
STJERNEKIKKING
25 av de mest innovative norske virksomhetene
– og 5 nye vekstkometer!

Vi i INNOVASJONSMAGASINET gjentar fjorårets uformelle kåring av Norges 25 mest innovative virksomheter og i år plukker vi også ut 5 potensielle nye norske enhjørninger.
I et Norge som står i omstillingens tegn har verdien av innovative grep aldri vært viktigere og de utvalgte kommer fra ulike bransjer, sektorer og har lite til felles annet enn at de har utvist mot, endringsvilje og innovasjonskraft.

Selv om vi har rådført oss med noen av Norges ledende innovasjonseksperter er listen vår egen – og savner du din favoritt så er det selvsagt full anledning til å komme med innspill om virksomheter du mener burde vært representert.



1. DNV GL

Drevet fram av målet om å sikre liv, verdier og miljøet har den norske stiftelsen DNV GL som i 2014 feiret 150 år blitt verdens største aktør innen sertifisering, sikkerhet og bærekraft til maritim sektor, til olje- og gass-sektoren, og til energibedrifter. Med ny leder og tidenes oljenedtur fortsetter de arbeidet med å bistå kunder for å gjøre verden sikrere, smartere og grønnere.
Vi mener at DNV GL under ledelse av storbonden Remy Eriksen fortsetter å så for fremtiden. Klar vinner som praktiserer innovasjon på en måte Norge kan være stolt av, også i FN's storsal.

2. NORWEGIAN

Norwegian har i år vært gjennom en del turbulens, men under kyndig ledelse av 70 års jubilanten Bjørn Kjos og hans mannskap utfordrer de konvensjonell tenkning og innoverer både strategisk og i de trivielle. Bank Norwegian gikk nylig på børs og er nå verdt nesten like mye som halve flyselskapet.
Med innovative, kundevennlige og effektive løsninger fortsetter de å utfordre til tross for at de allerede har blitt soleklar markedsleder. Norwegian har på knappe 20 år tatt skrittet fra å være en liten oppstartsvirksomhet til å bli en global vekstvinner, - og det i konkurranse med et SAS eid av Norge, Sverige og Danmark. Det er pinadø godt gjort!

3. SCHIBSTED MEDIA GROUP

Vel, selv om vi i Norge har et spesielt forhold til FINN.no er det mediehuset Schibsted Media Group som bør fremheves. Med over 100 millioner brukere har de blitt en global aktør som bidrar til å innovere medielandskapet, og VG er også verdt å nevne der de stadig tråkker løype i et mediesamfunn som endres dramatisk. Schibsted preges av hyppige innovasjoner som gjør det hele litt enklere, litt bedre og litt smartere, men de gjør også større veddemål og viser i prak sis at det ikke er noen motsetning mellom å være gammel og det å være innovative - 176 års innovasjon og intraprenørskap i lykkelig samspill! De får også et stort pluss for vilje til å dele kunnskap med andre.

4. SNØHETTA

Fra Alexandra biblioteket i 1989 til dagens globale merkenavn med mer enn 180 medarbeidere fra 30 ulike land har Snøhetta innovert og blandet sammen arkitektur, kunst på stadig nye kreative og innovative måter. Vanskelige å sette i bås, alltid spennende – og innovative så det holder.

5. JOTUN

Med base i Sandefjord har det privateide selskapet med over 9,600 ansatte i løpet av sine 90 år erobret verden og finnes i dag i over 90 land. Norges kanskje mest globale merkenavn fortsetter fremgangen med tall som imponerer. Med en grunnlegger som allerede i 1951 hevdet at Jotuns fremtidige suksess var avhengig av forskning og innovasjon er det ingen overraskelse at selskapet i dag har en av Norges største forskningssentre og en CEO som brenner for området.

