Konzept zu erstellen, praktisch umzusetzen und zu evaluieren.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen.

**Kursinhalt**

- Neben dem theoretischen Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension) liegt der Schwerpunkt in der praktischen Seminararbeit. Mögliche Themen hierzu können die Planung und Organisation einer Pressekonferenz, das Schreiben von Nachrichten und Berichten und insbesondere die Umsetzung eines PR-Konzeptes von der Analyse des Ist-Zustandes bis zum Controlling sein.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Führmann, U./Schmidbauer K. (2016): Wie kommt System in die interne Kommunikation? Ein Wegweiser für die Praxis. 3. Auflage, Taipa, Potsdam.
- Gruppe, S. (2011): Public Relations. Ein Wegweiser für die PR-Praxis. Springer, Wiesbaden.
- Steinke, L. (2015): Die neue Öffentlichkeitsarbeit. Wie gute Kommunikation heute funktioniert. Strategien – Instrumente – Fallbeispiele. Springer Gabler, Wiesbaden.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

## E-Learning

Modulcode: DLBMIEL

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Thier (Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien) / Prof. Dr. Sibylle Kunz (E-Learning Projekt)

### Kurse im Modul

- Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien (DLBPGWDB01)
- E-Learning Projekt (DLBMIEL01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

#### Teilmodulprüfung

##### Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien

- Studienformat "myStudium": Klausur
- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

##### E-Learning Projekt

- Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- Studienformat "myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- Studienformat "Kombistudium": Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht



**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls****Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien**

- Varianten mediengestützten Lernens
- Medien- und Lerntheorien
- Lerninhalte und Ziele
- Methoden im E-Learning
- Lernerfolg und Kompetenzerwerb prüfen
- Evaluation

**E-Learning Projekt**

In diesem Kurs setzen die Studierenden ein selbstgewähltes E-Learning-Projekt praktisch um und verschriftlichen die Projektidee, -genese sowie das -ergebnis in einer schriftlichen Ausarbeitung. Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

**Qualifikationsziele des Moduls****Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung von Medien in Lernprozessen zu schildern und zu reflektieren.
- Varianten mediengestützten Lernens zu benennen.
- Wissenserwerbsprozesse hinsichtlich ihrer pädagogischen und lernpsychologischen Grundlagen (theoretische und empirische Modelle des Lernens) zu skizzieren.
- zentrale Begriffe im Themenfeld E-Learning zu definieren.
- Potenziale virtueller Lern- und Bildungsangebote zu beschreiben.
- Methoden für mediengestütztes Lernen zu differenzieren.
- die didaktischen Funktionen von Medien zu unterscheiden und auf ein spezifisches Lernarrangement anzuwenden.
- Prüf- und Testverfahren auszuwählen.

**E-Learning Projekt**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- selbstständig kleine und mittlere Projekte im Bereich E-Learning zu planen, durchzuführen und das Ergebnis zu reflektieren.
- eine geeignete Vorgehensweise in E-Learning-Projekten festzulegen sowie passende Techniken und Methoden gezielt auszuwählen.
- Chancen und Risiken des Einsatzes von E-Learning-Angeboten im spezifischen Projektumfeld zu benennen und in der Projektplanung und -umsetzung zu berücksichtigen.
- die Projektidee, -durchführung sowie das -ergebnis unter Einhaltung der Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu verschriftlichen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Pädagogik auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien

Kurscode: DLBPGWDB01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Digitalisierung und Vernetzung ermöglichen Lern- und Bildungsprozesse, die sich durch den technischen Fortschritt immer wieder neu ausrichten und erweitern. So existieren zahlreiche Möglichkeiten, E-Learning oder digitale Medien in diese Prozesse zu implementieren. Es bedarf zunächst einer Klärung und Vorstellung, was unter E-Learning zu verstehen ist und welche Szenarien und Varianten aktuell vorherrschen und wie sie sich historisch entwickelt haben. Hierzu werden unterschiedliche Möglichkeiten (z.B. Lernplattformen, CBT & WBT, Videokonferenzen, OER etc.) vorgestellt und anhand der drei Komponenten Inhalt (content), Gestaltung (construction) und Kommunikation (communication) beschrieben. Weiterhin werden lerntheoretische Grundlagen der Didaktik und Methoden des E-Learning besprochen, sodass die Studierenden lernen, die konstitutiven (didaktischen) Faktoren von Lern- und Bildungssettings zu verstehen und zu unterscheiden.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung von Medien in Lernprozessen zu schildern und zu reflektieren.
- Varianten mediengestützten Lernens zu benennen.
- Wissenserwerbsprozesse hinsichtlich ihrer pädagogischen und lernpsychologischen Grundlagen (theoretische und empirische Modelle des Lernens) zu skizzieren.
- zentrale Begriffe im Themenfeld E-Learning zu definieren.
- Potenziale virtueller Lern- und Bildungsangebote zu beschreiben.
- Methoden für mediengestütztes Lernen zu differenzieren.
- die didaktischen Funktionen von Medien zu unterscheiden und auf ein spezifisches Lernarrangement anzuwenden.
- Prüf- und Testverfahren auszuwählen.

## Kursinhalt

1. Varianten mediengestützten Lernens
  - 1.1 Szenarien des E-Learning
  - 1.2 Selbststeuerung beim Lernen mit Medien
2. Medien- und Lerntheorien

- 2.1 Rolle digitaler Medien beim Lernen
- 2.2 Lerntheoretische Positionen
- 2.3 Lernen mit Text, Bild und Ton
- 2.4 Lernen mit Anderen/im Austausch
  
3. Lerninhalte und -ziele
  - 3.1 Zielgruppenanalyse
  - 3.2 Kompetenzen
  - 3.3 Lernziele formulieren
  
4. Methoden im E-Learning
  - 4.1 Problembasierte Methoden
  - 4.2 Simulation
  - 4.3 Spielerisches Lernen
  - 4.4 Kooperation und Kollaboration
  
5. Lernerfolg und Kompetenzerwerb prüfen
  - 5.1 Computerunterstütztes Prüfen und Testen
  - 5.2 Digitale Prüfungsformen (z.B. E-Portfolios)
  
6. Evaluation
  - 6.1 Ziele der Evaluation
  - 6.2 Formen der Evaluation
  - 6.3 Methoden der Evaluation

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Arnold, P. et al. (2018): Handbuch E-Learning. Lehren und Lernen mit digitalen Medien. UTB, Stuttgart.
- Barthelmeß, H. (2015): E-Learning – bejubelt und verteufelt. Lernen mit digitalen Medien, eine Orientierungshilfe. Bertelsmann, Bielefeld.
- Issing, L. J./Klimsa, P. (2002): Information und Lernen mit Multimedia und Internet. 3. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Issing, L. J./Klimsa, P. (Hrsg.) (2011): Online-Lernen. Handbuch für Wissenschaft und Praxis. Oldenbourg, München.
- Kerres, M. (2014): Konzeption und Entwicklung mediengestützter Lernangebote. 4. überarb. und aktualisierte Auflage, Oldenbourg, München.
- Kron, F. W./Sofos, A. (2003): Mediendidaktik. Neue Medien in Lehr- und Lernprozessen. UTB, Stuttgart.
- Mayer, R. E. (2009): Multimedia Learning. 2. Auflage, Cambridge University Press, Cambridge.
- Tulodziecki, G./Herzig, B. (2010): Mediendidaktik. kopaed, Stuttgart.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur                 |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |
|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |
|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |
| <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



# E-Learning Projekt

Kurscode: DLBMIEL01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Einsatzmöglichkeiten von E-Learning-Angeboten und digitaler Medien (im Bildungsbereich) sind stetig wachsend. Dieser Kurs dient dazu, die theoretischen Kenntnisse aus dem Themengebiet des E-Learning im Rahmen einer eigenständigen Projektarbeit um praktische Erfahrungen zu ergänzen. Im Rahmen des Kurses lernen die Studierenden unterschiedliche Technologien und E-Learning-Angebote kennen und werden für die Chancen und Risiken in den einzelnen Einsatzfeldern sensibilisiert. Durch das Zusammenspiel von Vorwissen und Projektarbeit, haben die Studierenden die Möglichkeit, sich dieses Handlungsfeld aus verschiedenen Blickwinkeln zu erarbeiten und ihr didaktisches und (medien-)technisches Wissen zu festigen und zu vertiefen. Zentrale praktische Anwendungsbereiche sind Learning Management Systeme, CBT & WBT sowie Open Educational Resources.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- selbstständig kleine und mittlere Projekte im Bereich E-Learning zu planen, durchzuführen und das Ergebnis zu reflektieren.
- eine geeignete Vorgehensweise in E-Learning-Projekten festzulegen sowie passende Techniken und Methoden gezielt auszuwählen.
- Chancen und Risiken des Einsatzes von E-Learning-Angeboten im spezifischen Projektumfeld zu benennen und in der Projektplanung und -umsetzung zu berücksichtigen.
- die Projektidee, -durchführung sowie das -ergebnis unter Einhaltung der Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu verschriftlichen.

## Kursinhalt

- Die Studierenden planen im Rahmen dieses Kurses ein eigenständiges Projekt im Bereich E-Learning und setzen ihre Projektidee um. Unter Berücksichtigung didaktischer und (medien-)technischer Kenntnisse erfolgt die selbstständige Bearbeitung des Projektes, wobei besonderes Augenmerk auf das Zusammenspiel der Bereiche content, construction und communication für ein erfolgreiches Projektergebnis gelegt wird.
- Eine aktuelle Themenliste findet sich im Learning Management System.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Dittler, U. (Hrsg.) (2017): E-Learning 4.0. Mobile Learning, Lernen mit Smart Devices und Lernen in Sozialen Netzwerken. de Gruyter, Berlin/Boston.
- Kerres, M. (2014): Konzeption und Entwicklung mediengestützter Lernangebote. 4. überarb. und aktualisierte Auflage, Oldenbourg, München.
- Kerres, M. (2009): Multimediale und telemediale Lernumgebungen. Konzeption und Entwicklung. 2. Auflage, Oldenbourg, München.
- Schulmeister, R. (2009): Grundlagen hypermedialer Lernsysteme. Theorie – Didaktik – Design. 4. Auflage, Oldenbourg, München.
- Stang, R. (2016): Lernwelten im Wandel. Entwicklungen und Anforderungen bei der Gestaltung zukünftiger Lernumgebungen. De Gruyter, Berlin/Boston.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

## Konfliktmanagement und Coaching

Modulcode: DLBKPSWKC

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Konfliktmanagement und Mediation) / Prof. Dr. Timo Kortsch (Systemische Beratung und Coaching)

### Kurse im Modul

- Konfliktmanagement und Mediation (DLBWPUM01)
- Systemische Beratung und Coaching (DLBPGWBUC01)

### Art der Prüfung(en)

|  |   |
|--|---|
| <b>Modulprüfung</b>  | <b>Teilmodulprüfung</b><br><br><u>Konfliktmanagement und Mediation</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienformat "Kombistudium": Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten</li> <li>• Studienformat "Fernstudium": Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten</li> <li>• Studienformat "myStudium": Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten</li> </ul> <u>Systemische Beratung und Coaching</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienformat "myStudium": <i>Prüfungsart</i></li> <li>• Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten</li> <li>• Studienformat "Kombistudium": <i>Prüfungsart</i></li> </ul> |
| <b>Anteil der Modulnote an der Gesamtnote</b><br>s. Curriculum |   |

**Lehrinhalt des Moduls****Konfliktmanagement und Mediation**

- Kooperationsformen
- Grundbegriffe der Konfliktforschung
- Konfliktmanagement
- Grundlagen der Kommunikationspsychologie
- Gesprächsführung und Moderation
- Mediation

**Systemische Beratung und Coaching**

- Theoretische Grundlagen zu Beratung als pädagogischer Handlungsform
- Grundlegende Theorien hinter systemischem Beraten
- Systemisches Coaching als Spezialform von Beratung
- Anwendungsfelder, Anlässe und Zielgruppen systemischer Beratung
- Überblick über das Basisrepertoire relevanter Methoden und Interventionen
- Beraterkompetenzen und -wissen

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Konfliktmanagement und Mediation**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die zentralen Wesensmerkmale von Konflikten zu erklären und deren Verlauf zu reflektieren, zu analysieren und einzuschätzen.
- Konflikte auf den Grad ihrer Eskalation hin zu analysieren.
- die Entstehung und Vermeidung von Konflikten zu erläutern.
- Konflikte und Verhandlungen als Prozess zu verstehen und die notwendigen Maßnahmen zur Lösung zu planen und umzusetzen.
- spezielle Gesprächs- und Fragetechniken anwenden zu können.
- versteckte Botschaften in der Kommunikation zu erkennen und Optimierungsvorschläge zu erarbeiten.
- Ziele und Strategien für das Konflikt- und Verhandlungsmanagement zu entwickeln, um mit einem klaren Vorgehen zu einem erfolgreichen Konfliktmanagement und der Verhandlungsführung beizutragen.
- die Mediation als Verfahren der Konfliktlösung beurteilen und anwenden zu können.

**Systemische Beratung und Coaching**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Beratung innerhalb von pädagogischen und nicht-pädagogischen Kontexten theoretisch zu verorten und sensibel gegenüber vorhandenen Spannungsfeldern zu sein.
- relevante theoretische Grundlagen zu systemischer Beratung für ihren Handlungskontext wiederzugeben.
- Anwendungsfelder, Beratungsanlässe, -zielgruppen und -settings zu kennen.
- die Grenzen systemischer Beratung gegenüber Beratungsformen anderer Fachdisziplinen zu verstehen und diese im Beratungskontext einzuschätzen.
- erste Interventionsformen systemischen Coachings selbstständig oder unter Anleitung auszuführen.
- ihre eigene Persönlichkeit inklusive Kompetenzen hinsichtlich der Anforderungen an systemische Berater (Coaches) zu reflektieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales



# Konfliktmanagement und Mediation

Kurscode: DLBWPKUM01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Im wirtschaftlichen Kontext treffen oftmals unterschiedliche Perspektiven von Verhandlungspartnern oder Parteien aufeinander. So entstehen oft Konflikte, weil die Beteiligten unterschiedliche Ziele verfolgen und Situationen unterschiedlich bewerten. Insbesondere vor dem Hintergrund der Transformations- und Restrukturierungsprozesse in den Unternehmen sind Konflikte aufgrund unterschiedlicher Interessen oftmals vorprogrammiert. Damit die verschiedenen Sichtweisen der beteiligten Parteien nicht in einem Eskalations- und Vernichtungsszenario enden, sind Kenntnisse um das Wesen und die Struktur von Konflikten, Techniken zu deren Bewältigung sowie grundlegendes Wissen hinsichtlich der Möglichkeiten erfolgreicher Kommunikation auf verbaler und non-verbaler Ebene essentiell. Dieses Verständnis gilt es, den Studierenden im Rahmen des Kurses zu präsentieren und ihnen das notwendige Handwerkszeug zum Erkennen von Konflikten, zu deren Lösung sowie zur Führung von Verhandlungen zu vermitteln. In diesem Zusammenhang wird die Mediation als zunehmend gebräuchliches Verfahren der Konfliktlösung herausgestellt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die zentralen Wesensmerkmale von Konflikten zu erklären und deren Verlauf zu reflektieren, zu analysieren und einzuschätzen.
- Konflikte auf den Grad ihrer Eskalation hin zu analysieren.
- die Entstehung und Vermeidung von Konflikten zu erläutern.
- Konflikte und Verhandlungen als Prozess zu verstehen und die notwendigen Maßnahmen zur Lösung zu planen und umzusetzen.
- spezielle Gesprächs- und Fragetechniken anwenden zu können.
- versteckte Botschaften in der Kommunikation zu erkennen und Optimierungsvorschläge zu erarbeiten.
- Ziele und Strategien für das Konflikt- und Verhandlungsmanagement zu entwickeln, um mit einem klaren Vorgehen zu einem erfolgreichen Konfliktmanagement und der Verhandlungsführung beizutragen.
- die Mediation als Verfahren der Konfliktlösung beurteilen und anwenden zu können.

## Kursinhalt

1. Von der Kooperation zur Konfrontation
  - 1.1 Kooperation und Wettbewerb

- 1.2 Formen der Kooperation
- 1.3 Spieltheoretische Ansätze
- 1.4 Der Weg in den Konflikt
2. Grundbegriffe der Konfliktforschung
  - 2.1 Was ist ein Konflikt?
  - 2.2 Konfliktarten
  - 2.3 Mobbing – eine besondere Konfliktart
  - 2.4 Die Stufen der Konflikteskalation
  - 2.5 Konfliktfestigkeit von Organisationen
3. Konfliktmanagement in der Arbeitswelt
  - 3.1 Konfliktkosten
  - 3.2 Das betriebswirtschaftliche Konfliktmanagement
  - 3.3 Elemente des Konfliktmanagements
4. Grundlagen der Kommunikationspsychologie
  - 4.1 Axiome der Kommunikation
  - 4.2 Bedeutung non-verbaler Kommunikation
  - 4.3 Das nachrichtenquadratische Modell: Die vier Seiten einer Nachricht
  - 4.4 Die Transaktionsanalyse als Analyse zwischenmenschlicher Kommunikation
  - 4.5 Gewaltfreie Kommunikation
5. Gesprächsführung und Moderation
  - 5.1 Gesprächs- und Fragetechniken beim Konfliktgespräch
  - 5.2 Die Gesprächsmoderation
6. Mediation als Instrument der Konfliktbewältigung
  - 6.1 Einführung und Grundlagen
  - 6.2 Einsatzbereiche der Mediation
  - 6.3 Prinzipien und Regeln
  - 6.4 Das Mediationsverfahren – Phasen und Abläufe

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Berkel, K. (2014): Konflikttraining. Konflikte verstehen, analysieren, bewältigen. 12. Auflage, Windmühle, Hamburg.
- Ballreich, R./Glasl (2011): Konfliktmanagement und Mediation in Organisationen. 1. Auflage, Concadora, Stuttgart.
- Duve, C./Eidenmüller, H./Hacke, A. (2011): Mediation in der Wirtschaft. Wege zum professionellen Konfliktmanagement. 2. Auflage, Schmidt, Köln.
- Fisher, R./Ury, W./Patton, B. (2015): Das Harvard-Konzept. Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse. 25. Auflage, Campus, Frankfurt a. M.
- Glasl, F. (2015): Selbsthilfe in Konflikten. Konzepte, Übungen, Praktische Methoden. 7. Auflage, Haupt, Stuttgart.
- Glasl, F. (2017): Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater. 11. Auflage, Haupt, Stuttgart.
- Haft, F./Schlieffen, K. (2016): Handbuch Mediation. 3. Auflage, Beck, München.
- Harris, T. A. (2015): Ich bin o.k. Du bist o.k. Wie wir uns selbst besser verstehen und unsere Einstellung zu anderen verändern können. 50. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Hösl, G. G. (2017): Mediation. Die erfolgreiche Konfliktlösung. Grundlagen und praktische Anwendung. 9. Auflage, Kösel, München.
- Möllnitz, U. (2017): Integrierte Mediation bei Konflikten in der Arbeitswelt. Mediation als Kompetenz in Unternehmen und Organisationen. 1. Auflage, Dr. Kovac, Hamburg.
- Montada, L./Kals, E. (2013): Mediation. Psychologische Grundlagen und Perspektiven. 3. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Ponschab, R./Schweizer, A. (2010): Kooperation statt Konfrontation. Neue Wege anwaltlichen Verhandeln. 2. Auflage, Schmidt, Köln.
- Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens. 12. Auflage, Junfermann, Paderborn.
- Schulz, R. (2015): Toolbox zur Konfliktlösung. Konflikte schnell erkennen und erfolgreich bewältigen. Stark, Hallbergmoos.
- Schulz v. Thun, F. (2010): Miteinander reden, Band 1. Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation. 48. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Schulz v. Thun, F. (2010): Miteinander reden, Band 2. Stile, Werte und Persönlichkeitsentwicklung. Differentielle Psychologie der Kommunikation. 32. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Schulz v. Thun, F. (2013): Miteinander reden, Band 3. Das „Innere Team“ und situationsgerechte Kommunikation. Kommunikation, Person, Situation. 25. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Schraner, M. (2001): Verhandeln im Grenzbereich. Strategien und Taktiken für schwierige Fälle. 4. Auflage, Econ, Berlin.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Systemische Beratung und Coaching

Kurscode: DLBPGWBUC01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Beratung als eine der pädagogischen Kernhandlungsformen gewinnt im aktuellen Industriezeitalter in allen Anwendungsbereichen an Relevanz. Hervorzuheben sind systemische Beratungsansätze, die sich meist zu einer reinen Fachberatung abgrenzen und einen ganzheitliche Prozessberatungsansatz verfolgen, in dem der lernende und sich entwickelnde Mensch im Mittelpunkt steht. Der Kurs bietet einen ersten Überblick über systemische Beratung und systemisches Coaching angefangen bei theoretischen Grundlagen, über Anwendungsfelder bis hin zu Anforderungen an Berater. Die Inhalte ermöglichen den Studierenden Beratung sowohl theoretisch zu verorten, als auch sich theoretische Konzepte anzueignen, die für eine systemische Beratungshaltung unerlässlich sind. Hierzu zählen unter anderem die Systemtheorie und der Konstruktivismus. Darüber hinaus werden Spannungsfelder und Grenzen thematisiert, die eine Abgrenzung des Beraters im praktischen Handeln ermöglichen sollen. Des Weiteren beschäftigen sich die Studierenden mit der Unterscheidung zwischen Prozess- und Fachberatung, verschiedenen Beratungsformen und -settings, sowie möglichen Zielgruppen und Anwendungsfeldern. Somit findet eine erste Annäherung an das Berufsfeld des Beraters statt. Das systemische Coaching als eine Spezialform der Beratung wird gesondert betrachtet, insbesondere die Rolle des Coaches, Anlässe und Themen sowie das Phasenmodell des Coachingablaufes. Darüber hinaus lernen die Studierenden erste Methoden und Interventionsformen, wie zum Beispiel systemische Fragetechniken, Hypothesenbildung oder Reframing kennen. Abschließend erhalten die Studierenden die Gelegenheit sich mit den Anforderungen an Berater und Coaches auseinander zu setzen und haben somit die Gelegenheit diese bezogen auf ihre eigene Persönlichkeit zu spiegeln. Die Beschäftigung mit einer grundlegenden systemischen Haltung sowie dem Werteverständnis eines Coaches runden den Kurs ab.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Beratung innerhalb von pädagogischen und nicht-pädagogischen Kontexten theoretisch zu verorten und sensibel gegenüber vorhandenen Spannungsfeldern zu sein.
- relevante theoretische Grundlagen zu systemischer Beratung für ihren Handlungskontext wiederzugeben.
- Anwendungsfelder, Beratungsanlässe, -zielgruppen und -settings zu kennen.
- die Grenzen systemischer Beratung gegenüber Beratungsformen anderer Fachdisziplinen zu verstehen und diese im Beratungskontext einzuschätzen.
- erste Interventionsformen systemischen Coachings selbstständig oder unter Anleitung auszuführen.
- ihre eigene Persönlichkeit inklusive Kompetenzen hinsichtlich der Anforderungen an systemische Berater (Coaches) zu reflektieren.

**Kursinhalt**

1. Theoretische Grundlagen
  - 1.1 Beratung als pädagogische Handlungsform
  - 1.2 Spannungsfelder pädagogischer Beratung
  - 1.3 Personenzentrierte Systemtheorie
  - 1.4 Kybernetik
  - 1.5 Konstruktivismus
  - 1.6 Theorie sozialer Systeme
  - 1.7 Theorie autopoietischer Systeme
2. Systemische Beratung
  - 2.1 Beratungsformen und -settings in der Pädagogik
  - 2.2 Zielgruppen
  - 2.3 Prozessberatung versus Fachberatung
  - 2.4 Grundannahmen
3. Systemisches Coaching
  - 3.1 Coaching als Spezialform der Beratung
  - 3.2 Die Rolle des Coaches
  - 3.3 Anlässe und Themen
  - 3.4 Coaching-Phasen
4. Anwendungsfehler
  - 4.1 Grenzen von Beratung und Coaching
  - 4.2 Kinder und Jugendliche
  - 4.3 Erwachsene und Organisationskontext



|     |   |
|-----|---|
| 4.4 | Weitere Felder (Sport, Wissenschaft, private Kontexte etc.) |
| 5.  | Grundlegende Methoden und Interventionen                    |
| 5.1 | Gesprächstechniken  |
| 5.2 | Aktives Zuhören   |
| 5.3 | Systemisches Fragen   |
| 5.4 | Hypothesenbildung   |
| 5.5 | Reframing   |
| 6.  | Anforderungen an den Berater                                |
| 6.1 | Fachwissen  |
| 6.2 | Soziale Kompetenzen   |
| 6.3 | Prozesskompetenzen  |
| 6.4 | Haltung und Werte   |

|   |
|---|
| <b>Literatur</b>  |
| <b>Pflichtliteratur</b>   |
| <b>Weiterführende Literatur</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Backhausen, W./Thommen, J.-P. (2006): Coaching. Durch systemisches Denken zu innovativer Personalentwicklung. 3. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden.</li><li>▪ Ellebracht, H./Lenz, G./Osterhold, G. (2011): Systemische Organisation- und Unternehmensberatung. Praxishandbuch für Berater und Führungskräfte. 4. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden.</li><li>▪ Gröning, K. (2011): Pädagogische Beratung. Konzepte und Positionen. 2. Auflage, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.</li><li>▪ König, E./Volmer, G. (2003): Systemisches Coaching. Handbuch für Führungskräfte, Berater und Trainer. 2. Auflage, Beltz Verlag, Weinheim/Basel.</li><li>▪ Königswieser, R./Hillebrand, M. (2013): Einführung in die systemische Organisationsberatung. 7. Auflage, Carl-Auer Verlag, Heidelberg.</li><li>▪ Kriz, J. (2016): Systemtheorie für Coaches. Einführung und kritische Diskussion. Springer Verlag, Wiesbaden.</li><li>▪ Patrzek, A. (2015): Systemisches Fragen. Professionelle Fragentechniken für Führungskräfte, Berater und Coaches. Springer Verlag, Wiesbaden.</li><li>▪ Schlippe von, A./Schweitzer, J. (2003): Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung. 9. Auflage, Vandenhoeck &amp; Ruprecht, Göttingen.</li><li>▪ Schreyögg, A. (2012): Coaching. Eine Einführung für Praxis und Ausbildung. 7. Auflage, Campus Verlag, Frankfurt am Main.</li><li>▪ Seidel, T./Krapp, A. (2014): Pädagogische Psychologie. 6. Auflage, Beltz Verlag, Weinheim.</li><li>▪ Wegener, R./Fritze, A./Loebbert, M. (2013): Coaching-Praxisfelder. Forschung und Praxis im Dialog. Springer Verlag, Wiesbaden.</li></ul> |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                |
|---------------------------------|----------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b> |
|---------------------------------|----------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                         |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                |
|------------------------------------|----------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b> |
|------------------------------------|----------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                         |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

## Public Affairs and PR

Modulcode: DLBPRWPAPR

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Dr. Tim Raupach (Public Affairs and Lobbying) / Dr. Tim Raupach (Projekt: Public Affairs and Lobbying)

### Kurse im Modul

- Public Affairs and Lobbying (DLBPRWPAPR01)
- Projekt: Public Affairs and Lobbying (DLBPRWPAPR02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

#### Teilmodulprüfung

Public Affairs and Lobbying

- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

Projekt: Public Affairs and Lobbying

- Studienformat "Fernstudium": Portfolio
- Studienformat "Kombistudium": Portfolio

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <p><b>Public Affairs and Lobbying</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soft Power</li> <li>▪ Public Affairs als Dienstleistung</li> <li>▪ Schnittstellenfunktion zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft</li> <li>▪ Public Affairs und Public Relations</li> </ul> <p><b>Projekt: Public Affairs and Lobbying</b></p> <p>In diesem Portfolio-Kurs werden den Studierenden alle praxisrelevanten Instrumente und Methoden vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Erkenntnisse vermittelt, die für den Aufbau von sogenannten Lasting Relationships auf dem Feld der Public Affairs von Bedeutung sind. Die Interdependenz von Daily Communication und Strategic Communication steht hier im Fokus und wird im Rahmen eines Beispiel-Projekts vermittelt. Sowohl inhaltliche als auch formale Parameter werden anhand von Best-Practice-Beispielen analysiert und diskutiert. Schließlich rundet die Beleuchtung des Zusammenspiels von Public Affairs und Public Relations dieses Modul inhaltlich ab. Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.</p>   |  |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Public Affairs and Lobbying</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Konzeptualisierung von Soft Power zu verstehen.</li> <li>▪ Maßnahmen und Methoden von Soft Power-Strategien zu erfassen.</li> <li>▪ Public Affairs als Dienstleistung zu begreifen.</li> <li>▪ Schnittstellenfunktion von Public Affairs zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft zu durchdringen.</li> <li>▪ die Interdependenzen von Public Affairs, Public Relations und Lobbying zu erläutern.</li> </ul> <p><b>Projekt: Public Affairs and Lobbying</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Methoden und Werkzeuge der Daily Communication anzuwenden.</li> <li>▪ die Methoden und Werkzeuge der Strategic Communication zu erkennen und selbst umzusetzen.</li> <li>▪ Strukturen und Zielsetzungen von „Lasting Relationships“ zu analysieren und zu verstehen.</li> <li>▪ das Zusammenspiel von Public Affairs und Public Relations zu erläutern und ihre Unterschiede herauszuarbeiten.</li> </ul> |  |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Baut auf Modulen aus dem Bereich Public Relations Management auf</p>   | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing &amp; Kommunikation</p> |

# Public Affairs and Lobbying

Kurscode: DLBPRWPAPR01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs ist eine Einführung in Public Affairs, also die Gestaltung der politischen Außenbeziehungen eines Unternehmens. Im Fokus stehen die Grundlagen und Methoden der sogenannten Soft Power-Strategien. Daneben werden Public Affairs und Lobbying adäquat beleuchtet und miteinander in Beziehung gesetzt. Ihre Schnittstellenfunktionen zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft werden analysiert und diskutiert. Neben praxisorientiertem Input gewinnen die Studierenden vertiefte Kenntnisse der theoretischen Grundlagen, historischen Entwicklung und berücksichtigen vor allem auch ethisch-moralische Aspekte.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Konzeptualisierung von Soft Power zu verstehen.
- Maßnahmen und Methoden von Soft Power-Strategien zu erfassen.
- Public Affairs als Dienstleistung zu begreifen.
- Schnittstellenfunktion von Public Affairs zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft zu durchdringen.
- die Interdependenzen von Public Affairs, Public Relations und Lobbying zu erläutern.

