



TOURISME OUTAOUAIS

OBJET : APPEL D'OFFRES

Date : 11 AOÛT 2017

PROJET	TOURNAGE PHOTOS ET VIDÉOS POUR LES POURVOIRIES
EXPÉRIENCES	CHASSE
LIEU DE TOURNAGE	KENAUK NATURE
PERSONNES-CLÉS	JOSIANE DESCHAMPS PAUZÉ ET GENEVIÈVE BÉLISLE

DESCRIPTION DU PROJET

L'Outaouais est une région extraordinaire pour les amateurs de chasse! Dotée de 85 pourvoies, 20 000 lacs, une douzaine de rivières, deux grands réservoirs et un vaste territoire de 33 000km² recouvert de forêt à 80 %, les pêcheurs, les chasseurs et même les familles voulant profiter de plein air retourneront avec de bons souvenirs et d'histoires vraies à raconter.

De nombreuses pourvoies sillonnent la région, que ce soit dans le Pontiac, la Vallée-de-la-Gatineau, La Petite-Nation La Lièvre et les Collines-de-l'Outaouais.

Nous voulons filmer **et** photographier l'expérience de la chasse dans la région de l'Outaouais. L'objectif n'est pas de mettre en valeur la pourvoirie où nous faisons le tournage, ni ses infrastructures. L'objectif est de mettre en valeur les cours d'eau, la forêt et l'expérience! Le tout doit être fait dans l'optique que nous ne pouvons distinguer le lieu. Nous voulons faire vivre l'expérience et aller chercher l'émotion qu'elle procure. Si nous voyons des gibiers, en profiter pour prendre des photos et des vidéos (cerfs, perdrix, orignaux, ours).

Le tournage doit être fait à la fin septembre ou la mi-octobre.

AXE DE COMMUNICATION

Mettre en valeur la beauté des paysages, l'excitation de la chasse, la montée d'adrénaline et l'émotion qu'elle procure dans son ensemble (calme, zénitude, adrénaline, fierté, succès, rires et sourires).

Inspiration :

https://www.youtube.com/watch?v=xMsv_rgRe9k

Voici les vidéos que la fédération des pourvoies du Québec ont faites (les images sont belles, mais beaucoup trop rapides et musique trop agressive pour ce que je recherche, mais il est bien de voir ce que les autres font également) :

Chasse : https://www.youtube.com/watch?v=F-n_9UAJRCg#action=share

Pêche : <https://www.youtube.com/watch?v=k0m8rSw4yQ8>

Villégiature : <https://www.youtube.com/watch?v=h9EmcE9JHhc>

MANDAT

Cet appel d'offre regroupe **trois besoins distincts** :

1. Photos
2. Vidéos
3. Montage vidéo pre-roll (15 secondes et 30 secondes)

1- PHOTOS

Objectif : Démontrer l'expérience de chasse entre boys. On veut de belles images le plus naturelles possibles. Nous voulons les utiliser à des fins publicitaires, autant en publicités imprimées qu'en publicités numériques. On veut voir la complicité entre les gens et le bonheur que procure cette expérience.

Important : Nous ne voulons pas de gibiers morts. Nous voulons démontrer l'expérience avant et après. Le reste, ils pourront se l'imaginer.

Concept :

- 1) Prendre des photos des boys en train de se préparer pour la chasse (s'habillent, attachent leurs bottes, mettent leurs dossards, prépare leurs armes (arbalètes, armes à feu)).
- 2) Prendre des photos des boys qui se dirigent tranquillement vers la forêt, armes à l'épaule.
- 3) Prendre des photos et des boys qui s'installent, mettent leurs armes sur leurs épaules et patientent. Prendre l'expression dans leurs visages, le suspense, la respiration, l'exaltation.
- 4) Prendre des photos des animaux s'il y en a
- 5) Prendre des photos des boys qui préparent un bon BBQ.
- 6) Prendre des photos des boys qui retournent vers le chalet
- 7) Prendre des photos des boys qui relaxent en trinquant avec une bonne bière
- 8) Prendre des photos des boys sur le bord du feu

2- VIDÉOS

Objectif : Démontrer l'expérience de chasse entre boys. On veut de belles images le plus naturelles possibles. Démontrer que c'est ici qu'il faut chasser! On veut voir la complicité entre les gars et le bonheur que procure cette expérience.

