

ENTENTE DE VISIBILITÉ

CONTEXTE

Tourisme Outaouais est heureuse d'être partenaire des promoteurs et entrepreneurs de l'industrie touristique sur son territoire. Notre équipe dynamique souhaite faire rayonner la destination et c'est grâce à vos événements, vos activités et vos attraits que nous avons un produit riche à proposer aux visiteurs!

Dans le contexte d'une entente entre Tourisme Outaouais et votre organisation, voici une liste de créneaux de visibilité et de possibilités à discuter en contrepartie de notre engagement financier :

SITE WEB

1. Présence du logo de Tourisme Outaouais sur le site internet du partenaire;
2. Diffusion ou promotion d'un contenu pertinent identifié par Tourisme Outaouais.

PROGRAMME OFFICIEL, OUTILS MARKETING IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES :

3. Présence du logo de Tourisme Outaouais sur le programme officiel ou sur un autre produit marketing imprimé;
4. Présence du logo de Tourisme Outaouais sur un vêtement officiel de l'événement;
5. Diffusion/affichage/promotion du site internet de Tourisme Outaouais;
6. Remerciements du partenaire à Tourisme Outaouais sur un produit imprimé;
7. Possibilité pour Tourisme Outaouais de distribuer du matériel promotionnel dans une trousse, un sac cadeau, ou autres;
8. Visibilité de Tourisme Outaouais (logo et/ou remerciements) sur un écran;
9. Visibilité de Tourisme Outaouais pré et post événement (logo et/ou remerciements) dans une infolettre;
10. Diffusion d'une vidéo de Tourisme Outaouais dans le cadre de l'événement ou des initiatives médias.

PRÉCISER LES ÉCHÉANCIERS ET LES DATES D'APPROBATION :

RELATIONS DE PRESSE

11. Invitation à Tourisme Outaouais à participer à la conférence de presse annonçant l'événement ;
12. Prise de parole offerte à Tourisme Outaouais dans le cadre de la conférence de presse;
13. Possibilité pour Tourisme Outaouais de fournir une citation dans un communiqué de presse pour lancer ou pour faire le bilan de l'événement;
14. Possibilité pour Tourisme Outaouais de mettre son logo sur le communiqué de presse;
15. Possibilité pour Tourisme Outaouais de remettre un prix.

PRÉCISER LES ÉCHÉANCIERS ET LES DATES D'APPROBATION :

RÉSEAUX SOCIAUX

16. Engagement du partenaire à utiliser le mot-clic #outaouaisfun lors de l'annonce de son événement;
17. Remerciements du partenaire à Tourisme Outaouais sur les réseaux sociaux dans le contexte de sa conférence de presse;
18. Engagement du partenaire à diffuser une photo sur les réseaux sociaux durant son événement et à utiliser le mot-clic #outaouaisfun.

ACTIVATIONS SUR LE TERRAIN

19. Possibilité pour Tourisme Outaouais de déployer une équipe sur le terrain lors de l'événement pour accueillir les visiteurs (kiosque d'accueil) ou encore pour faire une activation (une activité promo organisée par l'équipe de Tourisme Outaouais);
20. Possibilité pour Tourisme Outaouais de s'afficher sur le terrain par le biais de banderoles, fanions ou autres.

BILLETS DE FAVEUR

21. Offrir au minimum quatre billets pour l'événement;
22. Inviter deux personnes à un cocktail ou à toute autre activité de type VIP.

*Le partenaire doit absolument utiliser le logo de Tourisme Outaouais qui lui sera fourni par un membre de l'équipe. Tourisme Outaouais se réserve aussi le droit de demander d'approuver les épreuves finales d'un produit marketing ou autres pour s'assurer de l'intégrité de son image.

Au terme des discussions entre les partenaires, **Tourisme Outaouais** et
conviennent d'offrir la visibilité des éléments cochés ci-haut en échange de la somme de
qui sera versée à votre organisation.

SIGNATURES DES PARTIES

et

FRANCE BÉLISLE
Directrice générale, Tourisme Outaouais

(NOM EN MAJUSCULE)

Titre / Fonction