



## RAPPORT D'ACTIVITÉS

ÉDITION FÉVRIER 2011

ÉDITION 20<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE

### THÈME

SE RÉAPPROPRIER NOTRE HISTOIRE ET NOS VALEURS  
20 ans de partage, d'amitiés, d'appartenance et de souvenirs

Montréal, Septembre 2011

## Table des Matières

Le Mois de l'histoire des Noirs 2011 en un coup d'œil	03
Nos partenaires	04
Choix du thème 2011	06
Programmation	07
Outils promotionnels	11
Communications	18
Bailleurs de fonds et contributions	26
Bilan Financier	26
Activités de représentation	27
En route vers 2012	28
Remerciements	29

**Le présent document constitue le rapport d'activités du Mois de l'histoire des Noirs pour la période couvrant d'octobre 2010 à juillet 2011. Vous pourrez y approfondir les éléments suivants :**

- Choix du thème
- Programmation
- Outils promotionnels
- Communications
- Bailleurs de fonds et contributions
- Activités de représentation
- Bilan Financier
- Démarches pour préparation de l'édition 2011

## LE MOIS DE L'HISTOIRE DES NOIRS 2011 EN CHIFFRES

---

Montant des subventions :	63 922,93\$
Montant des montants discrétionnaires :	5 000\$
Montant des commandites privées :	5 000\$
Valeur des échanges de services :	80 000\$
Nombre de partenaires de services :	8
Nombre de partenaires médias :	2
Nombre de bénévoles :	20
Nombre de partenaires communautaires :	60
Nombre d'activités uniques :	118
Nombre d'activités totales :	620
Nombre de lieux offrant des activités :	75
Nombre d'activités maison :	6
Nombre d'activités de représentation :	30
Nombre de communiqués de presse :	6
Nombre d'entrevues radio :	45
Nombre d'apparitions télévisuelles :	25
Nombre de parutions dans la presse écrite :	75
Nombre de parutions dans la presse électronique :	+ 200
Nombre de copies journal Metro :	170 000
Nombre de fans sur Facebook :	2 582
Nombre d'abonnées sur Twitter :	219
Nombre de calendriers :	10 000
Nombre d'affiches :	3 000
Nombre de cartes postales :	6 000
Nombre de macarons :	1 000
Nombre de panneaux abribus (CBS) :	50
Nombre de colonnes de rue (Astral) :	20
Nombre de lauréats :	20
Nombre de hommages :	7
Nombre de mentions spéciales (Prix Bâtisseurs et Rosa Parks) :	2

## NOS PARTENAIRES

---

### Partenaires financiers

Immigration  
et Communautés  
culturelles



Citizenship and  
Immigration Canada

Citoyenneté et  
Immigration Canada



### Partenaires de services

---



### Partenaires médias

---



## LA TABLE RONDE DU MOIS DE L'HISTOIRE DES NOIRS

---

### Présentation du C.A. de la Table Ronde du Mois de l'histoire des Noirs



Michael P. Farkas  
(Président)



Carlos Idibou  
(VP)



Nadia Rousseau  
(Secrétaire/Trésorière)



Joanna Chery  
(Membre)



Gisèle Ndong  
(Membre)



Frantz Vancol  
(Membre)



Alex Musangaya  
(Membre)

### Le C.A. 2010-2011

---



Carla Beauvais  
(Coordonnatrice)

### Mise en chantier de l'édition 2011

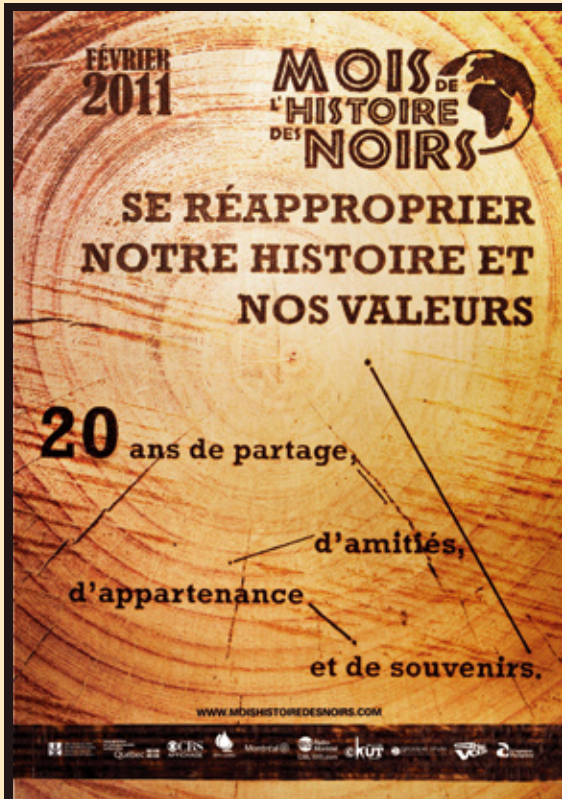
Tout comme l'année précédente, la Table Ronde du Mois de l'histoire des Noirs a connu son lot de problématiques liées à la transition entre les deux administrations. La Table ayant été dissoute par l'administration précédente, plusieurs problématiques de financement sont venues ralentir la réalisation du Mois en 2010-2011. Ce n'est qu'en novembre 2010 que nous avons pu résoudre en cour supérieur ce litige de dissolution qui a finalement été jugé en notre faveur.

## CHOIX DU THÈME

SE RÉAPPROPRIER NOTRE HISTOIRE ET NOS VALEURS  
20 ANS DE PARTAGE, D'AMITIÉS, D'APPARTENANCE ET  
DE SOUVENIRS

Le thème choisi par le comité administratif pour la 20<sup>e</sup> édition se voulait une thématique rassembleuse à l'aube des célébrations entourant la 20<sup>e</sup> édition du Mois de l'histoire des Noirs. Nous avons donc voulu refléter les célébrations des dernières années tout en misant sur le devoir de souvenir et surtout sur le côté historique des manifestations passées.

L'artiste qui nous a gentiment fait cadeau de son œuvre est Williamson Dulcé



## À PROPOS DE L'ARTISTE

Williamson Dulcé : Illustrateur non-traditionnel



### L'AFFICHE

**Titre :** Mère Afrique

Cette représentation graphique puise son inspiration dans les arbres, dans le bois. Le bois : matériel qui a servi à transporter nos ancêtres prisonniers d'un destin incertain et qui a servi à construire ces cales de navires dans lesquelles ils ont fait le grand voyage de non retour.

Et à travers l'histoire, passée et présente, on retrouve le son du tambour, cet instrument fait de bois qui est un lien unique et durable entre les descendants des anciens esclaves d'origine africaine et l'Afrique, l'Amérique et les Antilles. Le tambour a traversé le temps et nous rappelle, par ses rythmes, notre histoire et nos valeurs.

Dans la culture africaine, la terre est la « Mère Afrique ». Elle donne vie et l'arbre qui y étale ses racines est la demeure des ancêtres.

Les souvenirs de corps meurtris, comme le papier, nous rappelle que c'est dans les profondeurs de la terre que se retrouvent notre appartenance, nos racines.