6. NTNU

Som Norges nest største utdanningsinstitusjon har de fullt fokus på å levere gode hoder med kunnskap som bidrar til å skape en bedre verden. NTNU imponerer med stort fokus på tverrfaglighet og nyskapning, og er norgesmestre i å legge til rette både for nyetableringer og innovasjon i eksisterende virksomheter. Hjulpet av en klar visjon om å levere kunnskap for en bedre verden leverer Gunnar Bovim og hans team, men fusjonene er ikke uten friksjoner.



7. TRIGGER

Trigger har i løpet av fem år vokst til å bli et innovativt og spennende globalt merkenavn innen PR og med kun 40 medarbeidere viser de at det er fullt mulig å være langt fremme uten å være størst. Stort pluss fordi de tør å være tydelige, samt at de bevisst jobber med sosiale innovasjonsprosjekter.

8. LAERDAL MEDICAL

Laerdal Medical har klart kunststykket å bli internasjonal markedsleder innen opplærings- og behandlingsutstyr for livreddende førstehjelp. Produktene brukes av frivillige organisasjoner, utdanningsinstitusjoner, sykehus og mange andre og selskapet finnes i 23 land. En av Norges beste grunderfamilier har skapt et selskap der kjerneverdiene reflekteres i et innovativt arbeidsmiljø som redder liv og leverer resultater år etter år.

9. MILES

Miles er et annerledes IT-konsulentselskap som lever innovasjon på mange vis, de har verken tallfestede mål eller budsjetter. Ledet av en daglig tjener beviser de likevel at god innovasjonskultur skaper vekst og bunnsolide resultater. Det har de vist helt siden de startet opp i 2005, og nå har innovasjonsforskerne begynt å interesse seg for disse gale konsulentene som kanskje ikke er så gale likevel.

10. KONGSBERG GRUPPEN

Basert på 200 års historie har Kongsberg Gruppen vokst fra gruvedrift til å bli et internasjonalt, kunnskapsbasert konsern som leverer høyteknologiske og innovative løsninger til kunder både til havs, til lands og i rommet. Med sans for tradisjoner, innovasjon og kunsten å gripe muligheter har de vokst til å bli en global markedsleder med over 7000 medarbeidere i over 25 land. Har nylig spunnet programvaredelen som står for over 70% av omsetningen ut i eget selskap og kjøpt halvparten av Finland's største våpenprodusent. Ny leder, Even Aas blåser i hornet og ønsker et toppindustrisenter.

11. STOREBRAND

Storebrand-konsernet er en ledende aktør i det nordiske markedet for langsiktig sparing og forsikring. De forvalter Norges nest største pengebinge (etter Oljefondet) og gjør det bra, basert på en overbevisning om at det å investere bærekraftig på lang sikt vil være lønnsomt både for selskapet og for kundene. De nøyer seg ikke med prat og har i det stille bygget opp Nordens største kompetansemiljø på bærekraft. Hvem sier at ikke også finansbransjen kan innoveres?

12. TOMRA

Tomra Systems ASA som ble grunnlagt i 1972 av brødrene Petter og Tore Planke har vokst til å bli verdens ledende produsent av pantesystemer, og i dag har de over 50 000 automater utplassert i over 40 land. Selskapet har hele tiden ligget i front innovasjonsmessig, og med Asker som base har de imponert med flott eksekvering på en klar strategi om å bli verdensmester på resirkulering. Er nå i ferd med å flagge ut til Tyskland, men vil helst ikke snakke om akkurat det…

13. TELENOR

Det gamle Televerket har vokst til å bli klodens 5. største leverandør av telekommunikasjonstjenester. Med 192 millioner brukere i 13 ulike markeder er det umulig å ikke bli imponert over hvordan selskapet har gjennomført transformasjonen fra statseid etat til en global markedsleder. Ikke bare dominerer de i Norge, de har gjort Øst-Europa og Asia til sitt hjemmemarked, men sliter nå med å gjøre skiftet over til innholdsaktør.
arbeidsplasser i Mo i Rana.

14. OPERA SOFTWARE ASA

Den lille oppstartsmusa som brølte mot gigantene i 1995 har i dag vokst til å bli en global IT leverandør som gir mer enn 350 millioner forbrukere en bedre nettopplevelse. Har i år vært i en lang kjøpsprosess med kinesiske aktører som endte i et delsalg. Er likevel på lista fordi selskapet har en imponerende evne til å takle endringer og vokse videre i stadig flere markeder. Trolig er det ingen norske virksomheter som så



direkte hjelper flere brukere til å oppdage og knytte kontakt med det innholdet og de tjenestene som betyr mest for dem, uavhengig av enhet, nettverk eller sted. Imponerer også med et multikulturell teaminnstilling som er noe av det beste vi har sett – hvem sier at norske virksomheter ikke kan vinne verden!

15. FERD

Privateid norsk industri- og finanskonsern eid av Johan H. Andresen og hans to døtre med en tydelig visjon om å skape varige verdier og sette tydelige spor imponerer med innovativ satsning på sosiale Entreprenører og innovative effekt og kvalitetsmålinger. Kudos!

16. ISS

Et av verdens største selskap med en halv million ansatte over hele verden som jobber målbevisst og innovativt med å bli verdens ledende servicevirksomhet, og i en verden der mer og mer blir service tar de verdiene og sine ansatte på alvor. Listas eksempel på at god innovasjon ofte består i å lytte til sine medarbeidere og kunder, - og i ISS jobber det folk fra over 110 nasjoner

17. NOFAS

Nofas ble etablert våren 2005 av forsknings- og innovasjonsidealister med solid gründerkompetanse og lang erfaring innen forskning, innovasjon og forskningsstrategiske prosesser. Selskapet er i sterk vekst og øker kontinuerlig både kapasitet og tjenesteomfang. De brenner for å fremme forskning, utvikling og innovasjon i Norge, og bistår sine kunder med utforming av virkningsfulle forskningsstrategier for teknologi- og innovasjonsintensive virksomheter.

18. AGDER ENERGI

Sørlandets og Norges innovative fyrtårn som er en av lederne i utviklingen mot det grønne skiftet, og med over 190 000 kunder er de godt i gang med å teste ut innovative nye ideer. Under ledelse av Tom Nysted og hans team er de også en pådriver for økt endringskaft og åpen innovasjon.

19. NORSK ROMSENTER

Norsk Romsenter fortsetter å imponere i det stille. Visjonen er basert på en tanke om at rommet kan gi vesentlige bidrag til samfunnsmessig innovasjon og løse viktige behov i samfunnet. I tillegg jobber de aktivt for å støtte norske industriaktører og utarbeider strategier som norske bedrifter og institusjoner kan dra nytte av.

20. NORTURA

Eid av 19 000 bønder og med 5500 ansatte over hele landet seiler selskapet frem som et tidlig eksempel på sirkulærøkonomitenkning i Norge. Ledelsen mener alvor med sin åpne innovasjonssatsning og er seg bevisst på virksomhetens betydelige ansvar for verdiskapingen i mange lokalsamfunn. Hvem sier at ikke norske bønder er innovative og teknologisk oppdaterte?

21. ITERA ASA

Selskapet er en av få norskeide IT selskaper på børsen som fortsatt ledes av sin grunder, og Arne Mjøs er en tydelig stemme som vektlegger verdien av god åpne og kundedrevet innovasjon. Itera omsatte i 2015 for omlag en milliard norske kroner, og planlegger en fortsatt sterk utvikling gjennom oppkjøp og organisk vekst.

22. NAF

Nordens største interesseorganisasjon med hver tiende nordmann som medlem er ikke bare på veien for deg, med 25 prosent av alle personbileiere som medlemmer er Norges Automobil-Forbund (NAF) et vellykket eksempel på ekspansjon og innovasjon. Ikke bare har de en betydelig påvirkningskraft gjennom sitt arbeide for en trygg, effektiv og enkel hverdag for alle trafikanter, de har også en av Norges mest kjente merkevarer, og vet å utnytte dette gjennom innovative nye løsninger.



23. STATENS INNKREVINGSSENTRAL

Statens Innkrevingssentral er noe så sjeldent som en statlig suksesscase med et innovativt og ledende kunnskapsmiljø i Nordland – langt unna andre, større IT-miljøer. Stikkord er langsiktig tenking, fokus på kompetanse og innovative teknologivalg. Ikke bare har de spart offentligheten store beløp, de har fått på plass løsninger som gjør at SI har kunnet ta på seg flere oppdrag og på den måten har de evnet å skape nye arbeidsplasser i Mo i Rana. Det blir spennende å se om Skattedirektoratet og Siv Jensen innser dette.

24. PARTNERSHIP FOR CHANGE

Ideell organisasjon startet av den sosiale entreprenøren Ingrid Stange i 2012. De arbeider med å bidra til sosial, miljømessig og økonomisk bærekraftige lokalsamfunn, og er allerede operative i Etiopia, Myanmar, Sør-Sudan, USA og Norge. Gjennomfører årlig en konferanse som fokuserer på å øke oppmerksomheten på at endring nytter og samler mange gode krefter for å løse de globale utfordringene vi står overfor.

25. STATOIL

Selskapet har vokst fra å være en nasjonal aktør til å bli en internasjonal energigigant. For noen år siden ble selskapet kåret til verdens 7. mest beundrede selskap, best i verden innen olje, av Fortune. De siste årene har selskapet falt litt, og beskyldningene om vel arrogant opptreden overfor leverandører møter selskapet stadig oftere- Likevel, selskapet er fortsatt ledestjernen i det norske petroleumsmiljøet og de kommer seg inn på årets liste med et nødskrik.

Felles for alle disse aktørene er at de med utgangspunkt i Norge har bygget internasjonale merkenavn som vektlegger verdien av inspirerte medarbeidere, innovative produkter, krevende kunder og verdiøkende partnere. De har på veien til suksess opplevd både opp og nedturer – og står i dag frem som flotte norske symboler på norsk innovasjonskraft. Ikke enig i våre valgte 25 aktører, det er lov, - gå inn på innomag.no og foreslå din kandidat!

5 NORSKE ENHJØRNINGER

Våre svenske naboer har de siste årene vist en særdeles god evne til å bygge såkalte enhjørninger, selskaper som vokser raskt og passerer 1 milliard i verdi – årsaken til at de kalles enhjørninger ligger selvsagt i det faktum at selv om alle har hørt om slike selskaper, er det langt mellom de som har sett et slikt selskap. Også her iler vi til med 5 gode stalltips

Induct Software: Induct leverer en løsning som hjelper virksomheter med viktige innovasjonsprosesser - helt fra idé til implementering og dokumentasjon av verdiskapning. Er i gang globalt. Er nylig notert på Merkur, Oslo Børs nye oppstartsbørs og har fått inn tunge navn på eiersiden.

Enviropaq: EnviroPac Gruppen er Norges ledende leverandør av utstyr til sortering og behandling av avfall og omsetter allerede for over 150 MNOK, selv om de kun har 35 ansatte. Innovativ aktør i sterkt voksende bransje.

Gelato: Norsk aktør som kjører en skybasert spotify tilnærming til hvordan virksomheter printer basert på delingsøkonomimodellen. Erfarent grunderteam med ambisjoner om verdensherredømme som kan få det til.

eSMART Systems: Haldenbasert leverandør av nestegenerasjons smart grid løsninger startet opp av erfarne serieentreprenører. Er i ferd med å få stor oppmerksomhet både nasjonalt og internasjonalt, kan godt bli en global innovatør innen Energi og IT.

Correlate: Her mangler man ikke ambisjoner, selskapet har tatt mål av seg til å løse det digitale kaos de fleste av oss opererer i, - se på det som en slags organisator der du enkelt kan lage strukturer med linker til datakilder – og skaffe deg oversikten du for lengst har mistet. Teamet bak selskapet har erfaring fra tidligere start-ups, software utvikling, og kommersialisering. Spennende case!