

PRESSEMITTEILUNG

Wine in Black mit erstem Pop-Up Store in Hamburg

- **Erfolgreicher Test für Verzahnung von Online und Offline des Berliner Internethändlers**
- **Kuratiertes Angebot an Premium-Weinen fand auch bei Offline-Kunden großen Anklang**

Hamburg/Berlin, 26. Juni 2018. Pünktlich zum 7. Jubiläum eröffnete Wine in Black am 22. und 23. Juni in Hamburg die Türen des ersten Wine in Black Summer Outlets. Etwa 650 Besucher ließen sich die Gelegenheit nicht entgehen, den sonst nur im Internet tätigen Versender von Premium-Weinen live zu erleben.

Christian Fricke, Geschäftsführer für Marketing und Vertrieb bei Wine in Black: „Wine in Black ist der Online-Shop für Neugierige. Für Menschen, die Spaß daran haben, sich inspirieren zu lassen und tolle Weine zu entdecken. Ein stationärer Pop-Up Store, eng verzahnt mit unserem Online-Angebot, passt perfekt in dieses Konzept. Wir waren überwältigt von der positiven Resonanz bestehender Wine in Black-Kunden und von Besucherinnen und Besuchern, die erst durch diese Aktion auf uns aufmerksam geworden sind.“

Im Mittelpunkt des Summer Wine Outlets stand die Verkostung hochwertiger und preisgekrönter Weine. Das Wine in Black-Team um Katharina Küntzler, Head of Category Management, hatte eigens für den Aktionsverkauf in Hamburg ein Sortiment von 20 verschiedenen Weinen zusammengestellt, um die Vielfalt des Angebots von Wine in Black zu präsentieren. Vom klassischen deutschen Grauburgunder der Pfälzer Bauer-Brüder über den prämierten Supertuscan des Wine in Black-Exklusivlabels „Eklektós“ bis hin zu einem Birnen-Schaumwein der französischen Domaine Sicera konnten die Besucher ein breites Angebot an Weinen verkosten und erwerben.

Stephan Linden, Gründer und Geschäftsführer von Wine in Black: „Die Verlängerung unseres Angebots in den stationären Handel ist eine logische Wachstumsdimension für Wine in Black. Unsere besondere Stärke liegt in der Kuration exzellenter Weine, um es unseren Kundinnen und Kunden wirklich einfach zu machen, guten Wein auszuwählen und zu kaufen. Das Summer Wine Outlet war für uns ein erster Test, wie unser erfolgreiches Online-Modell in den stationären Handel übertragen werden kann. Die Reaktionen unserer Besucherinnen und Besucher waren so positiv, dass wir bereits ähnliche Konzepte für andere Städte planen.“

Das im Wine in Black Summer Outlet verfügbare Sortiment ist bis Ende Juli auch unter www.wine-in-black.de/summer online verfügbar.

Über Wine in Black

Wine in Black, der führende Online-Shop für Premium-Weine, bietet ein ständig wechselndes Sortiment mit rund 300 handverlesenen Weinen zu einem Durchschnittspreis von rund 15 Euro pro Flasche. Das Unternehmen baut seine europäische Präsenz in Deutschland, Frankreich, den Niederlanden, Österreich sowie der Schweiz weiter aus. Kapitalgeber sind der Operative VC Project A, die VC-Unternehmen Black River Ventures, Bright Capital, e.ventures, Passion Capital und btov, die KfW und die Gründer von kaufDA/Bonial International Group, Christian Gaiser und Tim Marbach. Mehr über Wine in Black unter <http://www.wine-in-black.de>.

Pressekontakt Wine in Black

Konstanze Pflüger
Pressebüro Wine in Black
Tel: +49 30 34 06 06 32 1
E-Mail: konstanze.pflueger@project-a.com