



## TOURISME OUTAOUAIS OBJET : APPEL D'OFFRES

Date : 11 AOÛT 2017

PROJET	TOURNAGE PHOTOS ET VIDÉOS POUR LES POURVOIRIES
EXPÉRIENCES	PÊCHE
LIEU DE TOURNAGE	DOMAINE PINE GROVE - BASKATONG
PERSONNES-CLÉS	JOSIANE DESCHAMPS PAUZÉ ET GENEVIÈVE BÉLISLE

### DESCRIPTION DU PROJET

L'Outaouais est une région extraordinaire pour les amateurs de pêche! Dotée de 85 pourvoies, 20 000 lacs, une douzaine de rivières, deux grands réservoirs et un vaste territoire de 33 000km<sup>2</sup> recouvert de forêt à 80 %, les pêcheurs, les chasseurs et même les familles voulant profiter de plein air retourneront avec de bons souvenirs et d'histoires vraies à raconter.

De nombreuses pourvoies sillonnent la région, que ce soit dans le Pontiac, la Vallée-de-la-Gatineau, La Petite-Nation La Lièvre et les Collines-de-l'Outaouais.

Nous voulons filmer **et** photographier l'expérience de la pêche dans la région de l'Outaouais. L'objectif n'est pas de mettre en valeur la pourvoirie où nous faisons le tournage, ni ses infrastructures. L'objectif est de mettre en valeur les cours d'eau, la forêt et l'expérience! Le tout doit être fait dans l'optique que nous ne pouvons distinguer le lieu. Nous voulons faire vivre l'expérience et aller chercher l'émotion qu'elle procure.

Le tournage doit être fait avant l'arrivée des couleurs.

### AXE DE COMMUNICATION

Mettre en valeur la beauté des paysages, la zénitude de l'expérience pêche, l'émotion qu'elle procure dans son ensemble (calme, zénitude, adrénaline, fierté, succès, rires et sourires).

#### Inspiration :

<https://www.facebook.com/tourismelanaudiere/videos/10154727035532199/>

Voici les vidéos que la fédération des pourvoies du Québec ont faites (les images sont belles, mais beaucoup trop rapides et musique trop agressive pour ce que je recherche, mais il est bien de voir ce que les autres font également) :

Chasse : [https://www.youtube.com/watch?v=F-n\\_9UAJRCg#action=share](https://www.youtube.com/watch?v=F-n_9UAJRCg#action=share)

Pêche : <https://www.youtube.com/watch?v=k0m8rSw4yQ8>

Villégiature : <https://www.youtube.com/watch?v=h9EmcE9IHhc>

## MANDAT

Cet appel d'offre regroupe **trois besoins distincts** :

1. Photos
2. Vidéos
3. Montage vidéo pre-roll (15 secondes et 30 secondes)

## 1- PHOTOS

**Objectif** : Démontrer l'expérience de pêche entre boys ET démontrer la même expérience en couples. On veut de belles images le plus naturelles possibles. Nous voulons les utiliser à des fins publicitaires, autant en publicités imprimées qu'en publicités numériques. On veut voir la complicité entre les gens et le bonheur que procure cette expérience.

**Concept** :

- 1) Prendre des photos des boys en train de se préparer pour la pêche (s'habillent, prépare leurs cannes à pêches, leurs coffres à pêche, etc.).
- 2) Prendre des photos des boys qui se dirigent vers l'embarcation avec leurs cannes à pêches et appâts.
- 3) Prendre des photos et des boys qui embarquent dans le bateau, qui mettent les hameçons et qui partent tranquillement en trollant.
- 4) Prendre des photos dans le bateau des boys qui pêchent en castant. Je veux des photos des prises qui sortent de l'eau! Je veux voir le poisson sortir de l'eau!
- 5) Je veux voir la réaction des gars, leurs sourires, la sensation que cette prise procure.
- 6) Prendre des photos des boys qui profitent de la villégiature (soleil, plage, quai, canot, kayak)
- 7) Prendre des photos des boys qui préparent un bon BBQ avec leurs prises.
- 8) Prendre des photos des boys qui mangent sur la terrasse du chalet et qui trinquent avec une bonne bière. Faire la même prise, mais sur le terrain de camping.
- 9) Prendre des photos des boys sur le bord du feu.