## Kursinhalt

1. Public Affairs und Lobbying
  - 1.1 Einführung und Definitionen
  - 1.2 Lobbyismus im internationalen Kontext
  - 1.3 Trends und Entwicklungen
2. Soft Power als politisches Instrument
  - 2.1 Begriffsgeschichte und Grundlagen
  - 2.2 Soft Power-Strategien: Maßnahmen und Methoden
  - 2.3 Im Fokus: Soft Power Survey
3. Public Affairs als Dienstleistung
  - 3.1 Einsatz- und Berufsfelder
  - 3.2 Schnittstellenfunktion zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

|     |   |
|-----|---|
| 3.3 | Interdependenzen von Public Affairs, Public Relations und Lobbying    |
| 4.  | Gesellschaftliche Relevanz von Public Affairs und Lobbying            |
| 4.1 | Bedeutung und Position in modernen Demokratien                        |
| 4.2 | Medien- und sozialetische Betrachtung                                 |
| 4.3 | Softpower im Spannungsfeld zwischen Ideologie und Kulturengagement    |
| 5.  | Relevante Kommunikationsstrategien                                    |
| 5.1 | Daily Communication   |
| 5.2 | Strategic Communication   |
| 5.3 | Soft Power als Kommunikationsstrategien kleiner und mittlerer Staaten |

|  |
|--|
| <b>Literatur</b>   |
| <b>Pflichtliteratur</b>  |
| <b>Weiterführende Literatur</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Althaus, M. (2007): Public Affairs und Lobbying. In: Piwinger, M. (Hrsg.): Handbuch Unternehmenskommunikation. Gabler, Wiesbaden, S. 797–816.</li><li>▪ Althaus, M./Geffken, M./Rawe, S. (Hrsg.) (2005): Handlexikon Public Affairs. Public Affairs und Politikmanagement. Lit Verlag, Münster.</li><li>▪ Fähnrich, B./Mono, R. (2019): Public Affairs: Strategische Kommunikation von Unternehmen im politischen Raum. In: Zerfass, A. et al. (Hrsg.): Handbuch Unternehmenskommunikation. Springer, Wiesbaden, S. 1–18.</li><li>▪ Hoffjann, O. (2015): Public Relations. UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz.</li><li>▪ Nye, J. S. (2004): Soft Power. The Means to Success in World Politics. Perseus Books, New York.</li><li>▪ Röttger, U. et al. (2020): Handbuch Public Affairs. Springer, Wiesbaden.</li></ul> |



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

## Projekt: Public Affairs and Lobbying

Kurscode: DLBPRWPAPR02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | DLBPRWPAPR01           |

### Beschreibung des Kurses

Im Zentrum dieses Kurses steht ein eigenes Projekt, in dem die Studierenden die relevanten Methoden und Instrumente der Public Affairs selbst ausprobieren und anwenden können. Anhand von Best-Practice-Beispielen wird praxisrelevanter Input bereitgestellt und gemeinsam mit den Studierenden analysiert. Eventuelle Fragestellungen und Probleme, die beim Wissenstransfer von der Theorie in die Praxis aufkommen können, können hier direkt diskutiert und eliminiert werden. Darüber hinaus erstellen die Studierenden so eine weitere Arbeitsprobe für ihre Bewerbungsmappe, das sogenannte Portfolio. In ihrem Beispiel-Projekt durchlaufen die Studierenden alle praxisrelevanten Phasen mit der Zielsetzung, künftig auf diese Inhalte zurückgreifen und „learning by doing“ eigene Projekte realisieren und managen können. Um später im Ernstfall professionell agieren zu können, werden in jeder Phase des Projekts lösungsorientierte Kompetenzen vermittelt.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Methoden und Werkzeuge der Daily Communication anzuwenden.
- die Methoden und Werkzeuge der Strategic Communication zu erkennen und selbst umzusetzen.
- Strukturen und Zielsetzungen von „Lasting Relationships“ zu analysieren und zu verstehen.
- das Zusammenspiel von Public Affairs und Public Relations zu erläutern und ihre Unterschiede herauszuarbeiten.

### Kursinhalt

- Anhand anschaulicher Beispiele erhalten die Studierenden einen Einblick in die Praxis der Einsatzfelder, Rollen und Berufsfelder der relevanten Disziplinen. Der Fokus wird dabei auf die Strategien und Methoden der kommunikativen Mittel mit Blick auf Daily und Strategic Communications gelegt. Anhand eines eigenen Beispielprojektes lernen die Studierenden, das Erlernte anzuwenden und umzusetzen.

Ihr Wissen vertiefen die Lernenden im Rahmen der praktischen Projektarbeit. So werden sie für Problemstellungen, die in der (späteren) Berufspraxis auftreten, sensibilisiert und erarbeiten selbstständig Lösungen. Die Projektarbeit erfolgt stets unter der Prämisse, ethische Fragestellungen nicht aus dem Blick zu verlieren und von der Zielsetzung ausgehend, Methoden zu wählen und anzuwenden.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Althaus, M./Geffken, M./Rawe, S.(Hrsg.) (2005): Handlexikon Public Affairs. Public Affairs und Politikmanagement 1. Lit, Münster.
- Balzer, A./Geilich, M./Rafat, S. (2009): Politik als Marke: Politikvermittlung zwischen Kommunikation und Inszenierung (Public Affairs und Politikmanagement). 3. Auflage, Lit, Münster.
- Breyer-Mayländer, T. (2019): Marketing für Kommunalverwaltung und Kommunalpolitik: Kommunikations- und Partizipationsstrategien für das Gemeinwohl vor Ort. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Steinke, L. (2015): Die neue Öffentlichkeitsarbeit: Wie gute Kommunikation heute funktioniert: Strategien – Instrumente – Fallbeispiele. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Wippersberg, J. (2012): Ziele, Evaluation und Qualität in der Auftragskommunikation: Grundlagen für Public Relations, Werbung und Public Affairs (Forschungsfeld Kommunikation). UVK, Konstanz.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Portfolio                 |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Portfolio                 |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

# Psychologie der Mensch-Computer-Interaktion

Modulcode: DLBKPSWPMCI

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Horst Heidbrink (Experience Psychology) / Dr. Hüseyin Avsar (Human-Computer Interaction)

## Kurse im Modul

- Experience Psychology (DLBUXEP01)
- Human-Computer Interaction (DLBUXHCI01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

### Teilmodulprüfung

#### Experience Psychology

- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

#### Human-Computer Interaction

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <p><b>Experience Psychology</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Physiologische und psychologische Grundlagen des Nutzererlebens</li> <li>▪ Zukünftige Mensch-Maschine Beziehungen vor dem Hintergrund künstlicher Intelligenz</li> <li>▪ Emotionale Wirkung von Design</li> <li>▪ Gestaltungsaspekte des Nutzererlebens</li> </ul> <p><b>Human-Computer Interaction</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen der Informationsverarbeitung des Menschen</li> <li>▪ Physiologische und psychologische Aspekte der Wahrnehmung, Kognition und Handlungsausführung des Menschen</li> <li>▪ Technische Rahmenbedingungen der Mensch-Computer Interaktion</li> <li>▪ Trends in der Mensch-Computer Interaktion</li> </ul>   |  |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Experience Psychology</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ physiologische und psychologische Grundlagen des Nutzererlebens zu skizzieren.</li> <li>▪ die emotionale Wirkung von Design und Typographie zu verstehen und gezielt anzuwenden.</li> <li>▪ Prinzipien des Emotional Design anzuwenden.</li> <li>▪ Entwicklungen der Mensch-Maschine Beziehung vor dem Hintergrund zukünftiger Technologien wie z.B. künstlicher Intelligenz zu verstehen.</li> <li>▪ Aspekte der Gestaltung des Nutzererlebens zu verstehen und anzuwenden.</li> </ul> <p><b>Human-Computer Interaction</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die menschlichen Grundlagen der Wahrnehmung, Informationsverarbeitung, Kognition und Motorik zu verstehen, um diese für eine benutzerfreundliche Gestaltung von Bedienschnittstellen anzuwenden.</li> <li>▪ technische Rahmenbedingungen bei der Gestaltung der Benutzerschnittstellen zu verstehen.</li> <li>▪ aktuelle Trends in der Mensch-Computer Interaktion zu kennen und zu analysieren.</li> </ul> |  |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p>  | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> |



# Experience Psychology

Kurscode: DLBUXEP01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, den Studierenden psychologische und physiologische Grundlagen des Menschen zu vermitteln, die für die Gestaltung digitaler Produkte und Dienstleistungen von großer Bedeutung sind. Hierfür wird zunächst ein Überblick über die psychologischen Aspekte des Nutzererlebens gegeben. Neben Emotionen, Motiven und Persönlichkeitsmerkmalen wird auch auf die Funktionen des Gehirns eingegangen. Weiterhin vermittelt der Kurs, welche emotionale Wirkung durch den Einsatz von Bildern, Farben und Formen sowie Typographie erzeugt werden kann. Es werden Prinzipien des Emotional Design vermittelt. Darüber hinaus wird auf die Wirkung zukünftiger Technologien wie beispielsweise künstlicher Intelligenz in der Beziehung zwischen Mensch und Maschine eingegangen. Einen inhaltlichen Schwerpunkt bilden abschließend Aspekte der Gestaltung des Nutzererlebens.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- physiologische und psychologische Grundlagen des Nutzererlebens zu skizzieren.
- die emotionale Wirkung von Design und Typographie zu verstehen und gezielt anzuwenden.
- Prinzipien des Emotional Design anzuwenden.
- Entwicklungen der Mensch-Maschine Beziehung vor dem Hintergrund zukünftiger Technologien wie z.B. künstlicher Intelligenz zu verstehen.
- Aspekte der Gestaltung des Nutzererlebens zu verstehen und anzuwenden.

## Kursinhalt

1. Grundlagen und Begriffsklärungen
  - 1.1 Begriffsklärungen
  - 1.2 Nutzererleben im Laufe der Zeit
  - 1.3 Zusammenspiel: Psychologie und Design
2. Wie „Experience“ im Gehirn funktioniert
  - 2.1 Die Anatomie des menschlichen Gehirns
  - 2.2 Limbisches System
  - 2.3 Hauptkomponenten einer Nervenzelle
  - 2.4 Kognition

3. Was uns antreibt: Emotionen, Motive und Persönlichkeitsmerkmale
  - 3.1 Aktivierende Prozesse und Emotionen
  - 3.2 Motive, Ziele und Einstellungen
  - 3.3 Persönlichkeitsmerkmale des Menschen
  - 3.4 Relevanz, Glaubwürdigkeit und Differenzierung
4. Emotional Design: Rückblick und Zukunft
  - 4.1 Verschiedene Ebenen des Emotional Design
  - 4.2 Design Prinzipien des Emotional Design
  - 4.3 Emotional Design und Technologie
  - 4.4 Emotion und künstliche Intelligenz
  - 4.5 Die Zukunft der Mensch Maschine Beziehung
5. Wie Design wirkt
  - 5.1 Wie Bilder wirken
  - 5.2 Wie Farben wirken
  - 5.3 Wie Formen wirken
6. Wie Typografie wirkt
  - 6.1 Grundlagen der Typografie
  - 6.2 Wirkung von Typografie
  - 6.3 Typografie gezielt einsetzen
7. Die Gestaltung des Nutzererlebens
  - 7.1 Von der Gebrauchstauglichkeit zum Informationserleben
  - 7.2 Gestaltung des Flow Erlebens
  - 7.3 Die Rolle von Ästhetik
  - 7.4 Emotional begeistern

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Ayanoglu, H./Duarte, E. (2019). Emotional Design in Human-Robot Interaction. Cham, Springer International Publishing.
- Heckhausen, H./Heckhausen, J. (2018). Motivation und Handeln. Berlin/Heidelberg, Springer.
- Kroeber-Riel, W.& Gröppel-Klein, A. (2019). Konsumentenverhalten. Vahlen, München.
- Norman, D. A. (2004). Emotional design: Why we love (or hate) everyday things. Basic Civitas Books, New York.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Human-Computer Interaction

Kurscode: DLBUXHCI01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, den Studierenden grundlegende Aspekte der Interaktion zwischen Mensch und Computern zu vermitteln. Für eine benutzerfreundliche Gestaltung von Schnittstellen an Computern, Maschinen und Geräten ist eine genaue Kenntnis der menschlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten nötig. Die inhaltlichen Schwerpunkte des Kurses liegen auf der Vermittlung von Grundlagen der menschlichen Informationsverarbeitung. Ein besonderes Augenmerk wird auf die physiologischen und psychologischen Aspekte der Wahrnehmung, Kognition und Motorik gelegt. Neben Grundlagen auf der Seite des Menschen werden auch grundlegende technische Rahmenbedingungen auf der Seite der Maschine vorgestellt. Abschließend werden Trends der Mensch-Computer Interaktion diskutiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die menschlichen Grundlagen der Wahrnehmung, Informationsverarbeitung, Kognition und Motorik zu verstehen, um diese für eine benutzerfreundliche Gestaltung von Bedienschnittstellen anzuwenden.
- technische Rahmenbedingungen bei der Gestaltung der Benutzerschnittstellen zu verstehen.
- aktuelle Trends in der Mensch-Computer Interaktion zu kennen und zu analysieren.

## Kursinhalt

1. Grundlagen der Mensch-Computer-Interaktion
  - 1.1 Begriffsdefinitionen
  - 1.2 Herausforderungen in der Mensch Computer Interaktion
  - 1.3 Grundmodelle menschlicher Informationsverarbeitung
2. Wahrnehmung
  - 2.1 Sehsinn und visuelle Wahrnehmung
  - 2.2 Gestaltgesetze
  - 2.3 Attentive und Präattentive Wahrnehmung
  - 2.4 Hörsinn und auditive Wahrnehmung
  - 2.5 Tastsinn und Propriozeption
  - 2.6 Geruchs- und Geschmackswahrnehmung

3. Kognition, Motorik
  - 3.1 Gedächtnistypen und kognitive Prozesse
  - 3.2 Belastung durch Mehrfachaufgaben
  - 3.3 Messen der kognitiven Beanspruchung
  - 3.4 Entscheidungsfindung und-zeiten
  - 3.5 Motorik
4. Mentale Modelle und Fehler
  - 4.1 Mentale Modelle
  - 4.2 Fehler des Benutzers
  - 4.3 Grundlegende Fehlerarten
  - 4.4 Murphys Gesetz
5. Technische Rahmenbedingungen
  - 5.1 Visuelle Darstellung und räumliche Auflösung
  - 5.2 Zeitliche Auflösung
  - 5.3 Darstellung von Farbe und Helligkeit
  - 5.4 Akustische Darstellung
  - 5.5 Moores Gesetz
6. Aspekte der Interaktion mit soziotechnischen Systemen
  - 6.1 Überblick der Interaktionsstile
  - 6.2 Akzeptanz
  - 6.3 Vertrauen
  - 6.4 Sicherheit und Datenschutz
7. Trends der Mensch-Computer-Interaktion
  - 7.1 Intelligente Systeme
  - 7.2 Ubiquitous Computing
  - 7.3 Augmented Reality
  - 7.4 Multimodale Interaktion
  - 7.5 Haptik

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Butz, A./Krüger, A. (2017): Mensch-Maschine-Interaktion. 2. Auflage, Walter De Gruyter, Berlin/Boston.
- Heinecke, A.M. (2012): Mensch-Computer-Interaktion. Springer Verlag, Berlin Heidelberg.
- Sharp, H./Preece, J./Rogers, Y. (2019): Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction. 5. Auflage, John Wiley & Sons, Indianapolis.
- Shneiderman, B./Plaisant, C./Cohen, M./Jacobs, S./Elmqvist, N./Diakopoulos, N. (2017): Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction. 6. Auflage, Pearson, Harlow.
- Stanton, N./Salmon, P.M./Rafferty, L.A./Walker, F.H./Baber, Ch./Jenkins, D.P. (2017): Human Factors Methods: A Practical Guide for Engineering and Design. 2. Auflage, CRC Press Taylor & Francis Group, Boca Raton.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript |

# Positives Kommunikationsmanagement

Modulcode: DLBKPSWPKM

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ricarda Rehwaldt (Positive Leadership) / Prof. Dr. Christine Flaßbeck (Projekt: Organisationsinternes Kommunikationsmanagement)

## Kurse im Modul

- Positive Leadership (DLBKPSWPKM01)
- Projekt: Organisationsinternes Kommunikationsmanagement (DLBKPSWPKM02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

### Teilmodulprüfung

#### Positive Leadership

- Studienformat "Kombistudium": *Prüfungsart*
- Studienformat "myStudium": *Prüfungsart*
- Studienformat "Fernstudium":  
Fachpräsentation

#### Projekt: Organisationsinternes Kommunikationsmanagement

- Studienformat "Fernstudium": Schriftliche  
Ausarbeitung: Projektbericht
- Studienformat "Kombistudium": Schriftliche  
Ausarbeitung: Projektbericht

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls****Positive Leadership**

- Entstehung und Menschenbild des Positive Leadership
- Begriffsbestimmung und Abgrenzung zu anderen Führungsansätzen
- Methoden und Tools positiver Führung
- Evaluierung anhand von Praxisbeispielen

**Projekt: Organisationsinternes Kommunikationsmanagement**

In diesem Kurs werden anhand von unterschiedlichen Unternehmensformen und -situationen Strategien diskutiert, wie Kommunikation intern am besten funktioniert. Basierend auf den neuesten wissenschaftlichen und praktischen Erkenntnissen werden Anleitungen zum internen Kommunikationsmanagement erarbeitet. Studierende reflektieren darüber hinaus Situationen aus ihrer eigenen (beruflichen) Erfahrung.

**Qualifikationsziele des Moduls****Positive Leadership**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Paradigmenwechsel von herkömmlicher Führung zu Positive Leadership zu verstehen.
- die wichtigsten wissenschaftlichen Studien zu benennen.
- Methoden/Tools zur positiven Führung anzuwenden.
- Anwendungsbeispiele zu benennen.

**Projekt: Organisationsinternes Kommunikationsmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Definition von analogen und digitalen Netzwerken zu verstehen.
- Kommunikationsstrukturen im Unternehmen zu benennen.
- Matching-Systeme zu verstehen und auf konkrete Situationen anzuwenden.
- (digitale) Kooperationen und Netzwerke aufzubauen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

# Positive Leadership

Kurscode: DLBKPSWPKM01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die aus der positiven Psychologie bekannte Trendwende von der Erforschung menschlicher Defizite zur Fokussierung auf das Positive hat auch Einzug in die Führungsforschung genommen: Der unter Positive Leadership bekannte Ansatz zielt darauf ab, dass Führungskräfte nicht länger versuchen, Schwächen auszumerzen, sondern auch die individuellen Fähigkeiten, Stärken und Kompetenzen ihrer Mitarbeiter/innen erkennen und fördern. Inzwischen gibt es eine Vielzahl wissenschaftlicher Studien, die belegen, dass Positive Leadership nicht nur zu einer höheren Zufriedenheit der Mitarbeiter/innen führt, sondern auch die Leistung steigert und Unternehmen entsprechend erfolgreicher macht. In diesem Kurs wird dargestellt, auf welchem Menschenbild Positive Leadership gründet und wie sich dieses in der Wirtschaft nach und nach entwickelt hat. Das Führungsmodell des Positive Leadership wird in Abgrenzung zu anderen Führungstheorien definitorisch gefasst und es wird erläutert, was Positive Leadership für den Umgang und die Kommunikation mit Mitarbeiter:innen bedeutet. Dazu werden verschiedene Modelle und Interventionen des Positive Leadership vorgestellt und ihre Wirksamkeit über empirische Studien belegt. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele wird die Relevanz und Effizienz von Positive Leadership verdeutlicht.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Paradigmenwechsel von herkömmlicher Führung zu Positive Leadership zu verstehen.
- die wichtigsten wissenschaftlichen Studien zu benennen.
- Methoden/Tools zur positiven Führung anzuwenden.
- Anwendungsbeispiele zu benennen.

## Kursinhalt

1. Entstehung des Positive Leadership
  - 1.1 Paradigmenwechsel zu Positive Leadership
  - 1.2 Menschenbild: klassische Führungsansätze
  - 1.3 Menschenbild: modernde Führungsansätze
2. Grundbegriffe des Positive Leadership
  - 2.1 Was ist Führung?
  - 2.2 Was ist positiv?

|     |   |
|-----|---|
| 2.3 | Ein integratives Modell des Positive Leadership     |
| 3.  | Führungsebenen des Positive Leadership              |
| 3.1 | Sich selbst positiv führen                          |
| 3.2 | Menschen positiv führen                             |
| 3.3 | Organisation positiv führen                         |
| 4.  | Methoden  |
| 4.1 | Persönliche Selbstreflexion als methodischer Ansatz |
| 4.2 | Mitarbeitendenfeedback positiv gestalten            |
| 4.3 | Teams positiv führen                                |
| 5.  | Modelle   |
| 5.1 | Flow-Modell   |
| 5.2 | PERMA-Modell  |
| 5.3 | Happiness-and-Work Theory                           |
| 5.4 | Broaden-and-Build Theory                            |
| 6.  | Evaluation anhand von Praxisbeispielen              |
| 6.1 | Positive Leadership im sozialen Kontext             |
| 6.2 | Positive Leadership im Unternehmen                  |
| 6.3 | Positive Leadership in der Bildung                  |

|  |
|--|
| <b>Literatur</b>   |
| <b>Pflichtliteratur</b>  |
| <b>Weiterführende Literatur</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ebner, M. (2019): Positive Leadership. Erfolgreich führen mit PERMA-Lead: die fünf Schlüssel zur High Performance. Facultas.</li><li>▪ Gordon, J. (2017): The Power of Positive Leadership: How and Why Positive Leaders Transform Teams and Organizations and Change the World.</li><li>▪ Kirchler, E. (Hrsg.) (2011). Arbeits- und Organisationspsychologie (3. Aufl.). Facultas.</li><li>▪ Monzani, L. &amp; van Dick, R. (2020). Positive Leadership in Organizations. In L. Monzani &amp; R. van Dick (Hrsg.), Oxford Research Encyclopedia of Psychology. Oxford University Press.</li></ul> |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                |
|------------------------------------|----------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b> |
|------------------------------------|----------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                         |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                |
|---------------------------------|----------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b> |
|---------------------------------|----------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                         |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Fachpräsentation        |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Projekt: Organisationsinternes Kommunikationsmanagement

Kurscode: DLBKPSWPKM02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Je mehr Personen in einem Unternehmen tätig sind, desto wichtiger sind intakte Kommunikationsprozesse. Trotz dieser klaren Botschaft steht ein funktionierendes Kommunikationsmanagement vor komplexen Herausforderungen. Hierzu gehört es beispielsweise, den Mitarbeitern zu ermöglichen, verlässliche Absprachen zu treffen, Ideen an der richtigen Stelle einzubringen, Beschwerden konstruktiv zu äußern und Synergien zu nutzen. Dazu braucht es ein offenes und proaktives Kommunikationsklima und das Erkennen individueller Bedürfnisse, Kompetenzen und Fähigkeiten. In diesem Kurs werden anhand von Fallbeispielen Kommunikationsdefizite in Unternehmen vorgestellt, die anhand von psychologischen Kommunikationsstrategien und Netzwerkkompetenzen professionell angegangen werden können. Auch Erfahrungen aus der eigenen Berufspraxis werden auf dieser Basis kritisch reflektiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Definition von analogen und digitalen Netzwerken zu verstehen.
- Kommunikationsstrukturen im Unternehmen zu benennen.
- Matching-Systeme zu verstehen und auf konkrete Situationen anzuwenden.
- (digitale) Kooperationen und Netzwerke aufzubauen.

## Kursinhalt

- Welche Kommunikationswege sind im Unternehmen am effizientesten? Kommunizieren wir besser über flache oder steile Hierarchien, analog oder digital? Welche Kompetenzen sollten in Teams vernetzt werden oder wie gelingt das am besten? Wer sollte mit wem über was kommunizieren? Welche Mitarbeiter passen am besten zusammen? Wie lassen sich digitale Tools zur optimalen Vernetzung am besten einsetzen? In diesem Kurs werden anhand von unterschiedlichen Unternehmensformen und -situationen Strategien diskutiert, wie Kommunikation intern am besten funktioniert. Basierend auf den neuesten wissenschaftlichen und praktischen Erkenntnissen werden Anleitungen zum internen Kommunikationsmanagement erarbeitet. Studierende reflektieren darüber hinaus Situationen aus ihrer eigenen (beruflichen) Erfahrung.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- DeClercq, I. (2018): Vernetzt Arbeiten. Soziale Netzwerke in Unternehmen. Frankfurter Allgemeine, Frankfurt.
- Deutinger, G. (2017): Kommunikation im Change. Erfolgreich kommunizieren in Veränderungsprozessen. Springer, Berlin/Heidelberg.
- Dietrich, P./Martin, S. (Hrsg.) (2012): Kommunikationsmanagement. 27 Perspektiven aus Wissenschaft und Praxis. LIT Verlag, Berlin.
- Fröhlich, R./Szyszka, P./Bentele, G. (Hrsg.) (2015): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

## Corporate Communication and PR

Modulcode: DLBPRWCCPR

| Modultyp      | Zugangsvoraussetzungen  | Niveau | CP | Zeitaufwand Studierende |
|---------------|---|--------|----|-------------------------|
| s. Curriculum | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DLBPRWCCPR01</li> <li>▪ keine</li> </ul> | BA     | 10 | 300 h                   |

| Semester      | Dauer                       | Regulär angeboten im | Kurs- und Prüfungssprache |
|---------------|-----------------------------|----------------------|---------------------------|
| s. Curriculum | Minimaldauer:<br>1 Semester | WiSe/SoSe            | Deutsch                   |

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Angela Rohde (Corporate Communication) / Prof. Dr. Angela Rohde (Projekt: Corporate Communication)

### Kurse im Modul

- Corporate Communication (DLBPRWCCPR01)
- Projekt: Corporate Communication (DLBPRWCCPR02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

#### Teilmodulprüfung

##### Corporate Communication

- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

##### Projekt: Corporate Communication

- Studienformat "Kombistudium": Portfolio
- Studienformat "Fernstudium": Portfolio
- Studienformat "myStudium": Portfolio

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls****Corporate Communication**

- Corporate Identity
- Corporate Design
- Corporate Image
- Corporate Communication als Teildisziplin der Unternehmenskommunikation
- Abgrenzung zu Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit

**Projekt: Corporate Communication**

Wie genau Profil- und Imagebildung in der beruflichen Realität umgesetzt werden, steht im Zentrum dieses praxisorientierten Portfolio-Moduls. Dabei liegt der Fokus auf Instrumenten und Methoden der ganzheitlichen Markenbildung, also der Corporate Identity und des Corporate Designs. Bestehende Best-Practice-Beispiele werden in diesem Kontext analysiert und diskutiert. Anhand eines Beispiel-Projekts werden die Studierenden schließlich „learning by doing“ erfahren, wie Corporate Communication-Strategien konzeptioniert und realisiert werden. Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

**Qualifikationsziele des Moduls****Corporate Communication**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Wesen von Corporate Identity, Corporate Design und Corporate Image zu durchdringen und diese gegeneinander abzugrenzen respektive miteinander in Beziehung zu setzen.
- Corporate Communication als Teildisziplin der Unternehmenskommunikation zu verstehen und zu erläutern.
- Corporate Communication in die Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit einzuordnen.

