

## PRESSEMITTEILUNG

# Wine in Black bringt neue iOS-App heraus

- **M-Commerce-Pionier Wine in Black bringt neue iOS-App heraus**
- **Wine in Black peilt 50% Mobile-Anteil am Umsatz an**

Berlin, den 26. Juni 2016 – Wine in Black, der führende Online-Shop für Premium-Wein, hat heute eine komplett neu erstellte iOS-App im App-Store zum Download bereitgestellt. Die neue Universal-App löst die individuellen Apps in den 5 Zielmärkten von Wine in Black sowie Sondervarianten für iPads ab.

„Wine in Black hat im Jahr 2012 eine der allerersten E-Commerce-Apps überhaupt herausgebracht und in den Folgejahren kontinuierlich erweitert“, berichtet Christian Hoya, Mitgründer und Geschäftsführer von Wine in Black. „Die neue App ist nun eine vollständig neue Generation, bei der wir einzelne Länder-Apps und Device-abhängige Varianten durch eine umfassende App ersetzen.“

Stephan Linden, Mitgründer und Geschäftsführer von Wine in Black, ergänzt: „Wine in Black macht heute bereits rund 40% des Umsatzes mit mobilen Endgeräten. Wir wollen diesen Anteil in Zukunft auf über 50% steigern. Unsere neue iOS-App ist neben einem durchoptimierten Responsive Design die wichtigste Grundlage hierfür.“

Die App wurde von einem interdisziplinären Team aus Programmierern, Designern und Weinexperten unter Berücksichtigung von kontinuierlichem Nutzer-Feedback inhouse erstellt.

Im Rahmen der Neuentwicklung werden auch die Schnittstellen zur restlichen Shop-Plattform von Wine in Black neu erstellt. Über diese API sollen in Zukunft auch andere Interfaces zu Kunden jenseits von Smartphone-Apps mit der Infrastruktur von Wine in Black verbunden werden.

### Über Wine in Black

Wine in Black, der führende Online-Shop für Premium-Weine, bietet ein ständig wechselndes Sortiment mit rund 200 handverlesenen Weinen zu einem Durchschnittspreis von 15 Euro pro Flasche. Das Unternehmen baut seine europäische Präsenz in Deutschland, Frankreich, den Niederlanden, Österreich sowie der Schweiz weiter aus. Kapitalgeber sind der von der Otto Group und von Axel Springer finanzierte Operational VC Project A Ventures, die VC-Unternehmen Black River Ventures, Bright Capital, e.ventures, Passion Capital und btov, die KfW und die Gründer von kaufDA/Bonial International Group, Christian Gaiser und Tim Marbach. Mehr über Wine in Black unter <http://www.wine-in-black.de>.

### Pressekontakt Wine in Black

Konstanze Pflüger  
Pressebüro Wine in Black  
Tel: +49 30 34 06 06 32 1  
E-Mail: [konstanze.pflueger@project-a.com](mailto:konstanze.pflueger@project-a.com)