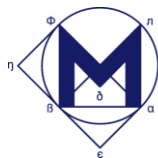


# Ringvirkningsanalyse av kongresser i Norge 2012

Av: Anniken Enger og Endre Kildal Iversen



**MENON**  
Business Economics

# Agenda

---

1. Datakilder og metode
2. Hovedresultater fra ringvirkningsanalysen
  1. Nøkkeltall for kongresser i Norge
  2. Ringvirknings- og sysselsettingseffekt av kongresser i Norge
  3. Omsetning, ringvirkninger og sysselsetting per kongressby

# Metode (i): Datakilder

- Spørreundersøkelse utført på 7 utvalgte kongresser i Oslo, Stavanger, Bergen og Tromsø, 2012.
  - Det var 3390 delegater på kongressene, og vi fikk inn 1063, en svarprosent på 31.
  - Gir gjennomsnittlig døgnforbruk for norske og utenlandske deltakere på norske kongresser.
- NCB:
  - Totalt antall kongresser, varighet samt deltakere per kongress, i Norge 2012.
- PCO'ene
  - 3 PCO'er har bidratt med tall fra 16 kongresser
  - Oversikt over deltakeravgift, sponsor- og utstillerinntekter
  - Gir gjennomsnittlig deltakeravgift, sponsor- og utstillerinntekter pr. gjestedøgn
- SSBs kryssløpsanalyse:
  - Viser hvordan aktivitet i en næring påvirker aktivitet i en annen, ved å vise hvor mye ulike næringer benytter av sin omsetning til å kjøpe varer og tjenester fra andre næringer.
  - Beregner forholdet mellom omsetning og sysselsetting i alle bransjer

## Metode (ii): Ringvirkningsanalyse

- I ringvirkningsanalysen for Norge, har vi beregnet hvor stor *omsetning* (med 1., 2. og høyere ordens ringvirkninger) internasjonale kongresser skaper for norsk næringsliv og hvor mange arbeidsplasser denne omsetningen kan bidra til å skape.
  - I den nasjonale ringvirkningsanalysen beregnes kun **utenlandske deltakeres** forbruk av varer og tjenester i forbindelse med kongressene, da norske deltakeres forbruk ville funnet sted i Norge allikevel, og vil derfor ikke bidra til økt verdiskaping i Norge.
  - I tillegg er det beregnet ringvirkninger av arrangørens inntekter fra utenlandske utstillere og sponsorer, samt utenlandske delegaters deltakeravgift
  - I ringvirkningsanalysene per by – beregnes **både utenlandske og norske tilreisendes** (dvs. ikke hjemmehørende i kongressbyen) forbruk av varer og tjenester i forbindelse med kongressene, da nordmenn hjemmehørende i kongressbyen ofte bor hjemme, og dermed har et annet forbruksmønster enn andre delegater, samt at deres forbruk ville funnet sted i byen likevel, og derfor ikke bidrar til økt verdiskaping i byen.

## Metode (iii): Omsetningsanalysen per by

- I omsetningsanalysen har vi beregnet den totale omsetningen kongresser genererer per kongressby i Norge
  - Tallene baserer seg både på norske og utenlandske delegater
  - Vi finner byenes omsetning ved å multiplisere forbrukstallene (inkludert deltakeravgift) med antall kongressgjestedøgn per by, samt legge på sponsor- og utstillerinntekter.

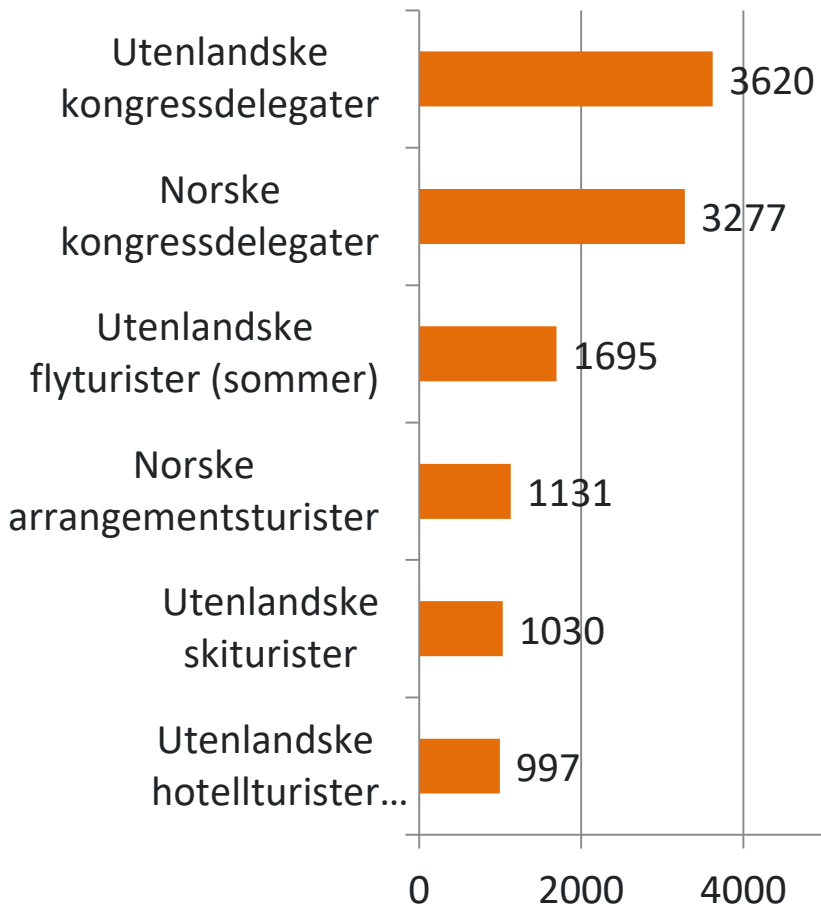
# Nøkkeltall for kongresser i Norge 2012

- Antall internasjonale kongresser: 410
- Antall delegater: 127 000 delegater
- Andel utlendinger: 78 % (jf. Menons spørreundersøkelse)
- Gj.sn. oppholdstid i kongressbyen:
  - For utlendinger **4,8** dager.\*
  - For nordmenn **4,2** dager.\*
- Antall gjestedøgn totalt: 533 000
- Antall utenlandske gjestedøgn: 354 000
- Gj.sn. døgnforbruk for delegater(inkl. deltakeravgift):
  - For utlendinger **3.620,-**
  - For nordmenn **3.277,-**



