

Opiskele merkonomiksi!



Markkinointi
instituutti



FAROS & COM



Markkinointi-instituutissa on mahdollista opiskella hius- ja kauneudenhoitoalan yrittäjille ja ammattilaisille räätälöidyssä liiketoiminnan perustutkintoon (merkonomi) johtavassa koulutusohjelmassa. Koulutusohjelma järjestetään yhteistyössä Faros & Com Oy:n kanssa.

Liiketoiminnan perustutkinto - merkonomi

Tutkinto suoritetaan oman työn ohessa. Koulutuksen alussa kartoitetaan opiskelijan tämänhetkinen osaaminen ja ammatillinen kokemus, jonka pohjalta laaditaan henkilökohtainen opiskeluohjelma. Painopisteenä koulutuksessa on opiskeltavien asioiden käytännönläheinen soveltaminen omaan työhön ja osaamisen kehittämiseen.

Koulutusohjelman sisältö

- Asiakaspalvelu kilpailukeinona
 - Erilaisia asiakkaita sekä heidän tarpeitaan ja odotuksiaan on tärkeä ymmärtää
- Työyhteisössä toimiminen ja viestiminen
 - Vuorovaikutustaidot
- Tuloksellinen toiminta ja kannattavuus
 - Talouden peruskäsitteet: myyntikate, liikevaihto, muuttuvat ja kiinteät kulut
 - Palveluiden hinnoittelu ja kannattavuus, kustannusten muodostuminen
 - Toiminnan kannattavuuden seuranta
- Markkinointi ja sisällöntuotanto
 - Markkinointiviestinnän suunnittelu ja toteutus
 - Tärkeät viestintäkanavat
 - Viestinnän tuloksellisuus ja vaikuttavuus
 - Sisällöntuotanto käytännössä
- Tapahtumatuotanto
 - Tapahtuman suunnittelu, järjestäminen ja arviointi
- Hiusyrittäjänä toimiminen
 - Liikeidean jalostaminen liiketoimintasuunnitelmaksi
 - Yritystoiminnan organisointi ja resursointi, henkilöstöasiat
 - Yritysmuodot, verotus, eläkkeet, vakuutukset
- Tietotekninen osaaminen ja kielitaito
 - Word, Excel, PowerPoint
 - Kielitaito: englanti, ruotsi

Koulutuksen eteneminen

- Koulutus kestää noin 1-2 vuotta
- Koulutuspäivä pidetään noin kerran kuukaudessa, tavallisesti maanantaina
- Koulutus sisältää lähikoulutuspäiviä (maks. 20), verkko-opiskelua ja työssäoppimista oman opiskelusuunnitelman mukaisesti
- Koulutusmuoto riippuu opiskelijan nykyisestä osaamisesta ja ammatillisesta kokemuksesta
- Tutkinto suoritetaan oman työn ohessa hyödyntäen jo olemassa olevaa osaamista

Kenelle koulutus on tarkoitettu ja mitä se edellyttää?

- Koulutus on tarkoitettu hius- ja kauneudenhoitoalalla toimiville yrittäjille ja työntekijöille, joiden toimenkuvaan kuuluu liiketaloudellisia vastuita, kuten talous, myynti, markkinointi
- Verkko-opiskelua varten on tärkeää, että opiskelijalla on oma tietokone käytettävissä

Paljonko koulutus maksaa?

- Koulutus on maksuton

Hyödyt Sinulle ja liiketoiminnallesi

- Saat erityisesti hius- ja kauneudenhoitoalalle räätälöityä liiketoiminnan koulutusta
- Tunnistat omat vahvuutesi ja saat varmuutta ja uusia ideoita omaan työhösi
- Sovellat opittuja asioita oman osaamisen, työsi ja yrityksesi kehittämiseen
- Verkostoidut alan toimijoiden kanssa – jaat omia ja kuulet muiden kokemuksia
- Suoritat liiketoiminnan perustutkinnon - merkonomi

"Erittäin hyvä koulutus, joka on ehdottomasti vahvistanut yrittäjyyttäni. Ymmärrykseni liiketoiminnan kaikista osa-alueista on merkittävästi parantunut, kuten myös ymmärrykseni siitä, että kaikki osa-alueet linkittyvät toisiinsa. Suosittelen koulutusta lämpimästi jokaiselle!"

Jukka Lautamaja, yrittäjä, Hairhouse, Seinäjoki



Lisätietoja ja ilmoittautuminen

Lisätietoja, tarkemmat päivämäärät
ja ilmoittautuminen koulutukseen
Markkinointi-instituutin sivuilta.

<https://www.markinst.fi/koulutus/merkonomi-kauneudenhoitoala-oulu/>



Voit ottaa yhteyttä myös puhelimitse tai sähköpostilla

Faros & Com Oy

Sari Juntunen

sari.juntunen@faroscom.com

040 775 3582

Markkinointi-instituutti

Sari Rantakokko

050 526 7274

sari.rantakokko@markinst.fi

Faros & Com Oy on suomalainen johtamisen ja osaamisen kehittämiseen sekä vaikuttavaan digitaaliseen oppimiseen keskittynyt koulutusyrittäjä.

Markkinointi-instituutti on valtakunnallinen erikoisoppilaitos, Suomen johtava ammatillinen jatko- ja täydennyskouluttaja.

Hiusalalle järjestetty vastaavaa koulutusta vuodesta 2012 lähtien ja koulutusryhmiä on ollut yli 20. Koulutus toteutetaan yhdessä myös Suomen hiusyrittäjät ry:n kanssa.



Markkinointi
instituutti

FAROS & COM