

# Merkonomiksi muiden parturi-kampanijien kanssa!





Markkinointi-instituutissa on mahdollista opiskella hiusalan yrittäjille ja ammattilaisille räätälöidyssä liiketoiminnan perustutkintoon (merkonomi) johtavassa koulutusohjelmassa. Parturi-kampaamoalalle kohdennettua liiketalouden koulutusta on toteutettu jo vuodesta 2012 eri puolilla Suomea. Ryhmiä on ollut tähän mennessä yli 20. Koulutusohjelma järjestetään yhteistyössä Faros & Com Oy:n ja Suomen Hiusyrittäjät ry:n kanssa. Turun ohjelmassa on muutama yhteinen opintojako kukka-alan vastaavan ryhmän kanssa.

### **Liiketoiminnan perustutkinto - merkonomi**

Tutkinto suoritetaan oman työn ohessa. Koulutuksen alussa kartoitetaan opiskelijan tämänhetkinen osaaminen ja ammatillinen kokemus, jonka pohjalta laaditaan henkilökohtainen opiskeluohjelma. Painopisteenä koulutuksessa on opiskeltavien asioiden käytännönläheinen soveltaminen omaan työhön ja osaamisen kehittämiseen.

### **Koulutusohjelman sisältö**

- Asiakaspalvelu kilpailukeinona hiusalalla
  - Erilaisia asiakkaita sekä heidän tarpeitaan ja odotuksiaan on tärkeä ymmärtää
- Työyhteisössä toimiminen ja viestiminen
  - Vuorovaikutustaidot
- Tuloksellinen toiminta ja kannattavuus
  - Talouden peruskäsitteet: myyntikate, liikevaihto, muuttuvat ja kiinteät kulut
  - Palveluiden hinnoittelu ja kannattavuus, kustannusten muodostuminen
  - Toiminnan kannattavuuden seuranta
- Markkinointi ja sisällöntuotanto
  - Markkinointiviestinnän suunnittelu ja toteutus
  - Parturi-kampaajan tärkeät viestintäkanavat
  - Viestinnän tuloksellisuus ja vaikuttavuus
  - Sisällöntuotanto käytännössä
- Tapahtumatuotanto
  - Tapahtuman suunnittelu, järjestäminen ja arviointi
- Hiusyrittäjänä toimiminen
  - Liikeidean jalostaminen liiketoimintasuunnitelmaksi
  - Yritystoiminnan organisointi ja resursointi, henkilöstöasiat
  - Yritysmuodot, verotus, eläkkeet, vakuutukset
- Tietotekninen osaaminen ja kielitaito
  - Word, Excel, PowerPoint
  - Kielitaito: englanti, ruotsi

## Koulutuksen eteneminen

- Koulutus kestää noin 1 -2 vuotta
- Koulutuspäivä pidetään noin kerran kuukaudessa, tavallisesti maanantaina
- Koulutus sisältää lähikoulutuspäiviä (maks. 18), verkko-opiskelua ja työssäoppimista oman opiskelusuunnitelman mukaisesti
- Koulutusmuoto riippuu opiskelijan nykyisestä osaamisesta ja ammatillisesta kokemuksesta
- Tutkinto suoritetaan oman työn ohessa hyödyntäen jo olemassa olevaa osaamista

## Kenelle koulutus on tarkoitettu ja mitä se edellyttää?

- Koulutus on tarkoitettu hiusalalla toimiville yrittäjille ja työntekijöille, joiden toimenkuvaan kuuluu liiketaloudellisia vastuita, kuten talous, myynti, markkinointi
- Verkko-opiskelua varten on tärkeää, että opiskelijalla on oma tietokone käytettävissä

## Paljonko koulutus maksaa?

- Koulutus on maksuton

## Hyödyt Sinulle ja liiketoiminnallesi

- Saat erityisesti parturi-kampaamoalalle räätälöityä liiketoiminnan koulutusta
- Tunnistat omat vahvuutesi ja saat varmuutta ja uusia ideoita omaan työhösi
- Sovellat opittuja asioita oman osaamisen, työsi ja yrityksesi kehittämiseen
- Verkostoidut hiusalan toimijoiden kanssa – jaat omia ja kuulet muiden kokemuksia
- Suoritat liiketoiminnan perustutkinnon - merkonomi

*"Erittäin hyvä koulutus, joka on ehdottomasti vahvistanut yrittäjyyttäni. Ymmärrykseni liiketoiminnan kaikista osa-alueista on merkittävästi parantunut, kuten myös ymmärrykseni siitä, että kaikki osa-alueet linkittyvät toisiinsa. Suosittelen koulutusta lämpimästi jokaiselle hiusalan yrittäjälle!"*

*Jukka Lautamaja, yrittäjä, Hairhouse, Seinäjoki*



## Lisätietoja ja ilmoittautuminen

Lisätietoja, tarkemmat päivämäärät  
ja ilmoittautuminen koulutukseen  
Markkinointi-instituutin sivuilta.

<https://www.markinst.fi/koulutus/merkonomi-hiusala-kukkakauppa/>



## Voit ottaa yhteyttä myös puhelimitse tai sähköpostilla

Faros & Com Oy  
Riikka Huhtala  
[riikka.huhtala@faroscom.com](mailto:riikka.huhtala@faroscom.com)  
050 363 5659

Markkinointi-instituutti  
Sari Tukia-Kärki  
[sari.tukia-karki@markinst.fi](mailto:sari.tukia-karki@markinst.fi)  
050 401 4943

Faros & Com Oy on suomalainen johtamisen ja osaamisen kehittämiseen sekä vaikuttavaan digitaaliseen oppimiseen keskittynyt koulutusyritys.

Markkinointi-instituutti on valtakunnallinen erikoisoppilaitos, Suomen johtava ammatillinen jatko- ja täydennyskouluttaja.

