

PRESSEMITTEILUNG

Christian Fricke verstärkt Geschäftsführung von Wine in Black

- **Online-Shop für Premium-Weine hatte in 2017 die ersten profitablen Monate**
- **Digital-Manager Christian Fricke kommt für die nächsten Wachstumsschritte an Bord**

Berlin, 22. Februar 2018. Das Berliner Premium-Weinversand Wine in Black verstärkt seit dem 22. Februar 2018 sein Management Team mit Christian Fricke. Der 38-jährige verantwortet künftig die Bereiche Marketing und Vertrieb und bildet gemeinsam mit Co-Founder Stephan Linden die neue Geschäftsführung der Wine in Black GmbH.

„Mit Millionen verkaufter Flaschen ist Wine in Black bereits heute einer der Marktführer im Top-Segment hochwertiger Weine“, betont Fricke. „Das Team um Stephan Linden hat in der Vergangenheit Hervorragendes geleistet und ich freue mich darauf, die nächste Wachstumsphase des Unternehmens mitgestalten zu können.“

Christian Fricke bringt langjährige Management-Erfahrung in den Bereichen Media, Marketing und Unternehmensführung mit zu Wine in Black. Zuletzt war er als Managing Director für das Digitalgeschäft der Bauer Media Group in Australien und Neuseeland verantwortlich.

Florian Heinemann, Partner bei Project A: „Wir freuen uns, dass wir mit Christian einen erfahrenen Manager zur Verstärkung des Teams verpflichten konnten. Nachdem Wine in Black in den letzten Monaten den Break-Even erreichen konnte, setzen wir nun wieder auf nachhaltiges Wachstum, um die Position von Wine in Black weiter zu stärken. Wir sind überzeugt das Christians Erfahrung dabei helfen wird, neue Marktsegmente zu erschließen und das Profil von Wine in Black weiter zu schärfen.“

Über Wine in Black

Wine in Black, der führende Online-Shop für Premium-Weine, bietet ein ständig wechselndes Sortiment mit rund 300 handverlesenen Weinen zu einem Durchschnittspreis von rund 15 Euro pro Flasche. Das Unternehmen baut seine europäische Präsenz in Deutschland, Frankreich, den Niederlanden, Österreich sowie der Schweiz weiter aus. Kapitalgeber sind der Operative VC Project A, die VC-Unternehmen Black River Ventures, Bright Capital, e.ventures, Passion Capital und btov, die KfW und die Gründer von kaufDA/Bonial International Group, Christian Gaiser und Tim Marbach. Mehr über Wine in Black unter <http://www.wine-in-black.de>.

Pressekontakt Wine in Black

Konstanze Pflüger
Pressebüro Wine in Black
Tel: +49 30 34 06 06 32 1
E-Mail: konstanze.pflueger@project-a.com