

# VOTRE ENTREPRISE & L'OPÉRA

# 17/18

AROP  
Les amis de l'Opéra

ASSOCIATION POUR LE RAYONNEMENT  
DE L'OPÉRA NATIONAL DE PARIS  
Reconnue d'utilité publique

Palais Garnier – 8 rue Scribe – 75009 Paris

[AROP-OPERA.COM](http://AROP-OPERA.COM)

# Contacts

**JEAN-YVES KACED**

DIRECTEUR

Tél. 01 40 01 25 42

[jykaced@arop-opera.com](mailto:jykaced@arop-opera.com)

## Arop

---

**RICHARD CHEVALLIER**

DIRECTEUR ADJOINT

Tél. 01 58 18 35 38

[rchevallier@arop-opera.com](mailto:rchevallier@arop-opera.com)

**PASCAL RIU**

RESPONSABLE

DU PÔLE ENTREPRISES

Tél. 01 40 01 88 29

[priu@arop-opera.com](mailto:priu@arop-opera.com)

**MÉLITE DE FOUCAUD  
LUDIVINE MALACAN**

RESPONSABLES DU MÉCÉNAT  
D'ENTREPRISES

Tél. 01 40 01 25 38

Tél. 01 40 01 81 61

[mecenatentreprises@arop-opera.com](mailto:mecenatentreprises@arop-opera.com)

**THOMAS ASTOUX  
ANNE-SOPHIE BACH**

RESPONSABLES

DU CLUB ENTREPRISES

Tél. 01 58 18 35 40

[clubentreprises@arop-opera.com](mailto:clubentreprises@arop-opera.com)

**FLORE DAYOT**

RESPONSABLE

DES BILLETS PREMIUM  
ET DES VISITES DES COULISSES

**CHLOÉ VALLOIS**

CHARGÉE DES BILLETS PREMIUM  
ET DES VISITES DES COULISSES

Tél. 01 40 01 24 60

[entreprises@arop-opera.com](mailto:entreprises@arop-opera.com)

**ALISON CHEKHAR**

RESPONSABLE DES GALAS

**CÉCILE BAUDOUIIN**

**CHARLOTTE COLT**

CHARGÉES DES GALAS

Tél. 01 58 18 65 10

[gala@arop-opera.com](mailto:gala@arop-opera.com)

## Opéra national de Paris

DIRECTION COMMERCIALE ET DU DÉVELOPPEMENT

---

**BENJAMIN BEYTOUT**

ADJOINT AU DIRECTEUR

Tél. 01 40 01 16 92

[bbeytout@operadeparis.fr](mailto:bbeytout@operadeparis.fr)

**INES ETCHEVERRY**

RESPONSABLE  
DE L'ÉVÉNEMENTIEL  
ET DE LA LOCATION  
DES ESPACES PUBLICS

Tél. 01 40 01 18 11

[ietcheverry@operadeparis.fr](mailto:ietcheverry@operadeparis.fr)

**MARIE PLUQUET**

CHARGÉE DE L'ÉVÉNEMENTIEL  
ET DE LA LOCATION  
DES ESPACES PUBLICS

Tél. 01 40 01 18 61

[mpluquet@operadeparis.fr](mailto:mpluquet@operadeparis.fr)

**C**onvaincu que l'Opéra a pour rôle essentiel d'abolir les frontières d'un monde qu'il doit contribuer à construire, j'ai voulu, dès ma première saison, placer la mission d'ouverture de nos théâtres au cœur des priorités de notre institution afin de toucher un public toujours plus large.

Le lancement des avant-premières réservées aux jeunes de moins de 28 ans, la création de la 3<sup>e</sup> scène ou encore l'ouverture de l'Académie de l'Opéra, sont autant d'initiatives concrètes que je souhaite bien évidemment poursuivre et développer.

En 2017/2018 nous irons plus loin encore, en renforçant notre offre à destination des familles, et en créant des soirées réservées aux 29/39 ans; notre Ballet aura, pour sa part, l'occasion de partir à la rencontre du public américain, à Chicago et à New York, en juillet 2018.

Mon ambition est également de proposer une programmation toujours plus riche, répondant à un projet artistique fort et équilibré. Nous accueillerons cette saison les plus grands artistes lyriques, les metteurs en scène, les chorégraphes et les chefs d'orchestre les plus renommés, dont beaucoup font partie d'une nouvelle génération d'artistes.

Autant d'actions qui ne pourront se poursuivre qu'avec la confiance d'entreprises à nos côtés. Que vous souhaitiez organiser des opérations de relations publiques, louer nos espaces, communiquer sur nos supports ou devenir mécène, votre soutien nous est indispensable.

Étroitement associés à tous les temps forts de l'Opéra, vous pourrez offrir des moments d'émotion et d'exception à vos clients, vos partenaires et vos collaborateurs : dans nos théâtres, à l'occasion de représentations ou de répétitions, ou encore lors de visites privées des coulisses; mais aussi dans vos locaux, en invitant, par exemple, des responsables et des artistes de l'Opéra à participer à certains de vos événements.

Veillez nous rejoindre dès 2017!

**STÉPHANE LISSNER**  
Directeur de l'Opéra national de Paris



**L**es entreprises peuvent trouver, auprès de l'Arop, des réponses adaptées à tous leurs besoins de relations publiques au sein des théâtres de l'Opéra national de Paris, le Palais Garnier et l'Opéra Bastille. Le Club entreprises de l'Arop réunit les sociétés désireuses de recevoir leurs invités de manière régulière, et de leur faire découvrir la programmation lyrique et chorégraphique de l'Opéra, à l'occasion des 26 soirées de l'Arop, qui réunissent un large parterre de dirigeants d'entreprises.

Adhérer au Club, par une cotisation d'un montant minimum de 5000€ (soit 2000€ seulement après réduction d'impôt), vous ouvre les portes de l'Opéra et de ses spectacles. Cette saison, l'Arop et l'Opéra vous proposent notamment l'offre *Carré Or* qui vous permettra de faire vivre une expérience inédite et exclusive de l'Opéra à vos invités.

En complément de vos réservations, les billets « Premium » vous permettent d'obtenir les meilleures places jusqu'à 48h avant chaque représentation, pour tous les spectacles, et d'accueillir vos invités dans un salon privatisé à l'entracte.

Enfin, trois grands Galas ponctueront cette saison 2017/2018 : le gala d'ouverture de la saison, pour lequel un programme de ballet unique a été conçu pour vous, un gala lyrique à l'occasion de la première de la nouvelle production de *Benvenuto Cellini*, mis en scène par Terry Gilliam, et la matinée *Rêve d'enfants* qui permettra à de nombreux jeunes de découvrir le *Don Quichotte* de Rudolf Noureev.

Vos réservations pour l'ensemble de ces offres vous permettront de bénéficier, pour la première fois, d'une réduction d'impôt sur les sociétés, car elles comportent toutes un don, qui représente un soutien primordial pour notre Opéra national.

N'hésitez pas à contacter les équipes de l'Arop pour en savoir davantage sur toutes les possibilités offertes aux entreprises à l'Opéra.

**JEAN-LOUIS BEFFA**  
Président de l'Arop

# Mécènes & Partenaires de l'Opéra national de Paris Saison 2017/2018

Sponsors and partners of the Paris Opera  
2017/2018 season

L'Opéra national de Paris tient à remercier ses mécènes et partenaires pour leur générosité et leur fidélité, sans le soutien desquels l'Opéra ne pourrait mener à terme ses projets ambitieux.

*The Paris Opera greatly appreciates and acknowledges the generosity and loyalty of its Sponsors and Partners. Thanks to their helpful support, numerous initiatives as well as ambitious projects can be implemented each season.*

## CERCLE DES ENTREPRISES MÉCÈNES ET PARTENAIRES DE L'OPÉRA

### MÉCÈNES PRINCIPAUX



MÉCÈNE PRINCIPAL  
DE L'OPÉRA NATIONAL DE PARIS



MÉCÈNE PRINCIPAL DU BALLET  
DE L'OPÉRA NATIONAL DE PARIS



MÉCÈNE PRINCIPAL DE L'ACADÉMIE  
DE L'OPÉRA NATIONAL DE PARIS

### PARTENAIRE OFFICIEL



MONTRE EXCLUSIVE  
DE L'OPÉRA NATIONAL DE PARIS



### GRANDS MÉCÈNES



MÉCÈNE DES ACTIONS DE L'OPÉRA  
EN FAVEUR DES JEUNES ET DES AVANT-PREMIÈRES



MÉCÈNE FONDATEUR DE L'ACADÉMIE DE L'OPÉRA



MÉCÈNE DES RETRANSMISSIONS  
AUDIOVISUELLES DE L'OPÉRA



MÉCÈNE DES OFFRES DE L'OPÉRA EN FAVEUR DES FAMILLES



MÉCÈNE FONDATEUR DE L'ACADÉMIE DE L'OPÉRA



MÉCÈNE DE BORIS GODOUNOV



MÉCÈNE DE LA PROGRAMMATION  
LYRIQUE ET CHORÉGRAPHIQUE

### MÉCÈNES ET PARTENAIRES



MÉCÈNE DE DON PASQUALE



MÉCÈNE DES PROGRAMMES  
D'ÉDUCATION ARTISTIQUE DE L'ACADÉMIE



PARTENAIRE D'ORPHÉE ET EURYDICE



MÉCÈNE DE PRODUCTION  
\*L'ingéniosité au service de la vie

# L'Arop remercie les membres du Club entreprises

## DONATEURS CARRÉ OR

**siopartners**

## MEMBRES PARTENAIRES



## MEMBRES ASSOCIÉS

AG2R LA MONDIALE	CNP ASSURANCES	RATP
ALLEN & OVERY	COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN	RUNGIS MARCHÉ INTERNATIONAL
ALLIANZ	DASSAULT SYSTEMES	SIFFA
ALTAVIA	DCNS	TDF
ALTIS	DNCA FINANCE	TOTAL
AON FRANCE	GEICINA	UNIBAIL-RODAMCO
ARDIAN	GROUPAMA	VALEO
AVRIL	GROUPE CASINO	VERALLIA
BANQUE NOMURA FRANCE	GROUPE MONNOYEUR	VINCI
BOTTIN MONDAIN	GROUPE SAFRAN	WHO'S WHO
BOUYGUES	GTM BÂTIMENT	
CAPGEMINI	HUAWEI TECHNOLOGIES FRANCE	
CÉRELIA	IBM	
CHAMPAGNE TAITTINGER	L'ORÉAL	

## MEMBRES BIENFAITEURS

AFER	FORMULA II	OBERTHUR TECHNOLOGIES
AGENCE D'ARCHITECTURE A.BÉCHU	FRESHFIELDS BRUCKHAUS DERINGER LLP	Ogilvy
ALKAN	GIDE LOYRETTE NOUËL A.A.R.P.I	PAPREC RECYCLAGE
ARCHIMED	GOLDMAN SACHS PARIS INC. ET CIE	PERL
AT KEARNEY	GROUPE AUDIENS	Q-PARK FRANCE
AU GROUP	GROUPE BEL	RAFAUT
AUGUST & DEBOUZY AVOCATS	GSE	RESSOURCES
BAKER & MCKENZIE	HÔTEL PAVILLON HENRI IV	RM CONSEIL
BANQUE DEGROOF PETERCAM FRANCE	ICBC PARIS BRANCH	RUSSELL REYNOLDS ASSOCIATES, INC
BARBER HAULER CAPITAL ADVISERS	IDEACOM	SCP SUR-MAUVENU & ASSOCIÉS
BIOCODEX	INVEST SECURITIES	SEPTODONT
BRED	JACQUET-DUVAL AVOCATS	SIEMENS
CBA DESIGNING BRANDS WITH HEART	JEAN LEFEBVRE	SKYLAR GROUP
CIPM INTERNATIONAL	JEAN SOLANET FIBELAAGE	SNCF LOGISTICS
COFFIM	LA CORBEILLE BLEUE	SOMDIAA
COHEN & GRESSER	LAFARGE	SUEZ
COLAS	LAGARDÈRE	SUEZ GROUPE
COMMERZBANK AG, PARIS BRANCH	LINKLATERS	VALENTIN ENVIRONNEMENT ET TP
COMPAGNIE PARISIENNE DE CHAUFFAGE URBAIN	L'OLIVIER TRAITEUR	VINCI FACILITIES IDF TERTIAIRE
COVÉA	LVMH/MOËT HENNESSY	VINCI IMMOBILIER
CRÉDIT FONCIER	LOUIS VUITTON	WHITE & CASE
CRÉDIT MUTUEL ARKÉA	MADSAC ART CONCEPT	
DEBEVOISE & PLIMPTON LLP	MAXIMIS RETRAITE	
ÉPARGNE ACTUELLE	MAZARINE GROUPE	
ENGIE INEO	MCKINSEY & COMPANY	
F. INICIATIVAS	M-EDEN	
	MÉDIAMÉTRIE	
	MORGAN STANLEY	

Liste à jour au 12 décembre 2016

# Rejoignez-nous...

## ... EN RÉSERVANT EN TOUTE LIBERTÉ, SUR TOUTES LES REPRÉSENTATIONS DE LA SAISON

### BILLET PREMIUM

PAGE 20

Pour toutes les entreprises

- + Soirée « clés en main ».
- + Choix des prestations à la carte.
- + Jusqu'à la dernière minute.

## ... EN PARTICIPANT AUX GALAS DE L'AROP

### GALAS

PAGE 22

Pour toutes les entreprises  
Dans la limite des places disponibles

- + Décoration, mise en lumière du théâtre et tenue de soirée. Dîner en présence des artistes.
- + Possibilité de faire partie du comité d'honneur de la soirée.
- + Priorité de réservation et placement privilégié pour le spectacle et le souper pour les membres du Club entreprises.

## ... DANS LE CADRE DES 26 SOIRÉES AROP AVEC UN SOUPER DANS LES THÉÂTRES

### CLUB ENTREPRISES DE L'AROP

PAGE 29

Membres du Club entreprises :  
Bienfaiteur 5000€  
Associé 10000€  
Partenaire 15000€

- + 26 soirées organisées à l'occasion des spectacles les plus attendus de la saison avec les meilleures places en salle, un cocktail à l'entracte et un souper dans les théâtres à l'issue de la représentation.
- + Visibilité dans les programmes en tant que membre du Club entreprises de l'Arop.

## ... EN PROPOSANT UNE EXPÉRIENCE INÉDITE ET EXCLUSIVE À VOS INVITÉS

### OFFRE CARRÉ OR

PAGE 32

Pour les entreprises ayant souscrit l'offre Carré Or 50 personnes environ

- + Un événement exceptionnel et privilégié, une fois par an, au sein de nos théâtres.
- + Des avantages (places pour les avant-premières réservées aux spectateurs de moins de 28 ans...) liés aux projets soutenus.
- + L'accès au meilleur du Club entreprises de l'Arop. (espace privatif, artistes à votre table...)

## ... EN PARRAINANT UNE REPRÉSENTATION

### VOS SOIRÉES SUR MESURE

PAGE 38

Pour toutes les entreprises  
De 100 à 2 700 places (dans la limite des places disponibles)

- + Un événement « sur mesure » lors d'une représentation dans nos théâtres.
- + Accueil personnalisé.
- + Mise à disposition gratuite d'espaces de réception pour organiser un cocktail et/ou un dîner dans les théâtres.
- + Libre choix des prestataires.

## ... EN SOUTENANT UN PROJET

### MÉCÉNAT ET PARRAINAGE

PAGE 40

Pour toutes les entreprises

- + Association à la communication de l'Opéra.
- + Mise à disposition gratuite d'espaces de réception pour organiser un cocktail et/ou un dîner dans les théâtres.
- + Libre choix des prestataires.
- + Avantages spécifiques pour vos salariés.



## ... EN EXPLORANT L'ENVERS DU DÉCOR DES THÉÂTRES

### VISITE PRIVÉE DES COULISSES

PAGE 76

Pour toutes les entreprises  
Par groupe de 30 personnes maximum

- + En complément ou indépendamment des spectacles.
- + Avec les ateliers de couture (en option).

## ... EN ORGANISANT UN ÉVÉNEMENT

### LOCATION D'ESPACES

PAGE 78

Pour toutes les entreprises

- + Au Palais Garnier ou à l'Opéra Bastille.
- + Cocktail, dîner, séminaire, concert, défilé, conférence de presse.

## ... EN UTILISANT NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

### PUBLICITÉ

PAGE 94

Pour toutes les entreprises

- + Visibilité exceptionnelle lors de travaux au Palais Garnier.
- + Dans les brochures, les programmes, sur Internet...

... BY RESERVING TICKETS FOR ANY PERFORMANCE

**PREMIUM TICKET**

For all companies

- + All inclusive events.
- + Selection of services à la carte
- + Up to the last minute

**PAGE 20**

... BY PARTICIPATING IN THE AROP GALAS

**GALAS**

For all companies  
Within the limit  
of available seats

- + Decoration, lit-up theatre, evening dress.  
Dinner in the presence of the artists.
- + Possibility of being part of the evening's honorary committee.
- + Priority booking and excellent seats for the show for members of the Arop Corporate Club.

**PAGE 22**

... BY PARTICIPATING IN THE 26 AROP EVENINGS WITH A SUPPER IN THE THEATRES

**AROP CORPORATE CLUB**

Members  
of the Arop  
Corporate Club  
Benefactor (€5,000)  
Associate (€10,000)  
Partner (€15,000)

- + 26 evenings organized on the occasion of the major operas and ballets of the season, with the best seats guaranteed, an intermission cocktail, and the possibility to dine in the theater at the end of the performance.
- + Visibility in programmes as a member of the Arop Corporate Club.

**PAGE 29**

... BY OFFERING AN ORIGINAL, EXCLUSIVE EXPERIENCE TO YOUR GUESTS

**CARRÉ OR OFFER**

For all companies  
subscribing  
to this offer  
around 50 people

- + A remarkable and privileged event once a year within our theatres.
- + Advantages (seats for Pre-Openings reserved for those under 28, etc.) linked with the projects supported.
- + Access to the best perks of the Arop Corporate Club (private area, artists invited at your table...).

**PAGE 32**

... BY SPONSORING A PERFORMANCE

**YOUR CUSTOMISED EVENT**

For all companies  
From 100  
to 2,700 seats  
(within available  
limits)

- + A customised event during a performance in our theatres.
- + Personalised welcome.
- + Reception area provided free of charge for organising a cocktail and/or dinner in the theatres.
- + Free choice of service providers.

**PAGE 38**

... BY SUPPORTING A PROJECT

**SPONSORSHIP PATRONAGE**

For all companies

- + Association with the Paris Opera's communication.
- + Reception area provided free of charge for organising a cocktail and/or dinner in the theatres.
- + Free choice of service providers.
- + Exclusive advantages for your employees and/or clients.

**PAGE 40**



... BY DISCOVERING THE BEHIND THE SCENES OF THE THEATRES

**PRIVATE BACKSTAGE TOURS**

For all companies  
In groups  
of maximum  
30 people

- + In addition to a show, or separately.
- + With the costume workshops (optional).

**PAGE 76**

... BY ORGANISING AN EVENT

**VENUE HIRE**

For all companies

- + At the Palais Garnier or the Opéra Bastille.
- + Cocktail reception, dinner, seminars, concert, fashion show, press conference.

**PAGE 78**

... BY USING OUR COMMUNICATION MATERIAL

**ADVERTISING**

For all companies

- + Exceptional visibility during the renovations at the Palais Garnier.
- + In the brochures, programmes, on the Internet...

**PAGE 94**

# L'OPÉRA NATIONAL DE PARIS

## L'INSTITUTION

### 3 SCÈNES

Le Palais Garnier,  
l'Opéra Bastille  
et la 3<sup>e</sup> scène numérique

### 1537

Salariés en 2016

### 211 MILLIONS

d'euros de budget en 2016

## LES ARTISTES

### 440

artistes permanents

### 174

musiciens  
de l'Orchestre

### 112

artistes  
du Chœur

### 154

danseurs  
du Ballet

## LES SPECTACLES

### PRÈS DE 400

représentations d'opéras,  
de ballets et de concerts  
pour la saison 2015/2016

### 35

spectacles pour la saison  
2017/2018, dont plus d'un tiers  
de nouveaux spectacles

## LE PUBLIC

### PLUS DE 800 000

spectateurs,  
toutes salles confondues

### 92,5%

taux de remplissage  
en 2015/2016

### 25 000

jeunes de moins de 28 ans  
aux avant-premières  
en 2015/2016

### 150 000

spectateurs  
lors des retransmissions  
au cinéma  
pour la saison 2015/2016

### 560 000

visiteurs au Palais Garnier  
en 2015/2016



# L'une des premières maisons lyriques et chorégraphiques au monde

---

## Une vitalité artistique exceptionnelle

Scène unanimement reconnue en Europe et dans le monde, l'Opéra national de Paris propose chaque saison une programmation artistique riche et variée, qui accorde une place importante aux nouveaux spectacles. Cette programmation est étoffée de concerts, de récitals, de rencontres ou encore d'expositions.

Aux côtés du Palais Garnier et de l'Opéra Bastille, l'Opéra national de Paris a lancé en septembre 2015 une 3<sup>e</sup> scène entièrement numérique, pensée comme un lieu de création et d'expérimentation artistique.

