

PRESSEMITTEILUNG

Launch neuer Wine in Black-Shops erfolgreich abgeschlossen

- **Wine in Black hat seinen geschlossenen Club in offenen, kuratierten Shop umgewandelt**
- **Die Online-Shops wurden dabei auf die Spryker-Technologie umgestellt**
- **Damit baut Wine in Black den digitalen Vorteil in der Weinbranche weiter aus**

Berlin, den 26. Oktober 2016 – Wine in Black, der führende Online-Shop für Premium-Wein, hat den Launch seines neuen Shop-Konzepts abgeschlossen.

Die einzelnen Länder-Shops von Wine in Black, namentlich Deutschland, Frankreich, Niederlande, Österreich und Schweiz, wurden zwischen Anfang September und Ende Oktober 2017 Land für Land auf das neu entwickelte Konzept umgezogen. Dieses unterscheidet sich einerseits durch den offenen Ansatz vom alten Shop, der über einen Login ausschließlich Mitgliedern zugänglich war. Andererseits wurden parallel Design und technologische Infrastruktur runderneuert.

Das neue Konzept stärkt die digitale Führungsposition von Wine in Black in der Weinbranche: „Öffnen Sie Wine in Black auf einem Smartphone und vergleichen Sie die Ladegeschwindigkeit mit anderen Online-Weinshops – allein die im Vergleich deutlich schnellere Ladezeit der Wine in Black-Website ist beeindruckend“, sagt Christian Hoya, Mitgründer und Geschäftsführer von Wine in Black.

Seit Anfang des Jahres wurde die gesamte Shop-Plattform durch ein gemischtes Team aus Wine in Black-Mitarbeitern und Experten von Wine in Black's Ankerinvestor Project A Ventures neu entwickelt. Grundlage für die neue Plattform ist das modular einsetzbare E-Commerce-Framework Spryker. Über Spryker lassen sich auch mögliche Erweiterungen des Wine in Black-Modells wie Multichannel oder Marketplace-Ansätze in Zukunft erheblich leichter umsetzen.

Im Rahmen des Projekts wurden neben den Länder-Shops auch weitere zentrale Elemente der firmeneigenen IT-Infrastruktur von Wine in Black wie das auf das Produkt Wein spezialisierte Produktendaten-Management, die länderübergreifende Lagerverwaltung sowie das Datawarehouse umfassend überholt und auf den neusten technischen Stand gebracht.

Über Wine in Black

Wine in Black, der führende Online-Shop für Premium-Weine, bietet ein ständig wechselndes Sortiment mit rund 200 handverlesenen Weinen zu einem Durchschnittspreis von 15 Euro pro Flasche. Das Unternehmen baut seine europäische Präsenz in Deutschland, Frankreich, den Niederlanden, Österreich sowie der Schweiz weiter aus. Kapitalgeber sind der von der Otto Group und von Axel Springer finanzierte Operational VC Project A Ventures, die VC-Unternehmen Black River Ventures, Bright Capital, e.ventures, Passion Capital und btov, die KfW und die Gründer von kaufDA/Bonial International Group, Christian Gaiser und Tim Marbach. Mehr über Wine in Black unter <http://www.wine-in-black.de>.

Pressekontakt Wine in Black

Konstanze Pflüger
Pressebüro Wine in Black
Tel: +49 30 34 06 06 32 1
E-Mail: konstanze.pflueger@project-a.com