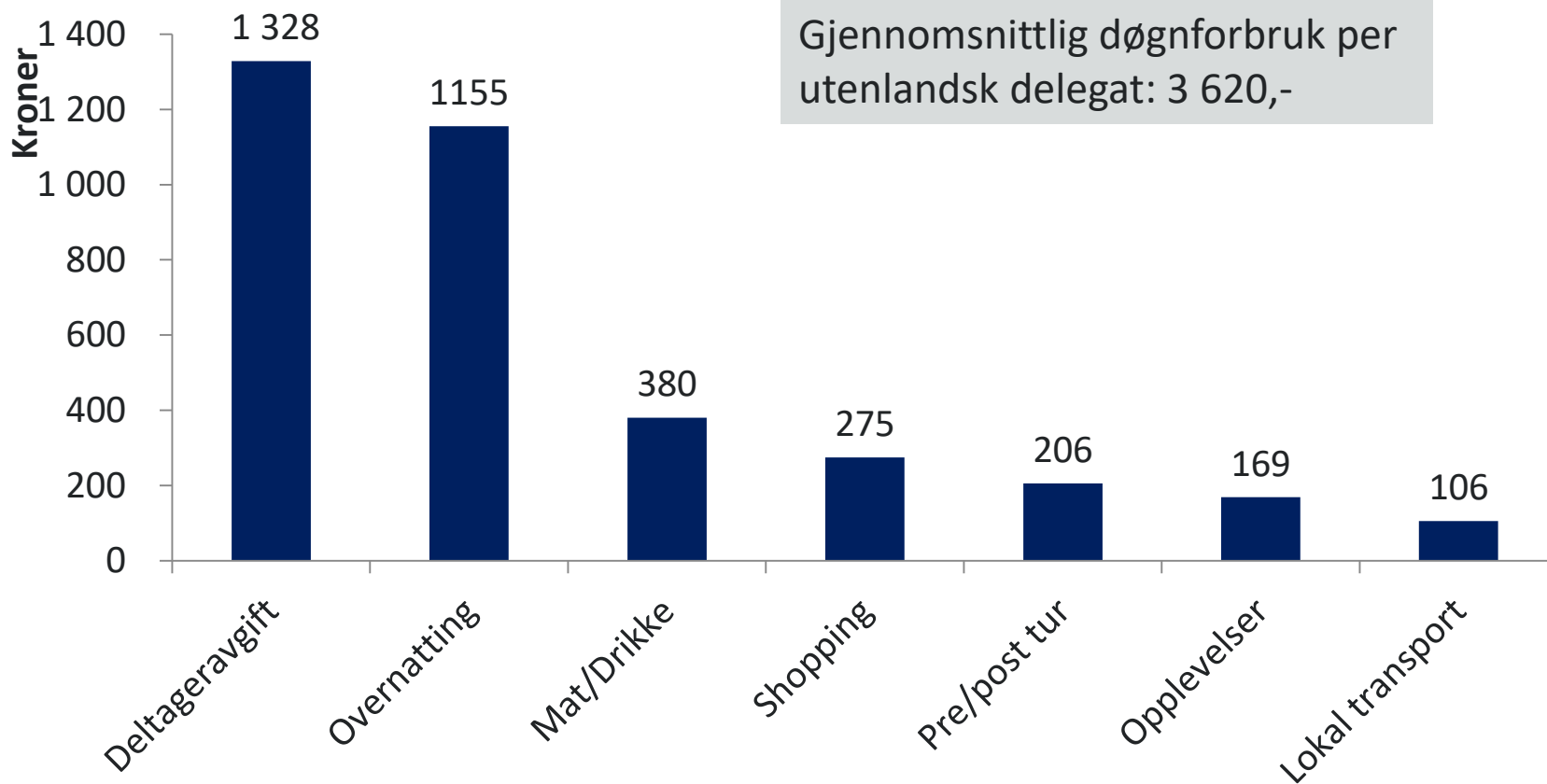
\* Gjennomsnittlig oppholdstid for delegater ved kongresser som varer mer enn en dag. For kongresser som kun varer en dag, er det forutsatt én overnatting per delegat.

# Gjennomsnittlig døgnforbruk for ulike turistsegmenter\*



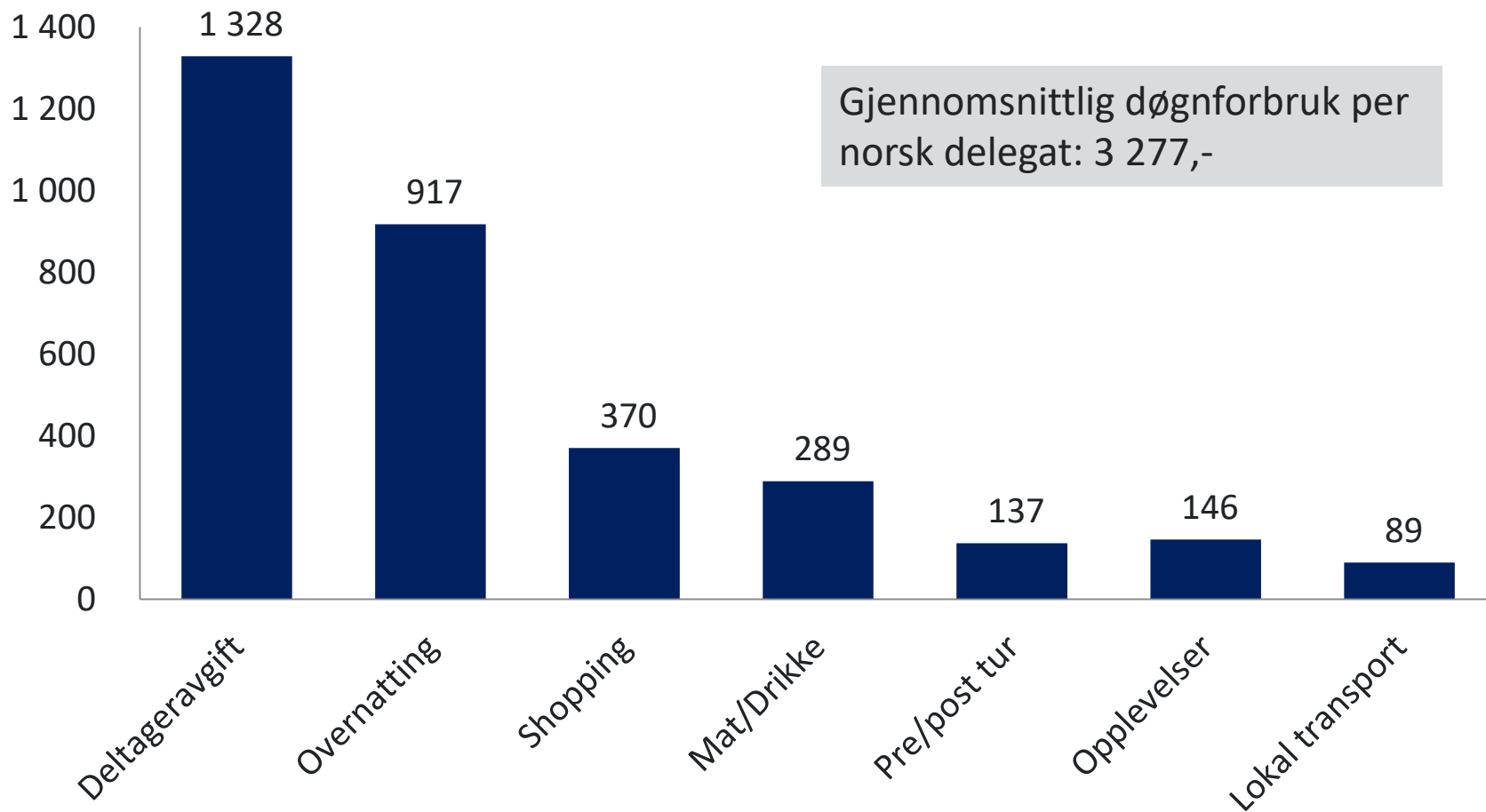
\*Kilde: for andre segmenter enn kongressdelegater: TØI 2007 (inflasjonsjustert)