## Favoriser l'accès de tous au spectacle vivant

L'Opéra a pour mission première de rendre accessibles au plus grand nombre les œuvres du patrimoine lyrique et chorégraphique. Particulièrement attaché à son objectif d'ouverture à un public toujours plus large, l'Opéra développe de nombreuses actions en ce sens.

- + **Les avant-premières réservées aux jeunes de moins de 28 ans** leur permettent de découvrir les productions les plus attendues chaque saison, au tarif unique de 10 €.
- + **L'Académie de l'Opéra** s'inscrit dans une démarche citoyenne de transmission, de formation et de création à travers les programmes *Dix Mois d'École et d'Opéra*, *Jeune Public* et *Opéra-Université*.
- + **Les retransmissions audiovisuelles de ses spectacles** dans les salles de cinéma, à la télévision, à la radio et sur Internet élargissent l'audience de l'Opéra.
- + **De nombreuses offres à tarif préférentiel sont destinées à des publics « ciblés »**  
Abonnements Jeunes, Pass' Jeunes, Offres Familles, Soirées 29-39 ans.

# Un lieu de référence pour découvrir et former les talents de demain

---

## L'École de Danse

Instituée en 1713 par Louis XIV, l'École de Danse de l'Opéra est la plus ancienne école de danse du monde occidental ainsi que le berceau de la danse académique classique mondiale. Elle a pour vocation de former les jeunes danseurs désireux d'intégrer le Ballet de l'Opéra. Longtemps en résidence au Palais Garnier et installée à Nanterre depuis 1987, l'École de Danse forme 150 élèves chaque année.

## Les artistes et artisans en résidence

Depuis septembre 2015, l'Académie de l'Opéra accueille 38 jeunes artistes et artisans en résidence – chanteurs, chefs de chant, metteurs en scène, musiciens et artisans métiers d'art – leur permettant de se perfectionner dans leur discipline respective au contact de professionnels reconnus et de faire connaître leur travail auprès d'un large public.

# Un rayonnement en France et à l'étranger

---

Des tournées du Ballet et de l'Orchestre sont régulièrement organisées en France et à l'étranger, pour une diffusion toujours plus large du répertoire de l'institution. L'Opéra national de Paris développe également de nombreux échanges culturels en accueillant des compagnies invitées et en présentant des coproductions avec des théâtres étrangers dans ses deux grandes salles de spectacle.

## THE PARIS NATIONAL OPERA

### ONE OF THE WORLD'S LEADING OPERA AND BALLET HOUSES

#### An extraordinary artistic vitality

The Paris Opera is a theatre unanimously acclaimed in Europe and throughout the world. Every season, it offers a rich and varied artistic programming, with a large number of new shows. This programming is further extended with concerts, recitals, talks and exhibitions.

Alongside the Palais Garnier and the Opéra Bastille, the Paris Opera launched in September 2015 its 3<sup>e</sup> scène, a digital platform dedicated to artistic creation and experimentation.

#### Making performing arts accessible to all

The Paris Opera has a priority mission: to make works in the opera and ballet heritage accessible to as many people as possible.

The Paris Opera is developing a number of actions designed to bring it within reach of an ever broader public such as:

- + **Avant-premières reserved for young people under 28**, enabling them to discover the most keenly-awaited productions, every season, at a special price of €10.
- + **The Paris Opera Academy**, whose aims are to transmit knowledge to younger audiences and to train future talents, through the Ten Months of School and Opera, the Young Audiences and the Opera-University programmes.
- + **Audiovisual broadcasts of opera and ballet** in cinemas, on television, on the radio and on the Internet.
- + **Numerous offers at reduced rates** (subscriptions and passes for young people, a new offer for families) to enable as many as possible to discover its programming.

### A REFERENCE PLACE TO DISCOVER AND TRAIN THE FUTURE TALENTS

#### The Paris Opera School of Dance

Established in 1713 by Louis XIV, the Paris Opera School of Dance is the oldest ballet school of the Western world and the cradle of the world's classic academic dance. It aims at training young dancers who wish to join the Paris Opera Ballet. After being based for a very long time at the Palais Garnier, the Dance School was moved to Nanterre in 1987 and has been receiving about 150 young dancers each year.

#### The Paris Opera Academy artists and craftsmen residencies

Since September 2015, the Academy of the Paris Opera welcomes 38 young artists and craftsmen in residence – singers, vocal coaches, directors, musicians and craftsmen – allowing them to develop their respective disciplines to the contact with recognized professionals and making their work known to a wider audience.

### DIFFUSION IN FRANCE AND ABROAD

Tours of the Paris Opera Ballet and Orchestra are regularly held in France and abroad, for an ever wider distribution of the institution's repertoire. The Paris Opera also develops many cultural exchanges by hosting guest companies and presenting co-productions with foreign opera houses in its two main auditoriums.

### THE INSTITUTION

#### 3 STAGES

The Palais Garnier, the Opera Bastille and the 3<sup>e</sup> scène

1,537

employees in 2016

An annual budget of  
**€211 MILLION**  
in 2016

### THE SHOWS

#### ALMOST 400

opera, ballet, concert performances

35

shows for the 2017/2018 season, with about one third of new shows

### THE ARTISTS

440

full-time artists

174

Musicians of the Paris Opera Orchestra

112

Singers of the Paris Opera Chorus

154

Dancers of the Paris Opera Ballet

### THE PUBLIC

MORE THAN 800,000

spectators, in all the auditoriums

92,5%

physical attendance rate in 2016

25,000

young people under 28 attended the avant-premières in 2015/2016

150,000

spectators in cinemas for the 2015/2016 season

560,000

visitors to the Palais Garnier in 2015/2016

# RELATIONS PUBLIQUES



# BILLET PREMIUM

L'Arop vous offre la possibilité de réserver, en toute liberté et sans adhésion, des places de catégorie Optima ou première catégorie pour toutes les représentations données au Palais Garnier comme à l'Opéra Bastille (hors galas et soirées du Club entreprises de l'Arop).

**Le Billet Premium vous garantit un accès prioritaire aux meilleures places du théâtre jusqu'à la dernière minute. Vous pouvez réserver jusqu'à 100 places pour une même représentation.**

**Vous pouvez personnaliser votre soirée en choisissant les prestations souhaitées; d'une simple coupe de champagne à un cocktail ou un souper à l'issue du spectacle, nous nous chargeons de toute l'organisation de votre soirée privée.**

## VOUS NE CHOISISSEZ PAS DE PRESTATION

Vous pouvez choisir de ne réserver aucune prestation en complément des places de spectacles, dans la limite de 30 places par représentation. Au-delà, l'ajout d'un cocktail ou d'un dîner est nécessaire.

## VOUS CHOISISSEZ UNE PRESTATION

Vous pouvez choisir la/les prestation(s) de votre choix dans le tableau ci-contre. Toutes les prestations incluant un cocktail comprennent un accueil personnalisé par les hôtesses de l'Opéra national de Paris, la mise à disposition d'un espace de réception privatif et le vestiaire privé. Au sein d'un même groupe, tous les participants doivent bénéficier des mêmes prestations.

Le Billet Premium remplace désormais les Soirées Privilège & Prestige et le coût de votre réservation diminue (jusqu'à -40%) grâce aux avantages fiscaux applicables à une partie de celui-ci.

**NOUVEAU!**

## TARIFS DE VOTRE SOIRÉE

Le Billet Premium comprend un don au bénéfice de la création des nouveaux spectacles de l'Opéra national de Paris.

Vous bénéficiez d'une réduction de 60% du montant de ce don à valoir sur votre impôt.

**Le tarif par personne de votre soirée sera composé ainsi :**

**+ Place en catégorie Optima ou première catégorie** – tarifs des billets de spectacles disponibles p.164 à 166 de la brochure de la saison 2017/2018 de l'Opéra national de Paris.

**+ Don** – montants dans le tableau ci-contre.

**+ Prestations optionnelles**, non obligatoires – tableau ci-contre.

## COMPOSEZ VOTRE SOIRÉE

PRESTATIONS DE BASE		PRESTATIONS OPTIONNELLES		
BILLET DE SPECTACLE	MONTANT DU DON	PROGRAMME (HT)	1 SEULE PRESTATION AU CHOIX	
			CONTENU DE LA PRESTATION ET CONDITIONS	
			COÛT (HT/PERS)	
OPÉRA Entre 150 € et 280 €	OPÉRA à partir de 150 € (soit 60 € après réduction d'impôt)	15€	<b>Une coupe de champagne</b> (ou toute autre boisson)	15€
BALLET & RÉCITAL Entre 110 € et 250 €	BALLET & RÉCITAL à partir de 100 € (soit 40 € après réduction d'impôt)		<b>Soirée privée avec cocktail d'entracte :</b> • espace de réception privatif, • cocktail d'environ 10 pièces/personne, • accueil par des hôtesses de l'Opéra, • vestiaire privé. > Prestation disponible pour un groupe de 6 personnes minimum	120€
CONCERT & ÉCOLE DE DANSE Entre 30 € et 80 €	CONCERT & ÉCOLE DE DANSE à partir de 50 € (soit 20 € après réduction d'impôt)		<b>Soirée privée avec cocktail d'entracte :</b> • espace de réception privatif, • cocktail d'environ 25 pièces/personne, • possibilité de débiter le cocktail avant la représentation, • accueil par des hôtesses de l'Opéra, • vestiaire privé. > Prestation disponible pour un groupe de 6 personnes minimum	170€
			<b>Soirée privée avec cocktail d'entracte et dîner dans un restaurant :</b> Bofinger <sup>1</sup> , Les Grandes Marches <sup>1</sup> , Drouant <sup>2</sup> , Le Café de la Paix <sup>2</sup> , L'Opéra Restaurant <sup>2</sup> • espace de réception privatif dans le théâtre, • cocktail d'environ 10 pièces/personne, • dîner dans un restaurant, • accueil par des hôtesses de l'Opéra, • vestiaire privé. > Prestation disponible pour un groupe de 6 personnes minimum	270€
			<b>Soirée privée avec cocktail d'entracte et dîner dans le théâtre :</b> • espace de réception privatif, • cocktail d'environ 10 pièces/personne, • dîner dans le théâtre, • accueil par des hôtesses de l'Opéra, • vestiaire privé. > Prestation disponible pour un groupe de 40 personnes minimum	360€

(1) Restaurants disponibles pour des spectacles donnés à l'Opéra Bastille.

(2) Restaurants disponibles pour des spectacles donnés au Palais Garnier.

## CONTACTS

Flore Dayot et Chloé Vallois

Tél. 01 40 01 24 60/entreprises@arop-opera.com

## BON CADEAU

Le Billet Premium existe au format « bon cadeau », sous forme d'un package valable à partir de 2 personnes. Le bénéficiaire du bon cadeau pourra choisir le spectacle et la date de représentation.

# GALAS

Des événements d'exception au bénéfice de l'Opéra national de Paris

Les galas ont pour vocation de recueillir des fonds pour soutenir la création des nouveaux spectacles de l'Opéra national de Paris et favoriser l'accès de jeunes éloignés des pratiques culturelles.



## LES SOIRÉES DE GALA

Ces événements de prestige se déroulent à l'occasion d'une représentation lyrique ou chorégraphique d'exception au Palais Garnier ou à l'Opéra Bastille.

Le Comité d'honneur, placé sous la présidence d'une personnalité, rassemble les donateurs du gala.

Les dons et les bénéfices de ces manifestations sont affectés au financement des nouveaux spectacles de l'Opéra national de Paris. Un cocktail est servi à l'entracte, dans les théâtres décorés pour l'occasion. Un souper est proposé à l'issue de la représentation, en présence des artistes.

## LA MATINÉE « RÊVE D'ENFANTS »

Depuis plus de trente ans, cette représentation exceptionnelle est organisée au moment de Noël en faveur d'enfants de centres sociaux et de maisons d'accueil.

Les bénéfices de cette matinée permettent d'inviter de nombreux enfants à découvrir la magie d'un ballet, et de soutenir le programme pédagogique *Dix Mois d'École et d'Opéra* de l'Académie de l'Opéra national de Paris. Un brunch est proposé avant la représentation.

Découvrez le programme des galas sur [galaopera.fr](http://galaopera.fr)

## \* GALA D'OUVERTURE DE LA SAISON DE DANSE

Défilé du Ballet de l'Opéra national de Paris /  
*Trois Gnessiennes / Faun / Diamants* (extrait de *Joyaux*)

### Programme unique

**OPÉRA GARNIER**  
Jeudi 21 septembre 2017  
19:30

La saison du Ballet de l'Opéra s'ouvre par un rendez-vous unique et désormais régulier, un gala exceptionnel qui réunit sur scène les Étoiles, les Premiers Danseurs et l'ensemble du Corps de Ballet, sans oublier les élèves de l'École de Danse. Au programme, un spectacle éblouissant avec en ouverture le somptueux Défilé du Ballet lequel, en dévoilant la scène jusqu'au Foyer de la Danse, rend hommage aux intentions architecturales de Charles Garnier. Deux entrées au répertoire accompagnent *Diamants* de George Balanchine, hommage du chorégraphe à l'école de danse russe : *Trois Gnessiennes* de Hans van Manen et *Faun* de Sidi Larbi Cherkaoui, pas de deux mystérieux et délicats où l'émotion émane de la musique et du mouvement. Une soirée qui permet de célébrer le talent et la technique des danseurs de la Compagnie.

## DON QUICHOTTE

Rudolf Noureev

### Matinée « Rêve d'enfants »

**OPÉRA BASTILLE**  
Dimanche 17 décembre 2017  
14:30

Précédé d'un brunch

En ce temps de Noël, laissez-vous émerveiller en famille par ce ballet enchanteur aux inspirations hispaniques, adapté du roman de Miguel de Cervantès, dans une chorégraphie de Rudolf Noureev.

## \* BENVENUTO CELLINI

Hector Berlioz

### Gala de première

**OPÉRA BASTILLE**  
Mardi 20 mars 2018  
19:30

Un souper sera servi sur la scène, à l'issue de la représentation, en présence des artistes.

Orfèvre et sculpteur florentin, Benvenuto Cellini a vite joui d'une renommée dépassant les frontières de l'Italie. Son tempérament flamboyant, la conscience exacerbée qu'il a de son talent, la liberté d'esprit dont il fait preuve au plus près des puissants sont autant de traits qui inspirent Berlioz, lecteur de ses Mémoires. Jamais loin des intrigues, des cabales et des rixes, Cellini doit fondre une grande sculpture de Persée commandée par le souverain pontife. Il est aimé de Teresa, mais celle-ci est promise à Fieramosca, un artiste académique qui n'a pas eu la faveur de recevoir la commande papale. L'univers exubérant déployé par Terry Gilliam entraîne les protagonistes dans un monde tout à la fois délirant, jubilatoire, claustrophobique et mégalomane : l'embrasement d'une folie communicative.

\* / nouveau spectacle

# \* GALA D'OUVERTURE DE LA SAISON DE DANSE

## 🏛️ PALAIS GARNIER

Judi 21 septembre 2017  
19:30

### Spectacle unique

#### BALLET

DÉFILE DU BALLET  
DE L'OPERA NATIONAL DE PARIS

TROIS GNOSSIENNES

Entrée au répertoire

MUSIQUE

Erik Satie

CHORÉGRAPHIE & DÉCORS

Hans van Manen

COSTUMES

Joop Stokvis, Hans van Manen

LUMIÈRES

Jan Hofstra

FAUN

Entrée au répertoire

MUSIQUE

Claude Debussy

MUSIQUE ADDITIONNELLE

Nitin Sawhney

CHORÉGRAPHIE

Sidi Larbi Cherkaoui

COSTUMES

Hussein Chalayan

LUMIÈRES

Adam Carré

DIAMANTS

(extrait de *Joyaux*)

MUSIQUE

Piotr Ilyitch Tchaïkovski

(Symphonie n° 3 en ré majeur, op.29, extraits)

CHORÉGRAPHIE

George Balanchine

DÉCORS & COSTUMES

Christian Lacroix

LUMIÈRES

Jennifer Tipton

Les Étoiles, les Premiers Danseurs,  
le Corps de Ballet  
et les élèves de l'École de Danse

DIRECTION MUSICALE

Vello Pähn

Orchestre Pasdeloup

## VOTRE SOIRÉE

- + Programme, Parking (1 pour 2)
- + 19h30 : spectacle
- + Cocktail servi à l'entracte
- + Souper servi à l'issue de la représentation dans les Foyers du Palais Garnier, en présence des artistes
- + After-Party
- + Cravate noire - Robe longue

### TABLE MÉCÈNE

Don à partir de 50 000 €

(soit 20 000 € après réduction d'impôt)

- + 10 places en catégorie Optima au Balcon
- + 10 cocktails d'entracte VIP
- + 10 soupers dans le Grand Foyer
- + Programmes
- + After-Party
- + Places de parking
- + Mention comme Mécène

### TABLE BIENFAITEUR

À partir de 25 000 € HT

(soit 16 120 € après réduction d'impôt)

- + 10 places en catégorie Optima à l'Orchestre
- + 10 cocktails d'entracte VIP
- + 10 soupers dans l'Avant-Foyer
- + Programmes
- + After-Party
- + Places de parking
- + Mention comme Bienfaiteur

### TABLE DONATEUR

À partir de 15 000 € HT

(soit 9 624 € après réduction d'impôt)

- + Loge de 6 personnes
- + 6 cocktails d'entracte VIP
- + 6 soupers dans l'Avant-Foyer
- + Programmes
- + After-Party
- + Places de parking
- + Mention comme Donateur

# DON QUICHOTTE MATINÉE « RÊVE D'ENFANTS »

Rudolf Noureev

Depuis plus de trente ans, cette représentation exceptionnelle est organisée au moment de Noël en faveur d'enfants de centres sociaux et de maisons d'accueil. Les bénéficiaires de cette matinée permettent d'inviter plusieurs centaines d'enfants à découvrir la magie d'un ballet, et de soutenir le programme pédagogique *Dix Mois d'École et d'Opéra* de l'Académie de l'Opéra national de Paris. Un brunch est proposé avant la représentation.

## 🏛️ OPÉRA BASTILLE

Dimanche 17 décembre 2017

14:30

### Précédé d'un brunch

#### BALLET

EN UN PROLOGUE  
ET TROIS ACTES

D'APRÈS

Miguel de Cervantès,  
*Quelques épisodes du roman*

MUSIQUE

Ludwig Minkus

ARRANGEMENTS

John Lanchbery

CHORÉGRAPHIE

& MISE EN SCÈNE

Rudolf Noureev

D'APRÈS

Marius Petipa

DÉCORS

Alexandre Beliaev

COSTUMES

Elena Rivkina

LUMIÈRES

Philippe Albaric

Les Étoiles,

les Premiers Danseurs  
et le Corps de Ballet

DIRECTION MUSICALE

Valery Ovseyanikov

Orchestre de l'Opéra  
national de Paris

## VOTRE MATINÉE

+ 13h : brunch proposé, sur réservation, avant la représentation dans les Foyers Panoramiques de l'Opéra Bastille

+ 14h30 : spectacle

+ Programme, Parking (1 pour 2)

### NOUVEAU!

AVANTAGES FISCAUX – COÛT DE VOTRE RÉSERVATION  
EN BAISSÉ DE 30% ENVIRON

CATÉGORIE	PRIX HT À PARTIR DE	
Optima	325 €	soit 229 € après réduction d'impôt
1	275 €	soit 191 € après réduction d'impôt
2	225 €	soit 165 € après réduction d'impôt
Brunch à partir de 13h	55 €	

PARTICIPATION DE MÉCÉNAT <sup>1</sup>	MONTANT	COÛT RÉEL APRÈS RÉDUCTION D'IMPÔT
Donateur « Rêve d'enfants »	jusqu'à 1 000 €	jusqu'à 400 €
Bienfaiteur « Rêve d'enfants »	de 1 000 € à 3 000 €	de 400 € à 1 200 €
Mécène « Rêve d'enfants »	à partir de 3 000 €	à partir de 1 200 €

(1) Vous recevrez un reçu fiscal correspondant au montant de votre don. Celui-ci ouvre droit à une réduction au titre de l'impôt sur les sociétés égale à 60% de son montant, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires.

