

Merkkompas Natuurmonumenten



Inleiding

Om relevant en aansprekend te blijven, zoeken we voortdurend naar nieuwe manieren, passend bij deze tijd, om mensen aan ons te verbinden. We zien dat bijvoorbeeld OERRR, communities en achterbanraadplegingen door de buitenwereld worden omarmd.

Ook het merk Natuurmonumenten moet in beweging blijven. Tegelijkertijd is het van belang om een helder en eenduidig merkverhaal te hebben. Voor dit merkkompas is afgelopen jaar input opgehaald bij medewerkers, vrijwilligers, leden en niet-leden.

Het resultaat tref je hierbij aan. Het geeft antwoord op de vraag waar Natuurmonumenten voor staat en waarom we steun nodig hebben. Door dit merkkompas te gebruiken onderstrepen we onze relevantie voor natuur in Nederland en voor iedereen die natuur een warm hart toedraagt.



Waarom Natuurmonumenten

A young girl with blonde hair is blowing a dandelion seed head against a clear blue sky. The dandelion seeds are captured in mid-air, creating a sense of movement and lightness. The girl's face is partially visible, looking upwards with her mouth open as if blowing. The background is a bright, clear blue sky with a few wispy clouds.

Waarom

Wij houden van de natuur. Natuur laat je leven.

Hoe

Door iedereen de natuur te laten beleven, wordt men zich bewust van de waarde van natuur. Zo ontstaan de natuurbeschermers van de toekomst.

Wat

Natuurmonumenten beschermt en komt op voor natuur in Nederland. Het omvat het beheer, de bescherming, ontwikkeling en exploitatie van natuurgebieden en monumenten.

Het merkverhaal

Wij houden van de natuur. Natuur laat je leven.

En wij laten de natuur leven.

Al die, misschien wel 17 miljoen, manieren om van de natuur te genieten zijn even waardevol. Voor ieder persoonlijk en voor de natuur. Want wie ervaart hoe waardevol de natuur is voor zijn persoonlijk leven, komt voor de natuur op wanneer ze bedreigd wordt én zet zich in wanneer er kansen zijn om haar te versterken. De natuur is een vanzelfsprekend onderdeel van ons leven.

Het merkverhaal

Natuur laat je leven


Iedereen houdt op zijn eigen manier van de natuur. We vinden in de natuur inspiratie, verwondering, ontspanning. De natuur geeft ons ruimte om te bewegen, te spelen, te leren, te ontdekken, tot onszelf te komen. Of je nu in de tuin zit of door een bos wandelt, natuur laat je voelen dat je leeft. De natuur maakt je gezond en gelukkig.

Al die, misschien wel 17 miljoen, manieren om van de natuur te genieten zijn even waardevol. Voor ieder persoonlijk en voor de natuur. Want wie ervaart hoe waardevol de natuur is voor zijn persoonlijk leven, komt voor de natuur op wanneer ze bedreigd wordt én zet zich in wanneer er kansen zijn om haar te versterken. De natuur is een vanzelfsprekend onderdeel van ons leven.



Het merkverhaal

Voor en door ons allemaal



Natuurmonumenten geeft gelegenheid aan mensen om de natuur te beleven zoals zij dat zelf willen door natuurgebieden te beschermen, te vergroten en toegankelijk te maken. Natuurmonumenten is een ondernemende en actieve beweging, die alle mensen die van de natuur houden bij elkaar brengt. De natuur is van iedereen en voor iedereen. En iedereen kan meedenken, meepraten en meedoen.

Het merkverhaal

Ontwikkeling voor de toekomst

Namens, maar vooral ook met die mensen werkt Natuurmonumenten aan een natuurlijk Nederland voor huidige en toekomstige generaties. Samen verrijken we ons land met bestaande en nieuwe natuurgebieden. Eigenzinnig, gedreven, maar met oog voor de steeds veranderende omgeving, realiseren we onze droom van een land waarin natuur de basis van het leven is.



Natuurmonumenten in het kort



Wij houden van de natuur. Natuur laat je leven.
En wij laten de natuur leven.

Hoe? Door iedereen op zijn eigen manier van de natuur te laten genieten. Want de natuur inspireert en verwondert. De natuur geeft ruimte om te bewegen, te spelen, te leren, tot jezelf te komen.

Daarom zetten we ons in om natuur alle ruimte te geven. We beschermen wat er is. En we vergroten en versterken de natuur waar dat kan. Dat doen we namens, maar vooral ook met al die Nederlanders die ook van de natuur houden.

Want: wie zich bewust is van de waarde van de natuur, komt er voor op. Zo veranker je natuurbescherming in de samenleving. Nu en in de toekomst.

Bekijk de video

Ter ondersteuning van het merkkompas is een filmpje gemaakt. Het laat zien waar we met Natuurmonumenten voor staan. **Klik hier** om de video te bekijken.

Let op: het filmpje mag **alleen intern** gebruikt worden. Het staat dan ook verborgen op Youtube. De link mag niet via mail, presentaties, Twitter/Facebook e.d. gedeeld worden met externen. Dit heeft te maken de rechten op het gebruikt filmmateriaal.

De teksten van dit merkkompas staan ook op het merkhandboek, onder hoofdstuk 'Merk'.

Veel lees- en kijkplezier!