# Døgnforbruk fordelt på utgiftskategorier for utenlandske delegater per gjestedøgn

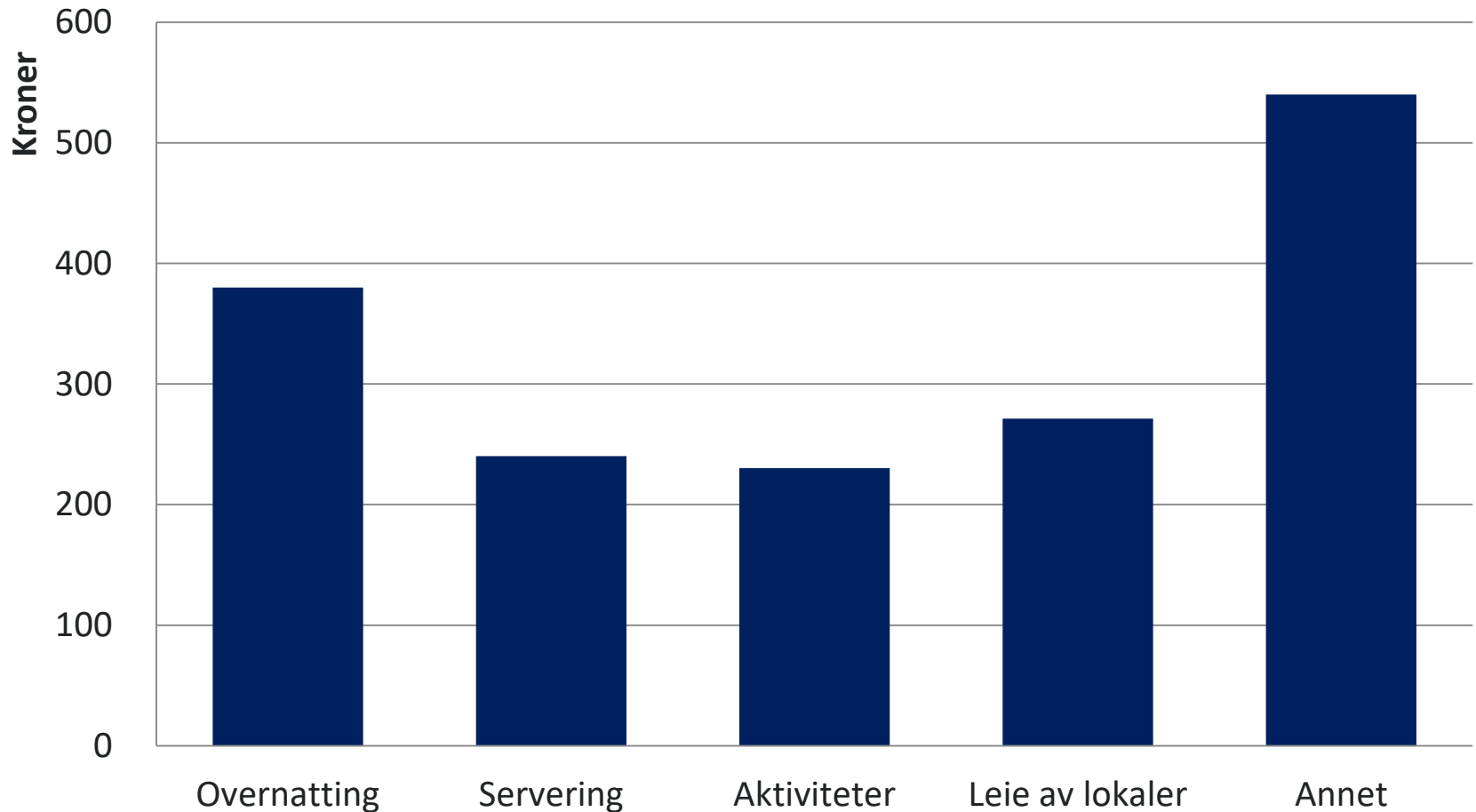




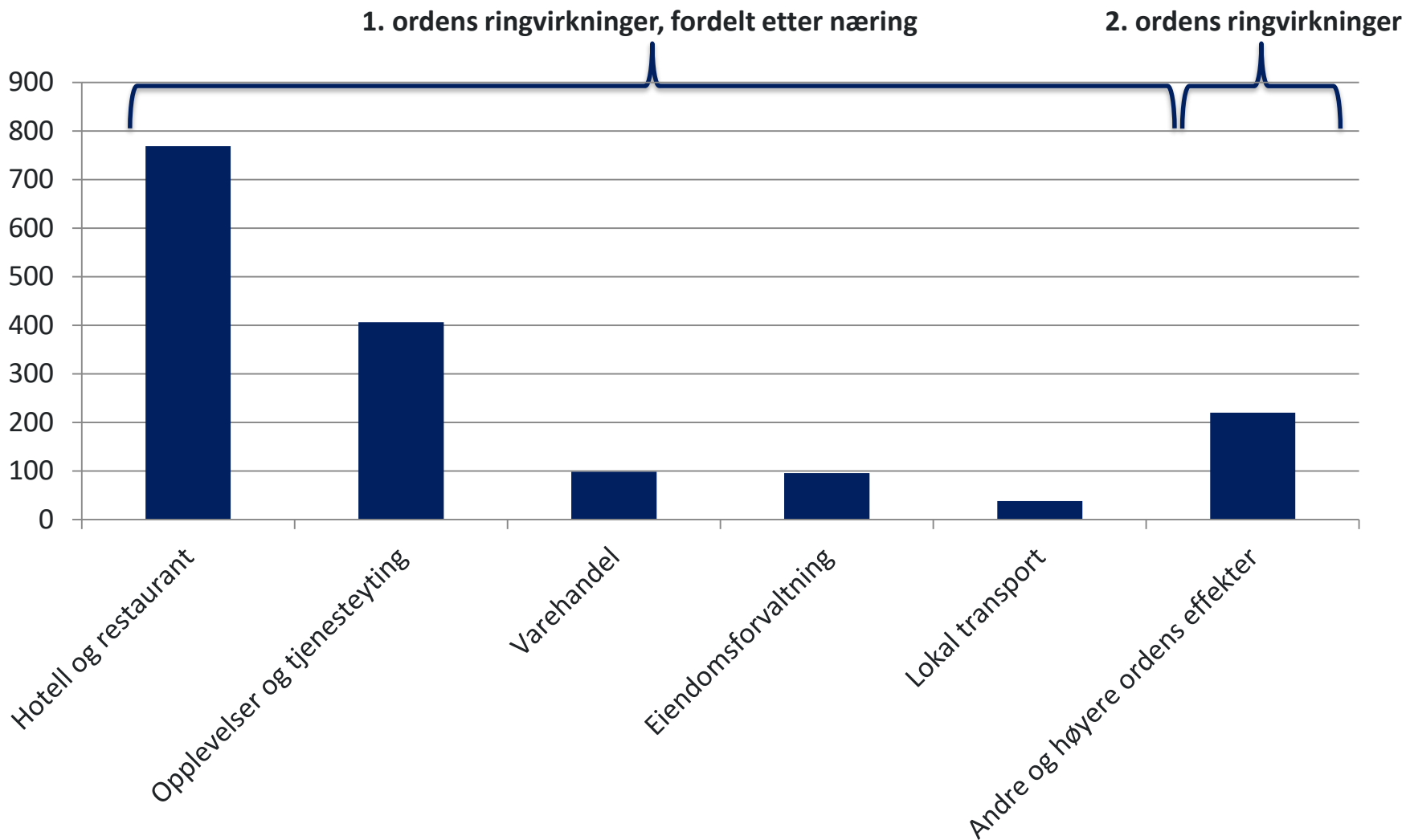
# Døgnforbruk fordelt på utgiftskategorier for norske delegater per gjestedøgn