Comme le dit le proverbe : Là où le sang a coulé, l'arbre de l'oubli ne peut grandir.

Nous sommes fiers de pouvoir présenter cette année un rapport plus détaillé des activités qui ont eu lieu durant le mois de février. En effet, nous avons implanté un système de gestion de base de données sur notre site Internet qui nous permet d'être plus précis pour l'analyse de la programmation.

Il est donc plus facile, de fournir les détails des activités et de dresser un portrait de la participation des organismes et des institutions à l'édition 2011.

## LES ACTIVITÉS

---

### Type d'activités

Nous pouvons classer les activités soumises à la programmation du Mois de l'histoire des Noirs dans 8 catégories : spectacle, musique, exposition, conférence, littérature, théâtre, ateliers et films.

## LES ACTIVITÉS POPULAIRES

---

### Selon notre recensement, voici le classement des activités par catégorie :

1. Expositions (262)
2. Ateliers (131)
3. Théâtre (85)
4. Littérature (47)
5. Films (37)
6. Musique (34)
7. Conférence (13)
8. Spectacle (11)
9. vidéos corporatives (3)

## LES ACTIVITÉS EN CHIFFRES

---

118 activités distinctes ont été soumises à la programmation du Mois de l'histoire en 2011. Par contre, si nous calculons le nombre de représentations pour chacune de ces activités, nous atteignons le chiffre de 620 activités qui ont eu lieu durant tout le mois.

Nous avons réalisé un sondage maison auprès des organisateurs d'évènement et on peut chiffrer à environ 18 000 personnes ayant pris part aux diverses activités durant le mois de février.

## LIEUX DES ACTIVITÉS

Nous avons répertorié plus de 70 lieux de diffusion d'activités durant le Mois de l'histoire des Noirs.

Maison de l'Afrique	Complexe William-Hingston	Hôtel de Ville de Montréal	Édifice Grover
Maison culturelle Montréal-Nord	Georges Laoun boutique	Bain St-Michel	Librairie Olivieri
École Léonard Da Vinci	La Tohu	Musée des maîtres et artisans du Qc	Bibliothèque Pointe-Claire
La Ligue des Noirs	Maison de la culture Rivière des Prairies	Université Concordia	Le Consulat
Café TribuTerre	Oscar Peterson Concert Hall	Le Piano Rouge	UQAM
Studio Bizz	Église Notre-Dame des Anges	ONF-Cinérobothèque	Centre communautaire Côte des Neiges
Le Balcon	Bibliothèque Atwater	Université McGill	Maison de la culture Mercier
Centre Jean-Claude Malépart	Maison de la culture Ahuntsic	Fédération CJA	Maison de la culture Maisonneuve
Maison de la culture Marie-Uguay	Club Balattou	Hôpital Montréal pour enfants	Salle Saint-Vallier
Centre communautaire Elgar	L'Astral	Le Cercle	Maison de la culture Frontenac
La Perle Retrouvée	Le Petit Medley	Association des Jeunes de la Petite Bourgogne	Bibliothèque des jeunes de Montréal
Édifice Belgo	Boutiques Antiquités et Artisans africains	Club Gymstic	Hôtel Place d'Armes
Centre d'éducation des adultes	Centre d'archives de Montréal	Le Gymnase	COVIQ (comité de vie de quartier)
Théâtre de l'Esquisse	Jello Martini Bar	Tapis Rouge	Centre Laurent-Venne
Blue Sunshine	Centre communautaire Greene	Bibliothèque Réginald Dawson	Théâtre Impérial
Bibliothèque Gabriel Roy	Montreal Performing School of arts	Table Ronde du Mois de l'histoire des Noirs	MAI



# LES ACTIVITÉS PHARES

La programmation a été riche et relevée pour cette édition anniversaire. Nous avons donc décidé de la mettre à l'honneur dans un cahier spécial publié dans le journal Métro (voir détails dans la section outils promotionnels).

métro — PUBLICATIONS SPÉCIALISÉES



Consultez les activités du Mois de l'histoire des Noirs avec votre téléphone intelligent. Gratuit sur le moteur de recherche en réalité augmentée LAYAR.

SUGGESTIONS DE SORTIES

## semaine 1 1<sup>er</sup> AU 6 FÉVRIER

### 2 RENCONTRE LITTÉRAIRE AVEC JOËL DES ROSIERS

Rencontre avec Joël des Rosiers, auteur de plusieurs recueils de poésie dont, Métropolis, Tribu, Savanes.

2 février  
Librairie Olivieri,  
5219, chemin de la Côte-des-Neiges  
19h à 21h

INFO : 514-739-3639  
réservation obligatoire  
par téléphone

### 3 LA LIGUE DES NOIRS DU QUÉBEC PRÉSENTE : « NOTRE HISTOIRE C'EST NOTRE RACINE »

Conférence sur le thème "Notre histoire c'est notre racine"

3 février  
14h à 17h  
5201, boulevard Décarie,  
Français-anglais  
INFO : 514-489-3830

### 4 FORUM AVEC COLOURED WOMEN'S CLUB

Un forum animé par la présidente du club Madame Shirley Gyles avec la participation de Madame Betty Nakoni, professeure et activiste pour le droit des jeunes femmes noires africaines victimes d'abus.

5 février  
Université Concordia (Clarke Theatre),  
1455 de Maisonneuve ouest  
19h à 21h / anglais  
205

INFO : 514-848-2424,  
colouredwomensclub.org

### 5 SYLVIE DESGROSELLERS ET « THE DANCEROUS GROOVE BAND »

Ils vous feront vibrer avec une performance live et chaude de musique soul et R&B.

5 février  
Le Piano Rouge, 22 rue St-Paul est  
19h à minuit

INFO : 514-439-3842  
www.lepianorouge.com

25 JAN. - 20 FÉV.

### « JOE LOUIS, AN AMERICAN ROMANCE »

Pièce dramatique mise en scène par David Sherman sur la vie et carrière du joueur Joe Louis.

25 janvier au 20 février  
Bain St-Michel, 5300 St-Dominique  
Jeudi au samedi 20h00  
et dimanche 14h00

205 adultes aînés/étudiants 15\$  
Événement en anglais  
INFO : 514-867-1774 poste 104,  
www.lesothéâtre.com

## semaine 2 7 AU 13 FÉVRIER

### DAWN TYLER WATSON EN CONCERT

Dawn Tyler Watson a une personnalité excessivement chaleureuse et une voix à faire sourire les anges. Un concert Jazz/Blues à voir absolument.

12 février  
Le Piano Rouge, 22 rue St-Paul est  
19h à minuit

INFO : 514-439-3842,  
www.lepianorouge.com

### CONFÉRENCE SUR « BLACK HISTORIES, BLACK FUTURES »

Les communautés noires ont contribué au développement urbain de la ville de Montréal. Conférence soulignant l'implication de cette communauté aux réalités complexes.