# \*BENVENUTO CELLINI

Hector Berlioz

## OPÉRA BASTILLE

Mardi 20 mars 2018  
19:30

### Gala de Première

#### OPÉRA

EN DEUX ACTES  
ET QUATRE TABLEAUX  
1838

#### MUSIQUE

Hector Berlioz (1803-1869)

#### LIVRET

Léon de Wailly, Auguste Barbier

En langue française

Surtrage en français et en anglais

PRODUCTION ENGLISH NATIONAL  
OPERA, LONDON,  
DE NATIONALE OPERA, AMSTERDAM,  
TEATRO DELL'OPERA DI ROMA

#### DIRECTION MUSICALE

Philippe Jordan

#### MISE EN SCÈNE

Terry Gilliam

CO-MISE EN SCÈNE &  
CHORÉGRAPHIE

Leah Hausman

#### DÉCORS

Terry Gilliam, Aaron Marsden

#### COSTUMES

Katrina Lindsay

#### LUMIÈRES

Paul Constable

#### VIDÉO

Finn Ross

#### CHEF DES CHŒURS

José Luis Basso

Orchestre et Chœurs  
de l'Opéra national de Paris

BENVENUTO CELLINI John Osborn

GIACOMO BALDUCCI

Maurizio Muraro

FIERAMOSCA Audun Iversen

LE PAPE CLEMENT VII Marco Spotti

FRANCESCO Vincent Delhoume

BERNARDINO Luc Bertin-Hugault

POMPEO Rodolphe Briand

CABARETIER Se-jin Hwang

TERESA Pretty Yende

ASCANIO Michèle Losier

## VOTRE SOIRÉE

- + Programme, Parking (1 pour 2)
- + Cocktail servi à l'entracte
- + 19h30 : spectacle
- + Souper proposé à l'issue de la représentation  
sur la scène de l'Opéra Bastille, en présence des artistes
- + Cravate noire - Robe longue

### NOUVEAU!

AVANTAGES FISCAUX – COÛT DE VOTRE RÉSERVATION  
EN BAISSÉ DE 30% ENVIRON

CATÉGORIE	PRIX HT À PARTIR DE	
1	500 €	soit 370 € après réduction d'impôt
2	400 €	soit 317 € après réduction d'impôt
3	300 €	soit 267 € après réduction d'impôt
Souper sur la scène	300 €	

### TABLE BIENFAITEUR POUR 10 PERSONNES

Don à partir de 25 000 €

(soit 10 000 € après réduction d'impôt).

- + Places en Optima
- + Programmes et Parkings
- + Cocktails VIP
- + Soupers sur la scène
- + Mention comme *Bienfaiteur* dans le Comité d'honneur

### TABLE DONATEUR POUR 10 PERSONNES

Don à partir de 15 000 €

(soit 6 000 € après réduction d'impôt)

- + Places en catégorie 1
- + Programmes et Parkings
- + Cocktails VIP
- + Soupers sur la scène
- + Mention comme *Donateur* dans le Comité d'honneur



## CONTACTS

Alison Chekhar, Cécile Baudouin, Charlotte Colt  
Tél. 01 58 18 65 10 / gala@arop-opera.com



# LE CLUB ENTREPRISES DE L'AROP

Le Club entreprises de l'Arop réunit les dirigeants de près de 180 sociétés dans le cadre de 26 soirées organisées tout au long de la saison.

Que vous soyez une petite ou une grande entreprise, les soirées du Club entreprises de l'Arop vous permettent de recevoir vos clients ou vos partenaires dans le cadre prestigieux du Palais Garnier et de l'Opéra Bastille.

## MODE D'EMPLOI EN 3 ÉTAPES

1. **Devenez membre** en choisissant l'adhésion qui vous correspond.
2. **Optez pour l'abonnement et ses nombreux avantages** ou réservez vos soirées à l'unité.
3. **Choisissez vos spectacles et vos dates** parmi les 26 soirées du Club entreprises de l'Arop.

### NOUVEAU!

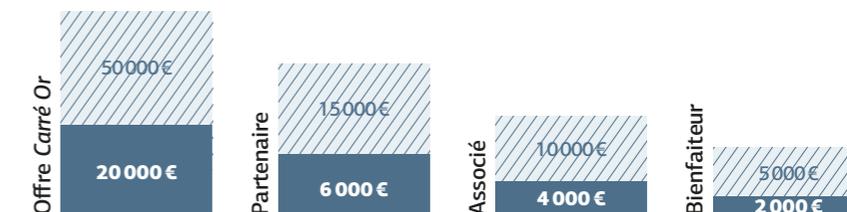
**LE COÛT DE VOTRE SOIRÉE EN BAISSE DE 30%**  
 Cette saison, le don attaché à l'achat de places devient **déductible au titre du mécénat**. Le coût après impôt d'une place pour une soirée du Club diminue d'environ 30%.



**CONTACTS** Anne-Sophie Bach et Thomas Astoux  
 Tél. 01 58 18 35 40  
 asbach@arop-opera.com / tastoux@arop-opera.com

# 1. Devenez membre du Club entreprises de l'Arop

En choisissant l'adhésion qui vous correspond.



▨ Montant total ■ Coût réel après réduction d'impôt

### Votre adhésion à l'Arop :

- **est déductible** à hauteur de 60% de son montant, de l'impôt sur les sociétés.
- **est valable une année**, de date à date; vous pouvez donc choisir de devenir membre y compris en cours de saison.
- **vous apporte des avantages** (visibilité, qualité de placement, souplesse de réservation) en fonction de votre catégorie d'adhésion. (cf. page 31)

## LES AVANTAGES DE L'ADHÉSION

POUR TOUS LES MEMBRES

### UN ACCÈS PRIVILÉGIÉ AUX SPECTACLES POUR L'ORGANISATION DE VOS RELATIONS PUBLIQUES

- + **L'accès aux soirées de l'Arop** réservées aux membres et organisées autour d'une sélection de 26 opéras et ballets avec un cocktail d'entracte et la possibilité de réserver un souper à l'issue de la représentation.
- + **L'accès anticipé** aux galas de l'Arop.

### DES SERVICES AUTOUR DES SPECTACLES

- + **Des interlocuteurs dédiés** à votre écoute.
- + En cas d'empêchement, **l'échange gratuit** de vos billets pour la date ou le spectacle de votre choix.
- + **L'accès à un mini-site Internet d'aide à la gestion de vos soirées** (téléchargement de synopsis, modèles d'invitation, déroulés des soirées...).
- + **L'envoi d'un mail de rappel** avant chaque soirée que vous avez réservée.
- + **L'accès à la présentation de la saison de l'Opéra** à l'occasion d'un petit-déjeuner.



## BIENFAITEUR

À PARTIR DE 5000 €  
(Soit 2000 € seulement  
après réduction d'impôt)

### MENTION DANS LA LISTE DES MEMBRES

(publiée dans 170000 programmes de spectacles et sur les sites Internet de l'Arop et de l'Opéra)  
**Nom** de l'entreprise

### QUALITÉ DU PLACEMENT

★

### ÉCHANGE DE BILLETS

**3 soirées** par saison (dans un délai de **15 jours** ouvrés avant la date de la soirée)

### OFFRES PRIVILÉGIÉES À DESTINATION DE VOTRE COMITÉ D'ENTREPRISE

Proposez à vos salariés :

- + Une **priorité de réservation** pour les abonnements groupes de l'Opéra national de Paris
- + Des **réductions tarifaires** sur une sélection de spectacles, communiquées tout au long de la saison

### BILLETTERIE

Possibilité de réserver **2 places à tarif public** par an, hors soirées Arop

## ASSOCIÉ

À PARTIR DE 10000 €  
(Soit 4000 € seulement  
après réduction d'impôt)

### MENTION DANS LA LISTE DES MEMBRES

(publiée dans 170000 programmes de spectacles et sur les sites Internet de l'Arop et de l'Opéra)  
**Nom** de l'entreprise

### QUALITÉ DU PLACEMENT

★★

### ÉCHANGE DE BILLETS

**4 soirées** par saison (dans un délai de **10 jours** ouvrés avant la date de la soirée)

### OFFRES PRIVILÉGIÉES À DESTINATION DE VOTRE COMITÉ D'ENTREPRISE

Proposez à vos salariés :

- + Une **priorité de réservation** pour les abonnements groupes de l'Opéra national de Paris
- + Des **réductions tarifaires** sur une sélection de spectacles, communiquées tout au long de la saison

### BILLETTERIE

Possibilité de réserver **4 places à tarif public** par an, hors soirées Arop

### ACCÈS À DES MOMENTS EXCEPTIONNELS

**2 places de répétitions générales/séances de travail** par an (dans la limite des places disponibles)

## PARTENAIRE

À PARTIR DE 15000 €  
(Soit 6000 € seulement  
après réduction d'impôt)

### MENTION DANS LA LISTE DES MEMBRES

(publiée dans 170000 programmes de spectacles et sur les sites Internet de l'Arop et de l'Opéra)  
**Logo** de l'entreprise

### QUALITÉ DU PLACEMENT

★★★

### ÉCHANGE DE BILLETS

**5 soirées** par saison (dans un délai de **5 jours** ouvrés avant la date de la soirée)

### OFFRES PRIVILÉGIÉES À DESTINATION DE VOTRE COMITÉ D'ENTREPRISE

Proposez à vos salariés :

- + Une **priorité de réservation** pour les abonnements groupes de l'Opéra national de Paris
- + Des **réductions tarifaires** sur une sélection de spectacles, proposées à l'avance, chaque trimestre, et réservées aux salariés des entreprises Partenaire et *Carré Or*

### BILLETTERIE

Possibilité de réserver **6 places à tarif public** par an, hors soirées Arop

### ACCÈS À DES MOMENTS EXCEPTIONNELS

- + **4 places de répétitions générales/séances de travail** par an (dans la limite des places disponibles)
- + **1 visite des coulisses des théâtres offerte** (pour 30 personnes maximum)

## CARRÉ OR

À PARTIR DE 50000 €  
(Soit 20000 € seulement  
après réduction d'impôt)

### MENTION DANS LA LISTE DES MEMBRES

(publiée dans 170 000 programmes de spectacles et sur les sites Internet de l'Arop et de l'Opéra)  
**Logo** de l'entreprise **en tête de liste**

### QUALITÉ DU PLACEMENT

★★★★

### ÉCHANGE DE BILLETS

**6 soirées** par saison (dans un délai de **5 jours** ouvrés avant la date de la soirée)

### OFFRES PRIVILÉGIÉES À DESTINATION DE VOTRE COMITÉ D'ENTREPRISE

Proposez à vos salariés :

- + Une **priorité de réservation** pour les abonnements groupes de l'Opéra national de Paris
- + Des **réductions tarifaires** sur une sélection de spectacles proposées à l'avance, chaque trimestre, et réservées aux salariés des entreprises Partenaire et *Carré Or*
- + Accès pour les **salariés de moins de 28 ans** de votre entreprise aux **avant-premières** de l'Opéra national de Paris

### BILLETTERIE

Possibilité de réserver **10 places à tarif public** par an, hors soirées Arop

### ACCÈS À DES MOMENTS EXCEPTIONNELS

- + **10 places de répétitions générales/séances de travail** par an (dans la limite des places disponibles)
- + **2 visites des coulisses des théâtres offertes** (pour 30 personnes maximum)

### VOTRE ÉVÉNEMENT CARRÉ OR SUR MESURE

Une fois par an, organisez un événement exceptionnel et privatisé au sein de nos théâtres (à l'occasion d'une séance de travail, d'une rencontre avec un artiste, d'une conférence donnée à destination de vos salariés, etc.)

### POSSIBILITÉ D'INVITER LES ARTISTES À VOTRE TABLE LORS DES SOIRÉES AROP

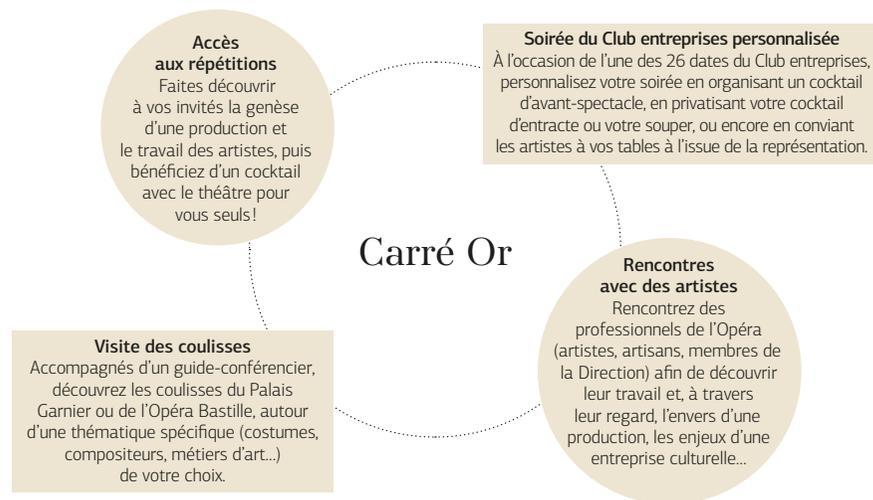
# L'OFFRE CARRÉ OR, UNE EXPÉRIENCE INÉDITE DE L'OPÉRA

## UN MOMENT EXCEPTIONNEL POUR VOS INVITÉS

L'offre Carré Or, c'est avant tout la possibilité d'organiser pour vos invités, une fois par an, un événement exceptionnel au sein du Palais Garnier ou de l'Opéra Bastille, en leur offrant un accès à des espaces fermés au public (coulisses, décors, ateliers de costumes, salles de répétition...) ou privatisés pour eux à cette occasion (foyers, salons, rotondes...), ainsi qu'à des moments exclusifs autour du travail des artistes.

Associée à un cocktail, à un petit-déjeuner ou à un déjeuner servi dans nos théâtres, ou encore à une représentation d'opéra ou de ballet, cette expérience unique sera organisée « sur mesure », en fonction de vos attentes.

## DÉCOUVREZ LES DIFFÉRENTS TYPES D'ÉVÉNEMENTS QUI PEUVENT ÊTRE ORGANISÉS DANS LE CADRE DE L'OFFRE CARRÉ OR



### Don à partir de 50000€<sup>1</sup> (soit 20000€ après réduction d'impôt)

- L'accès aux 26 soirées du Club entreprises de l'Arop, aux meilleures places.
- Une souplesse d'échange et de réservation encore plus grande.
- La possibilité de privatiser un espace pour un cocktail ou un dîner lors de ces soirées.
- Un événement exceptionnel chaque année, à une date de votre choix, pour 50 personnes environ.
- L'accès aux avant-premières de l'Opéra pour vos jeunes salariés.

(1) Le don associé à cette offre est affecté à un projet spécifique de l'Opéra, défini d'un commun accord.

# 2. Optez pour les avantages de l'abonnement ou réservez vos soirées à l'unité

## LES SOIRÉES DU CLUB ENTREPRISES DE L'AROP : VOS RELATIONS PUBLIQUES À L'OPÉRA

Découvrez le meilleur de la programmation 2017/2018 de l'Opéra national de Paris, avec un cocktail à l'entracte et la possibilité de souper dans les foyers des théâtres à l'issue du spectacle.

À l'occasion des 26 soirées du Club entreprises, l'Arop vous propose :

- + les meilleures places des théâtres (catégorie Optima ou première catégorie),
- + un cocktail d'entracte qui réunit l'ensemble du Club entreprises de l'Arop,
- + la possibilité de souper dans les foyers des théâtres à l'issue de la représentation à une table réservée à votre entreprise,
- + un programme du spectacle (un pour deux),
- + un ticket de parking (un pour deux).

## POUR RÉSERVER VOS SOIRÉES, DEUX SOLUTIONS S'OFFRENT À VOUS :

### + L'abonnement :

composez à l'avance votre saison à partir de 36 places et bénéficiez d'une priorité de placement sur toutes les soirées du Club entreprises (détails page 34).

### + L'achat de places à l'unité :

une fois la période d'abonnement terminée, l'ensemble des soirées du Club entreprises peuvent être réservées au fil de la saison, dans la limite des places encore disponibles.



# LES AVANTAGES DE L'ABONNEMENT AUX SOIRÉES DU CLUB ENTREPRISES DE L'AROP

FIN DE LA PÉRIODE D'ABONNEMENT : VENDREDI 19 MAI 2017.

## L'ABONNEMENT AUX SOIRÉES DU CLUB ENTREPRISES, C'EST :

- + Votre saison de relations publiques à l'Opéra composée à l'avance.
- + Une priorité de réservation sur l'ensemble des soirées et l'assurance d'offrir les meilleures places à vos invités.
- + L'envoi de l'ensemble de vos places et cartons d'accès en début de saison, pour une gestion plus aisée de vos invitations.
- + Un coffret CD/DVD du spectacle offert à vos invités (un pour deux) pour chaque soirée réservée.

## COMPOSEZ VOTRE ABONNEMENT À PARTIR DE 36 PLACES :

- + Constituez votre abonnement à partir de 36 places réparties parmi les 26 soirées de la saison 2017/2018.
- + Faites vos réservations parmi 2 catégories tarifaires : Opéra et Ballet.



# LES TARIFS DE VOS SOIRÉES

SI VOUS RÉSERVEZ  
VOS SOIRÉES DANS LE CADRE  
D'UN ABONNEMENT :

TARIF DES SOIRÉES	PRIX HT PAR PERSONNE
Opéra (place + cocktail d'entracte)	à partir de 480 €
Ballet (place + cocktail d'entracte)	à partir de 440 €
Souper à l'issue de la représentation	160 €

SI VOUS RÉSERVEZ  
VOS SOIRÉES À L'UNITÉ :

TARIF DES SOIRÉES	PRIX HT PAR PERSONNE
Opéra (place + cocktail d'entracte)	à partir de 495 €
Ballet (place + cocktail d'entracte)	à partir de 455 €
Souper à l'issue de la représentation	160 €

**NOUVEAU!**

## AVANTAGES FISCAUX COÛT DE VOTRE SOIRÉE EN BAISSÉ DE 30% ENVIRON

Cette saison, le don attaché à l'achat de places devient déductible au titre du mécénat à hauteur de 60% de son montant. Le coût après réduction d'impôt d'une place pour une soirée du Club entreprises diminue d'environ 30%<sup>1</sup>.

### EXEMPLE

Composition du prix d'une place pour une soirée du Club entreprises en abonnement

À partir de 480 € HT pour un opéra ou À partir de 440 € HT pour un ballet

=

Prix du billet de spectacle  
+ coût des prestations + don à partir de 174 €  
soit une réduction d'impôt de 104 € minimum par place

Tout comme pour votre adhésion, le don associé à vos réservations représente un soutien essentiel pour de nombreux projets de l'Opéra national de Paris :

- Nouveaux spectacles et créations.
- Expositions, discographies, productions audiovisuelles.
- Tournées du Ballet ou de l'Orchestre de l'Opéra national de Paris en France et à l'étranger.
- Programmes pédagogiques et actions en faveur d'enfants en grande difficulté.

(1) Le montant de la réduction varie en fonction du spectacle choisi et de la catégorie de place.

# 3. Choisissez vos spectacles et vos dates

Toutes les dates des soirées du Club entreprises de l'Arop sont choisies en semaine, hors vacances scolaires de la zone C (à l'exception de la soirée *La Traviata*, le mercredi 28 février 2018).

## À NE PAS MANQUER CETTE SAISON!

- Participez à la soirée *Don Carlos* le mardi 10 octobre 2017 pour laquelle un cocktail dînatoire sur le plateau de l'Opéra Bastille vous sera proposé à l'issue de la représentation.
- Dînez aux entractes à l'occasion de la soirée *Parsifal*, opéra de Richard Wagner, le mercredi 16 mai 2018 à l'Opéra Bastille.

## ☺ SOUPER RAPIDE

Pour certains spectacles dont l'heure de fin est tardive, nous vous proposons un souper servi encore plus rapidement à l'issue de la représentation.



## LES SOIRÉES 2017/2018

SPECTACLE	TARIF	DATE	HORAIRE
🏠 LA VEUVE JOYEUSE	Opéra	jeu. 28 sept. 2017	19:30
🏠 COSÌ FAN TUTTE	Opéra	jeu. 5 oct. 2017	19:30 <span>☺</span>
🏠 DON CARLOS Cocktail dînatoire sur le plateau	Opéra	mar. 10 oct. 2017	18:00
🏠 FALSTAFF	Opéra	mar. 7 nov. 2017	19:30
🏠 BALANCHINE/ TESHIGAWARA/BAUSCH	Ballet	mar. 14 nov. 2017	19:30
🏠 LA CLÉMENCE DE TITUS	Opéra	jeu. 23 nov. 2017	19:30
🏠 LA BOHÈME	Opéra	jeu. 7 déc. 2017	19:30
🏠 LA BOHÈME	Opéra	mar. 12 déc. 2017	19:30
🏠 DON QUICHOTTE	Ballet	jeu. 14 déc. 2017	19:30
🏠 PLAY (ALEXANDER EKMAN)	Ballet	mer. 20 déc. 2017	19:30
🏠 JEPHTHA	Opéra	mer. 24 jan. 2018	19:30
🏠 LE BARBIER DE SÉVILLE	Opéra	mar. 30 jan. 2018	19:30 <span>☺</span>
🏠 UN BAL MASQUÉ	Opéra	mar. 6 fév. 2018	19:30
🏠 LA TRAVIATA avec M. Rebeka et V. Bilyy	Opéra	jeu. 8 fév. 2018	19:30
🏠 LA TRAVIATA avec A. Netrebko et P. Domingo/Vac. scolaires zone C	Opéra	mer. 28 fév. 2018	19:30
🏠 ONÉGUINE	Ballet	mar. 6 mars 2018	19:30
🏠 BENJAMIN MILLEPIED/ MAURICE BÉJART	Ballet	jeu. 15 mars 2018	19:30
🏠 ORPHÉE ET EURYDICE	Opéra	jeu. 5 avril 2018	19:30
🏠 ROMÉO ET JULIETTE	Ballet	jeu. 3 mai 2018	19:30
🏠 PARSIFAL Souper aux entractes	Opéra	mer. 16 mai 2018	18:00
🏠 L'HEURE ESPAGNOLE/ GIANNI SCHICCHI	Opéra	mar. 22 mai 2018	19:30
🏠 THIERRÉE/PITE/PÉREZ/SHECHTER	Ballet	jeu. 24 mai 2018	19:30
🏠 BORIS GODOUNOV	Opéra	mar. 19 juin 2018	20:00
🏠 DON PASQUALE	Opéra	mar. 26 juin 2018	19:30
🏠 LE TROUVÈRE	Opéra	mer. 27 juin 2018	19:30
🏠 LA FILLE MAL GARDÉE	Ballet	mer. 4 juil. 2018	19:30

🏠 Palais Garnier 🏠 Opéra Bastille 🚩 Nouveau spectacle ☺ Souper rapide

# Parrainez une représentation

Vos soirées « sur mesure » au-delà de 100 invités

Vous souhaitez convier plus de 100 personnes dans nos théâtres ? Devenez partenaire d'une représentation ou d'un spectacle et bénéficiez d'avantages exclusifs vous permettant d'organiser votre soirée « sur mesure ».