# Arrangørenes bruk av deltakeravgift, sponsorinntekter og utstillerinntekter, per gjestedøgn (2012)

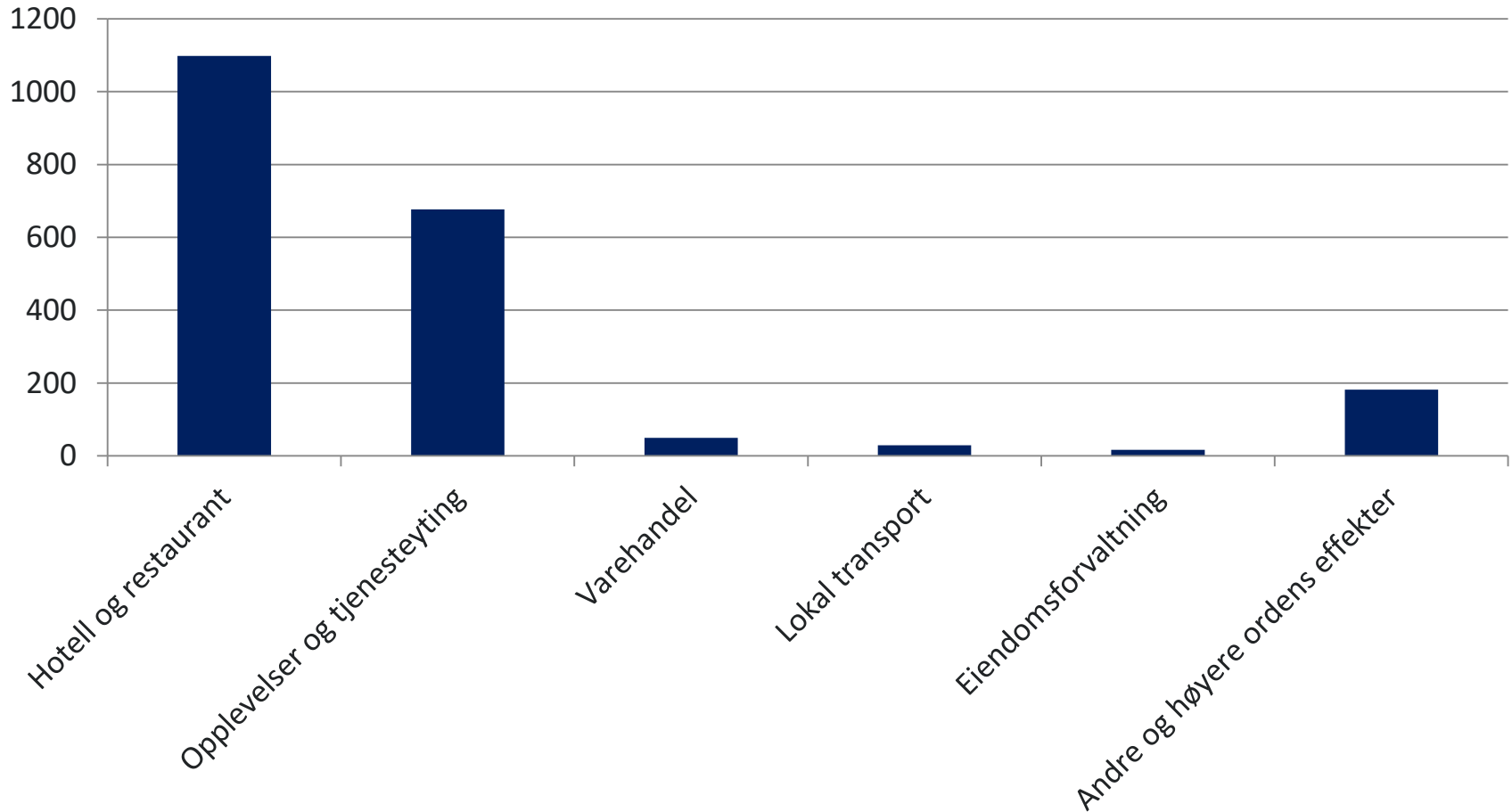


# Sum 1. ordens ringvirkninger fra utenlandske delegater: 1,407 mrd. Ringvirkninger til andre næringer: 220 mill.



\*Andre- og høyereordens effekter er omsetning fra kongressdeltakeres konsum benyttet på å kjøpe varer og tjenester fra underleverandører, denne omsetningen fører til økt omsetning i andre bedrifter.

# Reiselivsomsetning skaper sysselsetting fordelt på ulike næringer. Sum *sysselsatte* med andre og høyere ordens effekter: 2 051



# Ringvirkninger av kongresser i Norge 2012 oppsummert

2012

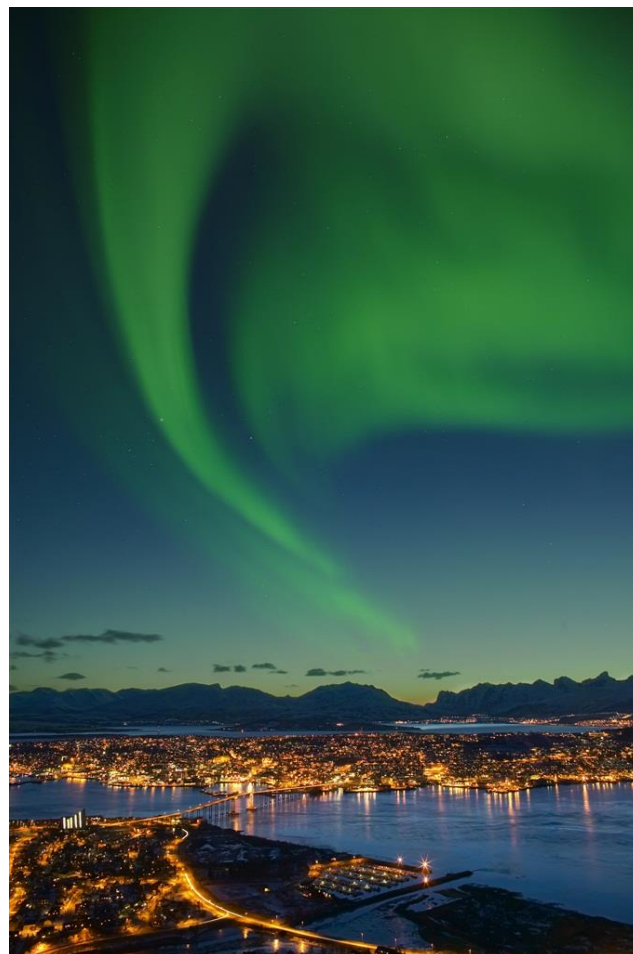
1. ordens  
ringvirkninger  
(omsetning)  
**1,407 milliarder**

2. Ordens  
ringvirkninger (andre  
næringer):  
**220 mill NOK**

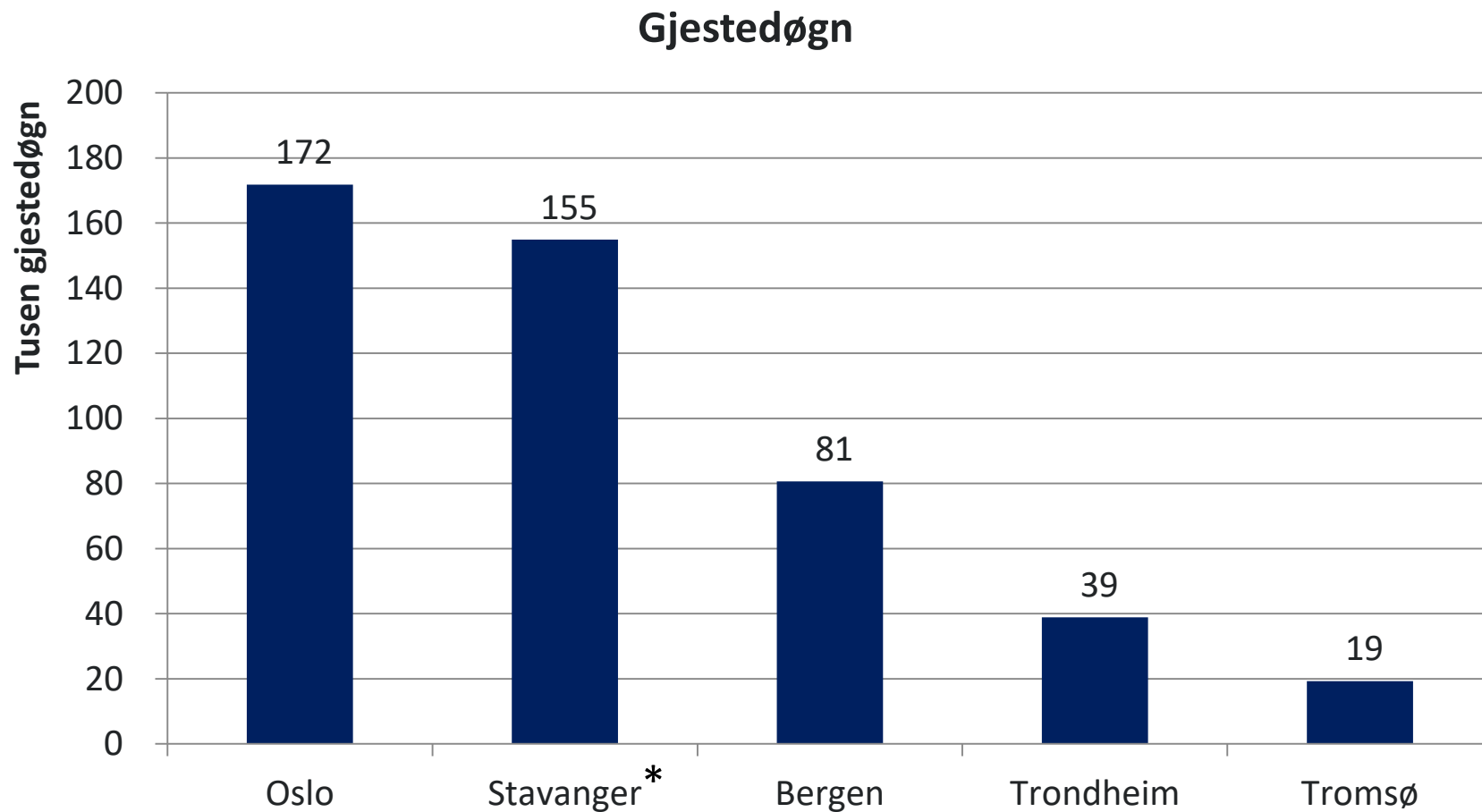
Syssetsettingseffekter  
av reiselivsnæringen  
inklusive  
ringvirkninger:  
**2 051**