Nous voulons les utiliser à des fins publicitaires. Nous voulons des pre-roll de 15 secondes et de 30 secondes.

Concept :

- 1) Prendre des vidéos des boys en train de se préparer pour la chasse (s'habillent, attachent leurs bottes, mettent leurs dossards, prépare leurs armes (arbalètes, armes à feu)).
- 2) Prendre des vidéos des boys qui se dirigent tranquillement vers la forêt, armes à l'épaule.
- 3) Prendre des vidéos et des boys qui s'installent, mettent leurs armes sur leurs épaules et patientent. Prendre l'expression dans leurs visages, le suspense, la respiration, l'exaltation.
- 4) Prendre des vidéos des animaux s'il y en a
- 5) Prendre des vidéos des boys qui préparent un bon BBQ.
- 6) Prendre des vidéos des boys qui retournent vers le chalet
- 7) Prendre des vidéos des boys qui relaxent en trinquant avec une bonne bière
- 8) Prendre des vidéos des boys sur le bord du feu

Important : Nous ne voulons pas de gibiers morts. Nous voulons démontrer l'expérience avant et après. Le reste, ils pourront se l'imaginer.

3- MONTAGE PRE-ROLL 15 et 30 SECONDES

Objectif : Démontrer l'expérience de pêche entre boys ET démontrer la même expérience en couples. On veut de belles images le plus naturelles possibles. Nous voulons les utiliser à des fins publicitaires.

Démontrer que c'est ici qu'il faut pêcher!

Nous voulons des pre-roll de 15 secondes et de 30 secondes.

Concept :

Ici, j'ai besoin de votre créativité et de votre expérience. Je veux que les gens qui regardent ces pre-rolls se sentent interpellés!

Il est certain que nous voulons, de belles images, de la fierté, de l'émotion, sentir l'excitation qu'un séjour de chasse entre boys peut procurer.

Important :

- L'agence sera responsable de trouver la musique pour les pre-roll.
- Les montages vidéo doivent être produits en français ET en anglais.
- Nous avons besoin de la plaque de la fin avec notre logo et la pine.
- Pas de voice over nécessaire.

À considérer : La créativité de l'agence sera de mise pour la production de ce pre-roll, tout en gardant une cohérence avec l'image de marque de Tourisme Outaouais.

LOGOS À UTILISER

OUTAOUAIS

jedecroche.com

OUTAOUAIS

outdooroutaouais.com

Dans la version française, il faut également utiliser ce logo :

**POURVOIRIES
CHANGER
D'AIR** 

**POURVOIRIES
CHANGER
D'AIR** 

ÉCHÉANCIER

1. Date limite pour l'envoi des soumissions : 25 août 2017
2. Choix de l'agence : 28 août 2017
3. Rencontre de travail : semaine du 4 septembre 2017
4. Tournage : entre la fin septembre et la mi-octobre
5. Livraison pre-roll : date à confirmer

OFFRE DE SERVICE

L'offre de services des soumissionnaires doit contenir les éléments suivants :

- Raison sociale et coordonnées complètes de la firme soumissionnaire;
- Le nom de la personne qui sera responsable du projet dans votre organisation;
- Le portfolio de projets similaires à ceux de l'appel d'offre;
- Le coût avec les différentes options demandées pour la réalisation du mandat.

CRITÈRES DE SÉLECTION

Les soumissions seront évaluées selon les critères ci-dessous (100 points) :

- Coût des honoraires professionnels (40 points);
- Capacité de respecter le délai de livraison (30 points);
- Expérience avec la réalisation de produits similaires (15 points);
- Capacité d'adapter l'offre de services selon les options proposées dans le devis (15 points).

CONDITIONS

Cet appel d'offres s'adresse aux organismes et entreprises accrédités et ceux ayant une place d'affaires dans la région de l'Outaouais seront prioritaires.

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES SOUMISSIONS

Les offres de service pour la réalisation de ce projet seront considérées si elles sont reçues avant le 25 août 2017. Elles doivent être envoyées par courriel à Geneviève Bélisle. gbelisle@tourisme-outaouais.ca