**Projekt: Corporate Communication**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die praktische Umsetzung von Konzepten mit Fokus auf Corporate Identity und Corporate Design nachzuvollziehen.
- Profil- und Imagebildung in der Praxis zu verstehen und selbst anzuwenden.
- Konzeption und Realisation von Corporate Communication-Strategien zu analysieren und das Erlernte anzuwenden.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Public Relations Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing

# Corporate Communication

Kurscode: DLBPRWCCPR01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs nehmen die Studierenden eine ganzheitliche Betrachtung aller nach innen und außen gerichteten kommunikativen Aktivitäten eines Unternehmens vor. Diese sogenannte Corporate Communication – Unternehmenskommunikation ist ein Teil der Corporate Identity und dient dazu, das Corporate Image zu kommunizieren. Hierbei können beispielsweise „Nachhaltigkeit“ oder „Coolness“ im Fokus stehen. Im Zuge gesättigter Märkte und globaler Konkurrenz wird das Corporate Image immer wichtiger. Corporate Image und Communication werden zunehmend zu Wettbewerbsvorteilen, weil es für Unternehmen immer schwieriger wird, produktbezogene Wettbewerbsvorteile zu erzielen und zu erhalten. Der Kurs verknüpft gezielt theoretische und strategische Grundlagen mit praktischem Wissen zu den Inhalten, Methoden, Instrumenten und Strukturen der Corporate Communication.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Wesen von Corporate Identity, Corporate Design und Corporate Image zu durchdringen und diese gegeneinander abzugrenzen respektive miteinander in Beziehung zu setzen.
- Corporate Communication als Teildisziplin der Unternehmenskommunikation zu verstehen und zu erläutern.
- Corporate Communication in die Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit einzuordnen.

## Kursinhalt

1. Einführung Corporate Communication
  - 1.1 Grundlagen und Definitionen
  - 1.2 Interne vs. externe Unternehmenskommunikation
  - 1.3 Imagebildung und Markenaufbau
  - 1.4 Best-Practice-Beispiele im internationalen Kontext
2. Corporate Communication und PR
  - 2.1 Corporate Communication als Teildisziplin der Unternehmenskommunikation
  - 2.2 Abgrenzung zur Öffentlichkeitsarbeit
  - 2.3 Historische Entwicklung und Meilensteine
3. Corporate Philosophy als Mittel der Unternehmensführung



- 3.1 Corporate Soul
- 3.2 Corporate Language
- 3.3 Corporate Culture
4. Corporate Identity im Fokus
  - 4.1 Visual Branding: Das Corporate Design
  - 4.2 Invisual Branding: Corporate Identity
5. Corporate Communication und Digitalisierung
  - 5.1 Herausforderungen der Multi-Channel-Communication
  - 5.2 Ausblick: Trends und Entwicklungen im Digitalisierungszeitalter

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Cornelissen, J. (2017): Corporate Communication (Englisch). 5. Auflage, Sage, New York.
- Dunkl, M. (2015): Corporate Code: Wege zu einer klaren und unverwechselbaren Unternehmenssprache. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kreis-Muzzolini, A./Müller, B. (2018): Public Relations: Corporate Communications für Ausbildung, Weiterbildung und Praxis. 4. Auflage, Versus, Zürich.
- Schach, A./Lommatzsch, T (2018): Influencer Relations: Marketing und PR mit digitalen Meinungsführern. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Spangardt, B. (2019): Corporate Advertising: Wesenszüge und Wirkungen einer Kommunikationsdisziplin an der Schnittstelle von Werbung und Public Relations (Organisationskommunikation). Springer VS, Wiesbaden.
- Steinke, L. (2015): Die neue Öffentlichkeitsarbeit: Wie gute Kommunikation heute funktioniert: Strategien – Instrumente – Fallbeispiele. Springer Gabler, Wiesbaden.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur                   |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

## Projekt: Corporate Communication

Kurscode: DLBPRWCCPR02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | DLBPRWCCPR01           |

### Beschreibung des Kurses

Im Zentrum dieses Kurses steht ein eigenes Projekt, in dem die Studierenden die relevanten Methoden und Instrumente der Corporate Communication selbst ausprobieren und anwenden können. Anhand von Best-Practice-Beispielen wird praxisrelevanter Input bereitgestellt und gemeinsam mit den Studierenden analysiert. Eventuelle Fragestellungen und Probleme, die beim Wissenstransfer von der Theorie in die Praxis aufkommen können, können hier direkt diskutiert und eliminiert werden. Darüber hinaus erstellen die Studierenden so eine weitere Arbeitsprobe für ihre Bewerbungsmappe, das sogenannte Portfolio. In ihrem Beispiel-Projekt durchlaufen die Studierenden alle praxisrelevanten Phasen mit der Zielsetzung, künftig auf diese Inhalte zurückgreifen und „learning by doing“ eigene Projekte realisieren und managen können. Um später im Ernstfall professionell agieren zu können, werden in jeder Phase des Projekts lösungsorientierte Kompetenzen vermittelt.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die praktische Umsetzung von Konzepten mit Fokus auf Corporate Identity und Corporate Design nachzuvollziehen.
- Profil- und Imagebildung in der Praxis zu verstehen und selbst anzuwenden.
- Konzeption und Realisation von Corporate Communication-Strategien zu analysieren und das Erlernte anzuwenden.

### Kursinhalt

- Im Fokus dieses Kurses steht die ganzheitliche Unternehmenskommunikation. Best-Practice-Beispiele zeigen auf, wie erfolgreiche Unternehmen ihre Unternehmenskommunikation sowohl intern als auch extern gleichermaßen pflegen und vorantreiben. Die Studierenden erfahren, welchen Einfluss diese Strategien auf Mitarbeitermotivation und Personalentwicklung einerseits und auf ein erfolgreiches Außenbild andererseits haben. Dieser Kurs ist praxisorientiert und zeigt immer wieder Schnittstellen zu beispielsweise Marketing und anderen verwandten Disziplinen auf, was seinen interdisziplinären Anspruch und Charakter unterstreicht. Auf Basis des facettenreichen Inputs werden die Studierenden dabei begleitet, selbst anhand eines Beispielprojekts das Erlernte anzuwenden bzw. umzusetzen. Dabei lernen sie, wie wichtig es ist, ganzheitlich zu denken und alle

Facetten der Corporate Communication miteinander zu verbinden. Letztendlich gewinnen die Studierenden mittels dieses Portfolio-Projekts unmittelbare Einblicke in die Aufgaben- und Problemstellungen in der Praxis.

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Cornelissen, J. (2017): Corporate Communication (Englisch). 5. Auflage, Sage, New York.
- Dunkl, M. (2015): Corporate Code: Wege zu einer klaren und unverwechselbaren Unternehmenssprache. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kreis-Muzzolini, A./Müller, B. (2018): Public Relations: Corporate Communications für Ausbildung, Weiterbildung und Praxis. 4. Auflage, Versus, Zürich.
- Schach, A./Lommatzsch, T (2018): Influencer Relations: Marketing und PR mit digitalen Meinungsführern. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Spangardt, B. (2019): Corporate Advertising: Wesenszüge und Wirkungen einer Kommunikationsdisziplin an der Schnittstelle von Werbung und Public Relations (Organisationskommunikation). Springer VS, Wiesbaden.
- Steinke, L. (2015): Die neue Öffentlichkeitsarbeit: Wie gute Kommunikation heute funktioniert: Strategien - Instrumente – Fallbeispiele. Springer Gabler, Wiesbaden.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Portfolio                 |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Portfolio                 |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Portfolio                 |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

## Betriebliche Bildung

Modulcode: DLBPGWBB

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Svenja Krämer (Bildungsmanagement) / Prof. Dr. Svenja Krämer (Seminar: Betriebliche Aus- und Weiterbildungskonzepte)

### Kurse im Modul

- Bildungsmanagement (DLBPGWBB01)
- Seminar: Betriebliche Aus- und Weiterbildungskonzepte (DLBPGWBB02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

#### Teilmodulprüfung

##### Bildungsmanagement

- Studienformat "Kombistudium": Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

##### Seminar: Betriebliche Aus- und Weiterbildungskonzepte

- Studienformat "Kombistudium": Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
- Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls****Bildungsmanagement**

- Einführung ins Bildungsmanagement
- Theoretische Konzepte des Bildungsmanagements
- Professionalisierung des Bildungsmanagements
- Didaktische Grundlagen im Bildungsmanagement
- Strategisches Bildungsmanagement

**Seminar: Betriebliche Aus- und Weiterbildungskonzepte**

Das Seminar beschäftigt sich mit der Gestaltung und Begleitung sowie dem Controlling individueller Lernprozesse unter besonderer Berücksichtigung von Bildungssettings im betrieblichen Umfeld. Eine aktuelle Themenliste findet sich im Learning Management System.

**Qualifikationsziele des Moduls****Bildungsmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wachsende Bedeutung des Bildungsmanagements zu erläutern.
- die Problematiken in der Praxis in Bezug auf die Begriffsdefinitionen zu kennen.
- die wichtigsten theoretischen Aspekte des Bildungsmanagements wiederzugeben.
- für das Bildungsmanagement didaktisch relevante Konzepte und Prinzipien zu diskutieren.
- Handlungsfelder sowie Aufgaben und Rollen im Bildungsmanagement einzuschätzen.
- strategisches Bildungsmanagement ins Unternehmen einzubinden.

**Seminar: Betriebliche Aus- und Weiterbildungskonzepte**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Bedingungsfaktoren, Vorgehensweisen und Konsequenzen einer strategischen Rahmenplanung in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung zu erläutern,
- Grundlagen und Methoden zur Durchführung von Bildungsbedarfsanalysen zu erklären,
- grundlegende Faktoren und Elemente der Entwicklung, Planung, Organisation, Durchführung und Evaluierung betrieblicher Bildungsmaßnahmen zu beschreiben und im Hinblick auf ihre Eignung für exemplarisch ausgewählte Bildungsziele zu bewerten,
- Möglichkeiten und Grenzen der Organisation und Begleitung von informellen Lernprozessen zu beurteilen,
- Maßnahmen zum Bildungscontrolling und zum Bildungstransfers zu planen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Pädagogik

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

# Bildungsmanagement

Kurscode: DLBPGWBB01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Mit zunehmender Bedeutung von lebenslangem Lernen nimmt das Gewicht des strategischen Bildungsmanagements zu. Dies bringt eine Reihe von Aspekten mit sich, welche Einfluss auf die Tätigkeiten sowie auf die Anerkennung von Bildungsmanagement als eigenständiges Aufgabenfeld und als Profession haben. In diesem Kurs wird ein Überblick über das professionelle Bildungsmanagement gegeben und es werden die wesentlichen Herausforderungen diskutiert. Als Grundlage dienen die wichtigsten theoretischen Aspekte des Bildungsmanagements. Grundlegende Kenntnisse über didaktische Konzepte, die im Bildungsmanagement relevant sind, zeichnen professionelles Bildungsmanagement aus. Sie bilden die Basis für das Recruiting von Lehrenden und unterstützen die Argumentation gegenüber Auftraggebern und Stakeholdern. Um Bildungsmanagement in Unternehmen zu implementieren oder in die Personalentwicklung einzubinden, ist eine strategische Vorgangsweise erforderlich. In diesem Kurs wird das notwendige Handwerkszeug unter Berücksichtigung von Unternehmenszielen oder Bildungsauftrag vermittelt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wachsende Bedeutung des Bildungsmanagements zu erläutern.
- die Problematiken in der Praxis in Bezug auf die Begriffsdefinitionen zu kennen.
- die wichtigsten theoretischen Aspekte des Bildungsmanagements wiederzugeben.
- für das Bildungsmanagement didaktisch relevante Konzepte und Prinzipien zu diskutieren.
- Handlungsfelder sowie Aufgaben und Rollen im Bildungsmanagement einzuschätzen.
- strategisches Bildungsmanagement ins Unternehmen einzubinden.

## Kursinhalt

1. Einführung ins Bildungsmanagement
  - 1.1 Definition Bildungsmanagement
  - 1.2 Im Spannungsfeld zwischen Bildung und Management
  - 1.3 Theoretische Konzepte des Bildungsmanagements (Bildungsbetriebsmanagement und Bildungsprozessmanagement)
2. Professionalisierung des Berufsfeldes
  - 2.1 Handlungsfelder
  - 2.2 Aufgaben und Rollen

- 2.3 Kompetenzprofile im Bildungsmanagement
- 3. Didaktische Grundlagen Bildungsmanagement
  - 3.1 Grundlagen der Andragogik/Erwachsenenbildung
  - 3.2 Relevante didaktische Prinzipien in der Erwachsenenbildung
  - 3.3 Qualitätsmerkmale von Bildungsprozessen
- 4. Strategisches Bildungsmanagement
  - 4.1 Grundlagen strategisches Bildungsmanagement
  - 4.2 Zielorientierung
  - 4.3 Qualitätsmanagement
  - 4.4 Wissensmanagement
  - 4.5 Rahmenbedingungen und Konsequenzen
- 5. Wesentliche Analysewerkzeug
  - 5.1 Bildungsbedarfsanalyse
  - 5.2 Marktanalyse
  - 5.3 Zielgruppenanalyse
- 6. Ziele und Einflussfaktoren für die strategische Rahmenplanung
  - 6.1 Zielorientierung und Bildungsauftrag
  - 6.2 Ressourcenplanung
  - 6.3 Infrastruktur
  - 6.4 Rechtliche Faktoren
- 7. Ablauf von Bildungsveranstaltungen und Gestaltung von Lernumgebungen
  - 7.1 Lehr- und Lernformate
  - 7.2 Curriculumentwicklung
  - 7.3 Recruiting von Lehrenden
  - 7.4 Bildungsmarketing
  - 7.5 Kalkulation und Finanzierung
  - 7.6 Durchführen und Begleiten von Bildungsveranstaltungen
- 8. Informelle Lernprozesse organisieren und begleiten
  - 8.1 Selbstgesteuerte/selbstorganisierte Lernprozesse
  - 8.2 Training on the Job
  - 8.3 Lernkooperationen und Lernnetzwerke ermöglichen und begleiten
  - 8.4 Mentoring und Lernbegleitung
  - 8.5 Einsatz digitaler Medien

## 9. Kompetenzentwicklung von Lernenden

- 9.1 Kompetenzbegriff
- 9.2 Kompetenzmodelle
- 9.3 Kompetenzprofile

## 10. Bildungscontrolling

- 10.1 Evaluierung
- 10.2 Revision
- 10.3 Bildungstransfer

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Barz, H./Tippelt, R. (2010): Lebenswelten, Lebenslagen, Lebensstil und Erwachsenenbildung. In: Tippelt, R./von Hippel, A. (Hg.): Handbuch Erwachsenenbildung/Weiterbildung. Springer, Wiesbaden, S.117-133.
- Barz, H./Liebenwein, S. (2010): Kultur und Lebensstile. In: Tippelt, R./Schmidt, B. (Hg.): Handbuch Bildungsforschung. Springer, Wiesbaden. S.915-934
- Diesner, I. (2008): Bildungsmanagement in Unternehmen, Konzeptualisierung einer Theorie auf der normativen und strategischen Ebene. Gabler, Wiesbaden.
- Gessler, M./Sebe-Opfermann, A. [Hg.] (2018): Handlungsfelder des Bildungsmanagements. Ein Handbuch. 2. Aufl. Tredition, Hamburg.
- Gieseke, W. (2008): Bedarfsorientierte Angebotsplanung in der Erwachsenenbildung. Studentexte für Erwachsenenbildung. Bertelsmann, Bielefeld.
- Gruber, E./ Lenz, W. (2016): Erwachsenen- und Weiterbildung Österreich. W. Bertelsmann Verlag, Bielefeld.
- Gütl, B./Orthey, F. M./Laske, S. (Hrsg.) (2006): Bildungsmanagement. Differenzen bilden zwischen System und Umwelt. Rainer Hampp, München.
- Lenz, W. (2005): Porträt Weiterbildung Österreich. Bertelsmann, Bielefeld.
- Negri, C. (Hrsg.) (2010): Angewandte Psychologie für die Personalentwicklung. Springer, Berlin.
- Schöll, I. (2005): Marketing in der öffentlichen Weiterbildung. Studentexte für Erwachsenenbildung. Bertelsmann, Bielefeld.
- Schweizer, U./Iberer, U./Keller, H.(Hrsg.) (2007): Lernen am Unterschied. Bildungsprozesse gestalten – Innovationen vorantreiben. Bertelsmann, Bielefeld.
- Seel, N./Hanke, U. (2015): Erziehungswissenschaft. Lehrbuch für Bachelor-, Master- und Lehramtsstudierende. Springer, Berlin.
- Siebert, H. (2014): Didaktisches Handeln in der Erwachsenenbildung. Didaktik aus konstruktivistischer Sicht. Ziel, Augsburg.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



## Seminar: Betriebliche Aus- und Weiterbildungskonzepte

Kurscode: DLBPGWBB02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

### Beschreibung des Kurses

Der zunehmende Stellenwert der Erwachsenenbildung und des lebenslangen Lernens setzt neue Herausforderungen an die betriebliche Aus- und Weiterbildung. In diesem Kurs haben die Studierenden die Möglichkeit, die professionelle Herangehensweise an betriebliche Aus- und Weiterbildung näher zu beleuchten. Dies beginnt mit der strategischen Rahmenplanung, in welcher Ziele, Einflussfaktoren und Konsequenzen berücksichtigt werden müssen. Auf dieser Basis können dann entsprechende Bildungsmaßnahmen entwickelt, geplant, organisiert, durchgeführt und evaluiert werden. Hierbei sind nicht nur formale Settings wichtig, sondern auch die Begleitung, Organisation und Evaluation von informellen Lernprozessen. Je nach eigener Schwerpunktsetzung können sich Studierende zudem mit Maßnahmen und Methoden des Bildungscontrollings und des Bildungstransfers vertraut machen sowie die Möglichkeiten und Grenzen der Kompetenzentwicklung ausloten.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Bedingungsfaktoren, Vorgehensweisen und Konsequenzen einer strategischen Rahmenplanung in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung zu erläutern,
- Grundlagen und Methoden zur Durchführung von Bildungsbedarfsanalysen zu erklären,
- grundlegende Faktoren und Elemente der Entwicklung, Planung, Organisation, Durchführung und Evaluierung betrieblicher Bildungsmaßnahmen zu beschreiben und im Hinblick auf ihre Eignung für exemplarisch ausgewählte Bildungsziele zu bewerten,
- Möglichkeiten und Grenzen der Organisation und Begleitung von informellen Lernprozessen zu beurteilen,
- Maßnahmen zum Bildungscontrolling und zum Bildungstransfers zu planen.

### Kursinhalt

- Im Kurs „Betriebliche Aus- und Weiterbildung“ kommt der Gestaltung und Begleitung von individuellen Lernprozessen besondere Bedeutung zu. Informelles Lernen und Kompetenzentwicklung von Lernenden stehen dabei im Vordergrund. Neben aktuell auftretenden Themen können die Studierenden im Rahmen ihrer Seminararbeiten u.a. die folgenden Themen vertiefen:
  - Strategische Rahmenplanung von betrieblichen Bildungsveranstaltungen

- Ablauf von Bildungsveranstaltungen
- Gestaltung von Lernumgebungen
- (In-)Formelle Lernprozesse
- Kompetenzentwicklung
- Bildungscontrolling

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Barz, H./Liebenwein, S. (2010): Kultur und Lebensstile. In: Tippelt, R./Schmidt, B. (Hg.): Handbuch Bildungsforschung. Springer, Wiesbaden. S.915-934
- Barz, H./Tippelt, R. (2010): Lebenswelten, Lebenslagen, Lebensstil und Erwachsenenbildung. In: Tippelt, R./von Hippel, A. (Hrsg.): Handbuch Erwachsenenbildung/Weiterbildung. Springer, Wiesbaden, S.117-133.
- Diesner, I. (2008): Bildungsmanagement in Unternehmen, Konzeptualisierung einer Theorie auf der normativen und strategischen Ebene. Gabler, Wiesbaden.
- Gieseke, W. (2008): Bedarfsorientierte Angebotsplanung in der Erwachsenenbildung. Studentexte für Erwachsenenbildung. Bertelsmann, Bielefeld.
- Gruber, E./ Lenz, W. (2016): Erwachsenen- und Weiterbildung Österreich. Bertelsmann, Bielefeld.
- Gruber, E./Wiesner, G. (Hrsg. (2012): Erwachsenenpädagogische Kompetenzen stärken. Kompetenzbilanzierung für Weiterbildner/-innen. Wbv Verlag, Bielefeld.
- Gütl, B./Orthey, F. M./Laske, S. (Hrsg.) (2006): Bildungsmanagement. Differenzen bilden zwischen System und Umwelt. Rainer Hampp, München.
- Negri, C. (Hrsg.) (2010): Angewandte Psychologie für die Personalentwicklung. Springer, Berlin.
- Schlicht, J./Moschner, U. (Hrsg.) (2017): Berufliche Bildung an der Grenze zwischen Wirtschaft und Pädagogik. Reflexionen aus Theorie und Praxis. Springer VS, Wiesbaden.
- Schöll, I. (2005): Marketing in der öffentlichen Weiterbildung. Studentexte für Erwachsenenbildung. Bertelsmann, Bielefeld.
- Schweizer, U./Iberer, U./Keller, H.(Hrsg.) (2007): Lernen am Unterschied. Bildungsprozesse gestalten – Innovationen vorantreiben. Bertelsmann, Bielefeld.
- Seel, N./Hanke, U. (2015): Erziehungswissenschaft. Lehrbuch für Bachelor-, Master- und Lehramtsstudierende. Springer, Berlin.
- Siebert, H. (2006): Didaktisches Handeln in der Erwachsenenbildung. Luchterhand, München.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Markt- und Werbepsychologie

Modulcode: DLBWPMUW

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters (Marktpsychologie) / Prof. Dr. Benny Briesemeister (Werbepsychologie)

## Kurse im Modul

- Marktpsychologie (DLBWPMUW01)
- Werbepsychologie (DLBWPMUW02)

## Art der Prüfung(en)

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Modulprüfung</b> | <b>Teilmodulprüfung</b><br><u>Marktpsychologie</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten</li> <li>• Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten</li> <li>• Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten</li> </ul> <u>Werbepsychologie</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten</li> <li>• Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten</li> <li>• Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten</li> </ul> |
|---------------------|--|

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

**Marktpsychologie**

- Grundlagen und wissenschaftliche Einordnung
- Marktpsychologische Interventionen
- Marktpsychologische Wirkungsmodelle
- Psychologie der Kaufentscheidung
- Umfeldfaktoren marktpsychologischer Zusammenhänge und Prozesse
- Produktwahrnehmung und Produktbewertung
- Motivforschung, Einstellungen und Emotionen

**Werbepsychologie**

- Grundlagen und Entwicklung der Werbepsychologie
- Theorien und Modelle der Werbewirkung
- Wahrnehmung
- Aufmerksamkeit
- Lernpsychologie, insbesondere emotionale Konditionierung
- Gedächtnis
- Psychologische Reaktanz, Einstellung und Einstellungsänderung
- Methoden der Werbepsychologie

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Marktpsychologie

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Marktpsychologie in Wissenschaft und Praxis einzuordnen und zu bewerten.
- die wichtigsten marktpsychologischen Modelle zu erklären und diese auf konkrete Fragestellungen zu beziehen.
- die Gesetzmäßigkeiten und Kriterien der Wahrnehmung und Bewertung von Produkten, Marken und Herstellern im sozialen Feld zu erläutern.
- marktpsychologische Interventionen in Grundzügen zu verstehen und anzuwenden.
- Zielgruppentypologien wie die Limbic Types und Sinus-Milieus sowie ihre Praxisrelevanz anhand ausgewählter Fälle zu erklären.

#### Werbepsychologie

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Theorien, Befunde und Methoden der Werbepsychologie zu erklären und diese in den Gesamtzusammenhang der Wirtschaftspsychologie einzuordnen.
- die wichtigsten psychologischen Aspekte der Werbewirkung zu benennen und konkrete Handlungsempfehlungen zu deren Optimierung abzuleiten.
- zu beurteilen, mit welchen Verfahren sie die Güte dieser Handlungsempfehlungen einschätzen können, um damit keine Kosten zu verschwenden.
- ihren Adressaten die kognitive Verarbeitung ihrer Informationen zu vermitteln und dabei kognitive Dissonanzen zu vermeiden (bzw. bewusst einzusetzen).
- ein Angebot, eine Person oder eine Marke emotional aufzuladen.
- mit Hilfe des erarbeiteten Methodeninventars Untersuchungen und Studien kritisch zu hinterfragen und eigene Untersuchungen durchzuführen.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen im Bereich Psychologie auf

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Marktpsychologie

Kurscode: DLBWPMUW01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Über den Erfolg von Unternehmen entscheidet letztendlich der Absatz, also die Bereitschaft der Konsumenten, bestimmte Güter oder Dienstleistungen zu erwerben. Diese unterliegen vielfältigen Umfeldbedingungen, Motiven, Wechselwirkungen und Einflussfaktoren. Marktpsychologie ist eine angewandte Wissenschaft und Teil der Wirtschaftspsychologie. Sie hat das Ziel, menschliches Verhalten auf Märkten zu erklären, zu prognostizieren und Hinweise für eine beeinflussende (persuasive) Kommunikation zu geben. Nach einer Einführung in Gegenstandsbereich und Teilbereiche der Marktpsychologie werden die Handlungsoptionen marktpsychologischer Interventionen sowie der Kaufentscheidungsprozess beleuchtet. Die Studierenden werden mit den verschiedenen marktpsychologischen Wirkungsmodellen und der Analyse von Bedürfnissen, Emotionen, Motiven und Einstellungen vertraut. Daran schließt sich eine Analyse der Wahrnehmung und Bewertung von Produkten, Marken und Herstellern im sozialen Feld an. Diese dient auch der Differenzierung und Positionierung von gruppenspezifischen Verbrauchervorstellungen. Hierauf und auch auf der Motivforschung aufbauend geht der Kurs anschließend auf Verbraucher- bzw. Zielgruppentypologien sowie deren Vorteile und Anwendungsmöglichkeiten, aber auch Grenzen ein.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Marktpsychologie in Wissenschaft und Praxis einzuordnen und zu bewerten.
- die wichtigsten marktpsychologischen Modelle zu erklären und diese auf konkrete Fragestellungen zu beziehen.
- die Gesetzmäßigkeiten und Kriterien der Wahrnehmung und Bewertung von Produkten, Marken und Herstellern im sozialen Feld zu erläutern.
- marktpsychologische Interventionen in Grundzügen zu verstehen und anzuwenden.
- Zielgruppentypologien wie die Limbic Types und Sinus-Milieus sowie ihre Praxisrelevanz anhand ausgewählter Fälle zu erklären.

## Kursinhalt

1. Einleitung, Definitionen, Abgrenzung und wissenschaftliche Einordnung der Markt- und Werbepsychologie
  - 1.1 Gegenstandsbereich und Teilbereiche der Marktpsychologie
  - 1.2 Gegenstandsbereich und Teilbereiche der Werbepsychologie



- 1.3 Medienpsychologie als Spezialdisziplin der Wirtschaftspsychologie
- 1.4 Typische Fragestellungen der Markt- und Werbepsychologie
2. Marktpsychologische Interventionen
  - 2.1 Der Ablauf marktpsychologischer Interventionen
  - 2.2 Interventionen: Was und mit welchem Ziel?
3. Kaufentscheidungen
  - 3.1 Kaufentscheidungen als spezifische Aktivierung
  - 3.2 Arten von Kaufentscheidungen
  - 3.3 Entscheidungsstrategien und Informationsaufnahme
  - 3.4 Kaufentscheidung als zielorientiertes Handeln
  - 3.5 Rationale Kaufentscheidungen
4. Marktpsychologische Wirkungsmodelle
  - 4.1 Kaufentscheidungen als spezifische Aktivierung
  - 4.2 Neobehavioristische Modelle
  - 4.3 Nutzenmodelle
  - 4.4 Das Umwelt-Person-Modell nach Neumann
  - 4.5 Neuromarketing
  - 4.6 Virales Marketing
5. Grundlegende psychologische Einflussfaktoren – marktpsychologische Zusammenhänge und Prozesse
  - 5.1 Verhalten der Marktteilnehmer
  - 5.2 Physische, soziale und kulturelle Einflüsse
  - 5.3 Stimmungen und Erwartungen
  - 5.4 Indizes der Stimmungen der Marktteilnehmer
6. Produktwahrnehmung und -bewertung
  - 6.1 Gestaltpsychologie
  - 6.2 Abstrahlungseffekte und Irradiation
  - 6.3 Markenwahrnehmung
  - 6.4 Markenmanagement
  - 6.5 Vorhersagen von Verbraucherverhalten, Kaufentscheidungen
7. Einstellung, Emotion und Motivation
  - 7.1 Emotionen
  - 7.2 Motivation als Handlungsdrang

|     |  |
|-----|--|
| 7.3 | Einstellungen und ihre Messung                     |
| 7.4 | Die Limbic Map als Emotions-, Motiv- und Werteraum |
| 7.5 | Vorteile und Grenzen von Zielgruppentypologien     |
| 7.6 | Die Sinus-Milieus                                  |
| 8.  | Marketinginstrumente – psychologisch betrachtet    |
| 8.1 | Psychologie und Marketing                          |
| 8.2 | Produktpolitik, Passung von Produkt und Marke      |
| 8.3 | Preis- und Konditionen                             |
| 8.4 | Vertrieb   |
| 8.5 | Kommunikation                                      |

|  |
|--|
| <b>Literatur</b>   |
| <b>Pflichtliteratur</b>  |
| <b>Weiterführende Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Häusel, H. G. (2014): Think Limbic! Die Macht des Unbewussten nutzen für Management und Verkauf. 5. Auflage, Haufe, Freiburg.</li><li>▪ Moser, K. (Hrsg.) (2015): Wirtschaftspsychologie. 2. Auflage, Springer, Berlin.</li><li>▪ Neumann, P. (2013): Handbuch der Markt- und Werbepsychologie. Huber, Bern.</li><li>▪ Wiswede, G. (2012): Einführung in die Wirtschaftspsychologie. 5. Auflage, UTB, Stuttgart.</li></ul> |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Werbepsychologie

Kurscode: DLBWPMUW02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Werbepsychologie wendet die Grunddisziplinen der Allgemeinen Psychologie wie Wahrnehmung, Lernen, Emotionen, Einstellungen und Motive auf die Werbung an und arbeitet dabei die Besonderheiten heraus. Dabei stehen auch die unbewussten Erinnerungen und Motive im Fokus. Dabei steht die Fragestellung im Vordergrund, welche theoretischen Konzepte Handlungsempfehlungen geben können unter den Bedingungen des Information Overload, einem Vertrauensverlust gegenüber Institutionen und Medien sowie der raschen Entwicklung und Verbreitung neuer Medien wie V-Blogs und Virtual Reality.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Theorien, Befunde und Methoden der Werbepsychologie zu erklären und diese in den Gesamtzusammenhang der Wirtschaftspsychologie einzuordnen.
- die wichtigsten psychologischen Aspekte der Werbewirkung zu benennen und konkrete Handlungsempfehlungen zu deren Optimierung abzuleiten.
- zu beurteilen, mit welchen Verfahren sie die Güte dieser Handlungsempfehlungen einschätzen können, um damit keine Kosten zu verschwenden.
- ihren Adressaten die kognitive Verarbeitung ihrer Informationen zu vermitteln und dabei kognitive Dissonanzen zu vermeiden (bzw. bewusst einzusetzen).
- ein Angebot, eine Person oder eine Marke emotional aufzuladen.
- mit Hilfe des erarbeiteten Methodeninventars Untersuchungen und Studien kritisch zu hinterfragen und eigene Untersuchungen durchzuführen.