Vous pouvez inscrire votre don dans le cadre fiscal avantageux du mécénat conformément aux dispositions de la loi du 1<sup>er</sup> août 2003, et **bénéficier ainsi d'une réduction d'impôt sur les sociétés de 60%** du montant du don.

## DES CONDITIONS PRIVILÉGIÉES POUR ORGANISER VOTRE SOIRÉE

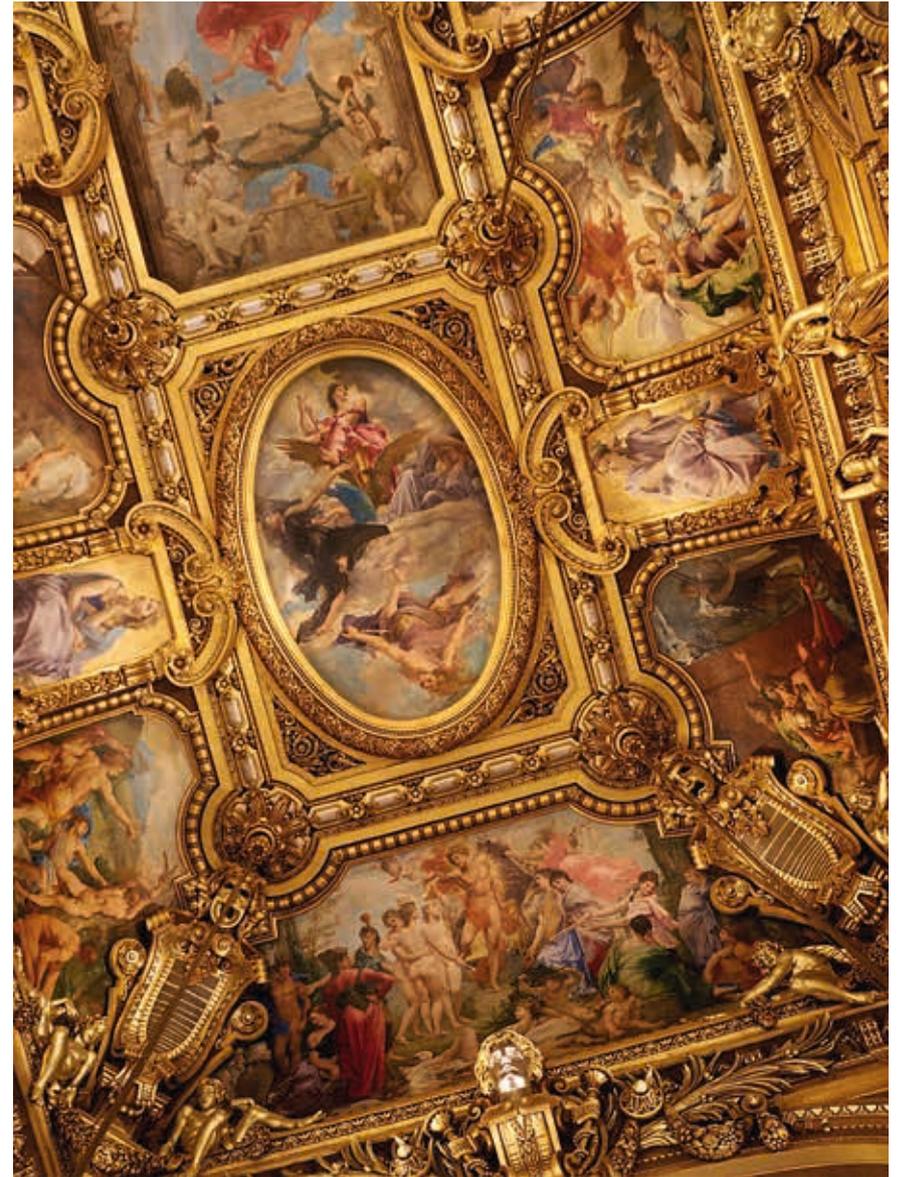
En devenant partenaire<sup>1</sup> d'une représentation, vous pouvez organiser une soirée « sur mesure » offrant notamment les avantages suivants :

- + La mise à disposition d'un espace d'accueil pour vos invités.
- + Le vestiaire privé (au Palais Garnier uniquement).
- + La mise à disposition d'espaces de réception pour organiser un cocktail (en avant-spectacle, aux entractes et/ou à l'issue de la représentation) et/ou un dîner dans les théâtres.
- + Le libre choix de l'ensemble de vos prestataires.
- + La priorité de réservation pour un important contingent de places parmi les meilleures des deux théâtres.

## VOUS SOUHAITEZ ÊTRE ASSOCIÉ PLUS ÉTROITEMENT À L'IMAGE DE L'OPÉRA NATIONAL DE PARIS ?

Devenez partenaire ou mécène d'un spectacle et bénéficiez d'avantages exclusifs supplémentaires au rang desquels :

- + Une visibilité importante sur tous les supports de communication liés au spectacle soutenu.
- + La qualité de membre du Cercle des entreprises mécènes et partenaires de l'Opéra national de Paris et les avantages uniques réservés à ses membres.
- + La possibilité de convier les artistes de la production soutenue lors de votre soirée.



## CONTACTS

Mélie de Foucaud

Tél. 01 40 01 25 38 / mdefoucaud@arop-opera.com

Ludivine Malacan

Tél. 01 40 01 81 61 / lmalacan@arop-opera.com

(1) Montant du partenariat sur devis.

 Retrouvez toutes les informations sur le mécénat dans les pages suivantes.



MÉCÉNAT

# LES AMBITIONS DE L'OPÉRA

- + Découvrez les projets auxquels l'Opéra national de Paris vous propose de vous associer, qui illustrent les ambitions artistiques de l'institution et aussi sa volonté d'ouverture à tous les publics, de transmission des savoirs ou encore de rayonnement international.
- + Votre concours est décisif pour permettre à ces initiatives de voir le jour et/ou de s'inscrire dans la durée.
- + En faisant un don minimum de 200000€, vous rejoignez le Cercle des entreprises mécènes et partenaires de l'Opéra et bénéficiez d'avantages uniques et sur-mesure (voir p.64).



## PAGE 46

### Un lieu dédié à la création

**Assurer la vitalité artistique d'une maison d'opéra de tout premier plan**

- + Soutien aux nouveaux spectacles lyriques et chorégraphiques.



## PAGE 48

### La 3<sup>e</sup> scène de l'Opéra

**Découvrir des œuvres inédites disponibles exclusivement sur la 3<sup>e</sup> scène**

- + Proposer un lieu de création numérique incontournable.
- + Donner carte blanche à de grands artistes d'horizons différents.

**Faire vivre la 3<sup>e</sup> scène hors les murs**

- + Soutenir les installations événementielles de la 3<sup>e</sup> scène, dans les plus grands musées et lieux culturels, en France et à l'étranger.

## PAGE 50

### L'Académie de l'Opéra

**Sensibiliser le jeune public et former les talents de demain**

- + Soutien aux actions pédagogiques de l'Opéra : programme *Dix Mois d'École et d'Opéra*, programmation *Jeune Public*, programme *Opéra-Université*..
- + Engagement en faveur de la découverte et de la formation des talents de demain : chanteurs, musiciens, metteurs en scène et artisans métiers d'art.



## PAGE 54

### L'ouverture à tous les publics

**Découvrir en famille la programmation de l'Opéra**

- + Développement des offres à destination des familles : Abonnements Familles, Offre « Première fois à l'Opéra ».
- Offrir aux jeunes un accès privilégié à la programmation**
- + Développement des offres existantes : avant-premières, abonnements Jeunes, Pass' Jeunes, places de « dernière minute ».
- Permettre à tous les publics d'accéder au spectacle vivant**
- + Proposer une représentation gratuite aux publics défavorisés, en partenariat avec des associations caritatives.



## PAGE 58

### L'Opéra hors les murs

**Faire découvrir ses activités au-delà de ses théâtres**

- + Politique audiovisuelle de l'Opéra : retransmissions en direct sur la place de la Bastille, à la télévision, dans les salles de cinéma, à la radio et en streaming.
- + « Opéra d'été » : retransmission de spectacles en plein air dans des lieux de villégiature estivale.
- + Tournées du Ballet ou de l'Orchestre en France et à l'étranger.



## PARIS OPERA'S AMBITIONS

- + Discover the projects you may support: they illustrate the Paris Opera artistic ambitions and its desire to promote access for young audiences, transmission of knowledge and international diffusion.
- + Your support is decisive to enable these initiatives to emerge and/or to be developed on the long term.
- + By making a minimum donation of €200,000, you become a member of the Circle of Corporate Sponsors and Partners and enjoy unique and customized benefits (see p. 70).

### **PAGE 47** *An institution dedicated to creation*

#### **Fostering the artistic vitality of a top-ranking opera house**

- + Support for new opera and ballet productions.

### **PAGE 49** *The Paris Opera's 3<sup>e</sup> scène*

#### **Discovering new artworks exclusively available on the 3<sup>e</sup> scène**

- + Offering a unique digital space of creation.
- + Giving carte blanche to various great artists from all backgrounds.

#### **Supporting the 3<sup>e</sup> scène beyond its walls**

- + Supporting the 3<sup>e</sup> scène's special events, in the greatest museums and cultural sites, in France and abroad.

### **PAGE 52** *The Paris Opera Academy*

#### **Opening the way to young audiences and training future talents**

- + Making a commitment to artistic education for all young people: with the Ten Months of School and Opera programme, the Young Audiences programming, the Opera-University programme, and more.
- + Support for young artists and craftsmen in residence: singers, répétiteurs, stage directors, musicians and craftsmen.

### **PAGE 56** *Making operas and ballets accessible to all*

#### **Discovering the Paris Opera's programming with your family**

- + The development of new offers for families: subscriptions for families, the "First time at the Opera" offer.

#### **Offering young people special access to shows**

- + The development of existing offers: avant-premières, subscriptions and passes for young people, "last-minute" seats.

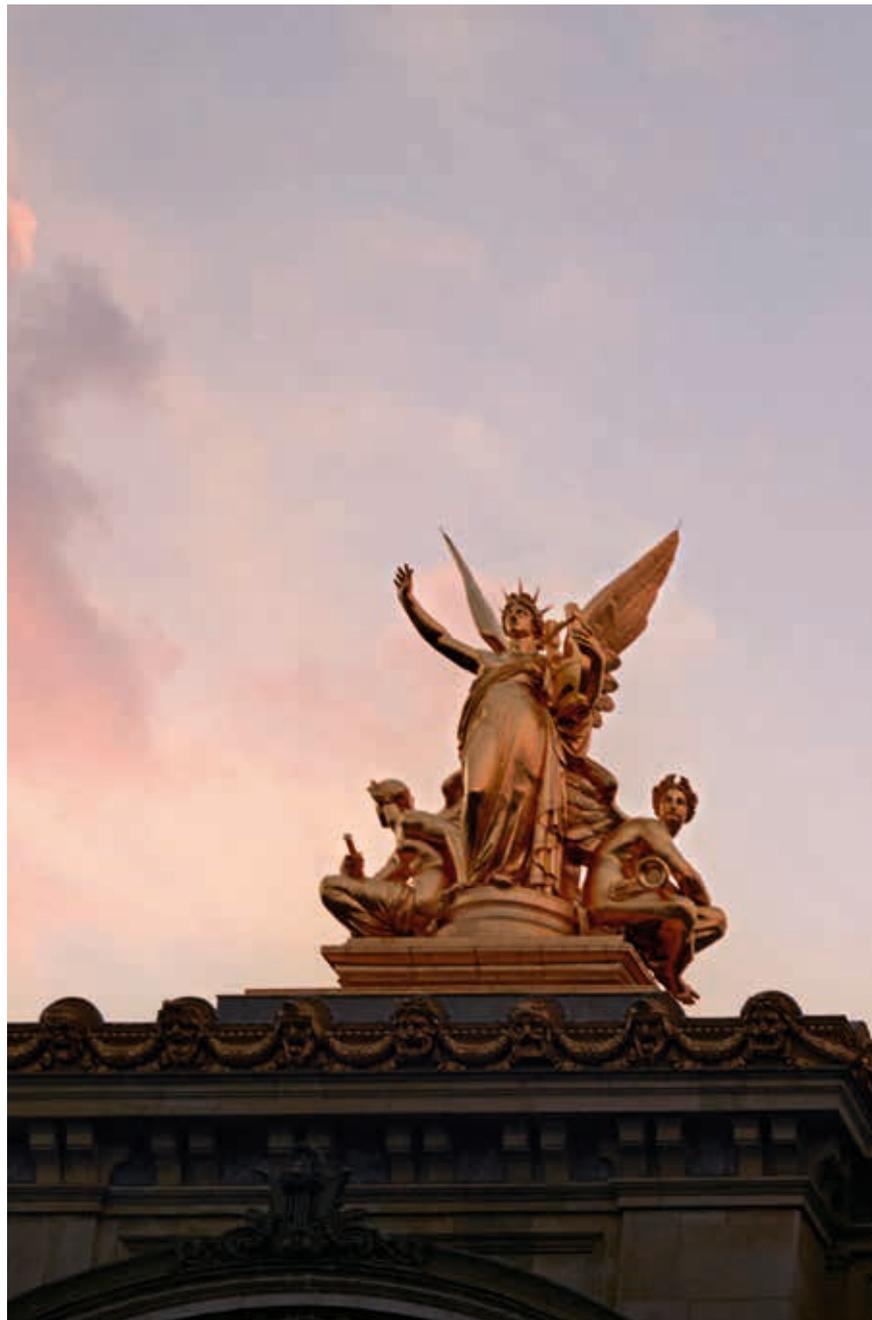
#### **Allowing all audiences to discover the performing arts**

- + Offering a free performance to underprivileged people, in partnership with charities.

### **PAGE 59** *The Paris Opera beyond its walls*

#### **Enabling audiences to discover its activities outside its houses**

- + The Paris Opera's audiovisual policy: broadcasts on the screen at Place de la Bastille, on television, on the radio, in cinemas and through streaming.
- + "Summer Opera": open-air broadcasts of shows in summer holiday venues.
- + Ballet and Orchestra tours in France and abroad.



# Devenez mécène d'une production

Au terme de la saison 2017/2018, l'Opéra national de Paris aura présenté plus de 30 spectacles lyriques et chorégraphiques dont plus d'un tiers de spectacles nouveaux, réunissant les plus grands chanteurs, les metteurs en scène, les chefs d'orchestre et les chorégraphes parmi les plus talentueux.

**Pour assurer cette vitalité artistique, le soutien des entreprises est essentiel.** L'engagement des sociétés en faveur de la programmation nous permet d'être ambitieux sur le plan artistique et d'accueillir un public nombreux et divers.

## COMMENT DEVENIR MÉCÈNE D'UNE PRODUCTION ?

L'entreprise s'associe à une production lyrique ou chorégraphique de son choix en versant un don d'un montant minimum **de 200 000 €, soit 80 000 € seulement** après réduction d'impôt.

### Quels sont les avantages offerts ?

- + **Une visibilité importante** sur tous les supports de communication institutionnelle de l'Opéra et sur les supports spécifiques de la production soutenue.
- + **L'occasion unique d'organiser des opérations de relations publiques de prestige** grâce à la mise à disposition d'espaces de réception, au libre choix des prestataires...
- + **La possibilité de partager un moment privilégié** avec les artistes et l'équipe de production du spectacle à l'issue de la représentation.
- + **Un accès prioritaire à l'ensemble de la programmation** permettant de réserver un important contingent de places parmi les meilleures des théâtres.
- + **Des avantages réservés à vos salariés** parmi lesquels : visites privées des coulisses, abonnements spécifiques, accès à des répétitions d'opéras ou de ballets.



### Become the sponsor of a production

*During the 2017/2018 season, the Paris Opera will present more than 30 opera and ballet shows, of which more than a third will be new productions, bringing together top singers and some of the most talented stage directors, conductors and choreographers.*

**The support of companies is crucial to further this artistic vitality.** Their commitment to productions enable us to maintain our artistic ambitions and to address a wider audience.

### HOW TO SPONSOR A PRODUCTION?

*A company is associated with the opera or ballet production of its choice through a donation of **€200,000 minimum – only €80,000** after the tax reduction under French law.*

### WHAT ARE THE ADVANTAGES?

- + **High visibility** in all the Paris Opera's institutional communication, and in the communication specific to the production supported by the company.
- + **The unique opportunity to organize prestigious public relations operations** using the reception rooms available, with a free choice of service providers.
- + **The chance of sharing a special moment** with the artists and production team of the show after the performance.
- + **Priority access to all the shows**, enabling your company to reserve a large quota of the best seats in the theatre.
- + **Advantages for your employees**, including private backstage tours, specific subscriptions and special access to opera and ballet rehearsals.

# La 3<sup>e</sup> scène de l'Opéra

## Une plate-forme digitale de création unique

La 3<sup>e</sup> scène est une plate-forme numérique pensée comme un lieu de création et d'expérimentation artistique. Les œuvres présentées, en lien avec l'univers de l'Opéra, ont été réalisées par des plasticiens, des cinéastes, des compositeurs, des photographes, des chorégraphes mais aussi des écrivains : des artistes de renom comme Bret Easton Ellis, Clémence Poésy, Bertrand Bonello ou encore Claude Lévêque ont contribué à la 3<sup>e</sup> scène en 2016.

## Faire rayonner l'Opéra bien au-delà des murs de ses théâtres

La 3<sup>e</sup> scène attire de nouveaux spectateurs et s'ouvre aux nouvelles générations, tout en renouvelant l'approche du public envers l'opéra et la danse : elle permet aujourd'hui de toucher de nouveaux publics, éloignés de l'Opéra pour des raisons économiques, géographiques ou sociales. En 2016, la 3<sup>e</sup> scène s'est aussi incarnée au travers d'installations événementielles : elle s'est exposée au Fonds Hélène et Edouard Leclerc pour la culture à Landerneau et à l'occasion de la Nuit Blanche à Paris.

## Une nouvelle ligne éditoriale pour la 3<sup>e</sup> scène

Les créations audiovisuelles de la 3<sup>e</sup> scène sont désormais coproduites avec *Les Films Pelléas*, société française de production cinématographique. La ligne éditoriale de la 3<sup>e</sup> scène, qui a pour vocation d'être en perpétuel mouvement, a été repensée : de nouveaux formats ont été imaginés, pour séduire un public toujours plus large (fictions, documentaires, films d'animation, séries ...).



## The Paris Opera's 3<sup>e</sup> scène

### A UNIQUE DIGITAL SPACE FOR CREATION

The 3<sup>e</sup> scène is a digital platform dedicated to artistic creation and experimentation. All the artworks, inspired by the Paris Opera's universe, have been created by visual artists, directors, composers, photographers, choreographers but also writers: renowned artists such as Bret Easton Ellis, Clémence Poésy, Bertrand Bonello or even Claude Lévêque have contributed to the 3<sup>e</sup> scène in 2016.

### THE PARIS OPERA FAR BEYOND ITS HOUSES

The 3<sup>e</sup> scène is a digital platform to open up to a new generation and new audiences, while renewing the perception of the opera and the ballet by the public: it reaches out

to new audiences who have little or no access to the Opera for economic, geographical or social reasons. In 2016, special events have been organized in order to broaden its reach: the exhibition at the "Fonds Hélène et Edouard Leclerc pour la Culture", in Landerneau, and the "Nuit Blanche", in Paris.

### A NEW EDITORIAL LINE

The 3<sup>e</sup> scène audiovisual creations are, from now on, co-produced with Les Films Pelléas, a French company of cinematographic productions. The 3<sup>e</sup> scène's editorial line, which intends to constantly evolve, has been rethought: in order to seduce a wider public, new cinematographic formats have been developed (fictions, documentaries, animated movies, series...).

