

**TOURISME OUTAOUAIS**  
**OBJET : APPEL D'OFFRES**  
**PROJET : VIDÉOS 360°**

**Date : 11 avril 2017**

PROJET	VIDÉOS 360°
EXPÉRIENCES	FAMILLE, VÉLO ET PLEIN AIR
PERSONNES-CLÉS	MARILYN SAVOIE

**DESCRIPTION DU PROJET**

Dans le cadre de la campagne publicitaire 2017, Tourisme Outaouais souhaite faire produire des vidéos 360° mettant de l'avant 4 expériences différentes : le vélo, le parc oméga, la Via ferrata et le camping sauvage. L'objectif est de faire vivre chacune de ces expériences sous forme de *storyline* aux gens que nous rencontrons dans les salons, les bourses ou les activations terrain. Dans le but de planifier nos budgets, nous souhaitons recevoir de votre part le coût associé à ce projet.


**ATTENTES**

- Proposer la meilleure mise en scène possible pour chacune des expériences;
- Tourner, réaliser et monter 4 vidéos 360° selon la description ci-dessous;
- Assurer la direction du tournage afin d'optimiser les résultats;
- Conseiller Tourisme Outaouais quant à l'achat du meilleur équipement (casque / lunette) pour la vidéo 360 selon les besoins,
- Fournir dans le format adéquat de vidéos pour la lunette et le web (site web et réseaux sociaux).

**CONTENU DES VIDÉOS**



Chaque vidéo devra comprendre approximativement 3 séquences pour montrer différents aspects de l'expérience et faire vivre une immersion complète.

**VIDÉO #1 : LE PLEIN AIR DANS LE PONTIAC**



SÉQUENCE	DESCRIPTION	LIEU DE TOURNAGE	IMAGE
#1 PONT SUSPENDU	Séquence d'images avant la traversée du pont suspendu. Traverser le pont, regarder en bas pour donner l'aperçu du vide et de la hauteur où il se trouve.	Fort-Coulonge, Qc	

#2 TYROLIENNE	Séquence d'images avant l'élancement de la tyrolienne au-dessus du canyon et vivre la vitesse à laquelle la descente se fait.	Fort-Coulonge, Qc	
#3 RAFTING	Maximiser les images de descente de rivière où les gens crient, où ils sont apeurés. Ça doit faire vivre l'émotion, l'adrénaline aux personnes qui regarderont la vidéo 360°. Ils doivent être émerveillés, vouloir essayer cette expérience. NB. La caméra sera fortement exposée à l'eau et devra être dans le bateau.	Bryson, Qc.	

## VIDÉO #2 : VÉLO

SÉQUENCE	DESCRIPTION	LIEU DE TOURNAGE	IMAGE
#1 PISTE CYCLABLE	Séquence d'images montrant le Musée canadien de l'histoire, la colline du parlement et la rivière des Outaouais.	Musée canadien de l'histoire	
#2 PARC DE LA GATINEAU	En action Séquence d'images sur une montée en groupe du belvédère Champlain. Voir l'effort physique des cyclistes et du paysage ambiant.	Parc de la Gatineau	
#3 BELVÉDÈRE CHAMPLAIN	Séquence d'images à l'arrivée au belvédère Champlain, contempler le paysage et ces merveilles.	Parc de la Gatineau	

**VIDÉO #3: CAMPING SAUVAGE**

SÉQUENCE	DESCRIPTION	LIEU DE TOURNAGE	IMAGE
#1 PADDLE BOARD	Séquence d'images avec plusieurs personnes faisant de la paddle board, en découvrant le Lac du Poisson Blanc.	Vallée de la Gatineau	
#2 Île	Time Laps	Vallée de la Gatineau	
#3 Pêche			

**VIDÉO #4: PARC OMÉGA**

SÉQUENCE	DESCRIPTION	LIEU DE TOURNAGE	IMAGE
À DÉTERMINER	Interaction avec les animaux (Wapiti, loup, sangliers, etc.)	PARC OMÉGA	

**CRITÈRES AUXQUELS DOIVENT RÉPONDRE VOTRE SOUMISSION**
**TOURNAGE DES VIDÉOS 360° :**

- Évaluation du temps nécessaire pour le tournage de chaque capsule
- Type de caméra utilisé pour chaque lieu de tournage
- Le nombre de personnes dépêchés sur les lieux du tournage et leur rôle
- Prise de son. (Micro 360°)

NB. Les frais de déplacement sont couverts par le soumissionnaire. Tourisme Outaouais prend en charge la recherche et la gestion des figurants et des accessoires nécessaires (ex : les cyclistes, les vélos, la nourriture, etc.)

**MONTAGE DES 4 VIDÉOS 360° :**

- Nombre d'heures allouées au montage considérant que chaque capsule devra contenir environ 3 séquences tel que présentés ci-haut;
- Monter avec le son ambiant pour faire vivre l'immersion complète de l'expérience;
- Intégration d'éléments graphiques dans la vidéo 360°.

**EXTRA : Si le temps alloué pour la réalisation du projet est excédé, s'il vous plaît nous avertir des frais supplémentaires qui peuvent être engagés.**

## **CRITÈRES DE SÉLECTION**

- La compréhension du mandat
- L'expertise dans la vidéo 360°
- Des exemples de réalisation de vidéos 360°
- Le budget pour ce projet

## **ÉCHÉANCIERS DE PRODUCTION**

**Entre le 22 mai et le 2 juin 2017 : Tournages des 4 vidéos 360.**

**Le 9 juin 2017 : Remise des 4 capsules finales (début des activations terrains à la mi-juin).**

## **ÉCHÉANCE POUR RÉPONDRE À L'APPEL D'OFFRE**

Vendredi 27 avril à midi.

## **RENOYER LA SOUMISSION À**

Marilyn Savoie  
[msavoie@tourisme-outaouais.ca](mailto:msavoie@tourisme-outaouais.ca)

Pour information: 819 778-2530 poste 249