# Omsetnings- og ringvirkningsanalyse for byene

- Vi har beregnet samlet omsetning fra og ringvirkninger av kongressdelegaters konsum i de fem kongressbyene:
  - Oslo
  - Stavanger
  - Bergen
  - Trondheim
  - Tromsø



# Antall kongressgjestedøgn



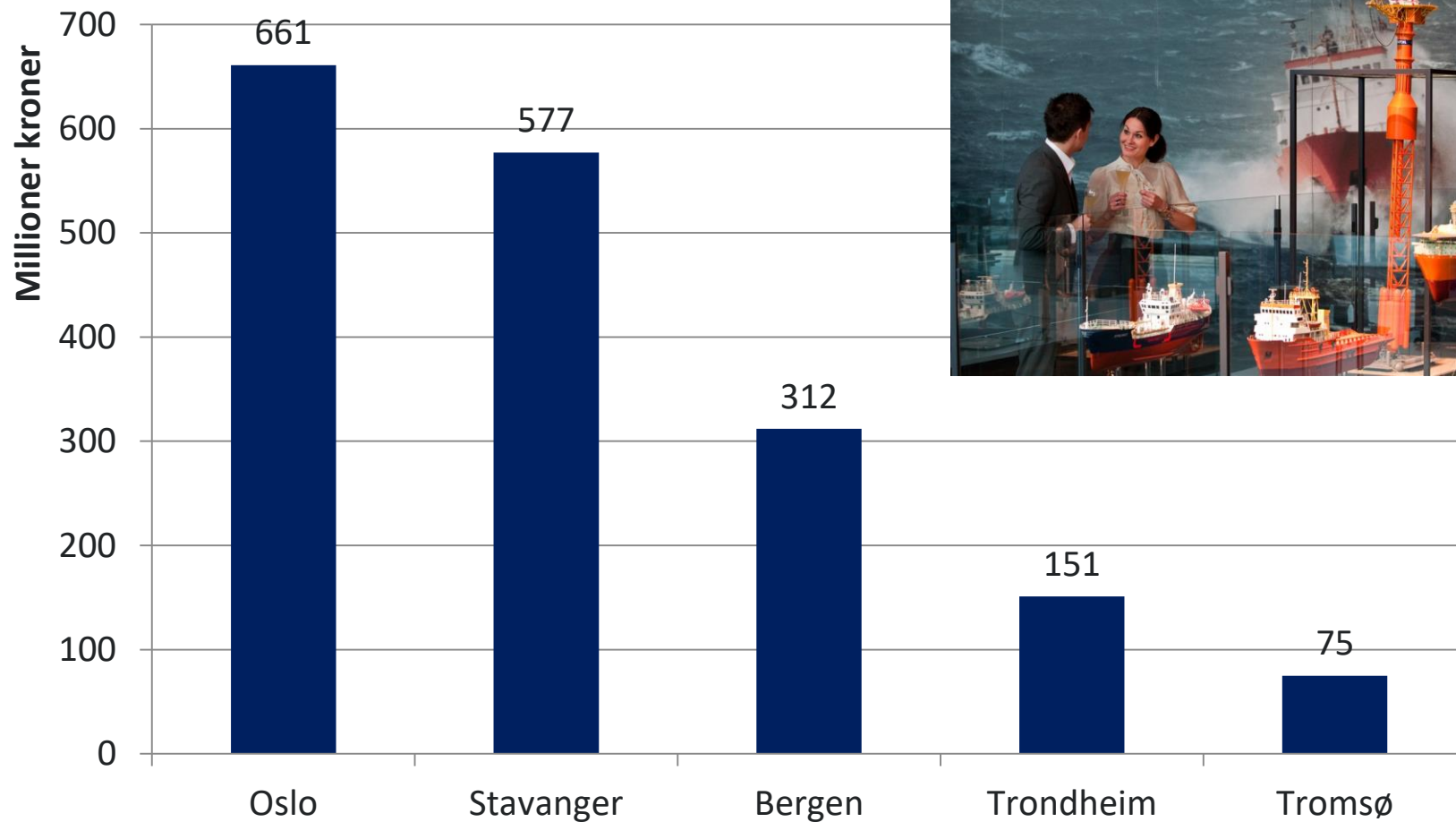
\*For ONS er det brukt noe lavere gj.sn. oppholdstid (jf. ONS)

# Metode: omsetningsanalysen for byene

- I omsetningsanalysen har vi beregnet den totale omsetningen kongresser genererer per kongressby i Norge på bakgrunn av følgende:
  - Vi finner byenes omsetning ved å multiplisere gjennomsnittlig døgnforbruk per delegat (inkludert deltakeravgift, utstiller- og sponsorinntekter) med antall kongressgjestedøgn for hver by
  - Tallene baserer seg både på norske og utenlandske delegater



