



PIERRE ELOY CO-FONDATEUR

AGITATEURS DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

Pierre Eloy expert en e-tourisme et relation client reconnu dans le monde francophone du tourisme. Pierre partagera avec vous ses convictions sur un tourisme local, humain et plein de sens loin des formats traditionnels et vous embarquera avec toute l'équipe de Tourisme Outaouais dans un après-midi créatif et convivial.



EMMANUELLE LEGAULT

**VICE-PRÉSIDENTE, AFFAIRES
INTERNATIONALES**

DESTINATION CANADA

En janvier 2016, Emmanuelle faisait le grand saut et traversait le pays pour occuper le poste de vice-présidente Affaires internationales chez Destination Canada. Responsable de l'ensemble des activités de promotion auprès des consommateurs, des tours opérateurs et des médias touristiques, elle coordonne et gère des équipes sur onze marchés géographiques. Avant de rejoindre les rangs de Destination Canada, entre 2005 et 2011, Emmanuelle occupait le poste de vice-présidente Marketing chez Tourisme Montréal. Elle a également œuvré chez Sidlee, Metro Inc. et Banque Nationale.



**PERRIER
JABLONSKI**

GAËTAN NAMOURIC

FONDATEUR

PERRIER JABLONSKI

Avant de fonder Perrier Jablonski, Gaëtan Namouric a laissé sa marque dans l'industrie des communications. Il a signé plus d'une centaine de campagnes et récolté de nombreux prix notamment à Cannes, aux New York Festivals, One Show, D&AD de Londres, Cassies, Créa et Marketing Awards. Il a travaillé pour les plus grandes marques (Apple, Ubisoft, Nike, Lucas Films, Burger King, Viagra, Toyota, Jeux olympiques de Vancouver de 2010, Air France/KLM) mais aussi pour de nombreuses entreprises d'ici, petites et grandes.

Aujourd'hui, Perrier Jablonski accompagne de nombreuses organisations pour les rendre plus courageuses, et plus claires dans l'expression de leurs forces. Gaëtan Namouric est également conférencier sur divers sujets d'affaires, de stratégie et de créativité ainsi qu'enseignant pour la marque au HEC.



 ALLIANCE DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU QUÉBEC

MARTIN SOUCY

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

ALLIANCE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC

Martin Soucy cumule plus de 20 années d'expérience à la direction générale d'entreprises issues tant du secteur privé que parapublic.

À titre de PDG de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, M. Soucy participe à faire du Québec un pôle touristique mondial. Avec son équipe, il œuvre notamment à la commercialisation de la destination sur les marchés hors Québec sous la marque QuébecOriginal.

Avant de rejoindre l'Alliance, M. Soucy a connu une fructueuse carrière à la Société des établissements de plein air du Québec (Sépaq). Avec son équipe, il a été l'initiateur du repositionnement de ces territoires avec le projet ADN, de l'élaboration des chalets EXP et de la stratégie famille de la Sépaq, de même que de stratégies nationales d'investissements qui ont contribué à améliorer significativement la performance touristique et économique de cette organisation.



Tourisme
Québec  
 

PHILIPPE TREMPE

**DIRECTEUR ADJOINT -
POLITIKES ET
INTELLIGENCE D'AFFAIRES**

MINISTÈRE DU TOURISME

Directeur adjoint des politiques et de l'intelligence d'affaires depuis le début de 2017, associé à la recherche touristique du MTO depuis bientôt cinq ans, père de deux géants depuis 14 ans et 12 ans et chanteur de noces depuis toujours, Philippe Trempe est économiste de formation et s'est spécialisé, au fil des ans, en développement régional ainsi qu'en administration publique. Il cumule près de 17 ans d'expérience en recherche économique de tout acabit, et ce, autant pour le compte de ministères du gouvernement du Québec, notamment le ministère des Finances et celui de l'Économie, que pour des chercheurs universitaires qu'il a accompagnés lors de colloques nationaux ou internationaux.