12 février  
Université McGill,  
Pavillon Deslauriers,  
1001 Sherbrooke ouest  
8h00 à 19h30

INFO : 514-398-2176

### 12 JAN - 12 FÉV. EXPOSITION « PORT-AU-PRINCE : UNE HISTOIRE CONTROVERSÉE »

Les photographes Edwin Seymour et Gregory Jean-Baptiste, présentent « Port-au-Prince : une histoire

controversée », exposition soulignant le premier anniversaire du tremblement de terre du 12 Janvier 2010.

12 janvier au 12 février  
La TOHU, 2345 Jarry

INFO : 514-374-3522,  
www.tohu.ca

### 13 SPECTACLE DE MUSIQUE TRADITIONNELLE AVEC KABAKUWO

Le groupe KABAKUWO offre un spectacle de musique traditionnelle et originale Afrique-Québec pour les 6 ans et plus.

13 février  
Maison de la culture Abantola,  
10 300 Lajeunesse, 1<sup>er</sup> étage  
14h à 15h

INFO : 514-872-8749,  
www.acesculture.com

### ATELIER DE PEINTURE AFRICAINE

Laissez s'exprimer l'artiste en vous en inspirant différentes techniques de peintures comme les compositions, les perspectives et les ombres et lumières, dans des ateliers de peinture dirigés.

1<sup>er</sup> au 28 février  
2065, rue Parthenais  
10h à 15h

1<sup>er</sup> - 28 FÉV.

## semaine 4 21 AU 28 FÉVRIER

## semaine 3 14 AU 20 FÉVRIER

### 15 CAUSERIE AVEC DANY LAFERRIERE ET RENCONTRE AVEC LA COMMUNAUTE JUIVE

Conversations avec Dany Laferrière et rencontre avec les membres de la communauté juive afin de mieux connaître l'histoire et la culture du peuple hébreu.

15 février  
Fédération CJA,  
5151 Chemin Côte Sainte-Catherine  
16h à 20h

INFO : 514-737-2666

### 18 CLIO AND THE BLUES HIGHWAY

Une performeur et un band récipiendaires en 2010 d'un trophée Lys Blues. Du panache, une voix plantée au cœur du blues et des interprétations incandescentes.

18 février  
Centre communautaire Elgard,  
260, rue Elgar, Verdun, bus 12-168  
6\$, billets en vente sur le réseau Admission  
20h à 22h

INFO : 514-765-7170  
www.myspace.com/cliovalerie

### 17 CONCERT DE JAZZ CUBAIN, RAFAEL ZALDIVAR

Spectacle du jeune pianiste d'origine cubaine, Rafael Zaldivar, nous présente enfin son premier album, proposant une majorité de compositions originales.

Maison de la Culture Marie-Uguay,  
6052 boulevard Monk  
17 février  
20h à 22h

INFO : 514 872-2044,  
www.acesculture.com

### 19 CHORALE GOSPEL JIREH EN CONCERT

Spectacle de la chorale Gospel Jireh, Chorale montréalaise fondée en 1996 par Carol Bernard. Reconnue pour son excellence vocale, la chorale s'est produite aux côtés du Cirque du Soleil.

Maison de la culture Frontenac,  
2550 Ontario E.  
19 février  
20h à 22h

INFO : 514-872-7882,  
www.acesculture.com

### 21 CONTONS L'AFRIQUE

Récits et contes africains avec musique et animation avec la participation de Gisèle Nkong Biogo, Tanohé V'Doy, Hamidou Savadogo et plusieurs autres.

21 février  
Petit Medley, 6206 St-Hubert  
19h  
10\$

INFO : 514-271-7887,  
www.lepetitmedley.ca

### 22 ATELIER D'HISTOIRE « BLACK CIVILIZATION »

Un aperçu du livre « Black civilization » de Kareem Shabazz

22 février  
Youth in Motion, 852 St-Martin  
17h à 19h  
anglais

INFO : 514-931-5510

### 23 CES CANADIENS OUBLIÉS

Conférence de Paul Fehmiu Brown

23 février  
Maison de l'Afrique, 6256,  
avenue Henri-Julien

INFO : 514-875-7710

### 24 DOCUMENTAIRE « BLACK PEOPLE HAVE NO POWER IN CANADA »

Projection du documentaire «Black people have no power in Canada»

24 février  
372 Sainte-Catherine ouest, suite 121  
13h à 21h  
anglais

INFO : 514-800-9746  
www.malikhshaeed.com

### 24 CAUSERIE AVEC LAWRENCE HILL

L'auteur du best seller « The Book of the Negroes » est de passage à Montréal. Venez discuter de son œuvre en sa compagnie.

24 février  
Librairie Olivieri,  
5219 Chemin Côte-des-Neiges  
16h à 20h

INFO : 514 739-3639  
réservation obligatoire

### 26 « UN SI LONG VOYAGE » CONTE POUR ENFANT

Conte pour enfant de 7-11 ans. Dans un univers sonore fertile à l'imaginaire, le conteur Hamidou Savadogo alterne conte, chant et mime pour raconter Un si long voyage!

Maison de la culture Frontenac,  
2550, rue Ontario Est  
26 février  
14h à 15h

INFO : 514 872-7882,  
www.acesculture.com

### 28 FÉV. - 2 MARS PROJECTION DE FILMS SUR L'ESCLAVAGE, 1<sup>er</sup> VOLET : HAÏTI

Le Festival Diasporas, cultures et citoyennetés, pour sa première fois à Montréal, présente une série de films en trois volets, 1<sup>er</sup> volet-Haïti. Les cinéastes seront présents et une table ronde suivra.

28 février et veuillez noter que cette activité se poursuivra jusqu'au 2 mars

1<sup>er</sup> volet-Haïti  
28 février et 1<sup>er</sup> mars - le Brésil présenté à l'ONF de 3h00 à 5h00

ONF, Pavillon Judith-Joachim,  
1455, rue Saint-Denis  
9h à 21h  
Français, anglais, espagnol, créole, portugais

INFO : 514-842-0880  
www.cldfha.ca

POUR LA PROGRAMMATION COMPLÈTE CONSULTEZ LE :  
[WWW.MOISHISTOIREDESNOIRS.COM](http://WWW.MOISHISTOIREDESNOIRS.COM)

\* La programmation complète est toujours disponible sur le site Internet

## RÉFLECTIONS ET PISTES D'AMÉLIORATION:

1. Le système d'entrée des données liées à la programmation est encore très lourd. Il faudrait trouver un financement capable de nous permettre de développer une méthode encore plus efficace pour l'entrée des données et la gestion de la base de données courriels de nos partenaires de programmation. À l'image du système implanté par Culture pour Tous pour les Journées de la Culture, il faudrait alléger le processus de proposition d'activités. Cela aura pour effet, d'intéresser plus de partenaires et aussi de gérer beaucoup mieux notre base de courriel pour nos infolettres.
2. Consolider la visibilité du Mois de l'histoire des Noirs lors des différentes manifestations. Que ce soit par l'apposition de notre logo sur les outils promotionnels des activités partenaires ou de la distribution des cartes postales, des affiches ou des bannières sur les lieux des activités, il faut clairement que la marque (le branding) du Mois de l'histoire des Noirs soit beaucoup plus présente.
3. Pour l'édition 2012, nous voulons agrandir l'offre des activités recensées et dont on fait la promotion. Nous aimerions créer des partenariats durables avec les organisateurs du Mois de l'histoire des Noirs ailleurs au Québec. Pour l'année 2012, Québec, Gatineau et l'Abitibi sont dans notre mire. Étant donné que nous sommes la seule organisation à produire du matériel (cartes postales, site Internet, calendrier, etc.), il serait bien de pouvoir offrir ce matériel aux autres marchés et du coup mettre l'emphase sur les célébrations à travers la province.
4. Offrir notre propre programmation.