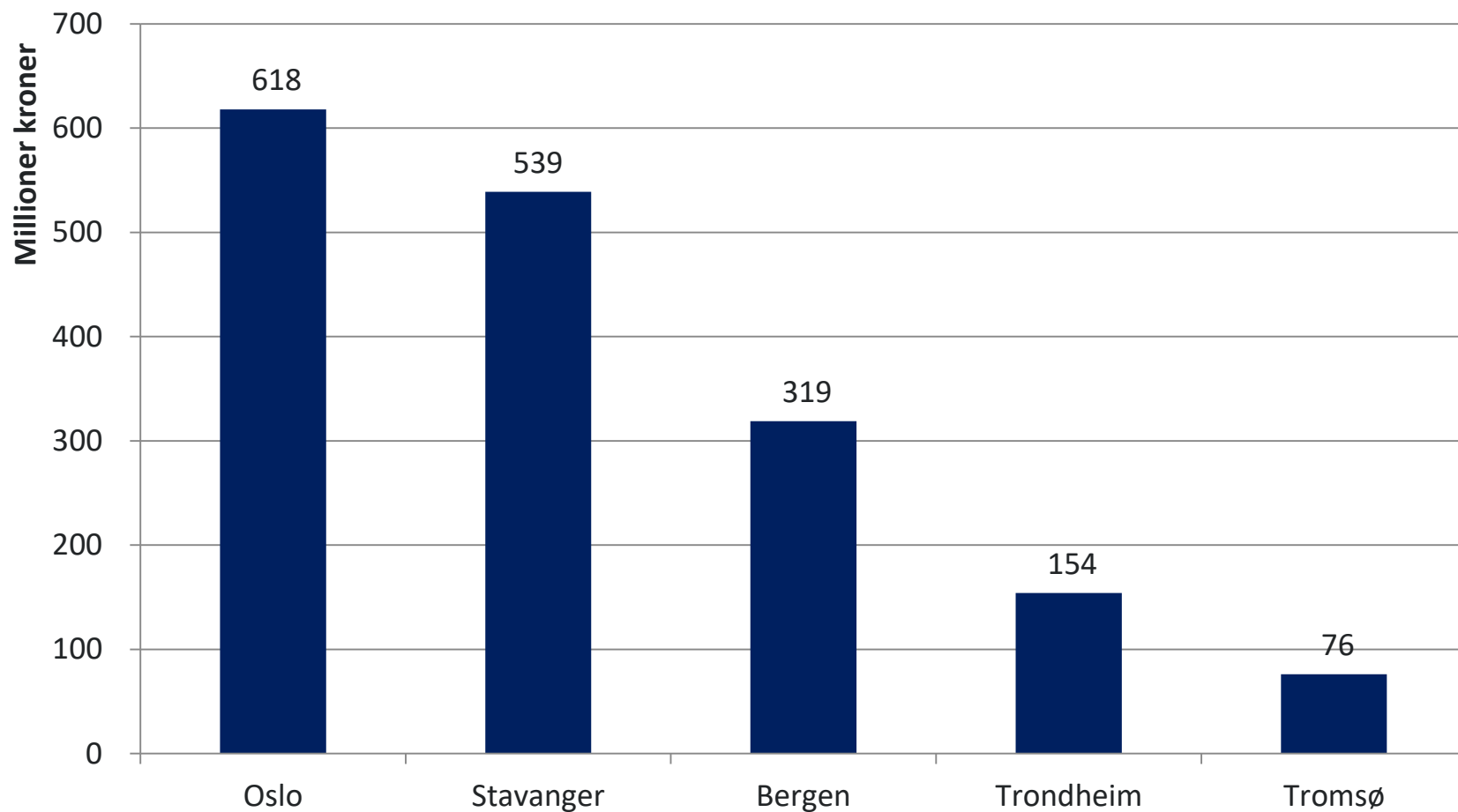
# Total omsetning –byene (tall i mill. NOK)



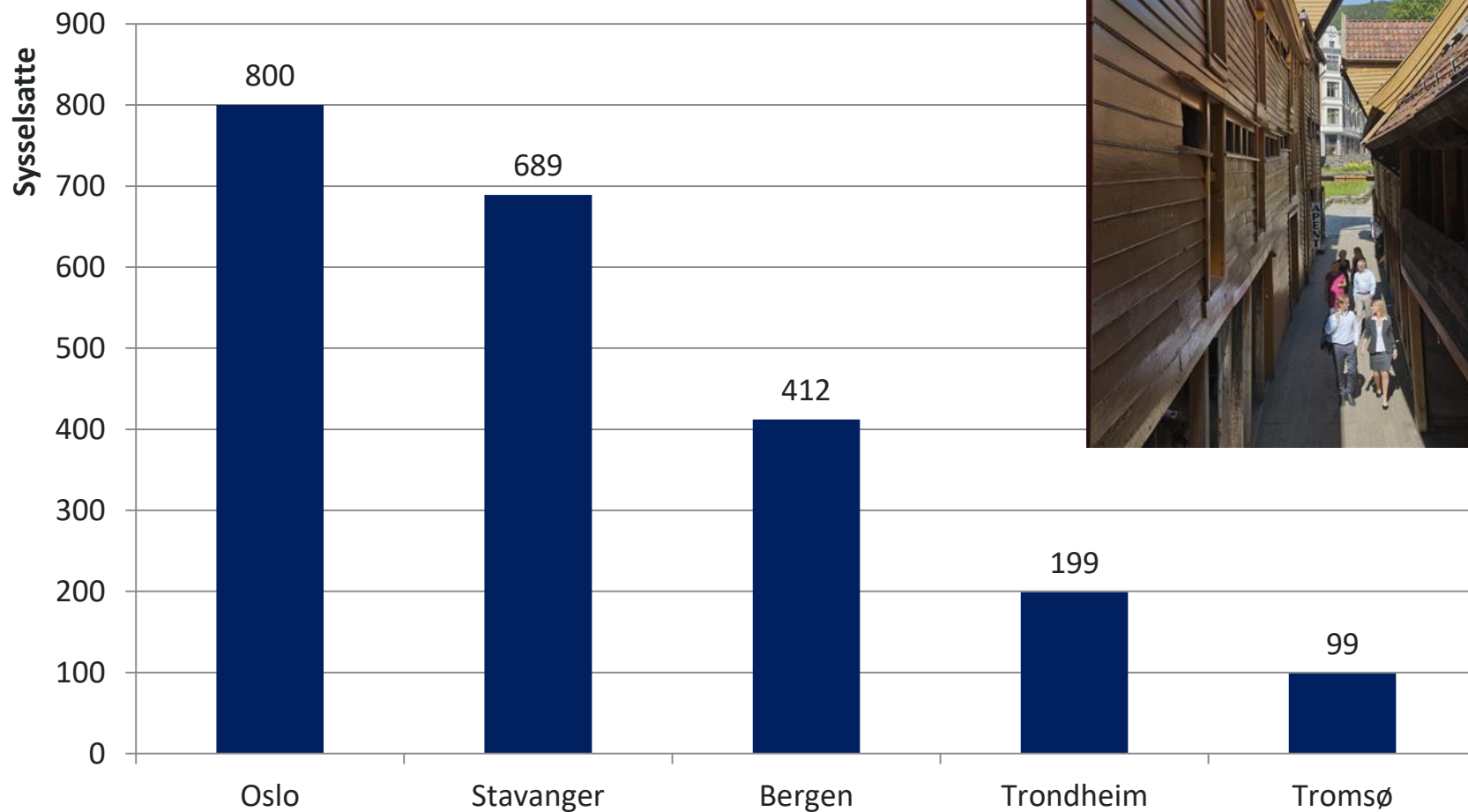
# Metode: ringvirkningsanalysen for byene

- I ringvirkningsanalysen for de ulike byene har vi beregnet 1. og 2. ordens ringvirkninger av kongressdelegaters forbruk for norsk næringsliv samt hvor mange arbeidsplasser denne omsetningen kan bidra til å skape.
  - Vi finner ringvirkninger ved å se hvordan delegatenes forbruk fordeler seg på ulike forbrukskategorier, og bruker SSBs kryssløpsanalyse for å finne ut hvor mye ulike næringer kjøper av hverandre
  - Tallene baserer seg på utenlandske delegater, samt norske delegater bosatt utenfor vertskapsbyen.
  - Andel utlendinger på kongressene er iht. surveyen 78 prosent. På ONS er det tatt utgangspunkt i en vesentlig lavere andel utenlandske deltakere (jf. ONS).
  - Blant de norske *antar* vi at 60 prosent kommer fra andre deler av landet enn vertskapsbyen ved arrangementer i Oslo, og at 80 prosent av de norske delegatene kommer fra andre deler av landet ved arrangementer i de andre kongressbyene.