## Kursinhalt

1. Grundlagen und Entwicklung der Werbepsychologie
  - 1.1 Begriffsdefinition und Entwicklung der Werbepsychologie
  - 1.2 Psychologische Disziplinen und ihre Beiträge zur Werbepsychologie
  - 1.3 Umfeldbedingungen der Werbung, Krise der klassischen Werbung
  - 1.4 Werbung „Above/Below the Line“
  - 1.5 Werbung im Kommunikationsprozess
  - 1.6 Konzepte und Begriffe zur Werbegestaltung
2. Modelle der Werbewirkung

- 2.1 Mechanistische Reiz-Reaktion-Modelle (S-R, S-O-R)
- 2.2 Hierarchische Modelle der Werbewirkung
- 2.3 Zwei-Prozess-Modelle
3. Wahrnehmung
  - 3.1 Hypothesentheorie der Wahrnehmung
  - 3.2 Psychophysik
  - 3.3 Die Sinnesmodalitäten
  - 3.4 Multisensuale Ansprache
4. Aufmerksamkeit
  - 4.1 Steuerung der Aufmerksamkeit
  - 4.2 Werbung in Zeiten der Informationsüberflutung
  - 4.3 Umsetzung für die Werbegestaltung
  - 4.4 Werbewirkung ohne Aufmerksamkeit
5. Lernen
  - 5.1 Signallernen, das klassische Konditionieren nach Pawlow
  - 5.2 Emotionale (evaluative) Konditionierung
  - 5.3 Operantes Konditionieren
  - 5.4 Modelllernen in der Werbung
6. Gedächtnis
  - 6.1 Encodierung und Abruf
  - 6.2 Das Speichermodell des Gedächtnisses
  - 6.3 Vergessen und Interferenzeffekte
  - 6.4 Implizites Erinnern und Mere-Exposure-Effekt
7. Einstellung und Einstellungsänderungen
  - 7.1 Begriff der Einstellung
  - 7.2 Duale Prozesstheorien
  - 7.3 Die Rolle der Glaubwürdigkeit
  - 7.4 Beeinflussungsabsicht und Reaktanz
  - 7.5 Storytelling in der Werbung
8. Morphologische Ansätze
  - 8.1 Wurzeln der morphologischen Ansätze
  - 8.2 Scheren-Analyse der Werbewirkung
  - 8.3 Morphologische Werbewirkungsanalysen

9. Methoden der Werbepsychologie
  - 9.1 Antwortverzerrungen in der psychologischen Werbeforschung
  - 9.2 Biopsychologische und neurowissenschaftliche Methoden
  - 9.3 Quantitative Verfahren in der Werbepsychologie
  - 9.4 Qualitative Verfahren in der Werbepsychologie
  - 9.5 Werbung und Neue Medien

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Bak, P. M. (2014): Werbe- und Konsumentenpsychologie. Eine Einführung. Schaeffer-Poeschel, Stuttgart.
- Felser, G. (2015): Werbe- und Konsumentenpsychologie. 4. Auflage, Springer, Berlin/ Heidelberg.
- Fischer, K. P./Wiessner, D./Bidmon, R. K. (2011): Angewandte Werbepsychologie in Marketing und Kommunikation. Cornelsen, Berlin.
- Moser, K. (2015) Wirtschaftspsychologie. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Neumann, P. (2013): Handbuch der Markt- und Werbepsychologie. Huber, Bern.
- Salber, D. (2016): Wirklichkeit im Wandel. Einführung in die Morphologische Psychologie. Bouvier, Bonn.



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

## Personal- und Betriebspsychologie

Modulcode: DLBWPPUB

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Gregor Nimz (Personalpsychologie) / Prof. Dr. Gregor Nimz (Betriebspsychologie)

### Kurse im Modul

- Personalpsychologie (DLBWPPUB01)
- Betriebspsychologie (DLBWPPUB02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

#### Teilmodulprüfung

##### Personalpsychologie

- Studienformat "Kombistudium": *Prüfungsart*
- Studienformat "myStudium": *Prüfungsart*
- Studienformat "Fernstudium": Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

##### Betriebspsychologie

- Studienformat "Kombistudium": *Prüfungsart*
- Studienformat "Fernstudium": Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten
- Studienformat "myStudium": *Prüfungsart*

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls****Personalpsychologie**

- Aufgaben und Herausforderungen der Personalpsychologie
- Anforderungsanalyse
- Mitarbeiterrekrutierung
- Personalmarketing und Employer Branding
- Personalauswahl
- Onboarding – Integration neuer Mitarbeiter
- Kompetenzmanagement und Personalentwicklung
- Leistungsbeurteilung
- Rechtliche Aspekte

**Betriebspsychologie**

- Inhalte und Spannungsfeld der Betriebspsychologie
- Diagnostik im Betrieb
- Unternehmensschädigendes Verhalten
- Psychisch bedingte Erkrankungen und Belastungssituationen im betrieblichen Alltag
- Betriebliches Gesundheitsmanagement

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Personalpsychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Aufgaben und Prozesse einer modernen Personalpsychologie zu kennen und zu erläutern.
- die wichtigsten Theorien und Methoden im Bereich der Anforderungsanalyse, Mitarbeitergewinnung, Auswahl, Entwicklung und Beurteilung zu erklären.
- je nach Anforderungen und Setting passende Instrumente der Personalpsychologie zu erläutern, zu reflektieren, auszuwählen und einzusetzen.
- selbstständig passende Formate zur Beantwortung personalpsychologisch relevanter unternehmerischer Fragestellungen zu entwickeln.

**Betriebspsychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Theorien, Befunde und Modelle der Betriebspsychologie zu benennen und diese in den Gesamtzusammenhang der Arbeits- und Organisationspsychologie einzuordnen.
- die Instrumente und Möglichkeiten der betrieblichen Diagnostik zu erklären.
- die Formen von unternehmensschädigendem Verhalten zu skizzieren und auf Basis dieser Kenntnisse konkrete Handlungsempfehlungen zu geben.
- die Ursachen und Dynamik von häufigen psychischen Erkrankungen im betrieblichen Kontext zu erläutern. Sie wissen außerdem, wie sich diese erkennen lassen und verfügen über Kenntnisse zur Intervention.
- die Bedeutung eines betrieblichen Gesundheitsmanagements einzuschätzen.
- das erlernte Wissen zur erfolgreichen Anwendung in Betrieben und/oder Organisationen situationsgerecht im beruflichen Alltag zu nutzen.
- Maßnahmen zur gesundheitlichen Prävention in Unternehmen zu entwickeln.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

# Personalpsychologie

Kurscode: DLBWPPUB01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Aufgrund des technologischen Wandels benötigen Organisationen und Unternehmen immer mehr Mitarbeiter mit speziellen Kompetenzen, die zunehmend weniger in der erforderlichen Anzahl und Qualität verfügbar sind. Zudem bewerben sich diese auch nicht mehr von sich aus bei den Unternehmen. Der Personalbeschaffungsmarkt hat sich inzwischen von einem Arbeitgebermarkt zu einem Bewerbermarkt entwickelt. Um dennoch den Bedarf an Mitarbeitern zu decken, müssen Unternehmen zunehmend ungewöhnliche Wege gehen. Sie sind außerdem gefordert, eine Passung zwischen Position, Unternehmen und Mitarbeiter sicherzustellen. Hierfür sind Kenntnisse der Personalpsychologie ebenso unabdingbar wie Maßnahmen zur Entwicklung von erforderlichen Kompetenzen für den Unternehmenserfolg. Studierende lernen die gängigen Begriffe, theoretischen Ansätze und Methoden zur Überprüfung der Passung zwischen Bewerber/Interessent und Arbeitsplatz ebenso kennen wie verschiedene Methoden zur Rekrutierung von neuen Mitarbeitern. Es wird darüber hinaus die Bedeutung und die Art der Integration von neuem Personal in der Organisation behandelt. Die Studierenden werden mit der Rolle und Funktion des Kompetenzmanagements als Grundlage für die Auswahl und für die Planung von Entwicklungsmaßnahmen vertraut gemacht. Instrumente zur Beurteilung von Handlungsergebnissen sowie rechtliche Rahmenbedingungen runden den Kurs ab. Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage, den gesamten Zyklus eines Mitarbeiters im Unternehmen qualifiziert und kompetent zu initiieren, durchzuführen und zu betreuen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Aufgaben und Prozesse einer modernen Personalpsychologie zu kennen und zu erläutern.
- die wichtigsten Theorien und Methoden im Bereich der Anforderungsanalyse, Mitarbeitergewinnung, Auswahl, Entwicklung und Beurteilung zu erklären.
- je nach Anforderungen und Setting passende Instrumente der Personalpsychologie zu erläutern, zu reflektieren, auszuwählen und einzusetzen.
- selbstständig passende Formate zur Beantwortung personalpsychologisch relevanter unternehmerischer Fragestellungen zu entwickeln.

## Kursinhalt

1. Aufgaben und Herausforderungen der Personalpsychologie
  - 1.1 Marktdynamik und Technologiedynamik

- 1.2 Organisationsdynamik und Wertedynamik
2. Anforderungsanalyse
  - 2.1 Definition und Ziele
  - 2.2 Methoden und Verfahren
  - 2.3 Stellenprofile
3. Mitarbeiterrekrutierung
  - 3.1 Definition und Methoden der Ansprache
  - 3.2 Quellen und Wege der Ansprache
4. Personalmarketing und Employer Branding
  - 4.1 Definition, Ziele und Personalmarketingmix
  - 4.2 Abgrenzung Personalmarketing versus Employer Branding
  - 4.3 Aufbau einer Arbeitgebermarke
  - 4.4 Bedeutung Employer Branding und Employer Branding-Strategie
5. Personalauswahl
  - 5.1 Prozess der Personalauswahl
  - 5.2 Gütekriterien
  - 5.3 Arten von Personalauswahlverfahren
6. Onboarding – Integration neuer Mitarbeiter
  - 6.1 Ziele und Nutzen
  - 6.2 Theoretische Grundlagen und Maßnahmen
7. Kompetenzmanagement und Personalentwicklung
  - 7.1 Gegenstandsbereiche und Werkzeuge des Kompetenzmanagements
  - 7.2 Diagnose des Entwicklungsbedarfs
  - 7.3 Entwicklungsmaßnahmen
  - 7.4 Transfersicherung
8. Leistungsbeurteilung
  - 8.1 Verhaltensbeurteilung und Feedbackkultur
  - 8.2 Mitarbeitergespräch
9. Rechtliche Aspekte
  - 9.1 AGG
  - 9.2 Kündigung und Auflösung



## 9.3 Arbeitszeugnisse

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Arnold, H. (2016): Wir sind Chef. Wie eine unsichtbare Revolution. Haufe-Lexware, Freiburg.
- Au, C. v. (Hrsg.) (2017): Auswahl und Onboarding von Führungspersönlichkeiten. Diagnose, Assessment und Integration. Springer, Wiesbaden.
- Brenner, D. (2014): Onboarding. Als Führungskraft neue Mitarbeiter erfolgreich einarbeiten und integrieren. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Fischer, P. (2015): Neu im Chefsessel. Erfolgreich durch die ersten 100 Tage. Redline, München.
- Kauffeld, S. (Hrsg.) (2014): Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Lohaus, D./Habermann, W. (2016): Integrationsmanagement – Onboarding neuer Mitarbeiter. 2. Auflage, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Meifert, M. (Hrsg.) (2013): Strategische Personalentwicklung. Ein Programm in acht Etappen. 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Nerdinger, F./Blickle, G./Schaper, N. (2014): Arbeits- und Organisationspsychologie. 3. Auflage, Springer, Berlin.
- North, K./Reinhardt, K. (2005): Kompetenzmanagement in der Praxis. Mitarbeiterkompetenzen systematisch identifizieren, nutzen und entwickeln. Gabler, Wiesbaden.
- Schiebeck, H. (2006): Strategische Weiterentwicklung der individuellen Kompetenzen von Key Account Managern. Ein wesentlicher Faktor für den Unternehmenserfolg in der Zukunft. Logos, Berlin.
- Scholz, C. (2013): Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen. 6. Auflage, Vahlen, München.
- Schuler, H. (2014): Psychologische Personalauswahl. Eignungsdiagnostik für Personalentscheidungen und Berufsberatung. 4. Auflage, Hogrefe, Göttingen.
- Schuler, H./Kanning, U. P. (Hrsg.) (2014): Lehrbuch der Personalpsychologie. 3. Auflage, Hogrefe, Göttingen.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                |
|------------------------------------|----------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b> |
|------------------------------------|----------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                           |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                |
|---------------------------------|----------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b> |
|---------------------------------|----------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                           |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Betriebspsychologie

Kurscode: DLBWPPUB02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Betriebspsychologen beschäftigen sich mit einem breiten Handlungsfeld im betrieblichen Alltag. Überall dort, wo Menschen zusammenkommen, können Probleme und Belastungen für den Einzelnen und/oder den Betrieb entstehen. In diesem Kurs soll das breite Spannungs- und Handlungsfeld der Betriebspsychologie aufgezeigt werden. Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Möglichkeiten der betrieblichen Formen der Diagnostik, auf deren Basis Interventionen geplant und eingeführt werden können. Darüber hinaus werden auch spezielle Phänomene thematisiert, z. B. Diebstahl, Weitergabe von vertraulichen Informationen, Absentismus, Abwicklung von Privatangelegenheiten und sexueller Belästigung. Aufgrund der Veränderungsdynamik in den Betrieben fühlen sich mehr und mehr Mitarbeiter heute stark belastet. Dies äußert sich in psychischen Erkrankungen wie beispielsweise Angststörungen oder Depressionen, aber auch oft in einem Burn-out-Syndrom. Den Studierenden wird vermittelt, wie sich diese Erkrankungen erkennen lassen und im Rahmen eines betrieblichen Gesundheitsmanagements hierfür idealerweise präventiv Vorsorge getroffen werden kann.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Theorien, Befunde und Modelle der Betriebspsychologie zu benennen und diese in den Gesamtzusammenhang der Arbeits- und Organisationspsychologie einzuordnen.
- die Instrumente und Möglichkeiten der betrieblichen Diagnostik zu erklären.
- die Formen von unternehmensschädigendem Verhalten zu skizzieren und auf Basis dieser Kenntnisse konkrete Handlungsempfehlungen zu geben.
- die Ursachen und Dynamik von häufigen psychischen Erkrankungen im betrieblichen Kontext zu erläutern. Sie wissen außerdem, wie sich diese erkennen lassen und verfügen über Kenntnisse zur Intervention.
- die Bedeutung eines betrieblichen Gesundheitsmanagements einzuschätzen.
- das erlernte Wissen zur erfolgreichen Anwendung in Betrieben und/oder Organisationen situationsgerecht im beruflichen Alltag zu nutzen.
- Maßnahmen zur gesundheitlichen Prävention in Unternehmen zu entwickeln.

## Kursinhalt

1. Inhalte und Spannungsfeld der Betriebspsychologie
  - 1.1 Aufgaben und Handlungsfelder der Betriebspsychologie
  - 1.2 Die Hawthorne-Experimente als bedeutsame betriebspsychologische Basisexperimente

- 1.3 Der Betrieb als Sozialgefüge
- 1.4 Das Betriebsklima
2. Diagnostik im Betrieb
  - 2.1 Ziele, Aufgaben und Möglichkeiten
  - 2.2 Diagnostische Rahmenbedingungen
  - 2.3 Datenquellen und Methoden
  - 2.4 Standardisierte Instrumente
3. Unternehmensschädigendes Verhalten
  - 3.1 Modelle
  - 3.2 Ausgewählte Phänomene unternehmensschädigenden Verhaltens
  - 3.3 Analyse der Bedingungen und Maßnahmen
  - 3.4 Vorgehen zur positiven Gestaltung der Rahmenbedingungen
4. Psychisch bedingte Erkrankungen und Belastungssituationen im betrieblichen Alltag
  - 4.1 Alkoholismus
  - 4.2 Angst
  - 4.3 Burnout und Depression
  - 4.4 Suizid
  - 4.5 Mobbing
  - 4.6 Narzissmus
5. Betriebliches Gesundheitsmanagement
  - 5.1 Ausgangslage und Eckpfeiler
  - 5.2 Entwicklungen und Trends
  - 5.3 Prävention und Resilienz
  - 5.4 Konkrete Möglichkeiten der Unterstützung
  - 5.5 Betriebliches Eingliederungsmanagement

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Burisch, M. (2014): Das Burnout-Syndrom. Theorie der inneren Erschöpfung. Zahlreiche Fallbeispiele, Hilfen zur Selbsthilfe. 5. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Davison, G. C./Neale, J. M./Hautzinger, M. (2007): Klinische Psychologie. 8. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Kernberg, O. F./Hartmann, H. P. (Hrsg.) (2008): Narzissmus. Grundlagen – Störungsbilder – Therapie. Schattauer, Stuttgart.
- Nerdinger, F. W. (2008): Unternehmensschädigendes Verhalten erkennen und verhindern. Hogrefe, Göttingen.
- Schiebeck, H. (2017): Gechillt und entspannt durchs Studium. UVK, Konstanz/München.
- Schneck, C. (2017): Coaching und Narzissmus. Psychologische Grundlagen und Praxishinweise für Management-Coaches und Berater. Springer, Berlin/Heidelberg.
- Stopp, U. (2008): Praktische Betriebspsychologie. Probleme und Lösungen. 14. Auflage, Expert, Renningen.
- Treier, M. (2011): Personalpsychologie. Beltz, Weinheim.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                |
|------------------------------------|----------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b> |
|------------------------------------|----------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                           |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |
|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                |
|---------------------------------|----------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b> |
|---------------------------------|----------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                           |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

# Marktforschung und Konsumentenverhalten

Modulcode: DLBWPMUK-01

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Oliver Gussenberg (Marktforschung) / Prof. Dr. Julia Pitters (Konsumentenverhalten)

## Kurse im Modul

- Marktforschung (BMFO01-01)
- Konsumentenverhalten (DLBMPS02)

## Art der Prüfung(en)

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Modulprüfung</b> | <b>Teilmodulprüfung</b>   |
|                     | <u>Marktforschung</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten</li> <li>• Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten</li> <li>• Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten</li> </ul> <u>Konsumentenverhalten</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten</li> <li>• Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten</li> <li>• Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten</li> </ul> |

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

**Marktforschung**

- Marketingforschung: Unterstützung bei der Entscheidungsfindung
- Wahl des Forschungsansatzes
- Wahl der Erhebungsmethode
- Messung, Operationalisierung und Skalierung der Variablen
- Auswahl der Erhebungseinheiten
- Datenanalyse, -interpretation und Präsentation der Ergebnisse

**Konsumentenverhalten**

- Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen des Konsumverhaltens
- Einflussfaktoren auf das Konsumverhalten
- Konsumverhalten auf Dienstleistungsmärkten
- Organisationales Kaufverhalten

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Marktforschung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Methoden der Marktforschung zu kennen.
- die Basistechniken von Forschungsansätzen, Erhebungsmethoden und Datenanalyse mit Schwerpunkt auf der Interpretation und Bewertung der Ergebnisse zu verstehen.
- systematisch Daten zu sammeln und zu analysieren um Entscheidungen auf der Basis fundierter Kriterien zu treffen.
- die Bedeutung, Nutzen und Grenzen von Marktforschungsdaten zu bewerten.

#### Konsumentenverhalten

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale Begriffe der Konsumentenpsychologie zu erklären sowie die grundlegenden psychologischen Modelle zur Erklärung des Konsumentenverhaltens zu unterscheiden und hinsichtlich ihrer Aussagekraft und Einsatzfähigkeit zu beurteilen.
- psychologische Theorien und Modelle über Faktoren darzulegen, die das Verhalten auslösen bzw. beeinflussen und daraus Empfehlungen für zielführende Marketing- und Werbemaßnahmen abzuleiten.
- verhaltenswissenschaftliche Modelle zu Kaufentscheidungen und Kaufprozessen zu diskutieren und darauf basierend Handlungsempfehlungen für Unternehmen zu entwickeln.
- die wesentlichen verhaltenswissenschaftlichen Aspekte und Instrumente der Kundenbindung zu erklären und Lösungsansätze für konkrete betriebliche Aufgabenstellungen in diesem Bereich zu erarbeiten.
- die besonderen Anforderungen beim Verkauf von Dienstleistungen zu beschreiben und Maßnahmen zu planen, um ihnen erfolgversprechend zu begegnen.
- organisationales Kaufverhalten und dessen Determinanten modellhaft zu erläutern und Vorschläge zu unterbreiten, um das Handeln in den einzelnen Prozessphasen zielführend zu gestalten.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing & Vertrieb

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

# Marktforschung

Kurscode: BMFO01-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Ziel der Marktforschung ist es, Informationen zu sammeln, die die Entscheidungsfindung im Management unterstützen. Diese Informationen können auf vielfältige Weise beschafft werden. Der Kurs Marktforschung bietet den Studenten ein Basiswissen der Vorgehensweise und der Methoden der Marktforschung. Auf der Grundlage des Marktforschungsprozesses werden alle Prozessschritte behandelt. Das Augenmerk der Datenanalyse liegt auf der Interpretation statistischer Analysen am Beispiel von Potenzial-, Image- oder Kundenzufriedenheitsanalysen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Methoden der Marktforschung zu kennen.
- die Basistechniken von Forschungsansätzen, Erhebungsmethoden und Datenanalyse mit Schwerpunkt auf der Interpretation und Bewertung der Ergebnisse zu verstehen.
- systematisch Daten zu sammeln und zu analysieren um Entscheidungen auf der Basis fundierter Kriterien zu treffen.
- die Bedeutung, Nutzen und Grenzen von Marktforschungsdaten zu bewerten.

## Kursinhalt

1. Grundlagen der Marktforschung
  - 1.1 Definition und Bezug zum Marketing
  - 1.2 Aufgaben und Prozess der Marktforschung
  - 1.3 Anbieter und Nutzer von Marktforschungsdaten
2. Wahl des Forschungsansatzes
  - 2.1 Untersuchungstypen
  - 2.2 Primär- vs. Sekundärforschung
  - 2.3 Qualitative vs. quantitative Forschung
3. Qualitative Marktforschung
  - 3.1 Traditionelle qualitative Verfahren
  - 3.2 Online-basierte qualitative Verfahren
  - 3.3 Auswertung qualitativer Studien

4. Grundlagen der quantitativen Marktforschung
  - 4.1 Stichprobenziehung
  - 4.2 Von der Forschungsfrage zum Messinstrument
  - 4.3 Messniveaus und Skalierung
5. Befragung: Ein Verfahren der quantitativen Marktforschung
  - 5.1 Fragebogenentwicklung
  - 5.2 Kommunikationsformen bei Befragungen
  - 5.3 Online-Befragungen
6. Sonstige Verfahren der quantitativen Marktforschung
  - 6.1 Beobachtung
  - 6.2 Panels und Trendstudien
  - 6.3 Experimente und Testmärkte
7. Datenerhebung und -aufbereitung
  - 7.1 Datenerhebung
  - 7.2 Daten codieren und gewichten
  - 7.3 Fehlerkontrolle und Umgang mit fehlenden Daten
8. Datenanalyse
  - 8.1 Univariate Verfahren
  - 8.2 Bivariate Verfahren
  - 8.3 Multivariate Verfahren
9. Kommunikation der Ergebnisse
  - 9.1 Daten verdichten und interpretieren
  - 9.2 Ergebnisse darstellen
  - 9.3 Ergebnisse präsentieren

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P. (2009): Marktforschung. Methodische Grundlagen und praktische Anwendung. 12. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Brown, T./Churchill, G. A./Lacobucci, D. (2005): Marketing Research. Methodological Foundations. 9. Auflage, Thomson, Hampshire, UK.
- Churchill, G. A./Brown, T./Suter, T. A. (2010): Basic Marketing Research. 7. Auflage, Thomson, Hampshire (UK).
- Fantapié Altobelli, C. (2007): Marktforschung. Methoden - Anwendungen – Praxisbeispiele. 2. Auflage, UTB, Stuttgart.



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Konsumentenverhalten

Kurscode: DLBMPS02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Unternehmen müssen ihre Kunden und deren Kauf- und Konsumverhalten kennen, um Trends frühzeitig wahrzunehmen und Chancen der Bedarfsdeckung zu nutzen. Deshalb ist es unerlässlich, zu analysieren, wie Kunden ihre Ressourcen (Zeit, Geld, Aufwand) einteilen und welche Faktoren zur Kaufentscheidung beitragen. Hierzu müssen beispielsweise die folgenden Fragen beantwortet werden: Was, warum, wann, wie, wie oft und wo kauft der Kunde? Wie beeinflussen die Merkmale von Produkten und Dienstleistungen den Kaufentscheidungsprozess? Und welche anderen Aspekte und Faktoren sind wichtig? Dieser Kurs macht die Studierenden mit wesentlichen psychologischen Erklärungsansätzen und Modellen des Konsumentenverhaltens vertraut. Er beleuchtet die Kaufentscheidungsprozesse von privaten Haushalten und beschaffenden Organisationen, untersucht die individuellen und sozialen Faktoren, die diese Prozesse jeweils beeinflussen und zeigt zentrale Konzepte zur Kundenbindung auf. Zudem vermittelt er die Besonderheiten der Vermarktung von Dienstleistungen und stellt Ansätze vor, wie Unternehmen diesen spezifischen Anforderungen wirksam begegnen können.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale Begriffe der Konsumentenpsychologie zu erklären sowie die grundlegenden psychologischen Modelle zur Erklärung des Konsumentenverhaltens zu unterscheiden und hinsichtlich ihrer Aussagekraft und Einsatzfähigkeit zu beurteilen.
- psychologische Theorien und Modelle über Faktoren darzulegen, die das Verhalten auslösen bzw. beeinflussen und daraus Empfehlungen für zielführende Marketing- und Werbemaßnahmen abzuleiten.
- verhaltenswissenschaftliche Modelle zu Kaufentscheidungen und Kaufprozessen zu diskutieren und darauf basierend Handlungsempfehlungen für Unternehmen zu entwickeln.
- die wesentlichen verhaltenswissenschaftlichen Aspekte und Instrumente der Kundenbindung zu erklären und Lösungsansätze für konkrete betriebliche Aufgabenstellungen in diesem Bereich zu erarbeiten.
- die besonderen Anforderungen beim Verkauf von Dienstleistungen zu beschreiben und Maßnahmen zu planen, um ihnen erfolgversprechend zu begegnen.
- organisationales Kaufverhalten und dessen Determinanten modellhaft zu erläutern und Vorschläge zu unterbreiten, um das Handeln in den einzelnen Prozessphasen zielführend zu gestalten.

