



## Uklid'me Česko 2015

### O PROJEKTU UKLIĐME ČESKO

Dobrovolnická akce "Uklid'me Česko" vychází z mezinárodně osvědčeného modelu "Let's Do It!" (viz. [www.letsdoitworld.org](http://www.letsdoitworld.org)). Tento typ úklidových akcí již proběhl úspěšně ve více jak 100 zemích za účasti 9 milionů dobrovolníků. Akce se koná v ČR pod hlavičkou spolku Ekosmák.



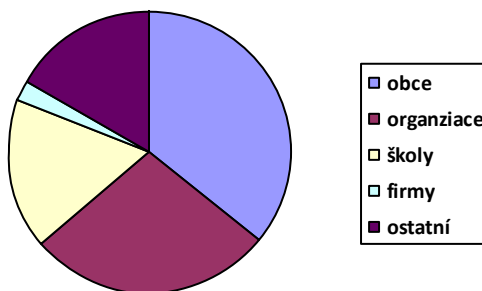
Cílem akce je nejen uklidit co nejvíce černých skládek a drobného nepořádku, ale i rozšířit povědomí o této akci mezi širokou veřejnost a vyvolat celospolečenskou diskusi k problematice černých skládek a nepořádku kolem nás.

### ROČNÍK 2015

Letošního druhého ročníku se zúčastnilo přes **31 000 dobrovolníků** a sesbíráno bylo cca **1 000 tun odpadů**.

Mezi organizátory z celkového počtu 919 úklidů bylo:

- 330 obcí
- 255 zájmových organizací
- 157 škol
- 24 firem
- 153 aktivní jednotlivci.



Zatímco při loňském ročníku byl průměrný počet dobrovolníků na jeden úklid 20, letos tento počet překročil 35 dobrovolníků na úklid. Svědčí to o skvělé práci místních organizátorů, kteří přípravě úklidů a jejich propagaci věnovali svůj čas a energii. Pro letošní druhý ročník se nám podařilo kromě poskytnutí metodické podpory zajistit a rozeslat organizátorům zhruba **18 000 rukavic** a **25 000 plastových pytlů** na sesbírání odpad a také **500 triček s potiskem akce**. Převážná část úklidů proběhla **v sobotu 16. dubna 2015**, příp. v termínech blízkých tomuto datu, kdy jsou nejpříznivější podmínky pro sběr odpadků. Jednotlivé úklidy však probíhají i po zbytek roku (především v podzimních termínech).





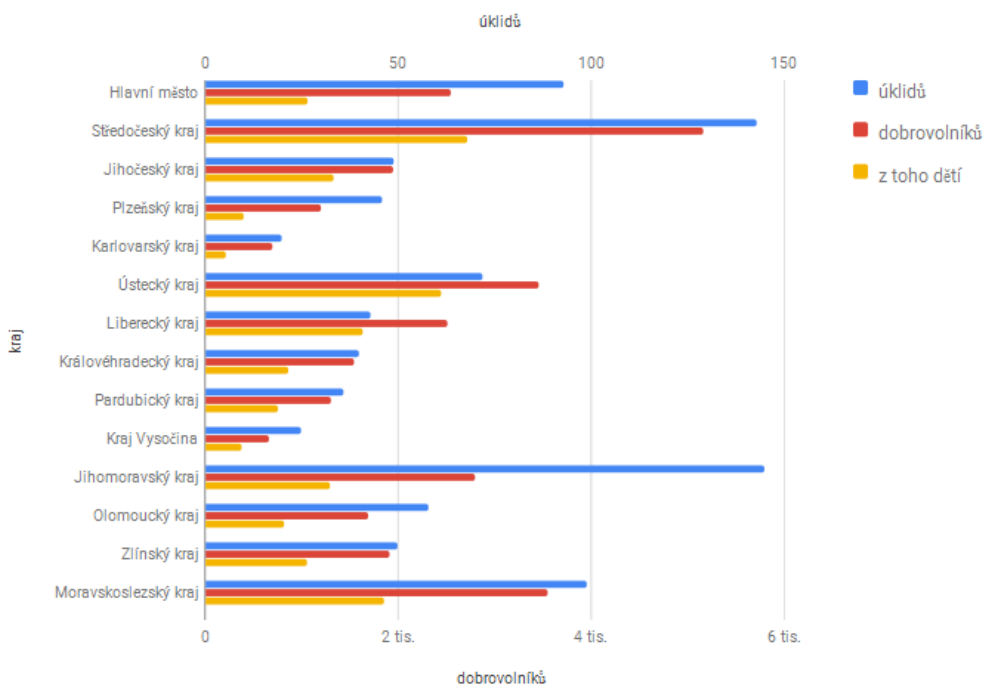
### Celková statistika 2015 - Česká republika

