

Factsheet

Gründung	Juni 2011
Gründer / Geschäftsführer	Christian Hoya, Stephan Linden
Unternehmenssitz	Berlin
Mitarbeiter	Rund 50
Geschäftskonzept	<p>Wine in Black bietet ein wechselndes Sortiment ausgesuchter Premium-Weine. Neben etablierten Weingütern haben die erfahrenen Weinexperten bei der Auswahl auch kleinere Betriebe im Blick. Im Online-Fachgeschäft wird das kuratierte Sortiment mit allen für den jeweiligen Wein relevanten Informationen präsentiert. Diese Erläuterungen zu Qualität und Herkunft bieten auch Weintrinkern ohne profunde Kenntnisse einen guten Überblick. Der Weinkauf über die Seite ist bewusst individuell und einfach gestaltet, zum Kunden passende Empfehlungen inklusive. Über 700.000 registrierte Nutzer werden regelmäßig über die neuesten Angebote und Weinentdeckungen informiert.</p>
Angebot	Internationale Premium-Weine und Champagner zu einem Durchschnittspreis von rund 15 Euro/Flasche
Alleinstellungsmerkmal	Klasse ist wichtiger als Masse – in einem kuratierten Sortiment findet jeder Kunde den passenden Wein.
Verkaufte Flaschen seit Start	Über 3,5 Millionen
Anzahl Weingüter	913 Weingüter aus aller Welt gehören seit Gründung zu den Bezugsquellen
Zielgruppe	Weingenießer zwischen 25 und 50 Jahren
Liefergebiet	Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Frankreich
Website	www.wine-in-black.de ; www.wine-in-black.at ; www.wine-in-black.ch ; www.wine-in-black.nl ; www.wine-in-black.fr
Medien-Ansprechpartner	Project A Ventures Konstanze Pflüger, Tel. (0 30) 340 606 321 konstanze.pflueger@project-a.com