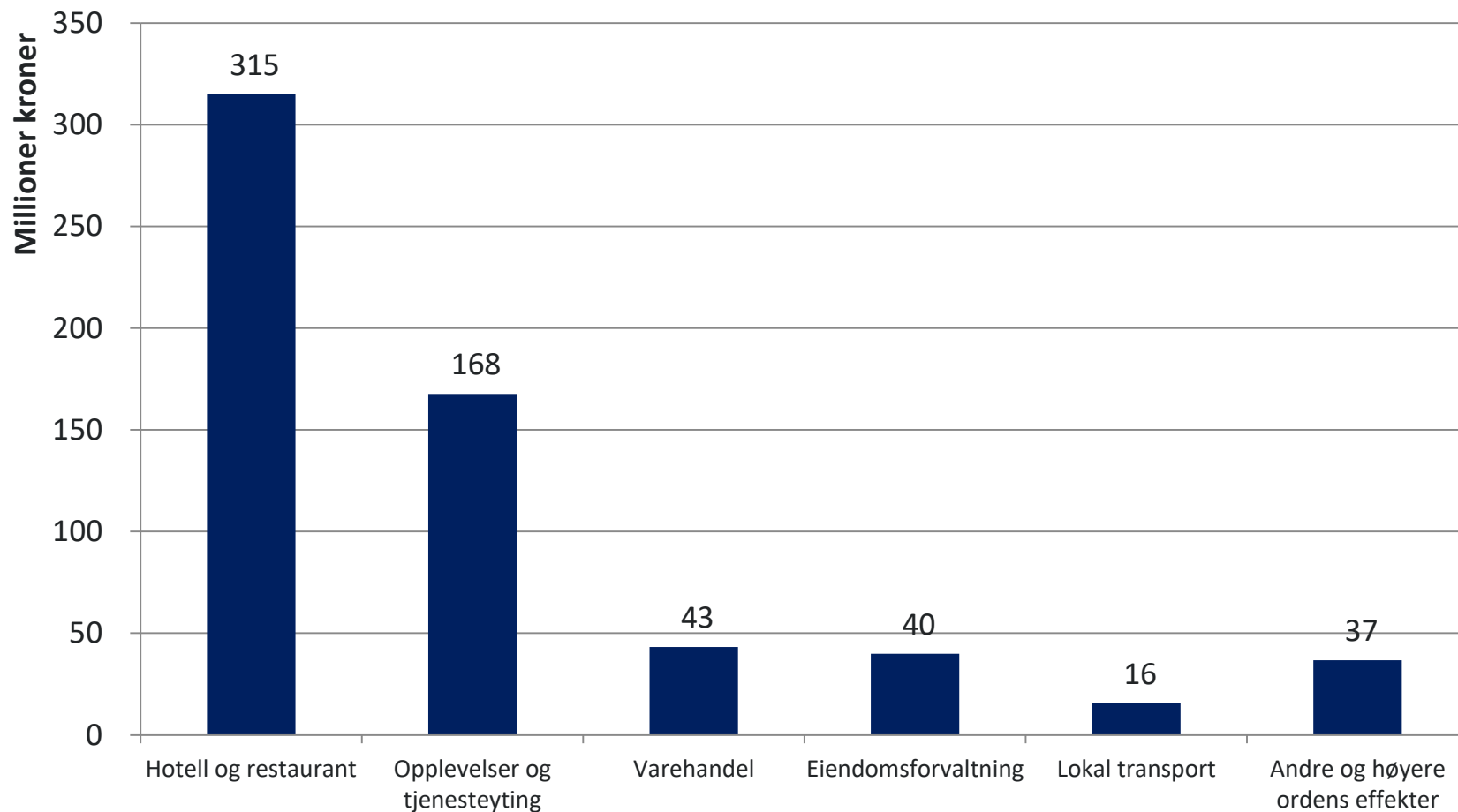
# Totale ringvirkninger – byene (tall i mill. NOK)



