



**TOURISME OUTAOUAIS**  
**OBJET : APPEL D'OFFRES**  
**PROJET : QUATRE OUTILS GRAPHIQUES POUR LA ROUTE TOURISTIQUE**  
**LES « CHEMINS D'EAU »**

**Date : 25 avril 2017**

PROJET	ROUTE TOURISTIQUE LES CHEMINS D'EAU
EXPÉRIENCES	CULTURE, HISTOIRE, PATRIMOINE
PERSONNE-CLÉ	EMERSON VELASCO

### DESCRIPTION DU PROJET

Tourisme Outaouais lancera la première route touristique de la région, homologuée par Tourisme Québec, le 19 juin 2017. La thématique de la route repose sur comment la rivière des Outaouais, et ses principaux affluents, ont façonné la région, voire le pays. Près de 80 attraits ont été identifiés pour faire partie de la route, ainsi que des restaurants et des hébergements. [La route fait 273 km](#) et traverse le sud de l'Outaouais en empruntant essentiellement les routes 148, 307, 366 et 105, où des [panneaux de signalisation](#) seront installés. Ce projet se veut régional et identitaire pour l'Outaouais et compte avec la participation de de la Ville de Gatineau, les MRC, Tourisme Québec, le Ministère de la Culture et l'ancienne Conférence régionale des élus.

### QUI FAIT PARTIE DE LA ROUTE?

Compte-tenu le nombre élevé de partenaires de la route (attraits, hébergements, restaurants), ceux-ci ont été regroupés en différentes catégories. La liste des partenaires sera fournie le 8 mai, à la première rencontre de travail avec la firme retenue.

#### Attraits

- Les incontournables* : Identifiés par Tourisme Québec, ils sont 22 attraits au total ([pour consulter la liste, voir p. 10-14](#))
- Nos coups de cœur* : Attraits qui offrent une expérience complémentaire aux visiteurs, tout en ayant un lien avec la thématique de la route. N'inclus pas les attraits nautiques.
- Les attraits nautiques* : Les attraits qui offrent des activités, services ou expériences sur l'eau.
- Les trésors cachés* : Comme le nom le dit, ce sont des attraits méconnus qui ont un lien fort avec la thématique de la route.

#### Hébergements

- Hôtels patrimoniaux
- Gîtes

#### Restaurants

## AXE DE COMMUNICATION

Les outils de communications de la route doivent mettre en valeur la beauté des paysages, l'esthétisme et le « storytelling » de notre région. En effet, la route raconte principalement l'histoire de la rivière des Outaouais. Comment elle a favorisé le développement de la région à travers les Premières Nations, lors de la colonisation, lors du développement commercial (fourrure, drave, etc.) et comment, aujourd'hui encore, elle fait partie de l'identité des gens de l'Outaouais à travers les activités récréotouristiques qu'on y pratique. Voici un exemple d'outil produit sous cet axe : [Publicité Nautiguide](#)

## MANDAT

Cet appel d'offre regroupe la production de **quatre outils graphiques bilingues**.

## 1- BORNES D'INFORMATION

**Objectif :** Renseigner les visiteurs sur le tracé de la route touristique, sur sa thématique et les attraits en lien avec celle-ci, ainsi que les activités et services à leur disposition tout au long de la route.

**Concept :** Une borne d'information est un équipement installé sur un site adjacent à une route touristique, qui offre aux visiteurs de l'information écrite, cartographique, photographique ou électronique relative à cette route touristique et qui ne nécessite aucun personnel sur place.

Nous allons produire sept bornes d'information, en aluminium et en style versatruss, avec des affiches recto-verso qui seront installées dans les secteurs suivants :

- [Montebello](#)
- [Buckingham](#)
- [Rue Jacques-Cartier](#)
- [Ruisseau de la brasserie](#)
- [Vieux-Aylmer](#)
- [Wakefield](#)
- [Mansfield/Fort-Coulonge](#)

Le visuel des affiches doit inclure les éléments suivants:

Recto

- Carte du secteur
- Un texte descriptif des Chemins d'eau en lien avec le secteur où se trouve la borne
- La localisation des attraits, hébergements et restaurants à proximité et photos

Verso

- Carte régionale et le tracé de la route touristique
- Localisation des autres bornes d'information le long du parcours
- Localisation des lieux d'accueil et d'information touristique
- Adresse site web

**À considérer :** Tourisme Outaouais possède déjà un fond de carte. Il faudra créer les 7 visuels recto + 7 visuels verso en respectant le même design. Le contenu sera fourni par Tourisme Outaouais et sera adapté en fonction du secteur où se trouve la borne. Les dimensions approximatives des affiches sont 47 x 62 pouces.

