



# Ekosmák

Spolek "Ekosmák"

Výroční zpráva 2014

**Motto:**

*„Ekosmák je opak Ropáka...  
neboť Ropák životnímu prostředí škodí  
a Ekosmák naopak pomáhá...“*

## Obsah

Obsah .....	2
Na úvod .....	3
O našem spolku .....	3
Jak to probíhalo (na úvod).....	3
Jak to probíhalo (zevrubněji).....	3
Partneři.....	4
Dosažené výsledky.....	5
Média .....	5
Ocenění.....	6
Co dále .....	7
Finance.....	7
Podpora.....	8
Kontakt .....	8

## Na úvod

Kdybychom to byli bývali věděli, pustili bychom se do toho znovu? To je otázka, na kterou bychom asi v průběhu roku 2014 odpověděli pokaždé jinak. Podstatné je, že na konci roku jsme řekli rozhodné ANO, takže tradice byla založena a akce **Uklid'me Česko** neztroskotala hned na svém prvním ročníku (přitom ten bývá vždy nejtěžší)...

## O našem spolku

Jak se sluší říci na úvod, náš spolek byl založen především za účelem realizace úklidových akcí **Uklid'me Česko** (organizačně a ideově vychází z mezinárodně osvědčeného modelu **Let's Do It!**, přičemž tento typ úklidových akcí již úspěšně proběhl ve více než 100 zemích za účasti zhruba 10 milionů dobrovolníků). Letošní úklid Česka úspěšně proběhl v **sobotu 17. května**.

Od 1.1.2014 je dle nového občanského zákoníku "Ekosmák" považován za spolek.

Organizace celostátní dobrovolnické akce nás „pohlčuje“ natolik, že prozatím zůstává naší hlavní a jedinou aktivitou, i když začínáme „pošilhávat“ i po projektech z oblasti osvěty a vzdělávání (samozřejmě z oblasti odpadů a černých skládek).

## Jak to probíhalo (na úvod)

Zpočátku „nic moc“. Letošní krajíc jsme si ukrojili pořádně „nahrubo“ a pár měsíců z kraje roku 2014 jsme víkendy neznali a pár týdnů před akcí se moc nevyspali. Odměnou nám byl ostentativní nezájem sponzorů a vlažný přístup masmédií. Nebýt našich skvělých spolupracovníků a zájmu organizátorů a dobrovolníků, kteří se na úklid těšili, kdo ví, jak by to dopadlo.

Vše se víceméně „zlomilo“ v samotný den „D“ – 17. května. Zpočátku tomu nic nenasvědčovalo, naopak počasí nám „přálo“ tak, že na severní Moravě byla v průběhu týdne před akcí po několikadenních vytrvalých deštích vyhlášena povodňová výstraha... V sobotu se však na většině území mraky protrhaly a naši skvělí dobrovolníci to nevzdali, přišli a uklízeli!

K nám do Brna přijel štáb České televize, celý den s námi natáčel a večer byla reportáž v hlavních zprávách dokonce na několika televizních stanicích. Pak už přicházely po zbytek roku jen samé dobré zprávy, ale popořadě...

## Jak to probíhalo (zevrubněji)

Příprava a propagace akce započala intenzivně až na začátku roku 2014, kdy jsme zprovoznili web akce na adrese [www.UklidmeCesko.cz](http://www.UklidmeCesko.cz), facebookový profil [facebook.com/UklidmeCesko](https://www.facebook.com/UklidmeCesko), vytvořili grafiku, videa, tiskové zprávy...

Po technické stránce jsme vyvinuli jedinečný systém pro přihlašování a komunikaci organizátorů místních úklidů a dobrovolníků, včetně možnosti označení černých skládek, které budou uklizeny, zadání míst srazů a reportování výsledků jednotlivých úklidů pomocí mobilní aplikace [www.ZmapujTo.cz](http://www.ZmapujTo.cz).



V březnu jsme získali kancelář, sehnali a dále koordinovali brigádníky z řad studentů, kteří měli na starost praktickou organizační stránku akce (tvorba materiálů pro organizátory, dobrovolníky, komunikace s partnery, městy a obcemi, firmami, vyřizování dotazů atd.).