**ET**

- 1) Prendre des photos des couples en train de se préparer pour la pêche (s'habillent, prépare leurs cannes à pêches, leurs coffres à pêche, etc.).
- 2) Prendre des photos des couples qui se dirigent vers l'embarcation avec leurs cannes à pêches et appâts.
- 3) Prendre des photos et des couples qui embarquent dans le bateau, qui mettent les hameçons et qui partent tranquillement en trollant.
- 4) Prendre des photos dans le bateau des couples qui pêchent en castant. Je veux des photos des prises qui sortent de l'eau! Je veux voir le poisson sortir de l'eau!
- 5) Je veux voir la réaction des pêcheurs, leurs sourires, la sensation que cette prise procure.
- 6) Prendre des photos des couples qui profitent de la villégiature (soleil, plage, quai, canot, kayak)
- 7) Prendre des photos des couples qui préparent un bon BBQ avec leurs prises.
- 8) Prendre des photos des couples qui mangent sur la terrasse du chalet et qui trinquent avec une bonne bière. Faire la même prise, mais sur le terrain de camping.
- 9) Prendre des photos des couples sur le bord du feu.

## 2- VIDÉOS

**Objectif** : Démontrer l'expérience de pêche entre boys ET démontrer la même expérience en couples. On veut de belles images le plus naturelles possibles. Démontrer que c'est ici qu'il faut pêcher! On veut voir la complicité entre les gens et le bonheur que procure cette expérience.



Nous voulons les utiliser à des fins publicitaires. Nous voulons des pre-roll de 15 secondes et de 30 secondes.

**Concept :**

- 1) Prendre des vidéos des boys en train de se préparer pour la pêche (s'habillent, prépare leurs cannes à pêches, leurs coffres à pêche, etc.).
- 2) Prendre des vidéos des boys qui se dirigent vers l'embarcation avec leurs cannes à pêches et appâts.
- 3) Prendre des vidéos et des boys qui embarquent dans le bateau, qui mettent les hameçons et qui partent tranquillement en trollant.
- 4) Prendre des vidéos dans le bateau des boys qui pêchent en castant. Je veux des photos des prises qui sortent de l'eau! Je veux voir le poisson sortir de l'eau!
- 5) Je veux voir la réaction des gars, leurs sourires, la sensation que cette prise procure.
- 6) Prendre des vidéos des boys qui profitent de la villégiature (soleil, plage, quai, canot, kayak)
- 7) Prendre des vidéos des boys qui préparent un bon BBQ avec leurs prises.
- 8) Prendre des vidéos des boys qui mangent sur la terrasse du chalet et qui trinquent avec une bonne bière. Faire la même prise, mais sur le terrain de camping.
- 9) Prendre des vidéos des boys sur le bord du feu.

**ET**

- 1) Prendre des vidéos des couples en train de se préparer pour la pêche (s'habillent, prépare leurs cannes à pêches, leurs coffres à pêche, etc.).
- 2) Prendre des vidéos des couples qui se dirigent vers l'embarcation avec leurs cannes à pêches et appâts.
- 3) Prendre des vidéos et des couples qui embarquent dans le bateau, qui mettent les hameçons et qui partent tranquillement en trollant.
- 4) Prendre des vidéos dans le bateau des couples qui pêchent en castant. Je veux des photos des prises qui sortent de l'eau! Je veux voir le poisson sortir de l'eau!
- 5) Je veux voir la réaction des pêcheurs, leurs sourires, la sensation que cette prise procure.
- 6) Prendre des vidéos des couples qui profitent de la villégiature (soleil, plage, quai, canot, kayak)
- 7) Prendre des vidéos des couples qui préparent un bon BBQ avec leurs prises.
- 8) Prendre des vidéos des couples qui mangent sur la terrasse du chalet et qui trinquent avec une bonne bière. Faire la même prise, mais sur le terrain de camping.
- 9) Prendre des vidéos des couples sur le bord du feu.

