

PRESSEMITTEILUNG

Wine in Black: Online-Shop schreibt schwarze Zahlen

- **Berliner Premium-Weinversand ist im Oktober 2017 erstmalig profitabel**
- **Mitgründer Christian Hoya verlässt die Geschäftsführung des Unternehmens**

Berlin, 1. Dezember 2017. [Wine in Black](http://www.wine-in-black.de), der führende Online-Shop für Premium-Wein, hat im Oktober 2017 zum ersten Mal seit der Unternehmensgründung 2011 schwarze Zahlen geschrieben und damit Profitabilität erreicht. Damit wurde das selbst gesteckte Ziel, zum Jahresende den Break-even-Point zu erreichen, vorzeitig erfüllt. Das Venture Capital-finanzierte Unternehmen wird das Geschäftsjahr 2017 erneut mit einem Umsatz im niedrigen zweistelligen Millionenbereich abschließen.

„Wir haben unser Ziel, Wine in Black bis Jahresende zum Break-even zu führen, vorzeitig erreicht. Darauf sind wir wirklich stolz und werden uns jetzt wieder stärker dem Thema Wachstum widmen. Unser Dank gilt vor allem unseren Mitarbeitern, die mit uns zusammen lange auf diesen Meilenstein hingearbeitet haben,“ erklärt Stephan Linden, Mitgründer von Wine in Black. In den letzten Wochen wurden einige dieser Weine durch renommierte Fachjurys ausgezeichnet:

Mitgründer Christian Hoya wird sich zum Ende des Jahres aus dem operativen Geschäft zurückziehen. Er verlässt das Unternehmen als Geschäftsführer auf eigenen Wunsch, bleibt bei Wine in Black aber weiterhin als Gesellschafter involviert. Seine Aufgaben werden zunächst von Mitgründer Stephan Linden übernommen. Stephan Linden und das restliche Team sowie die Investoren hinter Wine in Black danken Christian Hoya für die erfolgreiche Arbeit und seinen Einsatz in den letzten sieben Jahren.

Über Wine in Black

Wine in Black, der führende Online-Shop für Premium-Weine, bietet ein ständig wechselndes Sortiment mit rund 200 handverlesenen Weinen zu einem Durchschnittspreis von 15 Euro pro Flasche. Das Unternehmen baut seine europäische Präsenz in Deutschland, Frankreich, den Niederlanden, Österreich sowie der Schweiz weiter aus. Kapitalgeber sind der Operative VC Project A, die VC-Unternehmen Black River Ventures, Bright Capital, e.ventures, Passion Capital und btov, die KfW und die Gründer von kaufDA/Bonial International Group, Christian Gaiser und Tim Marbach. Mehr über Wine in Black unter <http://www.wine-in-black.de>.

Pressekontakt Wine in Black

Konstanze Pflüger
Pressebüro Wine in Black
Tel: +49 30 34 06 06 32 1
E-Mail: konstanze.pflueger@project-a.com