Největším problémem při organizaci akce se stal nedostatek finančních prostředků na zapojení dalších spolupracovníků/brigádníků a především propagaci akce. Nelehkým úkolem bylo totiž oslovení potenciálních organizátorů a účastníků, což je velmi široká veřejnost prakticky napříč populací. S finančně silným partnerem/sponzorem by propagace a tím následně i počet účastníků a dosah celé akce mohl být řádově vyšší. Toho se nám však (možná i proto, že šlo o první ročník) bohužel získat nepodařilo.

## Partneři

Partnery projektu se stala řada neziskových i profesních sdružení, jak formou mediálního partnerství (aktivní propagace mezi členy), tak i přímou materiální podporou akce (poskytnutí slev na odvoz a uložení odpadů, pytle a rukavice pro dobrovolníky).

Pro nedostatek místa vybíráme pouze nejdůležitější z nich: v oblasti propagace se jedná o Ministerstvo životního prostředí, ČAOH - Česká asociace odpadového hospodářství, Svaz měst a obcí České republiky, Sdružení veřejně prospěšných služeb, Česká lesnická společnost, Moravská hasičská jednota o. s., Česká asociace geocachingu, o.s., Hnutí Brontosaurus, Ekolamp s.r.o., ECOBAT s.r.o.

V oblasti materiální podpory (rukavice a pytle pro dobrovolníky, slevy na svoz a uložení odpadů) se podařilo zapojit celkem 16 firem, např. .A.S.A., spol. s r.o., ECO - F a. s., REO AMOS, spol. s r.o., SITA CZ a.s., SAKO Brno, a.s., van Gansewinkel, a.s., RUMPOLD s.r.o., Marius Pedersen a.s., SVZ Centrum, s. r. o., Technické služby Karviná, a.s., SMO, městská akciová společnost Orlová, NEOMA Recycling s.r.o., Sběrné suroviny UH, s.r.o., Recifa a.s., EKODEPON s.r.o. Seznam všech partnerů akce je dostupný na adrese [www.uklidmecesko.cz/about/2014partneri/](http://www.uklidmecesko.cz/about/2014partneri/).

## Dosažené výsledky

V číslech:

- **280** míst úklidu
- cca **6000** dobrovolníků
- na **500** uklizených skládek
- sesbíráno přes **350** tun odpadů

Výsledkem iniciativy Uklidme Česko 2014 je zapojení cca 6000 dobrovolníků na 280 místech po celé ČR, kteří sesbírali téměř 350 tun odpadů (jak z černých skládek, tak i drobného nepořádku v místech, kde skládky nebyly, nebo dobrovolníci neměli technické vybavení k jejich likvidaci).

Mapa úklidů a reporty z jednotlivých místních úklidů (od organizátorů, kteří nám je zaslali) jsou dostupné na adrese [www.uklidmecesko.cz/about/2014/](http://www.uklidmecesko.cz/about/2014/).

## Média

Medializace problematiky černých skládek je druhým hlavním cílem celé akce (chceme tak přispět k prevenci jejich vzniku do budoucna). Pro letošní ročník jsme získali **18 mediálních partnerů** a spolupracovalo s námi **38 facebookových profilů** s celkovým počtem **156 000 fanoušků**.

Vlastní facebook stránka akce má přes **3 400 fanoušků**, web akce navštívilo za rok **31 700 uživatelů**. Záštitu nad akcí převzalo Ministerstvo životního prostředí. O akci informovalo **přes 100 médií**, od webů, přes tištěná periodika, rádia až po televizní stanice ČT, ČT2, Barandov, Nova. Přehled všech mediálních výstupů je k dispozici na webové stránce [www.uklidmecesko.cz/about/2014vMediich/](http://www.uklidmecesko.cz/about/2014vMediich/), přičemž nejkomplexnější materiál o prvním ročníku akce Uklidme Česko lze shlédnout v archivu ČT na webové adrese [www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10800462866-obcanske-noviny/214562248430011-jak-se-uklizi-cesko](http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10800462866-obcanske-noviny/214562248430011-jak-se-uklizi-cesko).