1,2 MILLION  
de vues  
sur la plate-forme en 1 an

—  
1.2 MILLION  
of views on the platform  
in a year

32  
créations originales  
disponibles sur la plateforme  
en octobre 2016

—  
32  
original creations  
available on the platform  
in October 2016

PLUS DE 62%  
des visiteurs âgés  
de 13 à 34 ans

—  
MORE THAN 62%  
of the visitors  
are between 13 and 34

PRÈS DE 50%  
du trafic depuis l'étranger,  
dont plus d'1/4  
depuis les États-Unis

—  
ALMOST 50%  
of the web traffic coming  
from abroad, including more  
than 1/4 from the USA

15 000  
visiteurs pour l'exposition  
3<sup>e</sup> scène à Landerneau

—  
15,000  
visitors for the 3<sup>e</sup> scène's  
exhibition at Landerneau

# L'Académie de l'Opéra

Particulièrement attaché à sa vocation de formation des jeunes talents et de sensibilisation du jeune public, l'Opéra a lancé en septembre 2015 son Académie, dont les missions s'articulent autour de trois axes essentiels :

La transmission	La formation	La création artistique
<b>Sensibiliser le jeune public</b>	<b>Découvrir et former les talents de demain</b>	<b>S'essayer à la scène</b>
<p>L'Opéra s'attache à faire découvrir l'art lyrique et chorégraphique aux spectateurs dès leur plus jeune âge, à travers différentes actions pédagogiques</p> <p><b>Programme</b> <i>Dix Mois d'École et d'Opéra</i></p> <p><b>+</b></p> <p><b>Programmation</b> <i>Jeune Public</i></p> <p><b>+</b></p> <p><b>Programme</b> <i>Opéra-Université</i></p>	<p>L'Académie de l'Opéra propose une résidence à 38 jeunes artistes et artisans venus du monde entier, issus de diverses disciplines liées aux arts de la scène : chant, musique, mise en scène et artisanat d'art.</p> <p><b>Chanteurs en résidence</b></p> <p><b>+</b></p> <p><b>Metteurs en scène en résidence</b></p> <p><b>+</b></p> <p><b>Musiciens en résidence</b></p> <p><b>+</b></p> <p><b>Artisans métiers d'art en résidence</b></p>	<p>Dotée de moyens de production, l'Académie propose aux artistes et artisans en résidence de participer à des productions professionnelles, présentées à l'Amphithéâtre Bastille.</p> <p><b>Production de deux opéras spécifiques par saison, faisant appel aux artistes et artisans en résidence</b></p>

## Les Classes Cordes et Mouvements de l'Opéra

En 2009, l'Opéra national de Paris initiait un projet pilote, la Classe des Petits Violons, dans une école du 18<sup>e</sup> arrondissement de Paris, et offrait la possibilité à des élèves éloignés de la culture d'accéder à un enseignement d'excellence. Étant donné le succès rencontré par cette initiative, l'Opéra souhaite aujourd'hui étendre ce dispositif, afin de continuer à lutter efficacement contre l'exclusion et le déterminisme social : des ateliers de pratique artistique quotidiens de musique (violon, alto et violoncelle) et de danse ont été ainsi mis en place en septembre 2016 dans 3 classes d'établissements en Réseau d'éducation prioritaire. Chaque classe est suivie pendant une durée de 3 ans, puis l'initiative sera renouvelée au sein de nouveaux établissements.

38

artistes et artisans en résidence en 2016

—

70

représentations *Jeune Public* par saison

—

1 000

élèves touchés par le programme *Dix Mois d'École et d'Opéra* chaque saison

—

2 600

étudiants concernés par le programme *Opéra-Université* chaque année



## ARTISTES ET ARTISANS EN RÉSIDENCE

### Chanteurs en résidence

Cette résidence offre la possibilité à de jeunes chanteurs de se perfectionner et de se préparer à leur vie professionnelle. Des concerts et des spectacles sont régulièrement présentés pour promouvoir leur travail auprès du public.

### Metteurs en scène en résidence

Chaque saison, des projets sont confiés à un ou plusieurs jeunes metteurs en scène en résidence, qui découvrent le processus de création d'une production, aux côtés de metteurs en scène et de scénographes de renom invités à l'Opéra.

### Musiciens en résidence

Cette résidence vient compléter la formation de jeunes instrumentistes de talent. Accompagnés par les musiciens de l'Orchestre de l'Opéra, ces jeunes artistes seront amenés à participer à des spectacles donnés par l'Académie et à des productions de l'Opéra.

### Artisans métiers d'art en résidence

Depuis septembre 2016, l'Académie a élargi ces formations aux métiers d'art : placés sous la direction d'un tuteur, de jeunes artisans pourront compléter et consolider leurs acquis auprès de professionnels de l'Opéra (costume, perruque/maquillage, tapisserie, menuiserie...).

## The Paris Opera Academy

In line with its passionate calling for training young talents and raising awareness in younger audiences, the Paris Opera launched in September 2015 its Academy, based on three main approaches:

KNOWLEDGE TRANSFER	TRAINING	ARTISTIC CREATION
<p><b>Raising awareness in young audiences</b></p> <p>The Paris Opera is keen to introduce audiences to opera and ballet when they are very young, through various educational actions.</p> <p><b>Ten Months of School and Opera programme</b> + <b>Young Audiences programming</b> + <b>Opera-University programme</b></p>	<p><b>Discovering and training future talents</b></p> <p>The Paris Opera is also committed to discovering and training future talents: the Paris Opera Academy opened a residence in September 2015, which hosts 38 young artists and craftsmen from various stagecraft-related disciplines and from around the world: dramatic art, instrumental practice and, arts and crafts professions.</p> <p><b>Singers in residence</b> + <b>Stage directors in residence</b> + <b>Musicians in residence</b> + <b>Craftsmen in residence</b></p>	<p><b>Playing on stage</b></p> <p>Thanks to its production resources, the Academy gives the opportunity to all the artists and craftsmen in residence to be part of professional productions at the Amphithéâtre Bastille.</p> <p><b>Production of two specific operas per season, for artists and craftsmen in residence</b></p>

### The Paris Opera's "Cordes et Mouvements" classes

In 2009, the Paris Opera initiated a new project, the "Petits Violons" class, in a school from the 18<sup>th</sup> arrondissement in Paris: it gave the opportunity to schoolchildren with little access to culture, to become familiar with paths of excellence. Considering the success of this initiative, the Paris Opera decided to broaden the project, in order to keep on effectively fighting against exclusion and social determinism: daily artistic music (violin, viola, and cello) and dance workshops were set up in September 2016 in 3 classes located in a high-priority education zone. Every class lasts 3 years then the initiative will be renewed in other educational schools.



38

artists and craftsmen in residence in 2016

70

performances for Young Audiences each season

1,000

students in the Ten Months of School and Opera programme

2,600

students taking part in the Opera University programme

### YOUNG ARTISTS AND CRAFTSMEN IN RESIDENCE

#### Singers in residence

This residence offers young singers a chance to perfect their technique and prepare for their professional life. Concerts and shows are regularly laid on to promote their work with the public.

#### Stage directors in residence

Every season, projects are entrusted to one or several young stage directors in residence, who discover the creative process of a production alongside well-known stage directors and designers invited by the Paris Opera.

#### Musicians in residence

This residence adds further to the training of talented young instrumentalists. Coached by musicians from the Paris Opera Orchestra, these young artists will take part in shows staged by the Academy and in Paris Opera's productions.

#### Craftsmen in residence

From september 2016, the Academy has extended these courses to different arts and crafts professions: under the supervision of a tutor, young craftsmen will broaden and reinforce their knowledge through workshops held by Paris Opera professionals (such as costume designers, wigmakers, make-up artists, tapestry, woodworking...).

# L'ouverture à tous les publics

Particulièrement attaché à son objectif d'ouverture à un public toujours plus large, l'Opéra a à cœur de faciliter l'accès de tous au spectacle vivant, et développe de nombreuses actions en ce sens :

LES  
FAMILLES

LES  
JEUNES

LES  
PUBLICS  
DÉFAVORISÉS

## DÉCOUVRIR EN FAMILLE LA PROGRAMMATION DE L'OPÉRA

L'Opéra national de Paris souhaite encourager parents et enfants à découvrir, ensemble, la programmation de ses grandes salles.

Un abonnement spécifique a ainsi été conçu pour les familles, leur permettant de bénéficier de 50% de réduction pour les enfants de moins de 18 ans.

Les familles qui n'ont jamais assisté à un spectacle à l'Opéra national de Paris pourront, quant à elles, bénéficier d'un accompagnement personnalisé et de prix très abordables pour leur première expérience à l'Opéra.

Quels spectacles ?	<b>2 ballets</b> et <b>2 opéras</b> en 2017/2018
Pour qui ?	Les enfants âgés de <b>moins de 18 ans</b> , accompagnés de leurs parents
À quel prix ?	<b>10€</b> par enfant de moins de 18 ans <b>25€</b> par adulte
Quel accompagnement ?	Une <b>visite découverte</b> du théâtre et une <b>introduction au spectacle</b>

Ces offres à destination des familles ne pourront se poursuivre et se développer qu'avec le soutien d'une entreprise mécène.



Plus de 25 000  
places proposées  
chaque saison

**60%**  
des spectateurs  
venus à l'Opéra  
pour la toute première fois

**100%**  
de remplissage  
sur l'ensemble  
des avant-premières

**20**  
minutes en moyenne  
pour vendre l'intégralité  
des places à l'ouverture  
de la billetterie

Le lancement  
de cette nouvelle  
initiative solidaire  
nécessite le soutien  
d'une entreprise mécène  
désireuse de s'engager  
en faveur de l'accès  
du plus grand nombre  
au spectacle vivant.

## LES AVANT-PREMIÈRES RÉSERVÉES AUX JEUNES : PLUS DE 25 000 PLACES À 10€

Depuis septembre 2015, l'Opéra national de Paris permet aux jeunes de moins de 28 ans d'accéder à des avant-premières des productions les plus attendues de la saison, avant l'ensemble du public, au tarif unique de 10€ la place. Pour la saison 2017/2018, 7 ballets et 5 opéras seront proposés majoritairement parmi les nouveaux spectacles.

Quels spectacles ?	<b>7 ballets</b> et <b>5 opéras</b> en 2017/2018
Pour qui ?	Les jeunes âgés de moins de <b>28 ans</b>
À quel prix ?	Un tarif unique de <b>10 euros</b>
Dans quelles limites ?	Salles entières <b>2 000 places</b> à Garnier <b>2 700 places</b> à Bastille

## UNE NOUVELLE INITIATIVE SOLIDAIRE : « BIENVENUE À L'OPÉRA »

L'Opéra national de Paris souhaite ouvrir ses portes aux publics défavorisés en leur proposant, pour la toute première fois, une représentation gratuite, en partenariat avec des associations caritatives.

Pour la saison 2017/2018, *La Fille mal gardée* de Frederick Ashton, l'un des plus anciens ballets d'action de l'histoire, leur sera proposé gratuitement au Palais Garnier, à l'occasion du 14 juillet.

## Making operas and ballets accessible to all

Deeply attached to its objective of becoming accessible to as many people as possible, the Paris Opera is developing a number of actions designed to bring it within reach of an ever broader public such as:

Families

Young People

Under-privileged People

### DISCOVERING THE PARIS OPERA'S PROGRAMMING WITH YOUR FAMILY

The Paris Opera wishes to encourage parents and children to discover together its programming at the Opéra Bastille and the Palais Garnier.

A specific subscription was launched for families, allowing them to benefit from a 50% discount for children aged under 18.

Families that never had the chance to attend a show at the Paris Opera would finally have the opportunity to benefit from a personal support and reasonable prices for their first experience.

Which shows?	<b>2 ballets and 2 operas</b> for the 2017/2018 season
For whom?	Children aged <b>under 18</b> with their parents
At what price?	<b>€10</b> per child aged under 18 <b>€25</b> per adult
A <b>visit</b> of the Opera and an <b>introduction to the show</b>	

**In order to maintain and improve these offers in the future, the support of a sponsor is required.**



**25,000**  
seats on offer each season

**60%**  
of spectators are coming to the Paris Opera for the very first time

**100%**  
occupancy rate on all avant-premières

An average of **20 minutes** in order to sell all the seats, when the ticket office opens

### THE AVANT-PREMIÈRES RESERVED FOR YOUNG PEOPLE: MORE THAN 25,000 TICKETS AT THE SPECIAL PRICE OF €10

Since September 2015, the Paris Opera has allowed young people under 28 to access avant-première performances of the most expected productions of the season, at a unique price of €10.

For the 2017/2018 season, 7 ballets and 5 operas have been selected including mainly new productions.

### A NEW SOLIDARY INITIATIVE: "WELCOME TO THE OPERA"

The Paris Opera wishes to open its doors to underprivileged people by offering them, for the first time, a free performance, in partnership with charities.

For the 2017/2018 season, on the 14<sup>th</sup> of July, they will have the opportunity to attend a free performance of *La Fille mal gardée*, by Frederick Ashton, one of the most ancient action ballets in history.

**The launch of this new solidary initiative needs to be supported by a company willing to promote equal access to the performing arts.**

# Les tournées du Ballet et de l'Orchestre

*The Paris Opera Ballet and Orchestra tours*

## Célébrez l'amitié franco-américaine!

Après sa tournée triomphale aux États-Unis en 2012, qui a rassemblé plus de **64 000 spectateurs**, le retour du Ballet de l'Opéra national de Paris à Chicago et à New York\*, en **juillet 2018**, sera un événement incontournable de la scène chorégraphique internationale.

—  
**Chicago**  
**Harris Theater**  
Juillet 2018  
5 représentations

—  
**New York**  
**David H. Koch Theater**  
Juillet 2018  
13 représentations

\*Programme sous réserve de modification

## LES TOURNÉES DU BALLE DE L'OPÉRA

### Une des meilleures compagnies au monde

Depuis plus de trois siècles, le Ballet de l'Opéra national de Paris maintient une tradition d'excellence, bâtie sur la préservation de son répertoire et l'ouverture à la création. Sa moyenne d'âge de 25 ans en fait également l'une des plus jeunes compagnies actuelles.

## UN RÔLE D'AMBASSADEUR DE LA CULTURE FRANÇAISE

Si le Ballet et l'Orchestre se produisent principalement sur les scènes du Palais Garnier et de l'Opéra Bastille, ils partent régulièrement à la rencontre d'un plus large public en effectuant des tournées en province et à l'étranger.

Le Ballet et l'Orchestre contribuent non seulement au **développement d'échanges importants avec d'autres compagnies et institutions, mais aussi au rayonnement culturel de la France à l'étranger.**

## LE RÔLE DÉCISIF DU MÉCÉNAT D'ENTREPRISES

**Sans l'apport indispensable du mécénat**, l'Opéra ne pourrait assurer cette diffusion toujours plus large de son répertoire et de ses activités.

C'est pourquoi, l'Opéra national de Paris vous propose de vous associer aux tournées de son Ballet ou de son Orchestre et de bénéficier ainsi du rayonnement de l'une des toutes premières institutions culturelles françaises.



## Celebrate the Franco-American friendship!

After the success of its American tour in 2012, which gathered more than **64,000 spectators**, the Paris Opera Ballet is coming back to Chicago and New York\*, in **July 2018**. This will be a major event for the international choreographic scene.

—  
**Chicago**  
**Harris Theater**  
July 2018  
5 performances

—  
**New York**  
**David H. Koch Theater**  
July 2018  
13 performances

\*Program subject to modification

## THE PARIS OPERA BALLE TOURS

### One of the best ballet companies in the world

For over three centuries, the Paris Opera Ballet has maintained **a tradition of excellence**, built upon the preservation of its repertoire and its openness to creation. Its average age of 25 also makes it **one of the youngest ballet companies nowadays**.

## AMBASSADORS OF FRENCH CULTURE

While the Orchestra and the Ballet mainly perform on the stages of the Palais Garnier and the Opéra Bastille, they regularly reach out to a broader public by going on tour in France and abroad. The Ballet and the Orchestra contribute not only to the **development of significant exchanges with other companies and institutions, but also to France's cultural influence beyond its own borders.**

## THE DECISIVE ROLE OF CORPORATE SPONSORSHIP

**Without vital support from sponsorship**, the Paris Opera would not be able to carry on disseminating its repertoire and activities to an ever-wider audience.

This is why the Paris Opera invites you to join forces with the tours of its Ballet or Orchestra and thus benefit from the influence of one of France's very top cultural institutions.

# La politique audiovisuelle de l'Opéra

## The Paris Opera's audiovisual broadcasts

Entre 500 000  
et 800 000

télespectateurs pour chaque diffusion en prime time à la télévision

7

spectacles retransmis au cinéma pour la saison 2016/2017

150 000

spectateurs au cinéma pour la saison 2015/2016

77

départements couverts, dont 3 départements d'outre-mer (Martinique, Guadeloupe et Guyane)

365

salles de cinéma partenaires dans le monde, dont 250 en France et 115 à l'étranger

3 000

spectateurs pour l'opération « Opéra d'été » chaque année

### LA POLITIQUE AUDIOVISUELLE : POUR UNE AUDIENCE ÉLARGIE ET RENOUVELÉE

Grâce au développement de sa politique audiovisuelle, l'Opéra national de Paris s'attache à assurer une **diffusion de sa programmation sur l'ensemble du territoire français ainsi qu'à l'étranger** : cette politique traduit l'engagement important de l'institution **pour favoriser l'accès de tous au spectacle vivant**.

### UNE POLITIQUE AUDIOVISUELLE COMPLÈTE

- + **Les retransmissions à la télévision** : l'Opéra propose chaque année, avec ses partenaires historiques (France Télévisions notamment et Arte), des diffusions sur les antennes des chaînes de télévision.
- + **Les retransmissions dans les salles de cinéma** : l'Opéra développe également sa présence dans les salles de cinéma en France et à l'étranger, en partenariat avec le réseau UGC.
- + **Les retransmissions en streaming** : l'Opéra offre également la possibilité de retrouver certains de ses spectacles, en direct et/ou en différé, sur son site Internet et sur des sites partenaires.
- + **Les retransmissions en plein air – « Opéra d'été »** : l'Opéra souhaite permettre à un large public d'avoir accès durant l'été à une diffusion gratuite, en plein air et en HD de ses productions, sur des lieux de villégiature.
- + **Les retransmissions événementielles à la radio** : l'Opéra organise régulièrement des « Journées spéciales en direct de l'Opéra national de Paris », avec retransmission de ses spectacles en soirée (en direct et/ou en différé).



Between 500,000  
and 800,000

television viewers for each television broadcast during prime time

7

performances broadcasted in cinemas during the 2016/2017 season

150,000

spectators in cinemas for the 2015/2016 season

77

departments covered in France, including

3

overseas departments (Martinique, Guadeloupe and French Guiana)

365

cinemas, with 250 in France and 115 abroad

3,000

spectators attend "Summer Opera" each year

### AUDIOVISUAL PROGRAMME: ENABLE A WIDER ACCESS TO THE OPERA!

As a result of its broadcasting programme, the Paris Opera hopes to ensure **a better circulation of its programming in France and abroad**. This policy reflects the significant commitment of the institution **to promote universal access to the performing arts**.

### A COMPLETE AUDIOVISUAL POLICY

- + **Television broadcasting**: Each year, the Paris Opera offers broadcasts on television stations thanks to its historical partners (including France Télévisions and Arte).
- + **Cinema broadcasting**: The Paris Opera has developed its presence in cinemas, through live and deferred broadcasting, in France and worldwide, in partnership with the UGC cinema network.
- + **Online broadcasting**: The Paris Opera offers the opportunity to re-watch some of its performances, live and/or recorded, on its website and on partners' websites.
- + **Outdoor broadcasting – « Summer Opera »**: The Paris Opera also wishes to provide a wide public access to free, open-air broadcasts in HD of its productions during the summer, in holiday venues.
- + **Radio broadcasting**: The Paris Opera hosts regular "Special days live from the Paris Opera" with its evening performance broadcastings (live and/or deferred).



# LE CERCLE DES ENTREPRISES MÉCÈNES ET PARTENAIRES

## La vocation du Cercle

Devenir membre du Cercle des entreprises mécènes et partenaires de l'Opéra national de Paris, c'est apporter un soutien décisif en faveur :

- + d'un lieu dédié à la création et à la rencontre d'artistes de tous horizons,
- + de l'accessibilité de tous au spectacle vivant,
- + de la formation et de la découverte des talents de demain,
- + de la transmission d'un patrimoine exceptionnel.

Grâce à une aide annuelle d'un montant minimum de **200 000 €**, **soit un coût de 80 000 €** seulement après réduction d'impôt<sup>1</sup>, rejoignez ce Cercle et bénéficiez des avantages exclusifs réservés à ses membres.

### Choisissez votre niveau d'engagement

Au sein du Cercle, une visibilité accrue et des avantages de plus en plus exclusifs vous sont proposés selon votre statut.