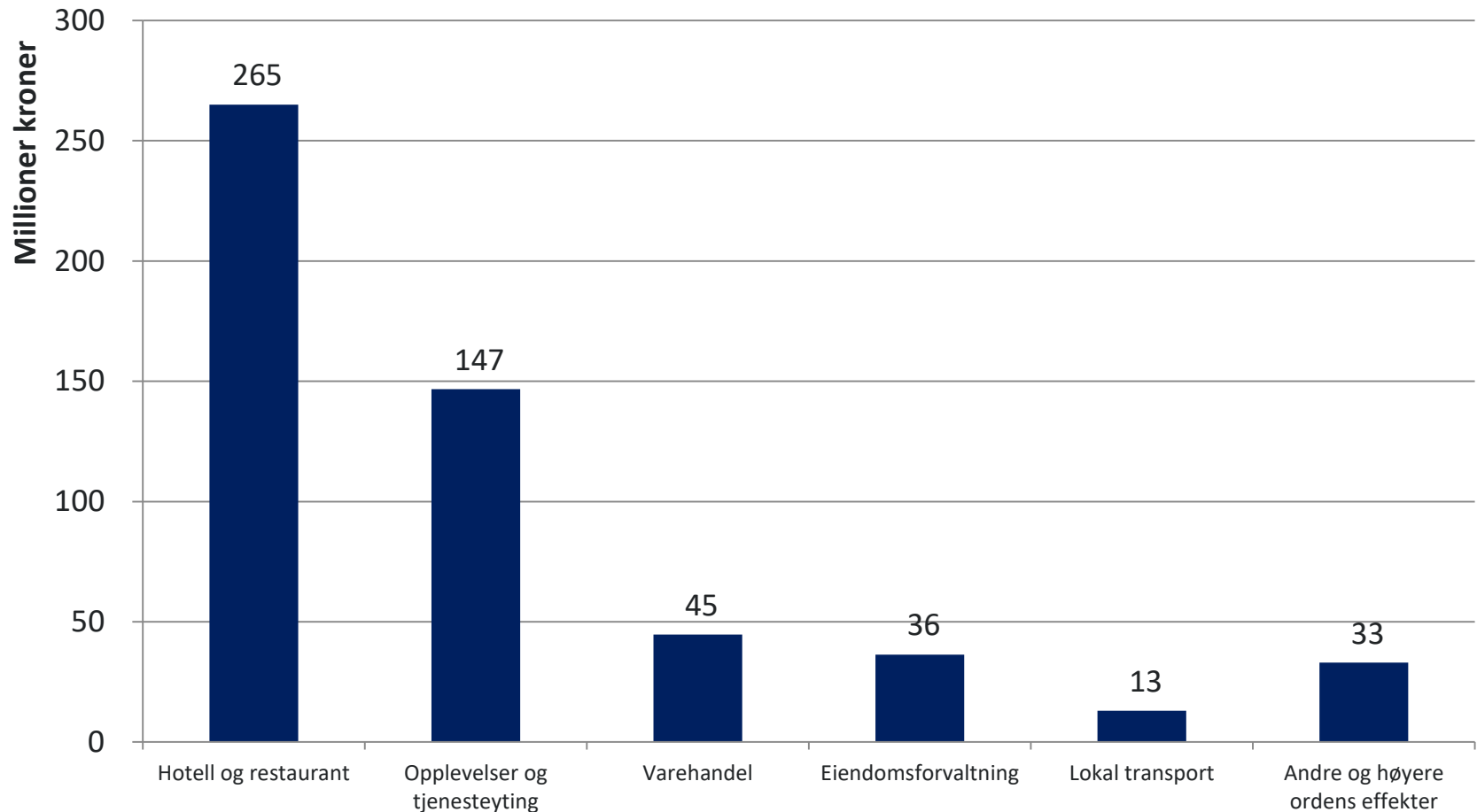
# Total sysselsetting – byene



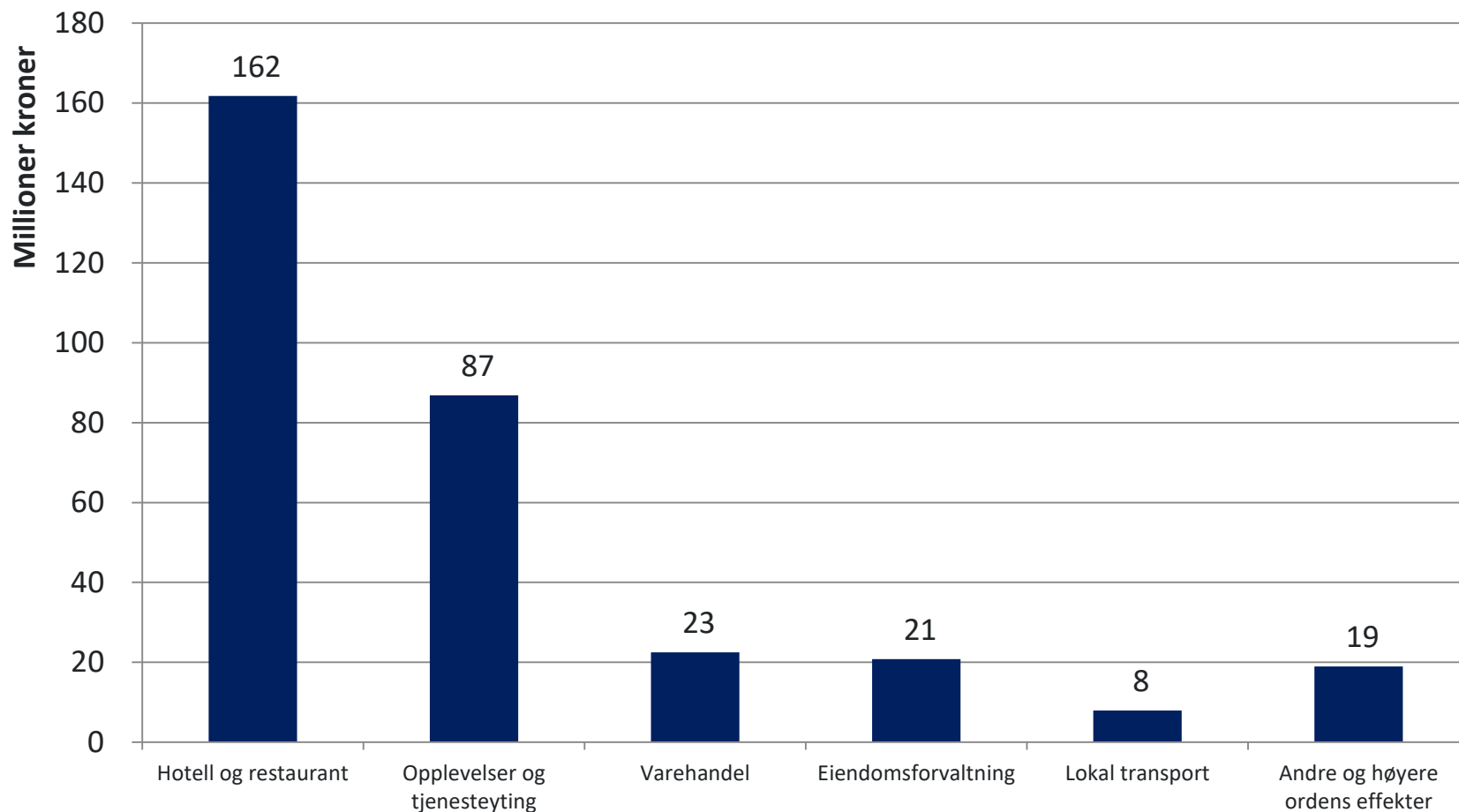
# Ringvirkninger fordelt på bransjer – Oslo 618 mill NOK



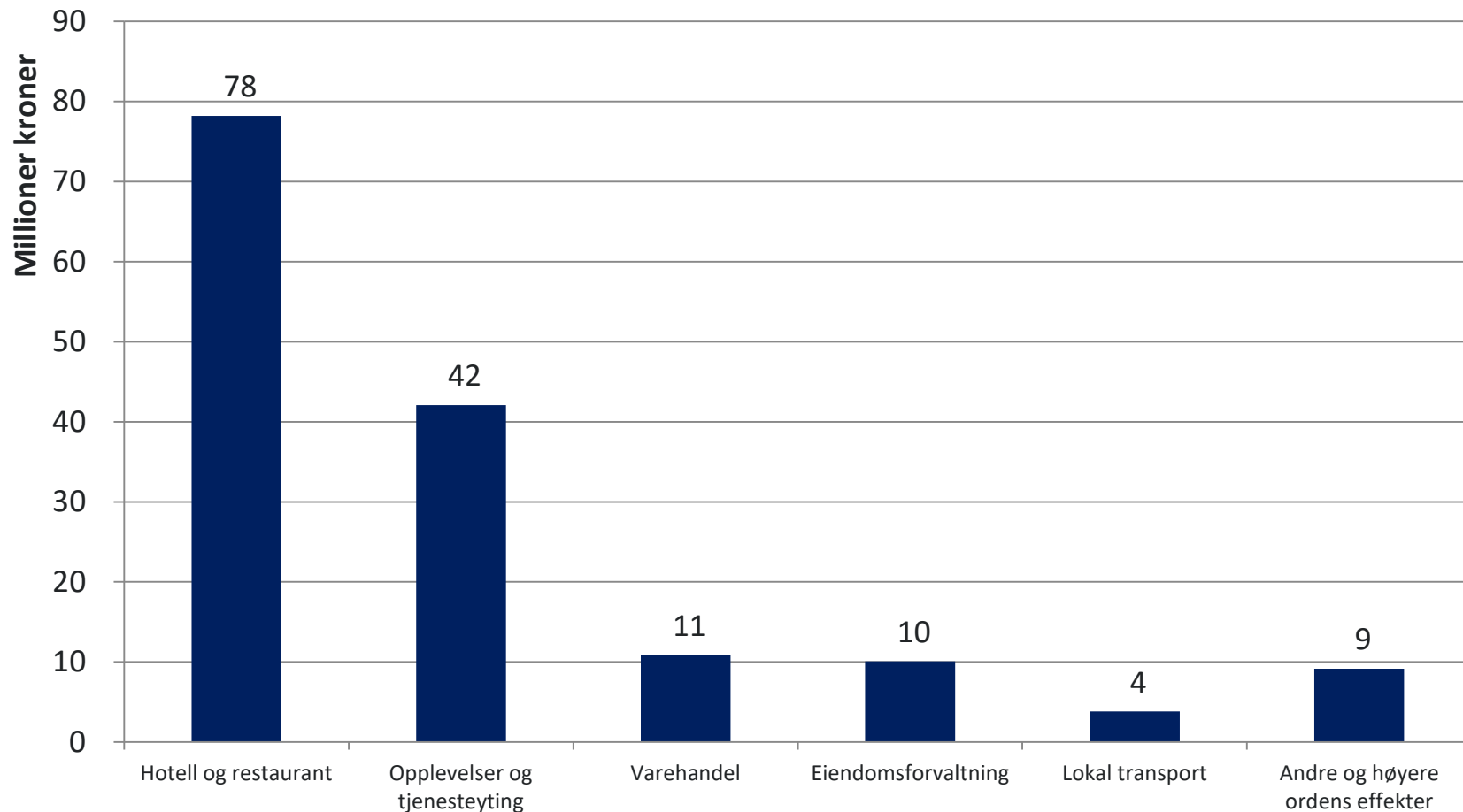
# Ringvirkninger fordelt på bransjer – Stavanger 539 mill NOK



# Ringvirkninger fordelt bransjer – Bergen 319 mill NOK



# Ringvirkninger fordelt på bransjer – Trondheim 154 mill NOK





# Ringvirkninger fordelt på bransjer – Tromsø 76 mill NOK