## Ocenění

Za komplexní pojetí problematiky černých skládek a uspořádání prvního ročníku akce jsme se na podzim loňského roku stali **celkovým vítězem soutěže E.ON Energy Globe Award 2014** známé jako "**Ekologický Oskar**" (slavnostní vyhlášení odvysíláno ČT1 18.10.2014). Součástí vyhlášení byly i hodnotné (i když bohužel nefinanční) ceny, které jsme obdrželi jak za celkové vítězství, tak za vítězství v kategoriích Kutil a Cena veřejnosti.

Za zmínku stojí i druhé místo v soutěži Společensky odpovědný projekt, kterou pořádala platforma Byznys pro společnost.



## Co dále

Ocenění v ekologických soutěžích a nadšení „našich“ dobrovolníků nás zavazují a motivují k založení tradice v podobě uspořádání **druhého ročníku akce Uklidme Česko**, který chystáme (opět pod záštitou MŽP) na sobotu **18. dubna 2015!**

## Finance

Na pováženou je skutečnost, že ani během druhého roku existence se i přes poměrně rozsáhlou činnost v podobě akce Uklidme Česko nepodařilo spolku získat žádné finanční prostředky.

Na veřejné a grantové finance se nepodařilo dosáhnout především díky tomu, že výzvy obsahují v 99% diskriminační požadavek dvou let trvání organizace, který z podstaty věci nemůžeme splňovat.

U firemních sponzorů nám zůstává důvod jejich nezájmu prozatím utajen. Z tohoto pohledu bude příští rok pro nás klíčový, neboť činnost bez finančních prostředků se nám jeví z dlouhodobého hlediska jako neudržitelná.

## Podpora

Za nefinanční podporu opět vděčíme firmě EnviWeb s.r.o., která nás kromě zázemí podpořila také v oblasti informační a propagační.



## Kontakt

### Spolek "Ekosmák"

IČ: 01715542

Zahradnická 188/3  
603 00  
Brno

e-mail: [info@ekosmak.cz](mailto:info@ekosmak.cz)  
telefon: +420 777 176 674  
Datová schránka: [dwy7n2](mailto:dwy7n2)

Transparentní účet: 2500502823 / 2010



## Příloha č.1

Výkaz zisku a ztráty  
podle Přílohy č. 2  
vyhlášky č. 504/2002 Sb

## VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY V ZJEDNODUŠENÉM ROZSAHU

**k 31.12.2014**  
( v celých tisících Kč )

Název a sídlo účetní jednotky

Účetní jednotka doručí:  
1 x příslušnému finančnímu  
orgánu

IČO
01715542

Občanské sdružení Ekosmák  
Zahradnická 188/3  
Brno 3  
603 00

Označení	Název ukazatele	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
<b>A.</b>	<b>Náklady</b>	1			
I.	Spotřebované nákupy celkem	2			
II.	Služby celkem	3	5		5
III.	Osobní náklady celkem	4			
IV.	Daně a poplatky celkem	5			
V.	Ostatní náklady celkem	6			
VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem	7		8	8
VII.	Poskytnuté příspěvky celkem	8			
VIII.	Daň z příjmů celkem	9			
	Náklady celkem	10	5	8	13
<b>B.</b>	<b>Výnosy</b>	11			
I.	Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	12			
II.	Změna stavu vnitroorganizačních zásob celkem	13			
III.	Aktivace celkem	14			
IV.	Ostatní výnosy celkem	15			
V.	Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opravných položek celkem	16		7	7
VI.	Přijaté příspěvky celkem	17	303		303
VII.	Provozní dotace celkem	18			
	Výnosy celkem	19	303	7	310
<b>C.</b>	<b>Výsledek hospodaření před zdaněním</b>	20	298	-1	297
<b>D.</b>	<b>Výsledek hospodaření po zdanění</b>	21	298	-1	297