statistika ke dni 23.4.2015

Celkem úklidů:	<b>919</b>	Celkem odpadů:	<b>1022 t</b>
Celkem dobrovolníků:	<b>31061</b>	Z toho vyříděno:	<b>252 t (25%)</b>
Z toho dětí:	<b>16906 (54%)</b>	Opadů na	<b>33 kg</b>
Zapojeno obyvatel:	<b>0,29%</b>	dobrovolníka:	

### Statistika úklidů 2015 - dobrovolníci

statistika ke dni 23.4.2015



## ZÁŠTITA UKLIÐME ČESKO 2015

V roce 2015 se nám podařilo získat podporu akce od významných představitelů státu i měst, kteří se i sami aktivně zapojili do úklidů. Záštitu akci poskytli a úklidů se osobně zúčastnili:

- MŽP - ministr **Mgr. Richard Brabec**
- Senátorka **Mgr. Ivana Cabrnová**
- Starosta Prahy 8 **Roman Petrus**
- Město Brno – 1. náměstek primátora **Martin Ander**
- Město Nymburk - starosta **Ing. Tomáš Mach, Ph.D.**
- a řada dalších...

### Co o akci řekli

"Stoprocentně se zúčastním a těším se na to." - **Mgr. Richard Brabec, ministr životního prostředí ČR**

"Je mi sympatické, že akce Uklidme Česko v sobě spojuje smysluplnost i podporu sousedských vztahů, proto se i já osobně do akce zapojím" - **Mgr. Ivana Cabrnová, senátorka, místostarostka MČ Praha 10**

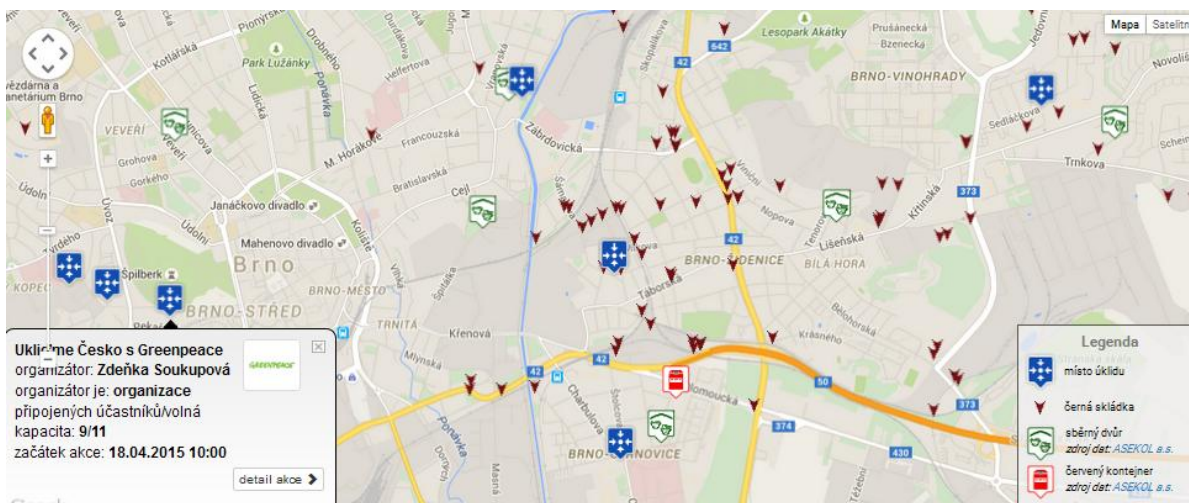
## V ČEM JE PLATFORMA UKLIÐME ČESKO UNIKÁTNÍ

Pro mapování a vytipování míst k úklidů projekt využívá mobilní aplikaci a web [www.ZmapujTo.cz](http://www.ZmapujTo.cz). Jedná se o platformu pro hlášení černých skládek, drobného nepořádku a dalších podnětů od občanů, které jsou automaticky zasílány příslušným obcím.