- + **Mécène**,  
à partir de 200 000 €
- + **Grand Mécène**,  
à partir de 300 000 €
- + **Partenaire officiel**
- + **Mécène principal**

## De nombreuses manières de soutenir l'Opéra

le mécénat  
en numéraire

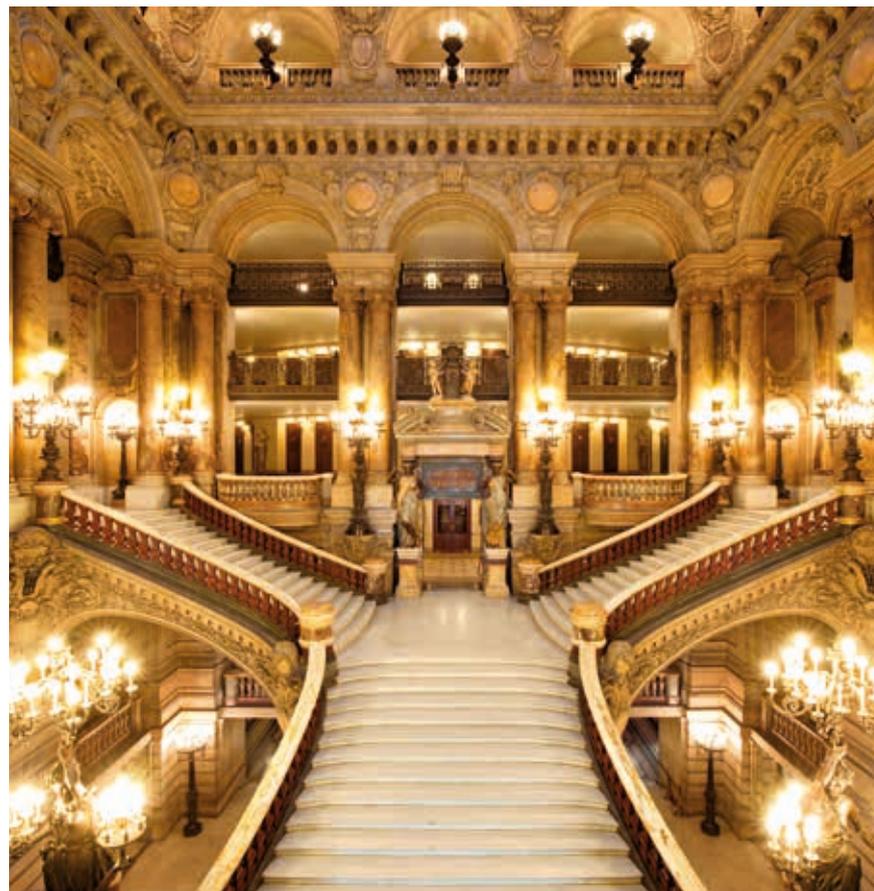
le mécénat de  
compétences

le mécénat  
en nature

le parrainage

D'autres formes d'engagement existent pour les entreprises qui souhaitent s'associer à l'Opéra national de Paris : association d'image dans le cadre d'une licence de marque ou d'un contrat de fournisseur officiel par exemple, affectation de tout ou partie de la taxe d'apprentissage à l'École de Danse... Des partenariats sur-mesure peuvent être construits en fonction des attentes et des savoir-faire du partenaire.

(1) Dans le cadre du mécénat.



## Une relation privéligiée avec l'Opéra

En devenant membre du Cercle, l'entreprise mécène ou partenaire participe non seulement à la vie culturelle des deux théâtres, mais aussi aux rencontres régulières du Cercle.

Organisées en présence du Directeur de l'Opéra et de l'ensemble des partenaires, ces rencontres ont pour objectif d'informer les membres du Cercle de la politique artistique et budgétaire de l'institution.

## THE CIRCLE OF CORPORATE SPONSORS AND PARTNERS

### Choose your level of commitment

As a member of the Circle, your company's visibility and access to exclusive advantages will increase depending on your status:

- + **SPONSOR**  
with a donation as of €200,000
- + **MAJOR SPONSOR**  
with a donation as of €300,000
- + **OFFICIAL PARTNER**
- + **PRINCIPAL SPONSOR**

### THE PURPOSE OF THE CIRCLE

By becoming a member of the Paris Opera's Circle of Corporate Sponsors and Partners, your company provides crucial support for:

- + an institution dedicated to creation and contact with artists from every background,
- + the accessibility to live performances for everyone,
- + training and discovering future talents,
- + the perpetuation of an extraordinary heritage.

You can join the Circle by donating a minimum of **€200,000**, i.e. **a cost of only €80,000** after the tax reduction\*, and then enjoy the exclusive advantages reserved for its members.

### NUMEROUS WAYS OF SUPPORTING THE PARIS OPERA

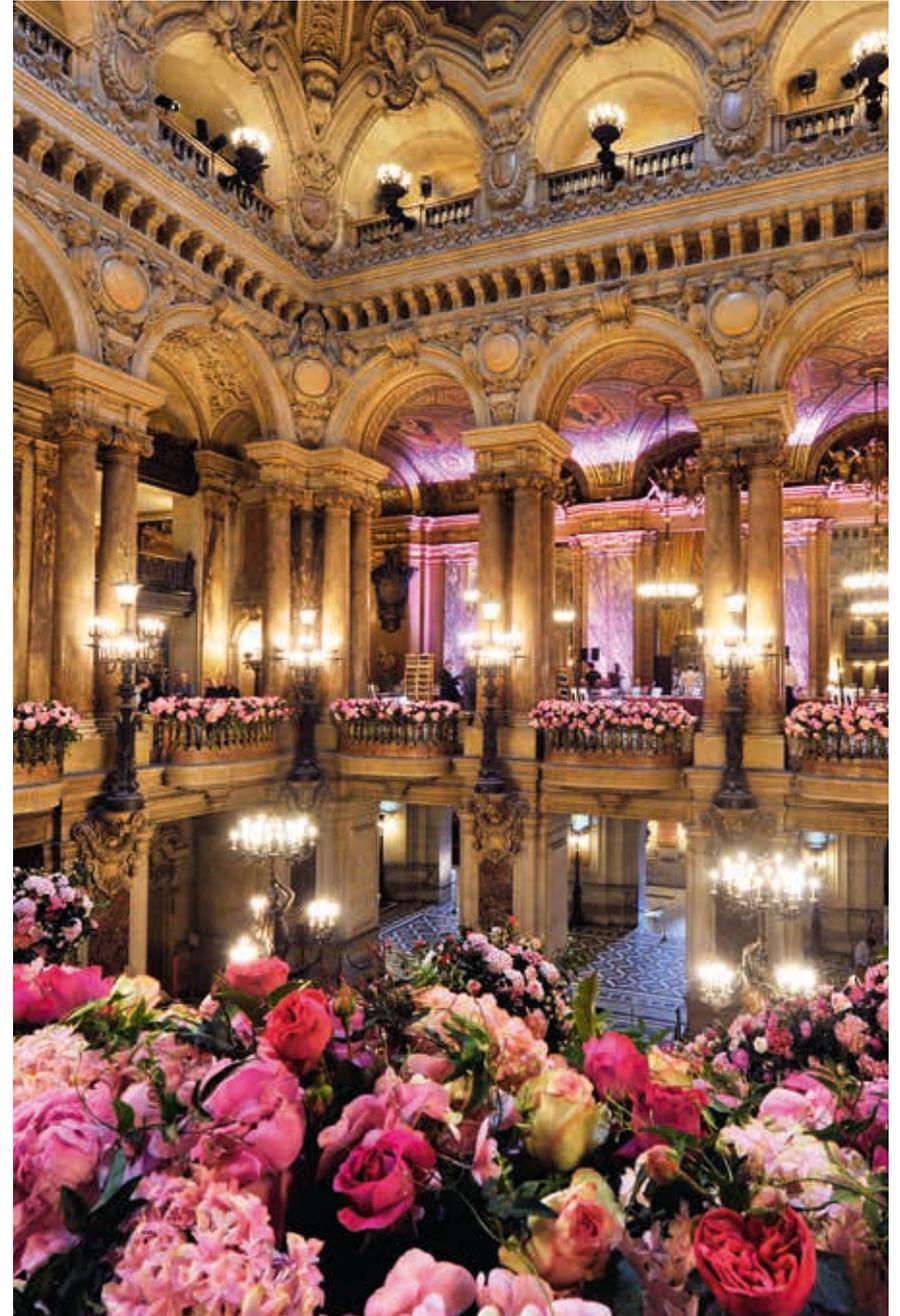


*Other forms of commitment exist for companies wishing to join forces with the Paris Opera: brand association through the set-up of a brand licence with the Paris Opera, official supplier in various areas of activities, affectation of all or part of your apprenticeship tax to the Paris Opera Ballet School. Tailor-made partnerships can be set up, according to the partner's wishes and expertise.*

### A SPECIAL RELATIONSHIP WITH THE PARIS OPERA

As a member of the Circle, the corporate sponsor participates not only in the cultural life of the two theatres but also in the Circle's regular meetings.

The purpose of these meetings, attended by the Paris Opera director and all the partners, is to inform the members of the Circle about the institution's artistic and budgetary policies.



\*As part of "Mécénat"

# Des avantages uniques proposés aux membres du Cercle

Ces avantages sont définis sur-mesure, selon le niveau d'engagement de l'entreprise et en fonction de ses préférences.

## Une forte visibilité



Associez l'image de votre entreprise à celle de l'Opéra national de Paris et bénéficiez d'une visibilité importante :

- + Mention<sup>1</sup> sur les supports de communication institutionnelle de l'Opéra.
- + Mention<sup>1</sup> sur les supports de communication liés au projet soutenu.
- + Mention<sup>1</sup> sur le grand écran extérieur de l'Opéra Bastille situé sur la place de la Bastille (à partir du statut de Grand Mécène). **NOUVEAU!**
- + Mention<sup>1</sup> sur les écrans de surtitrage dans les salles du Palais Garnier et de l'Opéra Bastille (à partir du statut de Grand Mécène). **NOUVEAU!**

## Un accès privilégié aux deux théâtres



Offrez des moments exceptionnels dans nos théâtres, en créant des événements « sur-mesure » :

- + Possibilité d'organiser des opérations de relations publiques de prestige (jusqu'à 2 700 invités)<sup>2</sup>.
- + Possibilité d'inviter les artistes de la production soutenue lors de votre soirée.
- + Possibilité de réserver un contingent important de places à prix public.
- + Visites privées des coulisses du Palais Garnier et de l'Opéra Bastille avec un conférencier (français, anglais, allemand ou espagnol).

### Un dispositif de communication exceptionnel

170 000 brochures de saison

80 000 dépliant « grand public »

280 000 encarts journaliers

170 000 programmes de spectacles

13 mètres de largeur

sur 5 mètres de hauteur

pour le grand écran Led de l'Opéra Bastille

9 000 000

visites sur le site Internet de l'Opéra en 2016



Votre qualité d'entreprise membre du Cercle vous offre également la possibilité de participer à des soirées inédites, proposées en avant-première à nos partenaires.

## Des avantages exclusifs pour vos salariés



Faites découvrir la vie de l'Opéra à vos collaborateurs en leur offrant des moments inoubliables :

- + Possibilité d'assister à des répétitions des spectacles avant la première.
- + Abonnements proposés en exclusivité aux jeunes salariés de l'entreprise et places pour les avant-premières réservées aux spectateurs de moins de 28 ans.
- + Priorité de réservation sur de nouvelles offres de l'Opéra (Offre Famille...) à partir du statut de Grand Mécène. **NOUVEAU!**
- + Possibilité d'organiser des conférences au sein de l'entreprise avec les artistes ou la direction de l'Opéra (à partir du statut de Grand Mécène).
- + Demandes du Comité d'entreprise de votre société traitées en priorité et offres promotionnelles tout au long de la saison.

(1) Nom et logo.

(2) L'entreprise à le libre choix de ses prestataires (traiteur, décoration, sonorisation, éclairage) et peut ainsi construire une soirée « sur-mesure ».

## The unique benefits provided to Members of the Circle

170,000  
seasonal brochures

80,000  
leaflets

280,000  
daily inserts

170,000  
show programmes

13  
meters wide by  
5 meters long for  
the large screen  
outside, at Place  
de la Bastille

9,000,000  
visits to the website  
in 2016

(1) Name and logo.  
(2) The company is free to choose its own  
service providers (catering, decoration,  
sound and lighting) and can thus devise  
a tailor-made event.

**These advantages are tailor-made to the company's level of commitment and preferences.**

### MAJOR VISIBILITY

Associate your company's image with that of the Paris Opera and benefit from considerable visibility:

- + The company<sup>1</sup> features in the Paris Opera's institutional communications.
- + The company<sup>1</sup> features in communications specific to the project it is supporting.
- + The company<sup>1</sup> features on the large screen outside, at Place de la Bastille (available from the Major Sponsor status). **NEW!**
- + The Company<sup>1</sup> features on the subtitles screens in Palais Garnier and Opéra Bastille auditoriums (available from the Major Sponsor status). **NEW!**



### PRIVILEGED ACCESS TO BOTH THEATRES

Offer your guests some exceptional moments in our houses by creating tailor-made events:

- + The option of organising prestigious public relations operations (up to 2,700 guests)<sup>2</sup>.
- + The opportunity to invite the artists of the supported production during your event.
- + The option of reserving a large quota of seats at retail prices.
- + Private backstage tours at the Palais Garnier and Opéra Bastille with a guide (in French, English, German or Spanish).

**Your status as a member of the Circle also means that you can participate in new evening events proposed as previews to our partners.**



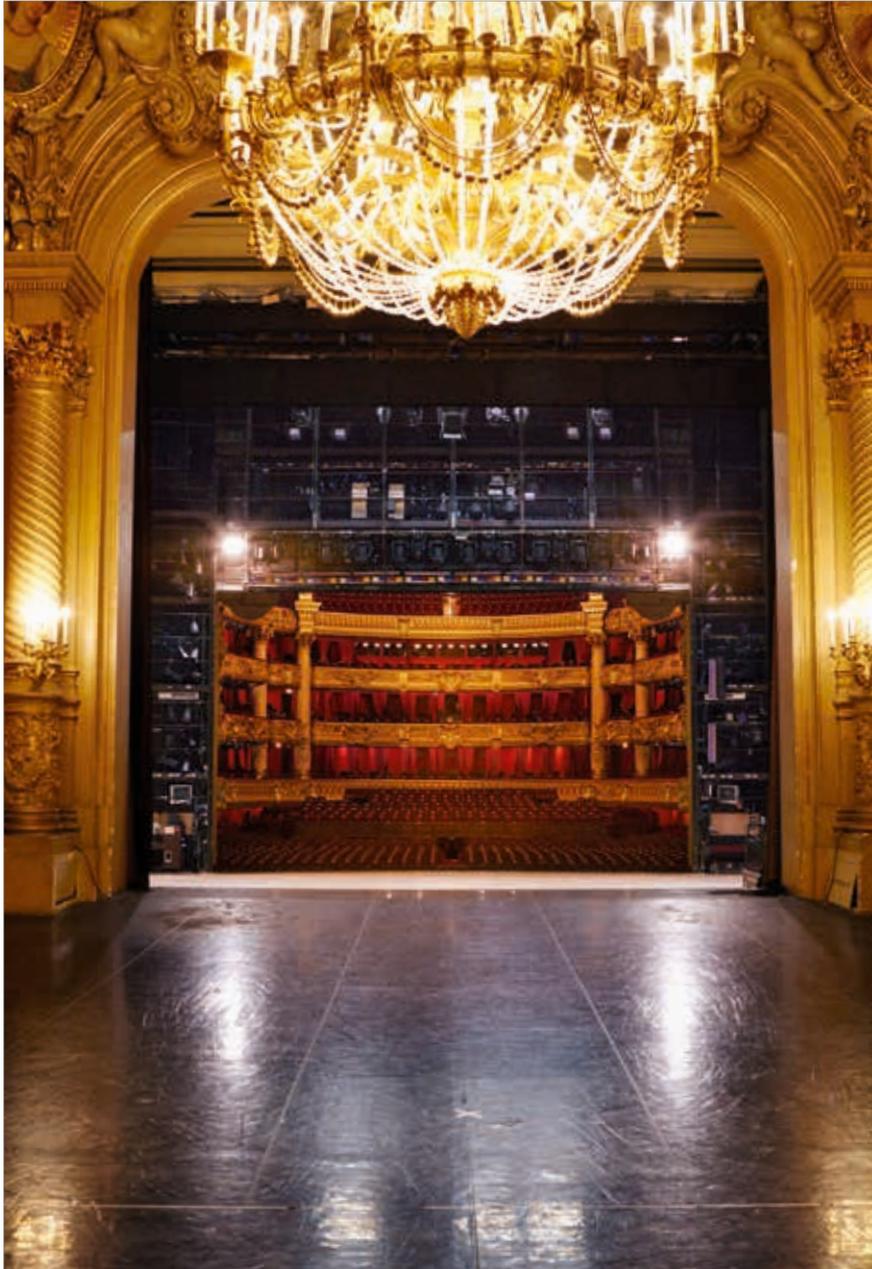
### EXCLUSIVE ADVANTAGES FOR YOUR STAFF

Introduce your employees to life at the Paris Opera by offering them some unforgettable moments:

- + The possibility to attend rehearsals before the Opening night.
- + Exclusive subscriptions for young employees of the company and seats for previews.
- + Priority booking for the new offers launched by the Paris Opera (Family Offer...) from the Major Sponsor status. **NEW!**
- + The option of organising talks within the company with Paris Opera artists or directors (available from the Major Sponsor Status).
- + Requests from your company's Works Council treated as a priority and special offers during the season.



LOCATIONS  
D'ESPACES  
ET VISITES



SALLE DE SPECTACLE DU PALAIS GARNIER, VUE DEPUIS LE FOYER DE LA DANSE  
AUDITORIUM OF THE PALAIS GARNIER, SEEN FROM THE FOYER DE LA DANSE

Véritable institution qui désigne Paris aux yeux du monde, l'Opéra national de Paris, riche de deux théâtres, le Palais Garnier et l'Opéra Bastille, vous invite à y organiser vos événements parmi les plus prestigieux.

L'Opéra national de Paris met à la disposition des entreprises ses espaces, salles de spectacles et salons de réception pour toute manifestation, lancement de produits, défilé de mode, prises de vues à des fins publicitaires, ou toute autre activité liée à la vie de l'entreprise.

—  
*A real institution that makes Paris exceptional in the eyes of the world, the Paris Opera invites you to organise your most prestigious events in its two magnificent houses, the Palais Garnier and the Opéra Bastille.*

*The Paris Opera makes its various areas, auditoriums and reception rooms available for all kinds of events, product launches, fashion shows, advertising shoots and other activities relating to corporate life.*

# LES VISITES PRIVÉES DES COULISSES

Les visites guidées des coulisses de l'Opéra Bastille et du Palais Garnier sont un moment unique. Découvrez les coulisses et les espaces publics des deux théâtres. Accédez aux lieux inconnus du grand public, comme les ateliers de création des costumes de danse du Palais Garnier.

## Tarifs de la visite (HT)

- + Espaces publics et coulisses (groupe de 5 personnes maximum) : 700€.
- + Espaces publics et coulisses (groupe de 6 à 30 personnes maximum) : 1200€.
- + Espaces publics et coulisses + ateliers de couture<sup>2</sup> (groupe de 1 à 30 personnes maximum) : 2000€.
- + Possibilité de réserver un cocktail ou un dîner dans les espaces de réception des théâtres : sur devis.

## MODALITÉS

Les visites des coulisses du Palais Garnier et de l'Opéra Bastille durent une heure et demie environ; elles sont commentées par un guide en français, anglais, espagnol, italien, allemand ou néerlandais<sup>1</sup>.

En complément d'un spectacle, à l'occasion d'un dîner ou d'un petit-déjeuner, par exemple, ces visites vous permettent de donner un caractère exclusif à vos opérations de relations publiques.

Invitez vos clients, partenaires ou collaborateurs à partager une expérience unique et à découvrir l'âme d'un théâtre.

Les membres Partenaires du Club entreprises de l'Arop bénéficient d'une visite des coulisses offerte dans le cadre de leur adhésion, et les donateurs Carré Or de deux visites.



ATELIER DE PEINTURE, OPÉRA BASTILLE | PAINTING WORKSHOP, OPÉRA BASTILLE

(1) Néerlandais disponible uniquement pour les visites des coulisses du Palais Garnier.

(2) La visite des ateliers de couture est proposée uniquement au Palais Garnier et en complément de la visite des espaces publics et des coulisses.



ATELIERS DE COUTURE, PALAIS GARNIER | SEWING WORKSHOP, PALAIS GARNIER

## PRIVATE BACKSTAGE TOURS

*Guided backstage tours of the Opéra Bastille and the Palais Garnier are an exceptional experience.*

*Discover the most secret places of two remarkable theaters such as the ballet costumes sewing workshops.*

### DETAILS

*Backstage tours of the Palais Garnier and the Opera Bastille last about an hour and a half (two hours for the visit including the sewing workshops); they are led by a guide in French, English, Spanish, Italian, German or Dutch<sup>1</sup>.*

*In addition to a performance or a dinner, the backstage tours will transform your PR events into unique experiences. Your clients, partners or employees will have the exclusive opportunity to discover the behind the scenes at the heart of an opera house.*

*Members of the Arop Corporate Club can benefit from one (Partenaires members) to two (Carré Or donors) complimentary backstage tour(s).*

### Tour rates (without tax):

- + Backstage and public areas (group of 1 to maximum 5 people) : €700
- + Backstage and public areas (group of 6 to maximum 30 people): €1,200
- + Backstage and public areas + sewing workshops<sup>2</sup> (group of 1 to maximum 30 people): €2,000
- + Reservation of a cocktail or a dinner in the reception areas of the theatre – contact us to receive an estimate

## CONTACTS

Flore Dayot et Chloé Vallois

+33 1 40 01 24 60 / coulisses@arop-opera.com

(1) Dutch is only available for the backstage tours of the Palais Garnier.

(2) The sewing workshops are only available at the Palais Garnier and in addition to the backstage and public areas visit.

# LA LOCATION DES ESPACES DE L'OPÉRA NATIONAL DE PARIS

## Le Palais Garnier

Véritable chef-d'œuvre de Charles Garnier, le Palais Garnier impressionne par la richesse de ses décors, ses sculptures, bustes, mosaïques, jeux de couleurs et de lumières. Les espaces publics du théâtre, organisés autour du Grand Escalier et de la salle de spectacle, se composent de salons et de foyers.