Pour l'édition 2011, la Table Ronde du Mois de l'histoire des Noirs a produit :



10 000 calendriers  
3 000 affiches (24x36)  
6 000 cartes postales (4x6)  
5 plaques et 20 trophées  
Cahier spécial Journal Métro (170 000 copies)  
3 Vidéos corporatives

T-Shirts  
Macarons  
Application mobile  
50 affiches pour panneaux abribus (CBS)  
20 affiches pour colonnes (Astral)

---

## LA DISTRIBUTION

**La distribution s'est faite de la façon suivante :**

- Récupération des outils au bureau du Mois
- Distribution dans différents lieux publics (restaurants, cafés, boutiques)
- Via le réseau des Maisons de la Culture
- Au près des organismes communautaires
- Au près des institutions publiques
- Au près des partenaires d'activités (récupération à nos bureaux)

---

### Problèmes de nombre:

Le nombre de nos outils promotionnels devrait être revu. Plus de calendriers, cartes postales, posters pour pouvoir en donner plus.

---

### Problèmes de distribution :

Encore une fois cette année, le problème de distribution demeure le même. Nous avons une forte demande pour nos produits promotionnels, mais nous n'avons ni le budget pour en faire la distribution, ni la structure qui nous permettrait de les faire parvenir. Il est à noter que la demande pour nos produits ne se limite pas à Montréal uniquement. Partout à travers la province, des gens sont intéressés à se procurer notre affiche et surtout notre calendrier. Il est urgent de trouver une solution à ce problème chronique.

## LE CALENDRIER

Le public aura eu la chance de se procurer gratuitement, encore cette année, le calendrier annuel du Mois de l'histoire des Noirs. Pour la 20<sup>e</sup> édition, nous avons voulu faire les choses autrement. Au lieu de choisir 12 lauréats, nous avons plutôt opté pour honorer 20 personnalités qui ont marqué les 20 dernières années par leur engagement social quotidien. Nous les avons répartis en quatre catégories associées au thème de cette 20<sup>e</sup> édition, soit : Partage, Amitiés, Appartenance et Souvenirs. Pour respecter la tradition, les lauréats associés à un mois en étaient à leur première nomination et les 8 autres ont été récompensés dans des pages hommage.

Pour permettre la participation du public, nous avons décidé de faire de la place à la relève. Nous avons constaté que depuis le début des célébrations du Mois de l'histoire des Noirs, la relève, les jeunes n'étaient pas très présents parmi les lauréats. Nous avons donc décidé de remédier à cette situation en permettant au public de proposer des candidatures pour honorer des jeunes dans la catégorie Zoom sur la relève. Un choix qui s'est avéré judicieux et que l'on compte reconduire l'an prochain.

## LES 12 LAURÉATS

Doudou Boicel, Jean-Ernest Pierre, Géraldine Le Chêne, Kanyurhi T. Tchika, Célitard Louis-Toussaint, Akute Azu, Zakaria Lingané, Gloria Ann Cozier, Karriem Shabbaz, Zab Maboungo, Régine Laurent, Harry Delva



---

## LES HOMMAGES

Violet Grant-States, Dan Philip, Maryse Alcindor, Marjorie Villefranche, Dorothy Williams, Gemma Raeburn-Baynes, Rosemary Segee

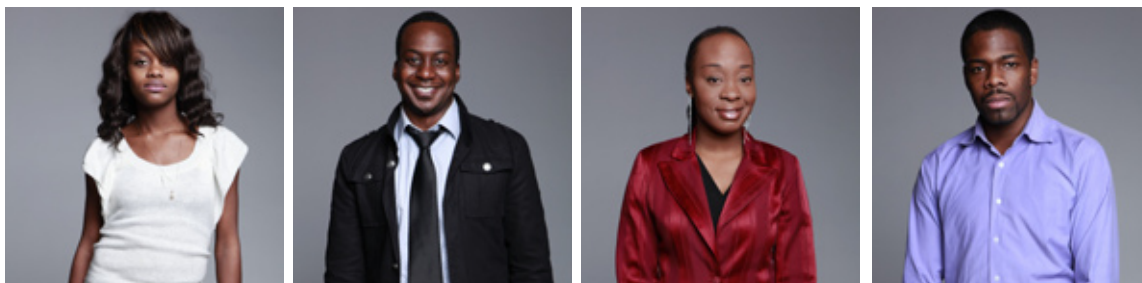


---

## ZOOM SUR LA RELÈVE

Santia Antoine, Eric M'Boua, Sabrina Ford, Paul Evra

\* Cette année, les photos du calendrier ont été réalisées par Maxime Comtois



## PRIX DES BÂTISSEURS

Wilson Sanon



## PRIX ROSA PARKS

Janyce Dayle



## LES AUTRES MENTIONS DU CALENDRIER

Faits marquants : Haïti, un an plus tard

Hommage aux disparus : Mireille et Georges Anglade, Leeroy Edwards, Marcel Trudel

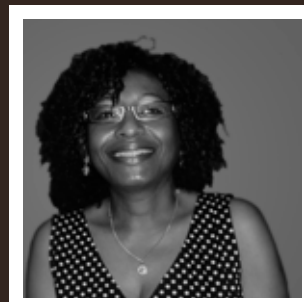
Célébrations : 25 ans Club Balattou

Remerciements : Fadima Diallo

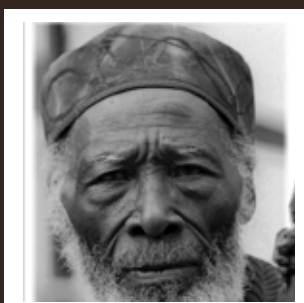
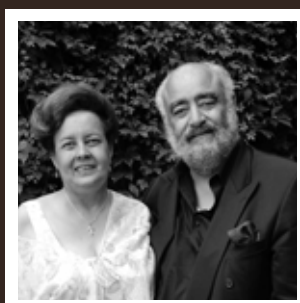
Mention d'honneur : Centre de recherche-action sur les relations raciales (CRARR)



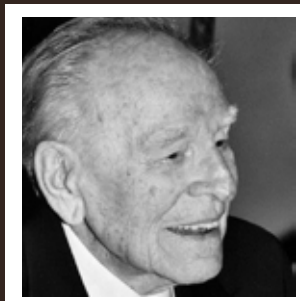
**FAITS  
MARQUANTS :  
HAÏTI, UN AN  
PLUS TARD**