Jedinečné je využití interaktivní mapy [www.UklidmeCesko.cz/map/](http://www.UklidmeCesko.cz/map/) pro vizualizaci jednotlivých úklidů která umožňuje také navázání kontaktu mezi organizátory a dobrovolníky. Platforma umožňuje také evidenci reportů z jednotlivých úklidů a zpracování požadavků (počty pytlů, rukavic) pro rozesílku materiálů. Jednotlivé detaily úklidu slouží zároveň jako archiv akcí a umožňuje prezentovat partnery a sponzory, kteří se na jednotlivých úklidech podíleli. Kromě integrace černých skládek do úklidové mapy může uživatel také zjistit, kde se v jeho místě nachází nejbližší sběrné místo či kontejner na elektroodpad.



## MEDIALIZACE UKLIÐME ČESKO 2015

Jedním z hlavních cílů projektu byla komplexní medializace problematiky černých skládek, komunikace s veřejností s cílem získat co nejvíce dobrovolníků a představit jednotlivé úklidy či konkrétní témata v regionálních médiích.

Celkem se nám podařilo získat **70 mediálních partnerů**, včetně České Televize (kde měsíc před akcí byla zobrazována reklamní upoutávka na akci), celoplošných rádií, celorepublikového tisku (např. Deník) a další. Kompletní seznam mediálních partnerů je k dispozici na adrese [www.uklidmecesko.cz/about/2015MedialniPartneri/](http://www.uklidmecesko.cz/about/2015MedialniPartneri/) (Google na vyhledání slovního spojení „Uklidme Česko“ v sekci Zprávy vyhledá přes 6000 záznamů).

Neméně úspěšná byla také propagace celé akce na Facebooku. Facebooková profilová stránka projektu má aktuálně přes **7 000 fanoušků**, a informace o chystané akci byla opakovaně zobrazována na facebookových stránkách celek **132 facebookových mediálních partnerů** [www.uklidmecesko.cz/about/2015FacebookPartneri/](http://www.uklidmecesko.cz/about/2015FacebookPartneri/)





V rámci akce Ukliďme Česko jsme vydali 10 oficiálních tiskových zpráv které byly zveřejněny ve stovkách webových a tištěných médiích [www.uklidmecesko.cz/materialy/proMedia/](http://www.uklidmecesko.cz/materialy/proMedia/). V rámci akce jsme také natočili celkem 12 videí a [www.uklidmecesko.cz/materialy/video/](http://www.uklidmecesko.cz/materialy/video/)

## FOTOSOUTĚŽ

Soutěže fotografií z úklidů se zúčastnilo přes 180 fotografů v kategoriích. Fotografie byly hodnoceny ve 4 kategoriích: **Umělecká**, **Vtipná**, **Kuriozita** a **Doprovodný program**. Po předběžném ohodnocení fotografií jsme v každé kategorii vybrali 10 finalistů. O těch pak hlasovali fanoušci na facebooku, kde o vítězích rozhodlo více jak 4500 hlasujících. Výherci od nás dostali filtrační konvice na vodu, tričko a roční předplatné časopisu "Naše příroda". Galerie všech finálových fotografií a výsledky jsou k dispozici na adrese <http://www.uklidmecesko.cz/soutez/>

### Vítězové v jednotlivých soutěžních kategoriích



## PODĚKOVÁNÍ

Poděkování patří především našim letošním sponzorům a drobným přispěvatelům, bez jejichž příspěvku by se akce nemohla uskutečnit a partnerům, kteří poskytli akci materiální podporu. Jejich seznam je uveden na adrese <http://www.uklidmecesko.cz/about/2015partneri/> Děkujeme rovněž mediálním partnerům za úspěšnou propagaci a v neposlední řadě jednotlivým místním organizátorům, kteří jsou základním stavebním kamenem celé akce.

## CO DÁLE – ROČNÍK 2016

Pro příští ročník s termínem 16. Dubna 2016 (s jehož přípravou začínáme již od září letošního roku) jsme si stanovili nelehký úkol zapojit do úklidů **100 000 dobrovolníků**.

Pro naplnění tohoto cíle **hledáme:**

- Sponzory
- Materiální podporu
- Mediální partnery
- Organizátory místních úklidů



**Přidejte se I Vy k akci, která má smysl!**

Neváhejte nás kontaktovat na

[www.UklidmeCesko.cz/kontakty](http://www.UklidmeCesko.cz/kontakty)