

Factsheet

Gründung	Juni 2011
Geschäftsführer	Christian Fricke, Stephan Linden
Unternehmenssitz	Berlin
Mitarbeiter	Rund 40
Geschäftskonzept	Wine in Black bietet ein wechselndes Sortiment ausgesuchter Premium-Weine. Neben etablierten Weingütern haben die erfahrenen Weinexperten bei der Auswahl auch kleinere Betriebe im Blick. Im Online-Shop wird das kuratierte Sortiment mit allen für den jeweiligen Wein relevanten Informationen präsentiert. Diese Erläuterungen zu Geschichte und Herkunft bieten auch Weintrinkern ohne profunde Kenntnisse einen guten Überblick. Der Weinkauf über die Seite ist bewusst individuell und einfach gestaltet, zum Kunden passende Empfehlungen inklusive. Registrierte Mitglieder werden regelmäßig über die neuesten Angebote und Weinentdeckungen informiert.
Angebot	Internationale Premium-Weine und Champagner zu einem Durchschnittspreis von rund 15 Euro/Flasche
Alleinstellungsmerkmal	Wine in Black präsentiert jeden Tag spannende Weinentdeckungen – damit ist Online-Shop die beste Anlaufstelle für neugierige Wein-Fans, die neue hochwertige Weine entdecken wollen.
Verkaufte Flaschen seit Start	Über 5 Millionen
Anzahl Weingüter	Seit Gründung hat Wine in Black Produkte von über 1.000 Weingütern aus aller Welt verkauft
Zielgruppe	Weingenießer zwischen 35 und 50 Jahren
Liefergebiet	Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Niederlande
Websites	www.wine-in-black.de ; www.wine-in-black.at ; www.wine-in-black.ch ; www.wine-in-black.nl ; www.wine-in-black.fr
Medienkontakt	presse@wine-in-black.de Wine in Black GmbH Public Relations Friedrichstraße 194 – 199 10117 Berlin