### LA SALLE DE SPECTACLE

Habillée de rouge et d'or, éclairée par l'immense lustre de cristal, réchauffée par les teintes franches du plafond réalisé en 1964 par Marc Chagall, œuvre commandée par André Malraux, Ministre des Affaires Culturelles, la salle de spectacle, à l'italienne, compte 2 105 sièges de velours.

### LES FOYERS

Lieux privilégiés des spectateurs lors des entractes, les foyers sont vastes et richement décorés. **L'Avant-Foyer** se distingue par une voûte de mosaïques aux couleurs chatoyantes sur fond or, il offre une vue magnifique sur la nef du Grand Escalier et le carré des Caryatides. **Le Grand Foyer** a été conçu par Charles Garnier comme les galeries des châteaux de l'âge classique. Le jeu des miroirs et des fenêtres accentue encore ses vastes dimensions.

Le magnifique plafond peint par Paul Baudry décline des thèmes de l'histoire de la musique.

La lyre est l'élément décoratif principal, elle règne sur tout le vocabulaire décoratif, sur les chapiteaux comme sur les grilles de chauffage ou les poignées de porte. Une copie du buste de Charles Garnier réalisée par le sculpteur Jean-Baptiste Carpeaux se trouve au centre du foyer, près d'une des fenêtres d'où l'on découvre la perspective de l'avenue de l'Opéra jusqu'au Louvre. Les deux foyers communiquent entre eux, permettant ainsi d'organiser des dîners de Gala jusqu'à 520 personnes.

Prolongement du Grand Foyer, la Loggia à claire-voie offre une vue unique sur l'avenue de l'Opéra.

### LA ROTONDE DES ABONNÉS

Cet espace circulaire servait autrefois aux abonnés, qui y accédaient par l'entrée à couvert située sur la façade Est devenue L'Opéra Restaurant. L'espace alloué à la nouvelle billetterie situé de l'autre côté, sur la façade Ouest, offre une perspective plus vaste à la Rotonde des Abonnés, permettant ainsi de recevoir un nombre plus important de convives. Dans le prolongement de la Rotonde se trouve le majestueux **Bassin de la Pythie**, aménagé sous le Grand Escalier.

### LA ROTONDE DU GLACIER

Rotonde fraîche et lumineuse ornée d'un plafond peint par Georges Jules-Victor Clairin et de cartons de tapisserie illustrant diverses boissons, scènes de pêche et de chasse. Terminé après l'ouverture de l'Opéra, ce salon a un très net parfum 1900.

Il est parfaitement adapté à l'organisation plus intime de cocktails ou de soupers.

### LE SALON FLORENCE GOULD

Galerie aux larges baies vitrées qui lui apportent lumière, ce salon est le lieu privilégié pour l'organisation de cocktails, soupers et conférences.

### Fermeture des visites

Certaines installations nécessitent, pour des raisons de sécurité, la fermeture du Palais Garnier aux visites. Cette fermeture conduit au versement d'un forfait calculé selon la durée et la période à laquelle la manifestation a lieu.

### Éclairage du Palais Garnier

En raison de la directive de la Ville de Paris concernant l'éclairage des monuments la nuit, les lumières éclairant la façade du Palais Garnier s'éteignent désormais à minuit. Par conséquent, pour toute manifestation se terminant au-delà de minuit, l'organisateur sera dans l'obligation de demander une prolongation des illuminations de la façade à la Ville de Paris. Toutes les informations nécessaires pour la formulation de cette demande seront transmises par le service événementiel.



PLAFOND DU GRAND FOYER PEINT PAR PAUL BAUDRY | CEILING OF THE GRAND FOYER, PAINTED BY PAUL BAUDRY

## HIRING VENUES AT THE PARIS OPERA

**Charles Garnier's genuine masterpiece, the Palais Garnier is impressive for its lavish interior design, its sculptures, busts and mosaics, and its play on light and colour. The public areas of the opera house, laid out around the Grand Staircase and the main Auditorium, are made up of saloons and foyers.**

### THE MAIN AUDITORIUM

Decked out in red and gold, lit up by a huge crystal chandelier and enhanced by the warm, bright colours of the ceiling painted in 1964 by Marc Chagall (a work commissioned by the Minister of Cultural Affairs, André Malraux), the Italian-style auditorium contains 2,097 velvet-covered seats.

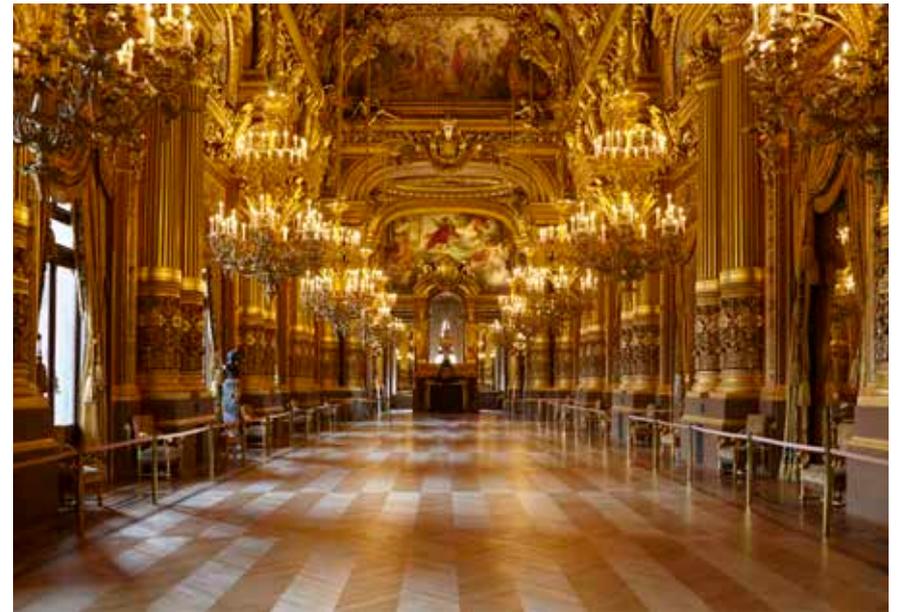
### THE FOYERS

The huge, richly decorated foyers are the special haunt of audiences during intervals. The Avant-Foyer stands out for its mosaic-covered vault in shimmering colours on a gold background, offering a magnificent view of the Grand Staircase nave and the Carré des Caryatides. The Grand Foyer was designed by Charles Garnier to echo the galleries of Classical period châteaux. Its huge size is further accentuated through the play with mirrors and windows. The magnificent ceiling painted by Paul Baudry illustrates musical themes. The lyre is the main decorative component, and dominates the entire decorative vocabulary, on capitals, heating grids and door handles alike. A copy of the bust of Charles Garnier by the sculptor Jean-Baptiste Carpeaux stands in the centre of the foyer, near one of the windows providing a view down the Avenue de l'Opéra right across to the Louvre. The two galleries communicate, providing plenty of room for Gala dinners up to 520 persons.

An extension of the Grand Foyer, the openwork Loggia provides a unique view over the Avenue de l'Opéra.



COCKTAIL DANS LA ROTONDE DU GLACIER | COCKTAIL AT THE ROTONDE DU GLACIER



LE GRAND FOYER | THE GRAND FOYER

### ROTONDE DES ABONNÉS

This circular space was once reserved for the subscribers, who entered it via the covered entrance on the east façade, now the Opera Restaurant. The area devoted to the new ticket office on the other side, on the west façade, provides a more extensive view of the Rotonde des Abonnés, and has room for a larger number of guests. The majestic Pythia Fountain under the Grand Staircase is found further on from the Rotunda.

### ROTONDE DU GLACIER

A light, airy rotunda adorned with a painted ceiling by Georges Jules-Victor Clairin and tapestry cartoons illustrating a variety of drinks, together with hunting and fishing scenes. This saloon was added after the Opera had opened, and has a distinct touch of the 1900s.

This provides a more intimate setting ideal for cocktails and suppers.

### SALON FLORENCE GOULD

A light-filled gallery with broad picture windows this saloon is an excellent venue for cocktails, suppers and lectures.

### Suspension of tours

For safety reasons, some installations require the Palais Garnier to suspend tours. This suspension entails the payment of a flat rate calendated according to the duration and period of your event.

### Illumination of the Palais Garnier

Due to the Paris City Council's new directive on the illumination of monuments at night, the lighting that illuminates the Palais Garnier façade is now turned off at midnight. If an event is scheduled to end after midnight, the organiser will thus need to apply to the Paris City Council for permission to extend the illumination of the façade. All information on how to apply can be obtained from the events department.

# Les capacités d'accueil

## Reception capacities

ESPACES VENUE	SURFACES SURFACE AREA	NOMBRE DE PERSONNES EN COCKTAIL CAPACITY FOR COCKTAILS	NOMBRE DE PERSONNES EN DÎNER ASSIS CAPACITY FOR SEATED DINNERS	OBSERVATIONS REMARKS
Grand Foyer	350m <sup>2</sup>	500	320	Idéal pour vos dîners de prestige. <i>Ideal for prestige dinners.</i>
Avant-Foyer	240m <sup>2</sup>	300	200	
Premier étage <i>First Floor</i>	1 360m <sup>2</sup>	1 400	900	Composé du Grand Foyer, de l'Avant-Foyer, des pourtours du Grand Escalier et de la Rotonde du Glacier. <i>Comprising the Grand Foyer, Avant-Foyer, and areas surrounding the Grand Staircase and the Rotonde du Glacier.</i>
Rotonde des Abonnés	300m <sup>2</sup>	400	200	Peut être complétée du nouvel espace billetterie. <i>Can also include the new ticket office area.</i>
Rotonde du Glacier	170m <sup>2</sup>	200	100	Rotonde très lumineuse, adaptée pour vos cocktails et dîners. <i>Very light rotunda ideal for cocktails and dinners.</i>
Salon Florence Gould	110m <sup>2</sup>	120	80	Salon intime et chaleureux, convenant particulièrement aux conférences et cocktails. <i>Intimate saloon with warm ambiance, particularly suited to lectures and cocktails.</i>

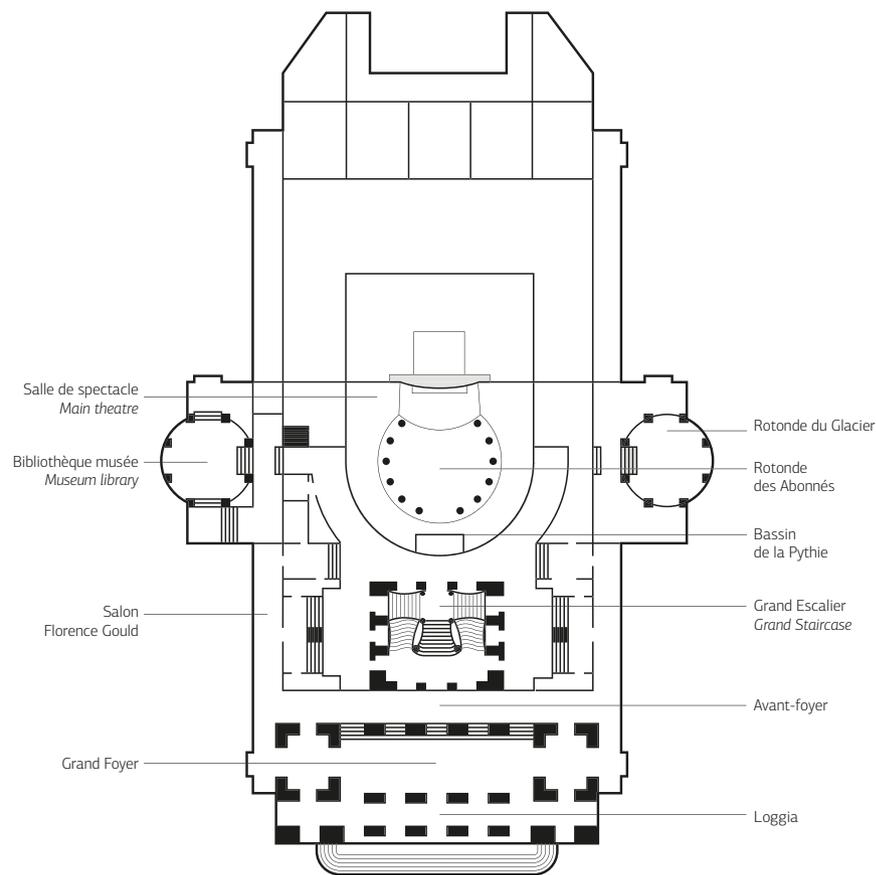
Les capacités sont données à titre indicatif et sont déterminées sans installation particulière (estrade, desserte, podium, etc.)  
Capacities are provided for information only and do not factor in any installations (platform, sideboard, podium, etc.)



COCKTAIL À LA ROTONDE DES ABONNÉS | COCKTAIL AT THE ROTONDE DES ABONNES



LE SALON FLORENCE GOULD | THE FLORENCE GOULD SALON



# Les tarifs

## Prices

Les tarifs de location des espaces publics varient en fonction de la durée d'occupation des espaces, qui inclut le temps de montage et de démontage. Ces tarifs n'incluent pas les frais des prestations (traiteur, régisseur, etc.) liés à la manifestation qui demeurent à la charge de l'organisateur.

Les tarifs sont exprimés hors frais techniques (personnel d'accueil, technique, de sécurité et de gardiennage, etc.).

Hire prices for public areas vary according to the period the venues are occupied, and include assembly and dismantling times. These prices do not include the cost of service providers (caterers, stewards, etc.) working for the event, which are to be paid for by the organiser.

Prices are quoted without technical costs (reception, technical, security and caretaker staff).

SALONS POUR COCKTAIL D'ENTRACTE SALOONS FOR COCKTAILS IN THE INTERVAL	TARIFS € H.T. PRICES EXCLUDING VAT
Bassin de la Pythie	2 000
Oreillette de la Rotonde du Glacier (cour ou jardin) Side area of the Rotonde du Glacier (courtyard or garden side)	500
Salon de l'Impératrice	2 000
<b>SALON FLORENCE GOULD</b>	
Jusqu'à 8 heures   Up to 8 hours	5 000
Jusqu'à 12 heures   Up to 12 hours	8 000
Jusqu'à 24 heures   Up to 24 hours	10 000
<b>ROTONDE DU GLACIER</b>	
Jusqu'à 12 heures   Up to 12 hours	15 000
Jusqu'à 24 heures   Up to 24 hours	20 000
<b>ROTONDE DES ABONNÉS</b>	
Jusqu'à 12 heures   Up to 12 hours	15 000
Jusqu'à 24 heures   Up to 24 hours	25 000
<b>GRAND FOYER</b>	
Jusqu'à 12 heures   Up to 12 hours	40 000
Jusqu'à 24 heures   Up to 24 hours	60 000
<b>AVANT-FOYER</b>	
Jusqu'à 12 heures   Up to 12 hours	15 000
Jusqu'à 24 heures   Up to 24 hours	20 000
<b>PREMIER ÉTAGE (GRAND FOYER, AVANT-FOYER, POURTOURS ET ROTONDE DU GLACIER) GRAND FOYER, AVANT-FOYER AND SURROUNDING AREAS</b>	
Jusqu'à 12 heures   Up to 12 hours	75 000
Jusqu'à 24 heures   Up to 24 hours	95 000

<b>ENSEMBLE DES ESPACES PUBLICS   ALL PUBLIC AREAS</b>	
Jusqu'à 24 heures   Up to 24 hours	120 000
Jusqu'à 36 heures   Up to 36 hours	150 000
<b>LA SALLE SANS SPECTACLE   MAIN THEATRE WITHOUT A SHOW</b>	
Jusqu'à 24 heures   Up to 24 hours	100 000
<b>LA SALLE SANS SPECTACLE AVEC LES ESPACES PUBLICS MAIN THEATRE WITHOUT A SHOW, INCLUDING THE PUBLIC AREAS</b>	
Jusqu'à 1 200 invités   Up to 1,200 guests	150 000
Plus de 1 200 invités   Over 1,200 guests	170 000
<b>PRIVATISATION D'UN SPECTACLE   PRIVATISED SHOW</b>	
Opéra, ballet ou concert	Sur devis Estimate required
<b>FERMETURE DES VISITES   SUSPENSION OF TOURS</b>	
1/2 journée (sept-juin/juil-août)   1/2 day	5 500 / 7 500
Journée (sept-juin/juil-août)   full day	11 000 / 15 000



L'AVANT-FOYER | THE AVANT-FOYER

N'hésitez pas à nous contacter pour découvrir l'ensemble des espaces pouvant être proposés à la location au Palais Garnier. Pour vos tournages, prise de vues, et manifestations spéciales, les tarifs vous seront communiqués sur simple demande.

Please feel free to contact us for information about all the areas for hire at the Palais Garnier. Prices for film/photo shoots and special events will be provided on request.

## CONTACTS

Ines Etcheverry / Marie Pluquet

Tél. 01 40 01 18 11 / 01 40 01 18 61

ietcheverry@operadeparis.fr / mpluquet@operadeparis.fr

# L'Opéra Bastille

L'Opéra Bastille, œuvre de l'architecte canadien-uruguayen Carlos Ott, a été inauguré le 13 juillet 1989. Il se caractérise par une architecture faite de lignes et de transparences, de matériaux aux couleurs claires (sols de marbre blanc de Vérone, murs habillés de pierre de Valreuil, granit bleu), d'où se détachent les architectures mobilières, habillées de bois de poirier, de bois noir, de verre sablé lumineux et d'inox poli.

**Le théâtre offre un ensemble unique d'espaces de représentation avec une grande salle de 2 745 places, un amphithéâtre de 500 places et un studio de 230 places, entourés de foyers.**

## LA GRANDE SALLE

La salle de l'Opéra Bastille propose, grâce à sa visibilité optimale et son acoustique homogène, le même confort à tous ses spectateurs.

## L'AMPHITHÉÂTRE BASTILLE

Cet espace est composé d'une scène semi-circulaire entourée par des gradins d'une capacité de 500 personnes. **Le Foyer de l'Amphithéâtre** peut, quant à lui, accueillir des réceptions.

## LE STUDIO BASTILLE

Cette salle chaleureuse de 230 places a été spécialement étudiée pour que ses qualités scénographiques et acoustiques lui permettent d'accueillir des petits spectacles lyriques et musicaux. Le Studio Bastille, qui possède une entrée indépendante, dispose également d'un **Foyer** attenant à la salle de spectacle pour l'organisation de cocktails.

## LE FOYER PANORAMIQUE

Situé au septième étage, le Foyer Panoramique est un vaste espace circulaire qui offre une vue très étendue sur les plus beaux monuments parisiens, dans une perspective Est-Ouest unique.

## LES BOUCLERS

Tels des loges accrochées aux escaliers, dans l'épaisseur de la façade, les boucliers sont des salons à demi-ouverts sur les espaces publics, offrant l'intimité nécessaire à l'organisation de cocktails pendant les entractes des spectacles.

