

**Factsheet**

<b>Gründung</b>	Juni 2011
<b>Geschäftsführer</b>	Christian Fricke
<b>Unternehmenssitz</b>	Berlin
<b>Mitarbeiter</b>	Rund 40
<b>Geschäftskonzept</b>	Wine in Black bietet ein wechselndes Sortiment ausgesuchter Premium-Weine. Neben etablierten Weingütern haben die erfahrenen Weinexperten bei der Auswahl auch kleinere Betriebe im Blick. Im Online-Shop wird das kuratierte Sortiment mit allen für den jeweiligen Wein relevanten Informationen präsentiert. Diese Erläuterungen zu Geschichte und Herkunft bieten auch Weintrinkern ohne profunde Kenntnisse einen guten Überblick. Der Weinkauf über die Seite ist bewusst individuell und einfach gestaltet, zum Kunden passende Empfehlungen inklusive. Registrierte Mitglieder werden regelmäßig über die neuesten Angebote und Weinentdeckungen informiert.
<b>Angebot</b>	Internationale Premium-Weine und Champagner zu einem Durchschnittspreis von rund 15 Euro/Flasche
<b>Alleinstellungsmerkmal</b>	Wine in Black präsentiert jeden Tag spannende Weinentdeckungen – damit ist Online-Shop die beste Anlaufstelle für neugierige Wein-Fans, die neue hochwertige Weine entdecken wollen.
<b>Verkaufte Flaschen seit Start</b>	Über 5 Millionen
<b>Anzahl Weingüter</b>	Seit Gründung hat Wine in Black Produkte von über 1.000 Weingütern aus aller Welt verkauft
<b>Zielgruppe</b>	Weingenießer zwischen 35 und 50 Jahren
<b>Liefergebiet</b>	Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Niederlande
<b>Websites</b>	<a href="http://www.wine-in-black.de">www.wine-in-black.de</a> ; <a href="http://www.wine-in-black.at">www.wine-in-black.at</a> ; <a href="http://www.wine-in-black.ch">www.wine-in-black.ch</a> ; <a href="http://www.wine-in-black.nl">www.wine-in-black.nl</a> ; <a href="http://www.wine-in-black.fr">www.wine-in-black.fr</a>
<b>Medienkontakt</b>	<a href="mailto:presse@wine-in-black.de">presse@wine-in-black.de</a>  Wine in Black GmbH Public Relations Friedrichstraße 194 – 199 10117 Berlin