**Kursinhalt**

1. Einführung in das Konsumentenverhalten
  - 1.1 Begriffe und Entwicklung des Konsumentenverhaltens
  - 1.2 Ziele der Konsumentenforschung
  - 1.3 Konsum und Konsumenten
2. Modelle des Konsumentenverhaltens
  - 2.1 Modellansätze zur Erklärung des Konsumentenverhaltens
  - 2.2 Wichtige Modellarten des Konsumentenverhaltens
  - 2.3 Einführung in die Determinanten des Konsumentenverhaltens
3. Aktivierung
  - 3.1 Grundlagen zur Aktivierung
  - 3.2 Aktivierung des Konsumenten
4. Emotion, Motivation und Einstellung
  - 4.1 Emotion
  - 4.2 Motivation
  - 4.3 Einstellung
5. Kognitive Prozesse
  - 5.1 Kognition und Gedächtnis
  - 5.2 Lernen durch Konditionierung und kognitive Lerntheorien
6. Weitere Einflüsse auf das Konsumentenverhalten
  - 6.1 Persönliche Einflussgrößen
  - 6.2 Soziale Einflussgrößen
  - 6.3 Kulturelle Einflussgrößen
7. Der Kaufprozess
  - 7.1 Arten der Kaufentscheidung und Kaufentscheidungstyp
  - 7.2 Vorkaufphase
  - 7.3 Kaufphase
  - 7.4 Nachkauf- und Nutzungsphase
8. Der Kunde ist König: Von der Kundenorientierung zum Kundenwert
  - 8.1 Kundenorientierung und Kundenzufriedenheit
  - 8.2 Kundenbindung und Kundenwert

9. Konsumentenverhalten auf Dienstleistungsmärkten
  - 9.1 Kaufentscheidungsprozess im Dienstleistungsbereich
  - 9.2 Die Service-Erfolgskette
  - 9.3 Marktsegmentierung auf Dienstleistungsmärkten
10. Organisationales Kaufverhalten
  - 10.1 Grundlagen des organisationalen Kaufverhaltens
  - 10.2 Ein Modell organisatorischer Kaufentscheidung

#### **Literatur**

##### **Pflichtliteratur**

##### **Weiterführende Literatur**

- Kroeber-Riel, W./Gröppel-Klein, A. (2013): Konsumentenverhalten. 10. Auflage, Vahlen, München.
- Meffert, H./Bruhn, M. (2009): Dienstleistungsmarketing. Grundlagen – Konzepte – Methoden. 6. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Solomon, M. R. (2011): Konsumentenverhalten. 9. Auflage, Pearson, München.
- Trommsdorf, V./Teichert, T. (2011): Konsumentenverhalten. 8. Auflage, Kohlhammer, Stuttgart.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Business Consulting

Modulcode: BWCN

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Andreas Hellmann (Business Consulting I) / Prof. Dr. Andreas Hellmann (Business Consulting II)

## Kurse im Modul

- Business Consulting I (BWCN01)
- Business Consulting II (BWCN02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

### Teilmodulprüfung

#### Business Consulting I

- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur

#### Business Consulting II

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur
- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls****Business Consulting I**

- Formen und Funktionen der Unternehmensberatung
- Der Markt für Unternehmensberatung
- Geschichte, Pioniere und Konzepte
- Beratungsfelder

**Business Consulting II**

- Das Geschäftsmodell der Unternehmensberatung
- Das Management der Unternehmensberatung
- Vermarktung von Beratungsdienstleistungen
- Beraterhaftung, Vertragsgestaltung und Berufsrecht
- Das Beratungsprojekt

**Qualifikationsziele des Moduls****Business Consulting I**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Definitionen von Unternehmensberatung zu verstehen.
- die Aufgaben und Herangehensweisen von Unternehmensberatern zu erklären.
- die Merkmale von Unternehmensberatungen zu nennen.
- die Unternehmensberatung als hochspezialisierte Dienstleistung zu erklären.
- die Besonderheiten im Berater-Klienten-Verhältnis zu benennen.

**Business Consulting II**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die speziellen Rahmenbedingungen von Beratungsunternehmen zu erklären.
- die Herangehensweisen im Marketing für Beratungsdienstleistungen zu benennen.
- die strategische und operative Ausrichtung von Beratungsunternehmen zu erläutern.
- die Herausforderungen des Personalmanagements in Beratungsunternehmen zu verstehen.
- die operativen Phasen des Beratungsprozesses zu erläutern.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Business Consulting I

Kurscode: BWCN01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Unternehmensberatung ist eine professionelle Dienstleistung, deren gesamtwirtschaftliche Bedeutung zunehmend ansteigt. Unternehmensberater bieten professionelle Beratungsdienstleistungen für auftragsgebende Unternehmen an. Dies setzt die Fähigkeit voraus, spezifische Unternehmens- und Marktsituationen mithilfe moderner Managementkonzepte analysieren und bewerten zu können. Auf Basis ihrer Analysen sprechen Unternehmensberater Empfehlungen zur Optimierung von Unternehmensstrategien, -strukturen und -prozessen aus und begleiten diese – soweit gewünscht – in der Implementierung und Umsetzung. Um die verschiedenen Funktionen und Aufgaben der Unternehmensberatung erfolgreich zu erfüllen, benötigen Unternehmensberater ein differenziertes Profil aus fachlich-methodischen und persönlich-sozialen Kompetenzen. Im Mittelpunkt fachlicher Kompetenzen stehen die Grund- und Spezialkenntnisse in der Beratung und der Betriebswirtschaftslehre. Sie umfassen u. a. analytische Kompetenzen zum Verständnis von Unternehmens- und Marktsituationen sowie die Fähigkeit zur Planung, Implementierung und Kontrolle von Beratungsprojekten. Die Entwicklung persönlicher und sozialer Kompetenzen zielt auf die Klienten-Zentrierung der Studierenden i. S. der Fähigkeit, sich auf die individuellen Beratungsbedürfnisse von Klienten einstellen zu können.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Definitionen von Unternehmensberatung zu verstehen.
- die Aufgaben und Herangehensweisen von Unternehmensberatern zu erklären.
- die Merkmale von Unternehmensberatungen zu nennen.
- die Unternehmensberatung als hochspezialisierte Dienstleistung zu erklären.
- die Besonderheiten im Berater-Klienten-Verhältnis zu benennen.

## Kursinhalt

1. Einführung in die Unternehmensberatung
  - 1.1 Business Consulting – Management Consulting – Unternehmensberatung
  - 1.2 Unternehmensberatung als Gegenstand der Wissenschaft
2. Formen und Funktionen der Unternehmensberatung
  - 2.1 Erscheinungsformen der Unternehmensberatung
  - 2.2 Funktionen der Unternehmensberatung

- 2.3 Inhouse Consulting
- 3. Der Markt für Unternehmensberatung
  - 3.1 Daten, Strukturen und Trends
  - 3.2 Beratungsunternehmen in Deutschland
- 4. Geschichte, Pioniere und Konzepte
  - 4.1 Geschichte der Unternehmensberatung
  - 4.2 Konzepte der Unternehmensberatung
- 5. Beratungsfelder
  - 5.1 Strategieberatung
  - 5.2 Organisations- und Transformationsberatung
  - 5.3 IT-Beratung
  - 5.4 Personalberatung/HR-Beratung

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Blanke, E./Uhlhorn, F. (2011): Wie ist Beratung möglich? Vom Dirigieren der Selbstbeobachtung. Carl-Auer Verlag, Heidelberg.
- Bund Deutscher Unternehmensberater (BDU) (Hrsg.) (2009): Facts and Figures zum Beratermarkt. Bonn.
- FEACO (Hrsg.) (2009): Survey of the European Management Consultancy Market 2007/08. (URL: <http://www.feaco.org/sites/default/files/Feaco%20Survey%202007-2008.pdf>. [letzter Zugriff: 14.02.2017]).
- Fink, D. (2004): Management Consulting. Die Ansätze der großen Unternehmensberater. 2. Auflage, Vahlen, München.
- Fink, D./Knoblach, B. (2003): Die großen Management Consultants. Ihre Geschichte, ihre Konzepte, ihre Strategien. Vahlen, München.
- Höselbarth, F./Lay, R./Lopez de Arriortua, J. I. (Hrsg.) (2000): Die Berater. Einstieg, Aufstieg, Wechsel. FAZ-Institut, Frankfurt a. M.
- Mohe, M./Heinecke, H. J./Pfriehm, R. (Hrsg.) (2002): Consulting. Problemlösung als Geschäftsmodell. Theorie, Praxis, Markt. Klett-Cotta, Stuttgart.
- Moscho, A.(Hrsg.) (2010): Inhouse Consulting in Deutschland. Markt, Strukturen, Strategien. Gabler, Wiesbaden.
- Niedereichholz, C./Niedereichholz, J. (2012): Das Beratungsunternehmen. Gründung, Aufbau und Strategie, Führung, Nachfolge. Oldenbourg, München.
- Walger, G. (Hrsg.) (1995): Formen der Unternehmensberatung. Systemische Unternehmensberatung, Organisationsentwicklung, Expertenberatung und gutachterliche Beratungstätigkeit in Theorie und Praxis. Verlag Dr. Otto Schmidt, Köln.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur                 |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Business Consulting II

Kurscode: BWCN02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Unternehmensberater bieten professionelle Beratungsdienstleistungen für auftrag-gebende Unternehmen an. Gegenstand der Unternehmensberatung ist demnach die Akquisition, Planung und Durchführung von Unternehmensberatungsprojekten. Der Inhalt dieser Beratungsprojekte ist vielfältig und kann je nach Aufgabenstellung Aspekte der strategischen Unternehmensführung, Herausforderungen im Bereich der Finanzierung und Kostensenkung, die Einführung neuer Technologien, Arbeitsmethoden und Systeme, interne Kommunikation, Umstrukturierungen, Fusionen/Übernahmen oder Auslagerungen von Unternehmen bzw. einzelner Unternehmensbereiche umfassen. Beratungsprojekte und Beratungsprozesse sind durch wiederkehrende Elemente gekennzeichnet, deren Verständnis und Anwendung den Erfolg einer Beratungsleistung maßgeblich beeinflusst. Die Kompetenz und Qualität von Auftragsakquisition und Projektmanagement wird durch das Management der Beratungsunternehmung selbst bestimmt. Je nach Beratungsphilosophie, Beratungskonzept, Beratungsorganisation und Leistungsvermarktung stellt sich in Berater-Klienten-Beziehungen Erfolg oder Misserfolg ein. Eine Teilnahme am Kurs setzt den erfolgreichen Abschluss des Kurses Business Consulting I voraus.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die speziellen Rahmenbedingungen von Beratungsunternehmen zu erklären.
- die Herangehensweisen im Marketing für Beratungsdienstleistungen zu benennen.
- die strategische und operative Ausrichtung von Beratungsunternehmen zu erläutern.
- die Herausforderungen des Personalmanagements in Beratungsunternehmen zu verstehen.
- die operativen Phasen des Beratungsprozesses zu erläutern.

## Kursinhalt

1. Das Geschäftsmodell der Unternehmensberatung
  - 1.1 Die Unternehmensberatung als Professional Service Firm
  - 1.2 Das Wertschöpfungsmodell der Unternehmensberatung
  - 1.3 Das Marktumfeld der Beratungsfirma
2. Das Management der Unternehmensberatung
  - 2.1 Handlungs- und Entscheidungsfelder für das Management der Unternehmensberatung
  - 2.2 Normative und strategische Handlungs- und Entscheidungsfelder

- 2.3 Personal- und HR-Management im Beratungsunternehmen
3. Vermarktung von Beratungsdienstleistungen
  - 3.1 Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings
  - 3.2 Strategisches Beratungs-Marketing
  - 3.3 Operatives Dienstleistungsmarketing von Unternehmensberatungen
  - 3.4 Beziehungsmarketing von Beratungsunternehmen
4. Beraterhaftung, Vertragsgestaltung und Berufsrecht
  - 4.1 Beraterhaftung
  - 4.2 Vertragsgestaltung
  - 4.3 Rechtsfragen der Berufsausübung
5. Das Beratungsprojekt
  - 5.1 Voraussetzungen
  - 5.2 Einstellungen und Techniken
  - 5.3 Beratungsphase

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Block, P. (1999): Erfolgreiches Consulting. Das Berater Handbuch. Heyne, München.
- Kapfer-Gördes, V. (2008): Wissensmanagement in der Unternehmensberatung. Einführung von Wissensmanagement für Unternehmensberatungen und Projektgeschäfte. VDM, Saarbrücken.
- Lindemann, V. (2004): Positionierung. Marketing in der Beratung. Wie sich Top-Consultants positionieren und profilieren. Finanzbuch Verlag, München.
- Miethel, C. (2000): Leistung und Vermarktung unterschiedlicher Formen der Unternehmensberatung. Gabler, Wiesbaden.
- Niedereichholz, C. (2010): Unternehmensberatung, Band 1. Beratungsmarketing und Auftragsakquisition. 5. Auflage, Oldenbourg, München.
- Niedereichholz, C. (2012): Unternehmensberatung, Band 2. Auftragsdurchführung und Qualitätssicherung. 6. Auflage, Oldenbourg, München.
- Niedereichholz, C./Niedereichholz, J. (2008): Consulting Wissen. Oldenbourg, München.
- Schwan, K./Seipel, K. G. (1999): Erfolgreich Beraten. Grundlagen der Unternehmensberatung. C.H.Beck, München.
- Sommerlatte, T. et al. (Hrsg.) (2009): Handbuch der Unternehmensberatung. Organisationen führen und entwickeln. ESV, Berlin.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur                 |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

## Beratung

Modulcode: DLBPGWB-01

| Modultyp      | Zugangsvoraussetzungen | Niveau | CP | Zeitaufwand Studierende |
|---------------|------------------------|--------|----|-------------------------|
| s. Curriculum | keine                  | BA     | 10 | 300 h                   |

| Semester      | Dauer                       | Regulär angeboten im | Kurs- und Prüfungssprache |
|---------------|-----------------------------|----------------------|---------------------------|
| s. Curriculum | Minimaldauer:<br>1 Semester | WiSe/SoSe            | Deutsch                   |

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefanie Rödel (Supervision, Intervision, Coaching) / Prof. Dr. Karin Thier (Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung)

### Kurse im Modul

- Supervision, Intervision, Coaching (DLBSASIC01-01)
- Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung (DLBPGWB02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

#### Teilmodulprüfung

Supervision, Intervision, Coaching

- Studienformat "myStudium": Klausur oder Advanced Workbook
- Studienformat "Kombistudium": Klausur oder Advanced Workbook
- Studienformat "Fernstudium": Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung

- Studienformat "myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
- Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
- Studienformat "Kombistudium": Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

**Supervision, Intervision, Coaching**

- Thematische und theoretische Einordnung der Beratungsansätze
- Supervision
- Intervision
- Coaching
- Methoden und Instrumente des Coachings
- Besonderheiten der Beratungsansätze
- Beratungsansätze im Wandel der Zeit
- Einsatzgebiete und Besonderheiten
- Professionalisierung der Beratungsarbeit

**Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung**

Das Seminar behandelt das Thema Beratung in Einzel- und Gruppensettings. Die Vorgehensweisen in Beratungsprozessen in Einzel- und Gruppensituationen stehen dabei im Mittelpunkt.



### Qualifikationsziele des Moduls

#### Supervision, Intervision, Coaching

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Begriffe und Merkmale von Supervision, Intervision und Coaching zu benennen und abzugrenzen.
- wichtige Elemente von Methoden und Techniken in Supervision, Intervision und Coaching zu erläutern und einzusetzen.
- Grenzen von Supervision, Intervision und Coaching aufzuzeigen und zu veranschaulichen.
- Besonderheiten der Beratungsansätze und die Einflüsse wichtiger Megatrends zu begreifen.
- Einsatzgebiete der Beratungsansätze insbesondere in der pädagogischen Beratung, der Beratung in der sozialen Arbeit sowie im Wirtschaftskontext aufzuzeigen.
- Ausbildungswege und Qualifizierungs- und Anerkennungsmöglichkeiten zu skizzieren und diesen beispielhaft nachzugehen.

#### Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Unterschied zwischen einer Einzel- und einer Gruppenberatung zu benennen.
- den Unterschied zum Therapieren zu verstehen.
- eine Unterscheidung zwischen den pädagogischen Kontexten, in denen Beratung stattfindet, zu treffen.
- die wichtigsten Merkmale eines Beratungsprozesses zu erinnern.
- einen Beratungsprozess durchzuführen.
- verschiedene methodische Ansätze in der Beratung einzusetzen.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Supervision, Intervention, Coaching

Kurscode: DLBSASIC01-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs wird vermittelt, wer in welcher Art und mit welchem Ziel im Rahmen der drei Ansätze Supervision, Intervention und Coaching beraten und begleitet wird und welche Personen/ Berufsgruppen dieses nach welcher Ausbildung leisten können. Konkret lernen die Studierenden, wie Individuen, Gruppen und Organisationen sich im Arbeitsumfeld entwickeln können und lernen, ihre Ziele, ihr Verhalten zu reflektieren und im (meist selbst gesetzten Sinne) zu optimieren. In der Supervision und im Coaching werden die Ziele und Inhalte mit der/dem Supervisorin/r bzw. Coach (schriftlich) vereinbart. In der Intervention ist es eine gegenseitige Vereinbarung der Teilnehmenden untereinander. Nach dem Kurs erlangen die Studierenden Wissen über die Art des grundsätzlichen Settings, typische Inhalte und angewandte Methoden und Instrumente in Supervision, Intervention und Coaching. Zudem werden die Besonderheiten der Beratungsansätze sowie die ihr Wandel im Zuge wichtiger Megatrends behandelt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Begriffe und Merkmale von Supervision, Intervention und Coaching zu benennen und abzugrenzen.
- wichtige Elemente von Methoden und Techniken in Supervision, Intervention und Coaching zu erläutern und einzusetzen.
- Grenzen von Supervision, Intervention und Coaching aufzuzeigen und zu veranschaulichen.
- Besonderheiten der Beratungsansätze und die Einflüsse wichtiger Megatrends zu begreifen.
- Einsatzgebiete der Beratungsansätze insbesondere in der pädagogischen Beratung, der Beratung in der sozialen Arbeit sowie im Wirtschaftskontext aufzuzeigen.
- Ausbildungswege und Qualifizierungs- und Anerkennungsmöglichkeiten zu skizzieren und diesen beispielhaft nachzugehen.

## Kursinhalt

1. Thematische und theoretische Einordnung der Beratungsansätze
  - 1.1 Begriff Beratung und theoretische Einordnung
  - 1.2 Nutzen von Beratungsansätzen
  - 1.3 Menschenbilder
  - 1.4 Gemeinsame Grundsätze

2. Supervision
  - 2.1 Definition von Supervision
  - 2.2 Ziele und Aufgaben von Supervision
  - 2.3 Voraussetzungen von Supervision
  - 2.4 Abgrenzung und Grenzen von Supervision
  - 2.5 Formen von Supervision
  - 2.6 Einsatzfelder von Supervision und Fallbeispiele
3. Intervision
  - 3.1 Definition von Intervision
  - 3.2 Ziele, Aufgaben und Voraussetzungen von Intervision
  - 3.3 Ablauf eines Intervisionsprozesses
  - 3.4 Grenzen und Störquellen
4. Coaching
  - 4.1 Definition von Coaching
  - 4.2 Ziele und Aufgaben von Coaching
  - 4.3 Coaching für Fach- und Führungskräfte
  - 4.4 Coaching als Methode
  - 4.5 Coaching als Personalentwicklungsmaßnahme
5. Methoden und Instrumente des Coachings
  - 5.1 Ablauf eines Coaching-Prozesses
  - 5.2 Spezielle Coaching-Ansätze
6. Besonderheiten der Beratungsansätze
  - 6.1 Konglomerate unterschiedlicher Interessen
  - 6.2 Rahmenbedingungen erfolgreicher Konzepte
  - 6.3 Besonderheiten der Kommunikation
  - 6.4 Emotion und Krisenintervention in Beratungsprozessen
  - 6.5 Vorurteile, Stereotype im Beratungsprozess
7. Beratungsansätze im Wandel der Zeit
  - 7.1 Digitalisierung und virtuelles Coaching
  - 7.2 Auswirkungen der Internationalisierung
  - 7.3 Auswirkungen des Wertewandels
  - 7.4 Auswirkungen des demografischen Trends
  - 7.5 Genderaspekte in der Beratung

8. Einsatzgebiete und Besonderheiten
  - 8.1 Pädagogische Beratung
  - 8.2 Beratung in der Sozialen Arbeit
  - 8.3 Beratung im Wirtschaftskontext
  - 8.4 Sonstige
  
9. Professionalisierung in der Beratungsarbeit
  - 9.1 Problematik
  - 9.2 Weiterbildung und Qualifizierungsangebote
  - 9.3 Berufsverbände und Ausbildungsstandards
  - 9.4 Ausblick

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Böning, U./Kegel, C. (2015): Ergebnisse der Coaching-Forschung: Aktuelle Studien – ausgewertet für die Coaching-Praxis. Springer-Verlag, Heidelberg.
- Krall, J./Mikula, E./Jansche, W. (Hrsg.) (2008): Supervision und Coaching. Praxisforschung und Beratung im Sozial- und Bildungsbereich. Springer VS, Wiesbaden.
- Lippmann, E. (2013): Intervision. Kollegiales Coaching professionell gestalten. 3. Auflage, Springer, Berlin.
- Neumann-Wirsig, H. (Hrsg.) (2019): Lösungsorientierte Supervisions-Tools: Renommierte Supervisorinnen und Supervisoren beschreiben 50 lösungsorientierte, systemische und hypnosystemische Tolls für die Supervision (Edition Training managerSeminare, Bonn.
- Prohaska, S. (2013): Coaching in der Praxis. Tipps, Übungen und Methoden für unterschiedliche Coaching-Anlässe. Junfermann, Paderborn.
- Schlee, J. (2019): Kollegiale Beratung und Supervision für pädagogische Berufe: Hilfe zur Selbsthilfe. Ein Arbeitsbuch. 4. erweiterte Auflage, Kohlhammer-Verlag, Stuttgart.
- Wegener, R./Fritze, A./Hänseler, M. (Hrsg.) (2018): Coaching-Prozessforschung: Forschung und Praxis im Dialog. Vandenhoeck und Ruprecht-Verlag, Göttingen.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja        |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja        |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                    |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

## Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung

Kurscode: DLBPGWB02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   | 5   | 5  | keine                  |

### Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Methoden der Einzel- und Gruppenberatung“ geht es zunächst um die Hinführung zum Thema Beraten als Kernaufgabe pädagogischen Handelns. Hier beleuchtet das Seminar Beratung in den unterschiedlichen Kontexten (psychologische Beratung, psychosoziale Beratung, Pädagogische Beratung, etc.) und vermittelt Grundlagen von Beratungstätigkeiten. Weiterführend wird der Unterschied zwischen Einzel- und Gruppenberatung erörtert. Hier lernen die Studierenden unterschiedliche Methoden, z.B. kollegiale Beratung, im Kontext von Einzel- und Gruppenberatung kennen. Abschließend lernen die Studierenden, die unterschiedlichen pädagogischen Felder, in denen Beratung passiert, kennen.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Unterschied zwischen einer Einzel- und einer Gruppenberatung zu benennen.
- den Unterschied zum Therapieren zu verstehen.
- eine Unterscheidung zwischen den pädagogischen Kontexten, in denen Beratung stattfindet, zu treffen.
- die wichtigsten Merkmale eines Beratungsprozesses zu erinnern.
- einen Beratungsprozess durchzuführen.
- verschiedene methodische Ansätze in der Beratung einzusetzen.

### Kursinhalt

- Das Seminar „Methoden der Einzel- und Gruppenberatung“ beleuchtet zunächst den Beratungsbegriff aus der Perspektive unterschiedlicher Disziplinen (psychologische Beratung, sozialpsychologische Beratung und pädagogische Beratung). Im nächsten Schritt unterscheidet das Seminar zwischen der Einzelberatung und der Gruppenberatung. Bei der Einzelberatung liegt der Schwerpunkt auf den Grundlagen der praktischen Ausführung von Beratung, sowie einer Abgrenzung zum Therapieren. Bei der Gruppenberatung liegt der Fokus auf der Definition „Gruppe“, die unterschiedlichen Sichtweisen auf eine Gruppe, sowie Gruppendynamik. Bei beiden Formen von Beratung werden unterschiedliche Methoden der Beratung vorgestellt, z.B. lösungsorientierte Beratung oder personenzentrierte Beratung. Abschließend beleuchtet das Seminar Beratung in den unterschiedlichen pädagogischen Settings (Schule, Sozialpädagogik, Sonderpädagogik, Erwachsenen- und Weiterbildung).



**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bachmair, S. et al. (2014): Beraten will gelernt sein. Ein praktisches Lehrbuch für Anfänger und Fortgeschrittene. Beltz, Weinheim.
- Bamberger, G. (2015): Lösungsorientierte Beratung. Ein Handbuch. 5.Auflage, Beltz, Weinheim.
- Brocher, T. (2015): Gruppenberatung und Gruppendynamik. 2.Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Culley, S. (2015): Beratung als Prozess. Lehrbuch kommunikativer Fertigkeiten. Beltz, Weinheim/Basel.
- Gieseke, W./Nittel, D. (Hrsg.) (2016): Handbuch pädagogische Beratung über die Lebensspanne. Beltz Juventa, Weinheim/Basel.
- Hartwig, H. (2017): A bis Z der Interventionen in Gruppen. Flipchart-Tools für Beratung, Supervision und Teamentwicklung. Klett-Cotta, Stuttgart.
- Hechler, O. (2011): Pädagogische Beratung. Theorie und Praxis eines Erziehungsmittels. Kohlhammer, Stuttgart.
- König, O./Schattenhofer, K. (2016): Einführung in die Gruppendynamik. 8.Auflage, Carl-Auer Verlag, Heidelberg.
- Maier-Gutheil, C. (2016): Pädagogische Praktiken. Beraten. Kohlhammer, Stuttgart.
- Sander, K./Ziebertz, T. (2010): Personzentrierte Beratung. Ein Lehrbuch für Ausbildung und Praxis. Beltz Juventa, Weinheim.
- Sickendiek, U./Engel, F./Nestmann, F. (2008): Beratung. Eine Einführung in sozialpädagogische psychosoziale Beratungsansätze. 3.Auflage, Juventa, Weinheim/München.
- Wolters, U. (2015): Lösungsorientierte Kurzberatung. Was auf schnellem Wege Nutzen bringt. 4. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Advanced Leadership

Modulcode: BWA

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sonja Würtemberger (Advanced Leadership I) / Prof. Dr. Anja Berghammer (Advanced Leadership II)

## Kurse im Modul

- Advanced Leadership I (BWA01)
- Advanced Leadership II (BWA02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

### Teilmodulprüfung

#### Advanced Leadership I

- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

#### Advanced Leadership II

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur
- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

**Advanced Leadership I**

- Grundlagen professioneller Führung
- Klassische (mehrdimensionale) Führungstheorien
- Neue Führungstheorien
- Shared Leadership – polyzentrische Führung
- Kommunikation und Führung
- Motivationstheorien und ihre praktische Relevanz für die Führung
- Zielvereinbarungen (MbO) als effektives Instrument angewandter Führung
- Materielle und immaterielle Führungs- und Motivationsinstrumente
- Change Management
- Corporate Governance und Compliance

**Advanced Leadership II**

- Teamarbeit
- Konfliktmanagement
- Coaching im Überblick
- Coaching-Gespräch und Nutzen des Coachings
- Systematisches Zeitmanagement
- Work-Life-Balance
- Projektmanagement
- Personalcontrolling
- Integrationsmanagement – ein Anwendungsbeispiel
- Anwendungsbeispiel – Führung im Bankvertrieb: MbO und Vergütungssysteme

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Advanced Leadership I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die theoretischen Grundlagen professioneller Führung und die dafür grundlegenden Begrifflichkeiten zu erläutern.
- klassische und neue Führungstheorien zu differenzieren.
- die polyzentrische Führung in ihren Grundzügen zu erläutern und anzuwenden.
- die Bedeutung von Kommunikation für die Führung von Mitarbeitern einzuschätzen und das entsprechende Instrumentarium anzuwenden.
- Motivationstheorien zu erklären und deren praktische Relevanz für die Führung zu bewerten und einzuordnen.
- Zielvereinbarungen als Instrument der Führung anzuwenden.
- materielle und immaterielle Führungs- und Motivationsinstrumente im Hinblick auf ihre Wirksamkeit zu analysieren.
- die Bedeutung von Change Management und die Rolle von Führungskräften in Veränderungsprozessen zu erläutern.
- die Bedeutung von Corporate Governance und Compliance für eine Führungskraft in der täglichen Arbeit zu bewerten.

#### Advanced Leadership II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen von Teamarbeit zu skizzieren und diese auf die Teamführung anzuwenden.
- die verschiedenen Arten von Konflikten im Unternehmen zu erläutern und als zukünftige Führungskräfte Lösungsansätze des Konfliktmanagements anzuwenden.
- die Bedeutung von Coaching in der Führungsarbeit und den Nutzen von Coaching für ein Unternehmen zu bewerten.
- einen Überblick über die Instrumente eines effektiven Zeitmanagements zu geben und diese für die Organisation einer täglichen Führungsarbeit anzuwenden.
- die aktuelle Bedeutung von Work-Life-Balance Maßnahmen für eine erfolgreiche Führung und Motivation von Mitarbeitern zu erklären.
- das Projektmanagement und insbesondere die Besonderheiten der Führung von Projekten zu skizzieren.
- die Grundlagen des Personalcontrollings zu erläutern.
- das Instrumentarium des Integrationsmanagements anhand eines konkreten Anwendungsbeispiels zu bewerten.
- die Führung im Bankvertrieb anhand eines konkreten Anwendungsbeispiels zu analysieren und zu bewerten.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management auf

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Advanced Leadership I

Kurscode: BWAF01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die professionelle und bewusste Führung von Mitarbeitern ist bedeutend für den Erfolg eines Unternehmens. Die höchste Verantwortung einer Führungskraft ist es, den zukünftigen Erfolg des Unternehmens zu sichern. Dies setzt voraus, dass Führungskräfte erfolgreich mit ihren Mitarbeitern gemeinsam Ziele für ihr Unternehmen umsetzen können. Dabei soll Führung zielorientiert zur bestmöglichen Erfüllung der Aufgaben und somit der Zielerreichung beitragen. Dies beinhaltet, Mitarbeiter zu einem Verhalten zu motivieren, das genau den jeweils zugewiesenen Aufgabenstellungen entspricht. Idealerweise bewegt man die Mitarbeiter dazu, im Sinne der Vorgaben des Unternehmens zu handeln. Führung baut daher auch entscheidend auf der Motivation der Mitarbeiter auf und bindet diese aktiv in die Unternehmensabläufe mit ein.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die theoretischen Grundlagen professioneller Führung und die dafür grundlegenden Begrifflichkeiten zu erläutern.
- klassische und neue Führungstheorien zu differenzieren.
- die polyzentrische Führung in ihren Grundzügen zu erläutern und anzuwenden.
- die Bedeutung von Kommunikation für die Führung von Mitarbeitern einzuschätzen und das entsprechende Instrumentarium anzuwenden.
- Motivationstheorien zu erklären und deren praktische Relevanz für die Führung zu bewerten und einzuordnen.
- Zielvereinbarungen als Instrument der Führung anzuwenden.
- materielle und immaterielle Führungs- und Motivationsinstrumente im Hinblick auf ihre Wirksamkeit zu analysieren.
- die Bedeutung von Change Management und die Rolle von Führungskräften in Veränderungsprozessen zu erläutern.
- die Bedeutung von Corporate Governance und Compliance für eine Führungskraft in der täglichen Arbeit zu bewerten.