**Date estimée d'envoi à l'imprimeur: 25 mai 2017**

## 2- ROLL-UP

**Objectif :** Produire un roll-up personnalisé pour chaque territoire (Papineau, Collines, Pontiac et Gatineau) qui sera utilisé lors du lancement de la route le 19 juin, ainsi qu'un générique utilisé au lancement et dans des salons et bourses spécialisés.

**Concept :** Pour les territoires : l'image d'un attrait phare du territoire, le pictogramme de la route, une carte 'sobre' indiquant le tracé, l'adresse du site web.

Pour la version générique : plusieurs images en reprenant l'image de marque de Tourisme Outaouais ([carrés et métriques](#)) mais en utilisant des couleurs plus douces et adaptés aux visuels de la route.

**À considérer :** Format 31.5 x 83.25 plus bleed. Contenu fourni par Tourisme Outaouais.

**Date d'envoi à l'imprimeur: 1 juin 2017**

## 3- MURALE À LA MAISON DU TOURISME

**Objectif :** Informer les visiteurs de la Maison du tourisme de l'existence de la route touristique les Chemins d'eau.

**Concept :** Une carte qui indique le tracé et les villages principaux des Chemins d'eau, le pictogramme de la route, une courte description de la route et, au bas, reprendre l'image de marque de Tourisme Outaouais ([carrés et métriques](#)) mais en utilisant des couleurs plus douces et adaptés aux visuels de la route.

**À considérer :** La créativité de l'agence sera de mise pour la production de cet outil, tout en gardant une cohérence avec le visuel des autres outils de communication. Elle devra également déterminer le type de matériel à utiliser pour la murale, les spécificités techniques, etc.

**Date estimée d'envoi à l'imprimeur : 1 juin 2017**

## 4- CARTE RÉGIONALE DE L'OUTAOUAIS

**Objectif :** Renseigner les visiteurs sur le tracé de la route et l'emplacement de ses attraits, hébergements et restaurants sur la carte régionale. Des agrandissements de la carte se feront pour chaque territoire.

**Concept :** Au recto, afficher la carte de la région avec le tracé et l'ensemble des attraits selon les différentes catégories. De plus, quatre boucles complémentaires de la route devront être indiquées en ligne pointillée. Au verso, faire des agrandissements dans chaque territoire (Papineau, Collines, Pontiac) afin d'y inclure plus de détails. Des pictogrammes seront aussi ajoutés pour identifier les belvédères, haltes routières, traversiers, quais publics, sites d'observation des oiseaux et plages.

**À considérer :** Tourisme Outaouais possède déjà un fond de carte et fournira le contenu. Il est souhaitable que le graphiste la personnalise selon nos besoins et y ajoute les pictogrammes.

**Date d'envoi à l'imprimeur: 7 juin 2017**

## ÉCHÉANCIER

1. Date limite pour l'envoi des soumissions : vendredi 5 mai
2. Choix de l'agence : vendredi 5 mai
3. Première rencontre de travail : lundi 8 mai (heure proposée 14h00)
4. Graphisme pour les bornes d'information : jeudi 25 mai
5. Graphisme pour les Roll-up et murale : jeudi 1 juin
6. Graphisme pour la carte régionale : lundi 7 juin

## OFFRE DE SERVICE

L'offre de services des soumissionnaires doit contenir les éléments suivants :

- Raison sociale et coordonnées complètes de la firme soumissionnaire;
- Le nom de la personne qui sera responsable du projet dans votre organisation;
- Le portfolio de projets similaires à ceux de l'appel d'offre;
- Le coût avec les différentes options demandées pour la réalisation du mandat.

## CRITÈRES DE SÉLECTION

Les soumissions seront évaluées selon les critères ci-dessous (100 points) :

- Coût des honoraires professionnels (40 points);
- Capacité de respecter le délai de livraison (30 points);
- Expérience avec la réalisation de produits similaires (15 points);
- Capacité d'adapter l'offre de services selon les options proposées dans le devis (15 points).

## CONDITIONS

Cet appel d'offres s'adresse aux organismes et entreprises accrédités et ceux ayant une place d'affaires dans la région de l'Outaouais seront prioritaires.

## DATE LIMITE DE DÉPÔT DES SOUMISSIONS

Les offres de service pour la réalisation de ce projet seront considérées si elles sont reçues avant le vendredi 5 mai 2017 à midi. Elles doivent être envoyées par courriel à Emerson Velasco [evelasco@tourisme-outaouais.ca](mailto:evelasco@tourisme-outaouais.ca)