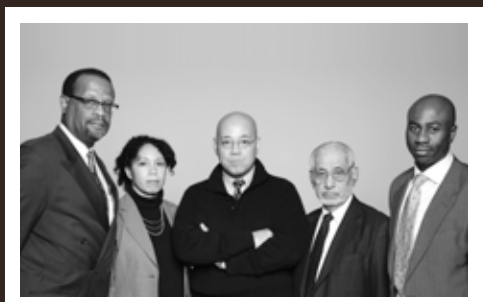
**REMERCIEMENTS :  
FADIMA DIALLO**



**HOMMAGE AUX  
DISPARUS :  
MIREILLE ET GEORGES  
ANGLADE, LEEROY  
EDWARDS, MARCEL  
TRUDEL**



**CÉLÉBRATIONS :  
25 ANS CLUB  
BALATTOU**



**MENTION D'HONNEUR :  
CENTRE DE RECHERCHE-  
ACTION SUR LES  
RELATIONS RACIALES  
(CRARR)**

## LE CAHIER SOUVENIR DANS LE JOURNAL METRO

Un partenariat a été conclu avec le Journal Metro dans le but de réaliser un cahier spécial pour le 20<sup>e</sup> anniversaire. A l'origine, le cahier devait comporter 8 pages, mais pour des questions de financement et de placement publicitaire, nous avons dû nous contenter d'un cahier de 5 pages. Cependant, l'expérience s'est avérée un réel succès. Avec plus de 170 000 copies distribuées, nous pouvons sans conteste affirmer que la visibilité obtenue avec le peu de moyens engagés est incroyable. Cette campagne aura permis de faire rayonner le Mois de l'histoire des Noirs à l'ensemble de la communauté montréalaise et de s'éloigner de l'étiquette d'événement ghettoisé.

## LE LOGO 20<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE

Après avoir instauré l'identité visuelle du Mois l'an dernier, nous avons poursuivi notre volonté de brander au maximum le Mois. Nous avons donc créé une signature et un logo spécial pour ce 20<sup>e</sup> anniversaire.



## L'AFFICHE

L'affiche officielle de l'édition 2011 du Mois de l'Histoire des Noirs a été pensée et conçue par M. Williamson Dulcé. Illustrateur non-traditionnel, il a opté pour une pyrogravure faisant appel au devoir de mémoire. Le grand public a d'ailleurs pu voir son œuvre à travers une campagne promotionnelle (colonnes de rue Astral et aubribus de CBS) dans les rues de Montréal. Une vidéo a également été créée montrant l'artiste entrain de réaliser son œuvre.

Pour visionner la vidéo :

[www.youtube.com/watch?v=WollR5nu1mM&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=WollR5nu1mM&feature=related)

metro — PUBLICATIONS SPÉCIALISÉES

**SUGGESTIONS DE SORTIES**

**semaine 1 1<sup>er</sup> AU 6 FÉVRIER**

- 2 RENCONTRE LITTÉRAIRE AVEC JILL BO BUCKER**  
Rencontre avec Jill Bo Bucker, auteure de romans policiers de grande envergure. Montréal, 19h, 50\$.
- 3 LA LIÈGE DES NOIRS DU QUÉBEC PRÉSENTE : NOTRE HISTOIRE C'EST NOTRE BICENTÉNAIRE**  
Conférence de la Ligue Noire québécoise sur la célébration de nos 150 ans.
- 4 FORMATION AVEC COLLEEN WOMEN'S CLUB**  
Un atelier consacré à la création de bijoux en papier recyclé.
- 5 SYMPOSIUM RECONCILIATION ET LES OMBRES DU PASSÉ**  
Un atelier consacré à la création de bijoux en papier recyclé.

**semaine 2 7 AU 13 FÉVRIER**

- 12 CONFÉRENCE SUR « BLACK HISTORIES, BLACK FUTURES »**  
Conférence internationale de la Ligue Noire québécoise.
- 13 SPECTACLE DE MUSIQUE TRADITIONNELLE AVEC KARANWO**  
Un spectacle musical traditionnel de la région de la Nouvelle-Écosse.
- 14 CONFÉRENCE SUR « BLACK HISTORIES, BLACK FUTURES »**  
Conférence internationale de la Ligue Noire québécoise.

**semaine 3 14 AU 20 FÉVRIER**

- 15 CARENAGE AVEC DARYL LAWRENCE ET ROBERTO AVEC LA COMMUNAUTÉ JUIVE**  
Carenage de la communauté juive.
- 18 CLIO AND THE BLUES HIGHWAY**  
Un spectacle musical consacré à la culture blues.
- 19 CHORALE GOSPEL JEREN EN CONCERT**  
Un concert de la chorale gospel Jeren.

**semaine 4 21 AU 28 FÉVRIER**

- 21 CONTES AFRICAINE**  
Un spectacle de contes africains.
- 22 ATTELIER D'HISTOIRE « BLACK CIVILIZATION »**  
Un atelier d'histoire consacré à la civilisation noire.
- 23 CES CANADIENS OUBLIÉS**  
Un spectacle consacré à des figures oubliées de l'histoire canadienne.
- 24 CAUSIÈRE AVEC LAWRENCE HILL**  
Une causerie avec Lawrence Hill.
- 26 « UN SI LONG VOYAGE » COUTE POUR ENFANT**  
Un spectacle consacré à l'histoire de l'immigration.

POUR LA PROGRAMMATION COMPLÈTE CONSULTEZ LE : [WWW.MOISHISTOIRESDESNOIRS.COM](http://WWW.MOISHISTOIRESDESNOIRS.COM)



## LES CARTES POSTALES

Elles avaient connu un franc succès l'an dernier et cette année n'a pas fait exception. On ne change pas une formule gagnante.



## T-SHIRTS

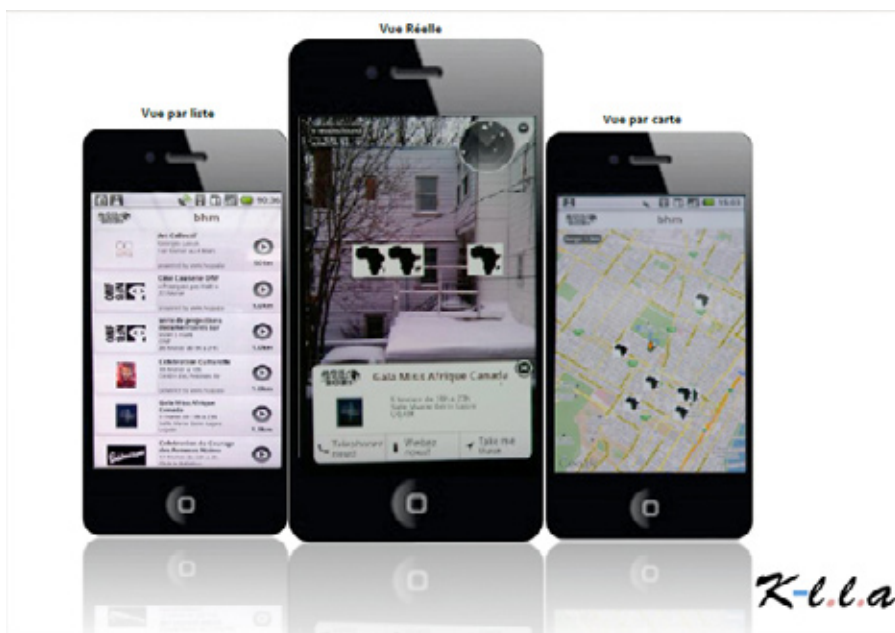
En collaboration avec EddynPizzle Clothing et Karla Moy (célèbre blogueuse), le Mois de l'histoire des Noirs a lancé une ligne de t-shirts à l'effigie de Rosa Parks et de Martin Luther King Jr. Des macarons mettant en vedette Nelson Mandela et Malcom X étaient également disponibles pour achat en ligne sur le site Internet du Mois de l'histoire des Noirs et à la boutique en ligne : [www.eddynpizzle.com](http://www.eddynpizzle.com)