## Kursinhalt



**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bloisi, W./Cook, C. W./Hunsaker, P. L. (2006): Management and Organisational Behaviour. 2. Auflage, McGraw-Hill Education Europe, Maidenhead.
- Bröckermann, R. (2000): Personalführung. Arbeitsbuch für Studium und Praxis. Schäffer Poeschl, Köln.
- Burnes, B. (2009): Managing Change. 5. Auflage, Prentice Hall, Harlow.
- Conger, J. A./Riggio, R. E (2006): The Practice of Leadership. Wiley, Hoboken (NJ).
- Dillerupp, R./Stoi, R. (2010): Unternehmensführung. 3. Auflage, München.
- Domsch, M. E./Regnet, E./Rosenstiel, L. (Hrsg.) (2012): Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement. 3. Auflage, Schäffer Poeschl, Stuttgart.
- Edmüller, A./Jiranek, H. (2007): Konfliktmanagement. Konflikte vorbeugen, sie erkennen und lösen. 3. Auflage, Haufe, Freiburg.
- Hannum, K. M./Martineau, J. W./Reinelt, C. (2006): The Handbook of Leadership Development Evaluation. Wiley, Hoboken (NJ).
- Harvard Business Essentials (Hrsg.) (2007): Managers Toolkits. The 13 Skills Managers Need to Succeed. Harvard Business School Press, Boston.
- Hinterhuber, H.H. (2010): Die 5 Gebote für exzellente Führung. Wie Ihr Unternehmen in guten und in schlechten Zeiten zu den Gewinnern zählt. Frankfurter Allgemeine Buch, Frankfurt a. M.
- Hinterhuber, H.H./Krauthammer, E. (2015): Leadership – Mehr als Management. 5. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Rosenstiel, L.v. (2010): Motivation im Betrieb: mit Fallstudien aus der Praxis. 11. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Rosenstiel, L.v./Regnet, E./Domsch, M. (Hrsg.) (2014): Führung von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement. 7. Auflage, Schäffer Poeschl, Stuttgart.
- Scholz, C. (2014): Personalmanagement. informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen. 6. Auflage, Vahlen, München.
- Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J. (2013): Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte, Funktionen, Fallstudien. 7. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Weibler, J. (2016): Personalführung. 3. Auflage, Vahlen, München.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Advanced Leadership II

Kurscode: BWAFO2

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die professionelle und bewusste Führung von Mitarbeitern ist bedeutend für den Erfolg eines Unternehmens. Eine Führungskraft muss in der Lage sein, auch Dinge aus der Distanz, aus der Vogelperspektive heraus zu betrachten. Um diesen Überblick zu erhalten, muss man sich bewusst von operativen Themen lösen und muss lernen, Aufgaben zu delegieren. Dies setzt voraus, dass man Aufgaben identifiziert, die an die richtigen Mitarbeiter delegiert werden können, dass auf beiden Seiten das nötige Vertrauen zur Bewältigung der Aufgabe besteht und dass man in der Lage ist, den Arbeitsfortschritt nachzuhalten und zu kontrollieren. Führung baut von daher entscheidend auf Fähigkeiten der Teamarbeit, aber auch des Konfliktmanagements auf, um Mitarbeiter zu Höchstleistungen zu motivieren.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen von Teamarbeit zu skizzieren und diese auf die Teamführung anzuwenden.
- die verschiedenen Arten von Konflikten im Unternehmen zu erläutern und als zukünftige Führungskräfte Lösungsansätze des Konfliktmanagements anzuwenden.
- die Bedeutung von Coaching in der Führungsarbeit und den Nutzen von Coaching für ein Unternehmen zu bewerten.
- einen Überblick über die Instrumente eines effektiven Zeitmanagements zu geben und diese für die Organisation einer täglichen Führungsarbeit anzuwenden.
- die aktuelle Bedeutung von Work-Life-Balance Maßnahmen für eine erfolgreiche Führung und Motivation von Mitarbeitern zu erklären.
- das Projektmanagement und insbesondere die Besonderheiten der Führung von Projekten zu skizzieren.
- die Grundlagen des Personalcontrollings zu erläutern.
- das Instrumentarium des Integrationsmanagements anhand eines konkreten Anwendungsbeispiels zu bewerten.
- die Führung im Bankvertrieb anhand eines konkreten Anwendungsbeispiels zu analysieren und zu bewerten.

## Kursinhalt

1. Teamarbeit
  - 1.1 Was sind Gruppen und Teams?
  - 1.2 Teamführung

2. Konfliktmanagement
  - 2.1 Konflikte – ein Überblick
  - 2.2 Lösungsstrategien
3. Coaching im Überblick
  - 3.1 Allgemeiner Überblick
  - 3.2 Auswirkungen und Erfolgsfaktoren des Coachings
4. Coaching-Gespräch und Nutzen des Coachings
  - 4.1 Die Führungskraft als Coach: Das Coaching-Gespräch
  - 4.2 Kosten und Nutzen des Coachings
5. Systematisches Zeitmanagement
  - 5.1 Überblick
  - 5.2 Durchführung eines systematischen Zeitmanagements
6. Work-Life-Balance
  - 6.1 Work-Life-Balance: Begriff und Hintergrund
  - 6.2 Work-Life-Balance-Maßnahmen und -Instrumente
7. Projektmanagement
  - 7.1 Grundlagen der Projektorganisation und des Projektmanagements
  - 7.2 Aufgaben und Kompetenzen des Projektleiters
8. Personalcontrolling
  - 8.1 Einleitung
  - 8.2 Methoden und Kennzahlen
9. Integrationsmanagement – ein Anwendungsbeispiel
  - 9.1 Konflikte – das Merger Syndrom
  - 9.2 Kommunikationsmanagement der Führungskraft
10. Anwendungsbeispiel – Führung im Bankvertrieb: MbO und Vergütungssystem
  - 10.1 Besonderheiten bei der Führung im Bankvertrieb
  - 10.2 Verschiedene Führungsansätze im Bankvertrieb
  - 10.3 Einführung eines neuen Bankvergütungsmodells

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bloisi, W./Cook, C. W./Hunsaker, P. L. (2006): Management and Organisational Behaviour. 2. Auflage, McGraw-Hill Education Europe, Maidenhead.
- Bröckermann, R. (2000): Personalführung. Arbeitsbuch für Studium und Praxis. Schäffer Poeschl, Köln.
- Burnes, B. (2009): Managing Change. 5. Auflage, Prentice Hall, Harlow.
- Conger, J. A./Riggio, R. E (2006): The Practice of Leadership. Wiley, Hoboken (NJ).
- Dillerupp, R./Stoi, R. (2010): Unternehmensführung. 3. Auflage, München.
- Domsch, M. E./Regnet, E./Rosenstiel, L. (Hrsg.) (2012): Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement. 3. Auflage, Schäffer Poeschl, Stuttgart.
- Edmüller, A./Jiranek, H. (2007): Konfliktmanagement. Konflikte vorbeugen, sie erkennen und lösen. 3. Auflage, Haufe, Freiburg.
- Hannum, K. M./Martineau, J. W./Reinelt, C. (2006): The Handbook of Leadership Development Evaluation. Wiley, Hoboken (NJ).
- Harvard Business Essentials (Hrsg.) (2007): Managers Toolkits. The 13 Skills Managers Need to Succeed. Harvard Business School Press, Boston.
- Hinterhuber, H.H. (2010): Die 5 Gebote für exzellente Führung. Wie Ihr Unternehmen in guten und in schlechten Zeiten zu den Gewinnern zählt. Frankfurter Allgemeine Buch, Frankfurt a. M.
- Hinterhuber, H.H./Krauthammer, E. (2015): Leadership – Mehr als Management. 5. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Rosenstiel, L.v. (2010): Motivation im Betrieb: mit Fallstudien aus der Praxis. 11. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Rosenstiel, L.v./Regnet, E./Domsch, M. (Hrsg.) (2014): Führung von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement. 7. Auflage, Schäffer Poeschl, Stuttgart.
- Scholz, C. (2014): Personalmanagement. informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen. 6. Auflage, Vahlen, München.
- Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J. (2013): Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte, Funktionen, Fallstudien. 7. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Weibler, J. (2016): Personalführung. 3. Auflage, Vahlen, München.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur                 |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Organisationsentwicklung und Change Management

Modulcode: DLBWPOCM

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. John Stanley (Organisationsentwicklung) / Dr. Guido Schmidt (Change Management)

## Kurse im Modul

- Organisationsentwicklung (DLBWPOCM01)
- Change Management (DLBWPOCM02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

### Teilmodulprüfung

#### Organisationsentwicklung

- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "myStudium": *Prüfungsart*
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

#### Change Management

- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### **Lehrinhalt des Moduls**

#### **Organisationsentwicklung**

- Organisationsentwicklung
- Rahmenbedingungen für Organisationsveränderungen
- Konzepte der Organisationsentwicklung
- Organisationen im Umbruch
- Neue Formen der Organisation
- Organisationsdesign
- Problembereiche und Interventionstechniken
- Erfolgsbewertung und Transfer

#### **Change Management**

- Einführung in das Change Management
- Veränderungen verstehen und gestalten
- Phasenmodelle des Change Managements
- Phasen des Change-Prozesses
- Change-Kommunikation
- Einflussfaktoren und typische Fehler im Change Management
- Operative Instrumente im Rahmen des Change Managements

**Qualifikationsziele des Moduls****Organisationsentwicklung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge der Organisationsentwicklung zu erläutern.
- die grundlegenden Modelle und Menschenbilder der Organisationsentwicklung zu benennen.
- Kritikpunkte an der Organisationsentwicklung zu erklären.
- die Implikationen der Systemischen Organisationsentwicklung zu benennen.
- die Bedeutung und Ausgestaltung der Unternehmenskultur innerhalb der Organisationsentwicklung zu skizzieren.
- die Charakteristika einer Lernenden Organisation zu nennen.
- mögliche Entwicklungswege hin zur Lernenden Organisation aufzuzeigen.

**Change Management**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Auslöser für Veränderungen im Unternehmen zu unterscheiden.
- mögliche Widerstände gegen Veränderungsmaßnahmen zu erkennen
- sinnvolle Wege im Umgang mit auftretenden Widerständen im Change-Prozess zu entwickeln.
- die Rollen und Aufgaben des Change Managements zu benennen.
- die Grundlagen von Prozessen im Change Management zu erfassen und diese auch anderen Beteiligten zu vermitteln.
- Veränderungsbedarf zu diagnostizieren und zu analysieren.
- die typischen Aufgaben von Führungskräften zur Initiierung und Begleitung von Veränderungsprozessen zu skizzieren.
- sinnvolle Kommunikationsmaßnahmen im Change Prozess zu entwickeln.
- Change-Prozesse und -Maßnahmen hinsichtlich ihres Erfolgs zu bewerten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Organisationsentwicklung

Kurscode: DLBWPOCM01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, sind sämtliche Organisationen einem ständigen Wandel unterworfen. Diesen Wandel positiv zu gestalten, ist eine Hauptfunktion der verantwortlichen Führungskräfte und Zeichen für ein erfolgreiches Management. Häufig geben Anlässe wie der Wegfall oder die Erschließung von neuen Geschäftsfeldern, Fusionen und Standortverlagerungen den Ausschlag, aber auch kontinuierliches Unternehmenswachstum, technologische Verbesserungen und gesellschaftliche Veränderungen sind Gründe für zum Teil weitreichende Maßnahmen der Weiterentwicklung von Organisationen. Hierzu ist es notwendig, die Grundlagen der Organisationsentwicklung zu kennen, deren Gegenstandsbereich die Prozesse der Veränderung der handelnden Personen sind. Diese Kenntnisse sind von zentraler Bedeutung, um Veränderungen umzusetzen. Dieser Kurs zeigt die wichtigsten Modelle und Menschenbilder auf, die als Grundlage der Organisationsentwicklung dienen. Da die Unternehmenskultur ein zentraler Bestandteil der Organisationsentwicklung ist, werden sowohl die Analyse als auch die Entwicklung der Unternehmenskultur dargestellt. Außerdem werden die wichtigsten Aspekte der Lernenden Organisation thematisiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge der Organisationsentwicklung zu erläutern.
- die grundlegenden Modelle und Menschenbilder der Organisationsentwicklung zu benennen.
- Kritikpunkte an der Organisationsentwicklung zu erklären.
- die Implikationen der Systemischen Organisationsentwicklung zu benennen.
- die Bedeutung und Ausgestaltung der Unternehmenskultur innerhalb der Organisationsentwicklung zu skizzieren.
- die Charakteristika einer Lernenden Organisation zu nennen.
- mögliche Entwicklungswege hin zur Lernenden Organisation aufzuzeigen.

## Kursinhalt

1. Organisationsverständnis der Organisationsentwicklung
  - 1.1 Organisationsbegriff
  - 1.2 Entwicklung organisationstheoretischer Ansätze
  - 1.3 Organisationsprinzipien und Organisationsformen
2. Grundlagen der Organisationsentwicklung

|     |  |
|-----|--|
| 2.1 | Begriff und Abgrenzungen                                   |
| 2.2 | Geschichtliche Entstehung der Organisationsentwicklung     |
| 2.3 | Kritik am Konzept der Organisationsentwicklung             |
| 3.  | Modellannahmen der Organisationsentwicklung                |
| 3.1 | Menschenbild der Organisationsentwicklung                  |
| 3.2 | Phasenmodelle  |
| 3.3 | Organisationaler Burn-out und organisationale Resilienz    |
| 4.  | Systemische Organisationsentwicklung                       |
| 4.1 | Theoretische Grundlagen                                    |
| 4.2 | Implikationen für die systemische Organisationsentwicklung |
| 5.  | Entwicklung der Unternehmenskultur                         |
| 5.1 | Theoretische Grundlagen                                    |
| 5.2 | Kulturanalyse  |
| 5.3 | Kulturentwicklung  |
| 6.  | Entwicklung des organisationalen Lernens                   |
| 6.1 | Grundgedanken und Definitionen                             |
| 6.2 | Lernebenen: Wie lernen Organisationen?                     |
| 6.3 | Entwicklung der lernenden Organisation                     |

|  |
|--|
| <b>Literatur</b>   |
| <b>Pflichtliteratur</b>  |
| <b>Weiterführende Literatur</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Arnold, H. (2016): Wir sind Chef. Wie eine unsichtbare Revolution Unternehmen verändert. Haufe-Lexware, Freiburg.</li><li>▪ Becker, H./Langosch, I. (2002): Produktivität und Menschlichkeit. Organisationsentwicklung und ihre Anwendung in der Praxis. 5. Auflage, Lucius &amp; Lucius, Stuttgart.</li><li>▪ Grossmann, R./Mayer, K./Prammer, K. (Hrsg.) (2013): Organisationsentwicklung konkret. 11 Fallbeispiele für betriebliche Veränderungsprojekte, Band 2. Springer VS, Wiesbaden.</li><li>▪ Laloux, F. (2015): Reinventing Organizations. Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Organisation. Vahlen, München.</li><li>▪ Nagel, R. (2014): Organisationsdesign. Modelle und Methoden für Berater und Entscheider. Schäffer-Poeschl, Stuttgart.</li><li>▪ Schiersmann, C./Thiel, H.-U. (2014): Organisationsentwicklung. Prinzipien und Strategien von Veränderungsprozessen. 4. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.</li></ul> |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript |



**Studienformat myStudium**

|                                 |                |
|---------------------------------|----------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b> |
|---------------------------------|----------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                           |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|                     |
|---------------------|
| <b>Lehrmethoden</b> |
|                     |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Change Management

Kurscode: DLBWPOCM02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Das Tempo von Veränderungen in Märkten, Technologien und Kundenverhalten hat sich signifikant erhöht. Gleichzeitig bieten sich hierdurch auch die größten Wachstumschancen für Unternehmen – neue Geschäftsmodelle, zusammenwachsende Märkte, verändertes Kundenverhalten. Diese Zukunftspotenziale zu nutzen, fordert von Unternehmen, Veränderungen wirksam und schnell umzusetzen. Hierfür ist es essenziell, um die Bedeutung, die Struktur, die Rollen des Beteiligten, mögliche Widerstände und die Kommunikation im Rahmen des Change Managements zu wissen. Sehr viele Change-Programme scheitern regelmäßig in der operativen Umsetzung. Deshalb ist Wissen um das systematische Vorgehen im Veränderungsprozess notwendig, um den Wandel im und von Unternehmen erfolgreich steuern zu können. Menschen und Prozesse spielen dabei die zentrale Rolle.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Auslöser für Veränderungen im Unternehmen zu unterscheiden.
- mögliche Widerstände gegen Veränderungsmaßnahmen zu erkennen
- sinnvolle Wege im Umgang mit auftretenden Widerständen im Change-Prozess zu entwickeln.
- die Rollen und Aufgaben des Change Managements zu benennen.
- die Grundlagen von Prozessen im Change Management zu erfassen und diese auch anderen Beteiligten zu vermitteln.
- Veränderungsbedarf zu diagnostizieren und zu analysieren.
- die typischen Aufgaben von Führungskräften zur Initiierung und Begleitung von Veränderungsprozessen zu skizzieren.
- sinnvolle Kommunikationsmaßnahmen im Change Prozess zu entwickeln.
- Change-Prozesse und -Maßnahmen hinsichtlich ihres Erfolgs zu bewerten.

## Kursinhalt

1. Einführung in das Change Management
  - 1.1 Begriffe und Definitionen
  - 1.2 Abgrenzungen des Change Managements
  - 1.3 Modelle des Wandels
2. Ursachen und Auslöser des Wandels

- 2.1 Veränderung und Wandel
- 2.2 Externe Auslöser des Wandels
- 2.3 Interne Auslöser des Wandels
3. Das Unternehmen als Wandelhemmnis
  - 3.1 Hemmnisse auf Organisationsebene
  - 3.2 Kollektive Hemmnisse
  - 3.3 Wirtschaftliche Hemmnisse
4. Widerstand auf individueller Ebene
  - 4.1 Erscheinungsformen individuellen Widerstands
  - 4.2 Ursachen und Auslöser individuellen Widerstands
  - 4.3 Behandlungen von Widerständen
5. Change als Managementaufgabe
  - 5.1 Erfolgsfaktoren des Change Managements
  - 5.2 Managementaufgaben im Change
  - 5.3 Arbeitspakete des Change Managements
6. Leading Change
  - 6.1 Erfolgsfaktor Führung und Führungsperson
  - 6.2 Führungsrollen und -funktionen
  - 6.3 Change-Kommunikation
7. Management von Change-Projekten
  - 7.1 Change-Management-Modelle
  - 7.2 Organisation des Change Managements
  - 7.3 Controlling und Evaluierung von Change-Projekten

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Capgemini Consulting (Hrsg.) (2015): Superkräfte oder Superteam? Wie Führungskräfte ihre Welt wirklich verändern können. (URL: [https://www.de.capgemini-consulting.com/resource-file-access/resource/pdf/change-management-studie-2015\\_4.pdf](https://www.de.capgemini-consulting.com/resource-file-access/resource/pdf/change-management-studie-2015_4.pdf) [letzter Zugriff: 03.04.2017]).
- Deutinger, G. (2013): Kommunikation im Change. Erfolgreich kommunizieren in Veränderungsprozessen. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Häusel, H.-G. (2014): Think Limbic! Die Macht des Unbewussten nutzen für Management und Verkauf. 5. Auflage, Haufe-Lexware, Freiburg.
- Kotter, J./Rathgeber, H. (2006): Das Pinguin-Prinzip. Wie Veränderung zum Erfolg wird. Droemer, München.
- Kraus, G./Becker-Kolle, C./Fischer, T. (2010): Change-Management. Gründe, Ablauf und Steuerung. 3. Auflage, Cornelsen, Berlin.
- Lauer, T. (2014): Change Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren. 2. Auflage, Springer, Heidelberg.
- Rank, S./Scheinpflug, R. (Hrsg.) (2010): Change Management in der Praxis. Beispiele, Methoden, Instrumente. 2. Auflage, ESV, Berlin
- Rosenstiel, L. v./Hornstein, E. v./Augustin, S. (2012): Change Management Praxisfälle. Springer, Berlin.
- Schmidt-Tanger, M. (2012): Change – Raum für Veränderung. Sich und andere verändern. Junfermann, Paderborn.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



# Personalwesen Spezialisierung

Modulcode: BWPW-01

|                                  |   |                     |                 |   |
|----------------------------------|---|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>▪ keine</li> <li>▪ keine</li> </ul> | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|---|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Katharina Rehfeld (Personalwesen Spezialisierung I (Einführung)) / Prof. Dr. Katharina Rehfeld (Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung))

## Kurse im Modul

- Personalwesen Spezialisierung I (Einführung) (BWPW01-01)
- Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung) (BWPW02-01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

### Teilmodulprüfung

#### Personalwesen Spezialisierung I (Einführung)

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten

#### Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung)

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

**Personalwesen Spezialisierung I (Einführung)**

- Megatrends und Organisationsveränderung
- Verhalten in Organisationen
- Entwicklung von Hochleistungsteams
- Moderne Führungskonzepte
- Self-Leadership

**Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung)**

- Wertemanagement als Grundlage der Unternehmensethik
- Demografiemanagement
- Diversity Management
- Performance Management
- Kompetenzmanagement

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Personalwesen Spezialisierung I (Einführung)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Notwendigkeit zur Veränderung von Organisationen infolge von Megatrends und ihre Auswirkungen zu verstehen.
- das Zustandekommen von Verhalten in Organisationen auf den drei Ebenen Individuum, Gruppe, Organisation unter besonderer Beachtung von Megatrends nach zu vollziehen.
- die konzeptionellen Grundlagen zur erfolgreichen Entwicklung eines Hochleistungsteams zu verstehen.
- moderne Ansätze der Führung zu benennen und zu erläutern.
- die Theorie der Selbstführung und ihre besondere Bedeutung wiederzugeben.

#### Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Wertemanagement als Grundlage der Unternehmensethik einzuordnen.
- die Besonderheiten des Demografiemanagements als Folge des demografischen Wandels wiederzugeben.
- Theoretische Grundlagen des Diversity Managements als Folge des Megatrends der Globalisierung zu verstehen.
- die Besonderheiten eines flexiblen Performance Managements im Vergleich zu klassischen Konzepten nachzuvollziehen.
- das Kompetenzmanagement als wichtige Grundlage verschiedener Personalfunk-tionen aufzufassen.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Human Resources auf

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

## Personalwesen Spezialisierung I (Einführung)

Kurscode: BWPW01-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

### Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs vertieft das Fachwissen aus dem Bereich Personalmanagement unter besonderer Berücksichtigung von Megatrends. Vor diesem Hintergrund werden aktuelle Entwicklungen im Personalwesen und ihre Auswirkungen auf die Organisation und das Verhalten von Individuen und Gruppen aufgegriffen. Dazu werden zunächst die theoretischen Grundlagen moderner Organisationskonzepte sowie die Notwendigkeit von Organisationsveränderungen und ihrer Voraussetzungen dargestellt. Sie stellen die Fähigkeit zur Selbstorganisation von Teams und Mitarbeitern stärker in den Vordergrund. Daher werden Konzepte zur Entwicklung von Hochleistungsteams und moderne Ansätze der Führung aufgegriffen. Abgerundet wird der Kurs durch die neue Anforderung der Selbstführungskompetenz bei Führungskräften und Mitarbeitern.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Notwendigkeit zur Veränderung von Organisationen infolge von Megatrends und ihre Auswirkungen zu verstehen.
- das Zustandekommen von Verhalten in Organisationen auf den drei Ebenen Individuum, Gruppe, Organisation unter besonderer Beachtung von Megatrends nach zu vollziehen.
- die konzeptionellen Grundlagen zur erfolgreichen Entwicklung eines Hochleistungsteams zu verstehen.
- moderne Ansätze der Führung zu benennen und zu erläutern.
- die Theorie der Selbstführung und ihre besondere Bedeutung wiederzugeben.

### Kursinhalt

1. Megatrends und Organisationsveränderung
  - 1.1 Megatrends und die Auswirkungen auf den Organisationswandel
  - 1.2 Klassische versus agile Organisation
  - 1.3 Lernende Organisation, Agiles Lernen und Mindset
  - 1.4 Change Management, Konflikte und Widerstände
  - 1.5 Organisationsentwicklung
2. Verhalten in Organisationen (Organizational Behaviour)
  - 2.1 Begriff
  - 2.2 Ebenen: Individuum, Gruppe, Organisation

- 2.3 Verhalten und Organisationsstruktur
- 2.4 Organisations- und Führungskultur
- 2.5 Einfluss von Megatrends auf das Verhalten
- 3. Entwicklung von Hochleistungsteams
  - 3.1 Hochleistungsteams – Begriff, Besonderheiten und Bedeutung
  - 3.2 Auswahl der Teammitglieder und Entwicklung von Teams
  - 3.3 Gruppenidentität
  - 3.4 Virtuelle Teams und ihre Besonderheiten
  - 3.5 Diversität in Teams
- 4. Moderne Führungskonzepte
  - 4.1 Klassische vs. moderne Führungskonzepte
  - 4.2 Drei Ebenen der Führung
  - 4.3 Empowerment der Mitarbeiter
  - 4.4 Dynamisierung des Führungsstils
  - 4.5 E-Leadership – Führung auf Distanz
- 5. Self-Leadership
  - 5.1 Begriff und Abgrenzung zum Selbstmanagement
  - 5.2 Basistheorien
  - 5.3 Messung von Self-Leadership
  - 5.4 Aktueller Forschungsstand

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Furtner, M. & Baldegger, U. (2016). Self-Leadership und Führung. Theorien, Modelle und praktische Umsetzung, 2. Auflage, Springer-Gabler-Verlag.
- Nerdinger, F. W. et. al (2012). Grundlagen des Verhaltens in Organisationen (Organisation und Führung), Kohlhammer-Verlag.
- Scheller, T. (2017). Auf dem Weg zur agilen Organisation: Wie Sie Ihr Unternehmen dynamischer, flexibler und leistungsfähiger gestalten, Vahlen-Verlag.
- Schermuly, C. C. (2016). New Work - Gute Arbeit gestalten: Psychologisches Empowerment von Mitarbeitern, Haufe-Verlag.
- Senge, P. M. et al. (2017). Die fünfte Disziplin: Kunst und Praxis der lernenden Organisation (Systemisches Management), 11. Auflage, Schäffer-Poeschel-Verlag.
- Stahl, E. (2017). Dynamik in Gruppen: Handbuch der Gruppenleitung, 4. Auflage, Beltz-Verlag.
- Weibler, J. (2017). Personalführung, 3. Auflage, Vahlen-Verlag .

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

## Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung)

Kurscode: BWPW02-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

### Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden relevante Themen des Personalwesens vertieft unter besonderer Berücksichtigung jüngster Entwicklungen im Management, u.a. agile Managementmethoden, globale Trends und Entwicklungen. Dazu werden verschiedene Management-Ansätze im Personalwesen thematisiert und kritisch beleuchtet, die durch Megatrends eine völlig neue Bedeutung erhalten. Grundlegend wird zunächst das Wertemanagement als Basis einer zunehmend wichtiger werdenden Unternehmensethik aufgegriffen. Insbesondere durch den Megatrend des Wertewandels kommt diesem eine erhöhte Bedeutung zu. Das Management von Demografie relevanten Sachverhalten sowie von Diversität sind einer eingehenden Betrachtung zu unterziehen als Folge des demografischen Wandels und der Internationalisierung. Auch flexible Beurteilungssysteme sowie die gruppenbezogene Beurteilung erhalten ein höheres Gewicht durch neue agile Organisationskonzepte. Abschließend wird das Kompetenzmanagement als Grundlage dieser Management-Ansätze thematisiert.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Wertemanagement als Grundlage der Unternehmensethik einzuordnen.
- die Besonderheiten des Demografiemanagements als Folge des demografischen Wandels wiederzugeben.
- Theoretische Grundlagen des Diversity Managements als Folge des Megatrends der Globalisierung zu verstehen.
- die Besonderheiten eines flexiblen Performance Managements im Vergleich zu klassischen Konzepten nachzuvollziehen.
- das Kompetenzmanagement als wichtige Grundlage verschiedener Personalfunk-tionen aufzufassen.