*The Opéra Bastille, designed by the Canadian-Uruguayan architect Carlos Ott, was inaugurated on 13 July 1989. Its design that makes play with lines, transparencies and light-coloured materials (white Verona marble floors, walls finished in Valreuil limestone and blue granite), which set off interiors featuring pear wood, black wood, luminous frosted glass and polished stainless steel. The opera house provides a unique collection of performance areas, with a main Auditorium with 2,745 seats, an Amphitheatre seating 500 and a Studio seating 230, all surrounded by foyers.*

## THE MAIN AUDITORIUM

*With its optimum visibility and homogeneous acoustics, the main theatre at the Opéra Bastille is designed to provide the same comfort to each member of the audience.*

## THE AMPHITHEATRE

*This area consists of a semi-circular stage surrounded by terraced seating for up to 500 people. Its foyer can be used for receptions.*

## THE STUDIO

*This small, welcoming auditorium seating 230 people has a stage design and acoustic qualities that make it ideal for small-scale operas and concerts. It also has an adjoining foyer suitable for cocktails.*

## THE PANORAMIC FOYER

*Located on the seventh floor, the Panoramic Foyer is a huge circular area providing an extensive view of Paris's finest monuments, with a unique east-west orientation.*

## THE BOUCLERS

*Like loggias adjoining the stairways within the depth of the facade, the Boucliers are saloons partially open to the public areas, but providing the intimacy required for cocktails during show intervals.*



LE FOYER PANORAMIQUE | THE PANORAMIC FOYER

# Les capacités d'accueil

## Reception capacities

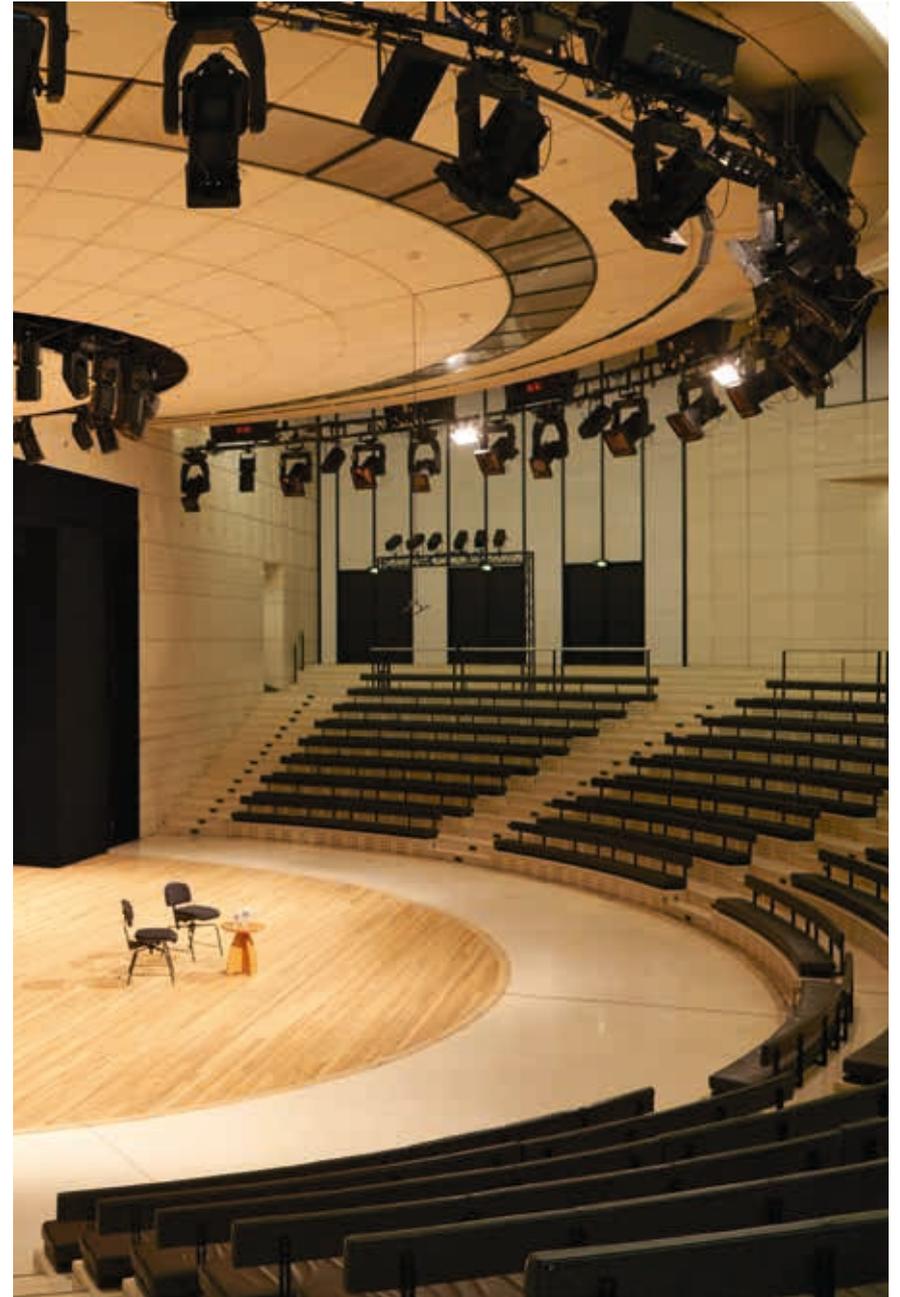
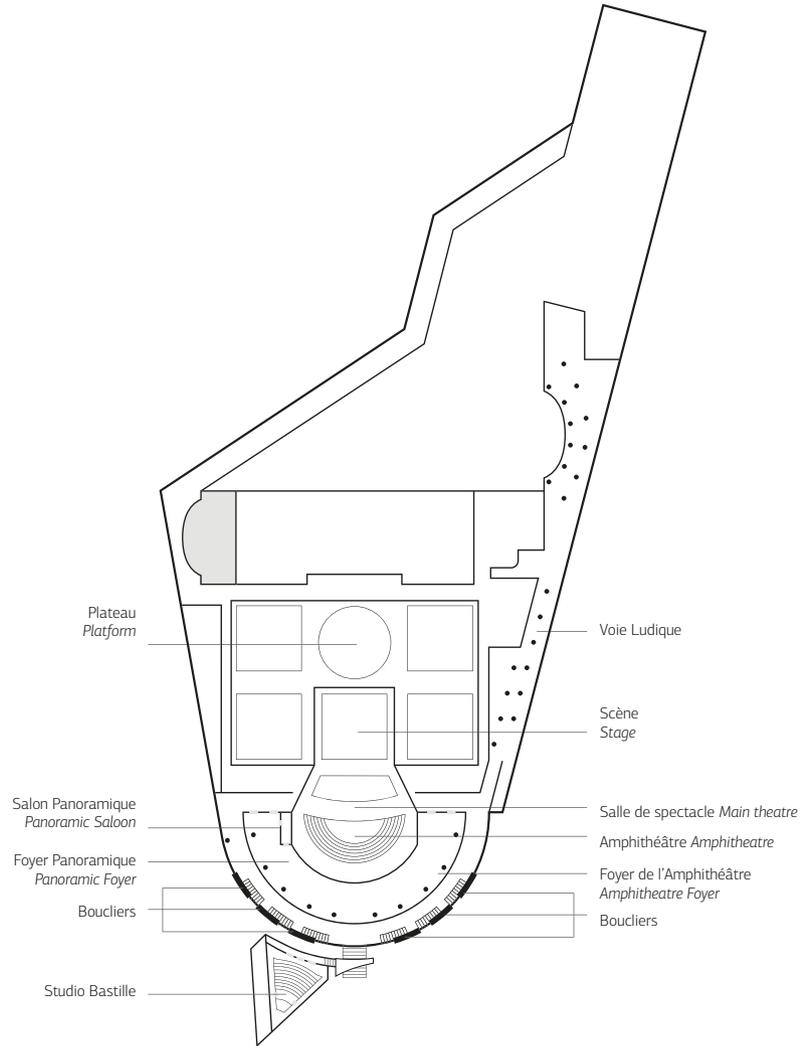
ESPACES VENUE	SURFACES SURFACE AREA	NOMBRE DE PERSONNES EN COCKTAIL NUMBER OF PEOPLE FOR COCKTAILS	NOMBRE DE PERSONNES EN DÎNER ASSIS NUMBER OF PEOPLE FOR SEATED DINNERS	OBSERVATIONS REMARKS
<b>Le Foyer Panoramique</b> <i>Panoramic Foyer</i>	600m <sup>2</sup>	500	320	Vue sur les plus beaux monuments de Paris. <i>View over Paris's finest monuments.</i>
<b>Bouliers</b>			De 30 à 60 personnes <i>30 to 60 people</i>	

ESPACES VENUE	SURFACES SCÈNES STAGE AREAS	CAPACITÉ CAPACITY	OBSERVATIONS REMARKS
<b>L'Amphithéâtre</b>	Largeur   Width : 11,60m Profondeur   Depth : 10,50m	500 places   seats	Salle semi-circulaire adaptée aux concerts, conférences, etc. <i>Semi-circular auditorium suitable for product presentations and concerts.</i>
<b>Le Studio</b>	Largeur   Width : 8,80m Profondeur   Depth : 7 m	230 places   seats	Salle chaleureuse pour vos concerts et conférences. <i>Room with a warm ambiance ideal for concerts and lectures.</i>

Les capacités sont données à titre indicatif et sont déterminées sans installation particulière (estrade, desserte, podium, etc.)  
Capacities are provided for information only and do not factor in any installations (platform, sideboard, podium, etc.)



LE STUDIO | THE STUDIO



L'AMPHITHÉÂTRE | THE AMPHITHEATRE

# Les tarifs

## Prices

Les tarifs de location des espaces publics varient en fonction de la durée d'occupation des espaces, qui inclut le temps de montage et de démontage. Ces tarifs n'incluent pas les frais des prestations (traiteur, régisseur, etc.) liés à la manifestation qui demeurent à la charge de l'organisateur.

Les tarifs sont exprimés hors frais techniques (personnel d'accueil, technique, de sécurité et de gardiennage, etc.).

*Hire prices for public areas vary according to the period the venues are occupied, which includes assembly and dismantling times. These prices do not include the cost of service providers (caterers, stewards, etc.) working for the event, which are to be paid for by the organiser.*

*Prices are quoted without technical costs (reception, technical, security and caretaker staff).*



LA SALLE DE SPECTACLE | THE MAIN AUDITORIUM

### SALONS POUR COCKTAIL D'ENTRACTE<sup>1</sup> SALOONS FOR COCKTAILS AT INTERMISSION<sup>1</sup>

**TARIFS € H.T.**  
PRICES EX. VAT

#### BOUCLIERS

Jusqu'à 8 heures | Up to 8 hours 1 000

Jusqu'à 24 heures | Up to 24 hours 1 500

#### LE STUDIO BASTILLE

Jusqu'à 8 heures | Up to 8 hours 5 000

Jusqu'à 24 heures | Up to 24 hours 8 000

#### L'AMPHITHÉÂTRE ET SON FOYER AMPHITHEATRE AND ITS FOYER

Jusqu'à 8 heures | Up to 8 hours 15 000

Jusqu'à 24 heures | Up to 24 hours 20 000

#### L'AMPHITHÉÂTRE SEUL | AMPHITHEATRE ALONE

Jusqu'à 8 heures | Up to 8 hours 10 000

Jusqu'à 24 heures | Up to 24 hours 15 000

#### LE FOYER PANORAMIQUE | PANORAMIC FOYER

Jusqu'à 8 heures | Up to 8 hours 10 000

Jusqu'à 24 heures | Up to 24 hours 15 000

#### LA GRANDE SALLE | MAIN AUDITORIUM

Salle sans spectacle | Auditorium without show 100 000

Salle sans spectacle avec les espaces publics  
auditorium without show including public areas 150 000

#### PRIVATISATION D'UN SPECTACLE PRIVATISED SHOW

Opéra, ballet ou concert

Sur devis  
Estimate  
required

N'hésitez pas à nous contacter pour découvrir l'ensemble des espaces pouvant être proposés à la location à l'Opéra Bastille. Pour vos tournages, prises de vues, et manifestations spéciales, les tarifs vous seront communiqués sur simple demande.

—  
Please feel free to contact us for information about all the areas for hire at the Opéra Bastille. Prices for film/photo shoots and special events will be provided on request.

(1) Ces espaces ne peuvent pas être privatisés en dehors des représentations  
These areas cannot be privatised outside showtimes

#### CONTACTS

Ines Etcheverry / Marie Pluquet

Tél. 01 40 01 18 11 / 01 40 01 18 61

ietcheverry@operadeparis.fr / mpluquet@operadeparis.fr

# PUBLICITÉ

---

Nous vous offrons plusieurs moyens de rendre votre entreprise visible de nos quelque 900 000 spectateurs dans nos deux théâtres et des 600 000 visiteurs annuels du Palais Garnier.

## EXCEPTIONNEL

Participez à la restauration du Palais Garnier.

Un article du code du patrimoine autorise la publicité sur les échafaudages des travaux de restauration de Monuments Historiques à la condition expresse que les sommes ainsi collectées servent à financer ces travaux. La façade Nord, qui donne sur les grands magasins, fait l'objet de travaux de restauration et offre une surface unique de communication pour votre entreprise.

## LES PROGRAMMES

Plus de 170 000 programmes de spectacles sont vendus chaque saison. Les spectateurs conservent et consultent très régulièrement ces ouvrages de référence.

## NOTRE SITE INTERNET

Le site Internet de l'Opéra national de Paris reçoit plus de 9 millions de visites par an. Vous avez la possibilité de communiquer sur plusieurs pages du site.

## LA BROCHURE ANNUELLE

Le tirage de la brochure de saison 2017/2018 est de 170 000 exemplaires. Nous pouvons vous faire parvenir des informations sur la composition de notre public sur simple demande. N'hésitez pas à nous contacter si votre société désire acquérir une page ou une double-page de publicité dans la brochure de la prochaine saison 2018/2019.

## ADVERTISING

*We offer various ways of making your company visible to the 900,000 showgoers and 600,000 visitors who come to our theatres each year.*

## EXCEPTIONAL OPPORTUNITY

*Contribute to the restoration of the Palais Garnier. An article in the French law authorises advertising on the scaffolding used for restoration work on historic monuments, on the express condition that money collected in this way is used to finance this work.*

*The north facade, which faces the big department stores, is currently undergoing restoration, and offers a unique communication area for your brand.*

## PROGRAMMES

*Over 170,000 show programmes are sold each season. Showgoers keep and re-read these reference publications very regularly.*

## OUR WEBSITE

*The Paris Opera website receives over 9 million visits each year. It is possible to communicate on several pages of the site.*

## THE ANNUAL BROCHURE

*The print run of the 2017/2018 season is 170,000 copies. We can provide you with information of the composition of our audience on request. Please feel free to contact us if your company wishes to buy a page or double-page of advertising in the next season's brochure 2018/2019.*

## CONTACTS

**Benjamin Beytout**

Tél. 01 40 01 16 92

bbeytout@operadeparis.fr



## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

### Soirées du Club entreprises de l'Arop

Les soirées du Club entreprises sont réservées aux entreprises membres de l'Arop qui sont à jour de leur cotisation, et qui devront l'être pour prendre part à une soirée.

L'envoi d'un bulletin de souscription ou d'un bulletin d'adhésion complété vaut signature d'un bon de commande à l'Arop et engagement de la part de l'entreprise.

L'Arop mettra tout en œuvre pour satisfaire les demandes de placement des entreprises.

Les réservations dans le cadre des abonnements sont traitées selon l'ordre d'arrivée et la catégorie d'adhésion de l'entreprise. Date limite de réservation des abonnements 2017/2018 : vendredi 19 mai 2017.

Les entreprises membres retireront le dossier complet de leur abonnement au début du mois de septembre 2017. Celui-ci comprendra :

- les billets de toutes les soirées réservées,
- les contremarques parking (1 pour 2),
- les cartons des cocktails d'entracte ou d'avant-spectacle,
- les coupons pour retirer les programmes (1 pour 2),
- les enregistrements de référence des spectacles choisis (1 coffret CD ou DVD pour 2 personnes), ni échangeables ni remboursables,
- les cartons de souper si vous avez souscrit l'abonnement soupers.

Les billets de spectacles ne peuvent être remboursés; seuls les échanges sont possibles, au plus tard 5 jours ouvrés avant la représentation (en fonction de la catégorie d'adhésion de l'entreprise, voir p. 31).

Selon la durée des spectacles, qui sera déterminée ultérieurement, les cocktails auront lieu avant les représentations ou à l'entracte, et les soupers seront proposés durant les entractes ou à l'issue des représentations.

Seul le tarif HT fait foi; le tarif TTC est donné à titre indicatif. Le montant de la réduction fiscale associée aux réservations de chaque entreprise sera calculé après confirmation de leur placement en salle. Le reçu fiscal sera délivré après réception de leur règlement.

### Modes de règlement

- Chèque bancaire ou postal, à l'ordre de l'Arop (pour les chèques étrangers ou eurochèques, merci d'ajouter 25 € pour couvrir les frais bancaires).
- Cartes bancaires (Visa, Mastercard et American Express).
- Virement bancaire.

### Visites et Billet Premium

Toute demande de places ou de visite doit être effectuée par écrit au plus tard 10 jours ouvrés avant la date souhaitée pour les places avec prestation de restauration et les visites des coulisses; et 2 jours ouvrés pour les places sans prestation de restauration.

Toute confirmation est définitive.

Aucune option ne peut être posée. L'émission et la transmission des billets sont conditionnées par leur paiement préalable.

### Conditions d'annulation et d'échange du Billet Premium

Toute annulation – totale ou partielle – doit être confirmée par écrit à l'Arop. Le don resté définitivement acquis.

Les retenues sur les places et les prestations sont les suivantes :

- 15% du montant TTC de 30 à 21 jours ouvrés avant la date de la représentation.
- 30% du montant TTC entre 20 et 11 jours ouvrés.
- 50% du montant TTC entre 10 et 3 jours ouvrés.
- 100% du montant TTC à moins de 3 jours ouvrés.

Les échanges sont limités à 2 par saison dans la limite des places disponibles (à 4 pour les membres du Club entreprises), et supposent la restitution intégrale des packages au plus tard 11 jours ouvrés avant la représentation.

### Conditions d'annulation des visites des coulisses

Toute annulation – totale ou partielle – doit être confirmée par écrit à l'Arop.

Les retenues sont les suivantes :

- 200€ de frais d'annulation jusqu'à 6 jours ouvrés avant la date de la visite.
- 100% du montant TTC dans les 5 jours ouvrés avant la date de la visite.

## GALAS

Les galas sont ouverts à tous, membres de l'Arop ou non, entreprises comme particuliers. Toute demande de places confirmée par l'Arop est considérée comme une réservation ferme et définitive, qui ne pourra être annulée sans frais. Les tarifs des galas indiqués dans cette brochure ne sont valables que jusqu'au 19 mai 2017. Selon la durée des spectacles, qui sera déterminée ultérieurement, les cocktails auront lieu avant les représentations ou à l'entracte, et les soupers seront proposés durant les entractes ou à l'issue des représentations.

Les catégories de places et les tarifs peuvent, pour les galas, être différents de ceux en vigueur pour les autres représentations.

Modes de règlement

- Chèque bancaire ou postal, à l'ordre de l'Arop (pour les chèques étrangers ou eurochèques, merci d'ajouter 25€ pour couvrir les frais bancaires).
- Cartes bancaires (Visa, Mastercard et American Express).
- Virement bancaire.

Crédits photos :

Page 2,5, 11, 13, 28, 29, 30, 33, 34, 36, 39, 45, 61, 62-63, 65, 67, 69, 70, 71, 72-73, 74, 77, 79, 80, 81, 82, 83, 85, 87, 89, 91, 96, 99, © Brodbeck et de Barbuat / OnP

Page 9 © Pierre-Elie de Pibrac / OnP

Pages 18-19, 22 © Didier Plowly

Page 27 © Bertrand Rindoff Petroff

Page 28, 92, © Jean-Pierre Delagarde / OnP

Page 47 © Eléna Bauer / OnP

Page 49 © Jacob Sutton

Pages 42-43 : crédits des pages projets correspondantes

Page 51 © Studio j'adore ce que vous faites!

Page 53, 55, 56 © Agathe Poupeney / OnP

Page 76 © Elisa Haberer

Conception graphique : Dream On

Impression : Stipa-Montreuil



Association créée en 1980, reconnue d'utilité publique

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Jean-Louis Beffa**  
Président

**Agnès Schweitzer**  
Vice-présidente

**Philippe Pontet**  
Trésorier

**Jean Burelle**  
Trésorier adjoint

**Valérie Bernis**  
Secrétaire générale

**Marie-Laure Mine**  
Secrétaire générale adjointe

**Arnaud Boetsch**  
**Jacques Bouhet**  
**Jean-François Dubos**  
**Olivia Flatto**  
**Guillaume d'Hauteville**  
**Binkady-Emmanuel Hié**  
**Claude Janssen**  
**Philippe Journo**  
**Jean-Pierre Letartre**  
**Thierry Martel**  
**Laurent Mignon**  
**Jean-Luc Petithuguenin**  
**Marie-Thérèse Rose**  
**Noélie Schöenlaub**  
**Philippe Sereys de Rothschild**  
**Jean Solanet**  
**Pierre Tattevin**  
**Sylvie Winckler**  
Administrateurs

## VOS CONTACTS À L'AROP

**Jean-Yves Kaced**  
Directeur

**Richard Chevallier**  
Directeur adjoint

**Anne-Bérengère Nivaud**  
Assistante / Chargée  
des adhésions

**Arnaud Gachelin**  
Responsable Comptabilité  
et Finance

**Son Phan Thanh**  
Employé administratif

## PÔLE ENTREPRISES

**Pascal Riu**  
Responsable du Pôle entreprises

**Flore Dayot**  
Responsable des Billets Premium  
et des Visites des coulisses

**Chloé Vallois**  
Chargée des Billets Premium  
et des Visites des coulisses

**Thomas Astoux,**  
**Anne-Sophie Bach**  
Responsables du Club entreprises

**Mélie de Foucaud,**  
**Ludivine Malacan**  
Responsables du Mécénat  
d'entreprises

## GALAS

**Alison Chekhar**  
Responsable des Galas

**Cécile Baudouin,**  
**Charlotte Colt**  
Chargées des Galas

8 rue Scribe - 75009 Paris  
Tél. 01 58 18 35 35  
arop-opera.com

## COMITÉ D'HONNEUR

**Léon Cligman**

**Claude Janssen**  
Présidents d'honneur

**Marina de Brantes**  
**André Larquié**  
**Léone Noëlle Meyer**  
**Guy de Wouters †**

## ASSOCIATIONS PARTENAIRES ET FONDATIONS

**Fondation pour le Rayonnement  
de l'Opéra national de Paris :**  
Sous l'égide de la Fondation  
de France

**Jean-Louis Beffa**  
Fondateur  
8 rue Scribe - 75009 Paris  
Tél. 01 58 18 35 54

**FEDORA – The European  
Circle of Philanthropists  
of Opera & Ballet:**

**Jérôme-François Zieseniss**  
Président

**Edilia Gänz**  
Directrice  
8 rue Scribe - 75009 Paris  
Tél. 01 58 18 65 20  
edilia.gaenz@fedora-circle.com  
fedora-circle.com

**American Friends of the Paris  
Opera & Ballet:**

**Olivia T. Flatto**  
Chairman

**Laure Vienot-Tronche**  
Executive Director  
972 Fifth Avenue - New York,  
NY 10075  
Tel. (00) 1 212 439 14 26  
Fax (00) 1 212 439 14 55  
afpb.org