## APPLICATION MOBILE

Le virage Web 2.0 entamé l'année dernière se poursuit. Une application mobile développée par K-lla Interactive a permis aux utilisateurs de téléphones intelligents (iPhone ou Androids) d'avoir accès à toute la programmation du Mois à portée de mains. L'application était disponible pour les utilisateurs d'appareils Iphone ou Androids. Cette démarche s'est avérée très appréciée de nos festivaliers. Nous aimerions développer une application plus complète et contenant un volet historique et éducatif. La recherche de financement et de subvention pour l'élaboration d'une telle application a été entamée. À l'ère du Web 2.0 et des applications mobiles, il pourrait être pertinent d'utiliser ces technologies dans un but éducatif.



## AFFICHAGE DE RUE

Un partenariat a été conclu avec CBS affichage pour une campagne d'affichage. 50 panneaux Lumibus disposés dans des abribus ont été utilisés durant 4 semaines pour faire la promotion du Mois de l'histoire des Noirs

Un partenaire similaire a été conclu avec Astral Affichage pour l'utilisation de 20 colonnes de rue Astral



## PORTE-PAROLES

Le Mois de l'histoire des Noirs en 2011 a pu compter sur la participation de Jenny Salgado et de Danny Blanco-Hall à titre de marraine et parrain. Ils avaient donc comme mission de présenter le Mois et ses activités à travers des entrevues et interventions dans les médias québécois anglophones et francophones.

Ils ont aussi été présents dans le cadre de certaines activités pendant le mois. Nous les remercions chaleureusement pour leur contribution active à la réussite de l'édition 2011 du Mois de l'histoire des Noirs.

## RELATIONS DE PRESSE

Une campagne de relations de presse a été mise de l'avant pour faire connaître la programmation et les nouvelles importantes du Mois. 4 communiqués génériques (appels de candidatures, annonce des porte-paroles, lancement du mois et bilan des activités) ont été envoyés ainsi que 4 communiqués hebdomadaires axés sur la programmation. Les deux porte-paroles ont également été sollicités à travers les différents médias. Des personnalités que nous avons mises dans le calendrier ont elles aussi bénéficié d'une couverture médiatique.

Cette année nous avons aussi étendu notre impacte en utilisant CNW pour diffuser nos communiqués.

La campagne de relations de presse orchestrée par l'agence Groupe Style Communications a connu un succès sans précédent. Un rapport détaillé de la couverture de presse est disponible en version électronique.



Danny Blanco-Hall et Jenny Salgado

## PARTENARIATS MÉDIAS

Sans la participation de nos précieux partenaires médias, il n'aurait pas été possible de rejoindre les clientèles visées. Voici la liste des partenaires médias de l'édition 2011 du Mois de l'histoire des Noirs.



**CIBL** – Campagne pub radio 30 sec. avec Jenny Salgado du 1 février au 15 février – 15 spots



**CKUT** - Campagne pub radio 30 sec. avec Danny Blanco-Hall du 1 février au 15 février – 15 spots

# LE SITE INTERNET

Le site Internet a encore été amélioré cette année. Disposant de plus de temps à la réalisation de ce dernier, nous avons pu miser sur une arborescence simple et efficace. La segmentation du site était plus claire et la facture visuelle plus jeune et dynamique. Les outils de référencement ont été maximisés et les outils de partage Web 2.0 ont pris davantage de place pour le plaisir de nos internautes. Il reste encore plusieurs outils à développer pour atteindre nos différents objectifs de positionnement.

The screenshot shows the website interface for 'Le Mois de l'Histoire des Noirs'. At the top, there are social media icons for Twitter and Facebook, and a 'SUIVEZ-NOUS!' button. Below this is a banner for 'MOIS DE L'HISTOIRE DES NOIRS' featuring two people and a '25\$' price tag. A navigation menu includes: ACCUEIL, LA TABLE RONDE, LE MOIS, LAURÉATS, NOUVELLES, PROGRAMMATION, PARTENAIRES, CONTACT, and ENGLISH.

The main content area is divided into several sections:

- Left Column:**
  - Red Blood Drop:** 'La population de Montréal est invitée à donner du sang Un geste simple et gratifiant !' with a link to 'Lire la suite...'.
  - Postes Canada:** 'Postes Canada rend hommage à deux héros canadiens' with a link to 'Lire la suite...'.
  - Musée des maîtres et artisans du Québec:** '« 20 ans du Mois de l'histoire des Noirs »' with a link to 'Lire la suite...'.
  - Joe Louis:** 'Joe Louis: An American Romance Une pièce coup de poing qui renversera les amateurs de théâtre et de sport' with a link to 'Lire la suite...'.
- Middle Column:**
  - Histoire de la communauté noire à Montréal:** Includes a 'Dossier Spécial' by Dr. Dorothy W. Williams and a 'Porte-paroles' section featuring Dany et Jenny.
  - Affiche:** 'Un artiste présente son oeuvre' and 'Notre Québec dans 20 ans : 20 visions d'avenir'.
- Right Column:**
  - Calendar:** A calendar for October 2011 with dates 1 through 31.
  - Mois Histoire Noirs:** A video player for 'Portes-paroles'.
  - Facebook:** A section for 'Le Mois de l'Histoire des Noirs / Black History Month sur Facebook' with a 'J'aime' button and a list of people who like the page.

At the bottom, there is a footer with logos for various partners including Québec, CBS, Montréal, Radio-Montréal, CIBL 1019.com, KUT, and others. The copyright notice reads: 'Copyright © Mois de l'Histoire Des Noirs 2011. Tous droits réservés.' and the production credit is 'Réalisation [Logo]'.

## NOTRE PRÉSENCE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Nous avons embrassé l'aventure Web 2.0 et médias sociaux. Nous avons donc créé différents comptes pour assurer une visibilité accrue sur le Net. Quotidiennement, nous mettons les comptes à jour pour faire la promotion des activités du Mois.



### PAGE FACEBOOK :

Nous avons embrassé l'aventure Web 2.0 et médias sociaux. Nous avons donc créé différents comptes pour assurer une visibilité accrue sur le Net. Quotidiennement, nous mettons les comptes à jour pour faire la promotion des activités du Mois.