### Kursinhalt

1. Wertemanagement und Unternehmensethik
  - 1.1 Begriffliche Grundlagen
  - 1.2 Grundlagen der Unternehmensethik
  - 1.3 Personale Komponente der Unternehmensethik
  - 1.4 Wertemanagement als Instrument der Unternehmensethik
  - 1.5 Gängige Instrumente des Wertemanagements

2. Demografiemanagement
  - 2.1 Herausforderungen des demografischen Wandels
  - 2.2 Begriff des Demografiemanagements
  - 2.3 Bausteine des Demografiemanagements
  - 2.4 Wissens- und Leistungsmanagement im Rahmen des demographischen Wandels
3. Diversity Management
  - 3.1 Begriff und Ziele
  - 3.2 Herausforderungen, Chancen, Risiken
  - 3.3 Zentrale Dimensionen der Diversität
  - 3.4 Diversity Management und Talent Management
4. Performance Management
  - 4.1 Begriff und Ziele
  - 4.2 Flexible vs. klassische Konzepte
  - 4.3 Mitarbeiterbeurteilung als zentrales Instrument
  - 4.4 Performance Management von Gruppen
5. Kompetenzmanagement
  - 5.1 Begriff und Bedeutung
  - 5.2 Arten von Kompetenzmodellen
  - 5.3 Einführung eines Kompetenzmanagements
  - 5.4 Trend zur Individualisierung

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Becker, M. (2015). Systematisches Diversity Management: Konzepte und Instrumente für die Personal- und Führungspolitik, Schäffer-Poeschel-Verlag
- Deller, J. & Kern, S. et al (2008). Personalmanagement im demografischen Wandel. Ein Handbuch für den Veränderungsprozess mit Toolbox Demografiemanagement und Altersstrukturanalyse, Springer-Verlag
- Göbel, E. (2017). Unternehmensethik: Grundlagen und praktische Umsetzung, 5. Auflage, UTB-Verlag
- Kunze, M. (2008). Wertemanagementsysteme als Instrumente der Unternehmensethik in Familien- und Mittelstandsunternehmen: Projektorientierte Analyse, Gestaltung und Integration von Werten und Normen, Gabler-Verlag
- North, K., Reinhardt, K. & Sieber-Suter, B. (2018). Kompetenzmanagement in der Praxis: Mitarbeiterkompetenzen systematisch identifizieren, nutzen und entwickeln. Mit vielen Praxisbeispielen. 3. Auflage, SpringerGabler-Verlag
- Sauter, R. et al (2017). Agile Werte- und Kompetenzentwicklung: Wege in eine neue Arbeitswelt, Springer-Gabler-Verlag
- Schmidt, T. (2018). Performance Management im Wandel: Sollten Unternehmen ihre Mitarbeiterbeurteilungen abschaffen? (essentials), Springer-Verlag
- Schweitzer, J. & Bossmann, U. (2013). Systemisches Demografiemanagement: Wie kommt Neues zum Älterwerden ins Unternehmen?, Springer-Verlag

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Social Media Marketing I

Modulcode: DLBOMWSMM1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. N.N. (Social-Media-Marketing) / Prof. Dr. N.N. (Projekt: Social Media Kampagne)

## Kurse im Modul

- Social-Media-Marketing (DLBMSM02-01)
- Projekt: Social Media Kampagne (DLBOMPSMK01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

### Teilmodulprüfung

#### Social-Media-Marketing

- Studienformat "myStudium": Advanced Workbook
- Studienformat "Fernstudium": Advanced Workbook
- Studienformat "Duales Studium": Advanced Workbook
- Studienformat "Kombistudium": Advanced Workbook

#### Projekt: Social Media Kampagne

- Studienformat "myStudium": Portfolio
- Studienformat "Fernstudium": Portfolio
- Studienformat "Kombistudium": Portfolio

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum



**Lehrinhalt des Moduls****Social-Media-Marketing**

- Grundlagen des Social-Media-Marketings
- Social-Media-Marketing im Gesamt-Marketingmix
- Social-Media-Landkarte
- Social-Media-Strategieentwicklung
- Social Media im Innovationsmanagement
- Operatives Social-Media-Marketing
- Rechtliche Rahmenbedingungen von Social Media
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing

**Projekt: Social Media Kampagne**

In diesem Kurs transferieren die Studierenden ihre Kenntnisse im Bereich Social Media Marketing in die Praxis. Zu diesem Zweck werden eigenständig Projekte durchgeführt und ihre (Zwischen-)Ergebnisse im Portfolio dokumentiert. Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

**Qualifikationsziele des Moduls****Social-Media-Marketing**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- soziale Implikationen und vernetzende Kommunikationsstrategien zu verstehen und auf den Bereich Social-Media-Marketing zu übertragen.
- Social-Media-Marketing in den Gesamt-Marketingmix zu integrieren.
- eine Social-Media-Strategie und Vorschläge für die operative Umsetzung zu entwickeln.
- die verschiedenen Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram...) zu bewerten.
- Social Media für Innovationsmanagement und Netzwerke zu nutzen.
- Vermarktungschancen eines Unternehmens im Social-Media-Bereich grundlegend einzuschätzen und diesbezüglich strategische Entscheidungen zu treffen.
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing aus soziologischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive zu bewerten.

**Projekt: Social Media Kampagne**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Instrumente des Social Media Marketings und deren spezifische Vor- und Nachteile zu erläutern.
- die Instrumente zum Aufbau eines Social Media-Marketings anzuwenden.
- relevante Praxis- und Best Practice-Beispiele zum Social Media-Marketing zu benennen.
- einen Case praktisch nachzuweisen, sodass sie ein Projekt mit allen Phasen eigenständig bearbeiten, dokumentieren und in ihrem Portfolio präsentieren können.

|   |   |
|---|---|
| <b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b><br>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich<br>Online & Social Media Marketing | <b>Bezüge zu anderen Studiengängen der<br/>Hochschule</b><br>Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing |
|---|---|

# Social-Media-Marketing

Kurscode: DLBMSM02-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Wie wurde aus Social Media Social-Media-Marketing? Social Media hat sich von einem privaten Kommunikationsmedium zu einem kommerzialisiertem Werbetooll entwickelt. Ein grundlegendes Verständnis dieser Entwicklung, der sozialen Implikationen von Social Media sowie der vernetzten Kommunikationsstrategien im Internet ist die Basis für eine aktive Auseinandersetzung mit Social-Media-Marketing, die den Studierenden in dem Kurs ermöglicht wird. Hierbei wird Social-Media-Marketing sowohl strategisch als auch operativ betrachtet. Die strategische Perspektive beinhaltet sowohl den Aspekt der strategischen Positionierung von Social Media im Unternehmen als auch die Integration in den Gesamt-Marketingmix. Neben grundlegenden Aspekten zur Strategieentwicklung setzen sich die Studierenden mit den Instrumenten des heutigen Social-Media-Marketings und den Kanälen auseinander, um diese gezielt für weitere Marketingmaßnahmen und -strategien erfolgsorientiert einzusetzen. Für die aktive operative Auseinandersetzung mit Social-Media-Marketing werden Social-Media-Kanäle wie Facebook, Instagram, Pinterest u. a. genauer betrachtet, um diese gezielt für weitere Marketingmaßnahmen und -strategien einzusetzen. Darauf aufbauend sind digitale Werbemaßnahmen, die in Social Media zum Tragen kommen, Bestandteil dieses Kurses, deren Einsatz unter Berücksichtigung rechtlicher Aspekte betrachtet wird. Der Kurs Social-Media-Marketing vermittelt somit grundlegende Konzepte wie die Entwicklung einer Social-Media-Strategien, wozu z. B. Aspekte wie Content-Management, Redaktionsplanung oder Zielgruppenanalyse zählen. Er geht praxisbezogen auf die Nutzung und das Monitoring verschiedener Social-Media-Kanäle ein und berücksichtigt den Bereich des operativen Social-Media-Marketings. Somit erhalten die Studierenden mit diesem Kurs einen fundierten ganzheitlichen Blick auf den Bereich des Social-Media-Marketings und entwickeln die Fähigkeit, Social Media auch im Sinne des Innovationsmanagements einzusetzen.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- soziale Implikationen und vernetzende Kommunikationsstrategien zu verstehen und auf den Bereich Social-Media-Marketing zu übertragen.
- Social-Media-Marketing in den Gesamt-Marketingmix zu integrieren.
- eine Social-Media-Strategie und Vorschläge für die operative Umsetzung zu entwickeln.
- die verschiedenen Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram...) zu bewerten.
- Social Media für Innovationsmanagement und Netzwerke zu nutzen.
- Vermarktungschancen eines Unternehmens im Social-Media-Bereich grundlegend einzuschätzen und diesbezüglich strategische Entscheidungen zu treffen.
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing aus soziologischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive zu bewerten.

**Kursinhalt**

1. Grundlagen des Social-Media-Marketings
  - 1.1 Entwicklung der sozialen Medien und der Begriff des Social-Media-Marketings
  - 1.2 Soziale Implikationen von Social Media
  - 1.3 Funktionsweise, Arten und Anwendungsfelder von Social-Media-Marketing
  - 1.4 Typologie und Aktivitäten von Social-Media-Nutzern
2. Social-Media-Marketing im Gesamtmarketingmix
  - 2.1 Chancen und Risiken durch Social Media
  - 2.2 Die POST-Methode nach Groundswell
  - 2.3 Integration in den klassischen Marketingmix
  - 2.4 Social Media als Servicekanal
  - 2.5 Ziele von Social-Media-Marketing
  - 2.6 Relevante Kennzahlen zur Erfolgsmessung
  - 2.7 Die strategische Positionierung von Social Media im Unternehmen
3. Social-Media-Landkarte
  - 3.1 Überblick über die Social-Media-Landkarte
  - 3.2 Steckbriefe der relevantesten Social-Media-Kanäle
  - 3.3 Zielgruppen/Nutzergruppen
4. Social-Media-Strategieentwicklung
  - 4.1 Was ist eine Strategie? Definitionen
  - 4.2 Ziele einer Strategie
  - 4.3 Stufen der Social-Media-Strategieentwicklung
  - 4.4 Onlinereputationsmanagement und Krisenmanagement
  - 4.5 Social Media Governance

5. Social Media im Innovationsmanagement
  - 5.1 Die Bedeutung und der Einsatz der Crowd
  - 5.2 Innovationen durch interaktive Wertschöpfung, Branded Communities, Lead User und Social Media Intelligence
  - 5.3 Social Media als Marktforschungsinstrument
6. Operatives Social-Media-Marketing
  - 6.1 Content-Marketing und Native Advertising
  - 6.2 Virales Marketing und Word of Mouth
  - 6.3 Influencer-Marketing
  - 6.4 Social Media im B2B-Marketing
  - 6.5 Community-Management und Social-Media-Monitoring
  - 6.6 Social Media Relations
  - 6.7 Social Media Recruiting
  - 6.8 Social Advertising
7. Rechtliche Rahmenbedingungen von Social Media
  - 7.1 Gesetzlicher Rahmen von Social Media
  - 7.2 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)
  - 7.3 User-Generated Content
  - 7.4 Das Facebook-Pixel
8. Entwicklungen im Social-Media-Marketing
  - 8.1 Social Media im digitalen Wandel – neue Formen des Konsums
  - 8.2 Social Products und Brands
  - 8.3 Social Commerce und Social Selling
  - 8.4 Messenger und Bots
  - 8.5 Die Begriffe "postfaktisch" und "postdigital"
  - 8.6 Open Leadership – Umgang mit Kontrollverlust

**Literatur**

**Pflichtliteratur**

**Weiterführende Literatur**

- Decker, A. (2022): Der Social-Media-Zyklus. Schritt für Schritt zum systematischen Social-Media-Management im Unternehmen. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Grabs, A./Vogl, E./Bannour, K.-P. (2022): Follow me!: Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, LinkedIn und Co. 6. Auflage. Rheinwerk Computing, Bonn.
- Pahrman, C. et al. (2020): Social Media Marketing: Praxishandbuch für Twitter, Facebook, Instagram & Co (5. Auflage). O'Reilly, Heidelberg.
- Pein, V. (2020): Social Media Manager. Das Handbuch für Ausbildung und Beruf. 4. Auflage, Rheinwerk Computing, Bonn.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Advanced Workbook       |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 110 h                          | 0 h                   | 20 h  | 20 h                     | 0 h                 | 150 h         |

|  |   |
|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>                        |   |
| <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |
| <input checked="" type="checkbox"/> Audio  |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Advanced Workbook       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



**Studienformat Duales Studium**

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Studienform</b><br>Duales Studium | <b>Kursart</b><br>Integrierte Vorlesung |
|--------------------------------------|---|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Advanced Workbook       |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 129,75 h                       | 13,5 h                | 6,75 h  | 0 h                      | 0 h                 | 150 h         |

|  |
|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |
| Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet. |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Advanced Workbook       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Projekt: Social Media Kampagne

Kurscode: DLBOMPSMK01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Studierenden werden in diesem Kurs eine praktische Einführung in das Social Media Marketing erhalten. Hierzu werden die theoretischen Inhalte an einem Beispielprojekt eingeübt und eine Social Media Kampagne mit strategischer Planung und operativer Umsetzung entworfen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Instrumente des Social Media Marketings und deren spezifische Vor- und Nachteile zu erläutern.
- die Instrumente zum Aufbau eines Social Media-Marketings anzuwenden.
- relevante Praxis- und Best Practice-Beispiele zum Social Media-Marketing zu benennen.
- einen Case praktisch nachzuweisen, sodass sie ein Projekt mit allen Phasen eigenständig bearbeiten, dokumentieren und in ihrem Portfolio präsentieren können.

## Kursinhalt

- Die Studierenden werden in diesem Kurs eine praktische Einführung in das Social Media Marketing erhalten. Hierzu werden die theoretischen Inhalte an einem Beispielprojekt eingeübt und eine Social Media Kampagne mit strategischer Planung und operativer Umsetzung entworfen.
- Mögliche Kurs- und Projektinhalte sind:
  - Grundlagen des Social Media-Marketings
  - Social Media Marketing-Ziele und -Strategien
  - Methoden/Instrumente des Social Media-Marketings
  - Praxis-Beispiele und Best-Practice
  - Social Media Marketing Controlling

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Beilharz , F. (2014): Social Media Marketing im B2B- O'Reilly Verlag , Köln.
- Kreutzer, R.T. (2014): Praxisorientiertes Online-Marketing. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kreutzer, R.T./Rumler, A./Wille-Baumkauff, B. (2015): B2B-Online-Marketing und Social Media: Ein Praxisleitfaden. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Lemmenett, E. (2017): Praxiswissen Online-Marketing, Affiliate- und E-Mail-Marketing, Suchmaschinenmarketing, Online-Werbung, Social Media, Online-PR. 6. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Weinberg, T. (2015): Social Media Marketing – Strategien für Twitter, Facebook & Co. 4. Auflage, O'Reilly Verlag , Köln.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Portfolio                 |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Portfolio                 |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Portfolio                 |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

## Fremdsprache Italienisch

Modulcode: DLFSWI

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

N.N. (Zertifikatskurs Italienisch) / N.N. (Fremdsprache Italienisch)

### Kurse im Modul

- Zertifikatskurs Italienisch (DLFSWI01)
- Fremdsprache Italienisch (DLFSI01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

#### Teilmodulprüfung

##### Zertifikatskurs Italienisch

- Studienformat "myStudium":  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)
- Studienformat "Fernstudium":  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)
- Studienformat "Kombistudium":  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

##### Fremdsprache Italienisch

- Studienformat "Fernstudium": Klausur,  
90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur,  
90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur,  
90 Minuten



**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls****Zertifikatskurs Italienisch**

Erlernen und vertiefen von Italienisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

**Fremdsprache Italienisch**

Erlernen und vertiefen von Italienisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

**Qualifikationsziele des Moduls****Zertifikatskurs Italienisch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Italienisch zu bedienen.

**Fremdsprache Italienisch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Alle weiteren Module im Bereich Sprachen

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

# Zertifikatskurs Italienisch

Kurscode: DLFSWI01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Italienisch zu bedienen.

## Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

|                  |
|------------------|
| <b>Literatur</b> |
|------------------|

|                         |
|-------------------------|
| <b>Pflichtliteratur</b> |
|-------------------------|

|                                 |
|---------------------------------|
| <b>Weiterführende Literatur</b> |
|---------------------------------|

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx</li> </ul> |
|---|

**Studienformat myStudium**

|                                 |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 90 h                           | 0 h                   | 30 h  | 30 h                     | 0 h                 | 150 h         |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                              |
|------------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|------------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 0 h                            | 0 h                   | 0 h   | 0 h                      | 0 h                 | 0 h           |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

# Fremdsprache Italienisch

Kurscode: DLFSI01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

## Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Siehe Angaben im Online-Kurs speexx



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                              |
|------------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|------------------------------------|------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

# Fremdsprache Französisch

Modulcode: DLFSWF

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

N.N. (Zertifikatskurs Französisch) / N.N. (Fremdsprache Französisch)

## Kurse im Modul

- Zertifikatskurs Französisch (DLFSWF01)
- Fremdsprache Französisch (DLFSF01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

### Teilmodulprüfung

#### Zertifikatskurs Französisch

- Studienformat "Kombistudium":  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)
- Studienformat "Fernstudium":  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)
- Studienformat "myStudium":  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

#### Fremdsprache Französisch

- Studienformat "Kombistudium": Klausur,  
90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur,  
90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur,  
90 Minuten

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls****Zertifikatskurs Französisch**

Erlernen und vertiefen von Französisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

**Fremdsprache Französisch**

Erlernen und vertiefen von Französisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

**Qualifikationsziele des Moduls****Zertifikatskurs Französisch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Französisch zu bedienen.

**Fremdsprache Französisch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Alle weiteren Module im Bereich Sprachen

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

## Zertifikatskurs Französisch

Kurscode: DLFSWF01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

### Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Französisch zu bedienen.

### Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

|   |
|---|
| <b>Literatur</b>  |
| <b>Pflichtliteratur</b>   |
| <b>Weiterführende Literatur</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx</li> </ul> |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                              |
|------------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|------------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 0 h                            | 0 h                   | 0 h   | 0 h                      | 0 h                 | 0 h           |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 90 h                           | 0 h                   | 30 h  | 30 h                     | 0 h                 | 150 h         |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 90 h                           | 0 h                   | 30 h  | 30 h                     | 0 h                 | 150 h         |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

# Fremdsprache Französisch

Kurscode: DLFSF01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

## Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                              |
|------------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|------------------------------------|------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 90 h                           | 0 h                   | 30 h  | 30 h                     | 0 h                 | 150 h         |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

# Fremdsprache Spanisch

Modulcode: DLFSWS

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

N.N. (Zertifikatskurs Spanisch) / N.N. (Fremdsprache Spanisch)

## Kurse im Modul

- Zertifikatskurs Spanisch (DLFSWS01)
- Fremdsprache Spanisch (DLFSS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

### Teilmodulprüfung

#### Zertifikatskurs Spanisch

- Studienformat "myStudium":  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)
- Studienformat "Fernstudium":  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)
- Studienformat "Kombistudium":  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

#### Fremdsprache Spanisch

- Studienformat "Fernstudium": Klausur,  
90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur,  
90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur,  
90 Minuten



**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls****Zertifikatskurs Spanisch**

Erlernen und vertiefen von Spanisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

**Fremdsprache Spanisch**

Erlernen und vertiefen von Spanisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

**Qualifikationsziele des Moduls****Zertifikatskurs Spanisch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Spanisch zu bedienen.

**Fremdsprache Spanisch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Alle weiteren Module im Bereich Sprachen

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

# Zertifikatskurs Spanisch

Kurscode: DLFSWS01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Spanisch zu bedienen.

## Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

|                  |
|------------------|
| <b>Literatur</b> |
|------------------|

|                         |
|-------------------------|
| <b>Pflichtliteratur</b> |
|-------------------------|

|                                 |
|---------------------------------|
| <b>Weiterführende Literatur</b> |
|---------------------------------|

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx</li> </ul> |
|---|

**Studienformat myStudium**

|                                 |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 90 h                           | 0 h                   | 30 h  | 30 h                     | 0 h                 | 150 h         |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                              |
|------------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|------------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                              |  |                                 |                            |                      |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                      |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>0 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

# Fremdsprache Spanisch

Kurscode: DLFSS01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

## Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Siehe Angaben im Online-Kurs speexx



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                              |
|------------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|------------------------------------|------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

## Fremdsprache Englisch

Modulcode: DLFSWE

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Regina Cordes (Zertifikatskurs Englisch) / Prof. Dr. Katja Grupp (Fremdsprache Englisch)

### Kurse im Modul

- Zertifikatskurs Englisch (DLFSWE01)
- Fremdsprache Englisch (DLFSE01)

### Art der Prüfung(en)

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Modulprüfung</b> | <b>Teilmodulprüfung</b>  |
|                     | <u>Zertifikatskurs Englisch</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienformat "myStudium":<br/>Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)</li> <li>• Studienformat "Kombistudium":<br/>Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)</li> <li>• Studienformat "Fernstudium":<br/>Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)</li> </ul> <u>Fremdsprache Englisch</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienformat "Fernstudium": Klausur,<br/>90 Minuten</li> <li>• Studienformat "myStudium": Klausur,<br/>90 Minuten</li> <li>• Studienformat "Kombistudium": Klausur,<br/>90 Minuten</li> </ul> |

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls****Zertifikatskurs Englisch**

Erlernen und vertiefen von Englisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

**Fremdsprache Englisch**

Erlernen und vertiefen von Englisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

**Qualifikationsziele des Moduls****Zertifikatskurs Englisch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Englisch zu bedienen.

**Fremdsprache Englisch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Alle weiteren Module im Bereich Sprachen

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

# Zertifikatskurs Englisch

Kurscode: DLFSWE01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1, B2 und C1 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Englisch zu bedienen.

## Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte zu verstehen und auch implizite Bedeutungen zu erfassen. Sie können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Sie können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. (Niveau C1)
- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede
  - Niveau C1 - Übungen zur Festigung und Wiederholung des Gelernten. Unregelmäßige Verben, „phrasal verbs“, Kollokationen und Redewendungen. Unterschiede zwischen britischem und amerikanischem Englisch

|   |
|---|
| <b>Literatur</b>  |
| <b>Pfichtliteratur</b>  |
| <b>Weiterführende Literatur</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx</li> </ul> |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 90 h                           | 0 h                   | 30 h  | 30 h                     | 0 h                 | 150 h         |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                              |
|------------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|------------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                              |  |                                 |                            |                      |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                      |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>0 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 90 h                           | 0 h                   | 30 h  | 30 h                     | 0 h                 | 150 h         |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

# Fremdsprache Englisch

Kurscode: DLFSE01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1, B2 und C1 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

## Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte zu verstehen und auch implizite Bedeutungen zu erfassen. Sie können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Sie können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. (Niveau C1)
- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede
  - Niveau C1 - Übungen zur Festigung und Wiederholung des Gelernten. Unregelmäßige Verben, „phrasal verbs“, Kollokationen und Redewendungen. Unterschiede zwischen britischem und amerikanischem Englisch

|   |
|---|
| <b>Literatur</b>  |
| <b>Pfichtliteratur</b>  |
| <b>Weiterführende Literatur</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx</li> </ul> |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 90 h                           | 0 h                   | 30 h  | 30 h                     | 0 h                 | 150 h         |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                              |
|------------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|------------------------------------|------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

## Studium Generale

Modulcode: DLBSG

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

N.N. (Studium Generale I) / N.N. (Studium Generale II)

### Kurse im Modul

- Studium Generale I (DLBSG01)
- Studium Generale II (DLBSG02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

#### Teilmodulprüfung

##### Studium Generale I

- Studienformat "Fernstudium": Siehe gewählter Kurs
- Studienformat "myStudium": Siehe gewählter Kurs

##### Studium Generale II

- Studienformat "Kombistudium": Siehe gewählter Kurs
- Studienformat "Fernstudium": Siehe gewählter Kurs
- Studienformat "myStudium": Siehe gewählter Kurs

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum



**Lehrinhalt des Moduls****Studium Generale I**

Als Kurs für das „Studium Generale“ sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse anrechenbar, sodass inhaltlich aus der gesamten Breite des IU Fernstudiums gewählt werden kann.

**Studium Generale II**

Als Kurs für das „Studium Generale“ sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse anrechenbar, sodass inhaltlich aus der gesamten Breite des IU Fernstudiums gewählt werden kann.

**Qualifikationsziele des Moduls****Studium Generale I**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

**Studium Generale II**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist ein eigenständiges Angebot mit möglichen Bezügen zu verschiedenen Pflicht- und Wahlpflichtmodulen

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme des IU Fernstudiums

# Studium Generale I

Kurscode: DLBSG01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses „Studium Generale I“ vertiefen die Studierenden ihr Wissen in einem selbstgewählten Themenfeld durch das Absolvieren eines IU-Kurses außerhalb ihres geltenden Curriculums. Sie haben dadurch die Möglichkeit, über den Tellerand ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken und weitere (Schlüssel-)Kompetenzen zu erwerben. Die damit verbundene Wahlmöglichkeit versetzt die Studierenden in die Lage, ihre Studieninhalte selbstbestimmt noch stärker auf für sie relevante Fragestellungen hin auszurichten und/oder ausgewählte Kompetenzen zu stärken oder zu entwickeln.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

## Kursinhalt

- Der Kurs „Studium Generale I“ bietet den Studierenden die Möglichkeit, dass sie Lehrveranstaltungen außerhalb ihres Curriculums absolvieren und sich das Ergebnis als Wahlpflichtfach anerkennen lassen können. Hierfür sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse anrechenbar sowie akademische Leistungen anderer staatlich anerkannter Hochschulen, die die folgenden Voraussetzungen erfüllen:
  - Sie sind nicht integraler Bestandteil des geltenden Pflichtcurriculums.
  - Sie haben keine Zugangsvoraussetzungen oder die Studierenden können die Erfüllung der Zugangsvoraussetzung nachweisen.
- Die Prüfung der gewählten Kurse muss zur Anerkennung als Teil des ‚Studium Generale‘ vollumfänglich abgelegt und endgültig bestanden sein.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Siehe gewählter Kurs |
|-----------------------------------|--|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Siehe gewählter Kurs      |

|                                |                              |  |                                 |                            |                      |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                      |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>0 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>                         |
| Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses |

**Studienformat myStudium**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Siehe gewählter Kurs |
|---------------------------------|--|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Siehe gewählter Kurs      |

|                                |                              |  |                                 |                            |                      |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                      |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>0 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>                         |
| Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses |

## Studium Generale II

Kurscode: DLBSG02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

### Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses „Studium Generale II“ vertiefen die Studierenden ihr Wissen in einem selbstgewählten Themenfeld durch das Absolvieren eines IU-Kurses außerhalb ihres geltenden Curriculums. Sie haben dadurch die Möglichkeit, über den Tellerand ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken und weitere (Schlüssel-)Kompetenzen zu erwerben. Die damit verbundene Wahlmöglichkeit versetzt die Studierenden in die Lage, ihre Studieninhalte selbstbestimmt noch stärker auf für sie relevante Fragestellungen hin auszurichten und/oder ausgewählte Kompetenzen zu stärken oder zu entwickeln.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

### Kursinhalt

- Der Kurs „Studium Generale II“ bietet den Studierenden die Möglichkeit, dass sie Lehrveranstaltungen außerhalb ihres Curriculums absolvieren und sich das Ergebnis als Wahlpflichtfach anerkennen lassen können. Hierfür sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse anrechenbar sowie akademische Leistungen anderer staatlich anerkannter Hochschulen, die die folgenden Voraussetzungen erfüllen:
  - Sie sind nicht integraler Bestandteil des geltenden Pflichtcurriculums.
  - Sie haben keine Zugangsvoraussetzungen oder die Studierenden können die Erfüllung der Zugangsvoraussetzung nachweisen.
- Die Prüfung der gewählten Kurse muss zur Anerkennung als Teil des ‚Studium Generale‘ vollumfänglich abgelegt und endgültig bestanden sein.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Siehe gewählter Kurs |
|------------------------------------|--|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Siehe gewählter Kurs      |

|                                |                              |  |                                 |                            |                      |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                      |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>0 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>                         |
| Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses |



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Siehe gewählter Kurs |
|-----------------------------------|--|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Siehe gewählter Kurs      |

|                                |                              |  |                                 |                            |                      |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                      |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>0 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>                         |
| Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses |

**Studienformat myStudium**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Siehe gewählter Kurs |
|---------------------------------|--|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Siehe gewählter Kurs      |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 0 h                            | 0 h                   | 0 h   | 0 h                      | 0 h                 | 0 h           |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>                         |
| Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses |

# Mastering Prompts

Modulcode: DLBWMP

| Modultyp      | Zugangsvoraussetzungen | Niveau | CP | Zeitaufwand Studierende |
|---------------|------------------------|--------|----|-------------------------|
| s. Curriculum | keine                  | BA     | 10 | 300 h                   |

| Semester      | Dauer                       | Regulär angeboten im | Kurs- und Prüfungssprache |
|---------------|-----------------------------|----------------------|---------------------------|
| s. Curriculum | Minimaldauer:<br>1 Semester | WiSe/SoSe            | Deutsch                   |

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. N.N. (Artificial Intelligence) / Prof. Dr. Sebastian Lempert (Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken)

## Kurse im Modul

- Artificial Intelligence (DLBDSEAIS01\_D)
- Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken (DLBPKIEKPT01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

### Teilmodulprüfung

#### Artificial Intelligence

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten

#### Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken

- Studienformat "myStudium": Projektpräsentation
- Studienformat "Kombistudium": Projektpräsentation
- Studienformat "Fernstudium": Projektpräsentation

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls****Artificial Intelligence****Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken****Qualifikationsziele des Moduls****Artificial Intelligence**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historische Entwicklung der künstlichen Intelligenz zu erläutern.
- den Ansatz aktueller KI-Systeme zu verstehen.
- die Konzepte hinter dem bestärkenden Lernen zu verstehen.
- natürliche Sprache mit grundlegenden NLP-Techniken zu analysieren.
- Bilder und ihre Inhalte zu untersuchen.

**Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlegende Prompt-Techniken in generativen KI-Anwendungen zu verstehen und anzuwenden.
- Die Wirksamkeit der grundlegenden Prompts zu analysieren und zu bewerten.
- Ethische Aspekte bei der Gestaltung und Verwendung von KI für grundlegende Prompt-Techniken anzuwenden.
- Effektive Prompts für reale Szenarien zu entwerfen, umsetzen und zu optimieren durch praktische Übungen.
- Kreatives und innovatives Denken bei der Anwendung von Prompt-Techniken zur Lösung komplexer Probleme in ihrem Fachgebiet zu präsentieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

# Artificial Intelligence

Kurscode: DLBDSEAIS01\_D

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Suche nach künstlicher Intelligenz (KI) hat das Interesse der Menschheit seit vielen Jahrzehnten begeistert und ist seit den 1960er Jahren ein aktives Forschungsgebiet. Dieser Kurs gibt einen detaillierten Überblick über die historischen Entwicklungen, Erfolge und Rückschläge der KI sowie über moderne Ansätze in der Entwicklung der künstlichen Intelligenz. Dieser Kurs gibt eine Einführung in das bestärkende Lernen, einem Prozess, der dem ähnelt, wie Menschen und Tiere die Welt erleben: die Umwelt zu erforschen und die beste Vorgehensweise abzuleiten. In diesem Kurs werden auch die Prinzipien der natürlichen Sprachverarbeitung und der Computer Vision (computerbasiertes Sehen) behandelt, beides Schlüsselkomponenten für eine künstliche Intelligenz, die in der Lage ist, mit ihrer Umgebung zu interagieren.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historische Entwicklung der künstlichen Intelligenz zu erläutern.
- den Ansatz aktueller KI-Systeme zu verstehen.
- die Konzepte hinter dem bestärkenden Lernen zu verstehen.
- natürliche Sprache mit grundlegenden NLP-Techniken zu analysieren.
- Bilder und ihre Inhalte zu untersuchen.

## Kursinhalt

1. Geschichte der KI
  - 1.1 Historische Entwicklungen
  - 1.2 KI-Winter
  - 1.3 Expertensysteme
  - 1.4 Bedeutsame Fortschritte
2. Moderne KI-Systeme
  - 2.1 Schwache versus allgemeine KI
  - 2.2 Anwendungsbereiche
3. Bestärkendes Lernen
  - 3.1 Was ist bestärkendes Lernen?
  - 3.2 Markov-Ketten und Wertfunktion

- 3.3 Zeitdifferenz und Q-Lernen
- 4. Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP)
  - 4.1 Einführung in NLP und Anwendungsbereiche
  - 4.2 Grundlegende NLP-Techniken
  - 4.3 Vektorisierung von Daten
- 5. Computer Vision
  - 5.1 Pixel und Filter
  - 5.2 Feature-Erkennung
  - 5.3 Verzerrungen und Kalibrierung
  - 5.4 Semantische Segmentierung

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Bear, F. / Barry, W. / Paradiso, M. (2006): Neuroscience: Exploring the brain. 3rd edition, Lippincott Williams and Wilkins, Baltimore, MD.
- Bird S. / Klein, E. / Loper, E. (2009): Natural language processing with Python. 2nd edition, O'Reilly, Sebastopol, CA.
- Chollet, F. (2017): Deep learning with Python. Manning, Shelter Island, NY.
- Fisher, R. B. et al (2016) : Dictionary of computer vision and image processing. John Wiley & Sons, Chichester.
- Geron, A. (2017): Hands-on machine learning with Scikit-Learn and TensorFlow. O'Reilly, Boston, MA.
- Goodfellow, I. / Bengio, Y. / Courville, A. (2016): Deep learning. MIT Press, Boston, MA.
- Grus, J. (2019): Data science from scratch: First principles with Python. O'Reilly, Sebastopol, CA.
- Jurafsky, D. / Martin, J. H. (2008): Speech and language processing. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Nilsson, N. (2009): The quest for artificial intelligence. Cambridge University Press, Cambridge.
- Russell, S. / Norvig, P. (2009): Artificial intelligence: A modern approach. 3rd edition, Pearson, Essex.
- Sutton, R. / Barto, A. (2018): Reinforcement learning: An introduction. 2nd edition, MIT Press, Boston, MA.
- Szelski, R. (2011): Computer vision: Algorithms and applications. 2nd edition, Springer VS, Wiesbaden.
- Szepesvári, C. (2010): Algorithms for reinforcement learning. Morgan & Claypool, San Rafael, CA.
- Wiering, M. / Otterlo, M. (2012): Reinforcement learning: State of the art. Springer, Berlin.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

## Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken

Kurscode: DLBPKIEKPT01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

### Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erkunden die Studierenden die faszinierende Welt des Prompts in generativen KI-Anwendungen. Sie beteiligen sich an praktischen Übungen, um neue KI-generierte Inhalte wie Texte, Bilder und Videos zu erstellen. Durch diese Übungen lernen die Studierenden, wie sie diese Systeme effektiv nutzen, analysieren und bewerten können, entsprechend ihrem jeweiligen Studienbereich.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlegende Prompt-Techniken in generativen KI-Anwendungen zu verstehen und anzuwenden.
- Die Wirksamkeit der grundlegenden Prompts zu analysieren und zu bewerten.
- Ethische Aspekte bei der Gestaltung und Verwendung von KI für grundlegende Prompt-Techniken anzuwenden.
- Effektive Prompts für reale Szenarien zu entwerfen, umsetzen und zu optimieren durch praktische Übungen.
- Kreatives und innovatives Denken bei der Anwendung von Prompt-Techniken zur Lösung komplexer Probleme in ihrem Fachgebiet zu präsentieren.

### Kursinhalt

- In diesem Kurs arbeiten die Studierenden an einer grundlegenden praktischen Umsetzung eines generativen KI-Anwendungsfalls, indem sie aus einer Auswahl, die in der ergänzenden Richtlinie bereitgestellt wird, wählen. Der Kurs bietet praktische Beispiele als Lernmaterialien und Übungen mit grundlegenden Prompt-Techniken für Open-Source-Text-, Bild- und Video-Generierungsfälle. Die Übungen sollen die Studierenden inspirieren und anleiten, ihren eigenen generativen KI-Anwendungsfall zu bearbeiten, der eine Beschreibung des Anwendungsfalls, ausgewählte Prompt-Techniken, Ergebnisse und kritische Bewertungen aus technischer und ethischer Perspektive umfasst.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Berens, A., & Bolk, C. (2023). Content Creation mit KI. Rheinwerk Computing.
- Dang, H., Mecke, L., Lehmann, F., Goller, S., & Buschek, D. (2022). How to prompt? Opportunities and challenges of zero- and few-shot learning for human-AI interaction in creative applications of generative models. arXiv. <https://arxiv.org/pdf/2209.01390.pdf>
- Wei, J., Wang, X., Schuurmans, D., Bosma, M., Ichter, B., Xia, F., Chi, E. H., Le., Q. V., & Zhou, D. (2023). Chain-of-thought prompting elicit reasoning in large language models. arXiv. <https://arxiv.org/pdf/2201.11903.pdf>

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Projektpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Projektpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Projektpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

## Karriere-Entwicklung

Modulcode: DLBKAENT

|                                  |   |                     |                 |   |
|----------------------------------|---|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ keine</li> <li>▪ DLBKAENT01</li> </ul> | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|---|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Persönlicher Karriereplan) / Prof. Dr. Heike Schiebeck (Persönlicher Elevator Pitch)

### Kurse im Modul

- Persönlicher Karriereplan (DLBKAENT01)
- Persönlicher Elevator Pitch (DLBKAENT02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

#### Teilmodulprüfung

##### Persönlicher Karriereplan

- Studienformat "Fernstudium": Advanced Workbook
- Studienformat "myStudium": Advanced Workbook

##### Persönlicher Elevator Pitch

- Studienformat "Fernstudium": Konzeptpräsentation
- Studienformat "myStudium": Konzeptpräsentation

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### **Lehrinhalt des Moduls**

#### **Persönlicher Karriereplan**

- Karrieretheorien und -modelle
- Berufliche Entwicklung
- Auswahl möglicher Karrieren
- Personal Branding
- Karrierestrategie
- Globale Karrieren
- Stellensuche

#### **Persönlicher Elevator Pitch**

Durch die Anwendung von Selbstreflexion, Selbstwahrnehmung auf der Basis relevanter beruflicher Erfolgsparameter sollen die Studierenden Karriereziele, Karriereschritte und ihre Karrierestrategie entwickeln. Unter Berücksichtigung ihrer aktuellen beruflichen und/oder Studiensituation werden die zentralen Elemente einer kurz- und mittelfristigen Karriereplanung von den Studierenden für ihre individuelle Situation erarbeitet. Am Ende des Kurses sind die Studierenden in der Lage, ihren persönlichen Elevator Pitch zu präsentieren und zielgruppen- bzw. publikumsgerecht zu kommunizieren. Auf diese Weise reflektieren sie ihre aktuelle berufliche Situation. Der persönliche Elevator Pitch ist das Herzstück des Personal Branding und unterstützt die Vermittlung dieser Vision bei persönlichen Netzwerkaktivitäten.



### Qualifikationsziele des Moduls

#### Persönlicher Karriereplan

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- dargestellte Karrieretheorien und -modelle im Hinblick auf ihre persönliche Situation zu verstehen, anzuwenden und zu reflektieren, um zu einem Konzept bzw. Bild einer gewünschten Karriere zu gelangen.
- das Konzept der Karriere- und Laufbahnplanung zu verstehen und kritisch zu reflektieren.
- die Bedeutung einer strategisch orientierten Karriereplanung zu verstehen.
- die Bedeutung einer persönlichen Standortbestimmung zu verstehen und durchzuführen, um die eigene Persönlichkeit und Motivation herauszuarbeiten und die eigenen Werte, Stärken, Kompetenzen, Fähigkeiten und Interessen zu ermitteln.
- die Notwendigkeit des Aufbaus und der Pflege der eigenen persönlichen Marke zu verstehen.
- die unterschiedlichen Prozesse der Stellensuche in nationalen/internationalen Kontexten zu verstehen und dementsprechend kontextabhängige Bewerbungen zu erstellen.
- die Prinzipien globaler Karrieren zu verstehen und zu wissen, wie sie im internationalen Umfeld agieren können.

#### Persönlicher Elevator Pitch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihre Karriereziele, Karriereschritte und den persönlichen Status Quo auf Basis ihrer bisherigen Leistungen zu ermitteln.
- ihre aktuelle Situation zu reflektieren und zu definieren, wohin sie sich entwickeln wollen und welchen Karriereschritt sie anstreben.
- eine Karrierestrategie zu entwickeln, indem sie persönliche Karriereziele und einen kohärenten Aktionsplan erstellen.
- den Prozess des Aufbaus einer persönlichen Marke zu verstehen und anzuwenden.
- ihre Identität, ihre Fähigkeiten, ihre Profession, die Gründe für ihre Überzeugung und die notwendigen "Investitionen" zur Erreichung der Karriereschritte zu definieren.
- ihre persönlichen Stärken und ihren wichtigsten Antrieb zu identifizieren.
- die Macht der effektiven Kommunikation, des Netzwerkens und des Storytellings zu verstehen.
- die Prinzipien und den Prozess der Gestaltung eines starken persönlichen Elevator Pitches zu verstehen und anzuwenden.
- ihren persönlichen Elevator Pitch kritisch zu reflektieren und an die Besonderheiten des Kontexts, des Publikums, der Zielgruppe und der Art der Präsentation anzupassen.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Human Resources auf

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

# Persönlicher Karriereplan

Kurscode: DLBKAENT01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

In der heutigen komplexen und sich ständig wandelnden Umwelt variieren die Formen von Karrieren je nach Kontext, Werteverständnis und Marktdynamik. Die "klassische Karriereleiter", die man erklimmt und die die einzige vorherrschende Form der Karriere war, ist längst überholt, und der:die Einzelne wird mit einer Vielzahl von Möglichkeiten in Bezug auf die Branche oder die Arbeitsplatzwahl und die Arbeitsgestaltung konfrontiert. Es ist wichtiger denn je, die große Vielfalt an beruflichen Optionen zu berücksichtigen, insbesondere für gut ausgebildete Personen, um fundierte Entscheidungen zu treffen. Dieser Kurs soll die Studierenden dabei unterstützen, sich durch diese Komplexität ihrer persönlichen Karriereplanung zu manövrieren, wobei Selbsterkenntnis, Selbstreflexion und Zielsetzung wichtige Elemente dieses Prozesses sind. Geleitet von zentralen Elementen der Karrieretheorie, Karrieremodellen und Forschungsergebnissen werden den Studierenden Instrumente und Reflexionsübungen an die Hand gegeben, um zu einer soliden, direkt anwendbaren Strategie zu gelangen, mit der sie ihre beruflichen Fortschritte und Karriereschritte weiter vorantreiben können.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- dargestellte Karrieretheorien und -modelle im Hinblick auf ihre persönliche Situation zu verstehen, anzuwenden und zu reflektieren, um zu einem Konzept bzw. Bild einer gewünschten Karriere zu gelangen.
- das Konzept der Karriere- und Laufbahnplanung zu verstehen und kritisch zu reflektieren.
- die Bedeutung einer strategisch orientierten Karriereplanung zu verstehen.
- die Bedeutung einer persönlichen Standortbestimmung zu verstehen und durchzuführen, um die eigene Persönlichkeit und Motivation herauszuarbeiten und die eigenen Werte, Stärken, Kompetenzen, Fähigkeiten und Interessen zu ermitteln.
- die Notwendigkeit des Aufbaus und der Pflege der eigenen persönlichen Marke zu verstehen.
- die unterschiedlichen Prozesse der Stellensuche in nationalen/internationalen Kontexten zu verstehen und dementsprechend kontextabhängige Bewerbungen zu erstellen.
- die Prinzipien globaler Karrieren zu verstehen und zu wissen, wie sie im internationalen Umfeld agieren können.

## Kursinhalt

1. Karrieretheorien und -ansätze
  - 1.1 Definition und Einordnung von Karriere

- 1.2 Traditionelle Karrieretheorien und -modelle
- 1.3 Neue Karrieremodelle und -theorien
- 1.4 Karrierelernzyklus
2. Karriereentwicklung
  - 2.1 Karrieremotive
  - 2.2 Karriererollen
  - 2.3 Karriereleistung
3. Karriereplanung
  - 3.1 Grundlagen der Karriereplanung
  - 3.2 Prozess der Karriereplanung
  - 3.3 Unwägbarkeiten der Karriereplanung
4. Individuelle Beschreibung
  - 4.1 Persönlichkeit
  - 4.2 Werte
  - 4.3 Kompetenzen, Fähigkeiten, Stärken und Interessensfelder
5. Karrieremöglichkeiten
  - 5.1 Mögliche Karrierepfade
  - 5.2 Karriereformen
  - 5.3 Beschäftigungsfähigkeit
  - 5.4 Berufliche Identität
6. Entwicklung einer Karrierestrategie und Management der Karriere
  - 6.1 Karrierekapital
  - 6.2 Karriereziele
  - 6.3 Karriereerfolg
  - 6.4 Selbstreflexion
  - 6.5 Personal Branding
7. Globale Karrieren
  - 7.1 Globale Karriereformen
  - 7.2 Individuelle Eigenschaften globaler Führungskräfte
  - 7.3 Rolle der Interkulturalität
  - 7.4 Diversität und Inklusion
8. Arbeitssuche in Deutschland und im Ausland

- 8.1 Datenbanken für die Arbeitssuche
- 8.2 Netzwerke und Plattformen
- 8.3 Gestaltung von Lebenslauf und Anschreiben
- 8.4 Schriftliche Bewerbung und Video-Bewerbung
- 8.5 Auswahlverfahren

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Butto Zarzar, C., & Klein, W. K. (2020). Beruflich vorankommen mit dem 5-Punkte-Plan. Haufe Taschenguide.
- Ibarra, H. (2004). Working Identity: Unconventional Strategies for Reinventing Your Career. Harvard Business School Press.
- Kauffeld, S., & Spurk, D. (2018). Handbuch Karriere und Laufbahnmanagement. Springer.
- Ng, T. W. H., Eby, L. T., Sorensen, K. L., & Feldman, D. C. (2005). Predictors of objective and subjective career success: A meta-analysis. *Personnel psychology*, 58(2), 367-408.
- Ng, T. W. H., & Feldman, D. C. (2014). Subjective career success: A meta-analytic review. *Journal of Vocational Behavior*, 85(2), 169-179.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Advanced Workbook       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Advanced Workbook       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Persönlicher Elevator Pitch

Kurscode: DLBKAENT02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | DLBKAENT01             |

## Beschreibung des Kurses

Die Karriereformen variieren je nach Kontext oder persönlichen Vorlieben in der sich ständig verändernden, anspruchsvollen und komplexen Umwelt von heute. Veränderungen im Umfeld, wie z.B. im Bereich der Technologie, Nachhaltigkeit oder dem Aufkommen künstlicher Intelligenz, zwingen den:die Einzelne:n dazu, berufliche Übergänge selbst in die Hand zu nehmen. Persönliche Bemühungen, die eigene Karriere weiterzuentwickeln, etwa durch die Akquisition neuer Projekte, Jobs oder Arbeitgeber:innen, erfordern die richtigen Strategien, um erfolgreich zu sein. Kontakte durch gezieltes Netzwerken aufzubauen und zu pflegen sowie die Entwicklung der eigenen Marke spielen dabei eine besondere Rolle. Gerade für Berufseinsteiger:innen nach abgeschlossener Ausbildung/Studium ist effektives Netzwerken der Schlüssel für den Berufseinstieg und die Karriereentwicklung in diesen turbulenten Zeiten. Darüber hinaus ist Personal Branding ein Konzept, das nicht nur in der Forschung an Relevanz gewonnen hat, sondern auch in der Karriereberatung breite Anwendung findet. Die Entwicklung und Vermittlung einer persönlichen Marke ist ein zentrales Thema dieses Kurses. Durch den Einsatz des Personal Branding-Ansatzes bei Netzwerk-Aktivitäten kann der:die Einzelne zu seinem:ihrem beruflichen Erfolg beitragen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihre Karriereziele, Karriereschritte und den persönlichen Status Quo auf Basis ihrer bisherigen Leistungen zu ermitteln.
- ihre aktuelle Situation zu reflektieren und zu definieren, wohin sie sich entwickeln wollen und welchen Karriereschritt sie anstreben.
- eine Karrierestrategie zu entwickeln, indem sie persönliche Karriereziele und einen kohärenten Aktionsplan erstellen.
- den Prozess des Aufbaus einer persönlichen Marke zu verstehen und anzuwenden.
- ihre Identität, ihre Fähigkeiten, ihre Profession, die Gründe für ihre Überzeugung und die notwendigen "Investitionen" zur Erreichung der Karriereschritte zu definieren.
- ihre persönlichen Stärken und ihren wichtigsten Antrieb zu identifizieren.
- die Macht der effektiven Kommunikation, des Netzwerkens und des Storytellings zu verstehen.
- die Prinzipien und den Prozess der Gestaltung eines starken persönlichen Elevator Pitches zu verstehen und anzuwenden.
- ihren persönlichen Elevator Pitch kritisch zu reflektieren und an die Besonderheiten des Kontexts, des Publikums, der Zielgruppe und der Art der Präsentation anzupassen.

**Kursinhalt**

- Das Kernelement dieses Kurses ist ein persönlicher Elevator Pitch mithilfe eines Personal Branding-Canvas. Die Entwicklung einer persönlichen Marke ist nicht nur für Freiberufler:innen oder Unternehmer:innen relevant, sondern auch für Personen, die ihre eigene Weiterentwicklung auf der Karriereleiter innerhalb ihrer Organisation anstreben, oder für diejenigen, die einen Arbeitsplatz suchen. Nachdem die Teilnehmer:innen die Merkmale und Hintergründe des Personal Branding und den zugrundeliegenden Prozess verstanden haben, werden sie in der Lage sein, diesen Prozess auf ihre eigene Person und Situation anzuwenden.
- Selbstwahrnehmung ist die wichtigste "Zutat" für den Aufbau einer wirksamen persönlichen Marke ist, werden die Teilnehmer:innen dazu ermutigt, sich auf eine intensive Reise der Selbstreflexion zu begeben, um ihr Verständnis für ihre Identität, ihre Fähigkeiten, ihren Beruf und ihre Gründe für eine persönliche Marke zu vertiefen und in der Folge einen persönlichen Elevator Pitch zu entwickeln.
- Der Elevator Pitch ist das Herzstück und die Essenz des Personal Branding und ermöglicht es dem:der Einzelnen, sich wichtigen Personen und potenziellen Arbeitgeber:innen kurz und prägnant zu präsentieren. Nachdem die Studierenden die Prinzipien und Erfolgsfaktoren eines Elevator Pitch verstanden haben, können sie ihren eigenen Elevator Pitch entwickeln. Sie werden lernen, Aspekte wie Timing, Nutzen, klare Positionierung und das Zielpublikum durch eine mündliche Form der Präsentation entsprechend zu berücksichtigen. Darüber hinaus wird die Rolle von Kommunikations-, Netzwerk- und Storytelling-Prinzipien hervorgehoben.
- Kenntnis der Kernelemente und Erfolgsfaktoren des persönlichen Elevator Pitch im Rahmen der individuellen Karriereentwicklung.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Dowling, D. (2009). How to Perfect an Elevator Pitch About Yourself. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2009/05/how-to-perfect-an-elevator-pit>.
- Gorbatov, S., Khapova, S. N., & Lysova, E. I. (2018). Personal branding: Interdisciplinary systematic review and research agenda. *Frontiers in psychology*, 2238.
- Gorbatov, S., Khapova, S. N., & Lysova, E. I. (2019). Get noticed to get ahead: The impact of personal branding on career success. *Frontiers in psychology*, 2662.
- Spall, C., & Schmidt, H. J. (2019). *Personal Branding. Was Menschen zu starken Marken macht*. Springer Gabler.
- Woodside, A. G. (2010). Brand consumer storytelling theory and research: Introduction to a Psychology & Marketing special issue. *Psychology & Marketing*, 27(6), 531-540.
- Zayats, M. (2020). *Digital Personal Branding. Über den Mut, sichtbar zu sein. Ein Guide für Menschen und Unternehmen*. Springer Gabler.



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Konzeptpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Konzeptpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

## Bachelorarbeit

Modulcode: BBAK

|                                  |   |                     |                 |   |
|----------------------------------|---|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>gemäß Studien- und Prüfungsordnung | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|---|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Cornelia Schlick (Bachelorarbeit) / Studiengangsleiter (SGL) (Kolloquium)

### Kurse im Modul

- Bachelorarbeit (BBAK01)
- Kolloquium (BBAK02)

### Art der Prüfung(en)

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Modulprüfung</b> | <b>Teilmodulprüfung</b>  |
|                     | <u>Bachelorarbeit</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit</li> <li>• Studienformat "myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit</li> <li>• Studienformat "Kombistudium": Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit</li> </ul> <u>Kolloquium</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienformat "myStudium": Kolloquium</li> <li>• Studienformat "Fernstudium": Kolloquium</li> <li>• Studienformat "Kombistudium": Kolloquium</li> </ul> |

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <p><b>Bachelorarbeit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bachelorarbeit</li> </ul> <p><b>Kolloquium</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kolloquium zur Bachelorarbeit</li> </ul>   |  |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Bachelorarbeit</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten.</li> <li>▪ eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.</li> <li>▪ eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.</li> <li>▪ eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.</li> </ul> <p><b>Kolloquium</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen.</li> <li>▪ das in der Bachelorarbeit gewählte wissenschaftliche und methodische Vorgehen reflektiert darzustellen.</li> <li>▪ themenbezogene Fragen der Fachexperten (Gutachter der Bachelorarbeit) aktiv zu beantworten.</li> </ul> |  |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Alle Module</p>  | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Fernstudium</p> |

# Bachelorarbeit

Kurscode: BBAK01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen             |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 9  | gemäß Studien- und Prüfungsordnung |

## Beschreibung des Kurses

Ziel und Zweck der Bachelorarbeit ist es, die im Verlauf des Studiums erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen in Form einer akademischen Abschlussarbeit mit thematischem Bezug zum Studienschwerpunkt erfolgreich anzuwenden. Inhalt der Bachelorarbeit kann eine praktisch-empirische oder aber theoretisch-wissenschaftliche Problemstellung sein. Studierende sollen unter Beweis stellen, dass sie eigenständig unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers eine ausgewählte Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden analysieren, kritisch bewerten und Lösungsvorschläge erarbeiten können. Das von dem Studierenden zu wählende Thema aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt soll nicht nur die erworbenen wissenschaftlichen Kompetenzen unter Beweis stellen, sondern auch das akademische Wissen des Studierenden vertiefen und abrunden, um seine Berufsfähigkeiten und -fertigkeiten optimal auf die Bedürfnisse des zukünftigen Tätigkeitsfeldes auszurichten.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten.
- eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.
- eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.

## Kursinhalt

- Die Bachelorarbeit muss zu einer Themenstellung geschrieben werden, die einen inhaltlichen Bezug zum jeweiligen Studienschwerpunkt aufweist. Im Rahmen der Bachelorarbeit müssen die Problemstellung sowie das wissenschaftliche Untersuchungsziel klar herausgestellt werden. Die Arbeit muss über eine angemessene Literaturanalyse den aktuellen Wissensstand des zu untersuchenden Themas widerspiegeln. Der Studierende muss seine Fähigkeit unter Beweis stellen, das erarbeitete Wissen in Form einer eigenständigen und problemlösungsorientierten Anwendung theoretisch und/oder empirisch zu verwerten.

**Literatur**

**Pflichtliteratur**

**Weiterführende Literatur**

- Hunziker, A.W. (2010). Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit (4. Auflage), Verlag SKV Zürich.
- Wehrlin, U. (2010). Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Leitfaden zur Erstellung von Bachelorarbeit, Masterarbeit und Dissertation – von der Recherche bis zur Buchveröffentlichung. AVM München.
- Themenabhängige Literaturlauswahl

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Thesis-Kurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit |

|                                |                              |  |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>270 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>270 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung. |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Thesis-Kurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit |

|                                |                              |  |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>270 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>270 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung. |



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Thesis-Kurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit |

|                                |                       |   |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |   |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 270 h                          | 0 h                   | 0 h   | 0 h                      | 0 h                 | 270 h         |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung. |

# Kolloquium

Kurscode: BBAK02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen             |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 1  | Gemäß Studien- und Prüfungsordnung |

## Beschreibung des Kurses

Das Kolloquium wird nach Einreichung der Bachelorarbeit durchgeführt. Es erfolgt auf Einladung der Gutachter. Im Rahmen des Kolloquiums müssen die Studierenden unter Beweis stellen, dass sie den Inhalt und die Ergebnisse der schriftlichen Arbeit in vollem Umfang eigenständig erbracht haben. Inhalt des Kolloquiums ist eine Präsentation der wichtigsten Arbeitsinhalte und Untersuchungsergebnisse durch den Studierenden sowie die Beantwortung von Fragen der Gutachter.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen.
- das in der Bachelorarbeit gewählte wissenschaftliche und methodische Vorgehen reflektiert darzustellen.
- themenbezogene Fragen der Fachexperten (Gutachter der Bachelorarbeit) aktiv zu beantworten.

## Kursinhalt

1. Das Kolloquium umfasst eine Präsentation der wichtigsten Ergebnisse der Bachelorarbeit, gefolgt von der Beantwortung von Fachfragen der Gutachter durch den Studierenden.

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Renz, K.-C. (2016): Das 1 x 1 der Präsentation. Für Schule, Studium und Beruf. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Kolloquium |
|---------------------------------|------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Kolloquium                |

|                                |                              |  |                                 |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>30 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>30 h |

|  |
|--|
| <b>Lehrmethoden</b>                                    |
| Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Kolloquium |
|-----------------------------------|------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Kolloquium                |

|                                |                              |  |                                 |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>30 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>30 h |

|  |
|--|
| <b>Lehrmethoden</b>                                    |
| Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                              |
|------------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Kolloquium |
|------------------------------------|------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Kolloquium                |

|                                |                              |  |                                 |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>30 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>30 h |

|  |
|--|
| <b>Lehrmethoden</b>                                    |
| Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung |