

PRESSEMITTEILUNG

Exklusive Weineditionen von Wine in Black prämiert

- **Wine in Black kooperiert eng mit internationalen Spitzenwinzern, um besonders herausragende Produkte exklusiv anbieten zu können**
- **Ein Großteil dieser Produkte wurde von renommierten Jurys prämiert**

Berlin, den 23. Oktober 2017 – Wine in Black, der führende Online-Shop für Premium-Wein, freut sich über verschiedene Top-Bewertungen von Weinen, die im Rahmen intensiver Kooperationen mit bekannten Weingütern exklusiv für Wine in Black erzeugt werden.

„Wir sehen jeden Tag, welche Weinkategorien bei unseren Kunden besonders begehrt sind. In diesen Kategorien suchen wir renommierte Partner-Weingüter und erstellen dann mitunter gemeinsam exklusive Weine, die unsere Kunden lieben und die die höchsten Nachkaufwerte in unserem Portfolio haben“, erklärt Stephan Linden, Mitgründer von Wine in Black.

In den letzten Wochen wurden einige dieser Weine durch renommierte Fachjurs ausgezeichnet:

- Château Pesquié, 'Édition 1912m' Ventoux 2016: 93 Punkte Jeb Dunnock
- M. Chapoutier, 'Les Pentues' Côtes du Rhône Villages Signargues 2014: Best of Show Côtes du Rhône Villages & Gold Mundus Vini 2017
- Kaapzicht Wine Estate, Merlot 'Steenbok' Stellenbosch 2015: Gold Mundus Vini 2017
- Capricorn Wine Estates, One Tree Sauvignon Blanc Marlborough 2016: Gold Mundus Vini 2017
- Bodegas Allegro Con Spirito, Monte Hiniesta Toro 2011: 92 Punkte Robert Parker
- Emil Bauer & Söhne, 'My head says gym. But my heart says Sauvignon Blanc!' 2016: Silber Mundus Vini 2017
- Kilikanoon Wines, Shiraz 'A cappella' 2015: Silber Mundus Vini 2017

Die kürzliche Prämierung der 'Édition 1912m' Ventoux 2016 Château Pesquié mit 93 Punkten von Jeb Dunnock, den ehemaligen Rhône-Verkoster von Robert Parker, unterstreicht dabei nicht nur die Qualität dieser Produkte, sondern auch das wachsende Interesse der Fachwelt.

Über Wine in Black

Wine in Black, der führende Online-Shop für Premium-Weine, bietet ein ständig wechselndes Sortiment mit rund 200 handverlesenen Weinen zu einem Durchschnittspreis von 15 Euro pro Flasche. Das Unternehmen baut seine europäische Präsenz in Deutschland, Frankreich, den Niederlanden, Österreich sowie der Schweiz weiter aus. Kapitalgeber sind der von der Otto Group und von Axel Springer finanzierte Operational VC Project A Ventures, die VC-Unternehmen Black River Ventures, Bright Capital, e.ventures, Passion Capital und btov, die KfW und die Gründer von kaufDA/Bonial International Group, Christian Gaiser und Tim Marbach. Mehr über Wine in Black unter <http://www.wine-in-black.de>.

Pressekontakt Wine in Black

Konstanze Pflüger
Pressebüro Wine in Black
Tel: +49 30 34 06 06 32 1
E-Mail: konstanze.pflueger@project-a.com