[www.facebook.com/MoisHistoireDesNoirs](http://www.facebook.com/MoisHistoireDesNoirs)

Le Mois de l'Histoire des Noirs / Black History Month  
(2 540 adeptes)

Une augmentation de 600 membres depuis  
novembre 2010

**A développer :** Les concours, page d'atterrissage, les possibilités d'échanges et de partenariat sur Facebook. Il y a un potentiel incroyable à développer. Il faudrait engager un animateur de communautés durant la période allant de mi-décembre à mars.

### FLICKER :

Cette année nous avons engagé un photographe (vadrouilleur urbain) qui a rendu visite à plusieurs de nos partenaires événementiels. Ses photos se retrouvent sur notre page Facebook ainsi que sur notre Flickr. Plusieurs albums sont disponibles à la page suivante :

[www.flickr.com/photos/moishistoiredesnoirs](http://www.flickr.com/photos/moishistoiredesnoirs)

### TWITTER :

Anglo : @blackmonthqc

Franco : @lemoisdesnoirs

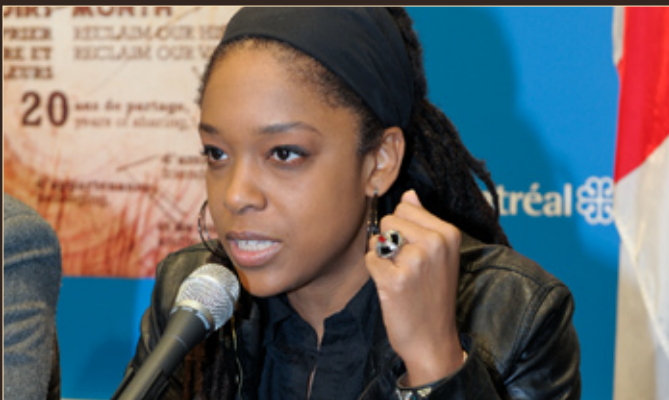
Les échanges et les gazouillis se sont poursuivis sur Twitter. Avec l'équipe restreinte que nous avons, il est impossible d'en faire beaucoup plus. Il faudrait donner une formation aux membres du C.A afin de les inciter à alimenter les plateformes médias sociaux tout au long de l'année et non pas uniquement durant le mois de février. L'animateur de communauté sera également chargé d'alimenter le compte twitter du mois en y ajoutant : liens, photos, vidéos, contenus audio et écrits.

### VIDÉOS PROMOTIONNELLES

Nous avons décidé de partager en images différents moments du Mois de l'histoire des Noirs avec les internautes. Trois capsules vidéo ont été créées à cette fin. Deux portaient sur les étapes de création de l'affiche et l'autre était un message du C.A pour cette 20<sup>e</sup> édition.



## CONFÉRENCE DE PRESSE À L'HÔTEL DE VILLE



### CONFÉRENCE DE PRESSE 1<sup>er</sup> FÉVRIER

Les médias étaient conviés à 10h30 pour découvrir la programmation, les porte-parole et les nouvelles orientations.

La conférence de presse était animée par Béatrice Noël (animatrice chevronnée) et une vingtaine de médias étaient présents.

#### PRISES DE PAROLE :

Jenny Salgado (marraine)

Danny Blanco-Hall (parrain)

Carla Beauvais (coordonnatrice)

Nadia Rousseau (Secrétaire)

Michael Farkas (Président)

Carlos Idibouo (Vice-président)

Frantz Benjamin (représentant de la Ville)



## LANCEMENT À L'HÔTEL DE VILLE



## 5 À 7 À L'HÔTEL DE VILLE – 1<sup>er</sup> FÉVRIER

### DÉROULEMENT

Les 25 lauréats ont été invités vers 16h00 pour procéder à la signature du livre d'or de la Ville de Montréal et de la remise de leur plaque. Étaient là pour les accueillir et leur remettre une distinction de la part de la ville: Madame Mary Deros, Frantz Benjamin, Aref Salem et Harout Chitilian.

Suite à la signature du livre d'or, il y a eu un 5 à 7 pour lancer les festivités du Mois de l'Histoire des Noirs.

Prestation de Jenny Salgado et Jason Selman (lecture d'un texte inspiré)

### PRISES DE PAROLE :

Lynn Gagnon (maître de cérémonie)

Mary Deros (membre du comité exécutif de la Ville et responsable des communautés d'origines diverses)

Pierre Carrier (Dir. Ventes Postes Canada)

Kathleen Weil (Ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles)

Michael Farkas (Président de la Table Ronde du Mois de l'histoire des Noirs)

\*\*\*\*\*

Réception



## CÉRÉMONIE DE CLÔTURE



### CÉRÉMONIE DE CLÔTURE À LA MAISON DE LA CULTURE MERCIER – 1<sup>er</sup> AVRIL 2011

#### DÉROULEMENT

- Cocktail dînatoire pour les convives.
- Cérémonie
- Prestation de clôture Young Divas

#### PRISES DE PAROLE :

Jenny Salgado et Danny Blanco (maîtres de cérémonie)

Nahiyah Khan (gagnante du concours de poésie)

Réal Ménard (maire Hochelaga-Maisonneuve)

Mary Deros (membre du comité exécutif de la Ville et responsable des communautés d'origine diverses)

Maka Kotto (député de Bourget)

Emmanuel Dubourg (député de Viau)

Vivian Barbot (Bloc Québécois)

Michael Farkas (Président de la Table Ronde du Mois de l'histoire des Noirs)

Wilson Sanon (récipiendaire prix Bâtisseurs)

Janyce Dayle (récipiendaire prix Rosa Parks)

\*\*\*\*\*

Nb de personnes présentes : environ 100



## EXPOSITION À L'HÔTEL DE VILLE



## GRANDE EXPOSITION

20 ans de partage, d'amitiés, d'appartenance et de souvenirs.

Depuis sa création, la Table Ronde du Mois de l'Histoire des Noirs a rendu hommage, à travers son calendrier annuel, à des personnes exceptionnelles, qui en raison de leur formation poussée, de leur parcours professionnel ou de vie, de leur engagement social ou communautaire, ont participé activement à l'épanouissement des communautés noires et à celui de la société québécoise.

Pour souligner de façon originale les 20 ans du Mois de l'histoire des Noirs, la Table Ronde du Mois de l'histoire des Noirs d'honorer 20 personnalités, et pour marquer le coup, une exposition grand format, exposée dans le Hall d'honneur de la Ville de Montréal a mis en vedette les lauréats de cette année. L'exposition a été accessible au public durant les heures d'ouverture de l'hôtel de Ville du 1<sup>er</sup> au 23 février.



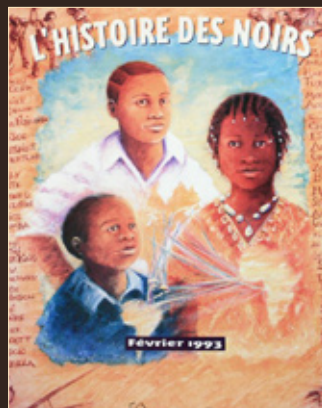
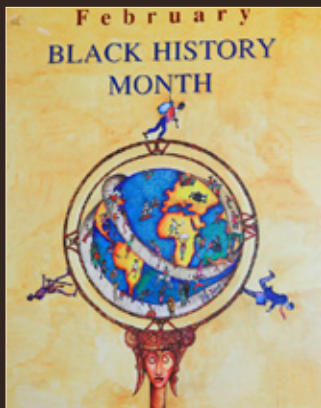


## EXPOSITION AU MUSÉE DES MAÎTRES ET ARTISANS DU QUÉBEC

### 20 ANS DU MOIS DE L'HISTOIRE DES NOIRS : 20 AFFICHES

La Table Ronde du Mois de l'histoire des Noirs a été fière de s'associer au Musée des maîtres et artisans du Québec pour développer cette exposition présentant les affiches des 19 premières années du Mois de l'histoire des Noirs à Montréal (1992-2010) et l'œuvre choisie en 2011. Un vernissage a eu lieu le 2 février et l'exposition s'est déroulée jusqu'au 27 février.

Nous tenons à remercier Messieurs Pierre Wilson et Joseph André pour le remarquable travail.



### COLLECTE DE SANG HÉMA-QUÉBEC

La Table Ronde du Mois de l'histoire des Noirs en collaboration avec Héma-Québec a organisé une collecte de sang dans le cadre du Mois de l'histoire des Noirs.

En plus de l'organisation de la collecte, le Mois a orchestré une campagne de relations médias pour énoncer la problématique du don de sang dans les communautés noires afin de mettre en lumière les difficultés que ce manque occasionne. L'événement s'est déroulé le 19 février à la Perle retrouvée.



**BUDGET**

	<b>ENTRÉES</b>		<b>SORTIES</b>
<b>VILLE DE MONTRÉAL</b>	31172,90\$	<b>ADMINISTRATION</b>	2225,84
<b>MICC (2010)</b>	1000,00\$	<b>RESSOURCES HUMAINES</b>	29246,76
<b>MICC (2011)</b>	22000,00\$	<b>PROMOTION</b>	35856,05
<b>CIC</b>	9750,00\$	<b>COCKTAIL D'OUVERTURE</b>	1372,80
<b>MERCIER</b>	1000,00\$	<b>CÉRÉMONIE DE CLÔTURE</b>	6089,47
<b>PRIVÉ</b>	5000,00\$		
<b>DISCRÉTIONNAIRE</b>	5000,00\$		
<b>TOTAL</b>	<b>74 922,93\$</b>	<b>TOTAL</b>	<b>74790,92</b>

LES MEMBRES DU C.A DE LA TABLE RONDE DU MOIS DE L'HISTOIRE DES NOIRS ONT TENU À ÊTRE PRÉSENTS ET/ OU À SOUTENIR PLUSIEURS ACTIVITÉS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE 2011. VOICI QUELQUES ACTIVITÉS AUXQUELLES CERTAINS MEMBRES DU C.A ONT PRIS PART :

- Gala Héma-Québec (anémie falciforme)
- Festival de la Petite Bourgogne
- Remise du Prix de la citoyenneté canadienne
- Le Mois de l'histoire des Noirs à École Barclay
- Discours lors du service à l'église Union Unie dans le cadre du Mois de l'histoire des Noirs.
- Présentation officielle des lauréats du calendrier au Consulat Américain à Montréal/ Commémoration Jackie Robinson/
- Comité de réflexion pour l'Église Union United.
- Gala annuel de l'Association d'Anémie Falciforme du Québec (Wilson Sanon)
- Gala de la JCCH (Jeune Chambre de Commerce haïtienne)
- Soirée du 4 juillet 235<sup>e</sup> anniversaire des E-U à l'OCDI,
- Participation à la commémoration de la journée sur la Traite des Noirs
- Transatlantique à l'Hôtel de Ville de Montréal.
- Voyage organisé à St-Armand (Nigger Rock)
- Journée d'étude sur la surveillance du SIDA organisé par COCQSIDA
- Festival du Film Black de Montréal (membre du jury)
- Membre du comité d'Étude de faisabilité d'un système de surveillance de 2<sup>ème</sup> génération auprès des communautés montréalaises originaires des pays où le VIH est endémique d'Afrique sub-saharienne et des Caraïbes.
- Projet de professionnalisation de jeunes issus de la communauté haïtienne (Carrière St-Michel)
- Soirée de célébration 40 ans de la Ligue des Noirs
- siège au CA de Diversité Artistique de Montréal jusqu'en janvier 2011
- Prix de la citoyenneté du Canada au Centre culturel Georges Vanier, remise du prix à Rosemary Segee, animateur Michael Farkas
- Rencontre avec Monsieur Volcy au Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
- Rencontre "Apathy is boring"
- Expo photos à la Tohu : Haïti une histoire controversée
- Collectes de sang (Héma-Québec) 19 février et 18 juin 2011
- Le Journal Métro fête ses 10 ans
- Gala de Nouvel An dans la communauté cambodgienne
- Gala de Boxe L'Espoir (Club de boxe l'Espoir)
- Évènement pour souligner la retraite de Célitard Toussaint de la Maison d'Haïti

VOICI LES GRANDS DOSSIERS À ENTAMER DÈS AOÛT 2011 POUR LA RÉALISATION DE L'ÉDITION 2012 :

- 
- Programmation (réalisation d'une programmation maison 5 évènements majeurs). Trouver des partenaires potentiels à la réalisation;
  - Recherches de commandites (plan de commandites);
  - Subventions et partenariats;
  - Site Internet : programmation (inscription des activités), base de données;
  - Partenariats avec Mois histoire des Noirs dans la province (Québec, Gatineau, Abitibi);
- 
- Embauche : animateurs de communautés (web 2.0);
  - Embauche : assistant à la coordination;
  - Application mobile (volet programmation/Histoire/Éducation). Recherche de subventions);
  - Calendrier (lauréats);
  - Thématique 2012;
  - Choix du parrain et de la marraine.

La Table Ronde du Mois de l'histoire des Noirs tient à remercier tous les bénévoles ainsi que les partenaires qui ont fait de cette 20<sup>e</sup> édition une belle réussite.

**RELATIONS DE PRESSE / CONSULTATION WEB 2.0**

Groupe Style Communications

---

**COMMUNICATIONS**

Patricia J. Dorval

---

**SITE INTERNET**

Productions Haut Voltage

Frédéric Goyette

---

**GRAPHISME**

Productions Haut Voltage

Frédéric Goyette

---

**BRANDING/ MARKETING**

L'Agence Parapluie

Williamson Dulcé et Esther Youte

---

**RÉVISION ET TRADUCTION (FRANÇAIS)**

Sophie DeBro

---

**RÉVISION ET TRADUCTION (ANGLAIS)**

Alex Nitsiou, Van Ferrier, Veronica Louis

---

**PHOTOGRAPHE**

Maxime Comtois

---

**PHOTOS (ÉVÈNEMENTS)**

Kevin Calixte

---

**IMPRIMEUR**

Shares Media

Abbas Sharrif

---

**PRODUCTION VIDÉO**

EDB

Gérard Désilus

---

**JOURNAL METRO**

Marie-Eve Fontaine