### 3- MONTAGE PRE-ROLL 15 et 30 SECONDES

**Objectif :** Démontrer l'expérience de pêche entre boys ET démontrer la même expérience en couples. On veut de belles images le plus naturelles possibles. Nous voulons les utiliser à des fins publicitaires.

Démontrer que c'est ici qu'il faut pêcher!

Nous voulons des pre-roll de 15 secondes et de 30 secondes.

**Concept :**

Ici, j'ai besoin de votre créativité et de votre expérience. Je veux que les gens qui regardent ces pre-rolls se sentent interpellés!

Pour les boys, de belles images, de la fierté, l'émotion, les grosses prises, l'excitation qu'un séjour de pêche entre boys peut procurer.

Pour les couples, la même chose, mais plus contemplatif, l'aspect plus paisible du sport, le plaisir du bateau, de pêcher et de la prise, quelque chose qui va interpeller la femme également, qui désirera partir en trip de pêche avec son chum et ses amis.

**Important :**

- L'agence sera responsable de trouver la musique pour les pre-roll.
- Les montages vidéo doivent être produits en français ET en anglais.
- Nous avons besoin de la plaque de la fin avec notre logo et la pine.
- Pas de voice over nécessaire.

**À considérer :** La créativité de l'agence sera de mise pour la production de ce pre-roll, tout en gardant une cohérence avec l'image de marque de Tourisme Outaouais.

## LOGOS À UTILISER

**OUTAOUAIS**

[jedecroche.com](http://jedecroche.com)

**OUTAOUAIS**

[outdooroutaouais.com](http://outdooroutaouais.com)

Dans la version française, il faut également utiliser ce logo :

**POURVOIRIES  
CHANGER  
D'AIR** 

**POURVOIRIES  
CHANGER  
D'AIR** 

## ÉCHÉANCIER

1. Date limite pour l'envoi des soumissions : 25 août 2017
2. Choix de l'agence : 28 août
3. Rencontre de travail : semaine du 4 septembre 2017
4. Tournage : entre la fin septembre et la mi-octobre
5. Livraison pre-roll : date à confirmer

## OFFRE DE SERVICE

L'offre de services des soumissionnaires doit contenir les éléments suivants :

- Raison sociale et coordonnées complètes de la firme soumissionnaire;
- Le nom de la personne qui sera responsable du projet dans votre organisation;
- Le portfolio de projets similaires à ceux de l'appel d'offre;
- Le coût avec les différentes options demandées pour la réalisation du mandat.

## **CRITÈRES DE SÉLECTION**

Les soumissions seront évaluées selon les critères ci-dessous (100 points) :

- Coût des honoraires professionnels (40 points);
- Capacité de respecter le délai de livraison (30 points);
- Expérience avec la réalisation de produits similaires (15 points);
- Capacité d'adapter l'offre de services selon les options proposées dans le devis (15 points).

## **CONDITIONS**

Cet appel d'offres s'adresse aux organismes et entreprises accrédités et ceux ayant une place d'affaires dans la région de l'Outaouais seront priorisés.

## **DATE LIMITE DE DÉPÔT DES SOUMISSIONS**

Les offres de service pour la réalisation de ce projet seront considérées si elles sont reçues avant le 25 août 2017. Elles doivent être envoyées par courriel à Geneviève Bélisle. [gbelisle@tourisme-outaouais.ca](mailto:gbelisle@tourisme-outaouais.ca)